



Ingen kjenner Norge bedre

Posten Norge konsern
Resultat 1. halvår 2016

Agenda 1. halvår 2016

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling
v/konsernsjef/CEO Dag Mejdell

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang
v/CFO Tone Wille

DEL 3:

- Q&A



Agenda 1. halvår 2016

DEL 1:

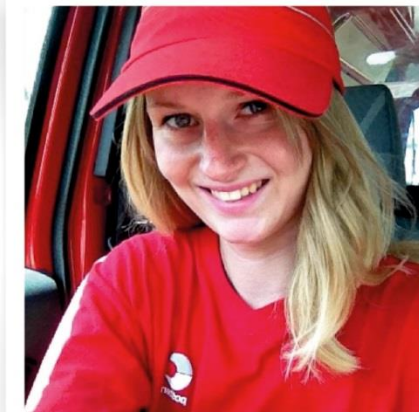
- Hovedtrekk og utvikling

v/konsernsjef/CEO Dag Mejdell



Hovedpunkter – Viktige begivenheter i 1. halvår 2016

- Posten foreslår **to dagers felles** brevstrøm for adressert post. Stortingsmelding ble fremlagt 11. mai og forventes behandlet i løpet av høsten
- Økningen i **netthandelen** fortsetter. Konsernets samlede e-handelsvolum økte med 11 % i 1. halvår 2016
- Konsernets **sykefravær** ble 6,1 % i 1. halvår 2016, en forbedring på 0,2 %-poeng fra 1. halvår 2015
- I 2. kvartal 2016 ble resultat for **A-post** fremme over natt 87,7 prosent, 2,7 prosentpoeng bedre enn konsesjonskravet på 85,0 prosent. I første halvår 2016 ble resultatet for A-post fremme over natt 87,4 prosent
- Bring har vært deleier av **Danske Fragtmænd** siden 2013. Avtalen er nå reforhandlet og Bring styrker samarbeidet med selskapet.
- I april flyttet Bring Frigo inn i ny terminal på Alnabru
- Postens digitale postkasse, Digipost, har hatt god vekst 1. halvår og antall registrerte brukere har økt 50 prosent siden nyttår. Omlag **900 000** bruker nå tjenesten.



Hovedpunkter – Økonomi 1. halvår 2016

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q2 2016	Q2 2015	Hittil 2016	Hittil 2015
6 208	6 120	12 406	12 407

EBITE*, mill. kr

Q2 2016	Q2 2015	Hittil 2016	Hittil 2015
203	82	221	314

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
8,5	13,8

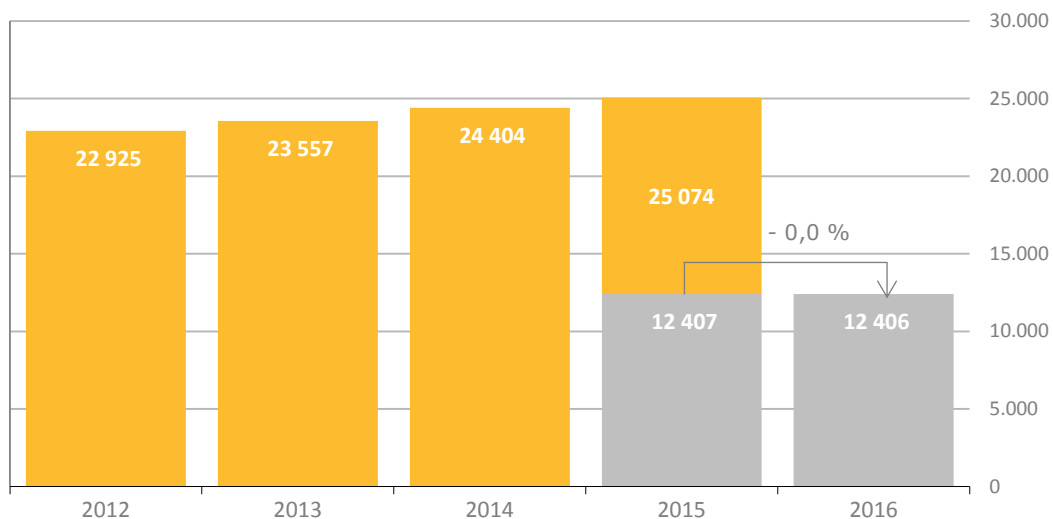
*For beskrivelse av justert resultat, EBITE, og avkastning på investert kapital, ROIC, se Halvårsrapport, 1. halvår 2016



