

# Kvartalsrapport



3. KVARTAL 2019 POSTEN NORGE

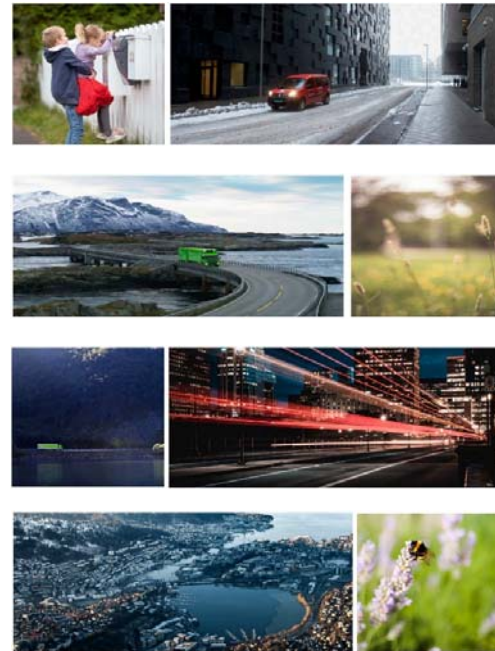
# 3. kvartal og hittil 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



## 3. kvartal og hittil 2019

### DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling



## Hovedtrekk

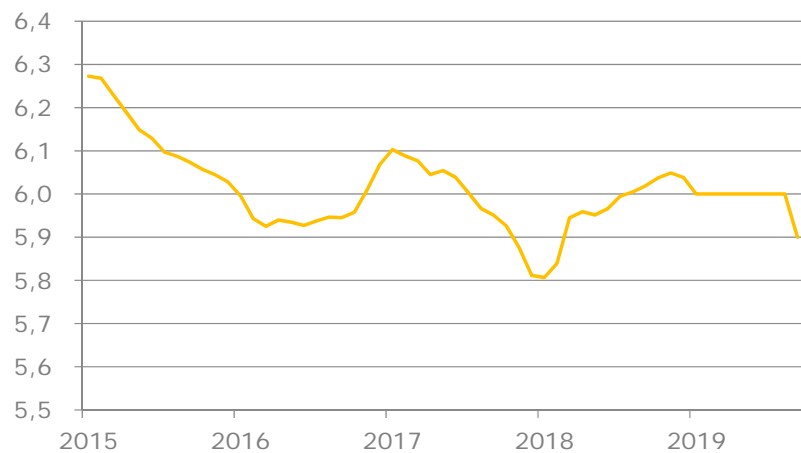
- **Organisk vekst** var positiv med 2,7 % hittil i 2019
- Logistikksegmentet hadde **resultatforbedring** i 3. kvartal drevet av **høy vekst** og mer kostnadseffektiv drift
- **Resultatmarginen** har økt med 2 %-poeng hittil i 2019 i Logistikksegmentet
- **God vekst** i netthandel til private. E-handelsvolumet økte med 19 % siste 12 måneder
- Fortsatt stort **fall i adressert postvolum** (10,8 % siste 12 måneder)
- Pågående **restrukturering – medfører kostnadskutt** både i drift og administrative funksjoner
- Stortinget har besluttet **endringer i postloven** som åpner for postomdeling annenhver dag fra 1. juli 2020
- God **leveringskvalitet** med 91,4 % av adressert post fremme innen 2 dager hittil i 2019



# HMS 2019

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, %

**5,9 %** (siste 12 mnd)



H2 I KONSERNET

**7,2** (siste 12 mnd)



- Sykefraværet siste 12 måneder var 5,9 %, 0,1 %-poeng lavere enn nivået ett år tilbake

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) siste 12 måneder ble redusert fra 9,0 til 7,2 sammenlignet med 2018

Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

## Hovedpunkter – økonomi 3. kvartal og hittil 2019

### DRIFTSINNEKTER, mill. kr

Q3 2019	Q3 2018	Hittil 2019	Hittil 2018
5 878	5 643	17 721	17 487

### JUSTERT DRIFTSRESULTAT\*, mill. kr

Q3 2019	Q3 2018	Hittil 2019	Hittil 2018
291	126	530	284

### AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC\*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
7,6	8,4

