

Posten Norge konsern

Resultat per 1. halvår 2015



Agenda 1.halvår 2015

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling
v/konsernsjef/CEO Dag Mejdell

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang
v/CFO Tone Wille

DEL 3:

- Q&A



Agenda 1. halvår 2015

DEL 1:

- Hovedtrekk og utvikling

v/konsernsjef/CEO Dag Mejdell



Hovedpunkter – Viktige begivenheter i 1. halvår 2015



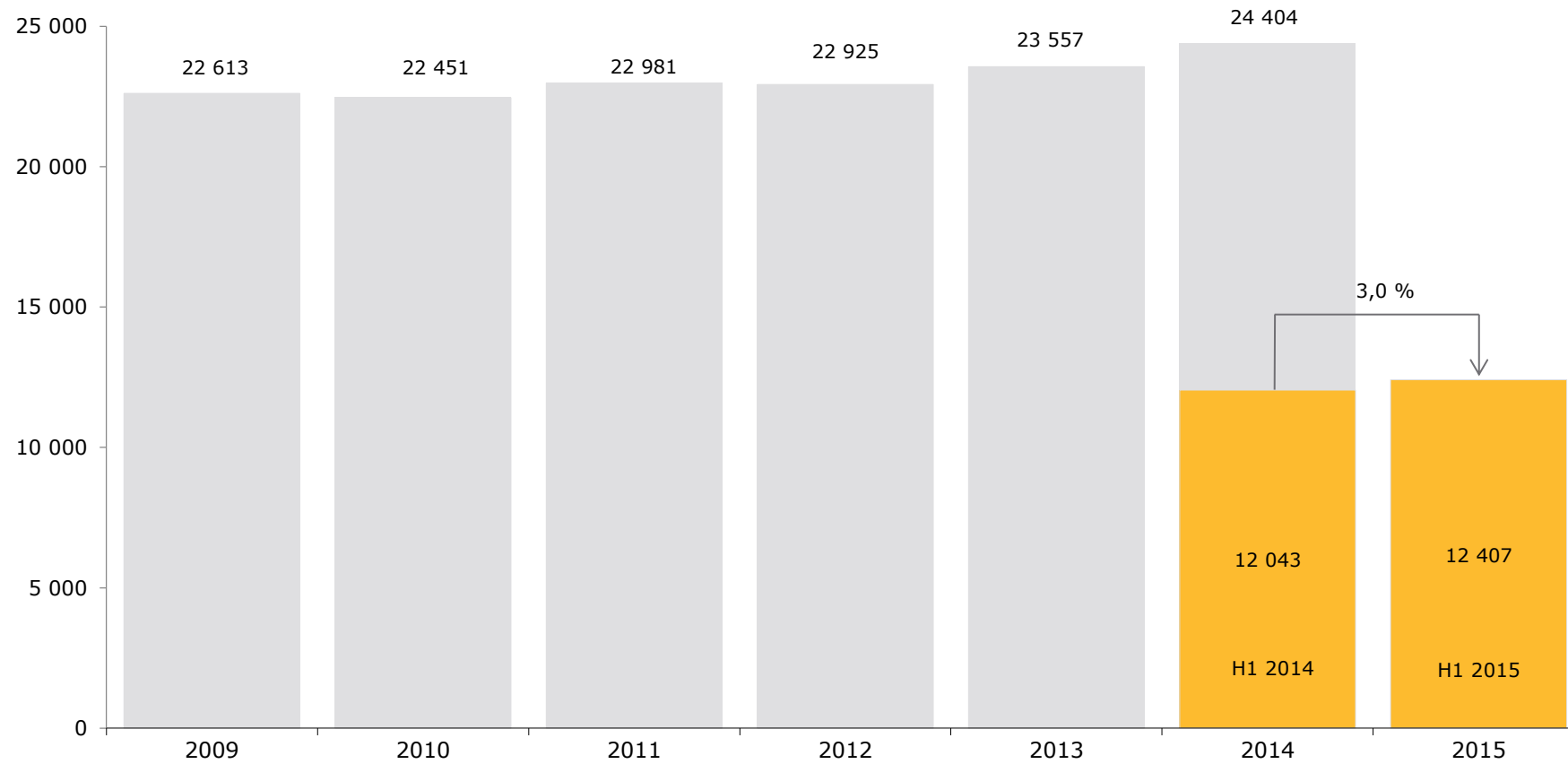
- Økningen i **netthandelen** fortsetter. Konsernets samlede e-handels volum økte med 6 % i første halvår.
- Forslaget til **ny postlov** er nå vedtatt av Stortinget. Denne vil gi Posten økt mulighet for omstilling i takt med endrede kundebehov.
- **Digipost** passerte ved utgangen av 1. halvår 520 000 brukere.
- Konsernets **sykefravær** var på 6,1 % siste 12-måneders periode, en reduksjon på 0,4 %-poeng fra 2014.
- Leveringskvaliteten på A-post i 2. kvartal: **85,8 %** (0,8 %-poeng over konsesjonskravet).
- Salget av aksjene i EVRY ASA ble slutført i 1. halvår. Vederlaget var 1,7 mrd. kroner og gevinsten 219 mill. Kroner.
- Posten har besluttet å foreta Norges største enkeltkjøp av el-biler. I løpet av et år skal nærmere 300 nye el-biler tas i bruk i postdistribusjon over hele landet.

