

KVARTALSRAPPORT



2. KVARTAL 2018

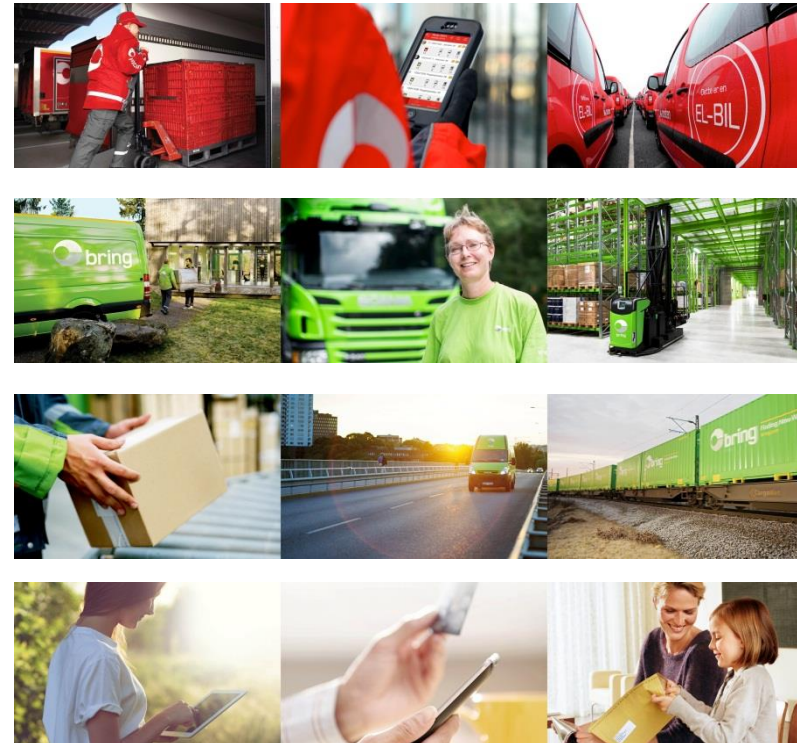
1. halvår 2018

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



1. halvår 2018

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling





Hovedpunkter 1. halvår 2018

- **Organisk vekst** var positiv med 0,9 %, drevet av logistikkvirksomheten
- **Resultatnedgang** drevet av tiltakende fall i brevvolum, værutfordringer i vinter som ga økte transportkostnader, samt ekstra kostnader knyttet til driftsomlegging i begge segmenter
- Staten bevilget full dekning av merkostnadene ved å **oppretholde fem dagers distribusjon**
- Solid vekst innen **stykkgoods, bedriftspakker** og **netthandel**
- Posten ble kåret til et av Norges mest **innovative selskaper med femte plass** på Innovasjonsmagasinet InnoMags liste for 2018
- God **leveringskvalitet** med 89,1 % av adressert post fremme innen 2 dager i 1. halvår
- Fortsatt lavt **sykefravær** med 5,9 % siste 12 måneder

Hovedpunkter – økonomi 1. halvår 2018

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q2 2018	Q2 2017	Hittil 2018	Hittil 2017
5 975	6 059	11 844	12 153

Justert driftsresultat*, mill. kr

Q2 2018	Q2 2017	Hittil 2018	Hittil 2017
214	56	159	247

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
8,6	9,1

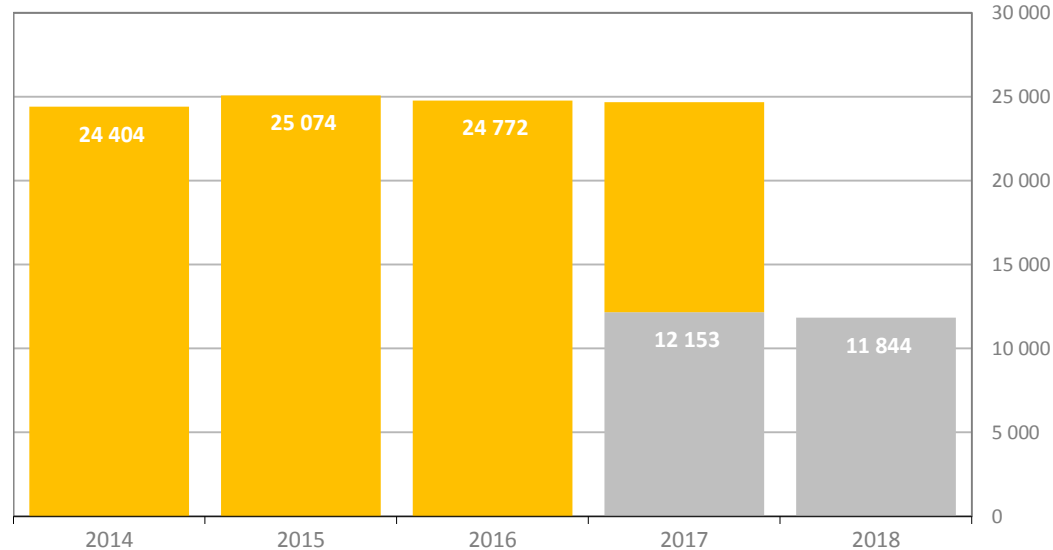
*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



