



KVARTALS RAPPORT

2. KVARTAL 2017

2. kvartal og 1. halvår 2017

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



2. kvartal og 1. halvår 2017

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling





Hovedpunkter 1. halvår 2017

- Tilpasser **organisasjonen** til en ny tid. **Forenklet** og **kundeorientert**.
- Konsernet jobber målbevisst med å **styrke lønnsomheten**, både gjennom spissing av strategien og operasjonelle tiltak. Tiltakene begynner å gi resultater.
- 11. mai åpnet Posten **ny logistikkterminal** i Narvik. Det nye logistikknettverket i Norge innebærer mer enn en halvering av antall terminaler. Legger grunnlaget for en betydelige **effektivisering** av vår logistikkoperasjon.
- Posten Norge har testet ut **fremtidens postkasse** – positiv respons fra brukerne.
- Avkastningen på **investert kapital** (ROIC) 9,1 %, 0,6 %poeng bedre enn tilsvarende periode i fjor
- Økningen i **privat netthandel** fortsatte. Vekst i konsernets e-handelsvolum på 7 % i 1. halvår
- I 1. halvår ble resultat for leveranse av A-post fremme over natt **85,8** %, 0,8 %poeng over konsesjonskravet
- **Sykefraværet** siste tolv måneder 6,0 %, bedret med 0,1 %poeng fra samme periode i fjor

Hovedpunkter – økonomi 1. halvår 2017

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q2 2017	Q2 2016	Hittil 2017	Hittil 2016
6 059	6 208	12 153	12 406

JUSTERT RESULTAT (EBITE)*, mill. kr

Q2 2017	Q2 2016	Hittil 2017	Hittil 2016
56	203	247	221

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
9,1	8,5

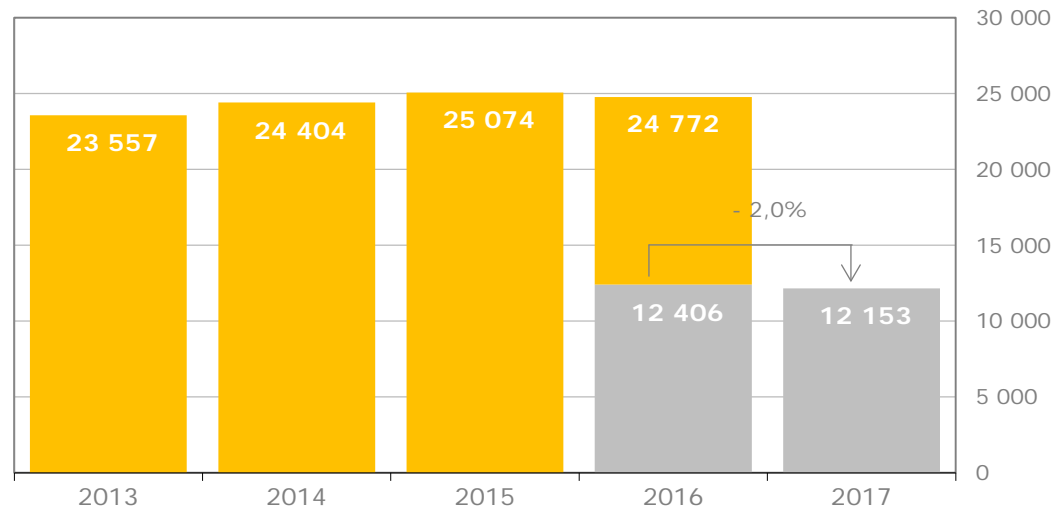
*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