Hovedpunkter – Økonomi 1. halvår 2015

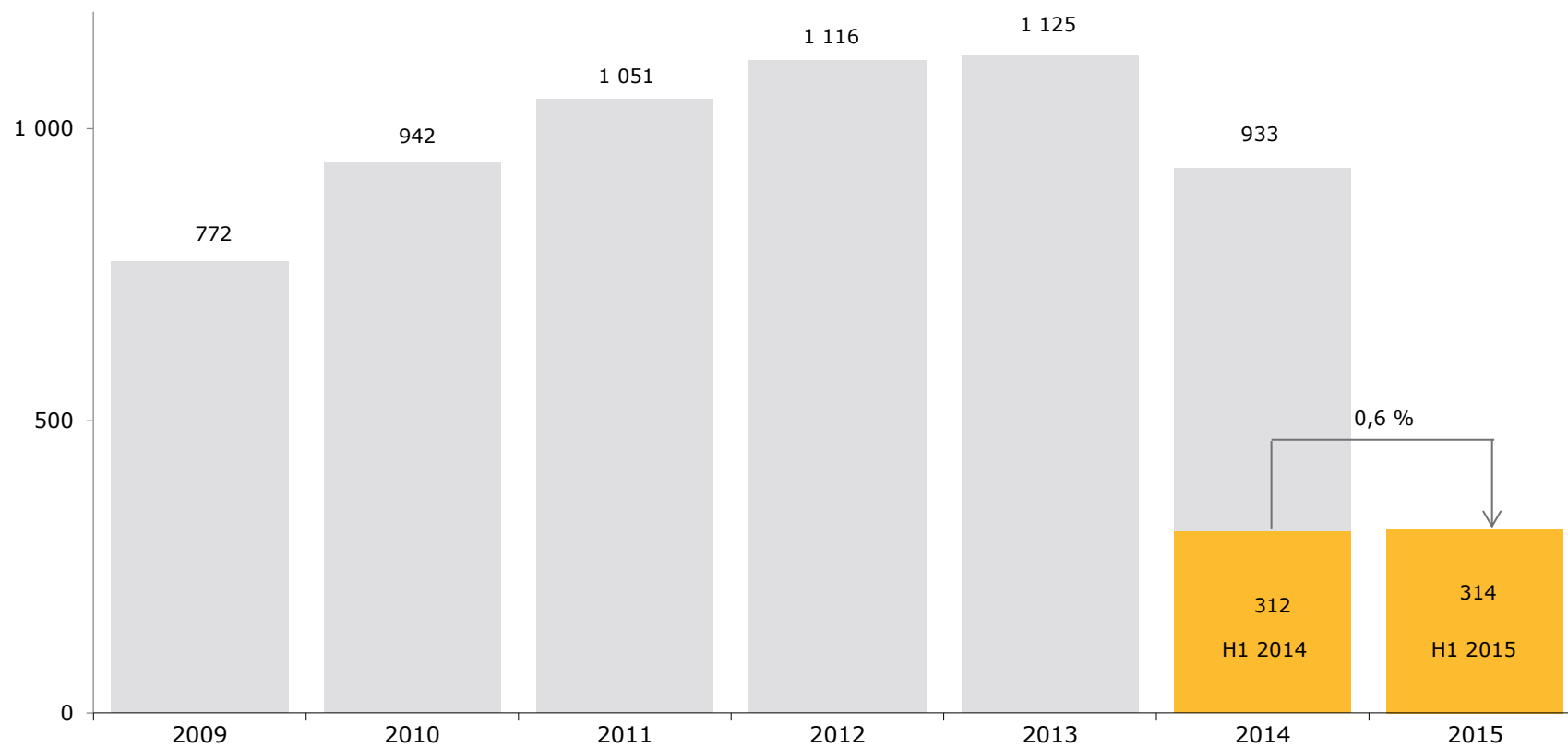
- Driftsinntekter:
MNOK 12 407, opp 3 % fra 2014
- Driftsresultat * :
MNOK 314, opp 0,6 % fra 2014
- Avkastning på investert kapital (siste 12 mnd)*:
13,8 %, ned 4,1 % - poeng fra 2014
- Beregnet egenkapitalavkastning etter skatt
(siste 12 mnd):
12 %, opp 1,1 % - poeng fra 2014



