

KVARTALSRAPPORT



1. KVARTAL 2018

1. kvartal 2018

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



1. kvartal 2018

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling



Hovedpunkter

- **Organisk vekst** var negativ med 1,6 % påvirket av færre virkedager og fall i brevvolumet
- **Resultatnedgang** drevet av færre virkedager (tidspunkt for påsken), fall i brevvolum og manglende betaling for statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme posttjenester. Det har også vært ekstra kostnader knyttet til driftsomlegging i begge segmenter
- Høy vekst og god resultatutvikling innenfor **ekspress og hjemlevering**
- **Bring Citymail Sweden** er solgt
- **Innovasjon og digitalisering** er satt høyt på agendaen. Nye tjenester: Digitalt frimerke og Sende fra egen postkasse
- En av de **største driftsomleggingene** i Postens historie er gjennomført ved overgang til én felles brevstrøm fra 2018
- God **leveringskvalitet** med 87,4 % av adressert post fremme innen 2 dager i 1. kvartal
- Fortsatt lavt **sykefravær** med 5,8 % siste 12 måneder

Hovedpunkter – økonomi 1. kvartal 2018

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q1 2018

5 869

Q1 2017

6 094

Justert driftsresultat*, mill. kr

Q1 2018

-55

Q1 2017

191

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, %

Siste 12 mnd

6,4

Siste 12 mnd

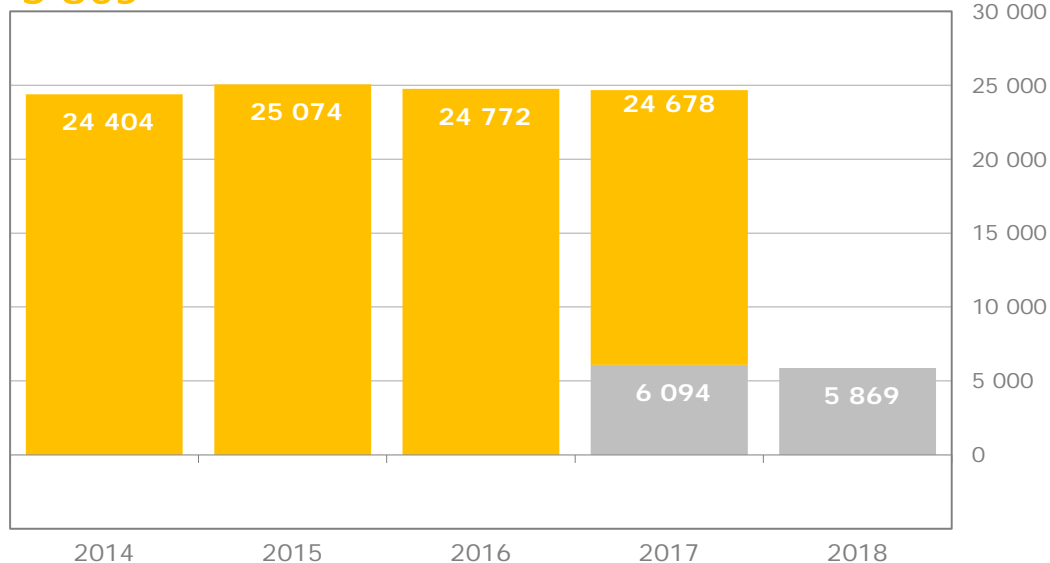
11,2



Omsetning og justert driftsresultat, 1. kvartal 2018

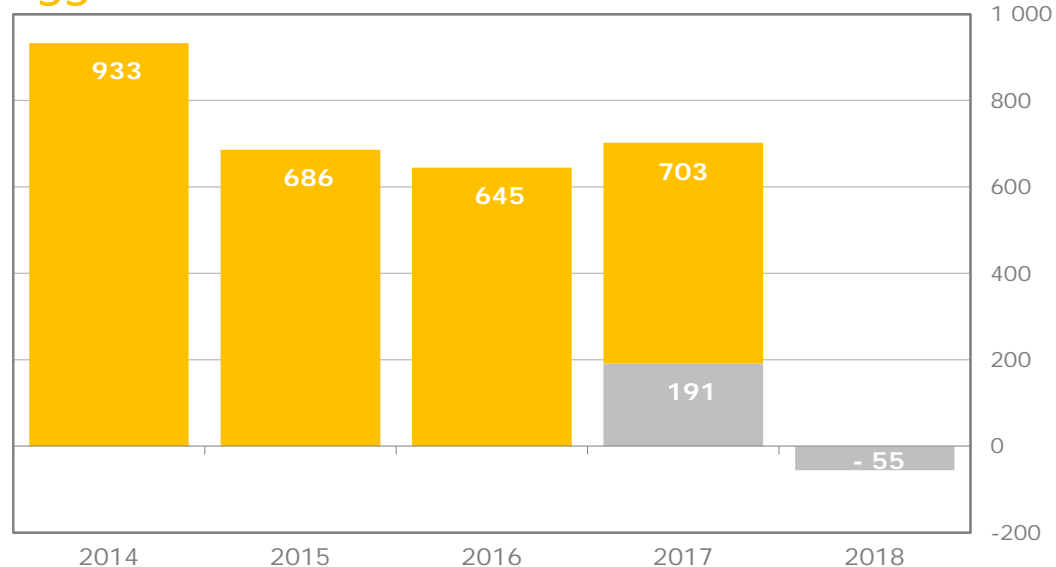
OMSETNING, mill. kr

5 869



Justert resultat, mill. kr

-55



- Organisk vekst negativ med 1,6 %.
- Omsetningsvekst på 2 % i segment Logistikk.
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fall i brevvolum og salg av Bring Citymail Sweden (regnskapsmessig virkning fra 1. mars)
- Fallet i adressert brevvolum ble 12,8 %. Korrigert for færre virkedager var volumnedgangen 10,2 %.

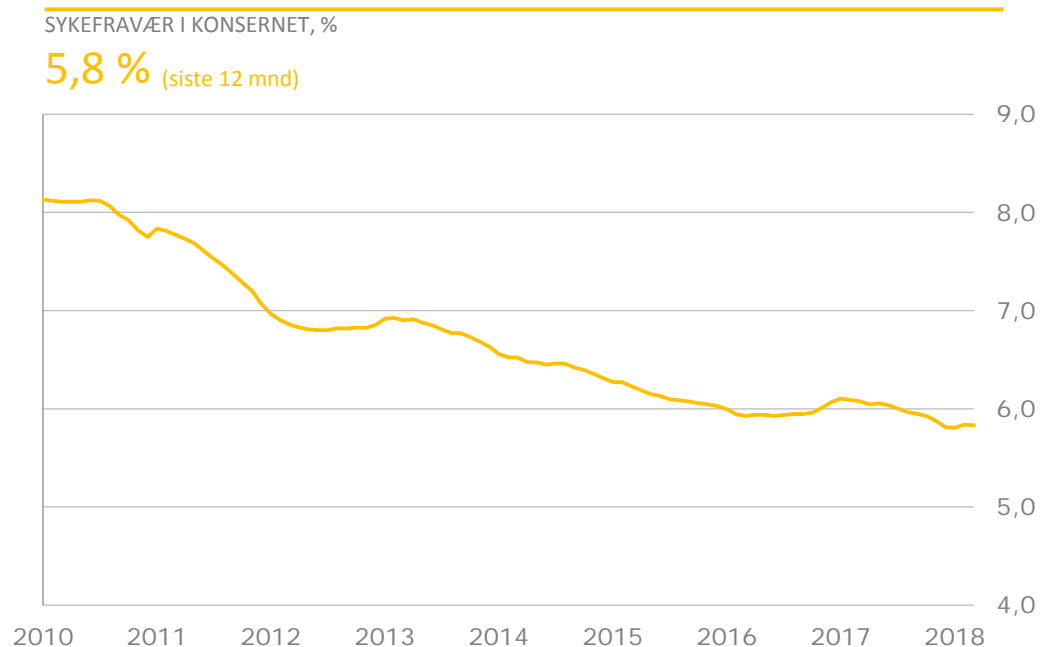
- Resultatnedgang i segment Logistikk hovedsakelig som følge av færre virkedager og ekstra kostnader i forbindelse med driftsomlegginger.
- Resultatnedgang i segment Post relateres til volumfall i kombinasjon med manglende betaling for statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme posttjenester, færre virkedager enn i fjor og oppstartskostnader ved omlegging av produksjonsapparatet.