Omsetning og justert resultat (EBITE), 1. halvår 2017

OMSETNING, mill. kr

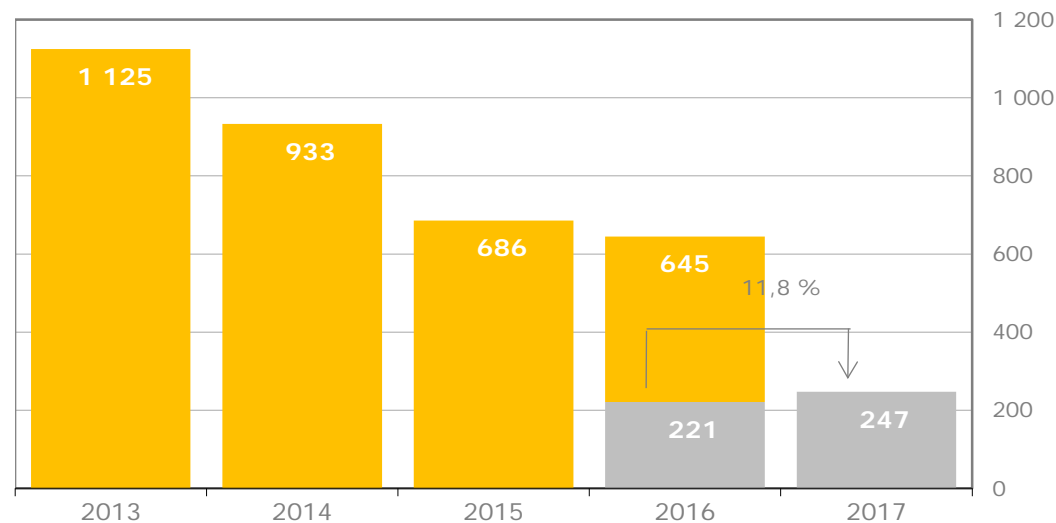
12 153



- Fallet i adressert brevvolum fortsatte. Økte priser og økt volum i uadresserte sendinger kompenserte delvis.
- Lav økonomisk vekst i fastlands- Norge og nedgang i oljesektoren ga negativt utslag på omsetningen. Samtidig bidro gods, hjemlevering og privat netthandel til vekst

EBITE, mill. kr

247



- Resultatet økte i begge segmenter
- Post bedret tross fall i brevvolumene. Betydelige driftstilpasninger og økt volum uadresserte sendinger.
- Logistikk viste bedring grunnet høy volumvekst i privat netthandel, økt hjemlevering og avviklet ulønnsom virksomhet i Sverige. Deler av den norske virksomheten ble påvirket av svak konjunkturutvikling.

■ Organisk vekst 1. halvår ble 0,4 %.

Resultat

Beløp i mill. kroner

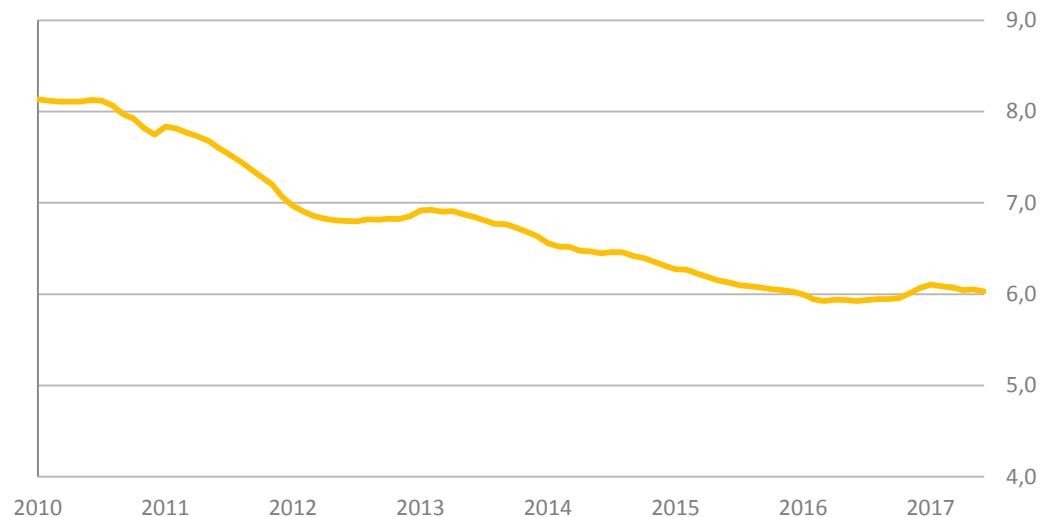
Q2 2017	Q2 2016		Hittil 2017	Hittil 2016	Året 2016
6 059	6 208	Driftsinntekter	12 153	12 406	24 772
223	380	EBITDA	576	576	1 339
56	203	Justert resultat (EBITE)	247	221	645
54	258	EBIT	257	283	178
(16)	4	Netto finans	(15)	7	52
38	262	Resultat før skatt	242	290	230
32	196	Resultat etter skatt	187	216	39

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg

HMS: Sykefraværet redusert sammenlignet med samme kvartal 2016

SYKEFRAVÆR I KONSRNET, prosent

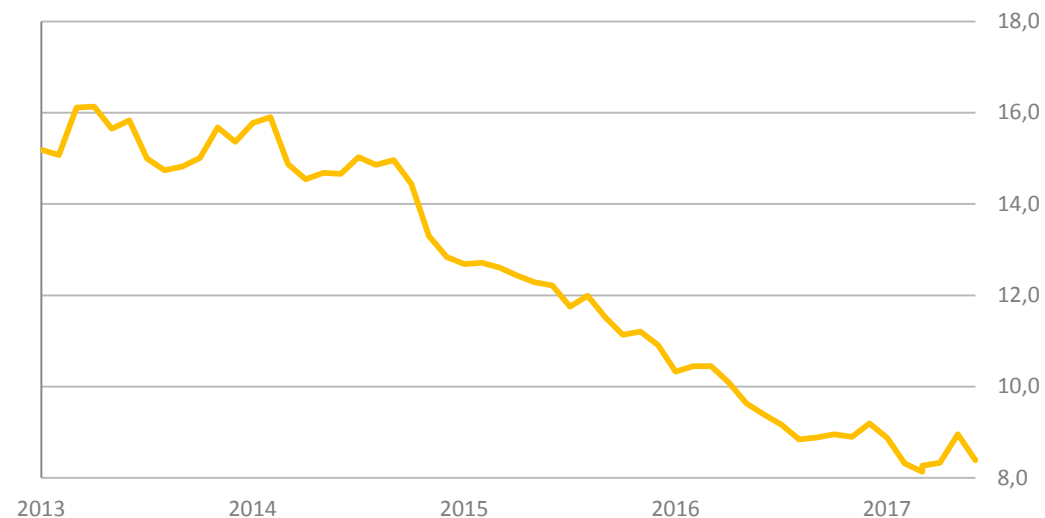
6,1 % (siste 12 mnd)