Omsetning og justert driftsresultat, 1. halvår 2018

OMSETNING, mill. kr

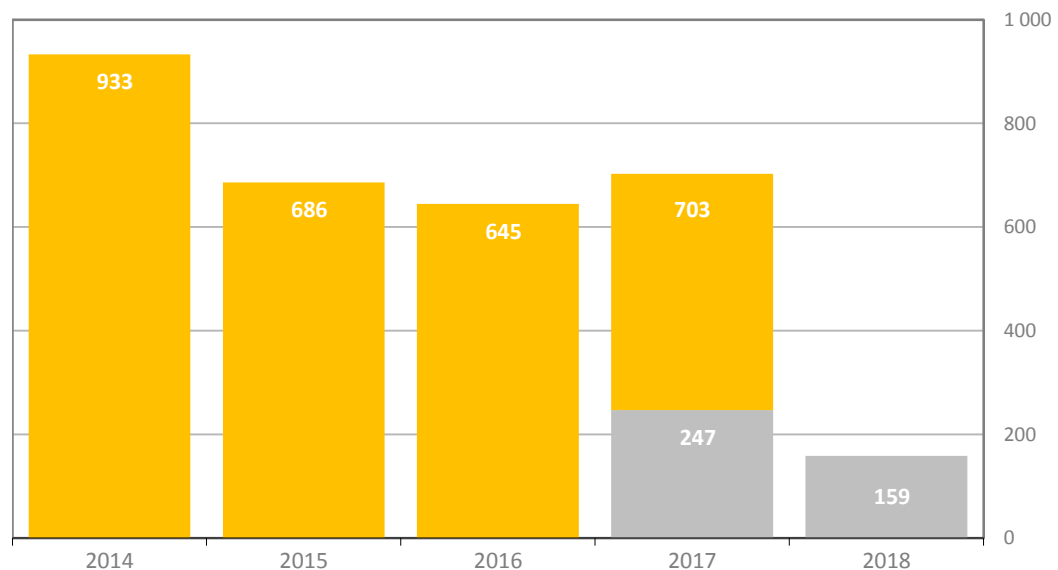
11 844



- Organisk vekst på 0,9 %.
- Omsetningsvekst på 3 % i segment Logistikk
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fall i brevvolum, salg av Bring Citymail Sweden og innføring av én adressert brevstrøm
- Fallet i adressert brevvolum ble 11,2 %
- Uadresserte sendinger falt med 12%

Justert driftsresultat, mill. kr

159



- Resultatnedgang i segment Logistikk var preget av den svake starten på året, hovedsakelig som følge av ekstra ressursbruk ved innkjøring av ny terminalstruktur
- Resultatnedgang i segment Post til tross for tilleggsbevilgning for statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme posttjenester. Nedgangen skyldtes i hovedsak tiltakende volumfall

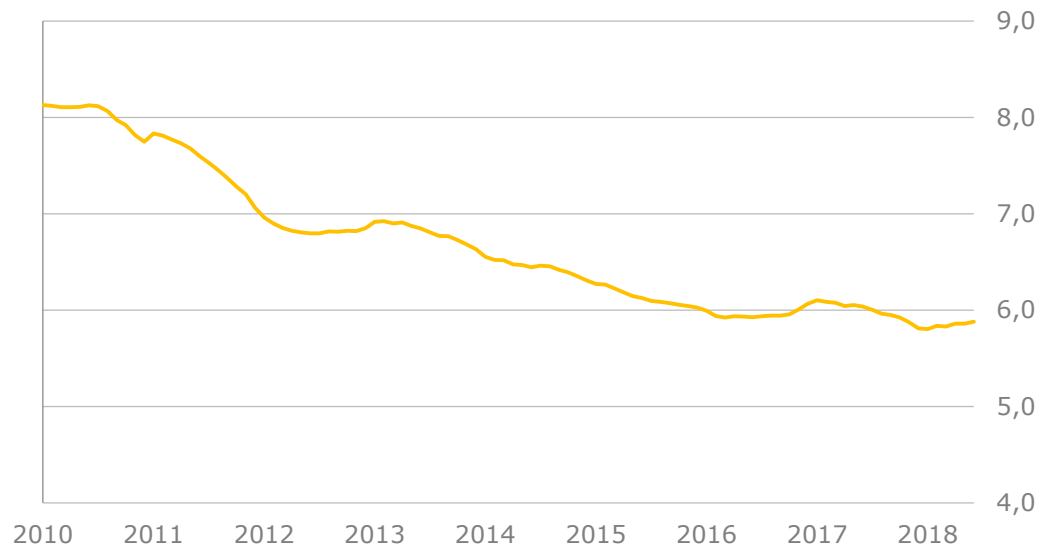
Resultat 1. halvår 2018

Q2 2018	Q2 2017		Hittil 2018	Hittil 2017	Året 2017
5 975	6 059	Driftsinntekter	11 844	12 153	24 678
383	223	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	492	576	1 386
214	56	Justert driftsresultat	159	247	703
233	54	Driftsresultat (EBIT)	212	257	692
(20)	(16)	Netto finans	(27)	(15)	(71)
213	38	Resultat før skatt	185	242	621
161	32	Resultat etter skatt	145	187	388

HMS: Sykefraværet fortsatt lavt i 2018

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, %

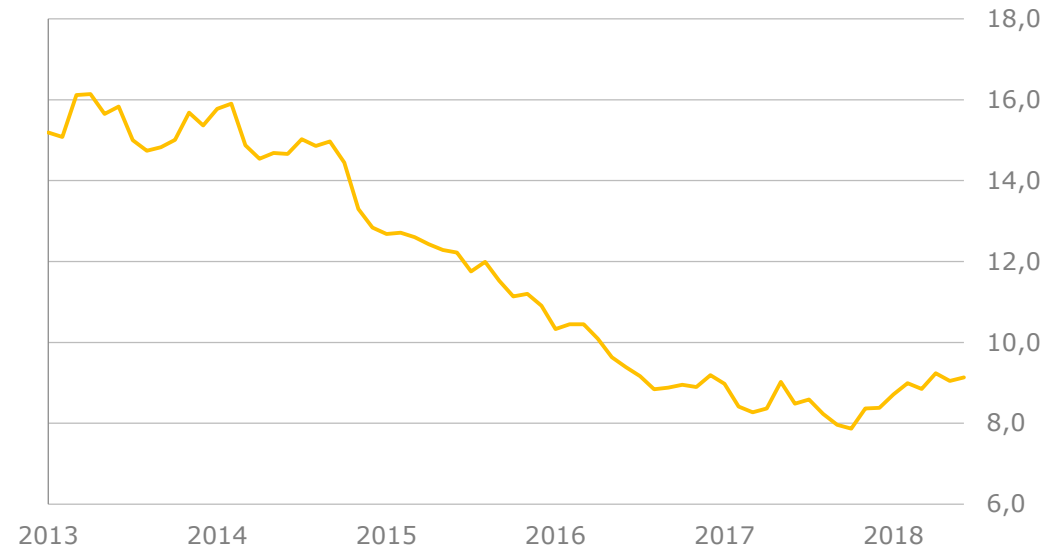
5,9 % (siste 12 mnd)



- Sykefraværet siste 12 måneder var 5,9 %, en reduksjon på 0,2 %-poeng sammenlignet med fraværet ett år tilbake.
- Konsernets ambisjon er å opprettholde et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet

H2 I KONSERNET

9,1 (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) siste 12 måneder økte fra 8,5 til 9,1 sammenlignet med samme periode i 2017. Snørik vinter er en vesentlig årsak til utviklingen i denne perioden.

Vi tilpasser oss kundenes behov med nye og smarte løsninger som gir økt valgfrihet

Postmottakere vil ha enkelhet og valgfrihet.

