



Ingen kjenner Norge bedre

Posten Norge konsern
Resultat 3. kvartal 2016

3. kvartal 2016

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

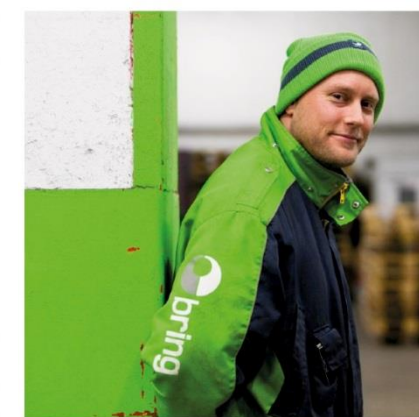
3. kvartal 2016

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

Hovedpunkter – Viktige begivenheter i 2016

- Posten foreslår **to dagers felles** brevstrøm for adressert post. Stortingsmelding ble fremlagt 11. mai og forventes behandlet i løpet av høsten
- Økningen i **netthandelen** fortsetter. Konsernets samlede e-handelsvolum økte med 13 % hittil i 2016
- Konsernets **sykefravær** i 3. kvartal 2016 var 5,7 prosent, en økning med 0,1 prosentpoeng fra 3. kvartal 2015. Sykefraværet siste 12 måneder var på 5,9 prosent, en forbedring på 0,2 prosentpoeng sammenlignet med tilsvarende periode i 2015
- I 3. kvartal 2016 ble resultat for **A-post** fremme over natt 87,5 prosent, 2,5 prosentpoeng bedre enn konsesjonskravet på 85,0 prosent. Hittil i år ble resultat for A-post fremme over natt 87,5 prosent
- Logistikksegmentet har styrket sin posisjon i Danmark gjennom økt samarbeid med **Danske Fragtmænd**
- Posten gikk i 3. kvartal inn som majoritetseier i det digitale designbyrået **Netlife Research**. Sammen med Posten-eide Bring Dialog blir selskapene markedsledende innen datadrevne digitale løsninger
- Postens digitale postkasse, Digipost, har hatt god vekst i 2016 og antall brukere har økt med mer enn 50 prosent siden nyttår. Omlag **975 000** brukte tjenesten ved utgangen av 3. kvartal



Hovedpunkter – Økonomi 3. kvartal 2016

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q3 2016	Q3 2015	Hittil 2016	Hittil 2015
5 934	6 044	18 340	18 451

EBITE*, mill. kr

Q3 2016	Q3 2015	Hittil 2016	Hittil 2015
157	159	378	472

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
8,3	12,8

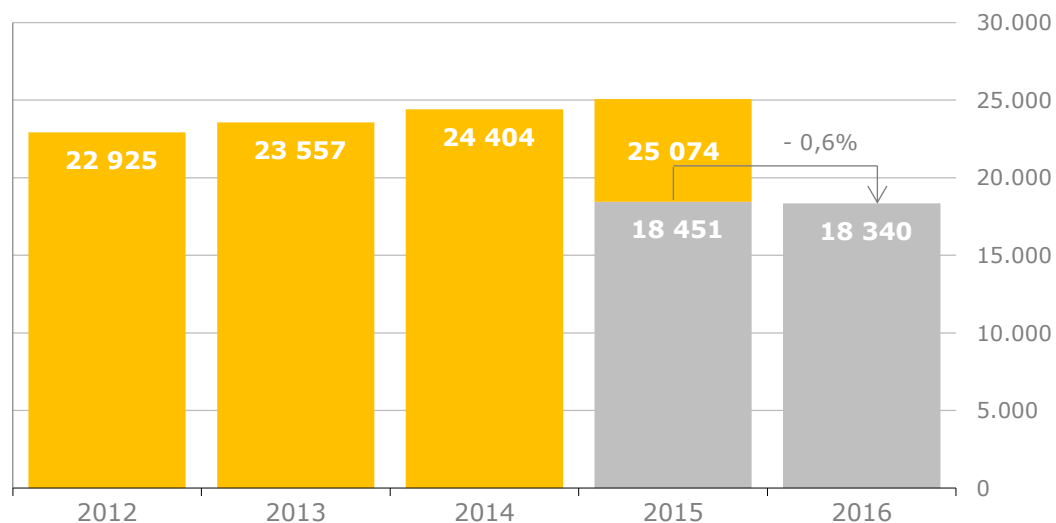
*For beskrivelse av justert resultat, EBITE, og avkastning på investert kapital, ROIC, se Kvartalsrapport, 3. kvartal 2016