- Sykefraværet i 2. kvartal ble redusert med 0,2 %poeng fra 2. kvartal 2016
- Konsernets ambisjon er å opprettholde et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet

H2 I KONSRNET

8,4 (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) var 5,9 i 2. kvartal 2017.
- Skadefrekvensen siste 12 måneder ble redusert fra 9,1 til 8,4

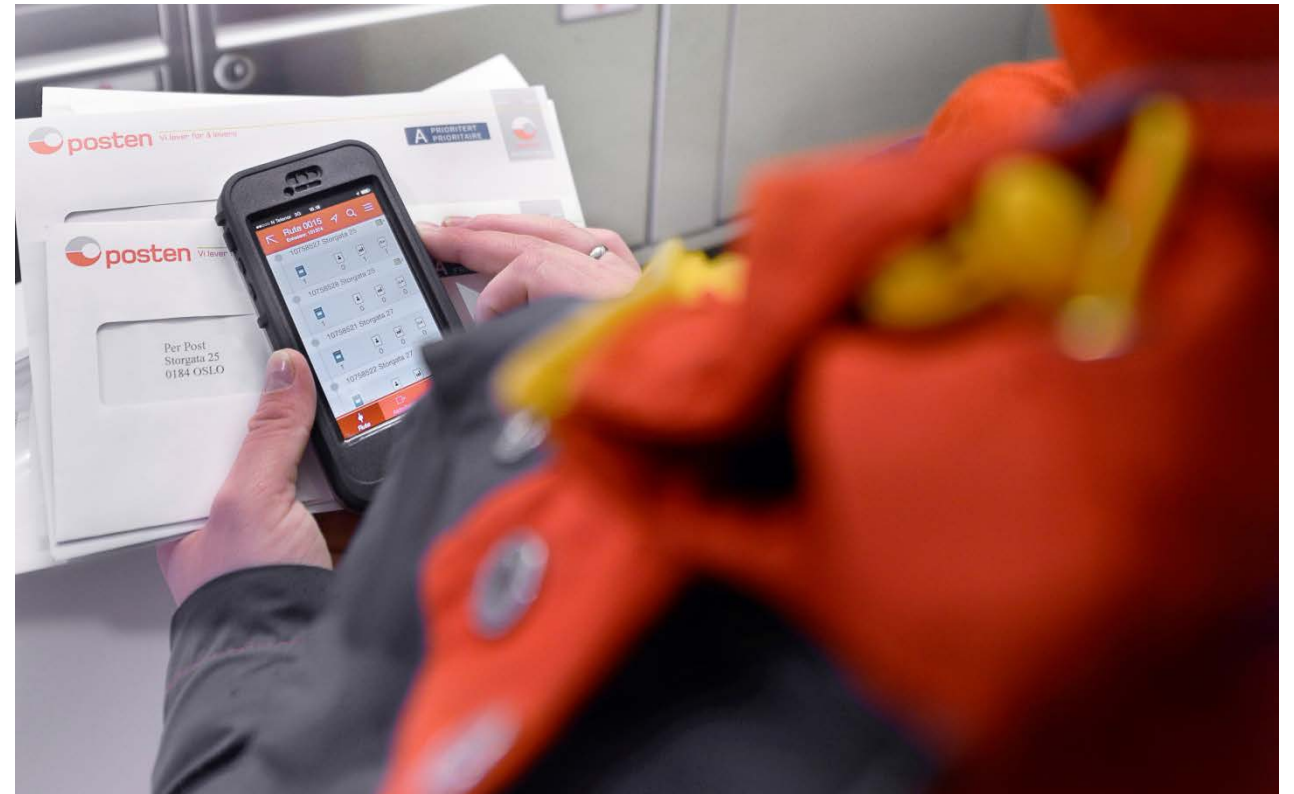


Ny strategisk retning:
Kundeorientert. Forenklet. Lønnsomt.