Resultat 1. kvartal 2018

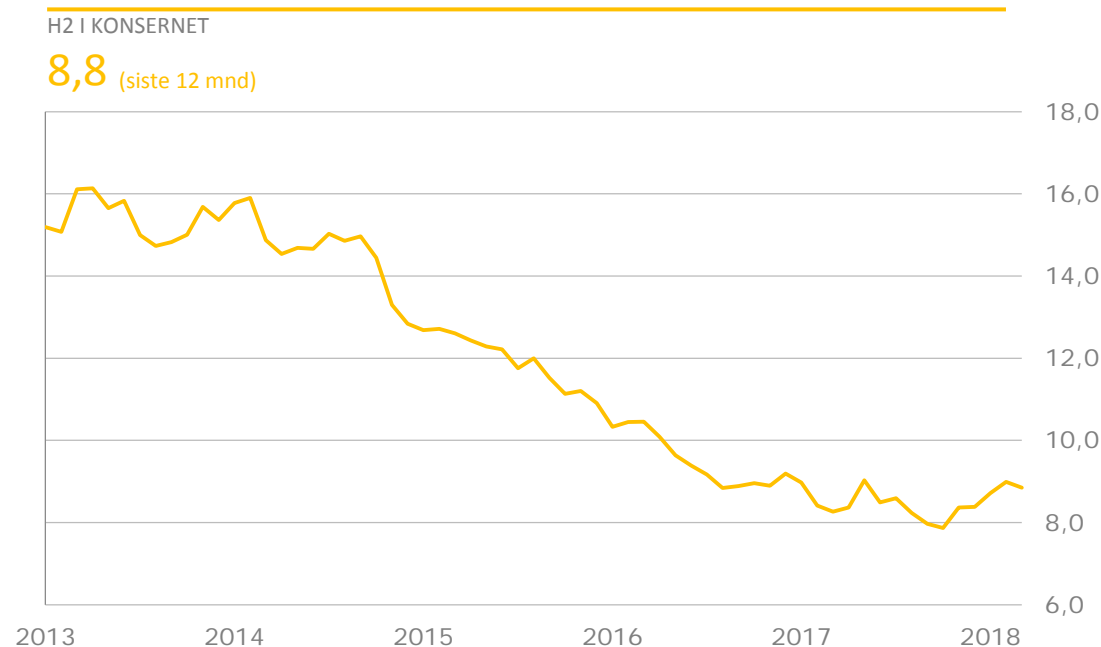
Q1 2018	Q1 2017		Året 2017
5 869	6 094	Driftsinntekter	24 678
109	353	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 386
(55)	191	Justert driftsresultat	703
(21)	203	Driftsresultat (EBIT)	692
(7)	1	Netto finans	(71)
(28)	204	Resultat før skatt	621
(16)	156	Resultat etter skatt	388

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg

HMS: Sykefraværet fortsatt lavt i 2018



- Sykefraværet siste 12 måneder var 5,8 %, en reduksjon på 0,3 %-poeng sammenlignet med fraværet ett år tilbake.
- Konsernets ambisjon er å opprettholde et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) siste 12 måneder økte fra 8,3 til 8,8 sammenlignet med samme periode i 2017. En snørrik vinter med mye glatte veier er en vesentlig årsak til utviklingen i denne perioden.

