

# Posten Norge konsern

Resultat per 3. kvartal 2015



## 3. kvartal 2015

### DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

### DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

## 3. kvartal 2015

### DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

## Hovedpunkter – Viktige begivenheter i 3. kvartal 2015



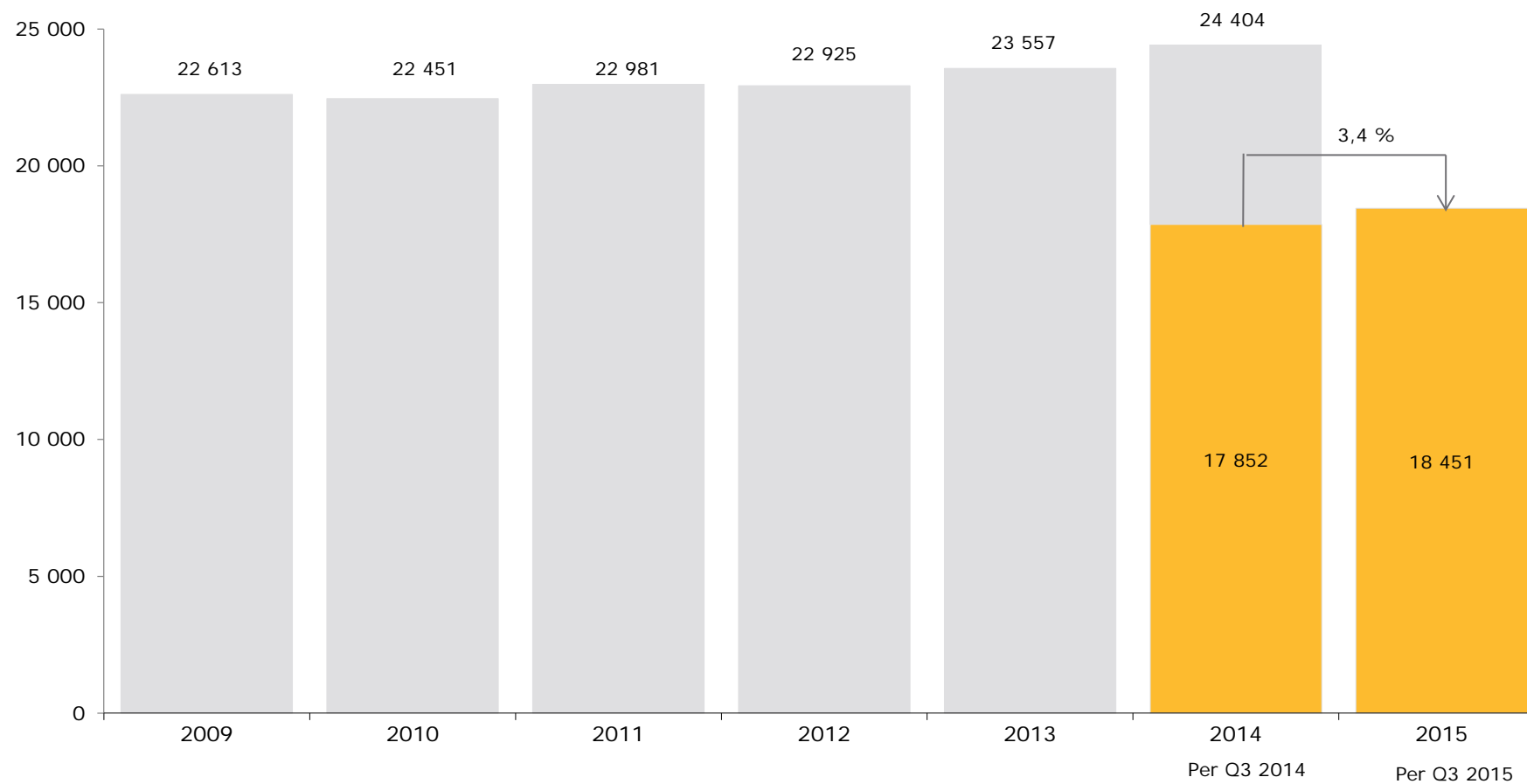
- Økningen i **netthandelen** fortsetter. Konsernets samlede e-handelsvolum økte med 7 % per 3. kvartal 2015.
- Fra 1. januar 2016 trer **ny postlov** i kraft. Dette innebærer blant annet at brevomdeling på lørdager kan avvikles. Loven vil gi Posten økt mulighet for omstilling i takt med endrede kundebehov.
- **Digipost** passerte ved utgangen av 3. kvartal 540 000 brukere.
- Konsernets **sykefravær** var på 6,1 % siste 12-måneders periode, en reduksjon på 0,3 %-poeng fra 2014.
- Leveringskvaliteten på A-post i 3. kvartal: **87,3%** (2,3 %-poeng over konsesjonskravet).
- Andregenerasjons biodiesel er testet med gode resultater og planlegges brukt på flere lastebiler i den norske delen av virksomheten.

## Hovedpunkter – Økonomi per 3. kvartal 2015

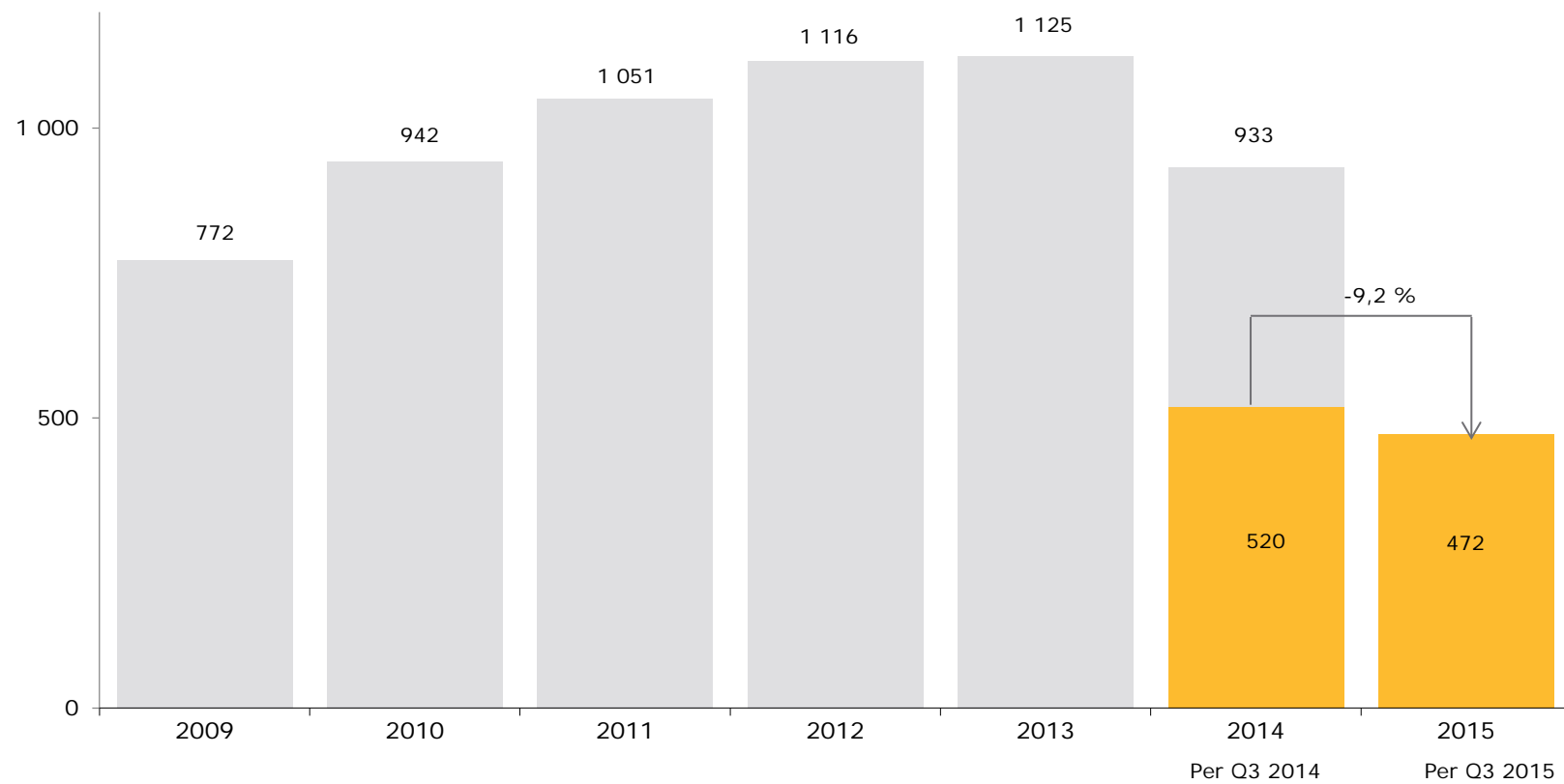
- Driftsinntekter:  
**MNOK 18 451**, opp 3,4 % fra 2014
- Driftsresultat \* :  
**MNOK 472**, ned 9,2 % fra 2014
- Avkastning på investert kapital (siste 12 mnd)\*:  
**12,8 %**, ned 4 % - poeng fra samme periode 2014
- Beregnet egenkapitalavkastning etter skatt  
(siste 12 mnd):  
**11 %**, opp 4,9 % - poeng fra samme periode 2014