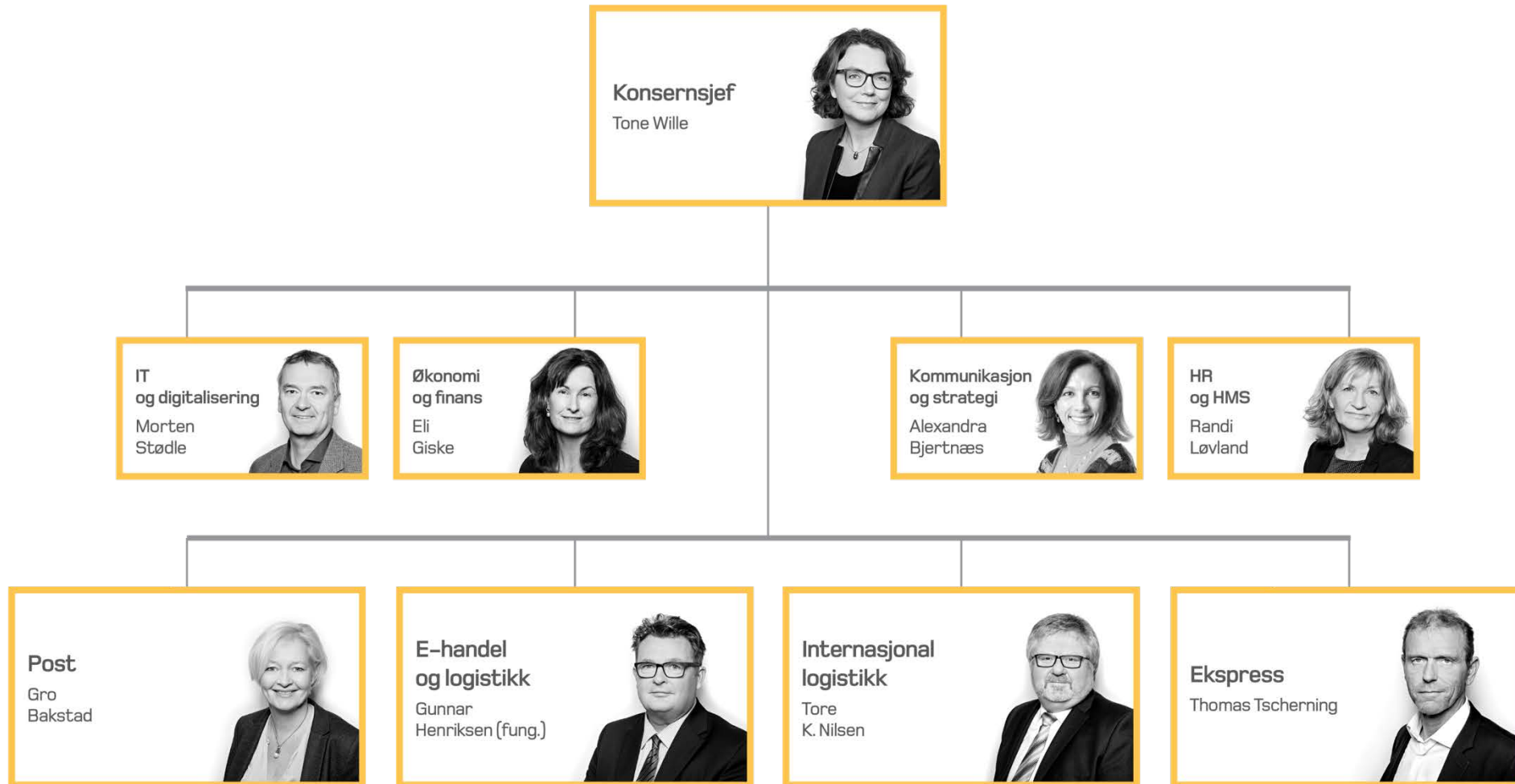


Utvalgte satsningsområder

1. Digital transformasjon
 - Oppretter ny enhet for Digital innovasjon
2. Nye tjenester mot privatmarkedet
3. Kostnadseffektivitet
4. Salg og kundebetjening