Omsetning og EBITE, 1. halvår 2016

OMSETNING, mill. kr

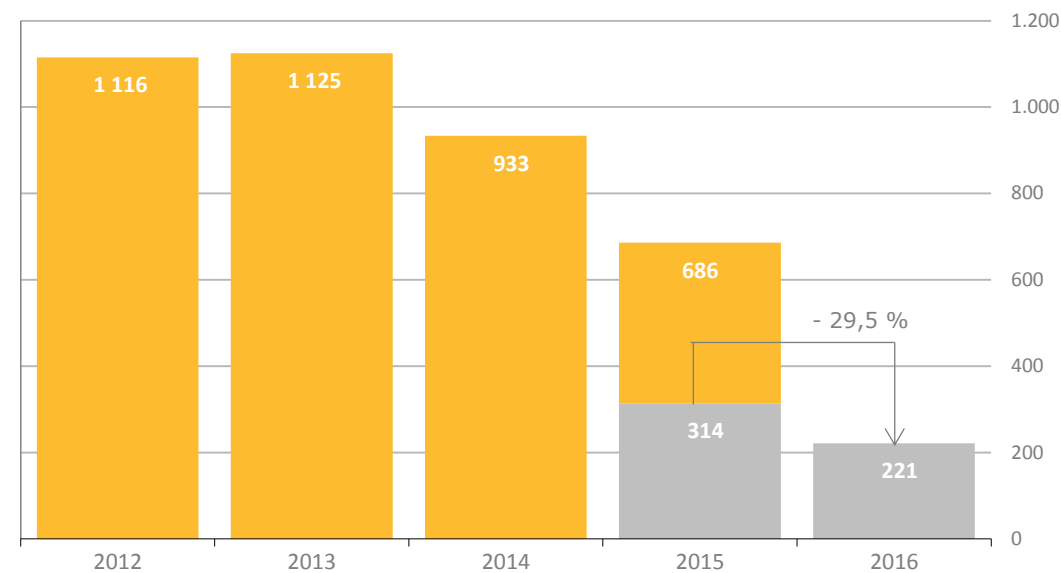
12 406



- Elektronisk substitusjon førte til høyt volumfall for fysiske postsendinger
- Generelt svak vekst i norsk økonomi og utfordringene i oljesektoren påvirket omsetningen innen logistikk

EBITE, mill. kr

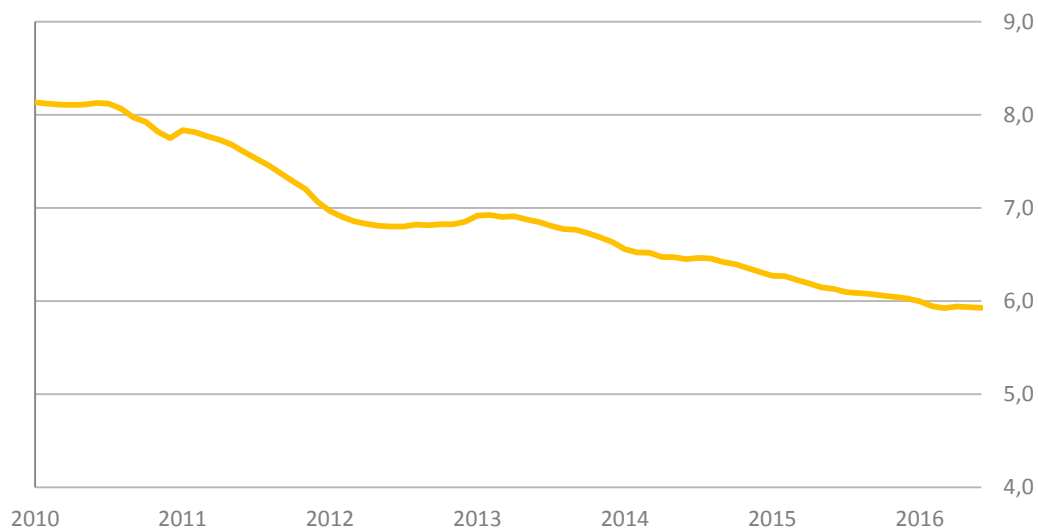
221



- Svak omsetningsutvikling førte til resultatnedgang
- Resultatmarginen falt med 0,7 prosentpoeng
- Tiltak iverksatt for å bedre lønnsomheten