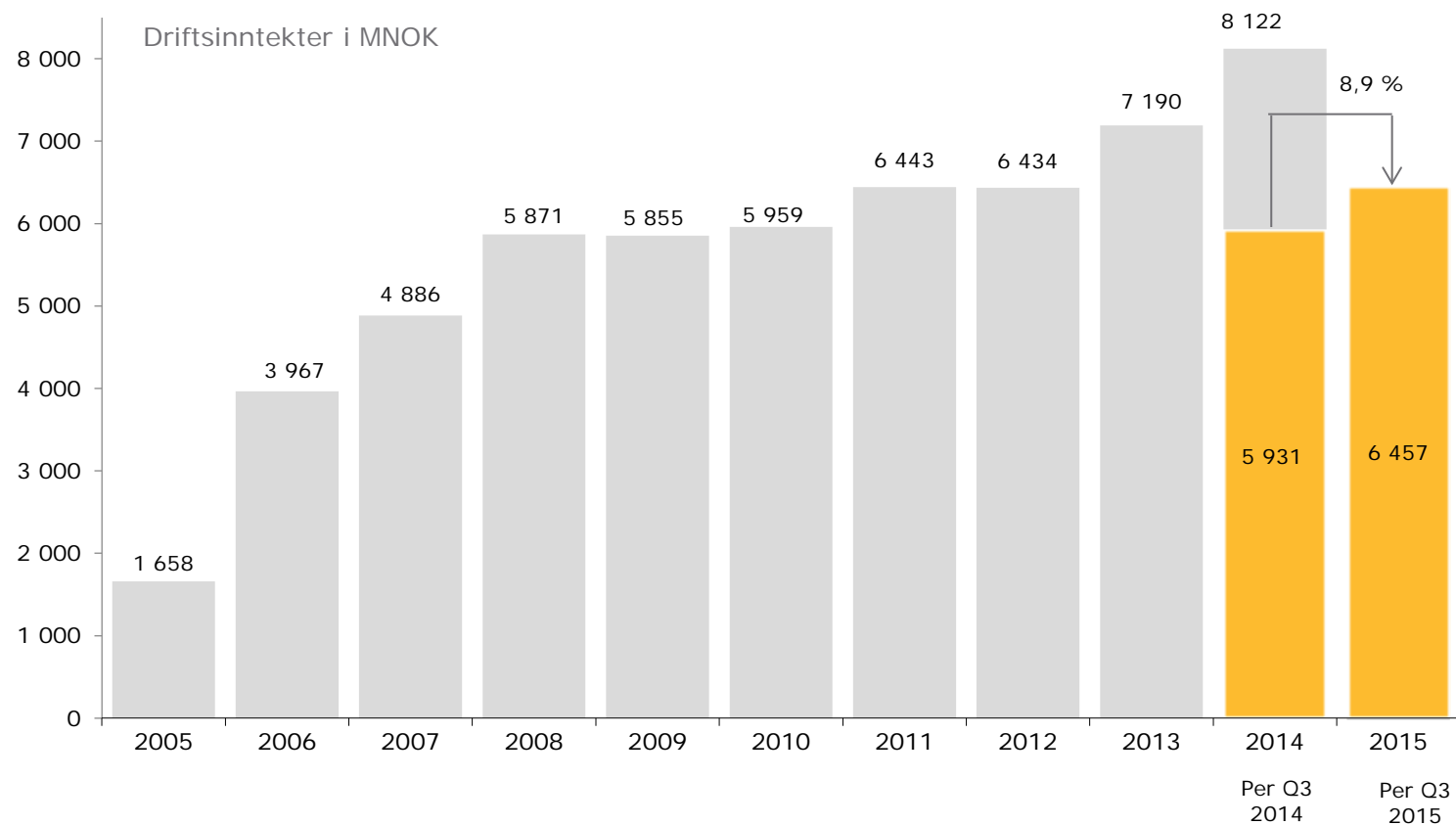
# Omsetning (i MNOK)



# Resultat (EBIT) før engangseffekter og nedskrivninger (i MNOK)



# Driftsinntekter fra utenlandske selskaper



Driftsinntekter fra utenlandske selskaper utgjorde 35,0 % av konsernets omsetning, opp 1,8 %-poeng fra i fjor.