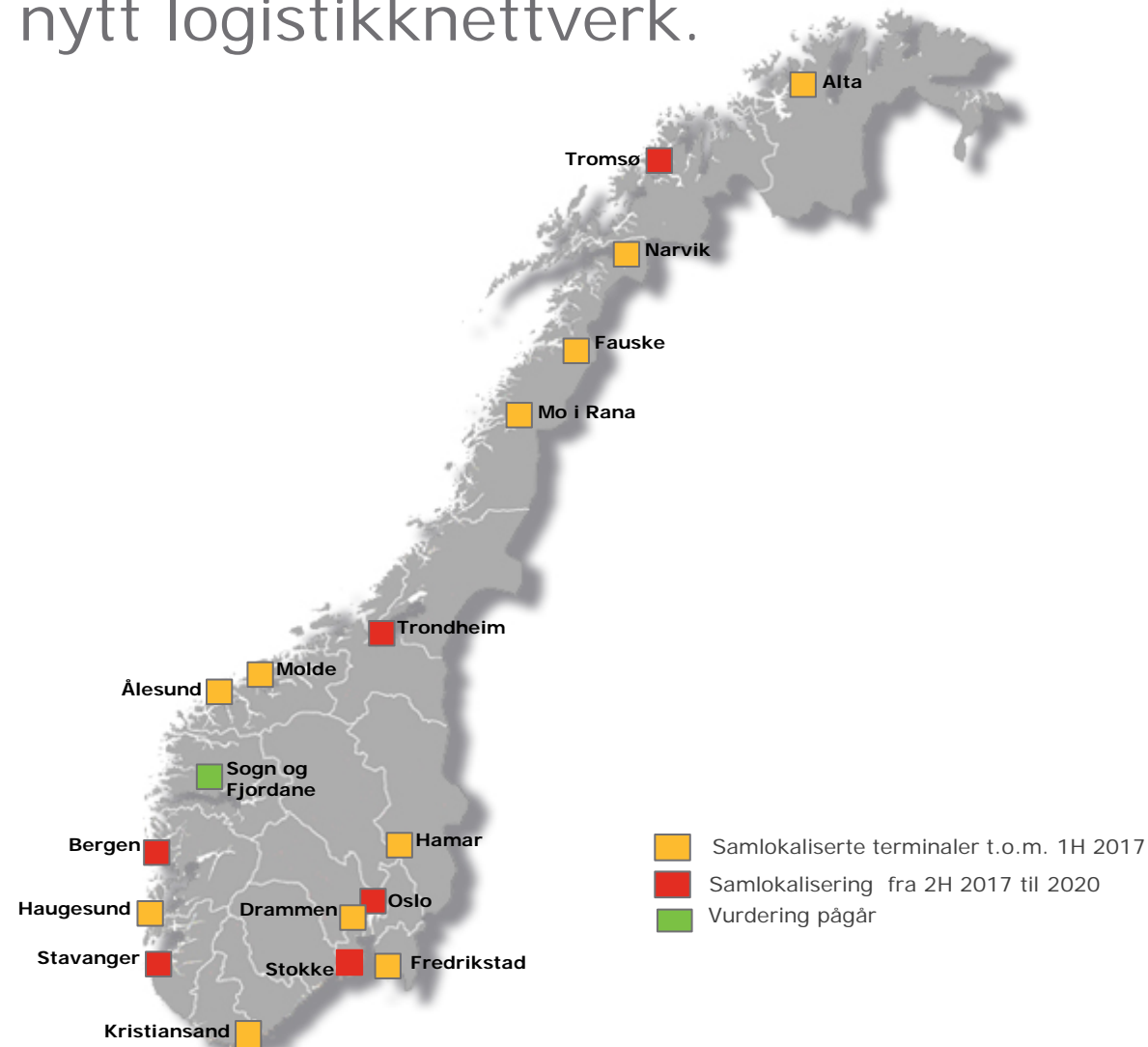


Ny tjenesteorganisering for et tydelig kundefokus



Pakker og gods gir vekst for Posten. Samtidig må logistikkoperasjonen effektiviseres. Derfor investerer vi i nytt logistikknettverk.

- Posten Norge etablerer 18 nye felles terminaler for pakker og gods i Norge
- Antall terminaler mer enn halveres sammenlignet med tidligere
- Målet er å effektivisere driften og øke lønnsomheten i logistikksegmentet. Felles terminaler gir større grad av samproduksjon og samkjøring av pakker og gods, og en forenkling av linjetrafikkene.
- I 2017 åpnes følgende nye terminaler:
 - ✓ Narvik 11. mai
 - **Trondheim åpnes 15. september**
 - **Oslo/Alnabru åpnes 19. oktober**



Pilot for e-porto og sende fra egen postkasse – positivt mottatt



Nå kan du snart få ditt eget postkontor

Lang vei til nærmeste postkontor? Ved utgangen av året kan det bli mulig å sende brev og pakker rett fra postkassen hjemme.



Snart kan det bli mulig å sende posten hjemmefra.
FOTO: BIRGER KJØLBERG / NRK


Tiril Mettesdatter Solvang
Journalist


Birger Kjølberg
Journalist

Publisert 08.06.2017, kl. 20:16

Posten Norge har invitert 10.000 husstander til å teste nye tjenester for fremtidens postkasse. Med digital porto kan det bli mulig å sende noe fra din egen postkasse. Selvbetjeningsløsningen kobler ny teknologi til helt vanlige postkasser og gjør det enklere å sende post.

1. halvår 2017

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Post



Segment Logistikk



mill. kr

Omsetning

**Justert resultat
(EBITE)**

Omsetning

**Justert resultat
(EBITE)**

Omsetning

**Justert resultat
(EBITE)**

Q2 2017

6 059

56

2 314

106

4 131

-2

Q2 2016

6 208

203

2 452

168

4 147

62

Hittil 2017

12 153

247

4 808

356

8 115

-12

Hittil 2016

12 406

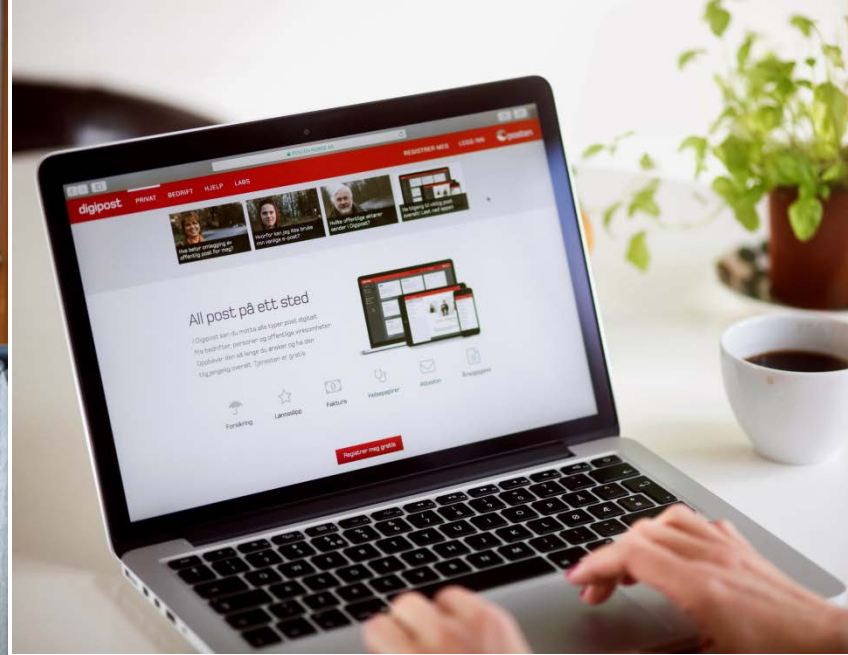
221

4 964

344

8 241

-22



Segment Post

- Brevprodukter
- Banktjenester
- Dialogtjenester

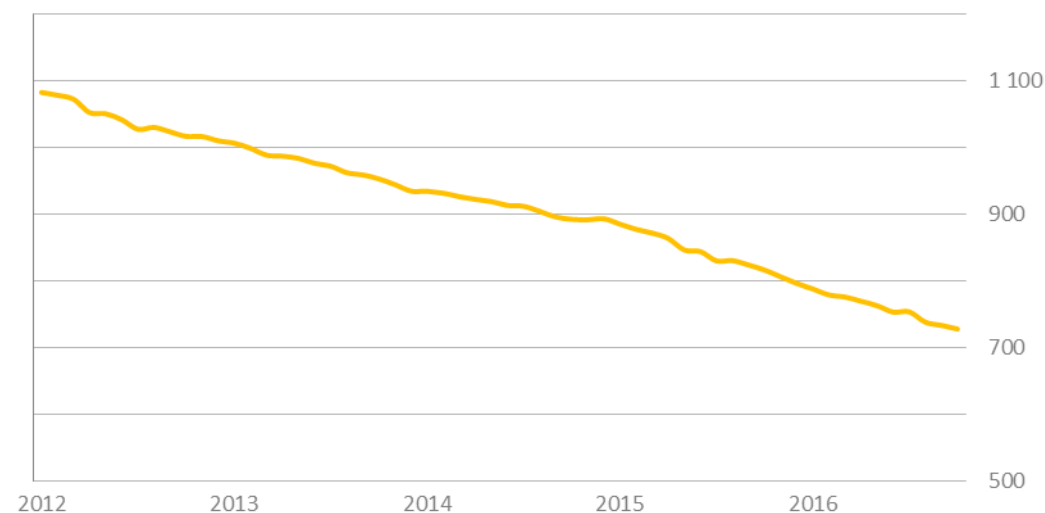
Segment Post: Markedsutvikling

- Første halvår fortsatte volumnedgangen på adresserte sendinger som følge av digitalisering hos våre kunder
 - Volumnedgang adressert post i Norge ble 10,4 %
 - Volumet knyttet til uadresserte sendinger økte med 11,9 %. Økt volum fra store kunder.
 - Bring Citymail Sverige hadde en volumøkning på 6,4 %
- Konsernet gjennomfører en rekke løpende tiltak for å tilpasse drifts- og kostnadsnivået til fallet i brevolum.
- Overgang til én felles brevstrøm vil skje fra 2018

VOLUM ADRESSERT POST (NORGE), i mill. stk

728 (siste 12 mnd)

-32,8 % (siste 4 år)



Segment Post: Nøkkeltall 2017

- Driftsinntekter i 1. halvår 2017 ble **MNOK 4 808**, MNOK 156 svakere enn fjoråret
 - Økt volum av uadresserte sendinger kompenserte delvis for volumnedgangen i adresserte sendinger
- Justert resultat (EBITE) ble **MNOK 356** i 1. halvår 2017, en økning på MNOK 12 sammenlignet med samme periode 2016
 - Effektivisering som følge av avvikling av lørdagsomdeling og tilpasninger til lavere volum bidro positivt
 - Inntekt fra statlig kjøp av samfunnspålagte bedriftsøkonomisk ulønnsomme posttjenester var i 1. halvår MNOK 85 lavere enn samme periode 2016
 - Segment Post er avhengig av strukturelle endringer for å kunne tilpasse tjenestetilbudet i takt med volumfallet og opprettholde lønnsomhet over tid.