\*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



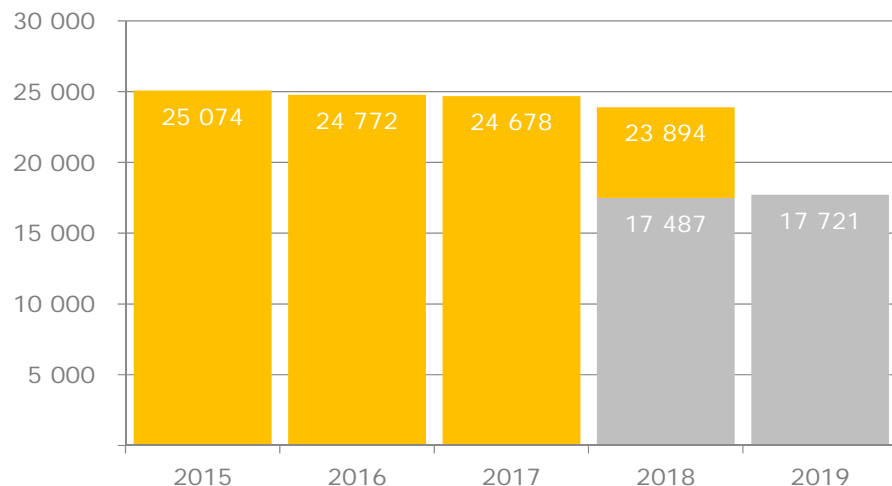
Posten Norge

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

## Omsetning og justert driftsresultat hittil 2019

Omsetning, mill. kr

**17 721**

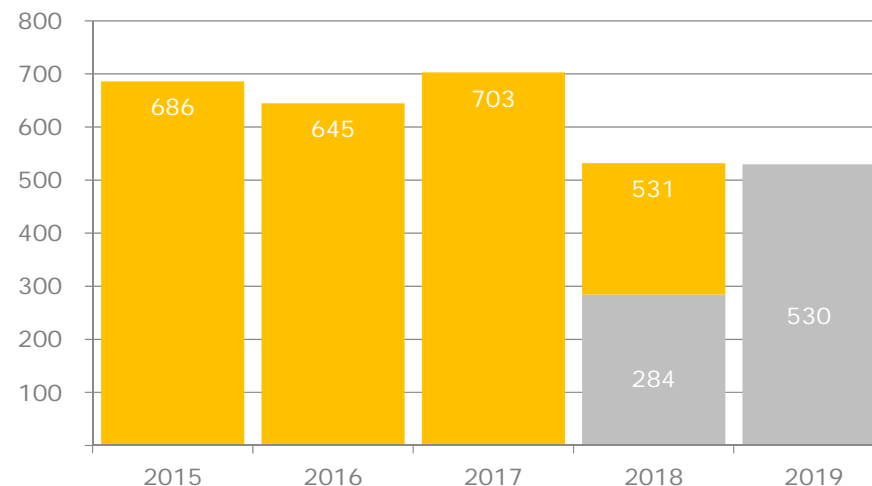


- Organisk vekst i hittil 2019 på 2,7 %
- Solid omsetningsvekst i segment Logistikk både i og utenfor Norge, med en organisk vekst på 5,7 %
- Redusert omsetning med 7,6 % i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum (10,8 % siste 12 måneder) og salg av selskap
- Uadressert post reduserte volumet hittil i 2019 med 0,7 %



Justert driftsresultat, mill. kr

**530**



- Justert driftsresultat for segment Logistikk var 321 mill. kroner, mot 45 mill. kr i 2018. Operasjonelle tiltak og vekst ga økt produktivitet og bedret lønnsomhet i det norske pakke- og godsnettverket
- Resultatforbedring i segment Post hovedsakelig grunnet betydelige kostnadstilpasninger i driften

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

## Resultat 3. kvartal og hittil 2019

Q3 2019	Q3 2018		Hittil 2019	Hittil 2018	Året 2018
5 878	5 643	Driftsinntekter	17 721	17 487	23 894
680	285	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 687	777	1 185
291	126	Justert driftsresultat	530	284	531
250	116	Driftsresultat (EBIT)	( 14)	328	415
(40)	(16)	Netto finans	(92)	(43)	(49)
210	100	Resultat før skatt	(107)	286	366
<b>147</b>	<b>76</b>	<b>Resultat etter skatt</b>	<b>(195)</b>	<b>221</b>	<b>248</b>