# Resultat

Q3 2015	Q3 2014	MNOK
<b>6 044</b>	<b>5 809</b>	<b>Driftsinntekter</b>
354	408	EBITDA
<b>159</b>	<b>208</b>	<b>EBIT før engangseffekter og nedskrivninger</b>
2	-2	Nedskrivninger
5	5	Engangskostnader/(inntekter)
<b>152</b>	<b>205</b>	<b>EBIT før resultatandel fra investeringer etter egenkapitalmetoden</b>
-5	-6	Resultatandel fra investeringer etter egenkapitalmetoden*
<b>147</b>	<b>200</b>	<b>EBIT</b>
-32	-12	Netto finans
<b>115</b>	<b>188</b>	<b>Resultat før skatt</b>
35	66	Skattekostnad
<b>80</b>	<b>122</b>	<b>Ordinært resultat etter skatt</b>

Hittil 2015	Hittil 2014	Året 2014
<b>18 451</b>	<b>17 852</b>	24 404
1 072	1 109	1 723
<b>472</b>	<b>520</b>	<b>933</b>
4	142	282
90	-6	-66
<b>379</b>	<b>384</b>	<b>718</b>
240	40	126
<b>619</b>	<b>424</b>	<b>844</b>
-81	-57	-123
<b>537</b>	<b>367</b>	<b>720</b>
90	153	271
<b>447</b>	<b>214</b>	<b>449</b>

\* Inkludert gevinst ved salg av EVRY ASA

## 3. Kvartal 2015

### DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

# Segmentstruktur for Posten



Konsern

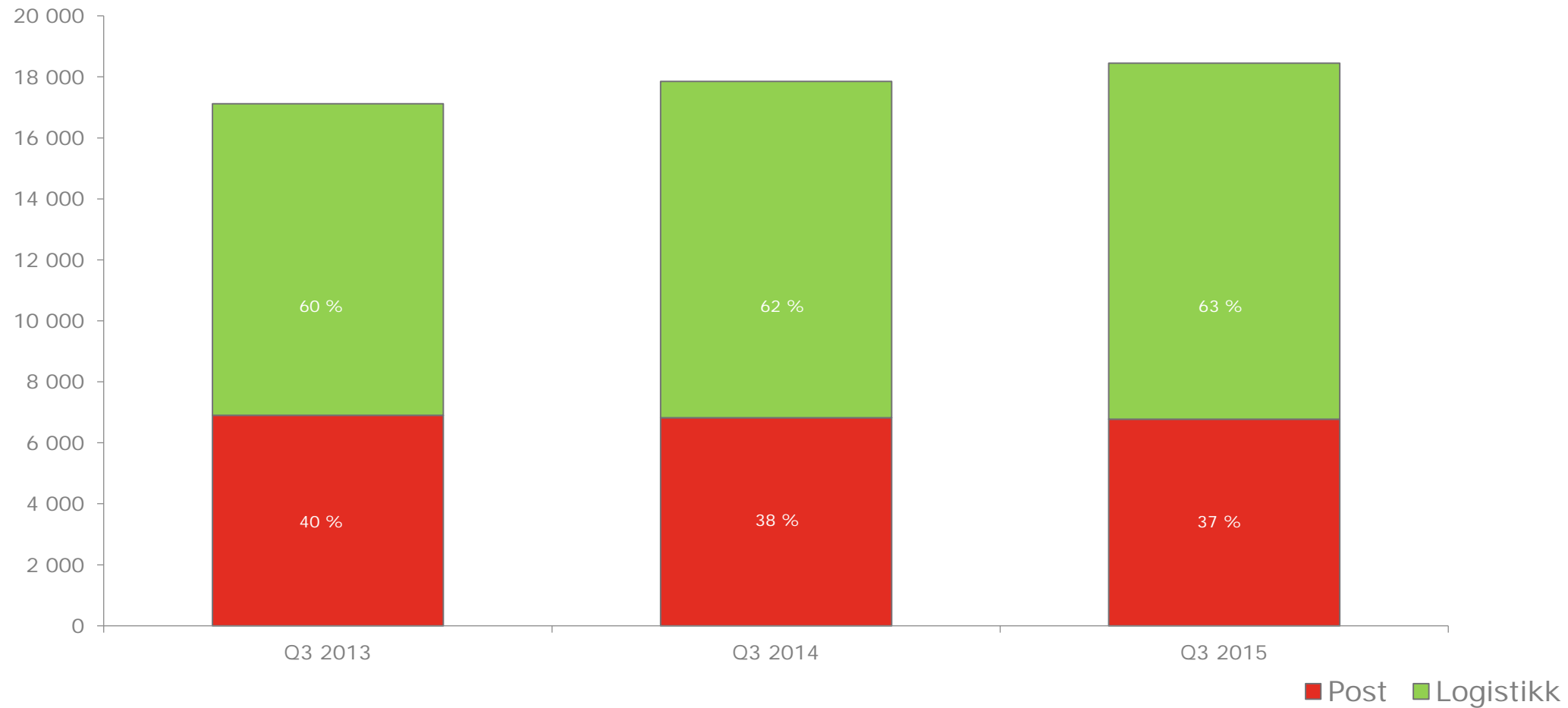
Post



Logistikk



# Segmentfordeling eksterne driftsinntekter





Brevprodukter  
Banktjenester  
Dialogtjenester

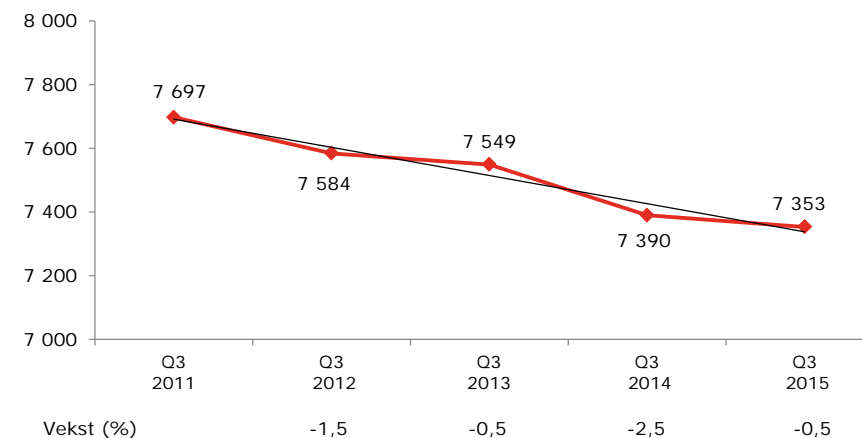
# Nøkkeltall YTD

post

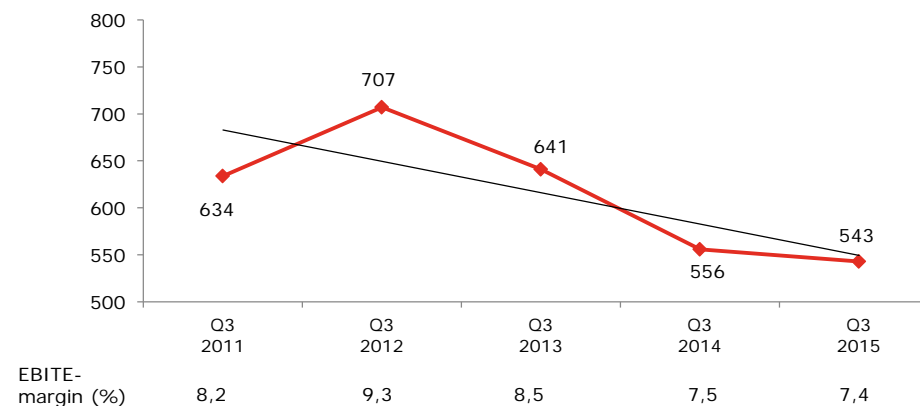
logistikk

- Driftsinntekter per 3. kvartal var **MNOK 7 353**, noe under fjoråret.
  - Volumnedgang adressert post 5,5 %
  - Volumnedgang uadressert post 5,6 %
  - Volumnedgang i Bring Citymail Sverige 0,7 %
- Resultat før engangseffekter og nedskrivninger var **MNOK 543** per 3. kvartal 2015, marginalt under samme periode i fjor.
  - Positive effekter fra kostnadsreduserende tiltak kompenseres for fall i volum

