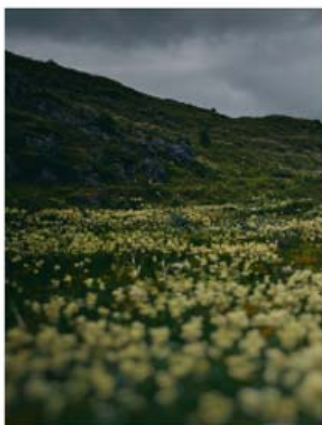


Kvartalsrapport



2. KVARTAL 2019 POSTEN NORGE

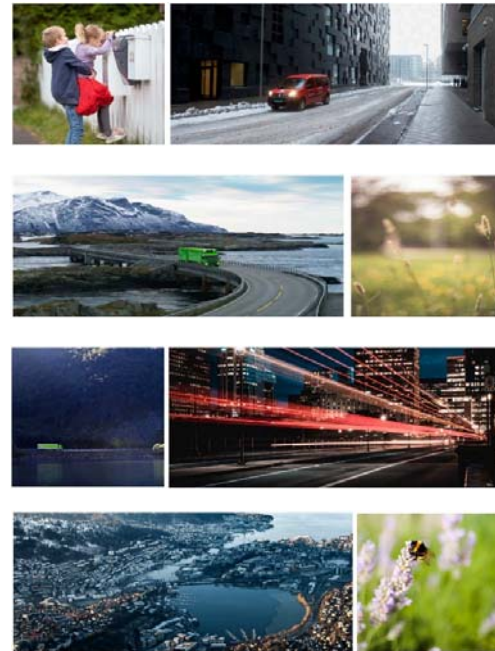
1. halvår 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



1. halvår 2019

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling





Hovedpunkter

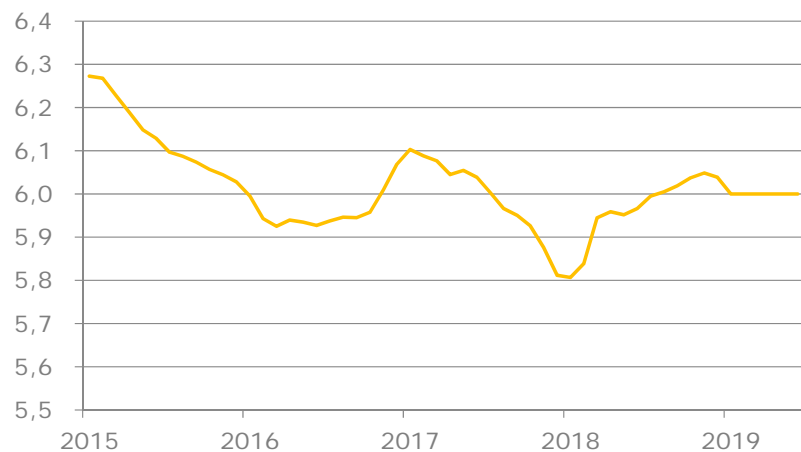
- **Organisk vekst** var positiv med 2,4 % i 1. halvår 2019
- Logistikksegmentet hadde resultatforbedring, mens Postsegmentet hadde en resultatnedgang
- **Resultatforbedring** i logistikksegmentet drevet av **høy vekst** og effekter av iverksatte tiltak
- **God vekst** i netthandel til private. E-handelsvolumet økte med 17 % siste 12 måneder
- **Vekst** innen bedriftspakker, gods, hjemlevering, internasjonal spedisjon og offshore
- Fortsatt stort **fall i adressert postvolum** (12 %)
- Det er igangsatt en større **restrukturering - kostnadskutt** både i drift og administrative funksjoner
- Stortinget har besluttet **endringer i postloven** som åpner for postomdeling annenhver dag fra 1. juli 2020
- God **leveringskvalitet** med 91,5 % av adressert post fremme innen 2 dager i 1. halvår