Posten lanserer og tester nye tjenester til privatmarkedet:

- I 1. halvår har vi lansert Digitalt frimerke på nett og Sende post fra din egen postkasse
- I 2019 testes Pakkeautomat i borettslag

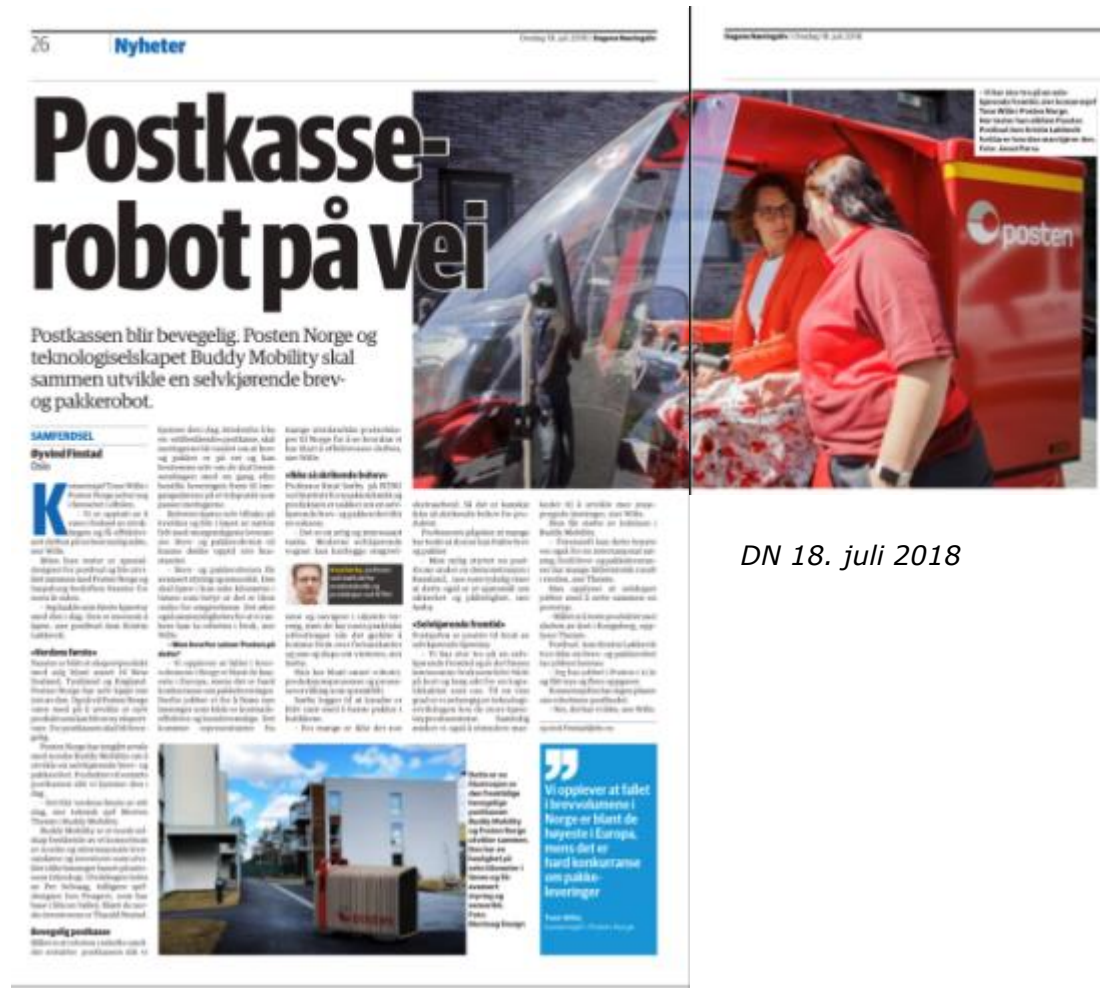


Posten satser på autonomi. Samarbeider med Buddy Mobility om utvikling av verdens første selvkjørende brev- og pakkerobot

- Samarbeid med Buddy Mobility som teknologipartner om utvikling av «fremtidens postkasserobot»
- Posten ønsker å være lærings- og testarena for norsk teknologiutvikling – slik vi var for postbilen Paxter
- Verdens første brev- og pakkerobot ble avduket under Arendalsuken i august
- Prøves ut i Kongsberg i 4. kvartal

SISTE: Først i verden - Posten med nyvinning

Nettavisen 18. juli 2018



Samferdselsministeren avduket verdens først postkasse-robot under Arendalsuken

«En selvkjørende postkasse er en del av Postens fremtidsbilde med å bruke teknologi for å levere bedre tjenester til folk. Det er spennende og viser at Posten er fremoverlent i den verden vi lever i»

Samferdselsminister Ketil Solvik-Olsen



Posten 5. beste på innovasjon

«En av Norges eldste virksomheter viser oss alle at 370 års erfaring ikke er til hinder for å fremstå stadig mer innovative. Har definert innovasjon som en suksessfaktor og leverer varene på jakt etter posisjonen som verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern. Lanserer nye løsninger og tester ut Tesla's elektriske lastebiler, - og fremstår alt annet enn sidrompa»

Kåret av innovasjonsmagasinet InnoMag, juni 2018

Selskapene på Innovasjonslisten
1. Norwegian
2. Jotun
3. Kongsberg Gruppen
4. DNB
5. Posten
6. Aker BioMarine
7. Telenor
8. ASKO
9. Maaemo
10. Brønnøysundregistrene



The screenshot shows a mobile news article from E24. The header includes the E24 logo, a stock market index showing a 0.20% increase for OSLO (893.87), and a 'TIPS OSS' button. The main headline reads 'Ny kåring: Dette er Norges mest innovative selskaper'. The text below the headline states: 'På listen over de 25 mest innovative selskapene flyr Norwegian til topps, men også selskaper som Posten og Jotun kommer høyt på listen, ifølge Innovasjonsmagasinets kåring.' Below the text is a photograph of a man in a suit and red tie standing in front of a red airplane. At the bottom of the image, there is a button labeled 'VIS BILDETEKST'.

Fjernes tollfri-grensen på 350 kr, må det skje i takt og samarbeid med EU

Norsk næringsliv har jobbet for å fjerne tollfri-grensen på 350 kr ved kjøp av varer på nettet fra utlandet

Stortinget har bedt regjeringen utrede avvikling av frigrensen

Hvis 350-kr grensen skal fjernes må det skje i takt og samarbeid med EU.

Norge har ingen løsning for tollbehandling av lavverdisendinger. Ordinær tollbehandling koster kr 158.

EU jobber med en løsning som vil være klar i 2021 hvor netthandelsaktørene krever inn offentlige avgifter. De store globale aktørene vil ikke forhandle om dette med enkeltland (som Norge)

Hvis Norge fjerner frigrensen før EU, risikerer vi kaos og opphoping av billig-varer som folk ikke vil ha hvis de må betale toll og gebyrer

Netthandel har kommet for å bli. Det handler om å finne gode og effektive løsninger.

Fjerning av frigrensen har begrenset effekt på statens inntekter og norske arbeidsplasser i følge en rapport fra Oslo Economics



Preussat John Eidevall: Posten Norge vil ikke være på tross av at EU fjerner tollfri-grensen på 350 kroner. Stortinget skulle vedta å fjerne tollfri-grensen allerede for 2016, slik netthandlere og passere til samtlige.

Fjernes tollfri-grensen fra nyttår, må du betale gebyr på 158 kroner for alle pakker

1. halvår 2018

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang



Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Logistikk



Segment Post



mill. kr	Omsetning	Justert driftsresultat	Omsetning	Justert driftsresultat	Omsetning	Justert driftsresultat
Q2 2018	5 975	214	4 307	51	2 035	206
Q2 2017	6 059	56	4 131	-2	2 314	106
Hittil 2018	11 844	159	8 362	-42	4 215	311
Hittil 2017	12 153	247	8 115	-12	4 808	356



Segment Logistikk

E-handel og logistikk

Har ansvaret for alle pakkeproduktene mot e-handelskundene, i tillegg til stykk- og partigods, termo og lager i Norge

Internasjonal logistikk

Har ansvaret for industrielt direktegods og bransjeløsninger for industri- og offshorekunder

Ekspress

Har ansvar for tjenesteområdene ekspress og hjemlevering

Segment Logistikk: Markedsutvikling

- Solid vekst innenfor stykkgoods, bedriftspakker og netthandel til private i Norge
- God vekst i netthandel og hjemlevering utenfor Norge
- Økt omsetning for ekspress i hele Norden
- Industri- og offshorevirksomheten var fortsatt preget av lav prosjektaktivitet i oljesektoren



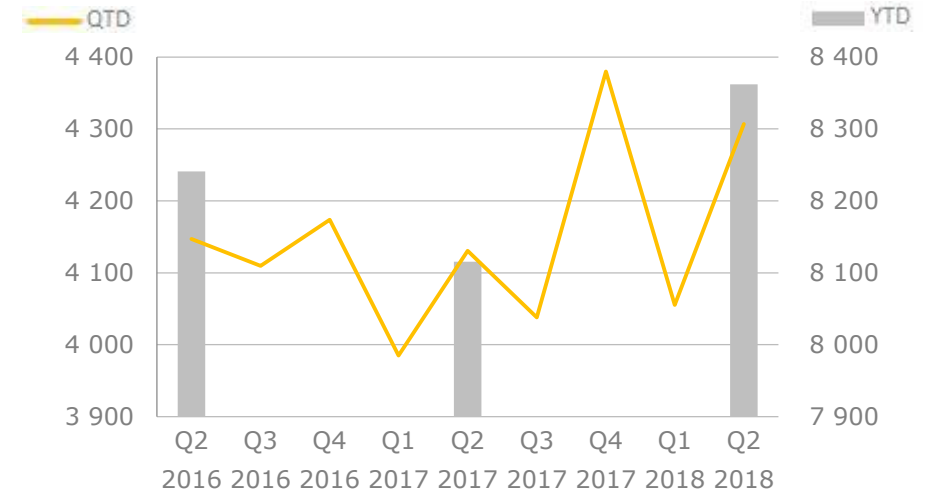
Segment Logistikk: Nøkkeltall 1. halvår 2018

- Driftsinntekter i 1. halvår 2018 ble **MNOK 8 362**
 - Organisk vekst på 4,3 %
 - Solid vekst innen stykkgoods, bedriftspakker og netthandel til private
 - Logistikkvirksomheten utenfor Norge viste også god vekst i netthandel og hjemlevering, og det var økt omsetning for ekspress i hele Norden
 - Fortsatt lav prosjektaktivitet i oljesektoren
- Justert driftsresultat ble negativt med **MNOK 42** i 1. halvår 2018, en nedgang på **MNOK 30** fra 1. halvår 2017
 - Resultatnedgangen skyldtes hovedsakelig ekstra ressursbruk ved innkjøring av ny terminalstruktur. Ufordrende værforhold i starten av året medførte også ekstra kostnader
 - Omfattende forbedringstiltak vil redusere kostnadsnivået og øke resultatmarginen. Disse gjennomføres i det norske terminalnettverket.

OMSETNING, mill. kr

4 307

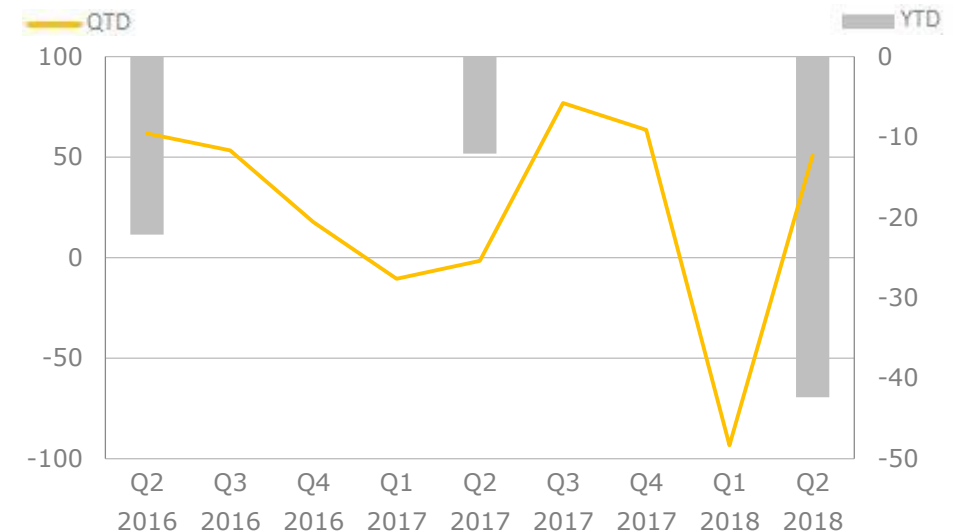
8 362



Justert driftsresultat, mill. kr

51

-42





Segment Post

Post

Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (herunder konsesjonsbelagte tjenester) og omfatter brevprodukter og banktjenester, i tillegg til Digipost og dialogtjenester.

Segment Post: Markedsutvikling

- I 2018 fortsatte volumnedgangen på adresserte sendinger som følge av digitalisering hos våre kunder

Volumnedgang adressert post i Norge ble 11,2 %

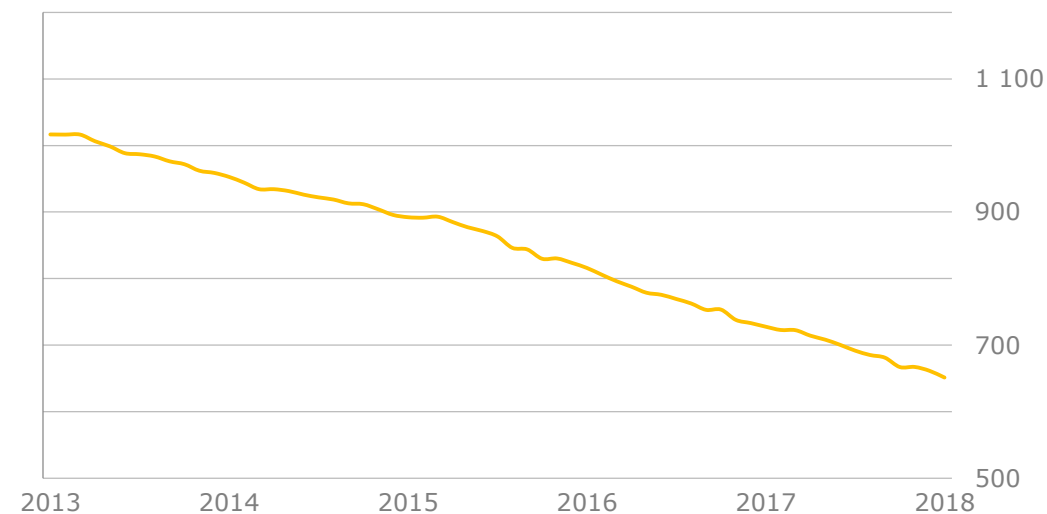
Volumnedgang uadresserte sendinger ble 12 %

- Nedgangen i adressert brevolum ble større enn forventet og utviklingen så langt i 2018 tyder på at volumnedgangen tiltar
- Konsernet gjennomfører en rekke omstillingstiltak for å imøtekomme volumfallet
- Det var også en reduksjon i netthandelen fra Kina i 1. halvår mot 1. halvår 2017 på omlag 9 prosent.

VOLUM ADRESSERT POST, i mill. stk

651 (siste 12 mnd)

-35,9 % (siste 5 år)



Segment Post: Nøkkeltall 1. halvår 2018

- Driftsinntekter i 1. halvår 2018 ble **MNOK 4 215**
 - Salg av virksomhet og volumnedgang er hovedårsaken til reduksjonen i driftsinntektene
 - Innføring av én adressert brevstrøm bidro til reduksjonen
- Justert driftsresultat ble **MNOK 311** i 1. halvår 2018, en nedgang på MNOK 45 sammenlignet med samme periode 2017
- Resultatnedgang hovedsakelig grunnet volumfall
- Tilleggsbevilgning for statens kjøp av leveringspliktige ulønnsomme posttjenester bidrar positivt. Staten betaler nå fullt ut for merkostnadene ved å opprettholde fem dagers postomdeling i hele landet
- Innføringen av én adressert brevstrøm fra årsskiftet gjennomføres som planlagt og kostnadsutviklingen så langt er som forventet.
- Segment Post er avhengig av regulatorisk handlingsrom for raskere å kunne tilpasse til markedsutviklingen

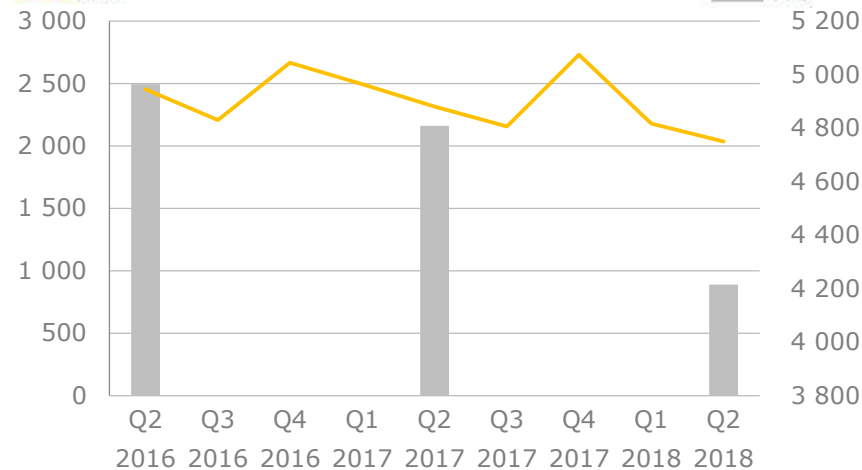
OMSETNING, mill. kr

2 035

QTD

4 215

YTD



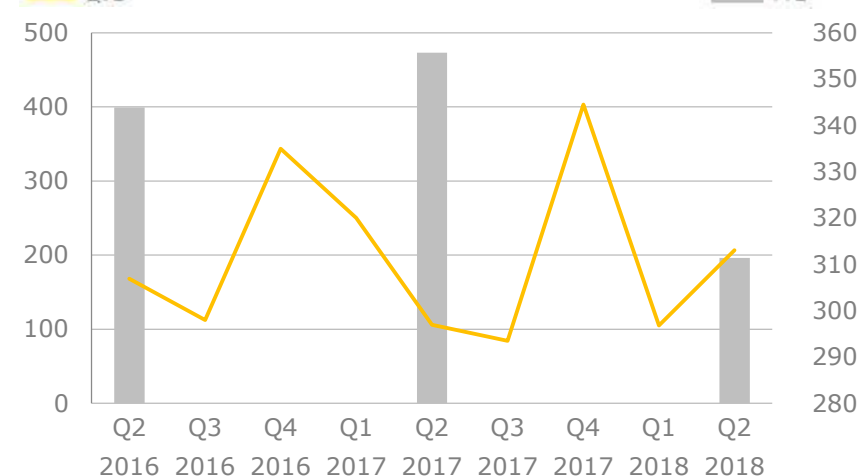
Justert driftsresultat, mill. kr

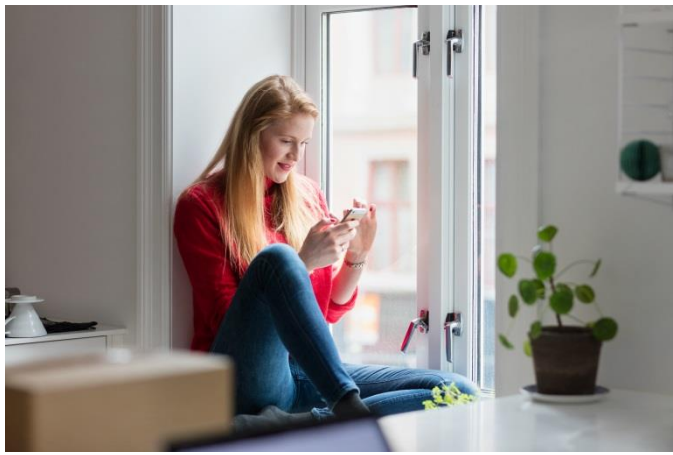
206

QTD

311

YTD





Fremtidsutsikter

- Positive vekstutsikter i økonomien og gunstige konjunkturer i både Norge og Sverige bidrar til bedre markedsutsikter for logistikkbransjen
- Det arbeides videre med tiltak for å bedre lønnsomheten innenfor logistikk, blant annet gjennom nytt terminalnettverk
- Ambisiøst utviklingsprogram for å møte kundebehovene i en digital tid
- Posten satser på selvkjørende teknologi og lanserte verdens første selvkjørende brev- og pakkerobot under Arendalsuken
- Endringene i postmarkedet skjer stadig raskere. Det er avgjørende at staten betaler for bestilte tjenester, eller gir rom for tilpasning av tjenestetilbudet i tråd med fallende etterspørsel
- Posten støtter høringsforslaget om å endre postlovens krav om postomdeling fra fem dager i uken til annenhver dag fra 2020
- Posten skal fortsatt være til stede i hele landet – hele uken med nye leveringsmåter som gir kundene større valgfrihet



Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre