

Kvartalsrapport



4. KVARTAL 2019 POSTEN NORGE

4. kvartal og foreløpig årsresultat 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling

DEL 2:

- Posten og Bring satser offensivt i det nordiske netthandelsmarkedet



4. kvartal og foreløpig årsresultat 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling



Tone Wille, konsernsjef



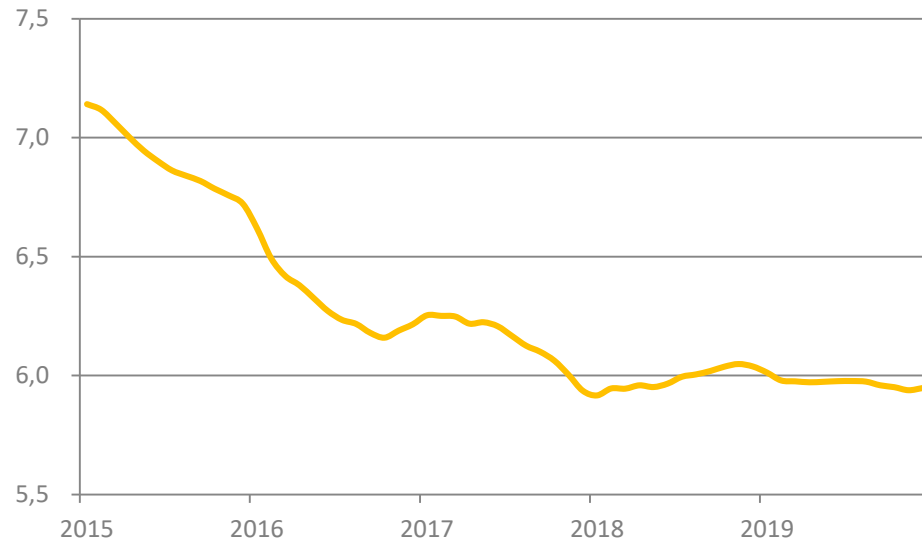
Hovedtrekk

- **Organisk vekst** var positiv med 1,8 % i 2019
- Logistikksegmentet hadde en betydelig **resultatforbedring** i 2019 drevet av **høy vekst** og mer kostnadseffektiv drift
- **Resultatmarginen** har økt med 1,8 %-poeng i 2019 i Logistikksegmentet
- **God vekst** i netthandel til private. E-handelsvolumet økte med 18 % siste 12 måneder
- Fortsatt stort **fall i adressert postvolum** (9,9 % i 2019)
- Stortinget har besluttet **endringer i postloven** som åpner for postomdeling annenhver dag fra juli 2020
- Avsatt for nødvendig **restrukturering av postvirksomheten**
- God **leveringskvalitet** med 91,1 % av adressert post fremme innen 2 dager i 2019

HMS 2019: Positiv utvikling i sykefravær og skadefrekvens

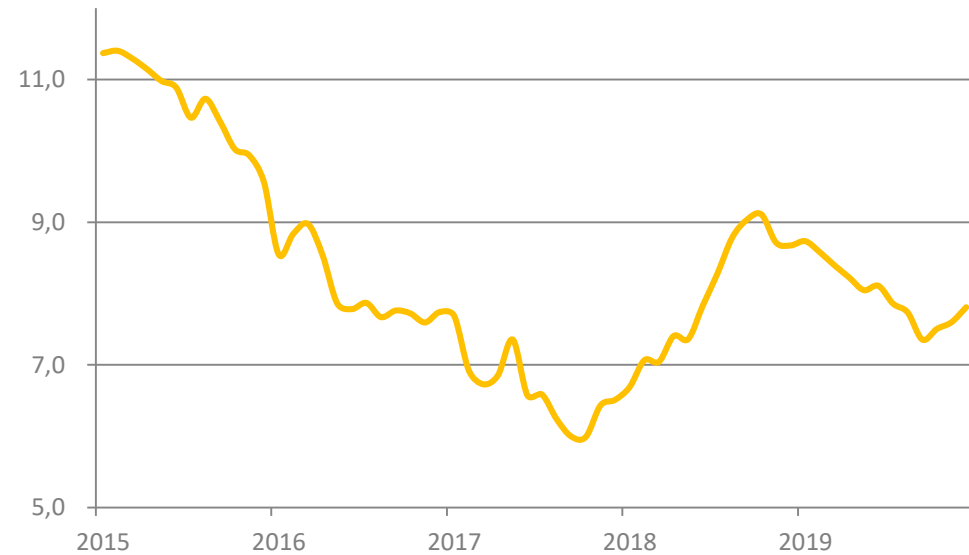
SYKEFRAVÆR I KONSRNET, %*

5,9 % (siste 12 mnd)



H2 I KONSRNET*

7,8 (siste 12 mnd)



- Sykefraværet i 2019 var 5,9 %, 0,1 %-poeng lavere enn i 2018

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) ble i 2019 redusert til 7,8, 0,9 lavere enn i 2018

Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

*Historisk data er justert for etterregistreringer

Hovedpunkter – økonomi 4. kvartal og året 2019

Justert driftsresultat betydelig forbedret i 2019

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q4 2019	Q4 2018	Året 2019	Året 2018
6 490	6 407	24 212	23 894

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q4 2019	Q4 2018	Året 2019	Året 2018
279	246	808	531

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
7,4	7,3

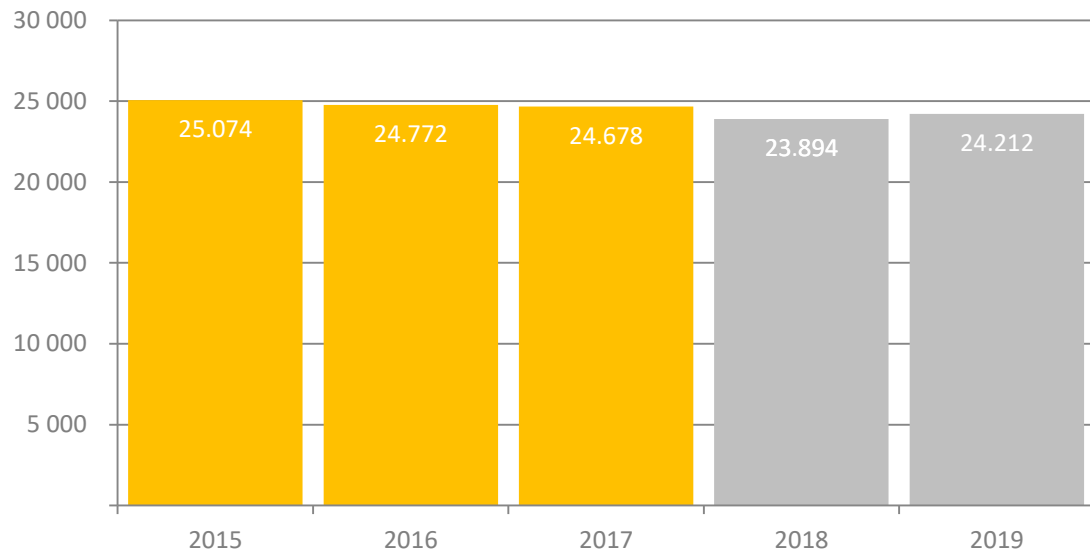
*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



Omsetning og justert driftsresultat 2019

Omsetning, mill. kr

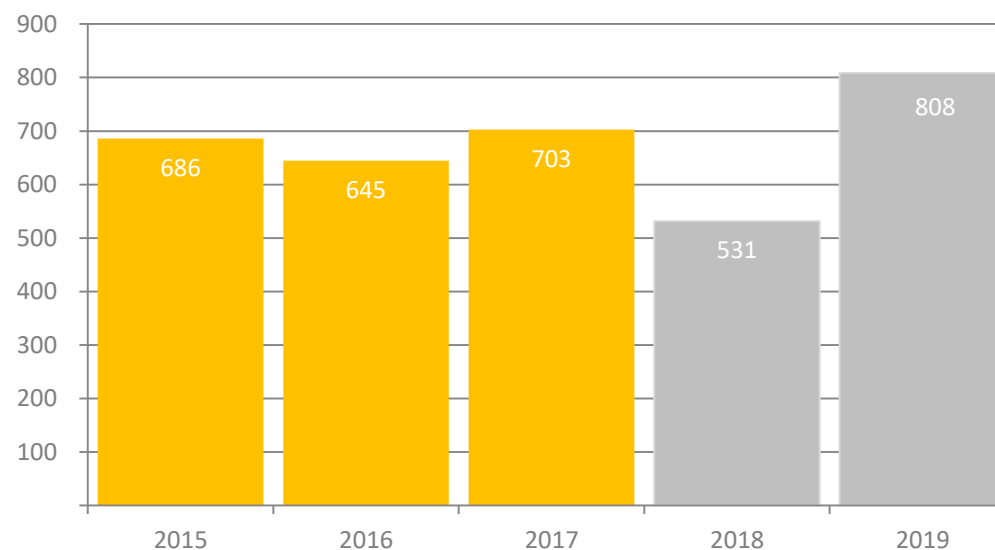
24 212



- Organisk vekst i 2019 ble 1,8 %
- Solid omsetningsvekst i segment Logistikk både i og utenfor Norge, med en organisk vekst på 4,3 %
- Redusert omsetning med 5,6 % i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum (9,9 % siste 12 måneder) og salg av selskap
- Uadressert post redusert volum i 2019 med 1,1 %

Justert driftsresultat, mill. kr

808



- Justert driftsresultat for segment Logistikk var 462 mill. kroner, mot 135 mill. kr i 2018. Operasjonelle tiltak og vekst ga økt produktivitet og bedret lønnsomhet i det norske pakke- og godsnettverket
- Justert driftsresultat i segment Post på samme nivå som i 2018 hovedsakelig som følge av at betydelige kostnadstilpasninger kompenserte for den store nedgangen i adressert brevolum.

Resultat 4. kvartal og året 2019

Q4 2019	Q4 2018		Året 2019	Året 2018
6 490	6 407	Driftsinntekter	24 212	23 894
674	408	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 361	1 185
279	246	Justert driftsresultat	808	531
177	88	Driftsresultat (EBIT)	162	415
(50)	(7)	Netto finans	(142)	(49)
127	80	Resultat før skatt	21	366
208	27	Resultat etter skatt	13	248

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg

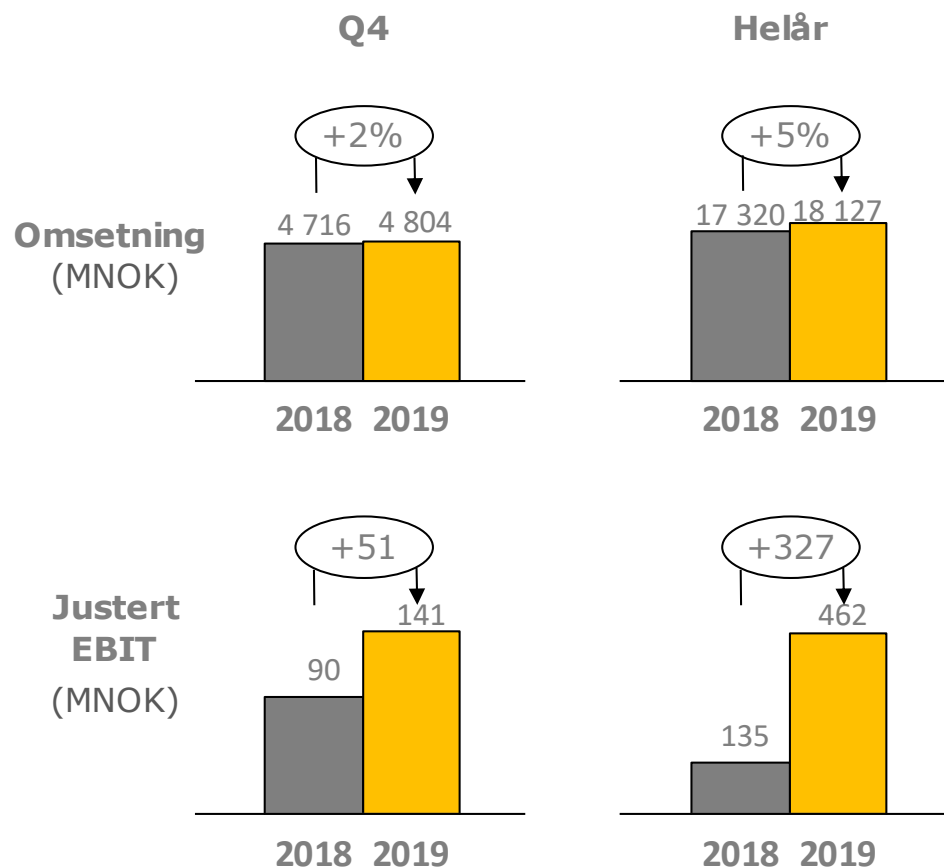
Se sammendratt resultatregnskap

Segmentrapportering

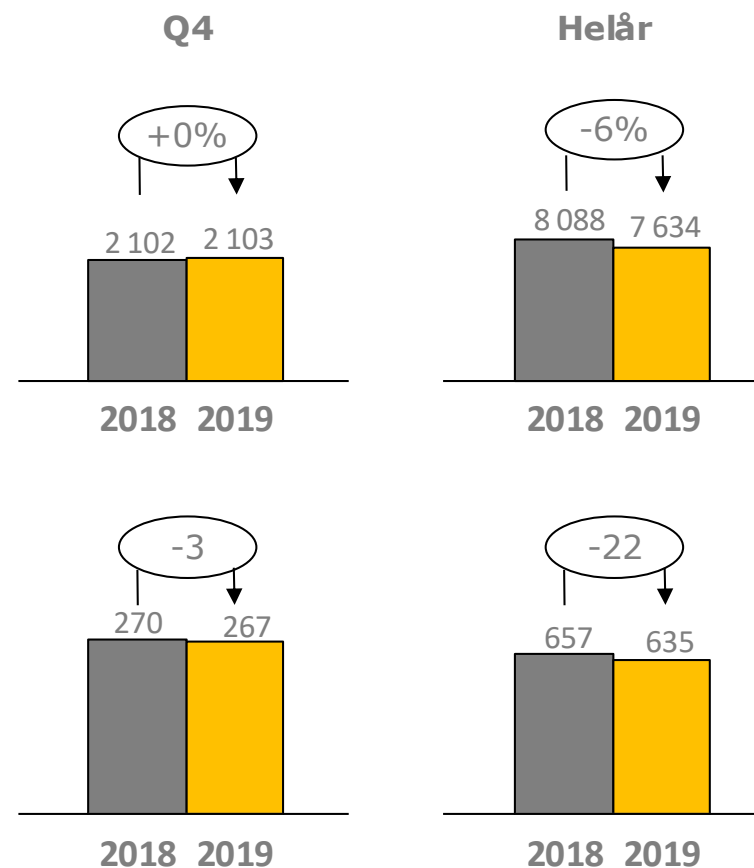
- Logistikksegmentet hadde god vekst og betydelig resultatforbedring