Posten støtter forslaget om overgang til postomdeling annenhver dag, men vil fortsatt være over hele landet – hele uken

- Samferdselsdepartementet fremla i januar høringsforslag om endringer i postloven; blant annet overgang til postomdeling annen hver dag. Høringsfristen var 6. april
- Postens hørings svar støtter overgang til postomdeling annenhver dag og senere én dag i uken. Samtidig vil de som ønsker daglig utlevering av post, kunne få dette ved å leie postboks
- Posten skal fortsatt være over hele landet hele uken. Både privatpersoner og virksomheter kan få det de trenger når de trenger det. Posten vil tilby nye leveringsmåter og større valgfrihet – samtidig som det blir færre faste omdelingsdager
- For enkelte grupper, blant annet papiraviser i områder uten eget avisnett, bør det finnes bedre løsninger for å dekke deres spesifikke kundebehov enn å opprettholde daglig postomdeling med de høye, faste strukturkostnadene det innebærer

Postomdeling annenhver dag fra 2020

5.4.2018 10:52 | Posten Norge



Posten Norge vil ha postomdeling annenhver dag fra 2020, men fortsatt tilby daglig levering i postbokser for dem som ønsker det.



Både privatpersoner og virksomheter kan få det de trenger når de trenger det. Posten tilbyr nye leveringsmåter og større valgfrihet

Postmottakere vil ha fleksibilitet og valgfrihet

Posten lanserer og tester nye tjenester til privatmarkedet:

- Kjøpe Digitalt frimerke på nett og Sende post fra din egen postkasse, lansert i 1. kvartal
- Pakkeautomat i borettslag, testes i 1. kvartal



FOTO: Posten
Nå kan du sende post fra din egen postkasse



Leverert hjem



Pakkeautomat



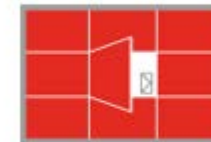
Leverert slik du vil



Digipost



Post i butikk/
Postkontor



Postboks



Postkassen



Landpost

Konsernet samarbeider med ledende digitale kompetansemiljøer

- MIT-sponsor: Posten Norge er sponsor av Massachusetts Institute of Technology Center for informasjonssystemforskning (MIT CISR) på Sloan School of Management. MIT tilbyr forskning og utvikle innsikt som hjelper virksomheter i overgangen til den digitale økonomien
 - «Vi hilser Posten Norge velkommen i MIT CISR familien som sponsor. Vi ser frem til at Posten Norge tar del i våre forskningsprosesser og på våre arrangementer, slik at vi kan dele ideer og erfaringer oss i mellom», sier Leslie Owens, administrerende direktør for MIT CISR
- CSI-partner: CSI-partnerskapet er et kompetansemiljø for innovasjon i et raskt foranderlig og svært konkurranseutsatt marked. Gjennom flere år som deltager i CSI har Posten igangsatt ulike innovasjonsaktiviteter innen digital transformasjon – blant annet Customer Care 2015 sammen med CSI-partnere



NHH



Posten har solgt Bring Citymail Sweden til tyske Allegra

- Posten Norge har solgt Bring Citymail Sweden til det tyske private equity selskapet Allegra Capital GmbH, med regnskapsmessig virkning fra 1. mars 2018
- Salget omfatter postvirksomheten i Sverige som i 2017 omsatte for nærmere 1,5 milliarder SEK med om lag 1.500 medarbeidere
- Posten Norge kjøpte Citymail i 2002. Selskapet har bidratt til konkurranse i det svenske postmarkedet, med utgangspunkt i industriell post. Men brevmarkedet er fallende og lønnsomheten i selskapet har ikke utviklet seg tilfredsstillende. Selskapet har skiftet navn tilbake til Citymail. Citymail vil drive virksomheten videre med kontinuitet for kunder og medarbeidere
- Salget av Bring Citymail Sweden vil ikke påvirke Brings øvrige virksomhet i Sverige. Den nordiske virksomheten satse offensivt videre innen e-handel, hjemlevering og internasjonal logistikk



