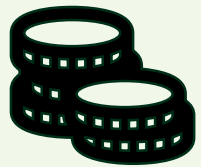


Posten Bring

1. kvartal 2026

Presentasjon

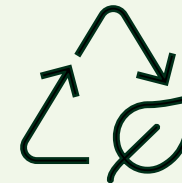
Hovedtrekk



Krevende kvartal preget av geopolitisk uro og marginpress

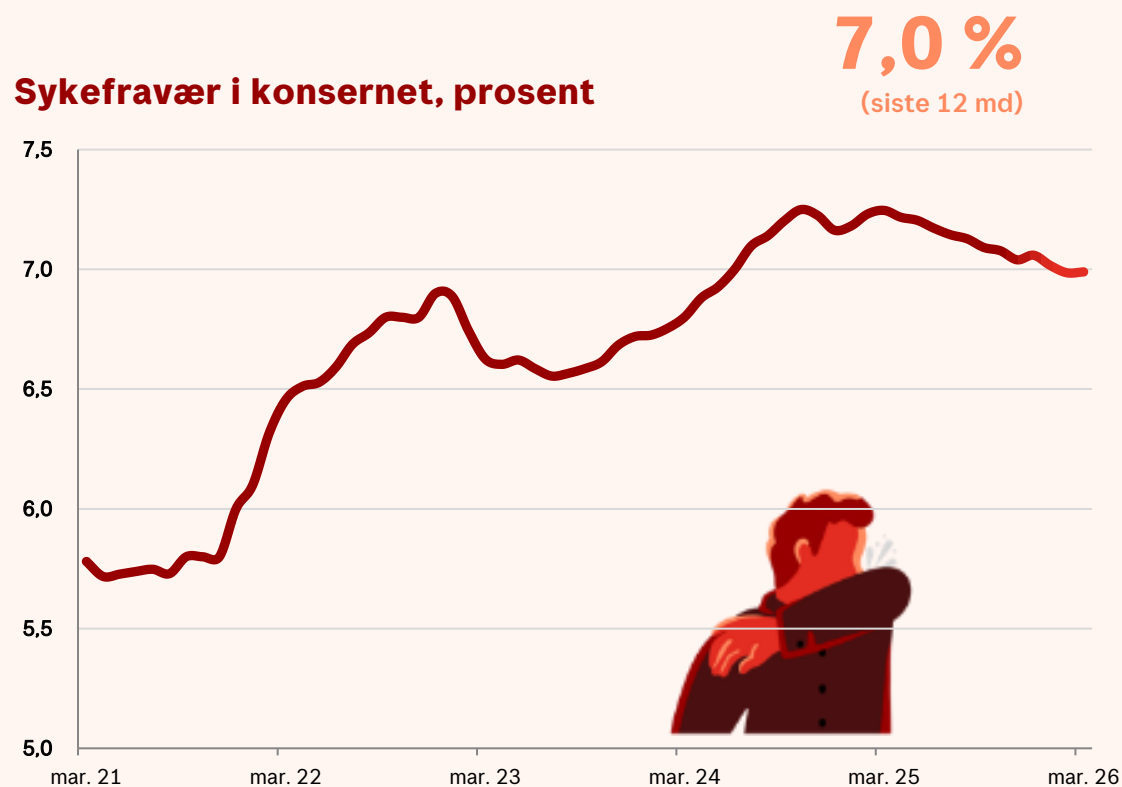


Vekst i netthandelspakker i Norge, Sverige og Danmark

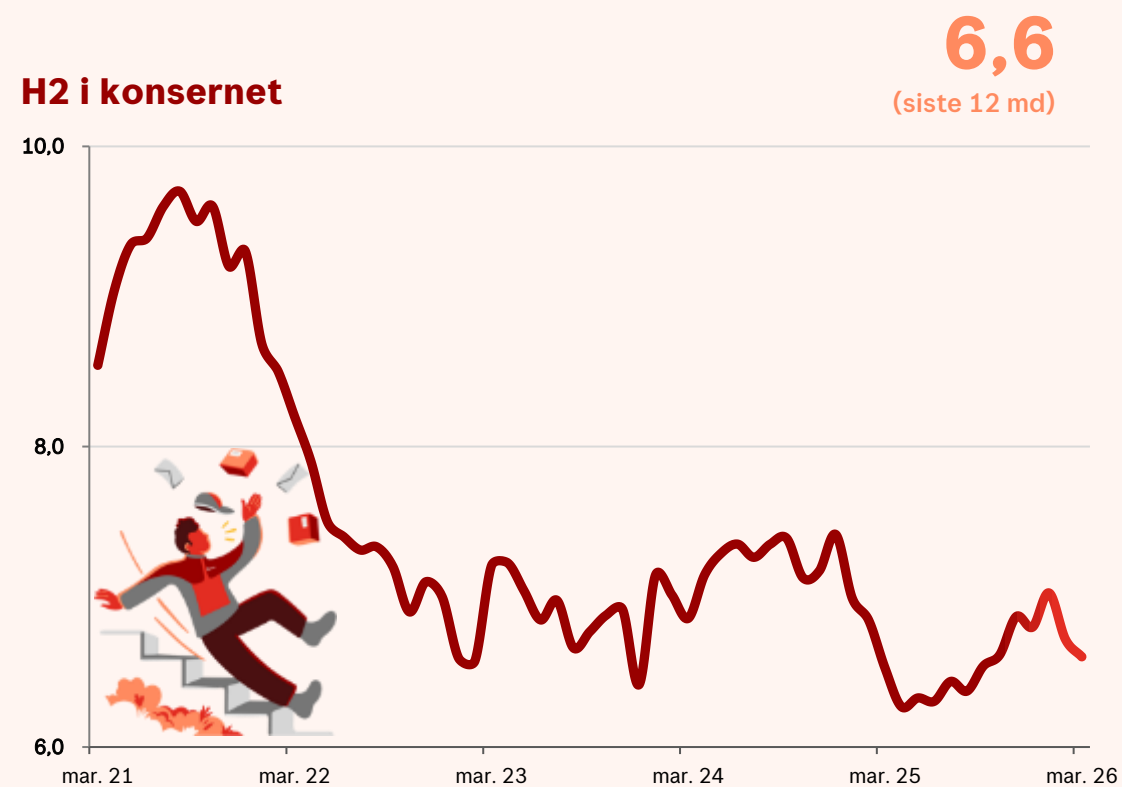


Bransjevinner i Sustainable Brand Index for syvende år på rad

Positiv utvikling i sykefraværet