- Postsegmentet hadde fortsatt høy volumnedgang, 9,9 % i 2019

LOGISTIKK



POST



Segment Logistikk: E-handel i vekst

- E-handelsvolumet økte med 18 prosent i 2019.
- Det var også god vekst innen hjemlevering, spedisjon, industrielt direktegods og offshore.
- Nye tjenester testes og lanseres for å gi kunder økt valgfrihet og en enklere hverdag
- Varer som handles på nettet, kan leveres hjem eller hentes på stadig flere pakkeutleveringssteder
- Fremtidens utleveringsnett formes og det er etablert et felles nettverk for brev, pakker og gods i Norge
- Kapasitet og nettverk utvides også i Sverige og Danmark for å tilby attraktive løsninger til nordiske nettbutikker
- Forbedringer i tjenestetilbudet, vekst og kostnadseffektiv drift har bidratt til betydelig resultatforbedring i 2019



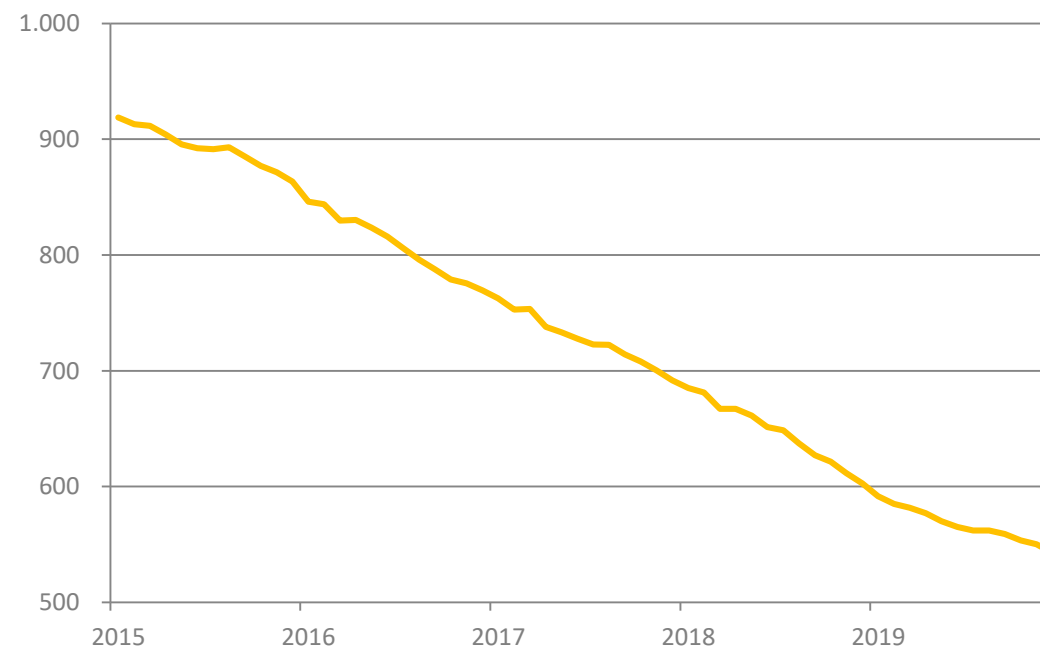
Segment Post: Digitalisering og fortsatt volumfall

- Volumnedgang adressert post i Norge siste 12 måneder ble 9,9 %
- Fallet i adressert brevolum forventes å tilta som følge av digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Som et ledd i markedstilpasningen planlegges innføring av brevomdeling annenhver dag fra sommeren 2020
- Fjerning av avgiftsfritak ved import av varer med verdi under 350 kroner vil forsterke utfordringene i brevmarkedet ytterligere

VOLUM ADRESSERT POST, i mill. stk.