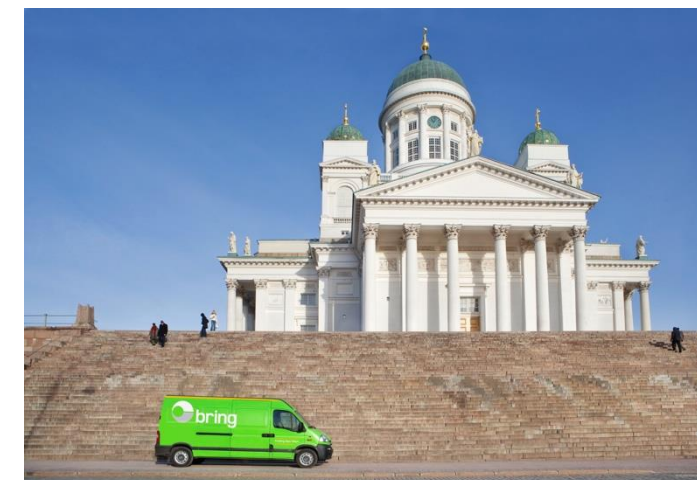
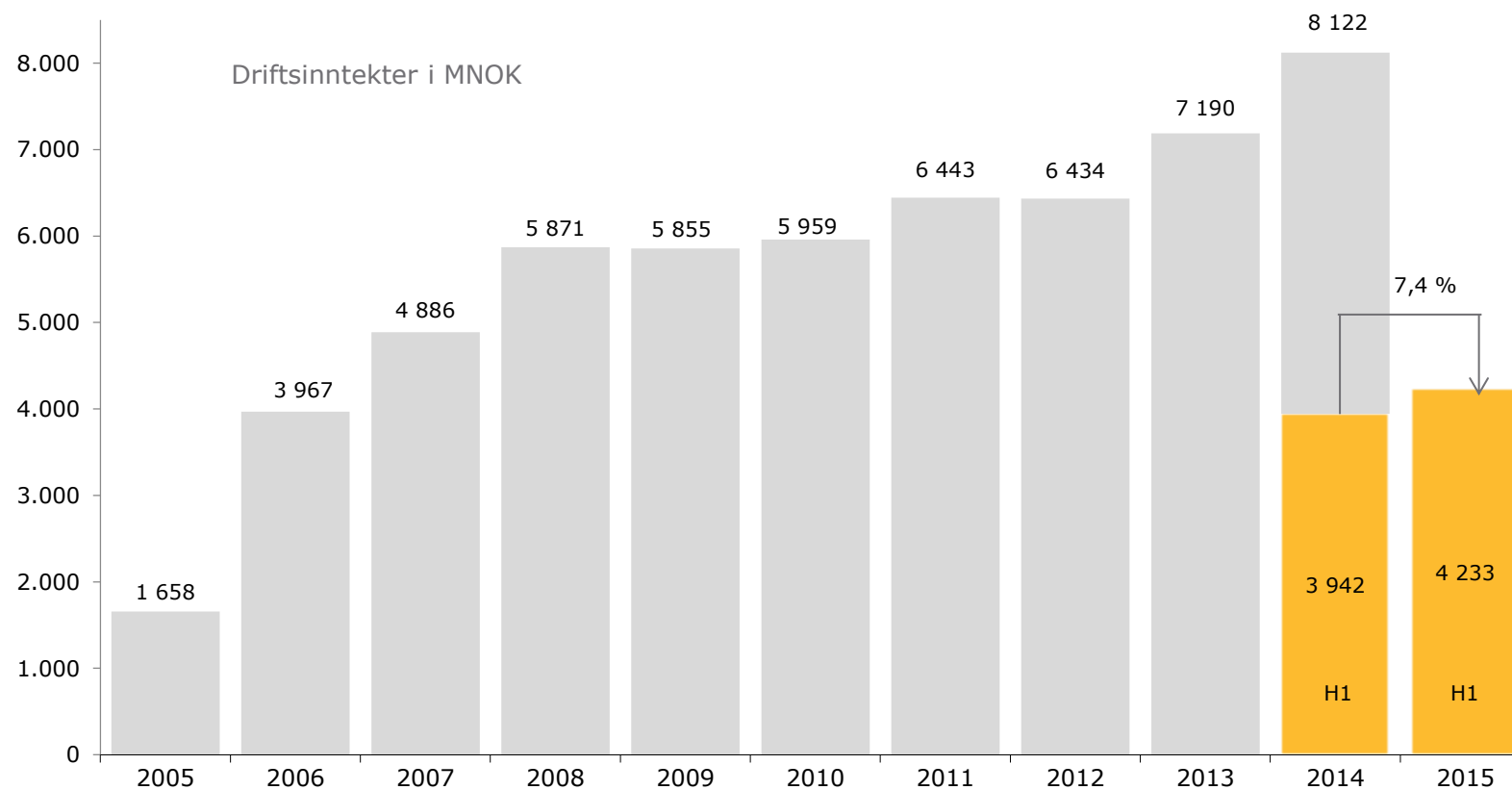
Omsetning (i MNOK)