SYKEFRAVÆR I KONSRNET, prosent

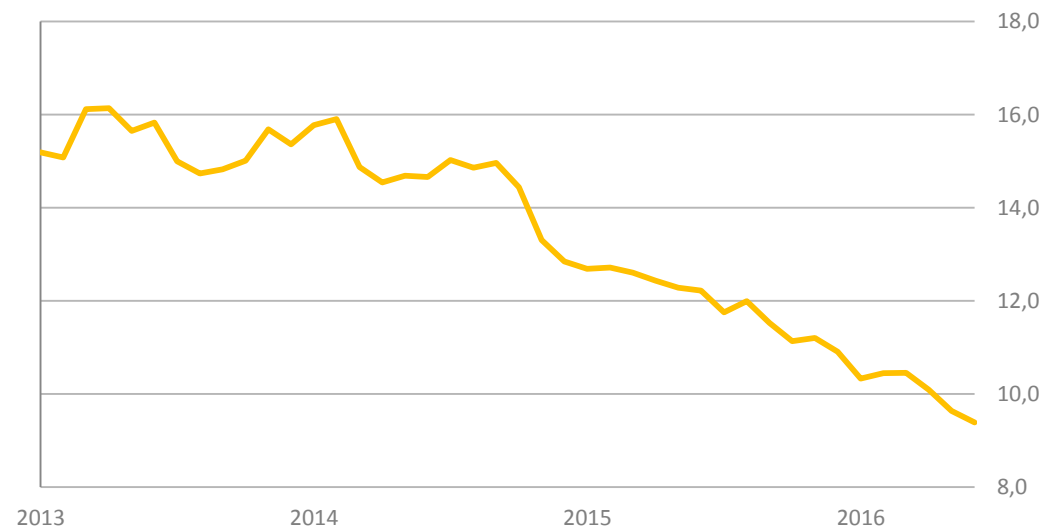
5,9 % (siste 12 mnd)



- Sykefraværet ble redusert med 0,2 prosentpoeng siste 12 måneder

H2 I KONSRNET

9,4 (siste 12 mnd)



- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) var 9,4 ved utgangen av 1. halvår 2016, en reduksjon på 23 % fra foregående år

Posten er fritatt for leveringsplikt av aviser på lørdager fra 1. november

- Posten Norge avvirket lørdagsdistribusjon av post fra mars 2016, men har opprettholdt avisdistribusjon midlertidig i påvente av ny avisløsning.
- Samferdselsdepartementet har valgt Kvikkas AS til å distribuere lørdagsaviser fra 1. november i år
- Postens lørdagsdistribusjon av aviser opphører dermed fra 1. november. Ca 1 000 ansatte og ca 160 årsverk blir berørt enten ved omlegging av turnus eller nedbemanning.
- Posten er fritatt for leveringsplikt av aviser på lørdager fra 1. november

Politikk og samfunn Posten

Samferdselsdepartementet avslår Postens anbudsanke

Samferdselsdepartementet avviser klagen fra Posten etter at transportselskapet Kvikkas ble tildelt kontrakten for å levere aviser på lørdager.

NTB

Publisert: 21.07.2016 -- 05:57 Oppdatert: 21.07.2016 -- 06:19



Posten er sterkt kritisk til avgjørelsen, skriver Klassekampen.

- Kvikkas har, slik vi ser det, ikke dokumentert at de er i stand til å gjøre oppgaven. Samferdselsdepartementet burde derfor avvist tilbudet deres, sier kommunikasjonssjef Elisabeth Gjølme i Posten til avisen.

• Skal vise dem noe annet

Kvikkas, et firma med lite ansatte basert i Ålesund, har med seg Nordpost som underleverandør. Selskapet sier de forstår at Posten klagde på tildelingen, men legger til at de ikke burde undervurdere Kvikkas.

- Hvis Posten mener vi er uegnet, så skal vi vise dem noe annet, sier daglig leder Stig Kleive.

De to selskapene var de eneste som la inn anbud da anbudskonkurransen ble utlyst 21. januar. Kontrakten gjelder i to år fra november. Postomdeling på lørdager tok slutt 28. januar. Siden da har posten hatt en midlertidig ordning, men denne blir lagt ned i november.