HMS 2019

SYKEFRAVÆR I KONSRNET, %

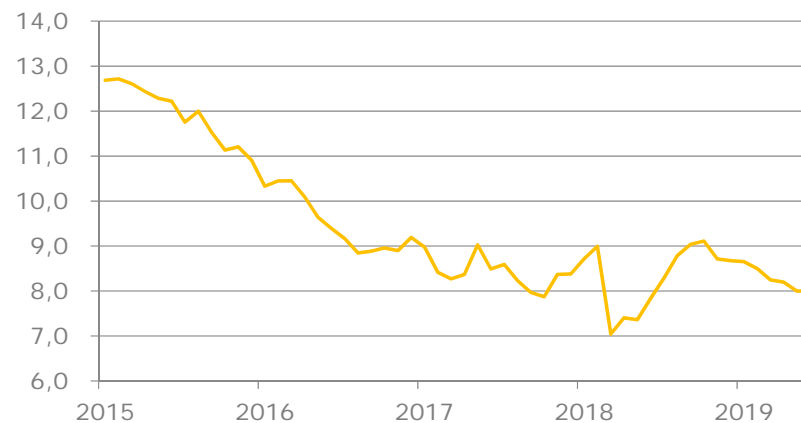
6,0 % (siste 12 mnd)



- Sykefraværet siste 12 måneder var 6 % - samme nivå som for ett år tilbake

H2 I KONSRNET

8,0 (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) siste 12 måneder økte fra 7,8 til 8 sammenlignet med 2018

Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

Hovedpunkter – økonomi 1. halvår 2019

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q2 2019	Q2 2018	Hittil 2019	Hittil 2018
5 931	5 975	11 843	11 844

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q2 2019	Q2 2018	Hittil 2019	Hittil 2018
132	214	239	159

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd 2019/2018	Siste 12 mnd 2018/2017
6,5	8,6

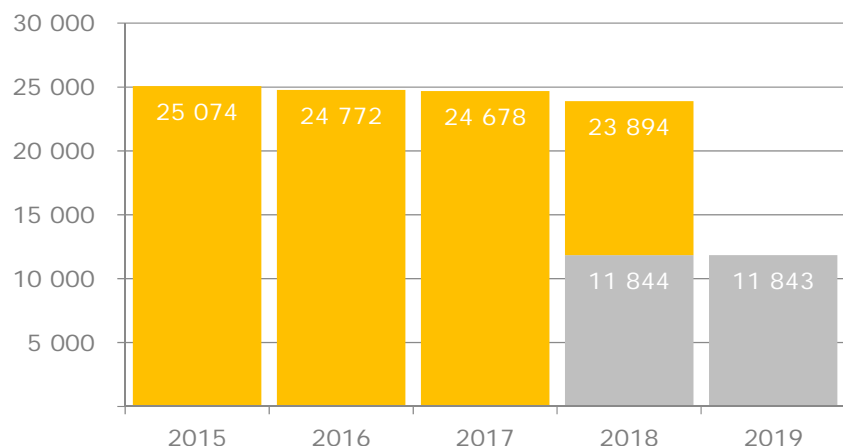
*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



Omsetning og justert driftsresultat 2019

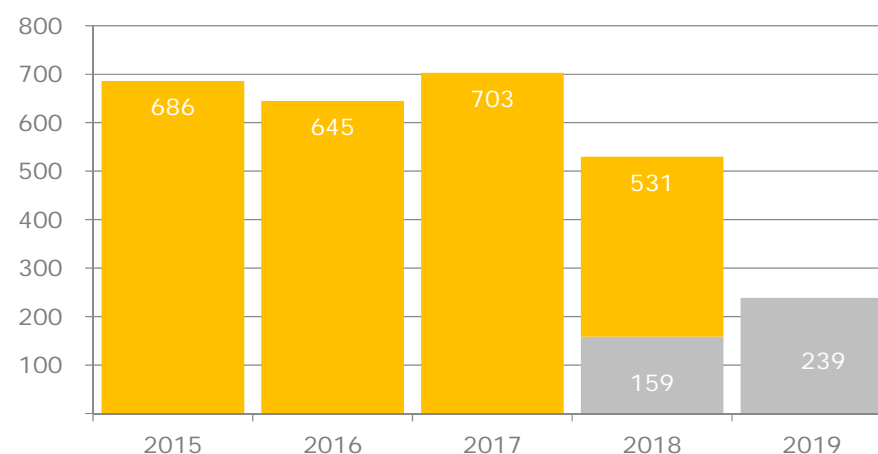
Omsetning, mill. kr

11 843



Justert driftsresultat, mill. kr

239



- Organisk vekst i 1. halvår på 2,4 %
- Logistikksegmentet økte i 1. halvår omsetningen med 466 mill. kroner. Organisk vekst var 6 %
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum (12 % i 1. halvår)
- Uadressert volum 1. halvår var på nivå med fjoråret