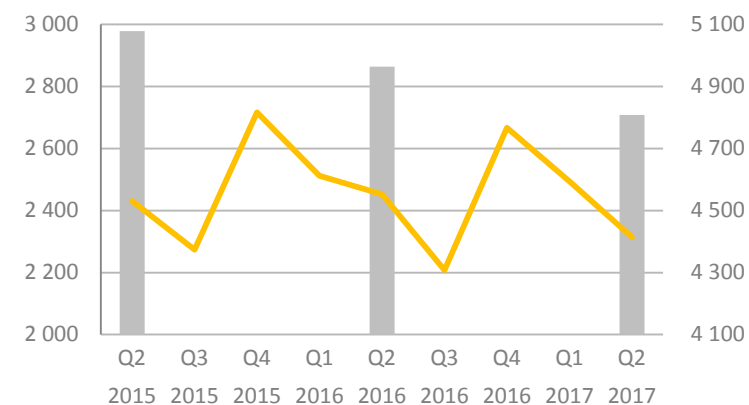
OMSETNING, mill. kr

2 314

4 808

— QTD

■ YTD



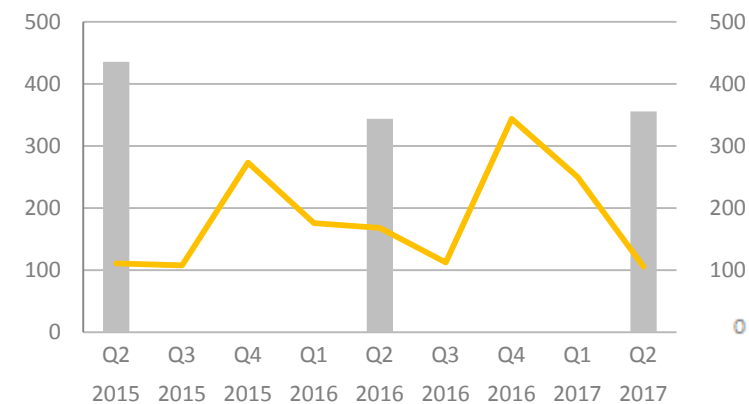
JUSTERT RESULTAT (EBITE), mill. kr

106

356

— QTD

■ YTD





Segment Logistikk

- Pakker
- Gods
- Warehousing
- Express
- Frigo
- Supply Services

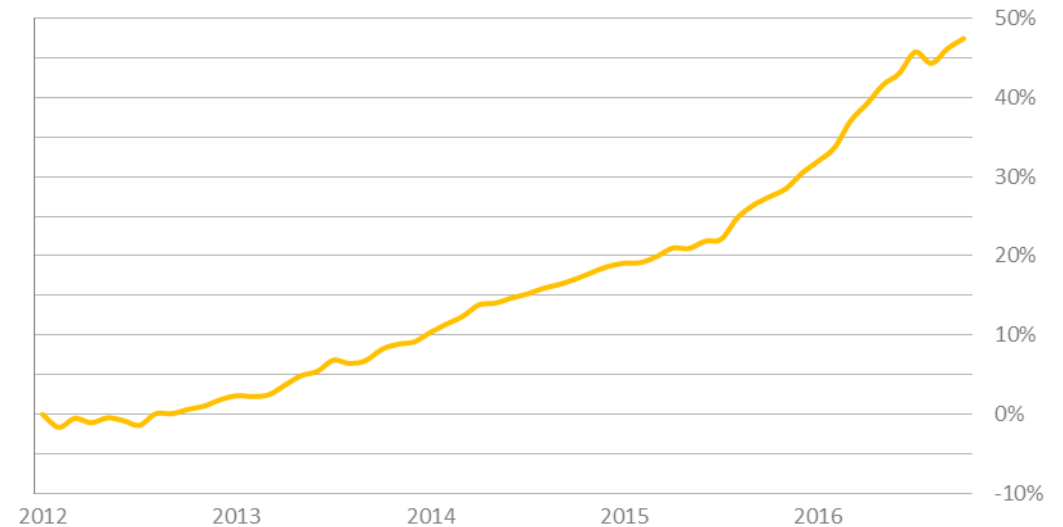
Segment Logistikk: Markedsutvikling

- Svak økonomisk vekst i fastlands-Norge
- Lav aktivitet i oljesektoren
- Positiv utvikling som følge av høy volumvekst i privat netthandel og økt hjemlevering i Sverige og Danmark