Bring Dialog blir sammen med Netlife Research markedsledende innen datadrevne digitale løsninger

- Posten Norge har i juli blitt majoritetseier i det digitale designbyrået Netlife Research.
- Bring Dialog er store innen CRM, kundeanalyser, lojalitetsprogram, kampanjer og datakvalitet.
- Netlife Research er spesielt kjent for brukervennlig og effektivt digitalt design, designsystemer og robuste kampanjerigger.
- Med Posten Norge i ryggen skal selskapene bygge et miljø som hjelper norske virksomheter med å bruke data til å lage bedre kundeopplevelser – i alle kanaler.



**Netlife
Research**

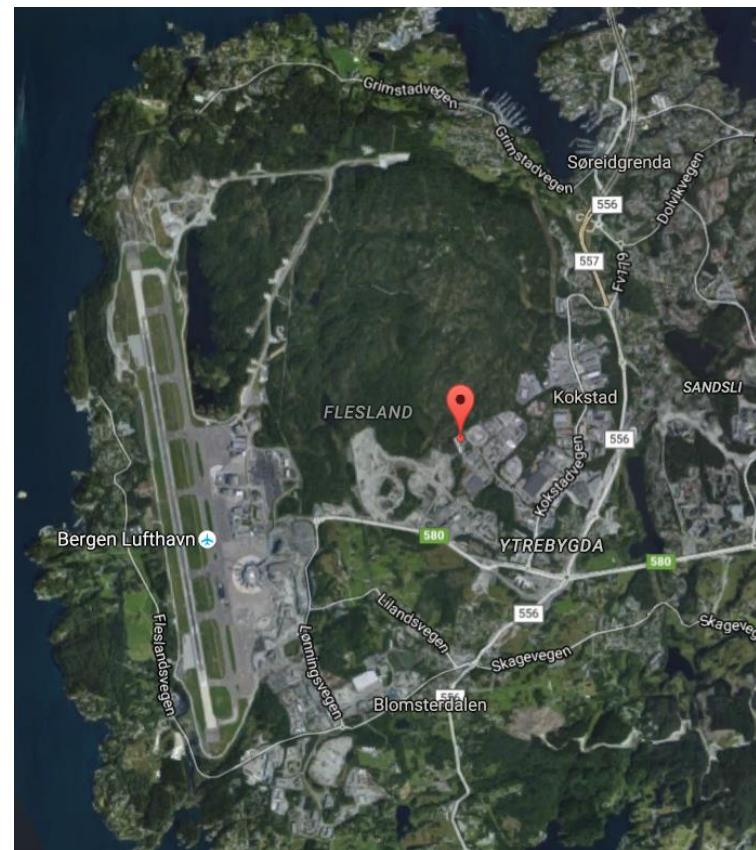
Posten Norge har kjøpt Espeland transport og styrker sin posisjon i Innlandet

- Posten Norge har kjøpt Espeland Transport i Alvdal
- Selskapet med rundt 60 ansatte og 50 biler blir en del av Bring
- Espeland Transport kompletterer Brings virksomhet og styrker konsernets posisjon i Hedmark/Innlandet



Posten har kjøpt tomt til nytt logistikkcenter i Bergen

- Posten har inngått avtale om kjøp av tomt på Kokstad i Bergen for å bygge et felles post- og logistikkcenter.
- Samlokalisering av virksomhetene i Bergen til Kokstad vil gi effektiv logistikk for post, pakker og gods enten det skal fraktes på vei, bane, fly eller sjø
- En varestrømsanalyse utført av NHO viser at markedstyngdepunktet for godsstrømmene er Bergen sentrum og sydvestover. Dette har vært utslagsgivende for lokalisering av nytt post- og logistikkcenter på Kokstad. Tomten ligger nær Rådalen, som er ett av de mest aktuelle alternativene for fremtidig jernbaneterminal i Bergen.
- Tomten er på 427 mål, hvorav 226 mål er regulert som næringsareal. Posten vil benytte deler av tomten til egen virksomhet. Det øvrige arealet skal videreutvikles i samarbeid med andre aktører. Selger er Forsvarsbygg ved Skifte Eiendom.