Omsetning og EBITE, per 3. kvartal 2016

OMSETNING, mill. kr

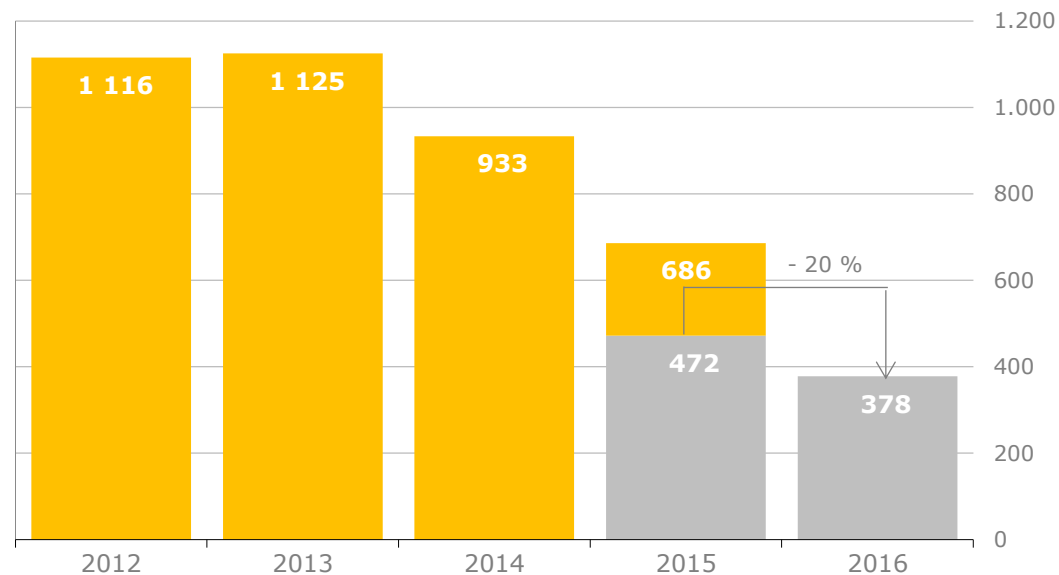
18 340



- Elektronisk substitusjon førte til høyt volumfall for fysiske postsendinger
- Generelt svak vekst i norsk økonomi og utfordringene i oljesektoren påvirket omsetningen innen logistikk

EBITE, mill. kr

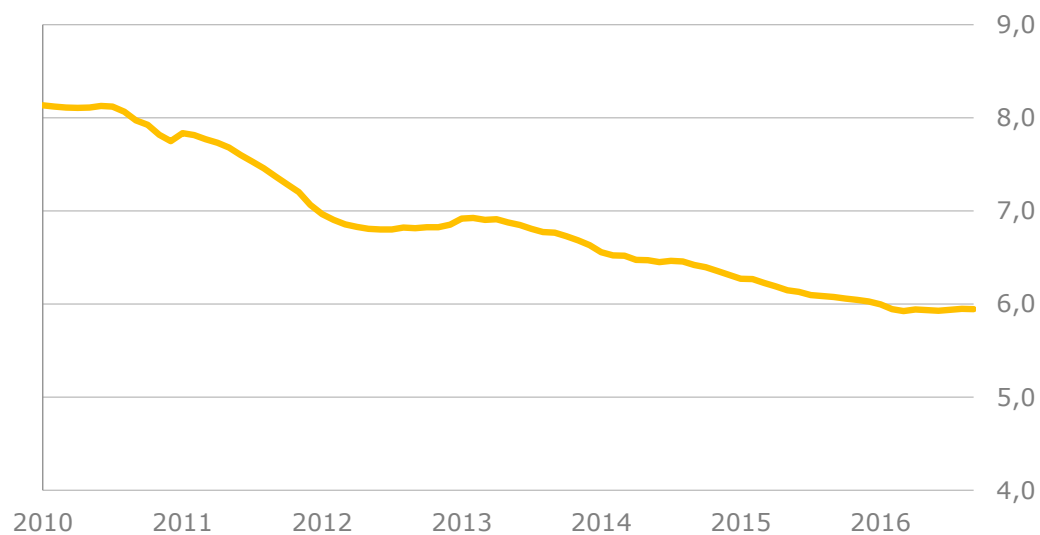
378



- Svak omsetningsutvikling førte til resultatnedgang
- EBITE-marginen falt med 0,5 prosentpoeng
- Tiltak iverksatt for å bedre lønnsomheten