1. kvartal 2018

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Logistikk



Segment Post



mill. kr

Omsetning

Justert driftsresultat

Omsetning

Justert driftsresultat

Omsetning

Justert driftsresultat

Q1 2018

5 869

-55

4 055

-93

2 180

105

Q1 2017

6 094

191

3 985

-11

2 494

250



Segment Logistikk

E-handel og logistikk

Har ansvaret for alle pakkeproduktene mot e-handelskundene, i tillegg til stykk- og partigods, termo og lager i Norge

Internasjonal logistikk

Har ansvaret for industrielt direktegods og bransjeløsninger for industri- og offshorekunder

Ekspress

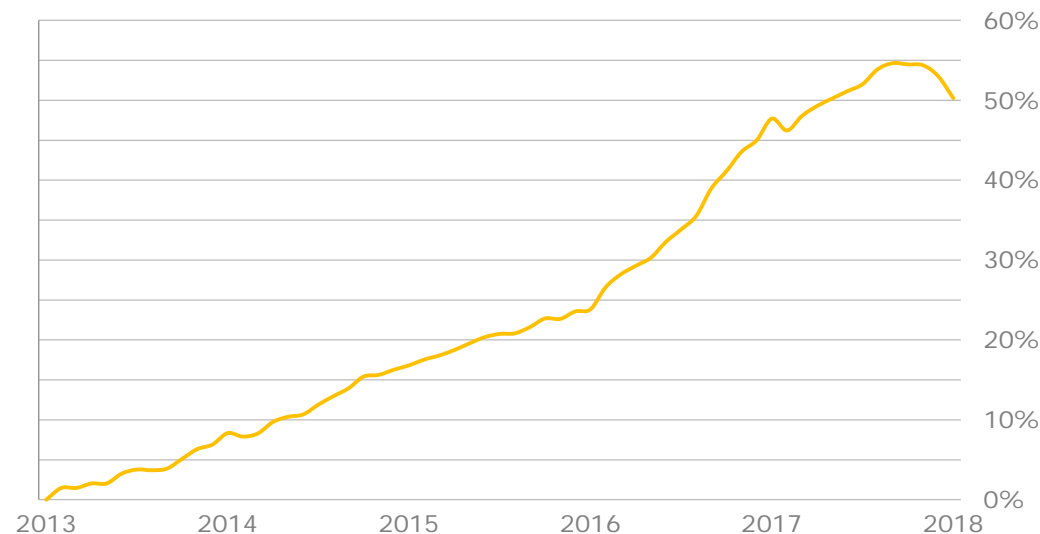
Har ansvar for tjenesteområdene ekspress og hjemlevering

Segment Logistikk: Markedsutvikling

- Vekst innenfor pakke- og godsvirksomheten utenfor Norge
- Økt etterspørsel etter ekspres og hjemlevering, samt internasjonal spedisjon
- Industri- og offshorevirksomheten var preget av lav prosjektaktivitet i oljesektoren
- Den lave veksten i e-handelsvolum siste 12 måneder er sterkt påvirket av tidspunkt for påsken, da begge påskeperiodene faller innenfor siste 12 måneder. Ved utgangen av februar var veksten siste 12 måneder på 5,5 %

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q1 2013, %

1,7 % (siste 12 mnd)* **50,3 %** (siste 5 år)



*Påsken falt i 2017 i april og i 2018 i mars. Utviklingen inkluderer effekt av færre virkedager fra begge år.

Segment Logistikk: Nøkkeltall 1. kvartal 2018

- Driftsinntekter i 1. kvartal 2018 ble **MNOK 4 055**
 - Organisk vekst på 1,4 %
 - Vekst innenfor pakke- og godsvirksomheten utenfor Norge, internasjonal spedisjon, samt ekspress og hjemlevering
 - Omsetningsnedgang i den norske pakke- og godsvirksomheten påvirket av færre virkedager, men omsetning per virkedag økte
 - Lav prosjektaktivitet i oljesektoren
- Justert driftsresultat ble negativt med **MNOK 93** i 1. kvartal 2018, en nedgang på **MNOK 82** fra 1. kvartal 2017
 - Færre virkedager sammenlignet med 1. kvartal i fjor påvirket resultatet vesentlig
 - Det var også ekstra kostnader ved endring av produksjonen. Dette knyttes til igangsetting av nytt terminaloppsett i Norge og omlegging av transport fra fly til bakke. Ufordrende værforhold i starten av kvartalet medførte også ekstra kostnader
 - Resultatoppgang i ekspress og hjemlevering, samt Internasjonal spedisjon grunnet stor økning i etterspørselen

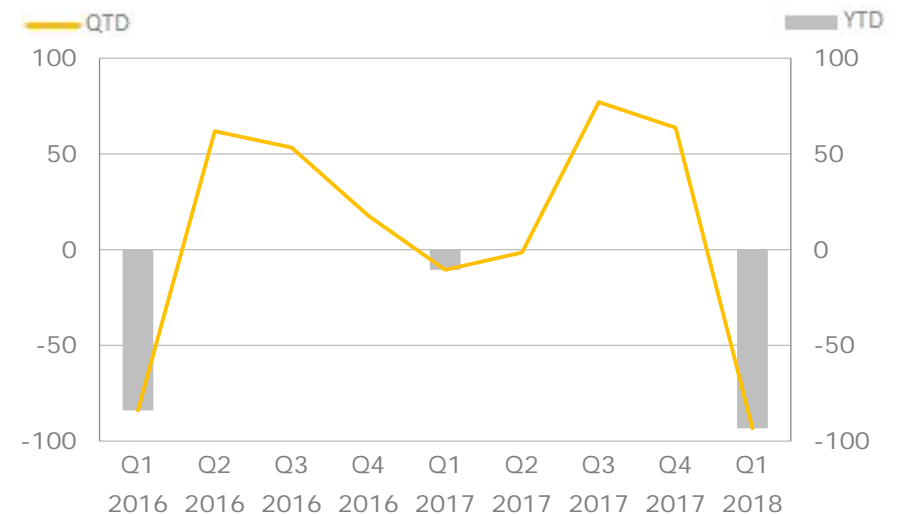
OMSETNING, mill. kr

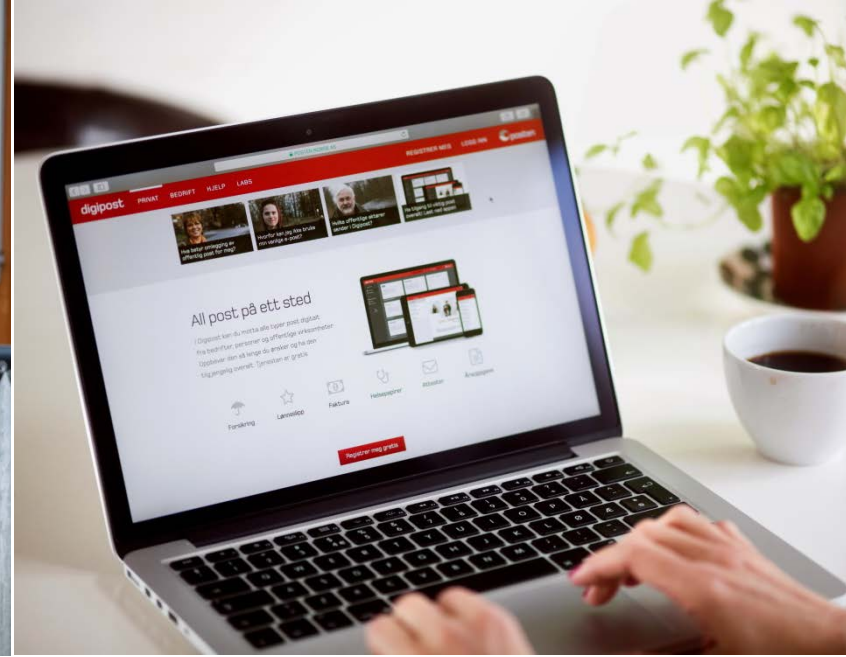
4 055



Justert driftsresultat, mill. kr

-93





Segment Post

Post

Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (herunder konsesjonsbelagte tjenester) og omfatter brevprodukter og banktjenester, i tillegg til Digipost og dialogtjenester.

Segment Post: Markedsutvikling

- I 2018 fortsatte volumnedgangen på adresserte sendinger som f1ølge av digitalisering hos våre kunder

Volumnedgang adressert post i Norge ble 12,8 %, justert for effekten av færre virkedager var nedgangen 10,2 %

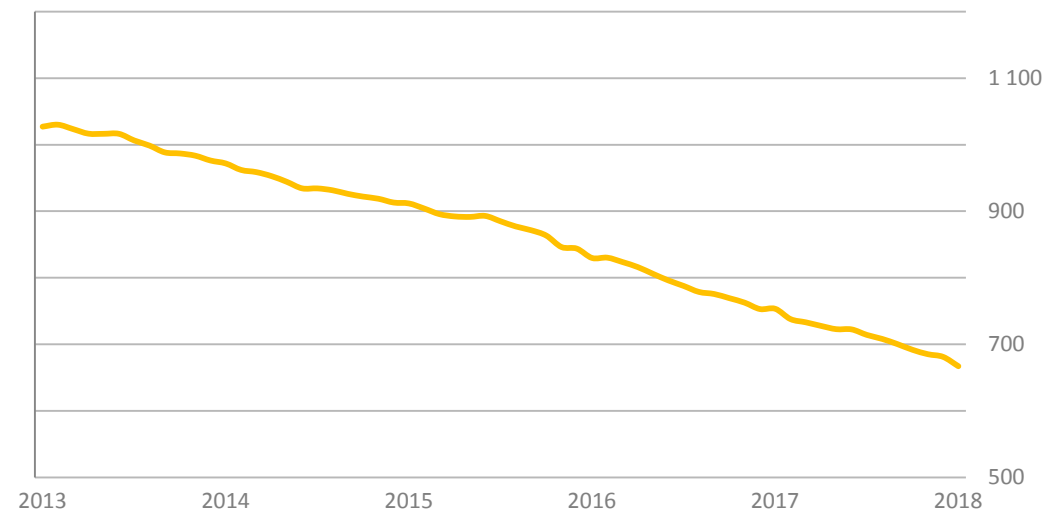
Volum uadresserte sendinger falt med 12,7 %, justert for effekten av færre virkedager var nedgangen 10,3 %

- Konsernet gjennomfører løpende tiltak for å tilpasse drifts- og kostnadsnivået til fallet i brevvolum.
- Overgang til én felles brevstrøm fra 2018

VOLUM ADRESSERT POST, i mill. stk

667 (siste 12 mnd)

-35,1 % (siste 5 år)

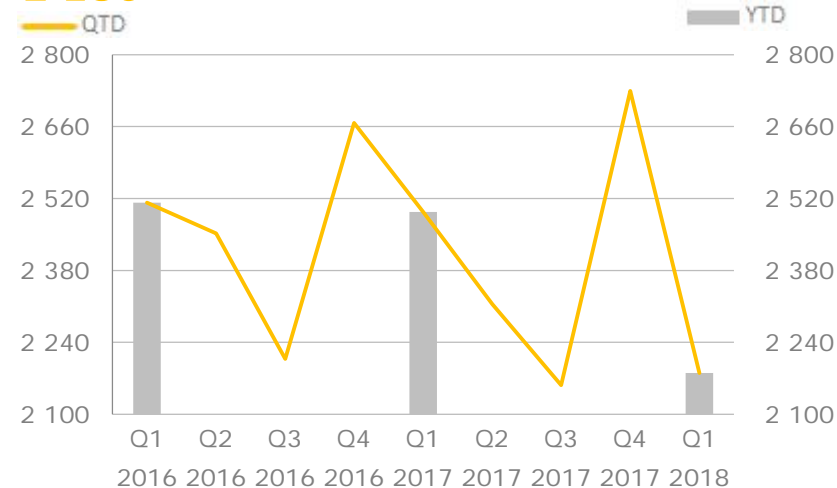


Segment Post: Nøkkeltall 1. kvartal 2018

- Driftsinntekter i 1. kvartal 2018 ble **MNOK 2 180**
 - Færre virkedager og volumnedgang er hovedårsaken til reduksjon i driftsinntektene
 - I tillegg redusert omsetning grunnet salg av Bring Citymail Sweden (regnskapsmessig virkning fra 1. mars) og innføring av én adressert brevstrøm
- Justert driftsresultat ble **MNOK 105** i 1. kvartal 2018, en nedgang på MNOK 145 sammenlignet med samme periode 2017
 - Resultatnedgang hovedsakelig grunnet volumfall i kombinasjon med manglende betaling for statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme posttjenester
 - I tillegg påvirket færre virkedager og gjennomføringen av omlegging av produksjonsapparatet resultatet negativt.
 - Segment Post er avhengig av regulatorisk handlingsrom for raskere å kunne tilpasse til markedsutviklingen

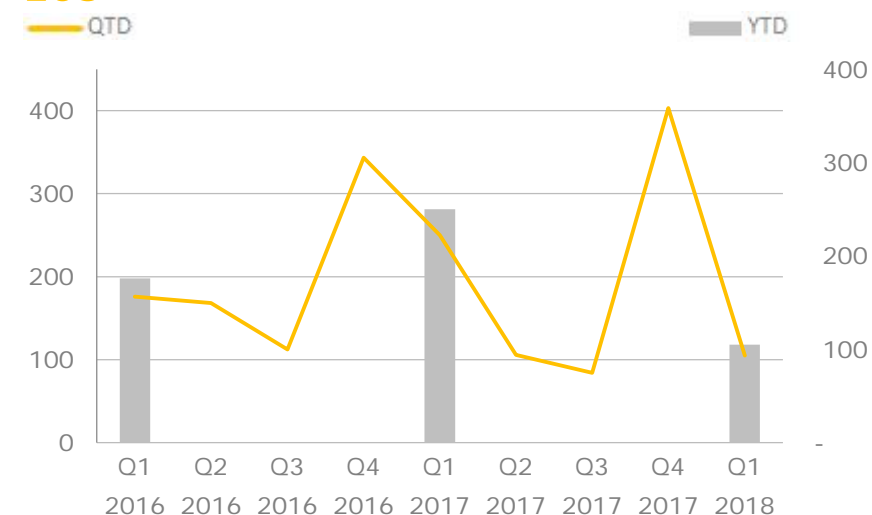
OMSETNING, mill. kr

2 180



Justert driftsresultat, mill. kr

105





Fremtidsutsikter

- Ambisiøst utviklingstempo fremover for å møte kundebehovene i en digital tid.
- Det arbeides videre med lønnsomhetsforbedrende tiltak innenfor logistikk, blant annet nytt terminalnettverk, samt standardisering og effektivisering av prosesser
- Konjunkturutsiktene i både Norge og Sverige er positive og legger til rette for vekst i konsernets logistikkvirksomhet
- Posten lanserer og tester nye tjenester til privatmarkedet: Digitalt frimerke og Sende fra egen postkasse, samt pilotering av utplassering av pakkeautomat i borettslag
- Innføringen av én adressert brevstrøm fra 1. januar 2018 vil gradvis redusere kostnadene i segment Post
- Adressert post vil fortsette å falle i tiden fremover som følge av digitalisering hos våre kunder. Det vil være avgjørende at staten betaler for bestilte tjenester, eller at det gis rom for tilpasning av tjenestetilbudet i tråd med fallende etterspørsel
- Posten støtter høringsforslag om å endre postlovens krav om postomdeling fra fem dager i uken til annenhver dag fra 2020.
- Posten skal fortsatt være til stede i hele landet – hele uken med nye leveringsmåter som gir kundene større valgfrihet.



Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre