



# Ingen kjenner Norge bedre

Posten Norge konsern  
Resultat 4. kvartal 2016

## 4. kvartal 2016

### DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

### DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



4. kvartal 2016

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling



# Hovedpunkter i 2016

- Ny postlov trådte i kraft fra 1. januar og postmarkedet i Norge er åpnet for fri **konkurransen**
- Posten **avviklet lørdagsomdeling** av post fra mars 2016. Avisdistribusjon ble midlertidig ivaretatt frem til november
- Stortinget har behandlet «**Postsektoren i endring**». Åpner for omlegging til én adressert brevstrøm
- Økningen i **netthandelen** fortsetter. Konsernets samlede e-handelsvolum økte med 15 prosent i 2016
- Konsernets **sykefravær** har økt med 0,1 prosentpoeng fra 2015 – etter vedvarende nedgang over mange år
- **A-post kvaliteten** er god i 2016 med 86,1 prosent fremme over natt. I 4. kvartal ble resultat 2,6 prosentpoeng under konsesjonskravet på 85,0 prosent
- Postens digitale postkasse, **Digipost**, har mer enn doblet antall brukere i 2016 til om lag 1,4 millioner ved årsskiftet
- **Tone Wille** tok over som konsernsjef fra 10. oktober 2016. Hun kommer fra stillingen som CFO i Posten konsernet. Eli Giske ble ansatt som ny CFO i konsernet fra 1. januar 2017



# Hovedpunkter – Økonomi 4. kvartal 2016

## DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q4 2016	Q4 2015	Året 2016	Året 2015
6 432	6 623	24 772	25 074

## EBITE\*, mill. kr

Q4 2016	Q4 2015	Året 2016	Året 2015
267	214	645	686

## AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC\*, prosent

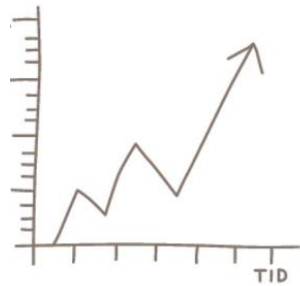
Året 2016	Året 2015
9,0	9,9

\*For beskrivelse av justert resultat, EBITE, og avkastning på investert kapital, ROIC, se Kvartalsrapport, 4. kvartal 2016



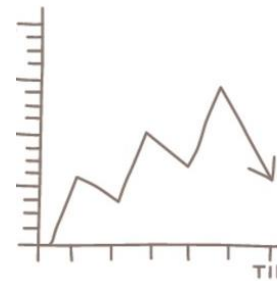
# Posten Norge består av to segmenter med ulike strategiske utfordringer og muligheter

- **Logistikksegmentet:**  
lønnsom vekst



**LOGISTIKKMARKEDENE VOKSER**

- **Postsegmentet:**  
omstilling og effektivisering



**BREVVOLUMENE FALLER**



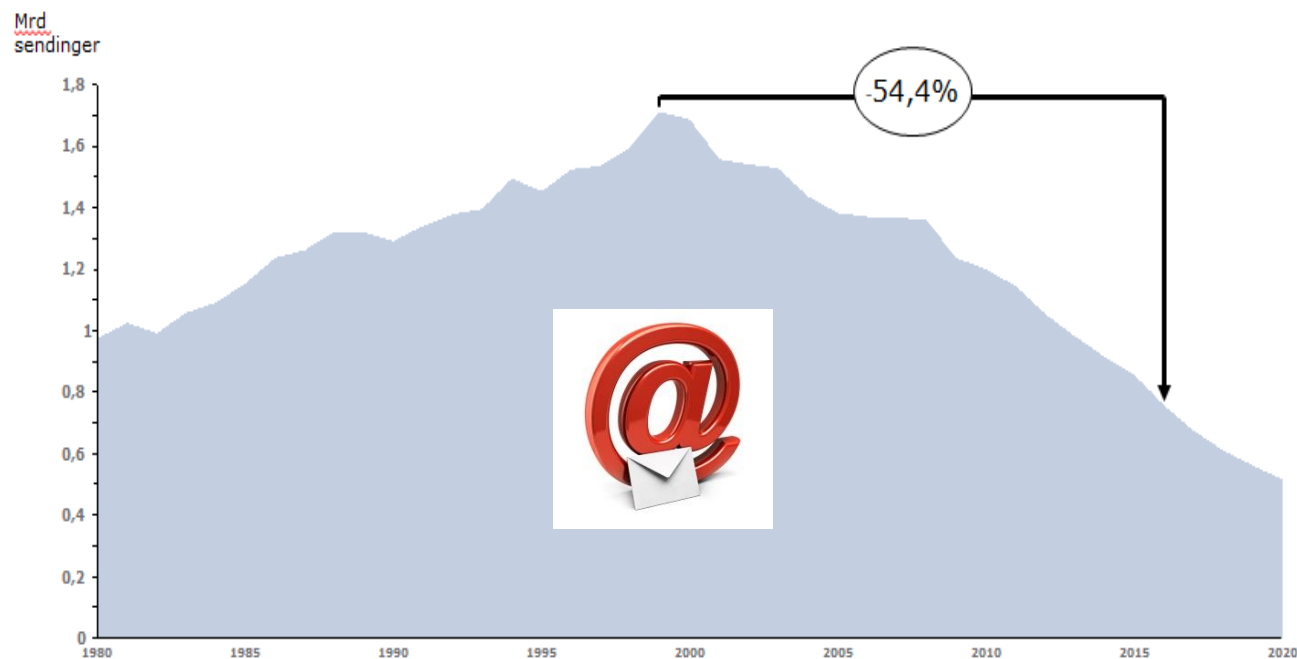
## Logistikk: vekst og lønnsomhet

- Logistikksegmentet står for 67% av konsernets inntekter
- Økt e-handel gir nye forretningsmuligheter og vekst innen pakker, gods og hjemlevering.
- Digitalisering gir nye muligheter.
- Nedgang i oljesektoren og sterk priskonkurransen har ført til lønnsomhetsutfordringer i deler av virksomheten i 2016.
- Det pågår en strategisk vurdering for å styrke lønnsomheten og fokusere virksomheten.



## Post: Omstilling og effektivisering

Digitaliseringen i samfunnet gjør at fallet i brev volumet skyter ytterligere fart. Posten er endringsorientert og tilpasser oss utviklingen i tide.



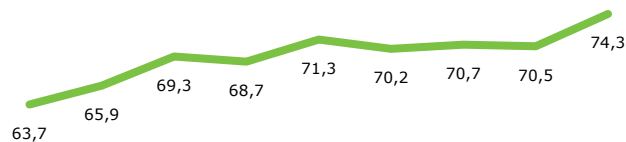
- Over halvparten av adresserte brev volumer er borte siden 1999; fra 1,8 mrd brev i 1999 til 0,8 mrd brev i 2016.
- Årlig volumfall fremover forventes til 10-12%, men utviklingen kan gå raskere.
- Store omstillinger og effektivisering er foretatt. Mulighetsrommet er uttømt uten endring i tjenestetilbudet.
- Lørdagsomdeling ble avviklet i 2016
- A- og B-post slås sammen til én adressert brevstrøm fra januar 2018.
- Neste naturlige tiltak vil være færre distribusjonsdager – som vi ser komme i andre europeiske land.



# Vi har lyktes med mye til tross for omfattende omstillinger



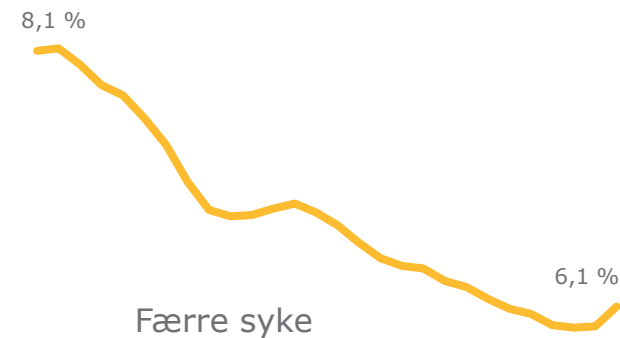
Godt omdømme



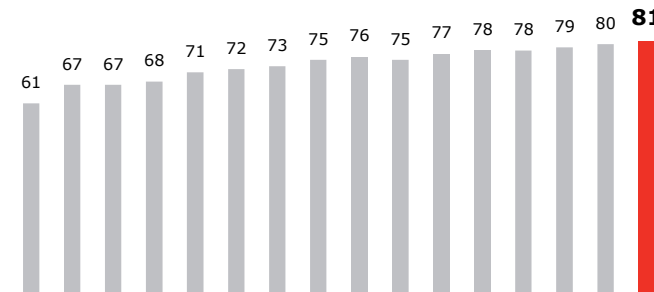
Mer fornøyde kunder



I postvirksomheten har antall årsverk gått fra 32.000 i 1990 til 9.000 i 2016



Færre syke



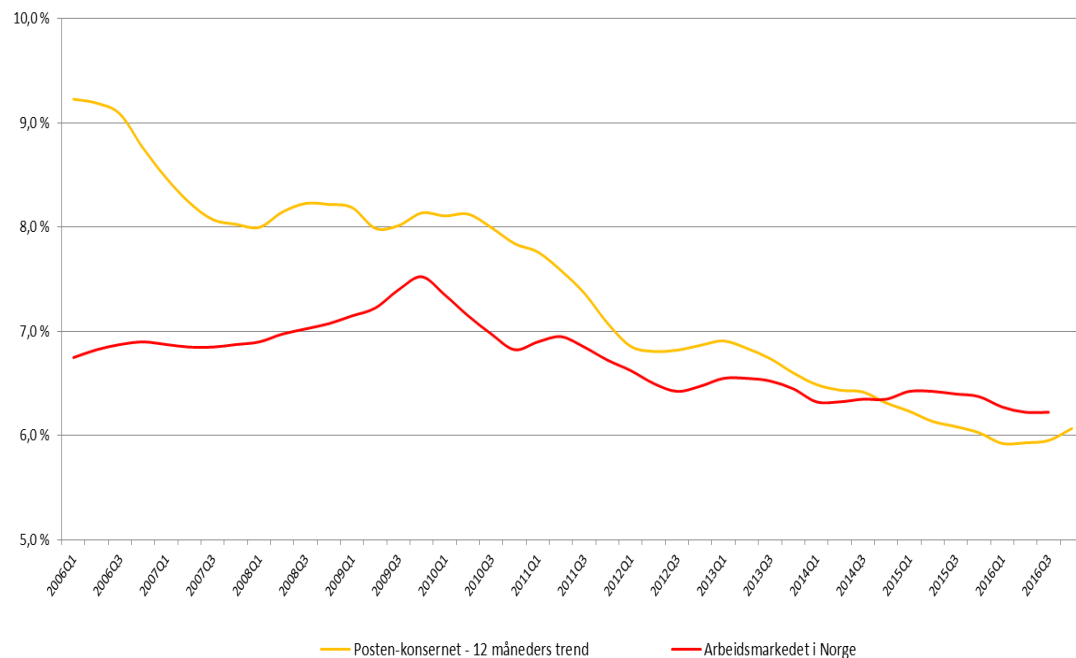
Mer tilfredse medarbeidere

Samtidig har vi oppnådd økt tilfredshet blant kunder og medarbeidere. Vårt samfunnsansvar har høyt fokus og vi bidrar til en bærekraftig utvikling.

# HMS: Vedvarende reduksjon i sykefraværet økte noe i 2016.

## SYKEFRAVÆR I KONSRNET, prosent

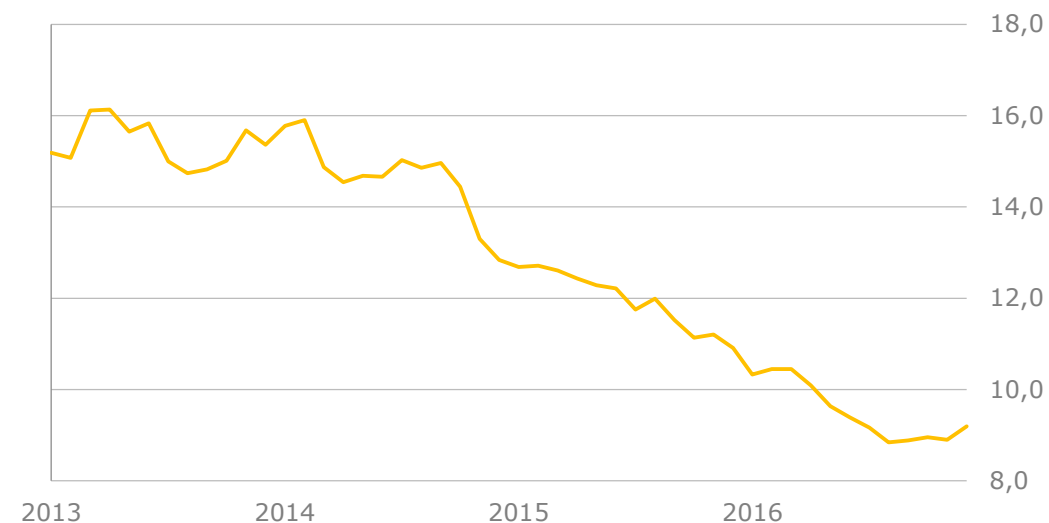
**6,1 %** (siste 12 mnd)



- Sykefraværet økte med 0,1 prosentpoeng i 2016
- Konsernets sykefravær er lavere enn for arbeidslivet i Norge

## H2 I KONSRNET

**9,2** (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) var 10,5 i 4. kvartal 2016.
- Skadefrekvensen siste 12 måneder ble redusert fra 10,9 til 9,2.

4. kvartal 2016

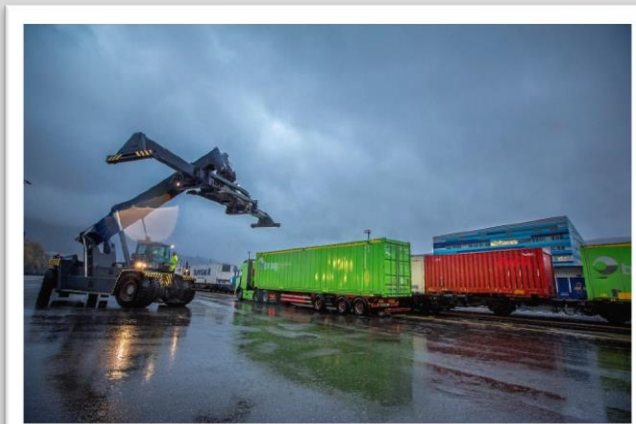
DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

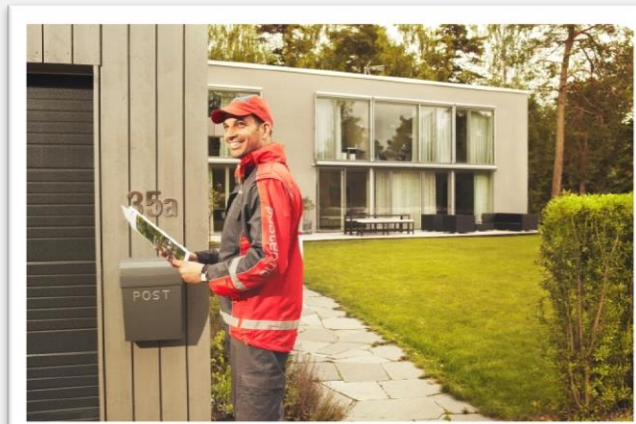


# Segmentrapportering

## Posten Norge



## Segment Post



## Segment Logistikk



mill. kr	Omsetning	EBITE	Omsetning	EBITE	Omsetning	EBITE
Q4 2016	6 432	267	2 667	343	4 174	18
Q4 2015	6 623	214	2 716	273	4 382	-44
Året 2016	24 772	645	9 839	800	16 525	49
Året 2015	25 074	686	10 069	816	16 777	71



## Segment Post



Brevprodukter  
Banktjenester  
Dialogtjenester

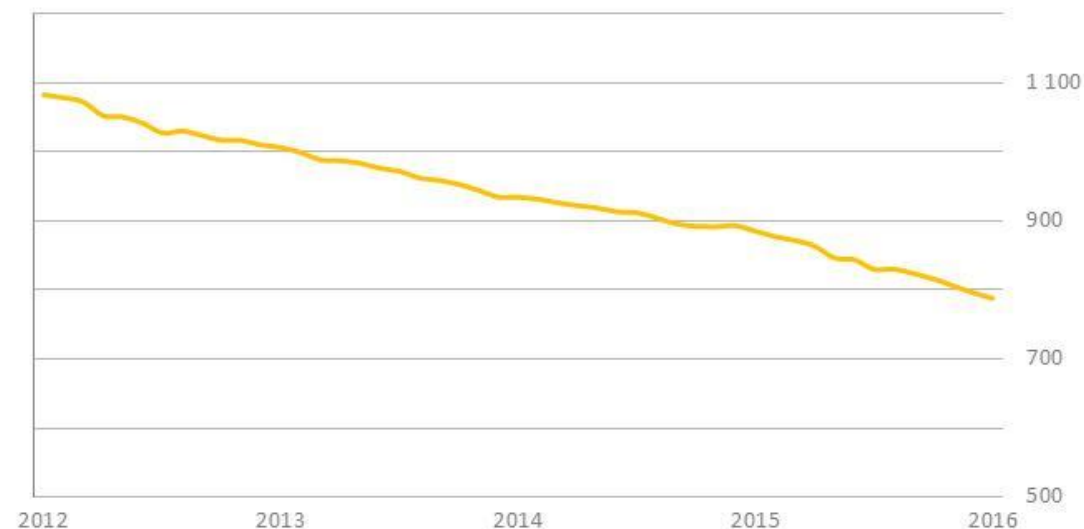
## Segment Post: Markedsutvikling

- Året 2016 viser forsterket volumnedgang som følge av digitalisering hos våre kunder
  - Volumnedgang adressert post i Norge 10,9 prosent
  - Volumnedgang uadressert post i Norge var marginal
  - Bring Citymail Sverige hadde en volumøkning på 15,4 prosent
- Konsernet gjennomfører en rekke tiltak for å tilpasse drifts- og kostnadsnivået til fallet i brevvolum. Postdistribusjon på lørdager ble avviklet i 2016.

VOLUM ADRESSERT POST (NORGE), i mill. stk

769 (siste 12 mnd)

-28,9 % (siste 4 år)





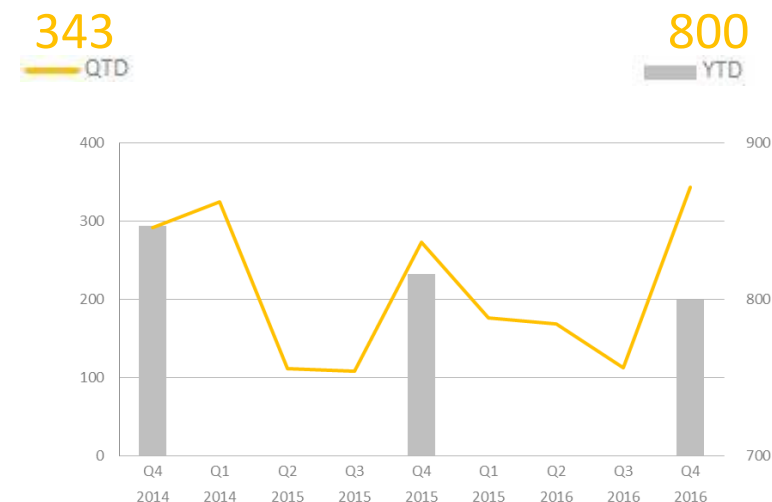
# Segment Post: Nøkkeltall 2016

- Driftsinntekter i 4. kvartal 2016 ble **MNOK 2 667**, MNOK 49 svakere enn fjoråret
- EBITE ble **MNOK 343** i 4. kvartal 2016, MNOK 70 bedre enn i samme periode 2015
  - Positive effekter fra kostnadsreduserende tiltak kompenserer for nedgangen i volum
  - Bruken av digitale løsninger er økende og volumnedgangen av fysiske brev forventes å fortsette
  - Segment Post er avhengig av strukturelle endringer for å tilpasse seg volumfallet og opprettholde en tilfredsstillende lønnsomhet. Posten forbereder blant annet overgang til én adressert brevstrøm

OMSETNING, mill. kr



EBITE, mill. kr



# Segment Logistikk



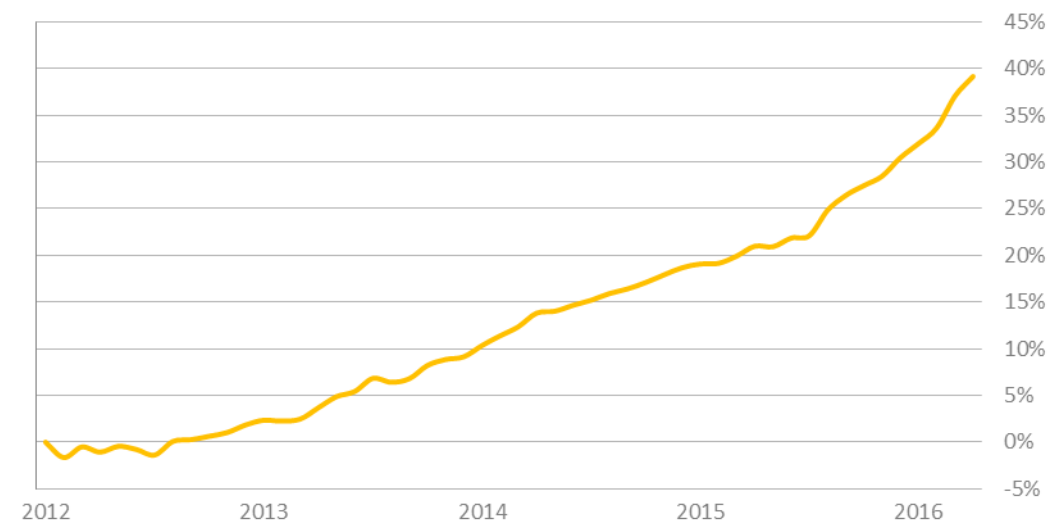
## Segment Logistikk: Markedsutvikling

- Svak økonomisk vekst i fastlands-Norge
- Utfordringer i oljesektoren
- Høy vekst i netthandelen fra utlandet
- Positiv utvikling for pakkevirksomheten i Sverige
- Generelt svakere vekst i BNP i Norge enn de øvrige nordiske landene

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2012, prosent

**15,0 %** (siste 12 mnd)

**39,2 %** (siste 4 år)



## Segment Logistikk: Nøkkeltall 2016

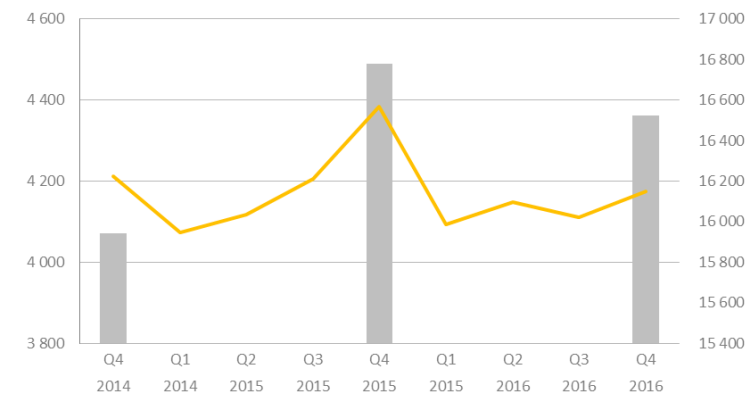
- Driftsinntekter i 4. kvartal 2016 ble **MNOK 4 174**, en nedgang på **MNOK 208** fra samme periode i 2015.
- EBITE ble **MNOK 18** i 4. kvartal 2016, en økning på MNOK 62 fra samme periode i 2015.
  - Redusert aktivitet i norsk økonomi, utfordringer i oljesektoren
  - Økt konkurranse, spesielt i det viktige e-handelssegmentet presser marginene ned
  - Det er iverksatt en rekke kostnadstiltak for å bedre inntjeningen i segmentet, herunder avviklingen av tidligere Ekdahls (Cargo Inrikes)

OMSETNING, mill. kr

4 174

16 525

— QTD — YTD

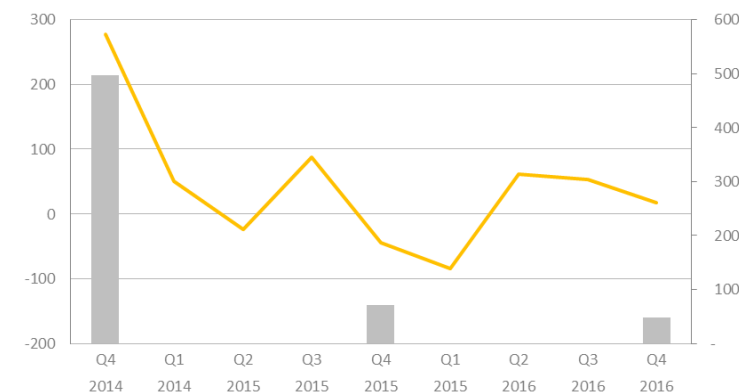


EBITE, mill. kr

18

49

— QTD — YTD



# Fremtidsutsikter

- Postens eierskap er overført fra Samferdselsdepartementet til Nærings- og fiskeridepartementet fra 1. januar 2017.
- Økende volumnedgang i postsegmentet som følge av digitalisering hos våre kunder. Overgang til én adressert brevstrøm planlegges fra 2018.
- I statsbudsjettet for 2017 er det bevilget 177 MNOK til kjøp av samfunnspålagte, bedriftsøkonomisk ulønnsomme posttjenester. Dette er MNOK 316 lavere enn beregnet behov for 2017.
- Kostnadstiltak er iverksatt for å dempe de negative konsekvensene av markedsutviklingen. Avvikling av godsvirksomheten i tidligere Ekdahls i Sverige er en del av dette.
- Usikre markedsutsikter innenfor logistikksegmentet gjør at 2017 blir et krevende år for konsernet
- Vi fortsetter industrialisering og effektivisering av driften og nytt logistikkcenter på Alnabru vil tas i bruk i 2017.
- Konsernet arbeider med ny strategi med sikte på å styrke lønnsomheten og fokusere virksomheten.