SYKEFRAVÆR I KONSRNET, prosent

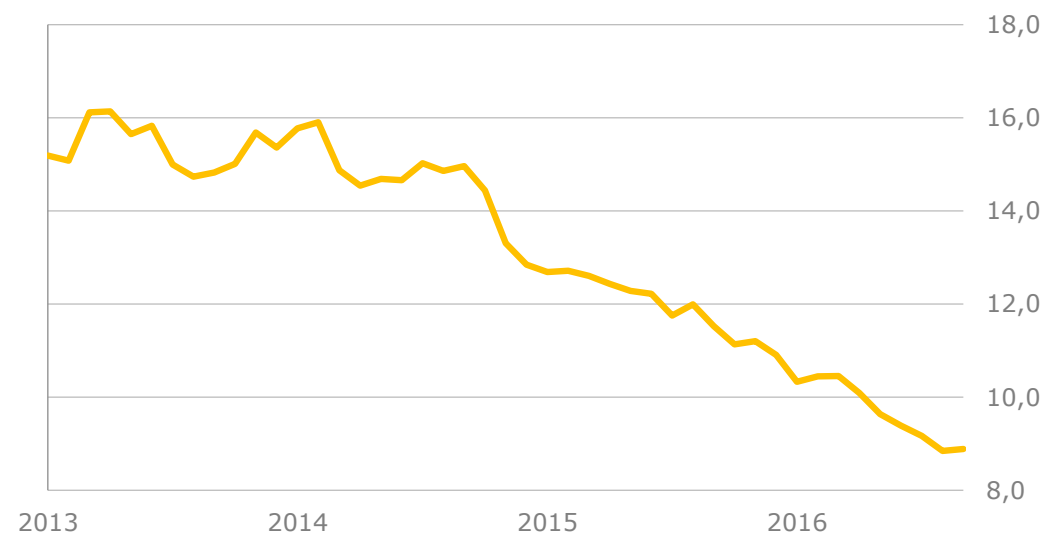
5,9 % (siste 12 mnd)



- Sykefraværet ble redusert med 0,2 prosentpoeng siste 12 måneder

H2 I KONSRNET

8,9 (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) var 8,9 ved utgangen av 3. kvartal 2016, en reduksjon på 23 prosent fra foregående år

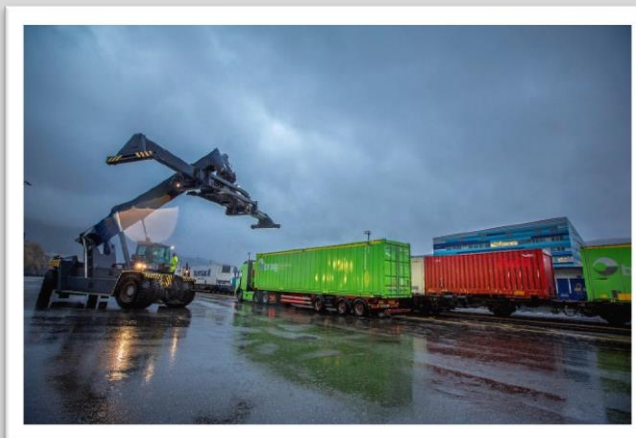
3. kvartal 2016

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Post



Segment Logistikk



mill. kr	Omsetning	EBITE	Omsetning	EBITE	Omsetning	EBITE
Q3 2016	5 934	157	2 208	112	4 110	53
Q3 2015	6 044	159	2 274	108	4 204	88
Hittil 2016	18 340	378	7 172	456	12 351	31
Hittil 2015	18 451	472	7 353	543	12 394	115

Segment Post



Brevprodukter
Banktjenester
Dialogtjenester

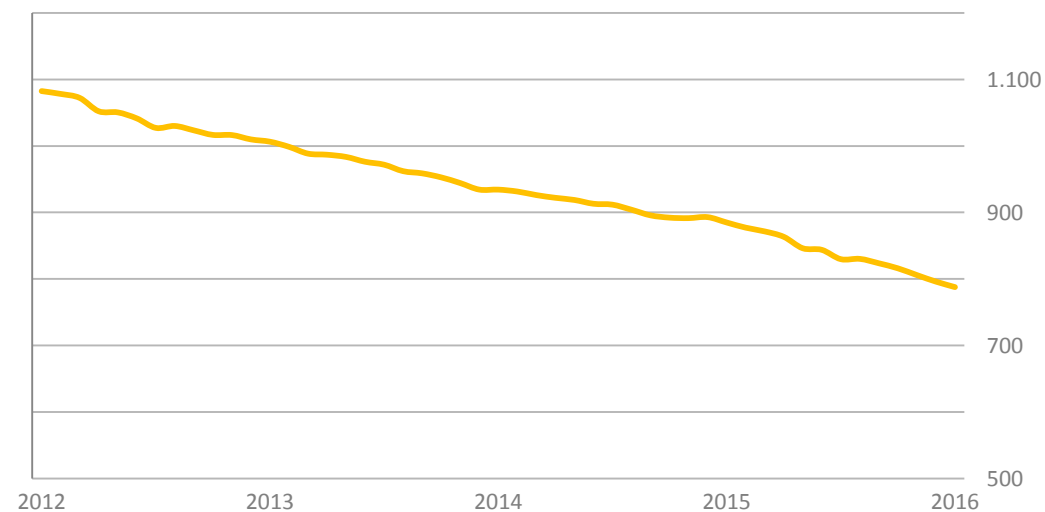
Markedsutvikling

- Hittil 2016 er preget av volumnedgang som følge av digitalisering
 - Volumnedgang adressert post i Norge 11,7 prosent
 - Volumnedgang uadressert post i Norge 1,7 prosent
 - Bring Citymail Sverige hadde en volumøkning på 14,1 prosent

VOLUM ADRESSERT POST (NORGE), i mill. stk

788 (siste 12 mnd)

-27,2 % (siste 4 år)



Nøkkeltall 2016

- Driftsinntekter per 3. kvartal 2016 ble **MNOK 7 172**, MNOK 181 svakere enn fjoråret
- EBITE ble **MNOK 456** per 3. kvartal 2016, MNOK 87 svakere enn i samme periode 2015
 - Positive effekter fra kostnadsreduserende tiltak kompensierer kun delvis for nedgangen i volum
 - Bruken av digitale løsninger er økende og volumnedgangen av fysiske brev forventes å tilta fremover. Segment Post er avhengig av strukturelle endringer for å imøtekomme volumfallet og samtidig opprettholde en tilfredsstillende lønnsomhet

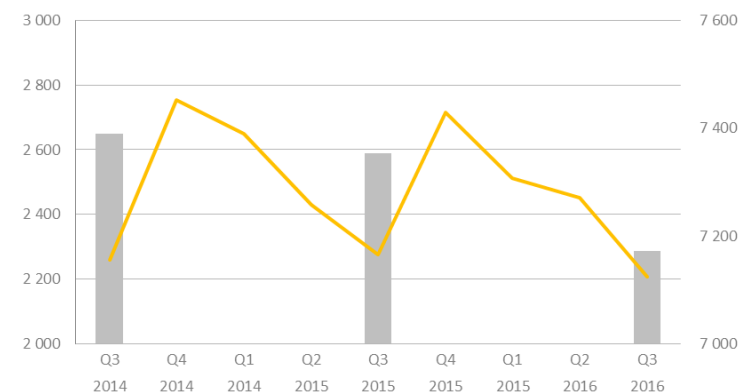
OMSETNING, mill. kr

2 208

QTD

7 172

YTD



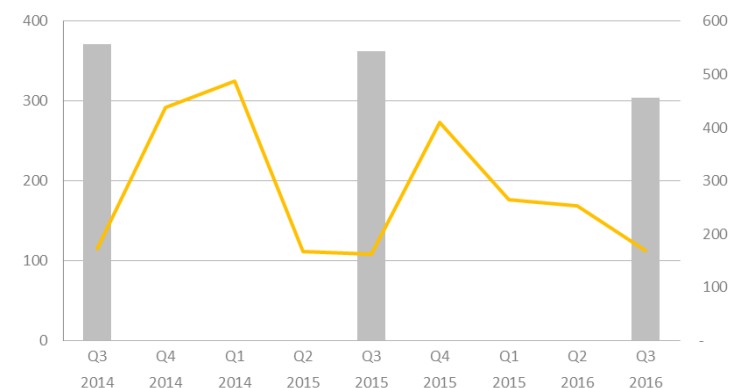
EBITE, mill. kr

112

QTD

456

YTD



Segment Logistikk



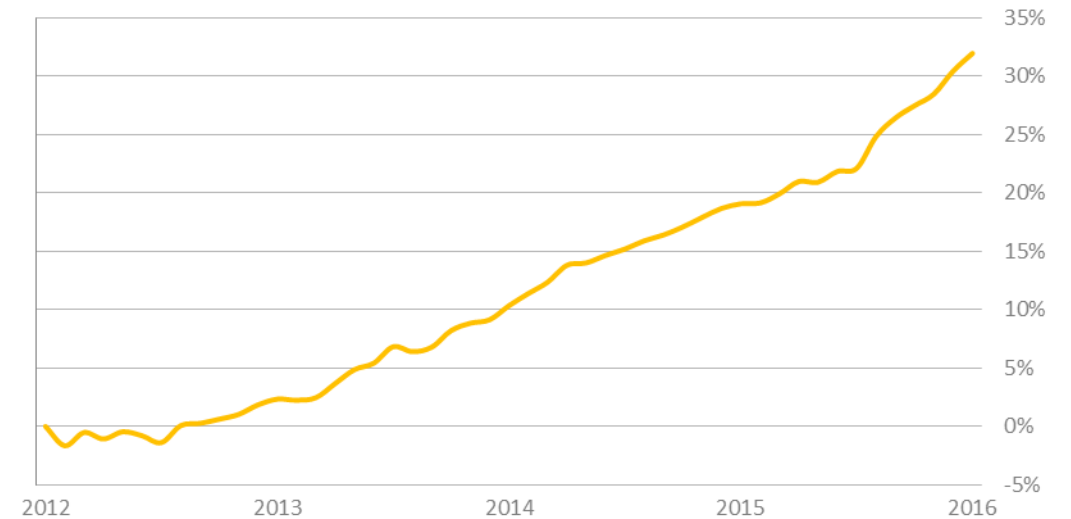
Markedsutvikling

- Svak økonomisk vekst i fastlands-Norge
- Redusert aktivitet i oljeindustrien
- Høy vekst i netthandelen fra utlandet
- Positiv utvikling for pakker i Sverige og Danmark

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q3 2012, prosent

10,8 % (siste 12 mnd)

32,0 % (siste 4 år)



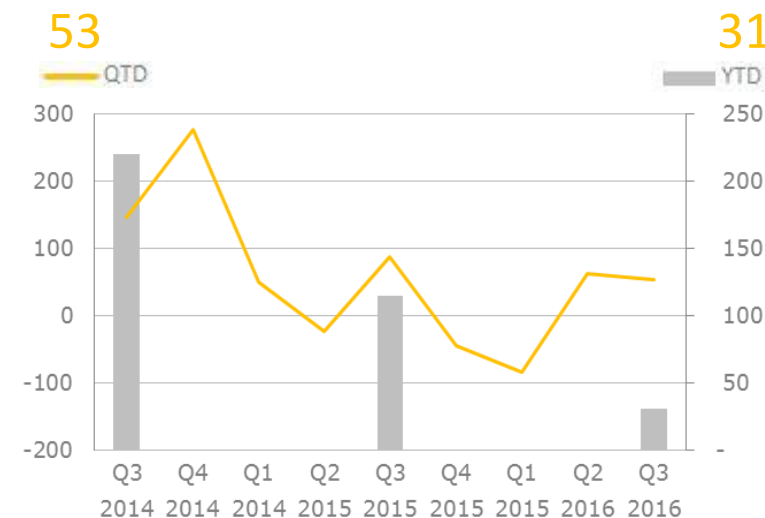
Nøkkeltall 2016

- Driftsinntekter per 3. kvartal 2016 ble **MNOK 12 351**, en nedgang på **MNOK 43** fra 2015.
- EBITE ble **MNOK 31** per 3. kvartal 2016, en nedgang på MNOK 84 fra samme periode i 2015.
 - God vekst i godsvolumer i Norge, men oljerelatert forretning hadde tilbakegang
 - Svak vekst for pakker og temperert gods innenlands
 - Kostnadstilpasninger gjennomføres
 - Fortsatt utfordringer knyttet til lønnsomheten for logistikkvirksomhetene i Sverige og Danmark

OMSETNING, mill. kr



EBITE, mill. kr



Fremtidsutsikter

- Økende volumnedgang i postsegmentet som følge av digitalisering. Neste nødvendige tiltak for å møte utviklingen er å slå sammen A- og B-post og gå over til én adressert brevstrøm. Stortingsmelding forventes behandlet i løpet av høsten
- Kostnadstiltak er igangsatt for å dempe de negative konsekvensene av markedsutviklingen. Avvikling av lørdagsdistribusjon av aviser fra 1. november medfører behov for ytterligere omstrukturering i Postsegmentet
- Konjunkturedgang og usikre markedsutsikter innenfor logistikksegmentet gjør at 2016 blir et krevende år for konsernet
- Investeringen i logistikknettverk i Norge fortsetter og nytt logistiksenter på Alnabru vil tas i bruk i 2017
- Postens nye konsernsjef Tone Wille tiltrådte 10. oktober
- Eli Giske er konstituert som fungerende CFO fra 10. oktober