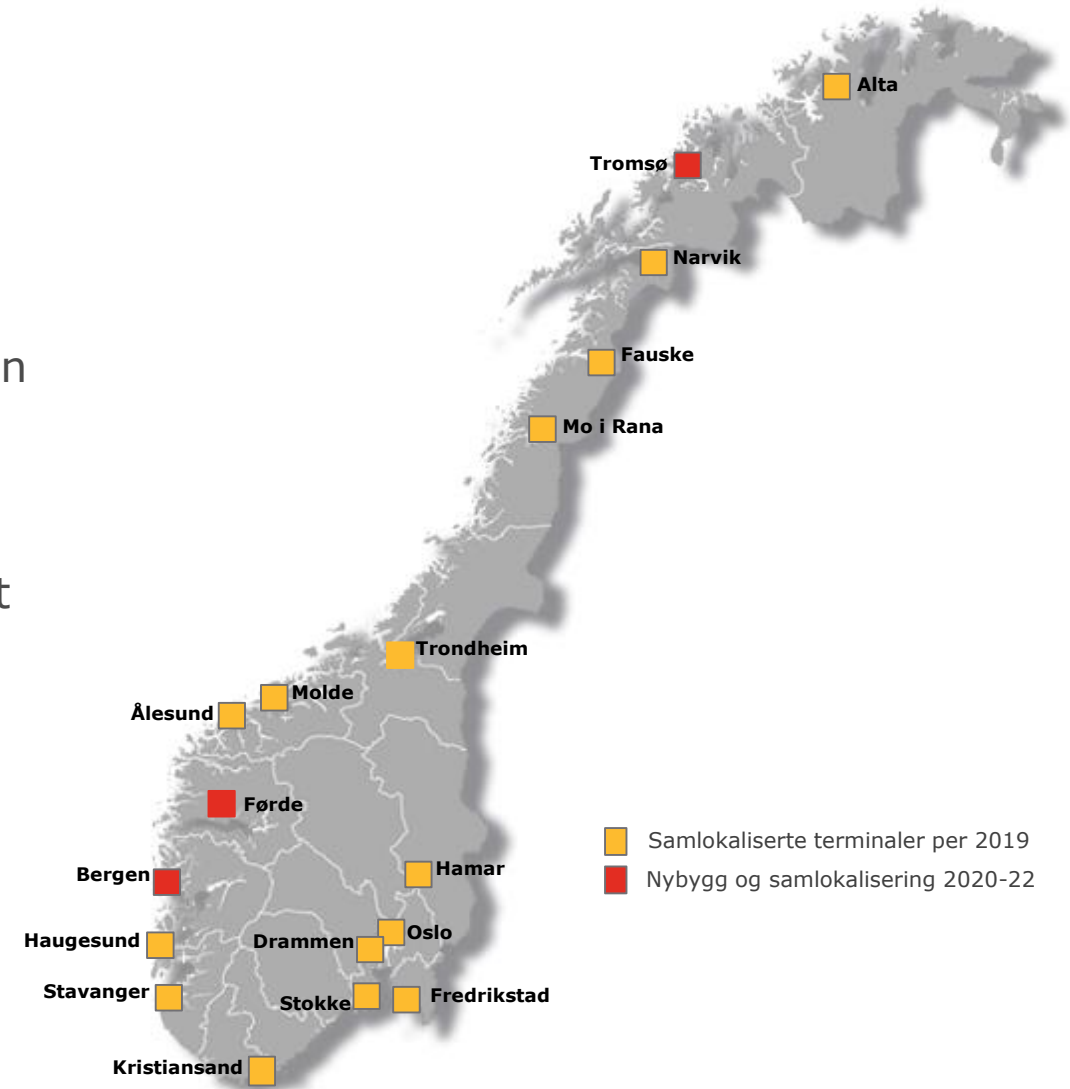
543 (siste 12 mnd)

-41,1 % (siste 5 år)



Utvidet kapasitet og økt effektivitet i produksjon og nettverk

- Logistikknettverket i Norge er motoren i den norske logistikkvirksomheten
- I 2019 åpnet vi to nye felles terminaler; Vestfold og Stavanger. Ved inngangen til 2020 er Hamar-terminalen ny-åpnet etter ombygging og utvidelse
- Det norske logistikknettverket vil bestå av 18 felles terminaler for pakker og gods. 15 av disse er satt i drift og de resterende 3 vil stå klare i løpet av 2021/22
- Målet er å effektivisere driften og øke lønnsomheten i logistikksegmentet



Posten tar en aktiv rolle i det grønne skiftet. Ambisiøse mål og målrettet arbeid gir resultater

Ingen skal bli skadet eller syke som følge av å jobbe i konsernet



8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

500 flere ansatte på jobb hver dag

Innen 2025 kun bruke fornybare energikilder i kjøretøy og bygg



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE

40% mindre utslipp av CO₂ siden 2008

Norges beste innovatører

Hva skal Norge leve av etter oljen. Her er svaret! SIDE 17 TIL 45



9 INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR

TOPP 25:

1. Posten
2. DNB
3. Agder Energi
4. Aker BioMarine
5. Skatteetaten/SI
6. KF
7. Jotun
8. Hurtigruten
9. DNV GL
10. Telenor
11. Yara
12. Miles
13. Itera ASA
14. Kongsberg Gruppen
15. Altinn/Brreg
16. OBOS
17. Visma
18. Norwegian
19. S-Banken



Fremtidsutsikter

- Vekst i logistikksegmentet som følge av forventet økonomisk vekst i Norge. Svakere utvikling i svensk økonomi
- Konsernet satser offensivt på nye, bedre og mer tilgjengelig tjenester for å møte kundenes behov
- Investerer i nye terminaler som møter fremtidens krav til bærekraftige leveranser og kostnadseffektiv drift
- Fortsatt teste og ta i bruk nye el-kjøretøy
- Innføre brevomdeling annenhver dag fra juli 2020. Pakker vil også i fremtiden utleveres alle hverdager i store deler av landet
- Etablerer full dekning for pakkeutlevering i Norden i løpet av mars

4. kvartal og foreløpig årsresultat 2019

DEL 2:

- Posten og Bring satser offensivt i det nordiske netthandelsmarkedet



Per Öhagen, konserndirektør
E-handel og logistikk

Here we come! Raskere, nærmere og grønnere!

Posten og Bring satser kraftfullt på netthandel i Norden

Vi møter kundenes behov:

- Folk vil ha pakker levert raskere, nærmere og grønnere
- Samme dag, og neste dag-leveranser
- Nærmere – slik du vil (valgfrihet)

Godt utgangspunkt:

- Posten kåret til Norges mest innovative bedrift i 2019
- Mer fornøyde kunder enn noen gang – og sterk vekst
- Investerer i nye tjenester, utvidet nettverk og økt kapasitet

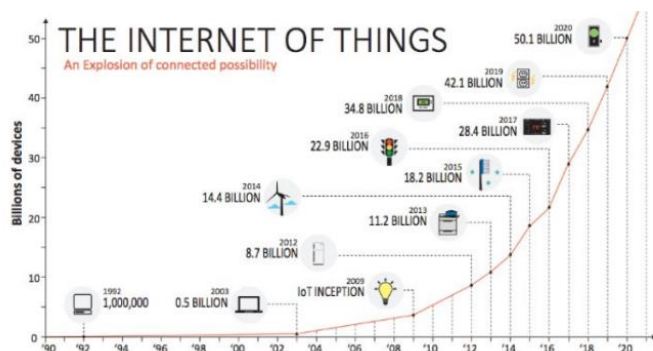


Trender som påvirker vår bransje skaper utfordringer og muligheter

– på kort og lang sikt

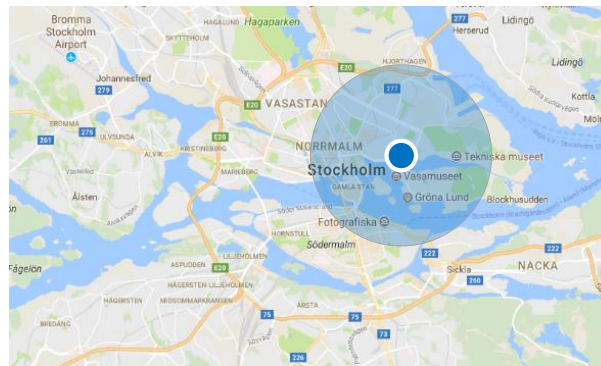
1 Digitalisering

- Økt endringstakt
- Nye forretningsmodeller
- Digitale løsninger



2 Forbrukermakt

- Endrede kjøpsmønster
- Konsumenter forventer å styre
- Ønsker tilgang til egne data



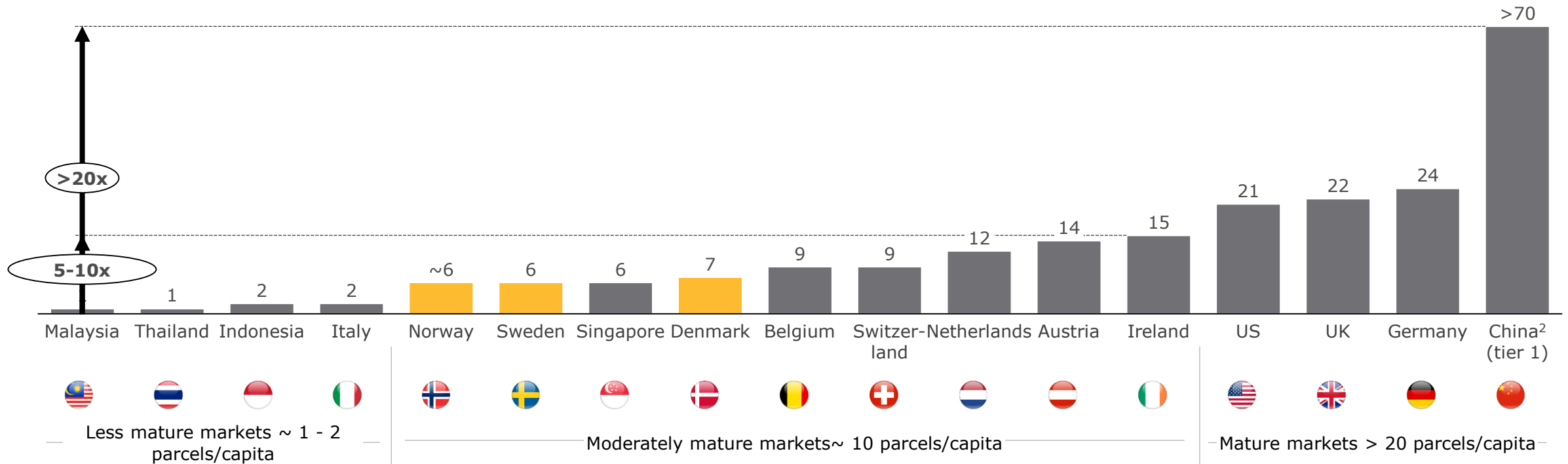
3 Urbanisering

- Bylogistikk
- Økte krav til miljø
- Nye leveranseløsninger



Voksende marked. Det er betydelig potensiale for fortsatt vekst i e-handel, mottakerne i de nordiske landene bestiller fortsatt relativt få pakker per år