- Sykefraværet var 7,0 % per 1. kvartal 2026 (siste 12 måneder), en forbedring på 0,3 prosentpoeng mot samme tid i fjor.

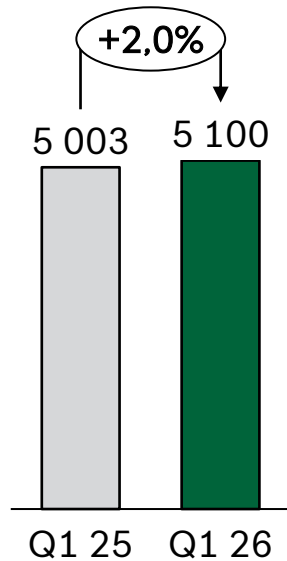


- Skadefrekvensen (H2) som 12 måneders trend ble 6,6, en økning på 0,1 mot samme tid i fjor.

Segment Logistikk:

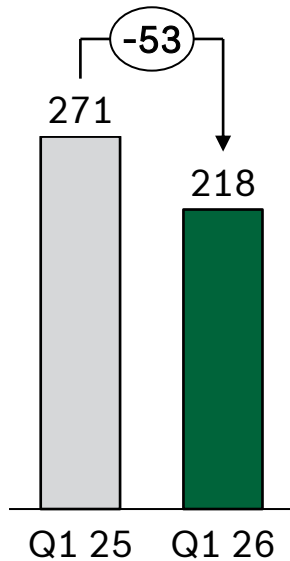
Volumvekst i et krevende netthandelsmarked

OMSETNING
(MNOK)



EBITE margin

EBITE
(MNOK)



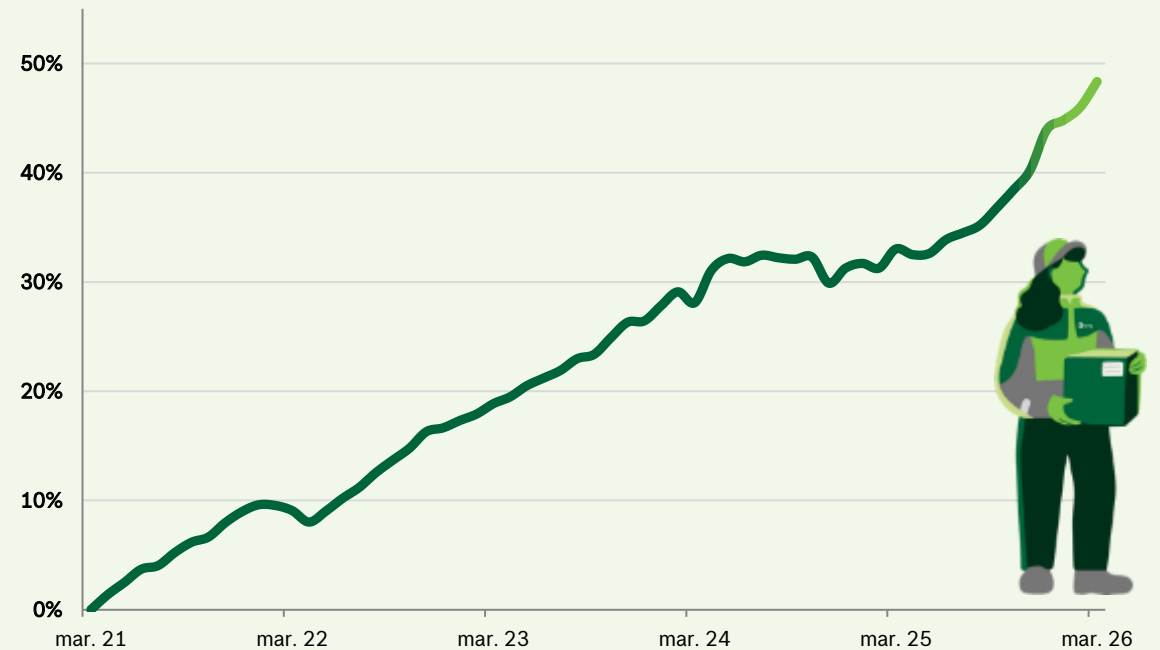
5,4% 4,3%

11,5 %

Utvikling netthandelsvolum
(siste 12 md, per Q1 2026)

48 %

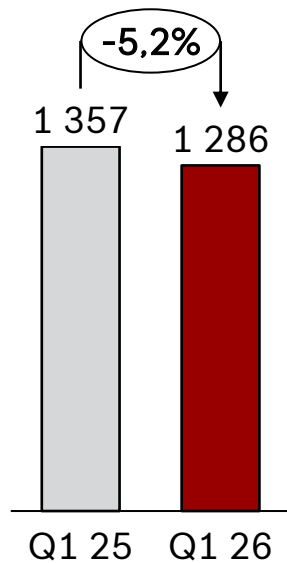
(siste 5 år)



Segment Post:

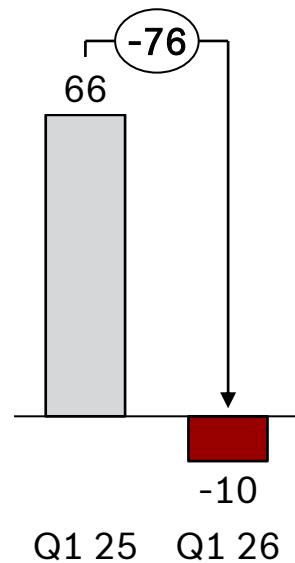
Nedgang i postvolum fortsetter

OMSETNING
(MNOK)



EBITE margin

EBITE
(MNOK)



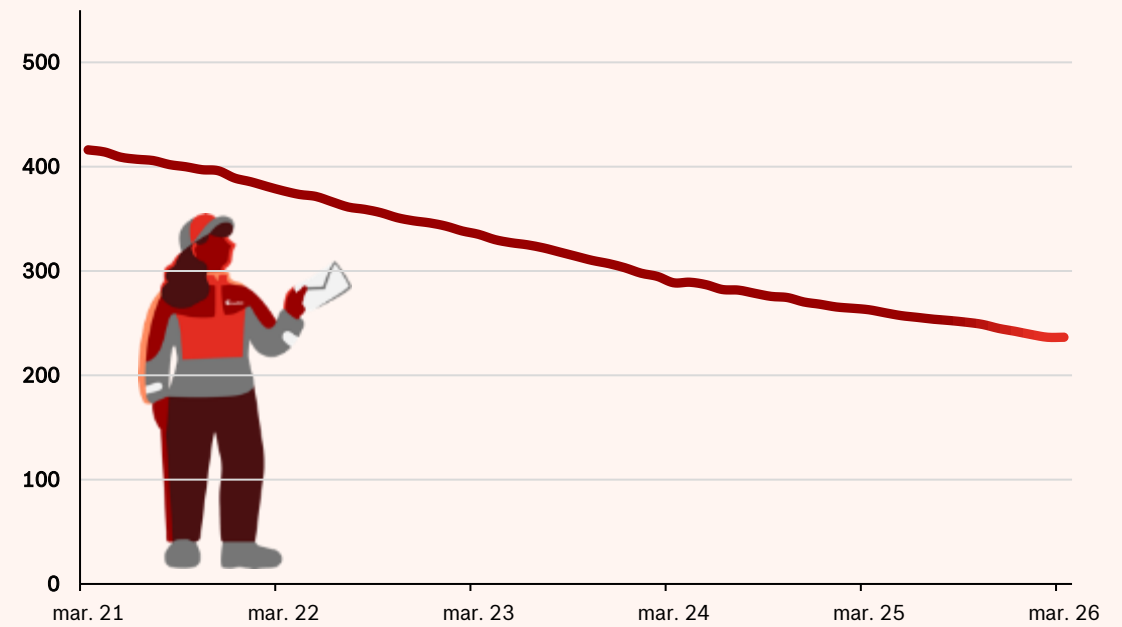
4,9% -0,7%

236 i mill. stk.

Adressert postvolum
(siste 12 md, per Q1 2026)

-43 %

(siste 5 år)



Resultat 1. kvartal 2026

	Q1 2026	Q1 2025	Året 2025
Driftsinntekter	6 270	6 247	25 289
Driftsresultat før avskrivninger	587	715	2 977
Justert driftsresultat	126	276	1 162
Driftsresultat	122	288	1 236
Netto finans	(97)	(130)	(221)
Resultat før skatt	25	159	1 015
Resultat etter skatt	18	121	759

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg.

Hovedpunkter - økonomi 1. kvartal 2026

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q1 2026

6 270

Q1 2025

6 247

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q1 2026

126

Q1 2025

276

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL (ROIC)*, prosent

Siste 12 mnd

7,9

Siste 12 mnd

7,4

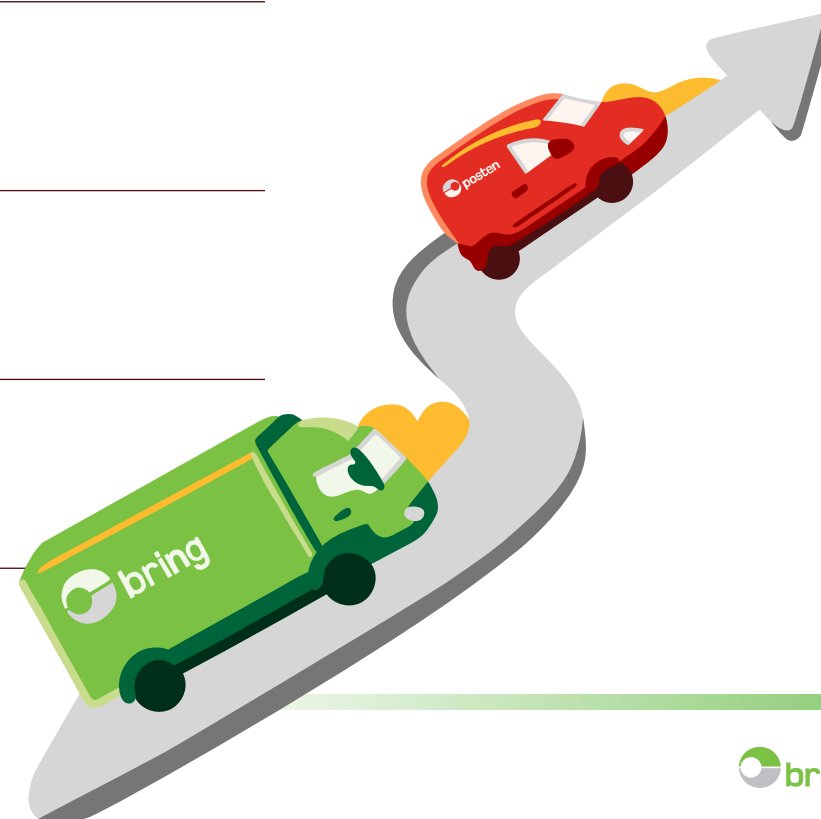
AVKASTNING PÅ EGENKAPITAL ETTER SKATT (ROE)*, prosent

Siste 12 mnd

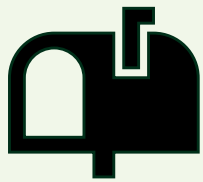
10,0

Siste 12 mnd

7,7



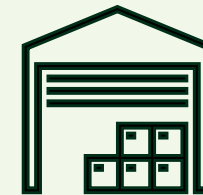
Fremtidsutsikter



Forventet behov for omstilling av brevnettet, til tross for at ny postlov ikke fremmes



Tydelig vekststrategi for pakker i Norge, netthandelspakker i Sverige og gods i og til Norge



Geopolitisk usikkerhet, sterk konkurranse og økt marginpress krever mer effektivisering

**Vi gjør hverdagen enklere
og verden mindre.**

Posten Bring