

Kvartalsrapport



1. KVARTAL 2019 POSTEN NORGE

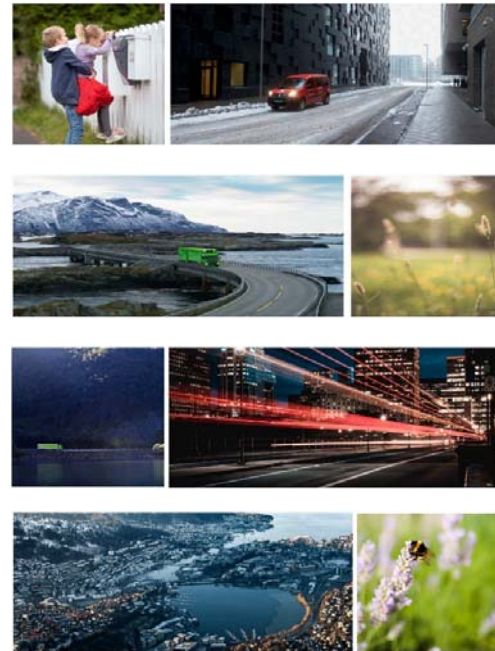
1. Kvartal 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



1. Kvartal 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling



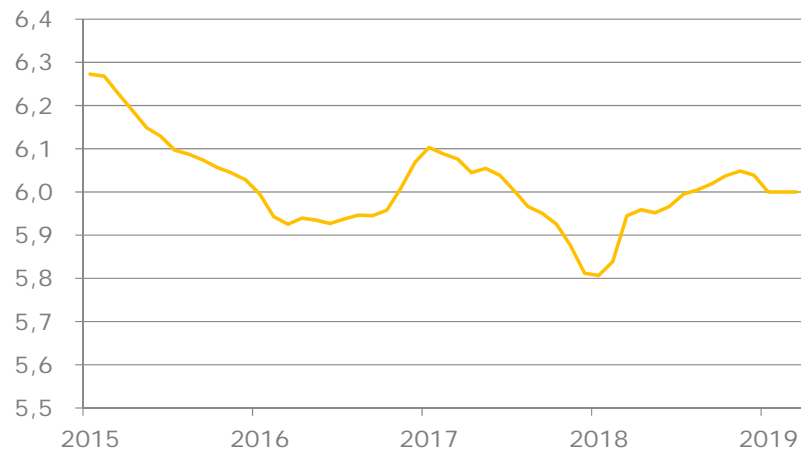
Hovedpunkter

- **Organisk vekst** var positiv med 4,4 % i 1. kvartal 2019
- **Resultatforbedring** i logistikksegmentet drevet av **høy vekst** og effekter av iverksatte tiltak
- Begge segmenter påvirket av **tidspunkt for påsken** som i 2019 fant sted i 2. kvartal, mot 1. kvartal i 2018
- Fortsatt stort **fall i adressert postvolum** (12,5 %), men positiv volumutvikling for uadressert postvolum (6,4%)
- **Positiv utvikling** i lønnsomheten, men fortsatt behov for videre tiltak
- **God vekst** i netthandel til private. E-handelsvolumet økte med 14 prosent siste 12 måneder
- **Vekst** innen bedriftspakker, gods, internasjonal spedisjon og offshore
- 10. april la regjeringen frem stortingsproposisjon om **endringer i postloven**
- God **leveringskvalitet** med 88,6 % av adressert post fremme innen 2 dager i 1. kvartal

HMS 2019

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, %

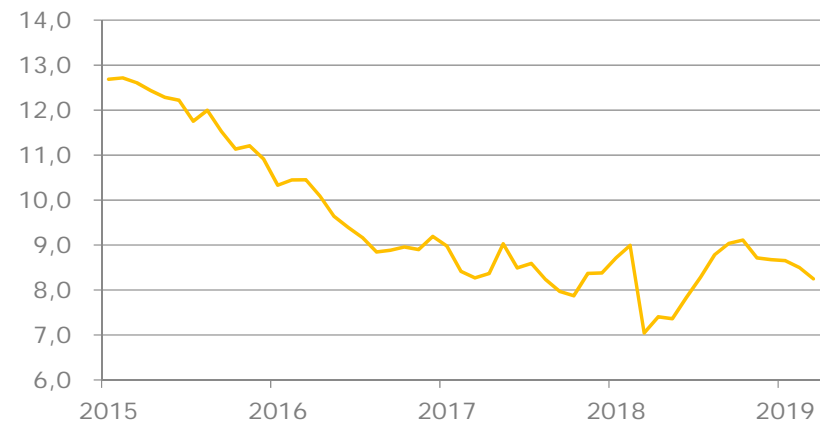
6,0 % (siste 12 mnd)



- Sykefraværet siste 12 måneder var 6 %, mot 5,9 % i 2018

H2 I KONSERNET

8,2 (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) siste 12 måneder økte fra 7,0 til 8,2 sammenlignet med 2018

Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak. Det er igangsatt en sikkerhetskampanje som omfatter hele konsernet, hvor det blant annet er gjennomført HMS-lederopplæring med fokus på jobbsikkerhet.

Hovedpunkter – økonomi 1. kvartal 2019

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q1 2019

5 913

Q1 2018

5 869

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q1 2019

106

Q1 2018

(55)

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd

8,1

Siste 12 mnd

6,4

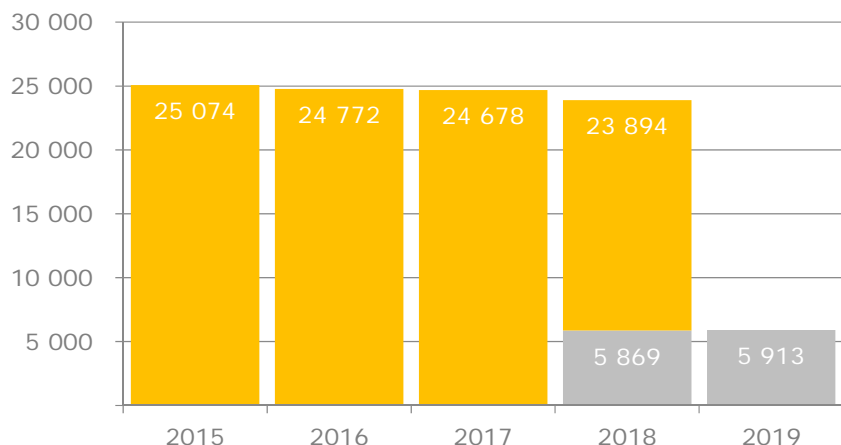
*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



Omsetning og justert driftsresultat 2019

Omsetning, mill. kr

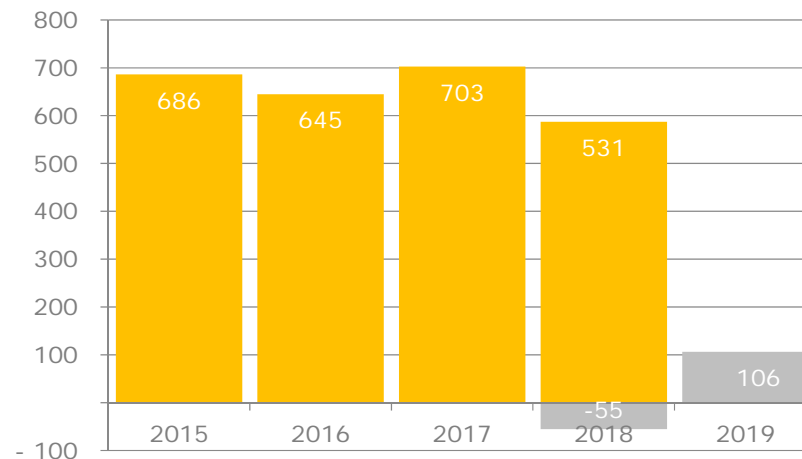
5 913



- Organisk vekst i 1. kvartal på 4,4 %
- Omsetningsvekst i segment Logistikk i 1. kvartal på 7,8 % med en organisk vekst på 9,9 %
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum (12,5 % i 1. kvartal)
- Uadressert volum økte med 6,4 % som følge av nye kontrakter

Justert driftsresultat, mill. kr

106



- Justert driftsresultat for segment Logistikk var 101 mill. kroner bedre enn i 1. kvartal 2018, grunnet høy vekst og effekter av omfattende forbedringstiltak det norske pakke- og godsnettverket
- Resultatforbedring i segment Post hovedsakelig grunnet høyere utbetaling for statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme tjenester hittil i 2019 sammenlignet med samme periode i 2018.
- Det realiseres fortsatt betydelige kostnadstilpasninger i driften, men dette vil ikke være tilstrekkelig til å kompensere for nedgangen i adressert brevolum



Posten Norge

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

Resultat 1. kvartal 2019

Q1 2019	Q1 2018		Året 2018
5 913	5 869	Driftsinntekter	23 894
489	109	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 185
106	(55)	Justert driftsresultat	531
(25)	(21)	Driftsresultat (EBIT)	415
(13)	(7)	Netto finans	(49)
(38)	(28)	Resultat før skatt	366
(38)	(16)	Resultat etter skatt	248

1. Kvartal 2019

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Logistikk



Segment Post



mill. kr

Omsetning

**Justert
driftsresultat**

Omsetning

**Justert
driftsresultat**

Omsetning

**Justert
driftsresultat**

Q1 2019	5 913	106	4 371	8	1 929	158
Q1 2018	5 869	(56)	4 055	(93)	2 180	105



Posten Norge

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.



Segment Logistikk

E-handel og logistikk

Har ansvaret for alle pakkeproduktene mot e-handelskundene, i tillegg til stykk- og partigods, termo og lager i Norge

Internasjonal logistikk

Har ansvaret for industrielt direktegods og bransjeløsninger for industri- og offshorekunder

Ekspress

Har ansvar for tjenesteområdene ekspress og hjemlevering



Posten Norge

Segment Logistikk: Markedsutvikling

- Omsetningsvekst på 7,8 % i 1. kvartal og organisk vekst 9,9 %
- Konjunkturutviklingen er avgjørende for hvilken vekst som kan forventes i logistikkmarkedet de neste årene
- Netthandelen i Norge vokste med 17 %* i 2018 og handel på nett forventes å vokse kraftig de neste årene
- Det forventes økonomisk vekst i Norge i 2019 og 2020. Svensk økonomi er over konjunkturtoppen, og veksten i 2019 og fremover forventes å bli svakere enn de siste årene
- Markedet er krevende med stor konkurranse og lave marginer, og konsernet vil fortsatt ha høyt fokus på effektivisering av driften og forbedring av lønnsomheten i de ulike virksomhetene i logistikksegmentet



*DIBS' årlige rapport om norsk e-handel

Segment Logistikk: Nøkkeltall 2019

- Driftsinntekter i 1. kvartal ble **4 371 mill. kroner**
 - Organisk vekst på 9,9 %
 - E-handelsvolumet økte med 14 % siste 12 måneder
 - Vekst innen bedriftspakker, gods, internasjonal spedisjon og offshore
- Justert driftsresultat ble **8 mill. kroner** i 1. kvartal, en forbedring på **101 mill. kroner** i forhold til samme kvartal 2018
 - Forbedringen kom hovedsakelig i det norske pakke- og godsnettverket som de siste tre kvartalene har vist en positiv trend. Dette bekrefter at iverksatte tiltak begynner å gi effekt.
 - Det er et krevende marked med høy konkurranse og lave marginer
 - Fortsatt lønnsomhetsutfordringer i deler av virksomheten forøvrig



Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

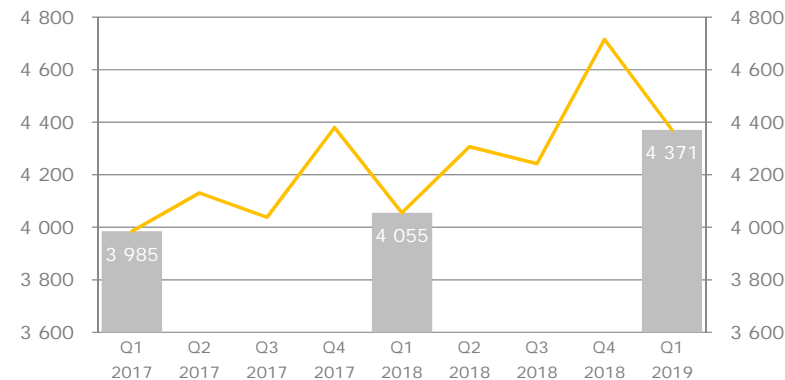
Omsetning, mill. kr

4 371

QTD

4 371

YTD



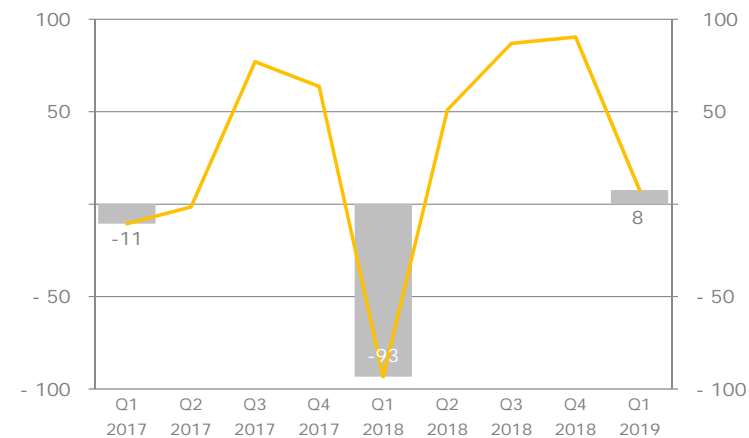
Justert driftsresultat, mill. kr

8

QTD

8

YTD





Segment Post

Post

Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (herunder leveringspliktige tjenester) og omfatter brevprodukter og banktjenester, i tillegg til Digipost og dialogtjenester.



Posten Norge

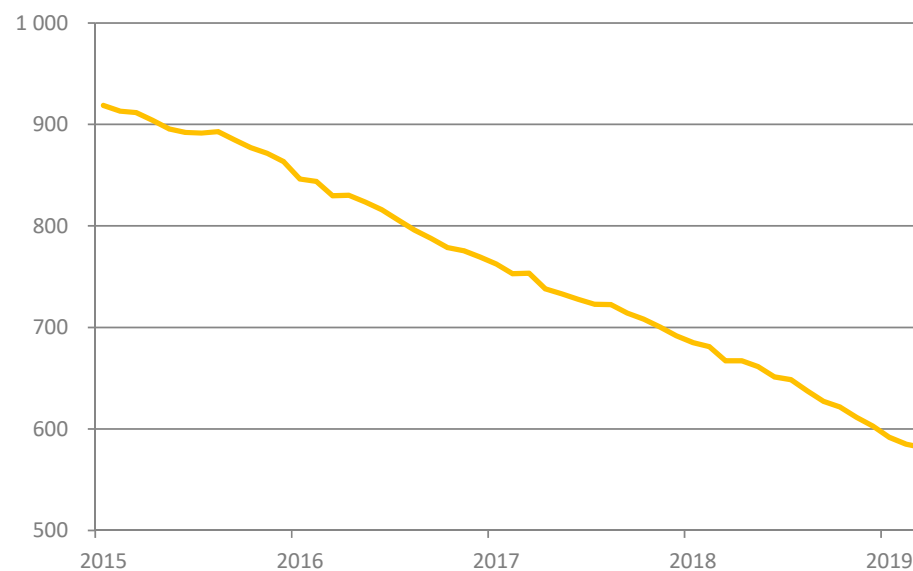
Segment Post: Markedsutvikling

- Fallet i adressert brevolum forventes å tilta som følge av fortsatt digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Volumnedgang adressert post i Norge ble 12,5 % i 1. kvartal
- Bank- og finansbransjen hadde en volumnedgang på 22 %, mens det offentlige hadde en volumnedgang på 12 %
- Forutsatt en rask avklaring i Stortinget tas det sikte på å innføre postomdeling annenhver dag fra 1. juli 2020

VOLUM ADRESSERT POST, i mill. stk.

582 (siste 12 mnd)

-38,9 % (siste 5 år)



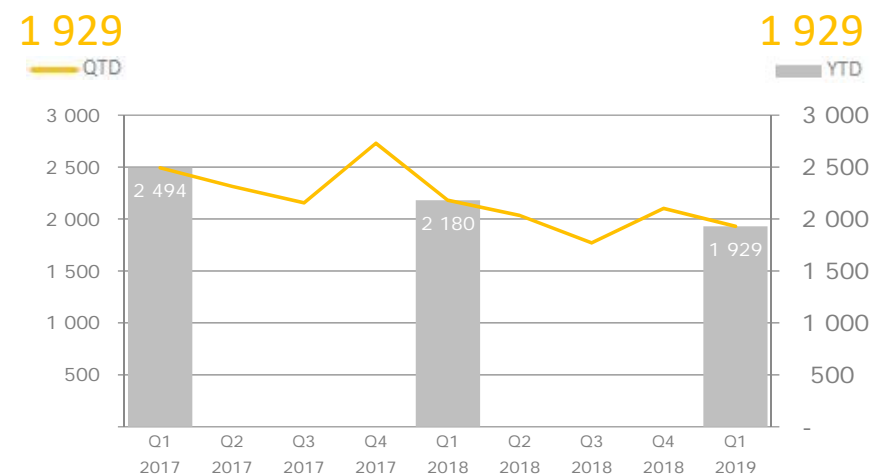
Segment Post: Nøkkeltall 2019

- Driftsinntekter i 1. kvartal ble **1 929 mill. kroner**, en reduksjon på 251 mill. kroner mot samme periode i 2018
- Hovedårsaken var salg av Bring Citymail Sweden 1. mars 2018. Omsetningsnedgang som følge av volumfall i adressert post ble motvirket av statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme tjenester
- Justert driftsresultat ble **158 mill. kroner** i 1. kvartal, en økning på 53 mill. kroner sammenlignet med samme periode i 2018
- Resultatet var positivt påvirket av antall virkedager grunnet tidspunkt for påske, samt høyere bevilget beløp til statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme tjenester (134 mill. kroner i 1. kvartal, mot 41 mill. kroner i 1. kvartal 2018)
- Kostnadstilpasninger i driften var ikke tilstrekkelig til å kompensere for den store nedgangen i adressert brevvolum

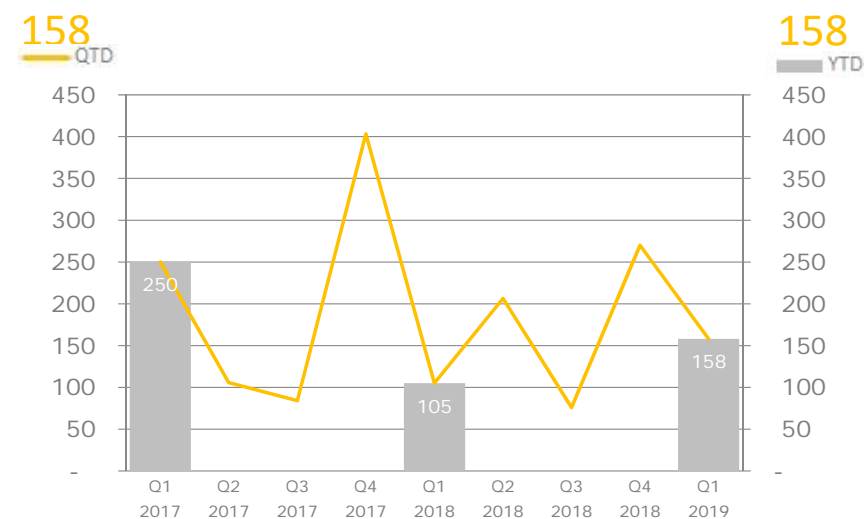


Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

Omsetning, mill. kr



Justert driftsresultat, mill. kr





Fremtidsutsikter

- Digitalisering og ny teknologi gir mange muligheter og raske endringer for konsernets virksomhet
- *Levering innenfor døren* og *Nye hjemmetjenester med postbudet* testes
- *#Elskedeby* ble lansert i Oslo i april
- Fortsatt fokus på effektivisering av driften og lønnsomhetsforbedringer
- Konsernet setter i gang flere tiltak, blant annet en ny konsernstruktur som gjør konsernet mer dynamisk og handlekraftig
- Stortinget vil i juni behandle proposisjon om endringer i postloven. Det tas sikte på postomdeling annenhver dag fra 1. juli 2020
- DNB har varslet at dagens avtale om banktjenester utløper i 2019. Posten jobber videre med en løsning for banktjenester i landpostnett
- Nedgangen i postvolum vil tilta ytterligere dersom regjeringen vedtar å fjerne 350-kr grensen for fritak av mva ved import



A scenic landscape featuring a winding road on a rocky coastline, a green truck driving on the road, and snow-capped mountains in the background. The text is overlaid in the center of the image.

**Vi gjør hverdagen
enklere og verden
mindre**