Resultat (EBIT) før engangseffekter og nedskrivninger (I MNOK)



Driftsinntekter fra utenlandske selskaper



Driftsinntekter fra utenlandske selskaper utgjorde 34,1 % av konsernets omsetning, opp 1,4 %-poeng fra i fjor.

Resultat

| Q2 2015 | Q2 2014 | MNOK |
|------------|------------|--|
| 6 120 | 5 971 | Driftsinntekter |
| 281 | 317 | EBITDA |
| 82 | 121 | EBIT før engangseffekter og nedskrivninger |
| 2 | 145 | Nedskrivninger |
| 87 | -8 | Engangskostnader/(inntekter) |
| -6 | -15 | EBIT før resultatandel fra investeringer etter egenkapitalmetoden |
| -4 | 19 | Resultatandel fra investeringer etter egenkapitalmetoden* |
| -11 | 4 | EBIT |
| -23 | -16 | Netto finans |
| -34 | -13 | Resultat før skatt |
| -3 | 36 | Skattekostnad |
| -31 | -49 | Ordinært resultat etter skatt |

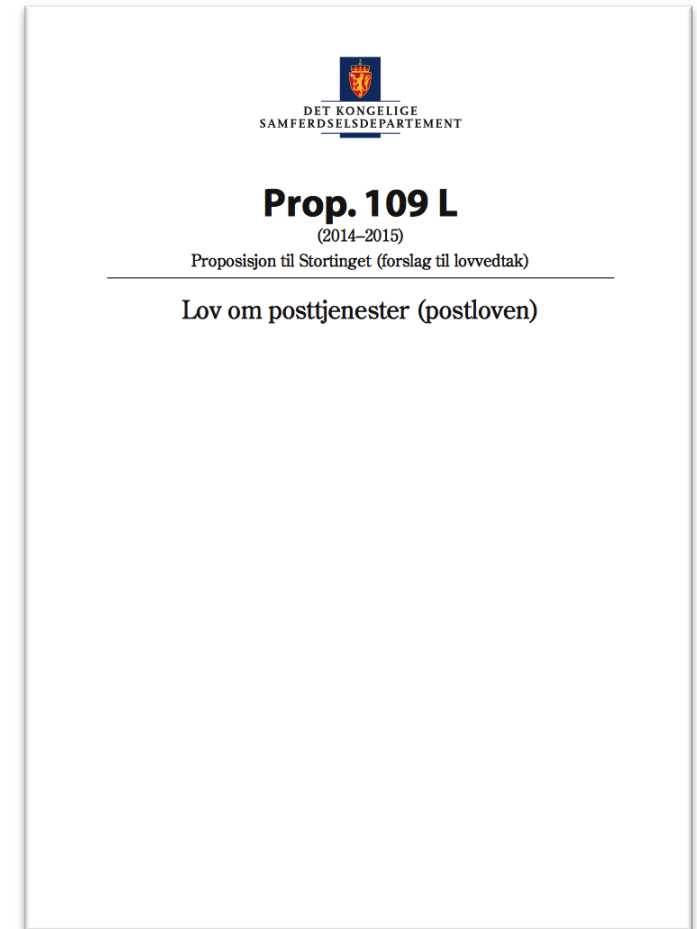
| Hittil 2015 | Hittil 2014 | Året 2014 |
|-------------|-------------|------------|
| 12 407 | 12 043 | 24 404 |
| 718 | 702 | 1 723 |
| 314 | 312 | 933 |
| 2 | 145 | 282 |
| 84 | -11 | -66 |
| 227 | 178 | 718 |
| 244 | 46 | 126 |
| 472 | 224 | 844 |
| -49 | -45 | -123 |
| 422 | 180 | 720 |
| 55 | 87 | 271 |
| 368 | 93 | 449 |

* Inkludert gevinst ved salg av EVRY ASA

Ny postlov vedtatt i Stortinget 9. juni – forventes å tre i kraft i løpet av 2016

Noen hovedpunkter i den nye loven:

- Full konkurranse på post i Norge ved innføring av EUs 3. postdirektiv.
- Postens plikt til å distribuere post på lørdager fjernes (fra 6 til 5 dager) – unntak for aviser i enkelte spredtbebygde strøk.
- Geografisk enhetsporto for enkeltsendinger under 50 gram.
- Postnummersystemet skal forvaltes av myndighetene som en offentlig fellesressurs.



Posten med rekordkjøp av nye el-biler

- Posten Norge foretar Norges største enkeltkjøp av el-biler.
- I løpet av et år skal nærmere 300 nye el-biler tas i bruk i postdistribusjon over hele landet.
- Dette er en del av Postens omfattende satsing på redusert CO2-utslipp.
- Etter anskaffelsen vil konsernet ha mer enn 1 000 kjøretøy som ikke benytter fossilt drivstoff.

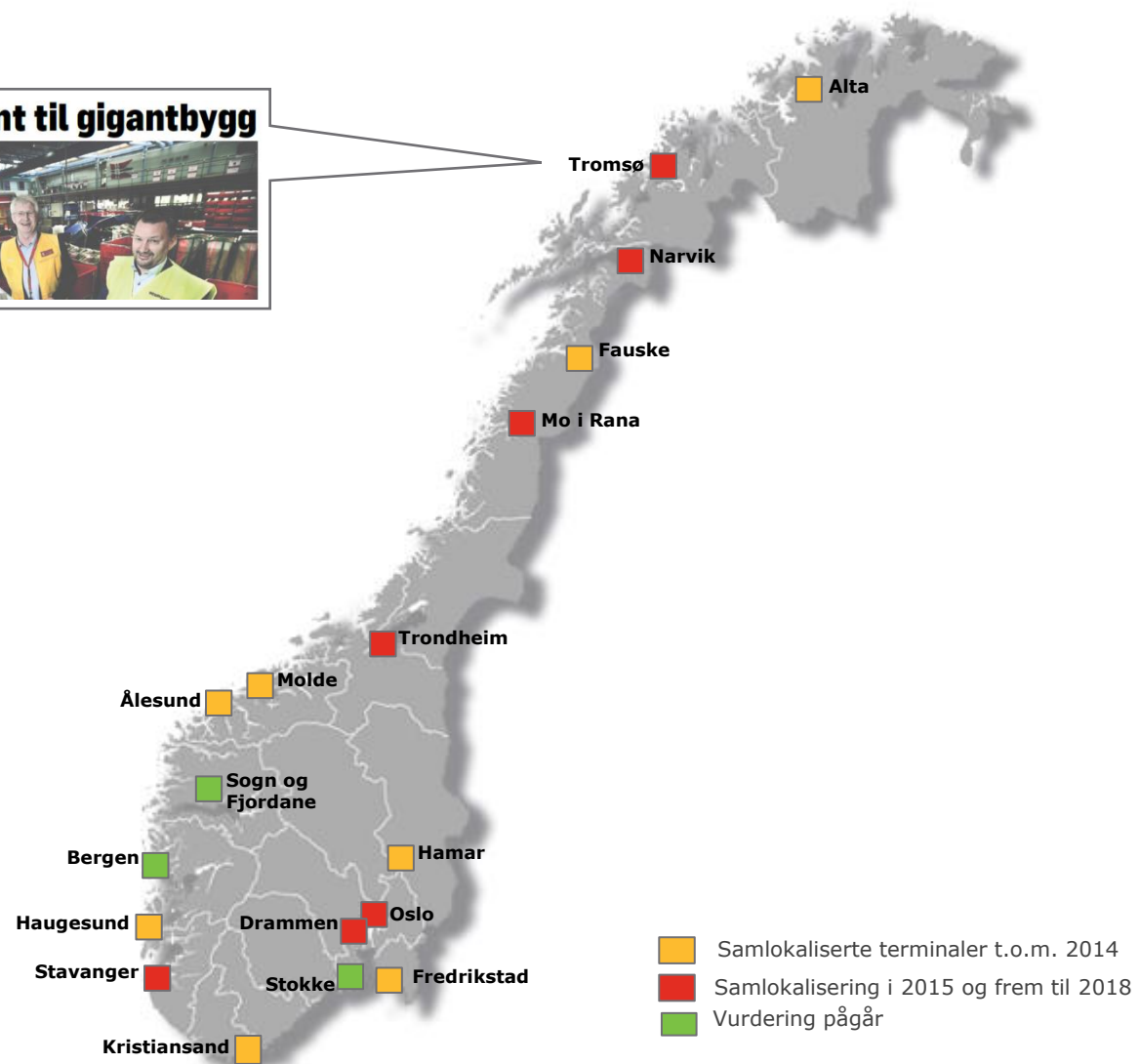


Postbud Knut Håvard Solberg viser frem den nye el-bilen til samferdselsminister Ketil Solvik-Olsen og konsernsjef i Posten, Dag Mejdell.

Stort investeringsløft mot 2018

18 nye, felles terminaler med utgangspunkt i logistikkvirksomhetens behov.

- Posten investerer 4 milliarder kroner i nye felles terminaler i Norge, innen 2018.
- Skal oppnå økt produktivitet og lavere miljøbelastning.
- I juni besluttet Posten å bygge ny, felles terminal i Tromsø.
- I juni åpnet Posten en ny Bring-terminal i Zwijndrecht, Nederland.



Agenda 1. halvår 2015

DEL 2:

- Resultat- og segmentgjennomgang

v/CFO Tone Wille



Segmentstruktur for Posten



Konsern

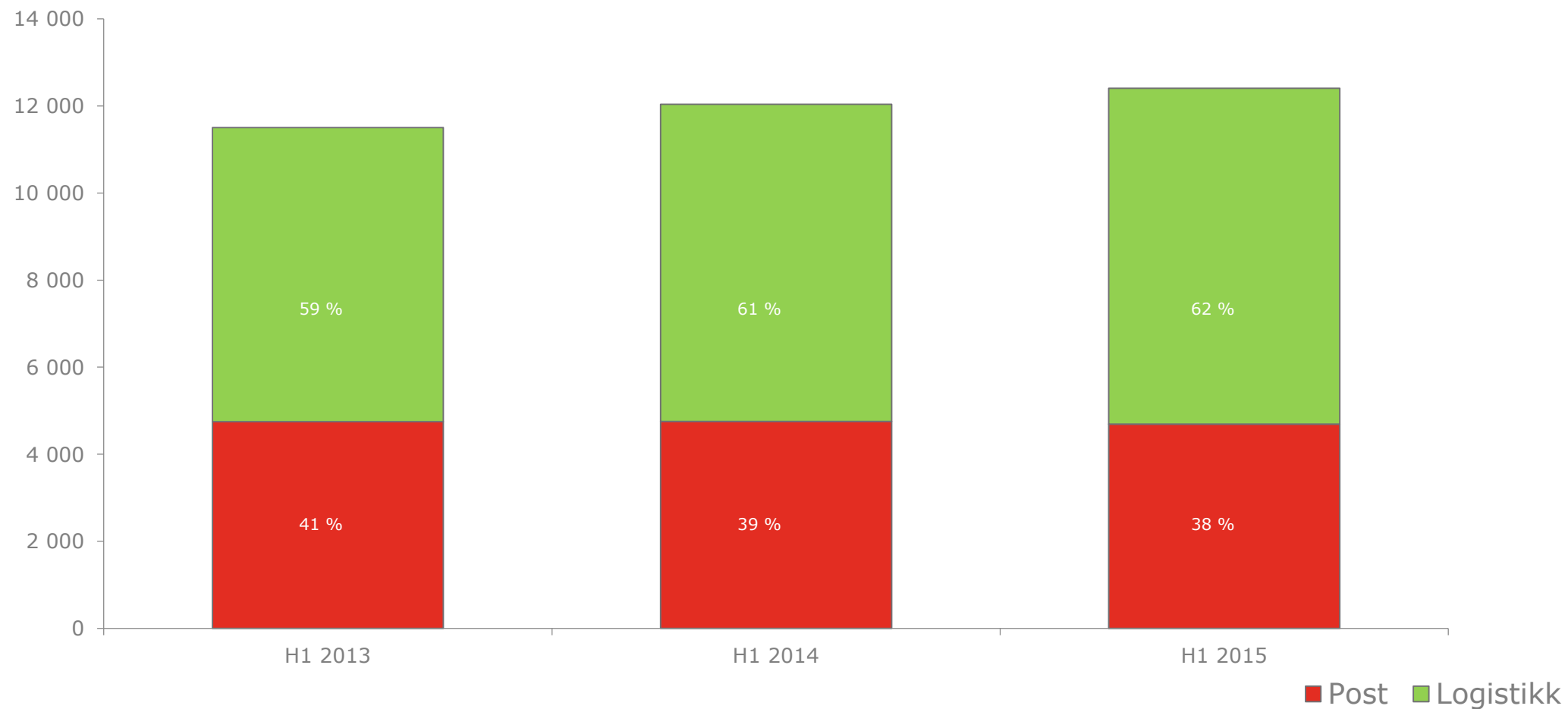
Post



Logistikk



Segmentfordeling eksterne driftsinntekter





Brevprodukter
Banktjenester
Dialogtjenester

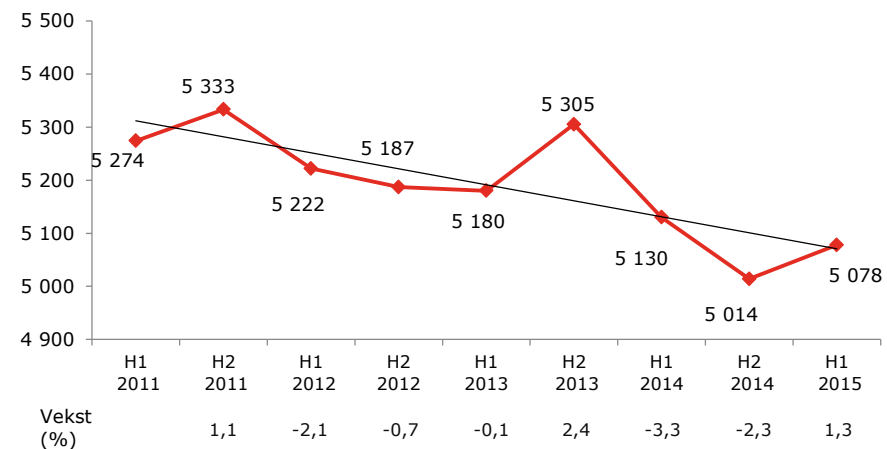
- Driftsinntekter i 1. halvår var **MNOK 5 078**, noe under fjoråret.

- Volumnedgang adressert post 6,4 %
- Volumnedgang uadressert post 6,5 %
- Volumnedgang i Bring Citymail Sverige 1,5 %

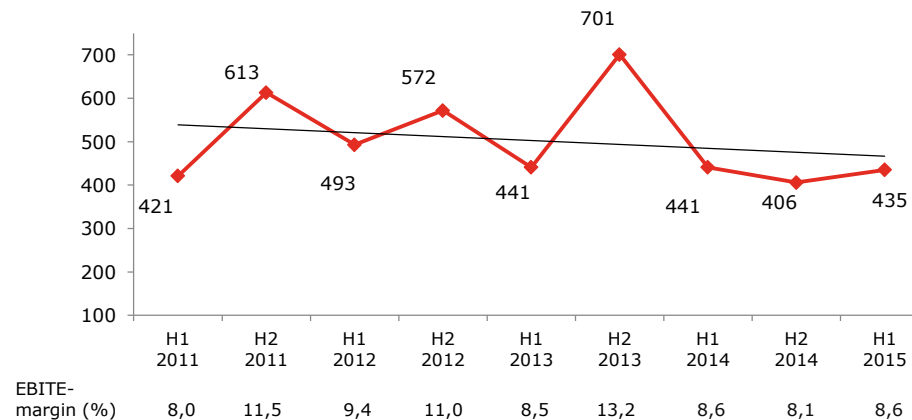
- Resultat før engangseffekter og nedskrivninger var **MNOK 435** i 1. halvår 2015, på nivå med tilsvarende periode i fjor.

- Positive effekter fra kostnadsreduserende tiltak kompenserer for fall i volum

Driftsinntekter



EBITE





Pakker

Express

Gods

Frigo

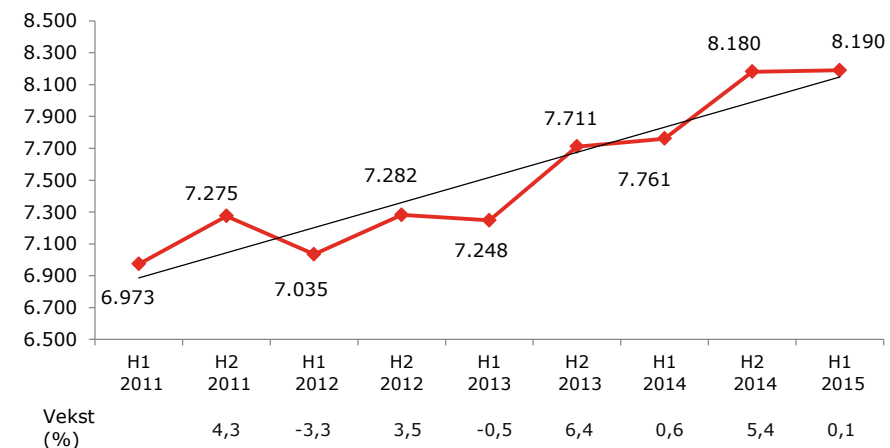
Warehousing

Supply Services

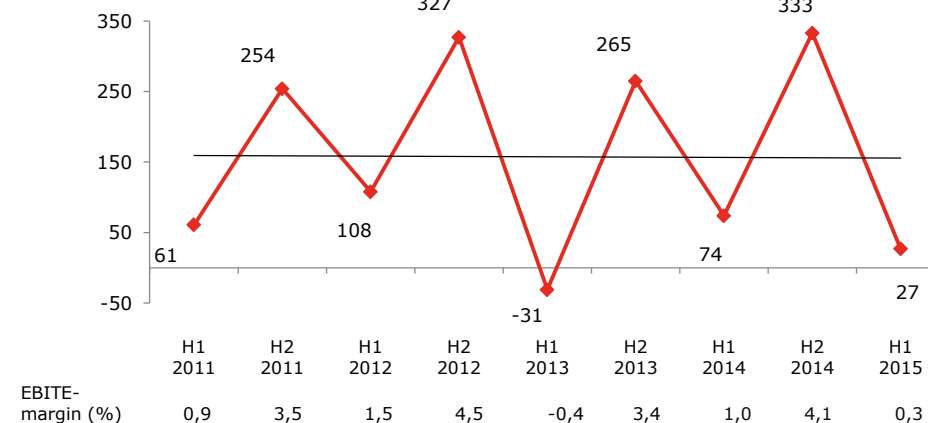
- Driftsinntekter 1. halvår 2015 var **MNOK 8 190**, en økning på 5,5 % fra samme periode i 2014
 - Omsetningsvekst for forretningsområdet International og virksomheten i Sverige
 - Økning i privat netthandel, spesielt grenseoverskridende
 - Vesentlig lavere aktivitet relatert til oljeindustrien

- Resultat før engangseffekter og nedskrivninger var **MNOK 27** i 1. halvår 2015, en nedgang fra samme periode i 2014
 - Resultatnedgang som følge av nedgangen i oljeindustrien
 - Fortsatt utfordrende markedsforhold knyttet til logistikkvirksomhetene i Sverige og Danmark, og da hovedsakelig innenfor godsområdet

Driftsinntekter



EBITE



Oppsummering



- Ny postlov ble vedtatt av Stortinget i juni.
- Konsernet fortsetter målrettet satsning innen logistikk. Etableringen av ny terminalstruktur i Norge går som planlagt. Posten har i 1. halvår besluttet å samordne konsernets post- og logistikkvirksomhet i Tromsø i en ny felles terminal.
- Redusert aktivitet i oljeindustrien preger utviklingen i logistikkmarkedet i Norge.
- Posten Norge er med sin digitale postkasse, Digipost, godt posisjonert for å vinne i konkurransen om digitale postbrukere i fremtiden. Et stadig økende antall private og offentlige virksomheter kobler seg på løsningen. Regjeringens mål er at det offentlige som hovedregel skal kommunisere digitalt med innbyggerne innen første kvartal 2016.