- Justert driftsresultat for segment Logistikk var 151 mill. kroner bedre enn i 1. halvår 2018, grunnet høy vekst og effekter av omfattende forbedringstiltak i det norske pakke- og godsnettverket
- Resultatnedgang i segment Post hovedsakelig grunnet volumfall
- Det realiseres fortsatt betydelige kostnadstilpasninger i driften, men dette vil ikke være tilstrekkelig til å kompensere for nedgangen i adressert brevolum



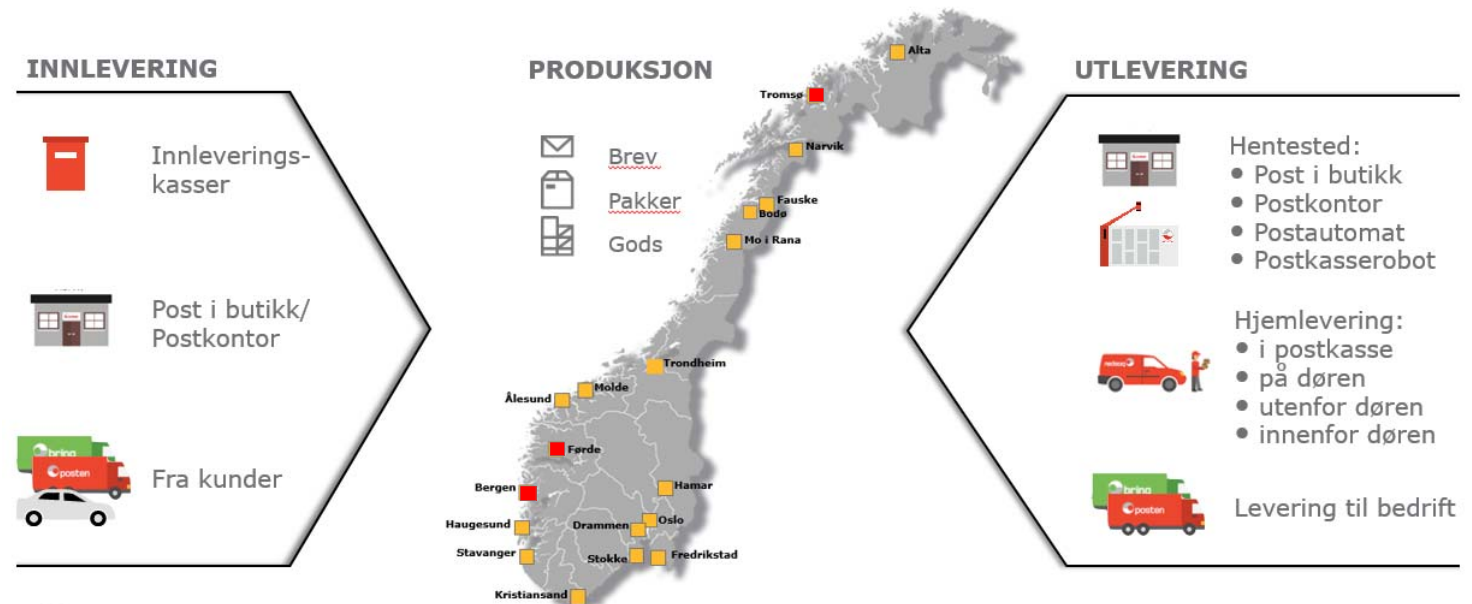
Resultat 1. halvår 2019

Q2 2019	Q2 2018		Hittil 2019	Hittil 2018	Året 2018
5 931	5 975	Driftsinntekter	11 843	11 844	23 894
518	383	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 007	492	1 185
132	214	Justert driftsresultat	239	159	531
(239)	233	Driftsresultat (EBIT)	(264)	212	415
(40)	(20)	Netto finans	(52)	(27)	(49)
(279)	213	Resultat før skatt	(316)	185	366
(305)	161	Resultat etter skatt	(343)	145	248

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg
Se sammendratt resultatregnskap

Ny konsernstruktur og etablering av Nettverk Norge

- Ny konsernstruktur har færre ledernivåer og felles regionstruktur
- I Nettverk Norge samles produksjon og distribusjon av brev, pakker og gods
- Konsernet rigges for vekst innen e-handel
- Strukturkostnadene reduseres for å oppnå økt konkurransekraft og lønnsomhet



Fremtidens nettverk i Norge utvikles med industriell produksjon og individuell utlevering – hvor kundene selv kan velge utlevering hjem eller til hentested

Fremtidens posttilbud med *valgfritt leveringssted* ble demonstrert under Arendalsuken

Brevvolumene faller mens pakkevolumene fra e-handel fortsetter å vokse. Folk ønsker selv å velge hvor de vil ha pakkene levert.

Mulighetene er mange, f.eks:

- Levering innenfor døren - med digital dørlås
- «Gjemlevering» – på avtalt sted utenfor døren
- Selvkjørende postkasse
- Postautomat
- Postkassen vil bestå
- Post i Butikk med post fem dager i uken

Vi gjør hverdagen enklere ved å tilby smarte tjenester og gode kundeopplevelser



Samferdselsminister Jon Georg Dale besøkte standen og berømmet Postens evne til å fornye og omstille seg



Posten demonstrerte valgfritt leveringssted på stand under Arendalsuken

Posten tester *Levering innenfor døren* - med digital dørlås

- Før vi innfører *Levering innenfor døren* vil vi sikre at tjenesten fungerer godt, og at både mottaker og postbudet føler trygghet med slike leveranser
- Postmottakere i Asker, Bærum, Vestfold, Brønnøysund, Arendal og Grimstad er invitert med som testkunder
- Postens høye tillit og kundelojalitet er viktig for å lykkes med leveranser innenfor døren. 1 av 3 er villig til å slippe inn postbudet i tomt hjem, viser en landsrepresentativ undersøkelse utført av Sentio Research, juni 2019



Agderposten 1. juli 2019



Steffen lar Posten låse seg inn



Posten Norge

Posten nr. 1 – Norges mest nyskapende bedrift

- Bladet InnoMag har kåret Posten som Norges beste innovatør i 2019

- Juryen sier: «Blant årets mest innovative finner vi både Agder Energi, DNB, Jotun, men helt til topps klatrer 372 år gamle Posten.

Årets vinner er noe overraskende en av Norges eldste virksomheter. Med et marked som nærmest forsvinner, 372 års historie og offentlig eid har ikke Tone Wille og hennes medarbeidere hatt noen lett vei til førsteplassen. Imidlertid har de satset målbevisst, strategisk og turt å bygge opp en innovasjonsmodell som selveste MIT har latt seg imponere av. Juryen la likevel mer vekt på alle de konkrete initiativene som norske brukere allerede ser effekten av».

- «La meg benytte anledningen til å gratulere Posten Norge som selskap og Tone Wille og hennes team med årets 1. plass og de øvrige 24 med formidabel innsats», sier Truls Berg, redaktør InnoMag og juryens leder



Nyskaperne:



INNOVASJON

De ti mest nyskapende i Norge



1 POSTEN NORGE

Årets vinner er noe overraskende en av Norges eldste virksomheter. Med et marked som nærmest forsvinner, 372 års historie og offentlig eid har ikke Tone Wille og hennes medarbeidere hatt noen lett vei til førsteplassen. Imidlertid har de satset målbevisst, strategisk og turt å bygge opp en innovasjonsmodell som selveste MIT har latt seg imponere av. Juryen la likevel mer vekt på alle de konkrete initiativene som norske brukere allerede ser effekten av.

22 Computeworld • Nr. 7 • september 2019

TOPP 25

1. Posten
2. DNB
3. Agder Energi
4. Aker BioMarine
5. Skatteetaten/SI
6. KF
7. Jotun
8. Hurtigruten
9. DNV GL
10. Telenor
11. Yara
12. Miles
13. Itera ASA
14. Kongsberg Gruppen
15. Altinn/Brreg
16. OBOS
17. Visma
18. Norwegian
19. S-Banken
20. Strawberry
21. Maemo
22. Tine
23. NAV
24. Ferd
25. Borregaard

Klimaendringene er den største utfordringen for en bærekraftig utvikling. Posten har høye miljøambisjoner