E-commerce relevant parcel¹ penetration In parcels per capita, per year



1. "E-commerce-relevant" is defined as domestic B2C parcels, with speed typical for e-commerce shipments in the given country
 2. Shanghai and Beijing, assuming 70% B2C share



Kilde: McKinsey Research

Vi utvikler **tjenester og løsninger** for å møte kundenes behov

Kundene har store forventninger til:

- kvalitet og service
- raske og grønne leveringer
- selvbetjening og enkle returløsninger
- forutsigbarhet og bekvemmelighet
- valgmuligheter og informasjon langs pakkens reise
- pris er fortsatt viktig



Folk vil ha små pakker levert hjem – gjerne i postkassen, eller hente pakkene på utleveringssted

Enklere hverdag. Nye, bedre og mer tilgjengelig tjenester

- Hente på postkontor, Post i butikk og pakkeutleveringssteder
- «Pakkeboks»
- Hjemlevering - utenfor døren eller «Innafor»
- Sende - og returnere fra egen postkasse
- Digitale frimerker
- «Pakkenabo»
- Urban home delivery – hjemlevering



Nærmere kundene. Vi utvider til om lag 8000 utleveringssteder og full dekning i Norden



Økte til ca 1600 utleveringssteder i 2019 og planlegger å doble antall utleveringssteder til ca 3500 i løpet av 2 år



Etablerer 1700 nye utleveringssteder og full dekning i Sverige. Planlegger å øke til ca 3000 i løpet av 2 år



Økte med 300 utleveringssteder i 2019 til over 1600
Har startet ca 50 «Pakkenabo»
To nye terminaler åpnes i 2020; i København og Kolding



Opererer gjennom samarbeidspartnere



Pakker hver dag. Posten leverer ut pakker fem dager i uken også i fremtiden

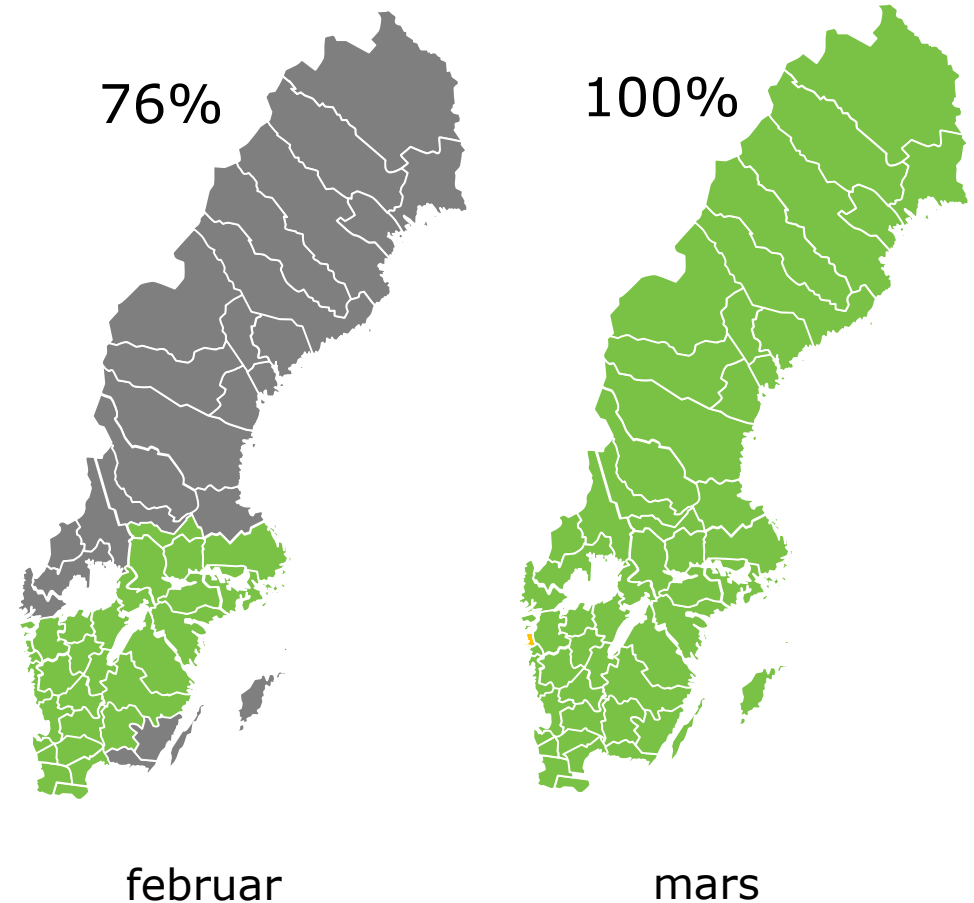
- Små pakker skal fortsatt leveres i postkassen hver dag (fem dager) i store deler av landet - også etter overgang til brevomdeling annenhver dag
- «Pakkeboks» etableres
- Antall utleveringssteder dobles fra 1600 til ca 3500 og potensialet kan være større
- Halvparten av pakkene leveres ut dagen etter. Stadig mer leveres ut samme dag
- Raskere fremføring





Nytt utleveringsnett i Sverige. Bring etablerer eget pakkenettverk med 100% dekning i løpet av mars