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2012, prosent

15,7 % (siste 12 mnd)

47,5 % (siste 4 år)



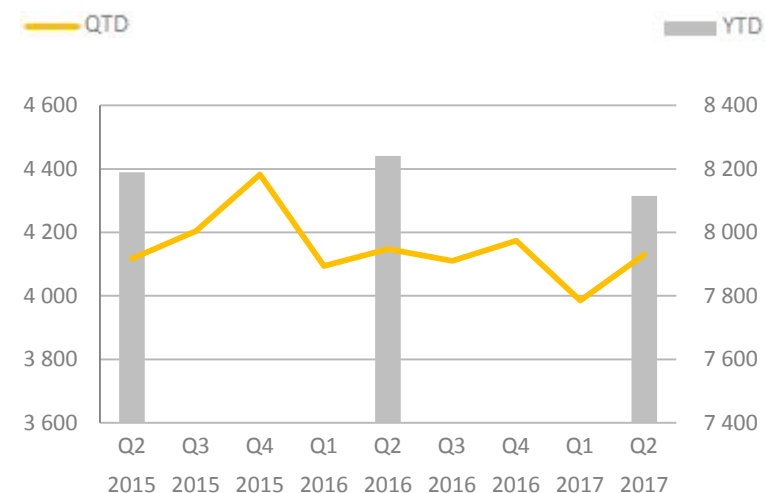
Segment Logistikk: Nøkkeltall 2017

- Driftsinntekter i 1. halvår 2017 ble **MNOK 8 115**, en nedgang på **MNOK 126** fra samme periode i 2016
 - Lav aktivitet i oljesektoren ga negativt utslag på omsetningen
 - Gods, hjemlevering og privat netthandel bidro til vekst
 - 1. halvår 2016 inneholdt omsetning fra virksomhet som nå er avviklet
- Justert resultat (EBITE) ble negativ med **MNOK 12** i 1. halvår 2017, en forbedring på **MNOK 10** fra samme periode i 2016
 - Resultatnedgang i deler av virksomheten grunnet svak konjunkturutvikling i Norge
 - Lønnsomhetsforbedring i Sverige og Danmark som følge av høy volumvekst i privat netthandel og økt hjemlevering
 - Avvikling av ulønnsom godsvirksomhet i Sverige har positiv effekt på lønnsomheten
 - Det er iverksatt en rekke kostnadstiltak for å bedre inntjeningen i segmentet

OMSETNING, mill. kr

4 131

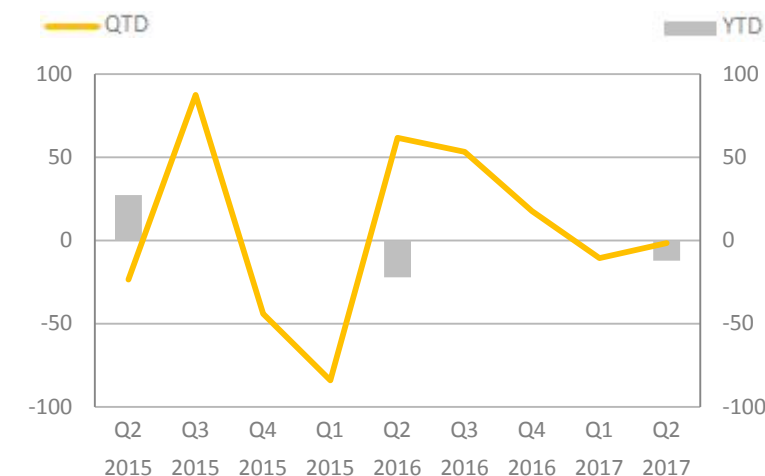
8 115



JUSTERT RESULTAT (EBITE), mill. kr

-2

-12





Fremtidsutsikter

- På grunn av det sterke fallet i adressert brevolum er det nødvendig med et større regulatorisk handlingsrom for raskere å kunne tilpasse tjenestetilbudet til markedsutviklingen. Posten vil fra 1. januar 2018 slå sammen A- og B-post til én felles brevstrøm
- Vekstanslagene fremover tilsier at konjunkturoppgangen i norsk økonomi blir moderat og at høykonjunkturen fortsetter i Sverige. En moderat oppgang i den norske økonomien forventes å gi økt aktivitet i logistikkmarkedet fremover
- Nytt logistikkcenter på Alnabru i Oslo, nytt post- og logistikkcenter i Trondheim og ny fellesterminal i Göteborg åpner i løpet av 2017. Ny terminalstruktur vil effektivisere måten vi driver vår logistikkoperasjon på
- Ytterligere kostnadstilpasninger igangsatt
- Regjeringen bevilget 177 millioner kroner til statlig kjøp av samfunnspålagte, bedriftsøkonomisk ulønnsomme posttjenester for regnskapsåret 2017. Bevilgningen er MNOK 316 lavere enn netto kostnaden som er beregnet for 2017