- Ambisjon om å benytte kun fornybare energikilder i kjøretøy og bygg i 2025
- Proaktiv miljøstrategi hvor vi tester og tar i bruk nye miljøeffektive kjøretøy
- Setter tydelige krav til våre leverandører
- Kjøper nye el-biler og investerer i det svenske cleantech firmaet Inzile
- Øker bruken av tog, mens godsvolumene på jernbane i Norge totalt sett gikk ned i fjor
- #Elskedeby reduserer trafikk og skaper et renere bymiljø. Elektriske kjøretøy frakter pakker og gods til kunder i bysentrum og tar med avfall ut igjen. Konseptet er lansert i Stockholm og Oslo, og kommer nå i Malmø



Posten Norge

1. halvår 2019

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Logistikk



Segment Post



mill. kr

Omsetning

**Justert
driftsresultat**

Omsetning

**Justert
driftsresultat**

Omsetning

**Justert
driftsresultat**

Q2 2019	5 931	132	4 458	101	1 828	79
Q2 2018	5 975	214	4 307	51	2 035	206
Hittil 2019	11 843	239	8 828	109	3 757	237
Hittil 2018	11 844	159	8 362	(42)	4 215	311



Posten Norge

Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.



Segment Logistikk

E-handel og logistikk

Har ansvaret for alle pakkeproduktene mot e-handelskundene, i tillegg til stykk- og partigods, termo og lager i Norge

Internasjonal logistikk

Har ansvaret for industrielt direktegods og bransjeløsninger for industri- og offshorekunder

Ekspress

Har ansvar for tjenesteområdene ekspress og hjemlevering



Posten Norge

Segment Logistikk: Markedsutvikling

- Netthandelen i Norge vokste med 17 %²⁾ de siste 12 månedene og handel på nett forventes å vokse med 12-17 % årlig
- For å lykkes med satsningen på netthandel er innovasjon og digitalisering høyt på agendaen for å tilpasse utlevering etter kundens behov
- Det forventes fortsatt økonomisk vekst i Norge frem til 2021¹⁾. I Sverige er konjunkturutsiktene noe nedjustert³⁾, som tilsier at veksten i markedet ikke blir like sterk som tidligere antatt



1) Statistisk Sentralbyrå – konjunkturtendensene

2) DIBS' årlige rapport om norsk e-handel

3) Konjunkturinstituttet

Segment Logistikk: Nøkkeltall 2019

- Driftsinntekter i 1. halvår 2019 ble **8 828 mill. kroner** en forbedring på **466 mill. kroner** i forhold til 1. halvår 2018
- Organisk vekst på 6 %
- E-handelsvolumet økte med 17 % siste 12 måneder
- Vekst innen bedriftspakker, gods, hjemlevering, internasjonal spedisjon og offshore
- Justert driftsresultat ble **109 mill. kroner** i 1. halvår 2019, en forbedring på **151 mill. kroner** i forhold til 1. halvår 2018
- Forbedringen kom hovedsakelig i det norske pakke- og godsnettverket som de siste 12 månedene har vist en positiv trend. Dette bekrefter at iverksatte tiltak begynner å gi effekt.
- Det er et krevende marked med høy konkurranse og lave marginer

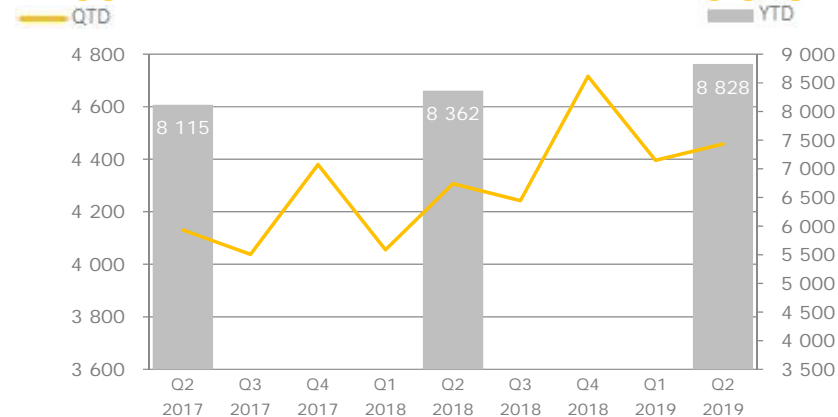


Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

Omsetning, mill. kr

4 458

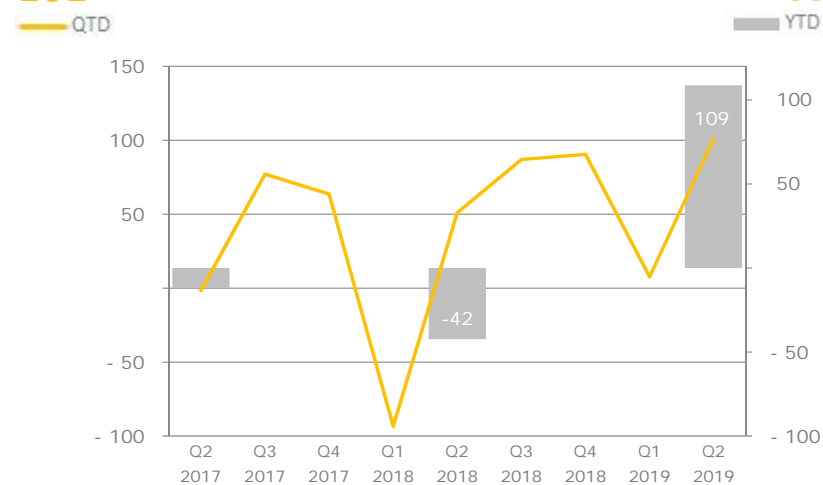
8 828



Justert driftsresultat, mill. kr

101

109





Segment Post

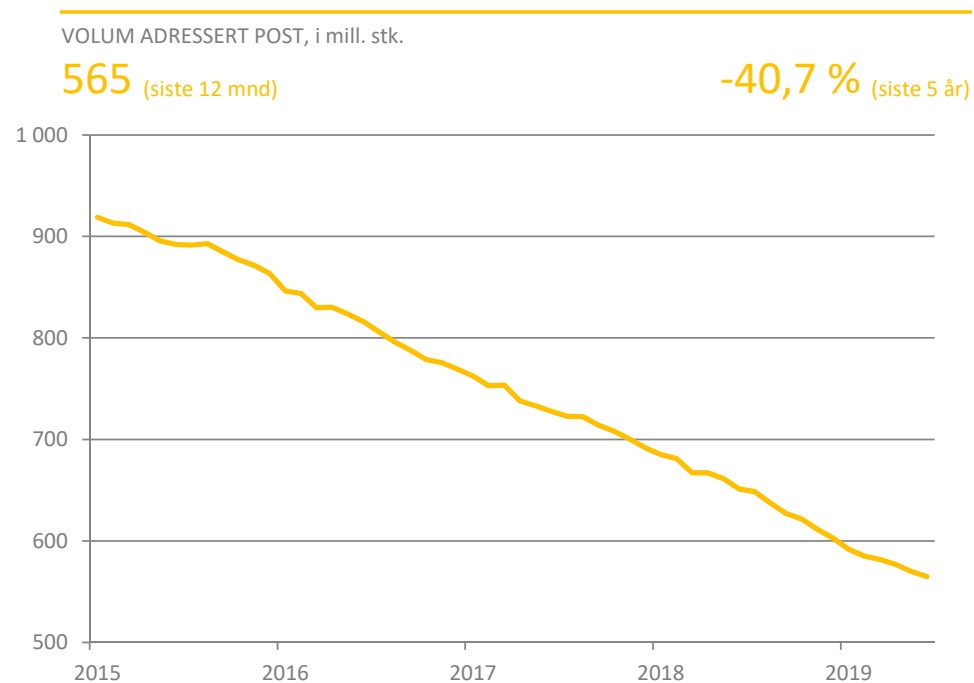
Post

Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (herunder leveringspliktige tjenester) og omfatter brevprodukter og banktjenester, i tillegg til Digipost og dialogtjenester.



Segment Post: Markedsutvikling

- Fallet i adressert brevolum forventes å tilta som følge av fortsatt digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Volumnedgang adressert post i Norge ble 12 % i 1. halvår
- Siste 12 måneder har volumnedgangen vært på 13,3 %
- Som et ledd i markedstilpasningen planlegges innføring av postomdeling annenhver dag fra sommeren 2020.