### Driftsinntekter



### EBITE





Pakker

Express

Gods

Frigo

Warehousing

Supply Services

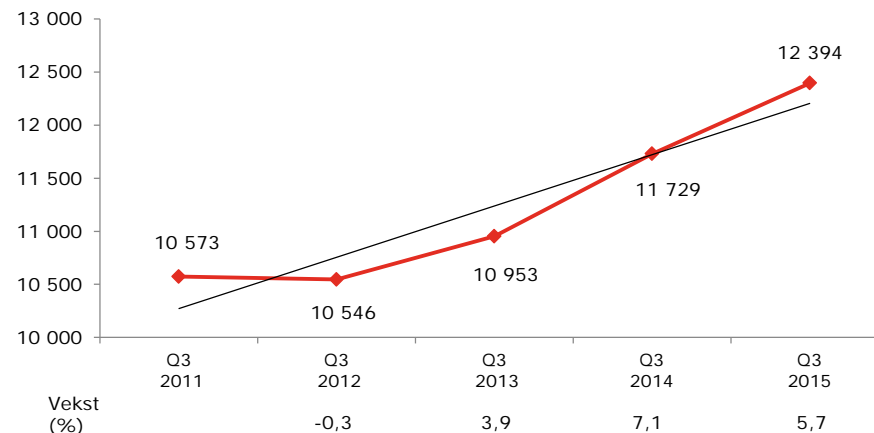
# Nøkkeltall YTD

post

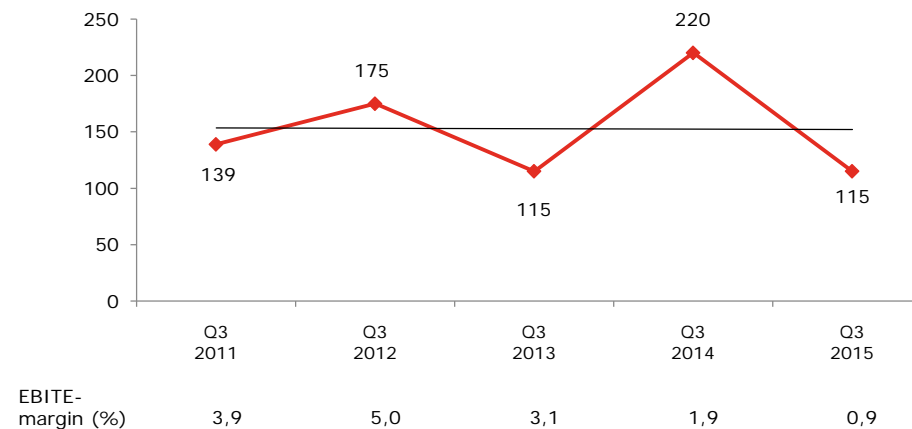
logistikk

- Driftsinntekter per 3. kvartal 2015 var **MNOK 12 394**, en økning på 5,7 % fra samme periode i 2014
  - Omsetningsvekst i den nordiske virksomheten
  - Økningen i privat netthandel fortsatte
  - Betydelig påvirket av lavere aktivitet i oljeindustrien
- Resultat før engangseffekter og nedskrivninger var **MNOK 115** per 3. kvartal 2015, en nedgang på MNOK 105 fra samme periode i 2014
  - Resultatnedgang som følge av nedgangen i oljeindustrien og generelt lavere aktivitetsnivå i norsk økonomi
  - Fortsatt utfordrende markedsforhold knyttet til logistikkvirksomhetene i Sverige og Danmark, hovedsakelig innenfor godsområdet

### Driftsinntekter



### EBITE





## Oppsummering



- Ny postlov trer i kraft fra 1. januar 2016.
- Konsernet fortsetter målrettet satsning innen logistikk. Etableringen av ny terminalstruktur i Norge går som planlagt.
- Redusert aktivitet i oljeindustrien preger utviklingen i logistikkmarkedet i Norge generelt.
- Postens miljøsatsing gir resultater. Konsernet viser nå god progresjon mot 2020-målet (40 prosent) og arbeider med flere initiativer. Med 1 300 elektriske kjøretøy i drift, vil 20 byer/tettsteder i Norge ha CO<sub>2</sub>-fri brevdistribusjon ved utgangen av 2015.