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg

Se sammendratt resultatregnskap



## 3. kvartal og hittil 2019

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

## Segmentrapportering

### Posten Norge



### Segment Logistikk



### Segment Post



mill. kr	Omsetning	Justert driftsresultat	Omsetning	Justert driftsresultat	Omsetning	Justert driftsresultat
<b>Q3 2019</b>	5 878	291	4 493	213	1 773	132
Q3 2018	5 643	126	4 242	87	1 770	76
<b>Hittil 2019</b>	<b>17 721</b>	<b>530</b>	<b>13 318</b>	<b>321</b>	<b>5 530</b>	<b>369</b>
Hittil 2018	17 487	284	12 604	45	5 986	387



Posten Norge

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.



## Segment Logistikk

### *E-handel og logistikk*

Har ansvaret for alle pakkeproduktene mot e-handelskundene, i tillegg til stykk- og partigods, termo og lager i Norge

### *Internasjonal logistikk*

Har ansvaret for industrielt direktegods og bransjeløsninger for industri- og offshorekunder

### *Ekspress*

Har ansvar for tjenesteområdene ekspress og hjemlevering



Posten Norge

## Segment Logistikk: Markedsutvikling

- E-handel på nett forventes å øke kraftig fremover
- Konsernet satser på levering av pakker innenfor døren
- Fra 2020 forventes aktivitetsnivået i Norge å gå noe ned og veksten antas å avta ytterligere i 2021 \*
- I Sverige antas høykonjunkturen å være over. Nedjusteringen av vekstanslagene i svensk økonomi kan føre til lavere etterspørsel etter logistiktjenester
- Konsernet satser også på eget konkurransekraftig distribusjonsnettverk for pakker i Sverige for å oppnå ytterligere vekst og forbedret lønnsomhet, samt en styrking av markedsposisjonen innen netthandel

\* Statsbudsjettet 2020



## Segment Logistikk: Nøkkeltall 2019

- Driftsinntekter i 3. kvartal ble **4 493 mill. kroner**
  - Organisk vekst ble 5,1 % i 3. kvartal
  - E-handelsvolumet økte med 19 % siste 12 måneder
  - Solid vekst i netthandel til private, bedriftspakker og hjemlevering, både i og utenfor Norge.
  - Veksten var også god innen industrielt direktegods, spedisjon og offshore
- Justert driftsresultat ble **213 mill. kroner** i 3. kvartal, en forbedring på **126 mill. kroner** i forhold til samme kvartal 2018
  - Den positive utviklingen fortsatte for det norske pakke- og godsnettverket, hvor operasjonelle tiltak og vekst ga økt produktivitet og bedret lønnsomhet
  - Det var også en positiv utvikling for andre områder, blant annet for pakke- og godsvirksomheten utenfor Norge

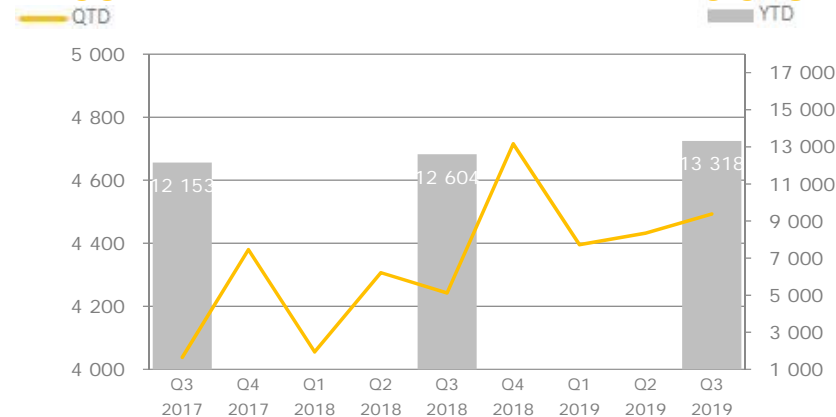


Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

Omsetning, mill. kr

**4 493**

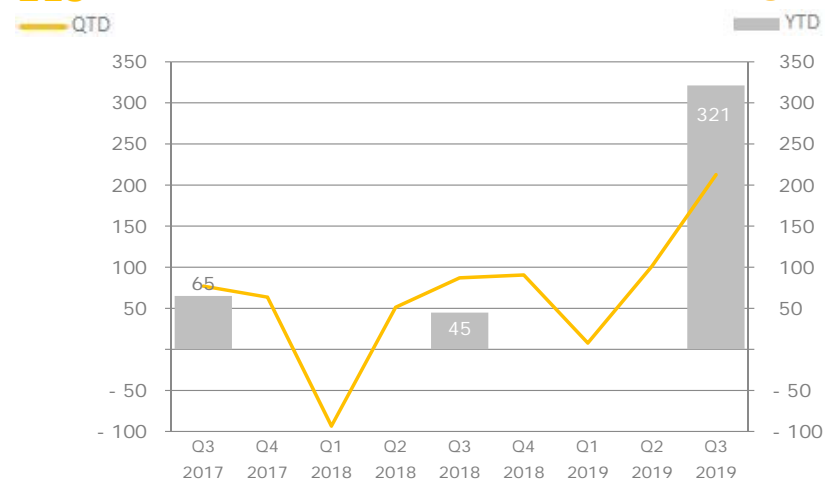
**13 318**



Justert driftsresultat, mill. kr

**213**

**321**







## Segment Post

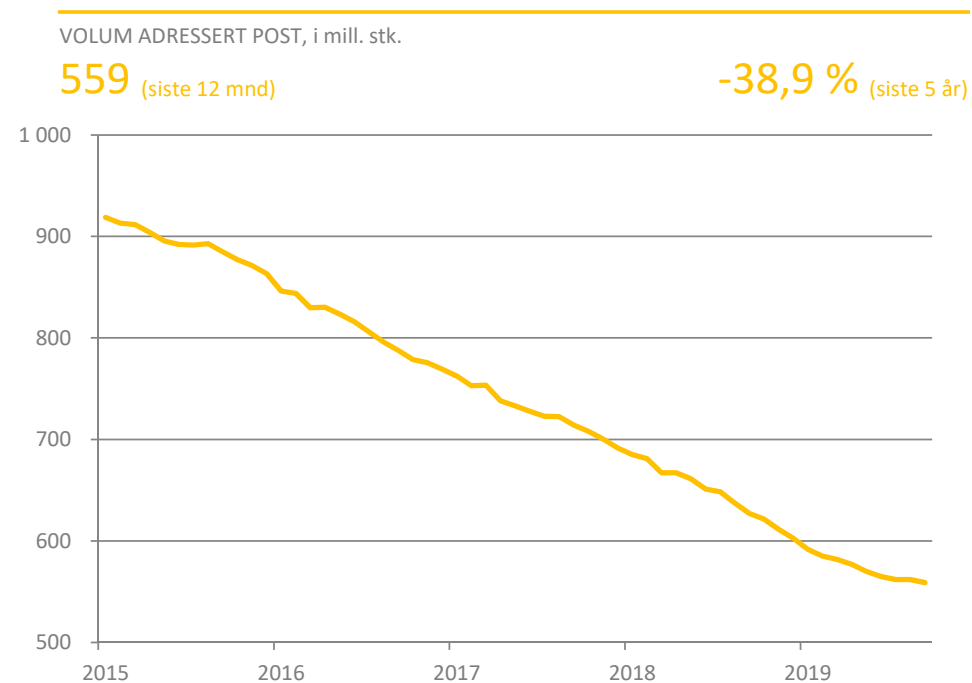
### *Post*

Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (herunder leveringspliktige tjenester) og omfatter brevprodukter og banktjenester, i tillegg til Digipost og dialogtjenester.



## Segment Post: Markedsutvikling

- Fallet i adressert brevvolum forventes å tilta som følge av digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Volumnedgang adressert post i Norge siste 12 måneder ble 10,8 %
- Som et ledd i markedstilpasningen planlegges innføring av postomdeling annenhver dag fra sommeren 2020
- Regjeringens forslag om å fjerne avgiftsfritaket ved import av varer med verdi under 350 kroner vil ytterligere forsterke utfordringene i brevmarkedet.