Segment Post: Nøkkeltall 2019

- Driftsinntekter i 1. halvår ble **3 757 mill. kroner** en reduksjon på **458 mill. kroner** sammenlignet 1. halvår i 2018
- Hovedårsaken til omsetningsnedgangen var volumfall i adressert post.
- Justert driftsresultat ble **237 mill. kroner** i 1. halvår 2019, en reduksjon på **74 mill. kroner** sammenlignet 1. halvår i 2018
- Nedgangen skyldtes i hovedsak at Postsegmentet hadde stor reduksjon i adressert volum.
- Det ble realisert betydelige kostnadstilpasninger i driften, men dette var ikke tilstrekkelig til å kompensere for den store nedgangen i adressert brevolum



Konsernet implementerte 1. januar 2019 IFRS 16 leieavtaler. Tallene for 2018 er ikke omarbeidet og inkluderer ikke effekter av standarden.

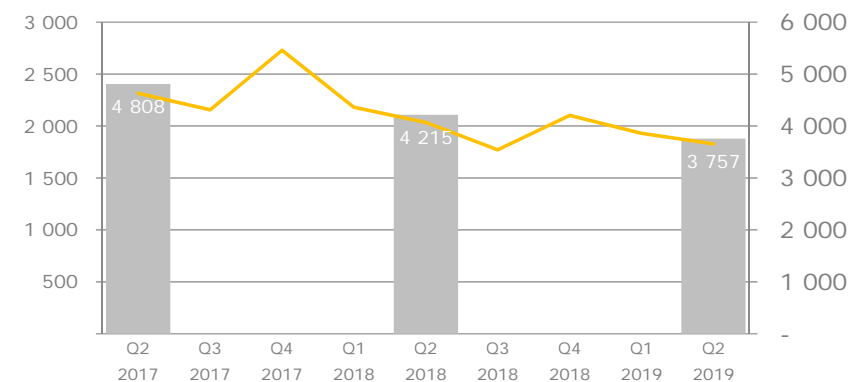
Omsetning, mill. kr

1 828

— QTD

3 757

■ YTD



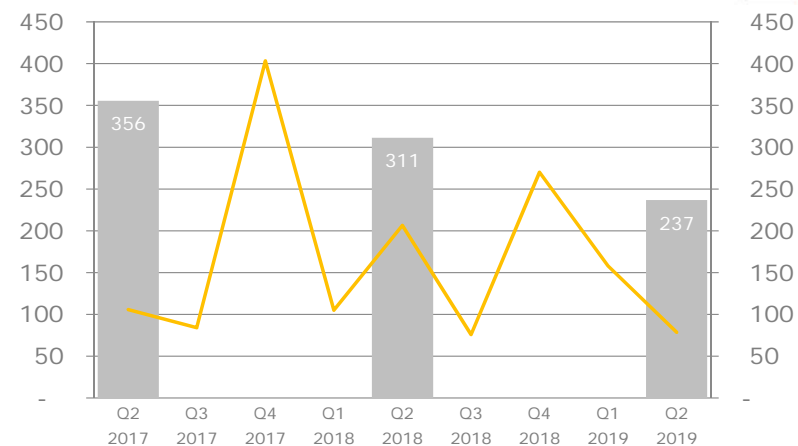
Justert driftsresultat, mill. kr

79

— QTD

237

■ YTD





Fremtidsutsikter

- Tydelig kundefokus, innovasjon og digitalisering, samt investering i fremtiden er nødvendig
- Utvidet tjenestetilbud og større valgfrihet skal bidra til forbedring av lønnsomheten
- Kapasiteten utvides og effektiviteten økes for å håndtere det voksende logistikkmarkedet. Det etableres felles nettverk for brev, pakker og gods i Norge
- Ny konsernstruktur vil gjøre konsernet mer dynamisk og handlekraftig og legger grunnlaget for kostnadsuttak både i drift og administrative funksjoner
- Investering i utvikling av elektriske kjøretøy gir tilgang til ny teknologi og flere typer elektriske kjøretøy
- Stortinget har vedtatt endringer i postloven og Posten planlegger for postomdeling annenhver dag fra 1. juli 2020

A scenic landscape featuring a winding road on a rocky coastline, a green truck driving on the road, and snow-capped mountains in the background. The text is overlaid on the image.

**Vi gjør hverdagen
enklere og verden
mindre**