Agenda 1. halvår 2016

DEL 2:

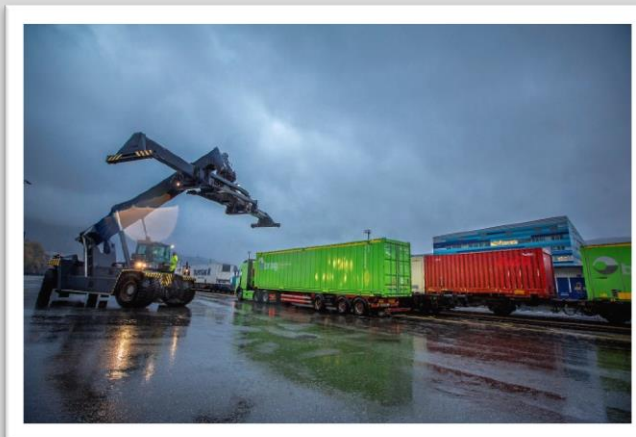
- Resultat- og segmentgjennomgang

v/CFO Tone Wille



Segmentrapportering

Posten Norge



Segment Post



Segment Logistikk



mill. kr	Omsetning	EBITE	Omsetning	EBITE	Omsetning	EBITE
Q2 2016	6 208	203	2 452	168	4 147	62
Q2 2015	6 120	82	2 430	111	4 117	-23
Hittil 2016	12 406	221	4 964	344	8 241	-22
Hittil 2015	12 407	314	5 078	435	8 190	27

Segment Post



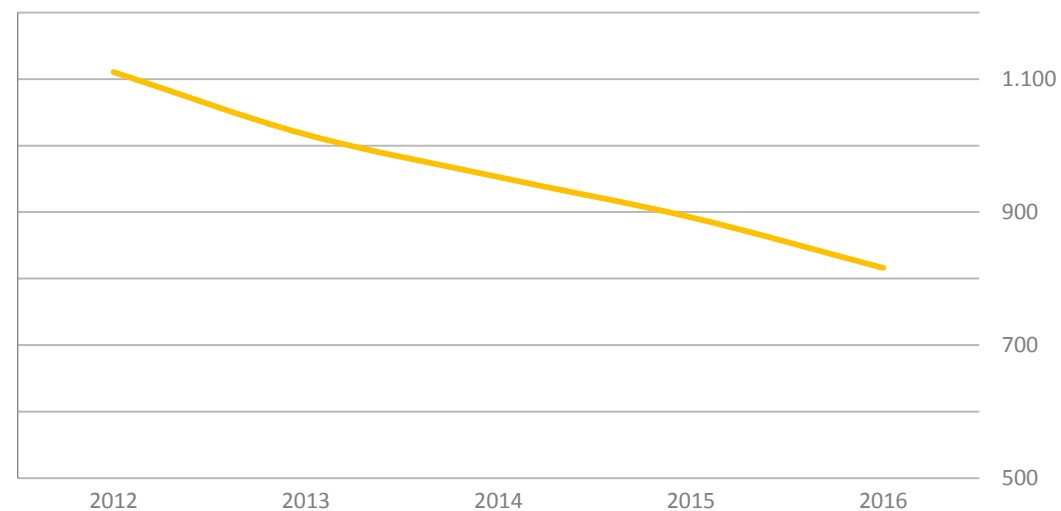
Brevprodukter
Banktjenester
Dialogtjenester

Markedsutvikling

- 1. halvår preget av volumnedgang som følge av digitalisering
 - Volumnedgang adressert post 10,6 %
 - Volumnedgang uadressert post 1 %
 - Bring Citymail hadde en volumøkning på 15,5 %

VOLUM ADRESSERT POST, i mill. stk

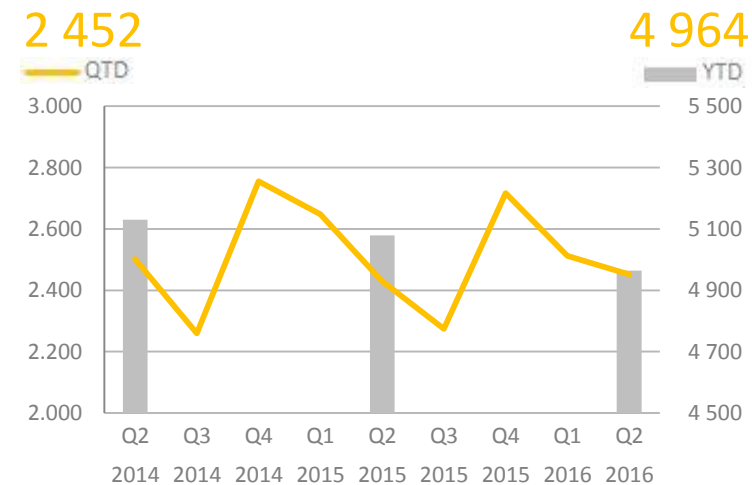
816 (siste 12 mnd)



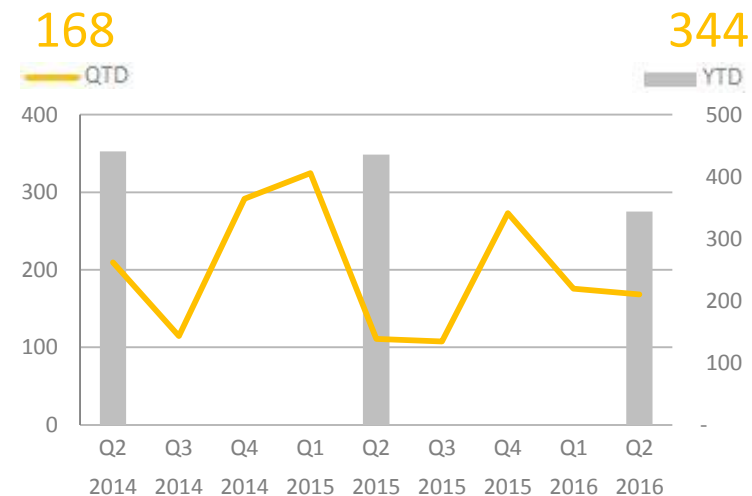
Nøkkeltall 2016

- Driftsinntekter for 1. halvår 2016 ble **MNOK 4 964**, MNOK 114 svakere enn fjoråret.
- EBITE ble **MNOK 344** i 1. halvår 2016, MNOK 91 svakere enn i samme periode i 2015.
 - Positive effekter fra kostnadsreduserende tiltak kompensierer kun delvis for nedgangen i volum
 - Bruken av digitale løsninger er økende og volumnedgangen forventes å tilta fremover

OMSETNING, mill. kr



EBITE, mill. kr



Segment Logistikk

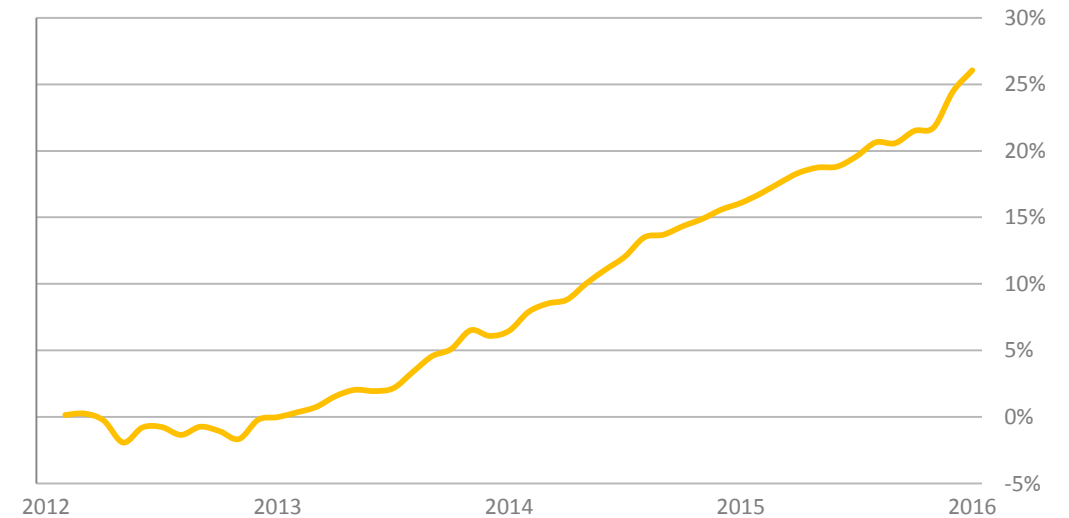


Markedsutvikling

- Svak økonomisk vekst i fastlands-Norge
- Redusert aktivitet i oljeindustrien
- Høy vekst i netthandelen fra utlandet
- Positiv utvikling for pakker i Sverige og Danmark

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q2 2012, prosent

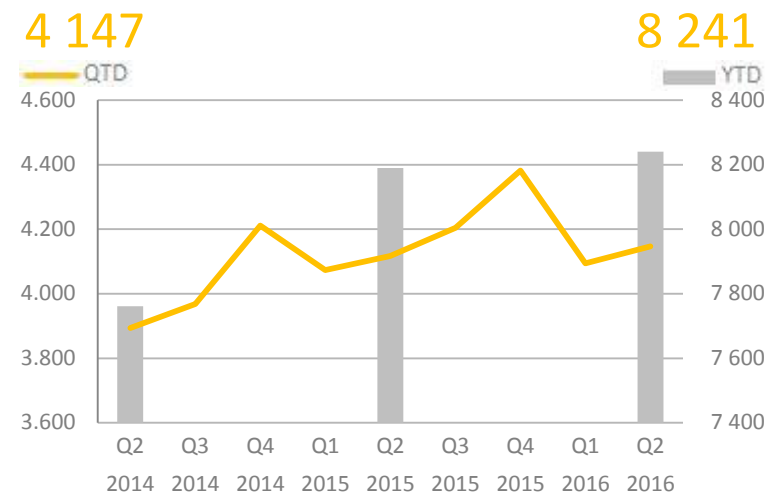
8,6 % (siste 12 mnd)



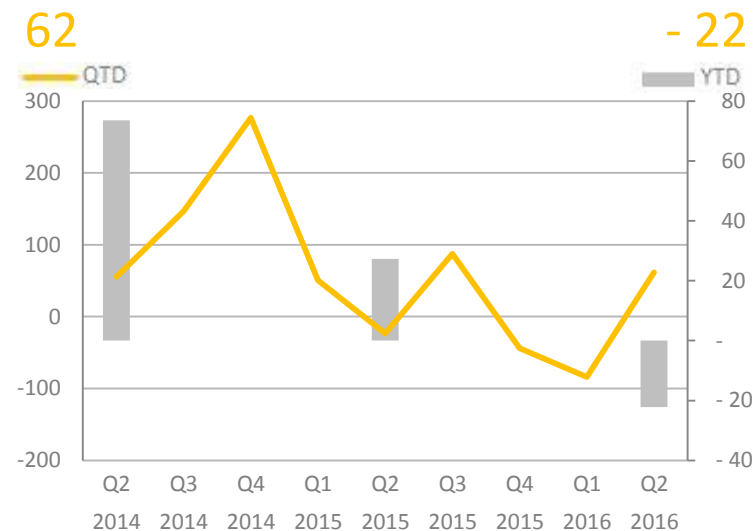
Nøkkeltall 2016

- Driftsinntekter for 1. halvår 2016 ble **MNOK 8 241**, en økning på **MNOK 51** fra 2015.
- EBITE ble negativ med **MNOK 22** i 1. halvår 2016, en nedgang på MNOK 49 fra samme periode i 2015.
 - God vekst i godsvolumer i Norge, men oljerelatert forretning hadde tilbakegang
 - Svak vekst for pakker og temperert gods innenlands
 - Kostnadstilpasninger gjennomføres
 - Fortsatt utfordringer knyttet til lønnsomheten for logistikkvirksomhetene i Sverige og Danmark

OMSETNING, mill. kr



EBITE, mill. kr



Fremtidsutsikter

- Økende volumnedgang i postsegmentet som følge av digitalisering
- Konjunkturedgang og usikre markedsutsikter innenfor logistikksegmentet gjør at 2016 blir et krevende år for konsernet
- Logistikksegmentet vil styrke sin posisjon i Danmark gjennom økt samarbeid med Danske Fragtmænd
- Posten gikk i juli inn som majoritetseier i det digitale designbyrået Netlife Research. Sammen med Posten-eide Bring Dialog blir selskapene markedsledende innen datadrevne digitale løsninger
- Kostnadstiltak er igangsatt for å dempe de negative konsekvensene av markedsutviklingen. Avvikling av lørdagsdistribusjon av aviser fra 1. november medfører behov for ytterligere omstrukturering i Postsegmentet