## Segment Post: Nøkkeltall 2019

- Driftsinntekter i 3. kvartal ble **1 773 mill. kroner**, på samme nivå som tilsvarende periode i 2018
- Utsendelser i forbindelse med kommune- og kirkevalget i september bidro positivt i perioden. Det var for øvrig omsetningsnedgang som følge av volumfall i adressert post
- Justert driftsresultat ble **132 mill. kroner** i 3. kvartal, en økning på 56 mill. kroner sammenlignet med samme periode i 2018
- Betydelige kostnadstilpasninger i driften som i stor grad kompenserte for den store nedgangen i adressert brevolum i 3. kvartal 2019



Posten Norge

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

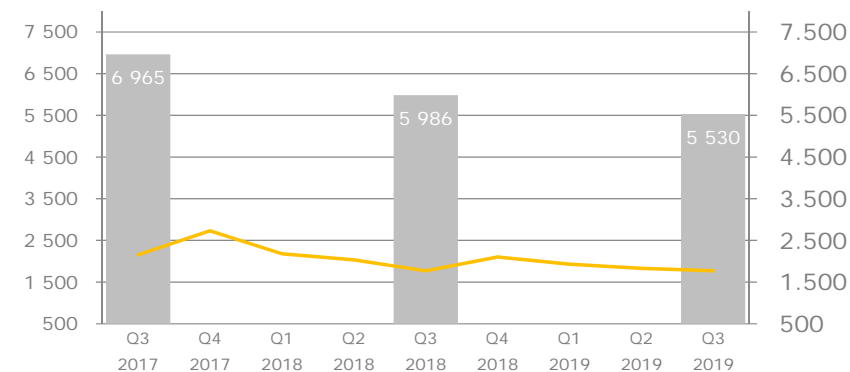
Omsetning, mill. kr

**1 773**

— QTD

**5 530**

■ YTD



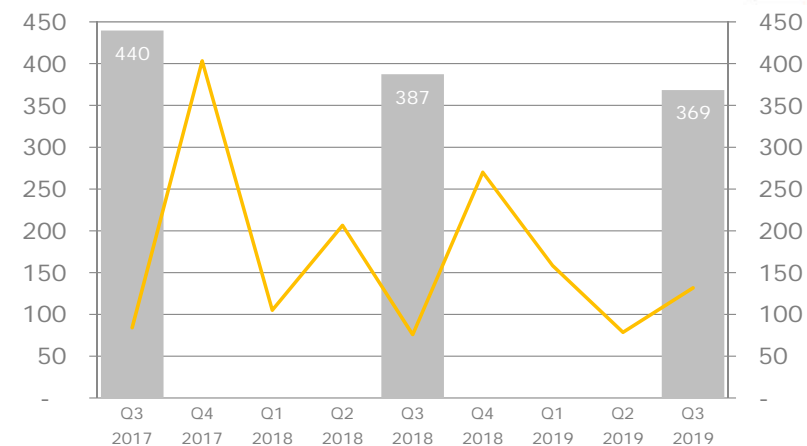
Justert driftsresultat, mill. kr

**132**

— QTD

**369**

■ YTD







## Fremtidsutsikter

- Fra 2020 forventes lavere aktivitetsnivå i Norge. Veksten antas å avta ytterligere i 2021
- Utvidet tjenestetilbud og større valgfrihet for kundene blir viktig
- Netthandelen øker kraftig, levering av pakker innenfor døren lansert
- Eget konkurransekraftig distribusjonsnettverk for pakker i Sverige
- Ny konsernstruktur vil gjøre konsernet mer dynamisk og handlekraftig
- Digitalisering og nye kundebehov krever en omfattende tilpasning av distribusjonsnettverket
- Stortinget har vedtatt endringer i postloven og Posten planlegger for postomdeling annenhver dag fra 1. juli 2020
- Regjeringens forslag om å fjerne avgiftsfritaket ved import av varer med verdi under 350 kroner vil ytterligere forsterke utfordringene i brevmarkedet

A scenic landscape featuring a winding road on a rocky coastline, a green truck driving on the road, and snow-capped mountains in the background. The text is overlaid in the center of the image.

**Vi gjør hverdagen  
enklere og verden  
mindre**