- Etablerer eget utleveringsnett
- Skal dekke hele Sverige med ca 1700 utleveringssteder i løpet av mars – mål om 3000 i løpet av 2021
- Samme dag hjemlevering i urbane strøk;
Urban home delivery





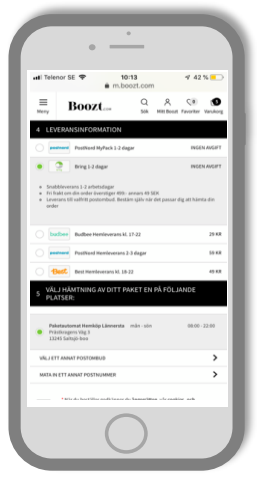
Enkelt og valgfritt. Vi utvikler digitale løsninger slik at kundene kan styre og spore pakken fra nettbutikkens check-out til levering

Leveranse

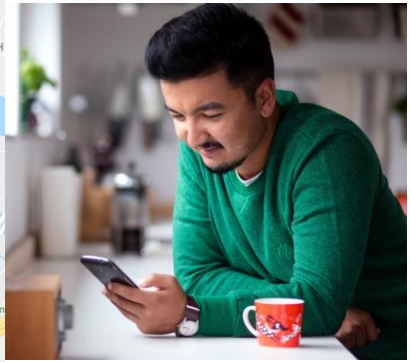
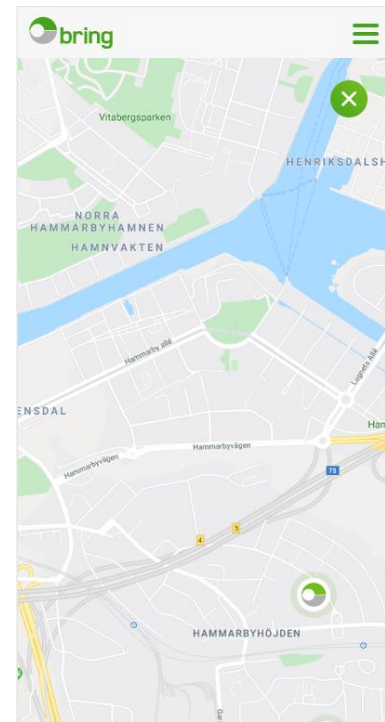
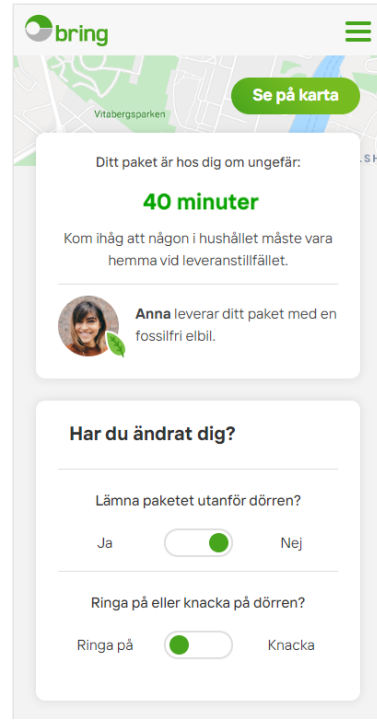
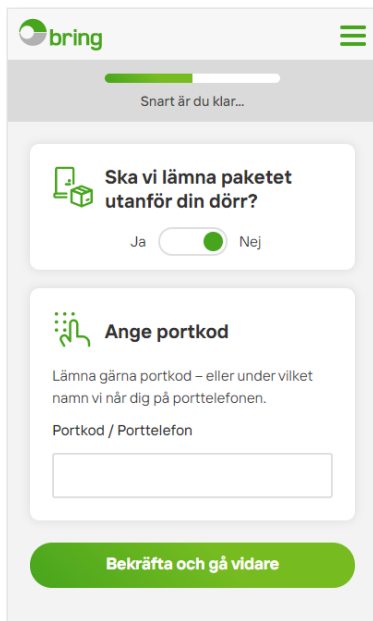
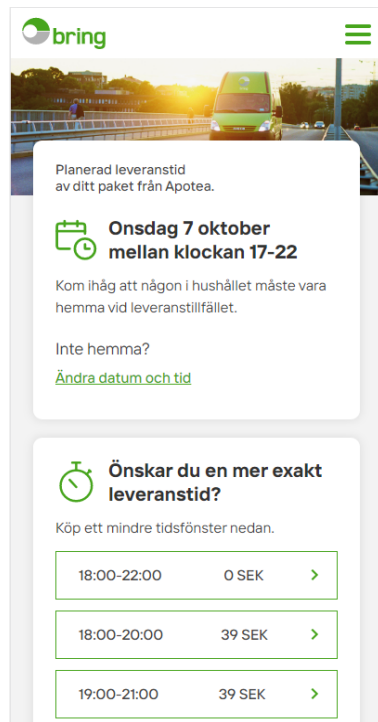
Returer

Check out
Valg av frakt

Privatkundene styrer og
sporer sine pakker



NETTBUTIKK



PRIVATKUNDENE



Vi gjør
hverdagen enklere
og verden mindre

