



LEVERER*

ÅRSRAPPORT 2007



ÅRET 2007

Den nye postkonsepsjonen, som gjelder ut 2010, viderefører kravene om at alle skal ha tilgang til gode posttjenester, og grunnleggende banktjenester.

Mangel på sjåførere og postbud, omlegging til eget fraktflynett, innstilte rutefly og rekordstore volumer, skapte merkbare problemer for postfremsendingen. Posten iverksatte flere strakstiltak.

ErgoGroup kjøpte aksjene i SYSTEams virksomheter i Sverige, Norge, Finland og Danmark.

NAV (Arbeids- og velferdsetaten) inngikk avtale med ErgoGroup om leveranse av ny felles ikt-infrastruktur.

Posten orienterte Post- og teletilsynet (PT) om status for postkvaliteten og effekten av tiltakene så langt. Posten varslet PT om ytterligere tiltak.

Posten solgte Lavblokk (Brevsenteret) i Bishop Gunnerusgt.14B i Oslo for 760 millioner kroner til KLP Eiendom AS. Posten leier tilbake arealene til Brevsenterets virksomhet til 2010.

HM Kong Harald V ble beæret med et nytt frimerke på sin 70-årsdag 21. februar.

Posten kjøpte den svenske transport- og logistikkgruppen Transflex. Dette styrker Postens posisjon i Norden og i europeisk transport.

15. mars ble Postens lastbærersystemet tildelt «Merket for God Design» av Norsk Designråd.

Posten Norge er en av 12 bedrifter som blir samarbeidsaktør i den nasjonale klimakampanjen Klimaløftet. Dette retter seg mot folk flest, næringsliv, kommuner og offentlige etater, og skal bidra til økt forståelse, engasjement og motivasjon til å redusere klimautslippene. For å bli en del av programmet har Posten forpliktet seg til å etablere systemer for klimaregnskap, og å gjennomføre klimareducerende tiltak.

Posten i ferd med å løse kvalitetsproblemene. De foreløpige kvalitets-tallene for siste halvdel av mars lå over konsesjonskravet. Men konsernsjef Dag Mejdell varslet at konsesjonskravet på 85 prosent ikke vil bli innfridd for 1. kvartal 2007.

Vær sikker-kampanjen ble lansert. Målet var en sikrere arbeidsplass og en betydelig reduksjon i jobbskadene. Konsernsjefen arrangerer flere nettmøter utover året som sendes på web-tv der han svarer på spørsmål fra ansatte.

Firmaet ByPost i Porsgrunn hadde søkt Post- og teletilsynet (PT) om godkjenning av en ny type spesialkonvolutt med åpne-/lukkefunksjon for å kunne distribuere adresserte brev under 50 gram. PT avslø søknaden.

Borgenhaugen postkontor i Sarpsborg scoret høyest i landet, og oppnådde hele 96 poeng, viste den årlige kundeundersøkelsen blant 13 000 postkunder

Posten Norge AS kjøpte CDG Sandbergs printproduksjon. Posten overtok også de 28 ansatte som er tilknyttet printvirksomheten i CDG Sandberg.

Posten Norge forpliktet seg sammen med åtte andre europeiske post-selskaper til å redusere sine Co2-utslipp med 10 prosent over de neste fem årene. Programmet retter seg mot miljøeffektivisering av transport, bygninger, maskiner, miljøvennlige produkter, økt bruk av fornybar energi, samt drivstoff med lavt Co2-utslipp.

Verdien av Posten Norge har økt med 15 prosent siste år. I en verddivurdering utført av Handelsbanken Capital Markets ble Postenkonsernet verdsatt til 14,4 milliarder kroner.



HISTORISKE MILEPÆLER

1647 17. januar ble Postverket opprettet av Hannibal Sehested – dansk statholder i Norge. Nederlenderen Henrik Morian får enerett til å drive Postverket mot en årlig godtgjørelse.



1719 Staten overtar ansvaret for Postverket.

1758 De fleste «postbøndene» får lønn og ordningen med poståpnerier blir formalisert.

1814 Norge har 25 postkontor, 6 postekspedisjoner og 97 poståpnerier.

1827 Postverket blir landets første dampskipreder ved anskaffelse av «Cons-titutionen» og «Prinds Carl» for å bedre postgangen langs kysten og til utlandet.

1855 Det første norske frimerket ble utgitt.



1854 Posten er med ved etableringen av den første jernbanen fra Christiania til Eidsvoll. Jernbaneloven fra 1848 la til grunn at posten skulle sendes med jernbanen og at poståpneriene skulle legges til stasjonene.

1855 Første telegraflinje mellom Christiania og Drammen. Der telegraflinjene sluttet overtok Posten. Til å begynne med hørte telegrafen direkte under Postvesenet.

1872 Postkortet introduseres.



1871 Ny postlov innfører forenklet prissystem med innenlands porto, postbokser på postkontorene og postkasser på adressatenes dører.

1885 Landposttjenesten etableres

1893 Hurtigruten etableres til Nord-Norge og Posten er med om bord.



1903 Den første frankeringsmaskinen blir tatt i bruk. Den var en norsk oppfinnelse.



1920 Første offisielle flyrute åpnes og Posten er med.

1943 Norge får postgiro.

1950 Norges Postsparebank opprettes.

1952 Ny postkasselov definerer at alle skal ha postkasse.



Larvik er landets ferie-kommune, ifølge Postens adressesystemer. Kyststripa fra Tønsberg til Mandal, og Østfold-kysten er ikke overraskende de mest populære ferieområdene å omadressere post til.

Nærmere to millioner nordmenn skriver sommerpostkort. 7 av 10 foretrekker å få en håndskrevet sommerhilsen fremfor andre kommunikasjonsmidler.

Posten Norge oppnådde i andre kvartal en leveringskvalitet på 86,3 prosent for A-post levert over natt, noe som er godt over konsesjonskravet. Dermed var Posten tilbake på et høyt kvalitetsnivå. Posten oppfylte alle konsesjonskravene.

«Noen er mer opptatt av å levere enn andre» Postens nye løfte overfor kundene er at de som velger Posten skal vite at Posten er til å stole på.

CityMail AB i Sverige skal ansette 500 nye heltidspostbud de neste to årene. Først ut er ti kommuner i Mälardalen vest for Stockholm..

ErgoGroup kjøpte 72 prosent av aksjene i Bekk Consulting, og gjør selskapet til sitt nye forretningsområde for konsulentvirksomhet.

Posten bereder grunnen for nettpakker rett i postautomat. I løpet av våren 2008 skal til sammen 20 postautomater utplasseres i Norge

Kommunestyret i Aurskog-Høland vedtok å forby postkasse-reklame i kommunen av miljøhensyn. Lokalpolitikerne mener post-reklamen er uønsket og representerer et for-søplingsproblem. Posten reagerte sterkt.

1. oktober åpnet fornyingsminister Heidi Grande Røys Postens nye og sikre internett-baserte tjeneste for omadressering og oppbevaring av post.

EU slår fast at siste rest av postmonopolene vil bli fjernet fra 2011. Postens nordiske vekststrategi er et viktig svar på de utfordringene som vil komme som følge av liberaliseringen.

Grunnsteinen for Østlandsterminalen på Rømsrud i Lørenskog ble lagt ned av samferdselsminister Liv Signe Navarsete og konsernsjef Dag Mejdell.

Kronprins Haakon delte ut miljøprisen Glassbjørnen til Posten for det nye byggekloss-baserte lastbærersystemet.

Håvard Brenna (61) fra Elverum ble kåret til Årets postbud. Det er første gang Posten har invitert landets postmottakere til å komme med forslag på hvem som bør få utmerkelsen.

Posten vendte tilbake til håndballen, og ble ny generalsponsor for Norges Håndballforbund. Avtalen har en ramme på vel 20 millioner kroner over tre år.

Konsernets første HMS-pris ble delt ut av konsernsjef Dag Mejdell. Prisen for 2007 gikk til Posten Transport avdeling Steinkjer. Begrunnelsen var lavt sykefravær, at de ansatte trives godt på jobben, og at det legges til rette for fysisk aktivitet.

Posten anbefalte 16. desember som seneste sendedato for at kundene skal være helt sikre på at juleposten kommer fram i tide.

Julenissen danker ut engler og barn som julekortmotiv, viste en undersøkelse TNS Gallup utførte for Posten. 85 prosent sa de ville sende julekort i 2007.

Posten er blitt nordisk. Derfor blir informasjonen mer elektronisk. Intranettet skal utvikles til en felles møteplass og informasjonskanal for hele konsernet.

Posten kom godt ut av juletrafikken. Målet om rent bord på julaften ble nådd, selv om storm i Nord-Norge og tåke på Gardermoen skapte noen problemer. Over 36 millioner brev og pakker gikk gjennom Postens systemer de to siste ukene før jul.



1968 Postnummer innføres for å kunne håndtere store postmengder.

1984 Overgang fra innholds-basert klassifisering av brevpost til prising etter fremsendingstid; A, B og C-post.

1995 Postbanken etableres som frittstående bankvirksomhet etter sammenslåing av Postbanken og Postgiro.



1995 Statens Data-sentral (SDS) kjøpes av Posten, fusjoneres med Postens Datasentral og får navnet Posten SDS (nå ErgoGroup).

1996 Posten går fra å være forvaltnings-bedrift til å bli stats-aksjeselskap med «begrenset ansvar»: Posten Norge BA.

2000 Postens planer for omlegging av postkontor til Post i Butikk blir godkjent av Stortinget.

2000 Posten kjøper OSC/Wajens og vil satse på tyngre gods.



1998-2000 Posten kjøper budbilfirmaet TSI og blir størst i Norden på ekspress. Fra 2003 omprofilert til Box.



2001 Posten SDS omorganiseres og endrer navn til ErgoGroup.

2002 Stortinget omgjør Posten til rent aksjeselskap 1. juli: Posten Norge AS.

2002 Posten kjøper CityMail og tar opp konkuransen på det svenske postmarkedet.

2006 Posten kjøper Frigoscandia, OptiMail AB og etablerer CityMail i Danmark.



2004 Posten kjøper Nor-Cargo.

2005 Posten inngår ny avtale med DnBNOR/Postbanken om formidling av banktjenester frem til 2013.

2006 ErgoGroup kjøper norske Allians ASA og svenske SYSteam.



07

N Ø K K E L T A L L

	2007	2006	2005	2004	2003
Driftsinntekter (mill. kroner)	27 400	23 668	19 995	17 959	15 559
EBIT (mill. kroner)	1 080	1 313	1 155	1 257	512
Statlige kjøp (mill. kroner)	0	0	326	316	305
Egenkapitalverdi (mill. kroner)	14 400	12 500	12 000	7 700	5 500
Andel av inntekter fra enerettsområdet	13,1 %	15,0 %	18,3 %	20,8 %	24,2 %
Omsetning i utenlandske selskaper (mill. kroner)	6 240	4 153	1 727	1 443	1 253
Totalvolum pakker Posten Norge AS (mill. stk)	32,1	30,7	31,3	29,2	27,5
Totalvolum brev Posten Norge AS (mill. stk)	2 687	2 752	2 654	2 586	2 652
Utvikling A- og B-post	(0,3 %)	(0,8 %)	(5,8 %)	(7,0 %)	(0,7 %)
Leveringskvalitet A-post (andel fremme over natt)	85,1 %	82,4 %	86,7 %	87,5 %	87,7 %
Maskinsorteringsgrad, småbrev	80 %	80 %	82 %	81 %	79 %
Maskinsorteringsgrad, alle brev	66 %	64 %	61 %	59 %	54 %
Årsverk pr. 31.12.	24 870	22 272	20 541	21 373	21 640
Antall salgssteder (postkontor/Post i Butikk)	1 487	1 501	1 523	1 529	1 503
Kundetilfredshet i salgsnettet (poeng, maks 100)	83	83	81	80	74
Postens omdømme, andel «Godt inntrykk» (MMI)	54 %	59 %	56 %	50 %	46 %



INN H O L D

Konsernsjefen har ordet	2-5
Forretningsidé, visjon og mål	5
Organisasjon	6-7
Styrets årsberetning	8-19
Finansielle nøkkeltall	20
Resultatregnskap	21
Balanse	22
Kontantstrømoppstilling	23
Egenkapitaloppstilling	24-25
Segment Post	26-29
Segment logistikk	30-33
Segment IKT	34-37
Selskapsstyring	38-41
Markedsrapport	42-45
Miljørapport	46-49
HMS rapport	50-53
Samfunnsrapport	54-56
NOTER TIL REGNSKAPET	57-115 >
Revisjonsberetning	116



«NOEN ER MER OPPTATT AV Å **LEVERE**
VÆRT, DERFOR HAR POSTEN EKSISTERT





ENN ANDRE. SLIK HAR DET ALLTID
I OVER I 360 ÅR.»

DAG MEJDELL, KONSERNSJEF >



DET STORE HAMSKIFTET

Posten har gått fra å være en norsk postbedrift til å bli et nordisk industrikonsern. I 2008 starter piloter med Lean i konsernet.

For bare fem år siden var Posten en manuell bedrift. Nå ligner Posten mer og mer på en produksjonsbedrift. Derfor synes konsernsjef Dag Mejdell det er naturlig å se til noen av de fremste internasjonale industrikonsernene. Hvordan de utvikler sine produksjons- og verdikjeder på tvers av landegrensler? Spesielt Lean – et industrikonsept utviklet av Toyota – har konsernsjefen stor tro på. Lean er en produksjonsfilosofi som forbedrer produksjons- og logistikkprosesser.

– Lean handler om å forstå og identifisere de aktivitetene som skaper merverdi for kundene, og videreutvikle disse. Samtidig dreier det seg om å eliminere sløsing og fjerne unødige trinn i verdikjeden. Dette betyr å få til mer med færre ressurser, mindre tid og mindre plass, sier Mejdell, som planlegger oppstart av Lean-piloten allerede i 2008.

HI-TECH

Kostnadseffektivitet, samkjørte verdikjeder, og full effekt av teknologiske nyvinninger er essensielt for konsernsjefen. Som for eksempel maskinell ruteklargjøring av post, Georoute for mer effektiv distribusjon, multisortere som takler ulike brev og pakkeformater, og bedre sporing og kvalitet via 7000 online-terminaler til sjåfører og terminalansatte. Posten har opprettet tre spesialiserte vareflyter: Brev/pakker, gods og ekspress.

– Spesialiseringen gir høyere produktivitet i hver varestrom. Samordning av volumer for likeartede produkter gir stordriftsfordeler. Det krever industrialiserte prosesser – i produksjonen og i distribusjonen, poengterer Mejdell.

Den nye Østlandsterminalen på Lørenskog blir et høyteknologisk anlegg med integrert produksjon. Den blir hjertet i postproduksjonen når den står klar i 2010.

– Industriell utvikling og nordisk ekspansjon sikrer arbeidsplassene også i Norge på sikt, forklarer Mejdell.

Spesielt med tanke på at EU har bestemt at det blir full postliberalisering i Europa fra 2011.

– Allerede i dag har vi full konkurranse i 90 prosent av vår virksomhet. Fra 2011 må vi være konkurransedyktige på alle områder, slik at kundene fortsatt velger oss. Det betyr at vi må fortsette effektiviseringen og forbedre tjenestetilbudet, fastslår Mejdell.

FORTSATT VEKST

Han konstaterer at Posten har lyktes med sine nordiske ambisjoner, og vil holde stø kurs videre.

– Post- og logistikkbransjen er i voldsom endring. Vi sikter mot å bli en lokal spesialist i Norden. Bedre på det nordiske markedet enn våre konkurrenter, og ønsker å fremstå tydelig med løsninger tilpasset den enkelte kunde, poengterer Mejdell.

Nyetablerte CityMail Danmark har vakt stor oppsikt som et friskt og rimelig alternativ i det danske postmarkedet.

– Etableringskostnadene har vært betydelige. Samtidig har CityMail trukket til seg mange nye medarbeidere med sitt sporty image og nytenkende markedsføring, bemerker Mejdell.

Oppkjøpene av Transflex og SYSteam i Sverige, og Bekk Consulting i Norge, passer godt inn i det store utviklingsbildet.

– De internasjonale selskapene vokser, og det handler i bunn og grunn om å spise eller bli spist, understreker Mejdell.

KRAFTTAK

Det ble en tøff start på året med betydelig kvalitetsbrist på A-post. Storstilt rekruttering av nye postbud og en formidabel innsats i hele



Konsernsjef
Dag Mejdell

organisasjonen, har for året sett under ett, brakt Posten tilbake over de kritiske 85 prosent levering over natt.

– Systematisk har vi igjen bygd opp tilliten etter problemene forrige vinter. Vi forventer at tiltakene som ble iverksatt gjennom fjoråret gir ytterligere effekt i 2008. Vi er ikke fornøyd før vi har stabilt gode fremsendingstider i hele Norge, fastslår Mejdell.

Leveringsproblemene resulterte i et fall på Synovates årlige omdømmebarometer, etter stødig fremgang over flere år.

– Omdømme er et resultat av hardt arbeid, og bygges over tid. Det betyr å holde løfter, og levere som avtalt. Vårt nye kundeløfte er nettopp at vi er mer opptatt av å levere enn andre, sier Mejdell.

Posten er også i gang med en stor kampanje for å bedre adressekvaliteten. Håndtering av feil-adressert post og returpost koster hundrevis av millioner kroner hvert eneste år.

TILPASSET SALGSNETT

124 postkontor er planlagt lagt om til Post i Butikk (PiB) innen utgangen av 2010.

– Færre kunder ved postkontorene og sterk nedgang i banktransaksjoner er de viktigste årsakene til ulønnsomheten i salgs- og servicenettet. Den teknologiske utviklingen gir mindre behov for manuelle tjenester, oppsummerer Mejdell.

Omleggingen vil berøre rundt 650 ansatte, og det blir gode løsninger for dem som berøres.

Lønnsomheten innenfor postområdet er under sterkt press, og omlegging av salgsnett er helt nødvendig for å snu resultatutviklingen.

PiB-konseptet er blitt populært, og scorer høyt i kundeundersøkelser, spesielt på kriterier som beliggenhet og åpningstider. Bankplikten i salgsnett videreføres, selv om transaksjonsmengden faller kraftig.

Konsernsjefen forutsetter imidlertid at statlige kjøp vil veie opp for konsesjonspålagte og ulønnsomme tjenester.

– Vi er Norges største arbeidsgiver. Mer kostbare lønnsoppgjør, høye transportpriser og oppstart av CityMail Danmark har gitt oss en stor kostnadsutfordring. Vi må møte den med å jobbe enda mer effektivt sammen, samtidig som

vi begrenser prisveksten. Prisøkningene på postområdet har vært moderat de seneste årene, minner Mejdell om.

INTERNASJONAL BRANSJE

Det er en europeisk trend at postselskapene i økende grad blir logistikkelskaper, og at de i større grad rådgir og bistår kundene sine innenfor direkteteklame og kundeoppfølging (CRM).

Konkurrer med base i Sverige og Tyskland har i løpet av 2007 etablert konkurrerende utleveringsnett for pakker i Norge gjennom dagligvarebutikker.

– Særlig overfor netthandelskunder merker vi nå en helt ny konkurransesituasjon, påpeker Mejdell.

Posten har inngått nye og langsiktige ikt-avtaler. Nye forretningssystemer basert på Oracle-teknologi er under utvikling. Integreerte og avanserte ikt-løsninger i hele konsernet er en forutsetning for å innfri de ambisiøse utviklingsmålene som er satt.

SAMFUNNSANSVAR

Miljø og integrering er sentrale områder i forretningsdriften som konsernsjefen mener det er naturlig å ta et spesielt ansvar for.

– Vi er Norges største transportbedrift. Ved å redusere utslipp og bruke miljøvennlig teknologi har vi miljøinnvirkning, konstaterer Mejdell.

Posten Norge er én av 12 bedrifter som er pekt ut som samarbeidsaktør i den nasjonale klimakampanjen Klimaløftet. Videre har Posten Norge og åtte andre europeiske postselskaper forpliktet seg til å redusere CO₂-utslipp med 10 prosent over de neste fem årene.

Knappheten på arbeidskraft er følbar i Norge. En stor andel av sysselsettingsveksten fremover vil komme fra ikke-etniske nordmenn og arbeidsinnvandring.

– Ett av målene er å åpne opp et større tilgjengelig arbeidsmarked. Spesielt blant grupper som tradisjonelt har hatt lav yrkesdeltakelse, forklarer Mejdell.

VÆR SIKKER

Posten driver med arbeidsintensiv virksomhet. I 2006 ble det registrert i alt 980 jobberelaterte skader. «Vær sikker» er en bredt anlagt

holdningskampanje som startet i 2007. Det har vært gitt ut informasjonsaviser, egne «Vær sikker»-nettsider for hele konsernet med konkurranser og aktiviteter, en rekke lokale tiltak, og nettmøter med konsernsjefen.

Målet er at fraværsskadene skal reduseres med 15-20 prosent i 2008, og at rapportering av nestenulykker må bli bedre for å lære av feilene.

Sykefraværet har gått ned med ett prosentpoeng i konsernet. Også medarbeidertilfredsheten nådde et rekordhøyt nivå i året som gikk.

– Kulturbbygging og opplevelse av felles identitet i konsernet blir sentralt ettersom vi vokser hurtig. Et internordisk intranett er på trappene, og blir viktig for lagfølelsen. Felles verdier og verdibasert lederskap blir grunnholdninger på tvers av landegrenser og selskaper, avslutter Mejdell.

VISJON

Verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern.

FORRETNINGSIDÉ

Posten utvikler og leverer helhetlige løsninger innenfor post, kommunikasjon og logistikk – med Norden som hjemmemarked.

HOVEDMÅL

Hovedmålene tar utgangspunkt i de krav og mål som er satt for virksomheten og er:

1. Fornøyde kunder
2. Ledende markedsposisjoner
3. Lønnsom vekst og konkurransedyktig verdiutvikling
4. Attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø

VERDIER

Postens verdier skal være med på å bygge felles kultur. Verdiene skal være en rettesnor i alle beslutninger og i forhold til hvordan Posten og Postens ansatte skal opptre.

Postens fire grunnverdier er: REDELIGHET, RESPEKT, NYSKAPING, SAMHANDLING

ORGANISASJON

DAG MEJDELL

Konsernsjef fra januar 2006

Født: 1957

Tidligere stillinger: Konsernsjef i Dyno Nobel ASA, ulike stillinger i Dyno ASA fra 1981, blant annet konsernsjef og økonomidirektør

Utdannelse: Siviløkonom

GRO BAKSTAD

Konserndirektør Økonomi og Finans (CFO)

fra august 2006

Født: 1966

Tidligere stillinger: Økonomidirektør i Posten, finansiell rådgiver i Procorp, økonomidirektør i Ocean Rig

Utdannelse: Siviløkonom og statsautorisert revisor

ARNE BJØRND AHL

Konserndirektør, divisjon Logistikk

fra januar 2002

Født: 1952

Tidligere stillinger: Viseadm.direktør, logistikkdirektør og økonomidirektør i Ringnes, adm.direktør Emo AS

Utdannelse: Økonom

ELISABETH HEGG GJØLME

Konserndirektør Kommunikasjon fra april 2000

Født: 1960

Tidligere stillinger: Informasjonsdirektør Telenor Mobil, markeds- og informasjonssjef Oslobanken, generalsekretær i Unge Høyres Landsforbund

Utdannelse: Økonom

FINN HUNGNES

Fung. konserndirektør, divisjon Distribusjonsnett

TORE K. NILSEN

Konserndirektør, divisjon Distribusjonsnett

tiltrer 1. mai 2008

Født: 1957

Tidligere stillinger: Konserndirektør Securitas og divisjonssjef for Security Service Europe

Utdannelse: Politi

TERJE MJØS

Adm.direktør ErgoGroup AS fra juni 2004

Født: 1961

Tidligere stillinger: Direktør i Hydro IS Partner AS, ulike stillinger i Norsk Hydro ASA, bl.a. salgs- og markedsdirektør i Hydro Agri Europe i Brussel

Utdannelse: Cand.scient og MBA

INGER-JOHANNE STOKKE

Konserndirektør HR/HMS fra august 2006

Født: 1955

Tidligere stillinger: Arbeidsdirektør Aetat, HR-direktør Telenor, bedriftsrådgiver og advokat i NHO

Utdannelse: Jurist

LARS HARALD TENDAL

Konserndirektør divisjon Post fra januar 2001

Født: 1967

Tidligere stillinger: Salgs-/markedsdirektør ICA Norge, salgsdirektør Sætre AS

Utdannelse: Økonom

KONSERNSTRUKTUR

Postens konsernoverbygging består av fire divisjoner og tre konsernstaber. Divisjonene Post, Logistikk og ErgoGroup har kunde- og markedsansvar innen sine områder, mens Divisjon Distribusjonsnett drifter Postens produksjonsapparat i Norge.

Konsernledelsen i Posten består av konsernsjefen og konserndirektører som leder divisjoner eller konsernstaber. Konsernledelsen behandler saker knyttet til konsernets strategi, budsjetter, økonomisk utvikling, vesentlige investeringer og oppkjøp, prisstrategier, saker av vesentlig betydning for konsernets omdømme, marked og kunder, samt saker av prinsipiell og strategisk karakter.

Divisjonene har gjennomgående forretningsansvar og skal utvikle og levere konkurranse-dyktige løsninger for å møte eksisterende og nye kundebehov hver for seg og samlet. Divisjonene utarbeider strategier innenfor sitt virksomhetsområde som understøtter konsernstrategien.

Konsernstaber er etablert på de områdene hvor det er behov for å yte faglig støtte til konsernsjefen, konsernledelsen og divisjonene. Konsernstabene er faglige pådrivere og støttespillere som bidrar til å understøtte forretningsstrategiene og utvikle fagmiljøene i konsernet. Stabene har en spesiell oppgave i å bidra til god samhandling på tvers i konsernet.

Konsernstabene består av Økonomi/Finans, Kommunikasjon og HR/HMS.

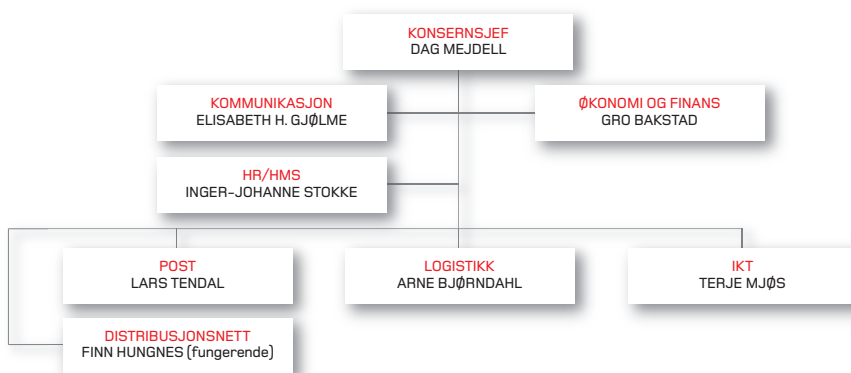
RAPPORTERER MARKEDSSEGMENTER

Rapporteringsmessig har Posten valgt å dele virksomheten i tre markedssegmenter i henhold til internasjonal regnskapsstandard (IFRS) og beste praksis.

SEGMENT POST består av brevprodukter, banktjenester, informasjonslogistikk og vare-salg. I dette segmentet inngår divisjonene Post (inklusive datterselskapene CityMail, Talk2Me og Customer View) og Distribusjonsnett.

SEGMENT LOGISTIKK består av forretningsområdene parti-/stykkgoods, termo, ekspress, pakker og warehousing. I segmentet inngår divisjon Logistikk med datterselskapene Nor-Cargo, Frigoscandia, Box Group, Transflex, Nettlast Hadeland, Box Solutions og PNL.

SEGMENT IKT består av forretningsområdene IKT-driftstjenester, løsninger, regionale tjenester, Norden og konsulenttjenester. Segmentet omfatter virksomheten i ErgoGroup, SYSteam og BEKK Consulting.





KONSERNLEDELSEN bak fra venstre: Gro Bakstad, Terje Mjøs, Arne Bjørndahl, Lars Harald Tendal, Finn Hungnes (fungerende). Foran fra venstre: Dag Mejdell, Elisabeth Hegg Gjølme, Inger-Johanne Stokke.

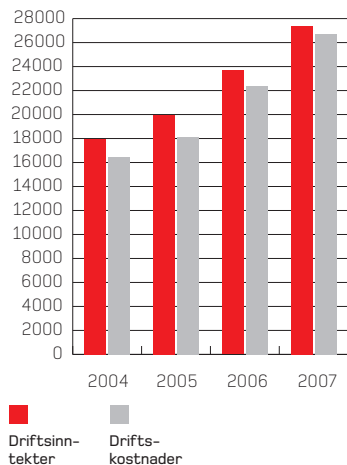




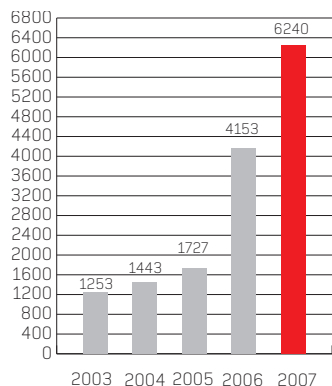
Det er ikke lenger posthornet, men mobiltelefonen som varsler at posten har ankommet. Trompetlyden er erstattet med et tikk fra en nyankommet sms. I 2007 kunne hundretusenvise av kunder følge pakken sin på internett. Posten **LEVERER** bedre kommunikasjon, gjennom å tilby et moderne sporingsverktøy.



DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER
i mill. kroner



DRIFTSINNTEKTER I UTENLANDSKE SELSKAPER
i mill. kroner



STYRETS ÅRSBERETNING

2007 ble et år med god fremgang for Posten i form av inntektsvekst, kvalitetsforbedringer og styrkede posisjoner i Norge og Norden for øvrig.

Postens ekspansjon innen nye produkt- og tjenestoområder og nye markeder, bidrar til å styrke den tradisjonelle postvirksomheten og sikre at Posten i Norge kan opprettholde et godt og landsdekkende posttilbud med høy kvalitet.

Kundene blir nordiske og Posten tilbyr løsninger som dekker nordiske behov. Oppkjøp og volumutvikling som følge av høy aktivitet i markedene for post, logistikk og IKT bidro til sterk inntektsvekst.

Gjennom å investere 5 milliarder kroner i oppkjøp de siste fire årene, har Posten fått et solid fotfeste i det nordiske markedet, med hovedvekt i Sverige. Omsetningen fra de oppkjøpte virksomheter utgjorde 10,6 milliarder kroner i 2007. 22,8 prosent av konsernets inntekter i 2007 kom fra virksomheter utenfor Norge.

Resultat før skatt og finansposter (EBIT) ble 1 080 mill. kroner i 2007, mot 1 313 mill. kroner året før. Konsernets lønnsomhet ble redusert i 2007 som følge av økte personal- og transportkostnader, ekstra ressursinnsats for å bedre fremsendingskvaliteten, samt oppstartskostnader knyttet til ekspansjon av CityMail.

Gjennom de siste årene har Posten utviklet virksomhet for å møte et marked preget av økende konkurranse. Bare en liten del av virksomheten er omfattet av eneretten. Store, internasjonale aktører konkurrerer om kundene i Norge og Norden og nasjonale grenser viskes ut i bransjen. Gjennom oppkjøp av bedrifter både i og utenfor Norge har konsernet styrket sine markedsposisjoner innen industriell post, logistikk og IKT. Produkt- og tjenestetilbudene er utvidet for å kompensere for tilbakegang innen tradisjonelle brev- og banktjenester.

Nordiske løsninger er etablert for å dekke nye kundebehov og økt internasjonalisering.

Gjennom virksomhet i Sverige og Danmark er Posten til stede der hvor stadig flere bedrifter tar sine beslutninger om distribusjons- og logistikk-løsninger for Norden, og der varestrømmene til Norden og Norge kommer inn. Konsernets langsiktige mål er å innta en markedsledende posisjon som et integrert post- og logistikkonsern med Norden som hjemmemarked.

EU har vedtatt at resterende enerettsområder skal oppheves fra 2011 for de fleste EU-land. 11 land vil få utsettelse til 2013. Norge vil bli omfattet av EU-direktivet gjennom EØS-avtalen og regjeringen vil gi sin vurdering når direktivet foreligger.

VEKST OG PORTEFØLJEUTVIKLING

Posten økte inntektene med 3,7 milliarder kroner i 2007, eller 15,7 prosent, til 27,4 milliarder kroner. Oppkjøp bidro med 2,0 milliarder kroner, i tillegg kom positiv volumutvikling på adresserte post og logistikkprodukter. 87 prosent av Postens inntekter kom i 2007 fra konkurranseutsatt virksomhet. Den største veksten kom innen segmentene Logistikk- og IKT. Driftsinntektene fra virksomheter utenfor Norge økte med 50 prosent i 2007, og utgjorde 22,8 prosent av konsernets omsetning.

Omsetning per årsverk økte i 2007 til 1,07 millioner kroner, opp fra 1,03 millioner kroner i 2006.

Segment Post økte omsetningen i 2007 med 8,6 prosent i forhold til 2006 og står for 38 prosent av konsernets inntekter. Brevvolumet i Norge gikk ned med 2,4 prosent, mens CityMail Sverige hadde en volumvekst på 4,1 prosent sammenlignet med året før.

Volumene innen industriell post og adressert reklame økte i 2007, mens uadressert reklame viste nedgang. Økt konkurranse om reklame-

distribusjon, særlig fra avisene, samt høyere reservasjonsandel mot postreklame, forklarer nedgangen.

Utviklingen i CityMail var i 2007 preget av sterk konkurranse fra de nasjonale postelskapene.

Segment Post har i 2007 vokst innen området kundedialog og presisjonsmarkedsføring og blant annet kjøpt selskapene Customer View og CDG-Sandberg.

Logistikk-segmentet sto ved utgangen av 2007 for 45 prosent av konsernets omsetning. Omsetningen økte med 11,5 prosent, til 12.330 mill. kroner i 2007 hovedsakelig som følge av god organisk vekst og oppkjøp, blant annet Transflex AB og virksomheten i Stenkilssons Åkeri AB.

Utviklingen i 2007 var preget av stor konkurranse på det nordiske logistikk-markedet. Kundene blir nordiske og ønsker flere produkter fra samme leverandør. Pakkemarkedet fortsatt å vokse som følge av økt netthandel, men konkurransen tiltok særlig innen markedet for pakker til privatkunder. Konkurrenter har i 2007 etablert omfattende utleveringsnett mot privatmarkedet gjennom enkle butikk-løsninger. Samlet pakkevolum ble likevel 7,6 prosent høyere i 2007 enn i 2006, hvorav internasjonale pakker gjennom datterselskapet PNL økte med 30 prosent.

IKT-segmentet sto for 17 prosent av konsernets inntekter i 2007. Inntektsveksten på 55 prosent, til 5,6 milliarder kroner, kom i hovedsak fra kjøp av SYSteam AB og Bekk Consulting AS, samt organisk vekst på 8,2 prosent og god kontraktsinngang. Totalt inngikk ErgoGroup kontrakter til en verdi av 3,5 milliarder kroner i 2007, eksklusive IKT-kontraktene med Posten. ErgoGroup vant 2 600 kontrakter i 2007 som er en økning fra 1 800 kontrakter i 2006. Særlig sterk var veksten innen området løsninger og applikasjonstjenester. Virksomheten er godt posisjonert mot målet om å bli ledende IKT-leverandør mot storkunde-markedet i Norge, samt den ledende tjeneste- og løsnings-leverandøren for nordiske SMB-bedrifter.

PRODUKT- OG TJENESTEUTVIKLING

Posten utvikler porteføljen og tilbyr et stadig

bredere produkt og tjenestetilbud for å møte nye kundekrav. I et internasjonalt marked og en digital verden etterspør kundene et bredere produktinnhold enn det postselskapene tradisjonelt har tilbudt. De største kundene ønsker helhetlige løsninger og færre leverandører. Samtidig kreves spisskompetanse innenfor ulike spesialistområder.

I 2007 har Posten utviklet og styrket sin nordiske posisjon innen presisjonsmarkedsføring.

Satsingen bygger på Postens DM-virksomhet som gjennom oppkjøp er tilført kompetanse og løsninger på individualisert kundekommunikasjon. Produkttilbudet omfatter avanserte løsninger til virksomheter med store kundebaser som ønsker å kommunisere individuelt med sine kunder.

For å styrke konsernets nordiske posisjon og forbedre kundetilbudet, har CityMail ekspandert virksomheten gjennom etablering i Danmark og utvidelse av dekningsområdet i Sverige.

Nye postautomater ble introdusert i Norge og Sverige for netthandelskunder. Ved bestilling av varer fra en nettbutikk, kan kunden hente og betale varene i en postautomat, enten samme dag eller dagen etter.

Postens lanserte i 2007 en ny, internettbasert tjeneste for omadressering og oppbevaring av post. Tjenesten tilbyr sikker pålogging som skal hindre identitetstyveri.

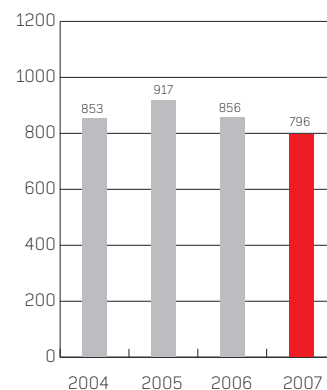
KVALITET OG SERVICE

Posten oppfylte alle seks konsesjonskravene knyttet til leveringskvalitet på årsbasis for 2007. 85,1 prosent av A-posten kom frem over natt, mot 82,4 i 2006. De kvartalsvise resultatene for A-posten varierer en del og i første og fjerde kvartal lå leveringskvaliteten under konsesjonskravet. En rekke forbedringstiltak ble gjennomført i postdistribusjonen gjennom 2007. Disse bidro positivt og forventes å gi ytterligere effekter i 2008.

For første gang presenterte Posten regionsvise tall for levering av A-post over natt. Tallene viste at fremsendingstiden varierer mellom regionene. Nord og Vest kommer svakest ut når det ikke tas hensyn til steder som ordinært har to dagers fremføring. Posten arbeider målrettet

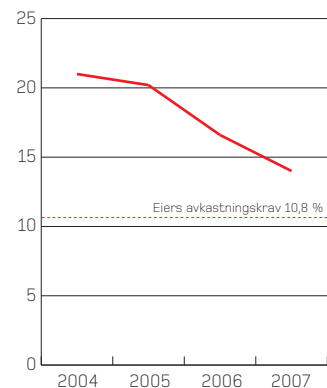
RESULTAT ETTER SKATT

i mill. kroner



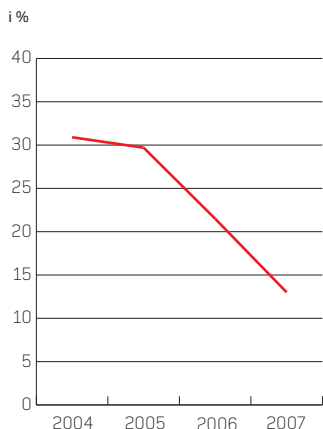
AVKASTNING PÅ EGENKAPITAL ETTER SKATT

i %



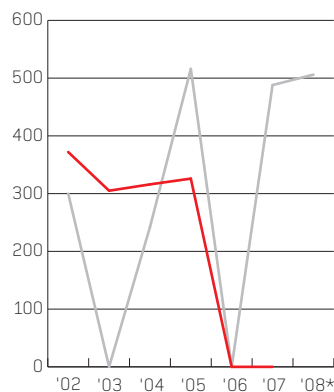
STYRETS ÅRSBERETNING

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL



STATLIGE KJØP OG UTBYTTE

i mill. kroner



■ Statlige kjøp ■ Utbytte (Utbetalt for foregående regnskapsår)

*styrets innstilling til generalforsamlingen i 2008 for regnskapsåret 2007.

med å heve kvaliteten innen alle regioner, men det må forventes at regionale kvalitetsforskjeller også vil bestå i fremtiden.

Kundetilfredsheten med postkontor og Post i Butikk fortsatte å ligge høyt gjennom 2007. Det var ansattes kompetanse i tillegg til lange åpningstider og god tilgjengelighet som bidro mest til kundenes høye tilfredshet.

For å innfri konsernets ambisiøse utviklingsmål har Posten etablert en IKT-strategi basert på integrerte og avanserte IKT-løsninger i hele konsernet med overgang til ny IKT-plattform og standard systemer. I 2007 gjennomførte Posten konkurranseutsetting av IKT-drifts- og forvaltningstjenestene. De nye avtalene vil bidra til vesentlige kostnadsbesparelser i forhold til nåværende IKT-systemer.

LØNNSOMHET

Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) var 1 649 mill. kroner i 2007, mot 2 037 mill. kroner året før. Resultat før engangseffekter ble 685 mill. kroner mot 1 288 mill. kroner året før. Postens EBIT-margin i 2007 var 3,9 prosent, mot 5,5 prosent i 2006. Det var særlig postsegmentet som viste tilbakegang i resultatet i 2007.

Resultatbidraget (EBIT) fra virksomheter som er kjøpt opp i løpet av de siste fire år, utgjorde 478 mill. kroner i 2007.

Postsegmentet hadde en resultatnedgang (EBITDA) på 44 prosent som følge av økte personal- og transportkostnader, ekstra ressursinnsats for å bedre fremsendingskvaliteten, samt oppstartkostnader knyttet til ekspansjon av CityMail. Posten har identifisert konkrete tiltak for å styrke resultatutviklingen fremover.

Logistikksegmentet hadde god resultatutvikling i den videreførte virksomheten samtidig som nye selskaper ble kjøpt og integrert. Driftsresultatet (EBITDA) økte med 12 prosent. Mangel på materiell og sjåfører har resultert i kostnadsvekst og marginpress innenfor logistikkvirksomheten, mens pakkevirkomheten ga størst bidrag til den positive resultatutviklingen.

Et sterkt IKT-marked og oppkjøp ga ErgoGroup en økning i driftsresultatet (EBITDA) på 46,4 prosent. Resultatet er det

beste i ErgoGroups historie. Samtidig som selskapet oppnådde høyere marginer gjennom synergiuttak ble det gjennomført forbedrings tiltak i virksomheten.

Postens resultat ble positivt påvirket av en gevinst på 626 mill. kroner fra salg av eiendom (Postens brevcenter i Oslo). I tillegg er det foretatt avsetninger på nærmere 250 mill. kroner knyttet til omstilling av postkontor-nettet, samt nedskrivning av merkevarer innen Logistikkområdet på MNOK 90.

Heller ikke i 2007 bevilget staten statlig kjøp for å dekke underskuddet Posten har ved å utføre ulønnsomme tjenester. Styret mener det er uheldig at statlig kjøp ikke har blitt bevilget for å dekke ulønnsomme tjenester. Regjeringen har i Eiermeldingen om Posten (St.meld. nr.12 - 2007-2008) bekreftet at ordningen med statlig kjøp skal utvides til å omfatte ulønnsomme banktjenester og at Samferdselsdepartementet vil følge opp med bevilgninger i statsbudsjettene fremover.

Konsernet hadde i 2007 netto finanskostnader på 125 mill. kroner mot 113 mill. kroner i 2006. Dette ga et resultat før skatt på 955 mill. kroner i 2007 som er 245 mill. kroner lavere enn i 2006.

Per 31. desember 2007 var investert kapital 9.011 mill. kroner, en økning fra 6.891 mill. kroner i 2006. Endringene er hovedsakelig relatert til oppkjøp av virksomhet. Avkastningen på investert kapital (ROIC) var 13 prosent i 2007, mot 21,5 prosent i 2006.

Bokført egenkapital i Posten var 5 786 mill. kroner per 31. desember 2007, sammenlignet med 5 566 mill. kroner året før. Egenkapitalrentabiliteten var 14 prosent i 2007, mot 16,6 prosent i 2006. Postens soliditet er tilfredsstillende med egenkapitalandel på 33 prosent av totalbalansen, mot 35 prosent i 2006.

Kontantstrøm fra driften i 2007 var 1.714 mill. kroner, som er en nedgang fra 2 065 mill. kroner i 2006. Rentebærende gjeld var 3 194 mill. kroner ved utgangen av 2007. Selskapet har god likviditet og handlefrihet med totale likviditetsreserver på omkring 6,1 milliarder kroner, inklusiv ubenyttede trekkrettigheter. Samlede investeringer i 2007 knyttet til oppkjøp, byggeprosjekter, IT-utvikling og drift



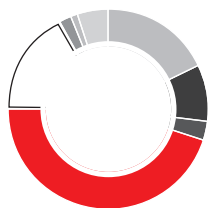
Laste på, laste av. De små åpne lastebilene er borte, man trenger ikke kjøre på kaia for å hente dagens post fra gamledampen. Store værharde vogntog sikrer hurtige og gode leveranser. I 2007 har Postens biler kjørt 144 630 728 km. Posten **LEVERER** for bedre miljø, gjennom å gi alle sine sjåfører kurs i å kjøre mer miljøvennlig.



STYRETS ÅRSBERETNING

INNTEKTSFORDELING

i %



- A og B (18%)
- Aviser, blad, reklame mv (9%)
- CityMail (3%)
- Logistikk (45%)
- IT (17%)
- Bank (2%)
- Statlige kjøp (0%)
- Varesalg (1%)
- Andre inntekter (5%)

utgjorde 3.074 millioner kroner. Dette er 142 mill. kroner høyere enn i 2006.

I februar 2008 la Posten ut to obligasjonslån i det norske obligasjonsmarkedet. Låneopp-taket fordelte seg på et flytende rente lån på 1 100 mill. kroner og et fastrente lån på 400 mill. kroner, begge med 3 års løpetid. Begge lån ble fulltignet og innbetaling skjedde 11.03.08.

Styret bekrefter at fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet og at forutsetningene for dette er til stede.

RISIKO

Risikoanalyse og risikostyring er sentralt i Postens selskapsstyring. I utvikling av strategi, forretningsplaner og mål legges det til rette for verdiskapning gjennom å balansere vekst mot lønnsomhetsmål og andre risiki ved Postens virksomhet.

Som en del av selskapsstyringen foretar styret en årlig risikovurdering. Risikoanalysen gjennomføres som en omfattende prosess som involverer alle divisjoner og selskaper i konsernet. Resultatene fra denne prosessen konsolideres til en vurdering av de overordnede risiki Posten er eksponert for på det strategiske, finansielle og operasjonelle området. Vurderingene følges opp med tiltak og anbefalinger for å styre og kontrollere den enkelte risikofaktor og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme i markedet. Finansielle instrumenter brukes for å styre risiko knyttet til renteendringer, valutakursendringer, endringer i energipriser og endringer i diesel og drivstoff til fly. Posten følger aktivt opp selskapets risikoeksponering med fokus på områder som strategiske oppkjøp eller salg av virksomheter, regulatoriske forhold, konkurranseforhold, gjennomføring av større prosjekter, tilgjengelig kompetanse og ressurser, samt sykefravær og uføreutvikling.

DISPONERINGER

Posten Norge AS hadde i 2007 et resultat etter skatt på 822 mill. kroner. Av dette foreslås 506 mill. kroner avsatt som utbytte, 155 mill. kroner avsatt som konsernbidrag og 161 mill. kroner overført annen egenkapital.

Fri egenkapital før utbytte og konsernbidrag pr 31. desember 2007 er på 971 mill. kroner.

VERDIØKNING

En verddivurdering av konsernet i 2007, foretatt av Handelsbanken Capital Markets på oppdrag av Posten, ga en egenkapitalverdi på 14,4 milliarder kroner som er en økning på 15 prosent-poeng fra 12,5 milliarder kroner i tilsvarende vurdering i 2006. Sammenlignet med den første verddivurderingen som ble foretatt i 2000, har verdien av konsernet blitt tredoblet.

PERSONAL OG ORGANISASJON

Et av Postens fire hovedmål er attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø. For å nå målet har Posten de siste to årene forsterket arbeidet med helse-, miljø- og sikkerhet (HMS). Innsatset har særlig vært rettet mot å redusere sykefravær, antall uføre og arbeids-skader. Ambisjonen er å ha et arbeidsmiljø hvor ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet. Kampanjen «Vær sikker» har bidratt til fokus og innsats i alle deler av konsernet og gitt positive resultater. Kampanjen ble utviklet og gjennomført i nært samarbeid med verne-tjenesten og tillitsvalgte.

Bemanningen i konsernet økte med 2 597 årsverk i 2007 til 24 870 årsverk. Justert for oppkjøpt virksomhet økte bemanningen med 1 233 årsverk.

Postens årlige organisasjonsundersøkelse er en kartlegging av arbeidsmiljøet og omfatter både fysiske og psykososiale forhold. Undersøkelsen i 2007 viste fortsatt fremgang i total tilfredshet, stolthet, trivsel og ønske om å fortsette å jobbe i Posten. 90 prosent av de ansatte besvarte undersøkelsen.

Posten og fagforeningene har i 2007 inngått et nytt rammeverk for gjennomføring av omstillinger, samt en ny virkemiddelavtale som ivaretar de ansattes interesser ved omstillinger. Rammeverket vil blant annet ligge til grunn når 650 ansatte i postkontornettet blir berørt av videre omlegging fra postkontor til Post i Butikk i løpet av kommende tre års periode.

Sykefraværet i Posten har gått markert ned sammenlignet med tidligere år. I 2007 ble sykefraværet 7,2 prosent, mot 8,1 prosent i 2006. Det betyr at 225 flere var på arbeid hver dag i 2007, enn 2006. Omregnet til antall dager utgjorde sykefraværet i 2007 til sammen 385 585 dagsverk i konsernet, hvorav 295 583

dagsverk i morselskapet. Posten har en bedre sykefraværutvikling enn den generelle utviklingen i arbeidslivet i Norge.

Antall nye uføreårsverk i morselskapet viste en nedgang på 48 årsverk i 2007, sammenlignet med 2006. Antall uføreårsverk i forhold til bemanningen var i 2007 på 1,6 prosent, mot 1,9 i 2006. Reduksjonen i uførepensjoneringen bidrar til å oppfylle delmål i avtalen om Inkluderende Arbeidsliv, ved at den reelle pensjoneringsalderen øker.

H-verdien (antall skader med fravær per en million arbeidede timer) ble redusert med 15 prosent til 11,6 i 2007, fra 13,5 i 2006. De fleste fraværskadene skjer i Distributionsnett. Fall og klemskader var de hyppigste ulykkesårsaker og forårsaker flest fraværskader. I 2007 økte innrapporteringen av nesten-ulykker med 40 prosent. Økt rapportering av uønskede hendelser er viktig for å hente læring og forebygge skader og ulykker.

Postens konsernledelse har 37 prosent kvinneandel. Blant ca 2000 ledere i Posten lå kvinneandelen i 2007 på 30 prosent, som er på samme nivå som i 2006. Kvinneandelen blant heltidsansatte var 41 prosent i 2007, og blant deltidsansatte var 59 prosent kvinner. Dette er tilsvarende nivåer som tidligere år.

Lønn, annen godtgjørelse og opptjent pensjon til ledende ansatte utgjør 26 mill. kroner i 2007.

Postens rekrutteringspolicy og tariffavtale inneholder krav om moderat kjønnskvoltering for å øke antall kvinnelige ledere og medarbeidere i mannsdominerte stillingskategorier. Posten er opptatt av likestilling på alle nivåer. Derfor har selskapet vurdert lønnsforskjeller mellom kvinner og menn i den norske delen av organisasjonen. Det er ikke påvist signifikante lønnsforskjeller som kan tilskrives kjønn.

Styret vil takke alle ansatte som har bidratt til utviklingen av Posten med stor innsats og samarbeidsvilje.

KOMPETANSE

De konsernfelles lederprogrammene er utviklet og styrket som følge av nye konsernstrategier. Nye programmer ble startet i løpet av 2007 og tilsammen 70 førstelinjeledere, 42 mellomledere og 18 toppledere gjennomførte de

respektive lederprogrammene i 2007. Totalt har dermed over 1 700 ledere gjennomført et av lederprogrammene siden satsingen på konsernfelles lederutvikling startet i 2002. Posten gjennomførte i 2007 også en revisjon av grunnopplæringen i konsernet.

Posten har i 2007 arbeidet med å videreutvikle et Talent and Succession Management (TSM) system for talentutvikling og beredskap for kritiske posisjoner i selskapet. Høsten 2007 ble det gjennomført en pilot for å høste erfaringer til prosessen som starter i 2008.

SIKKERHET

I 2007 ble Posten utsatt for ett ran mot postkontor. Ingen kom fysisk til skade ved ranet. Dessuten var det to ran mot forretninger med Post i Butikk. Omfanget av annen kriminalitet var moderat. Det forekom imidlertid en del alvorlige tilfeller av tyveri av verdipost til en del land. Posten opplevde i 2007 ingen episoder som skapte alvorlig terrorfrykt.

Posten har gode sikkerhetssystemer og –rutiner og er i front når det gjelder å ta i bruk moderne sikkerhetsutstyr. Sikkerhetssystemene vedlikeholdes og styrkes jevnlig i takt med utviklingstrender og trusselbilde. På det kriminalitetsforebyggende området var aktivitetsnivået stort også i 2007. En forbedret sikkerhetsløsning på adresseendringstjenestene ble innført for å minimere risiko for identitetstyveri.

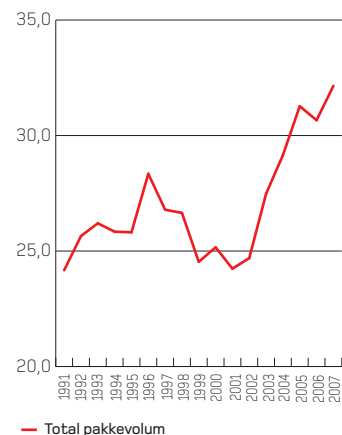
I 2007 ble kriseberedskapet styrket og den sentrale krisehåndteringsgruppen gjennomførte kriseøvelse. Arbeidet med risikoanalyser ble intensivert og beredskapsplaner videreutviklet og forbedret.

YTRE MILJØ

Posten har, som en av Nordens største transportvirksomheter, igangsatt et arbeid for å gjøre både den norske og nordiske virksomheten mer miljøvennlig. Samfunnet, kundene og de ansatte forventer økt innsats for et grønnere miljø. Konsernet har satt miljø øverst på agendaen for samfunnsansvar og har ambisjoner om å redusere miljøutslippene betydelig. Transport er den største miljøutfordringen og konsernet vil hele tiden tilstrebe å redusere

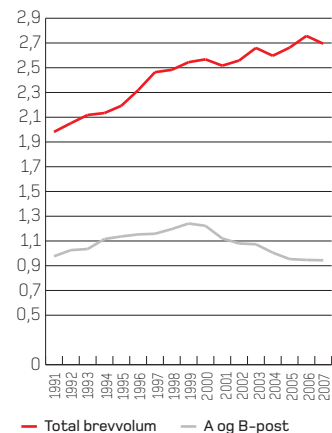
VOLUM PAKKEPOST

mill. stk



VOLUM BREVPOST

mrd. stk.





Ring ring. Pass opp. Den gamle postsykkelen smyer seg lett mellom gatene i gamle Oslo. Årene går, sykkelen består. Posten bruker gamle, men smarte fremkomstmidler i en ny nordisk byhverdag. I 2007 **LEVERER** Posten også i Norden, blant annet gjennom sine CityMan-bud i Sverige og Danmark.



utslippene fra transport og søke de beste løsningene for miljøet.

Konsernet har sammen med åtte andre europeiske postselskaper forpliktet seg til å redusere sine CO₂-utslipp med 10 prosent over de neste fem år. Programmets målsetting er basert på utslippsreducerende tiltak i egen virksomhet og ikke kjøp av klimakvoter. Miljøinnsatsen vil i stor grad omhandle miljøeffektivisering av transport, bygninger, maskiner, miljøvennlige produkter, innkjøp med CO₂-fokus og bruk av fornybar energi og lavkarbon drivstoff.

I 2007 vant Posten miljøprisen «Glassbjørnen» for det nye lastebærersystemet som bidrar til mer miljøvennlig transport av post. Systemet reduserer postvolumene per palelast med inntil 70 prosent for brevpost.

Fokusområder for miljøarbeidet i 2008 er å innføre miljøledelse i konsernet, fortsette med opplæring i miljøeffektiv kjøring, samt utvikle transportløsninger og ruteoptimalisering som reduserer klimagassutslipp fra transportvirksomheten. Arbeidet med miljøforbedrende tiltak skjer på tvers av hele konsernet og alle sider av virksomheten skal gjennomgås.

Miljøregnskapet for 2007 viser at konsernets transportarbeid og CO₂-utslipp har økt fra 2006 som følge av økt aktivitet gjennom oppkjøp og reell produksjonsøkning. For morselskapet var CO₂-utslippet i 2007 på samme nivå som året før.

Postens miljørapport og miljøregnskap er presentert på sidene 46-49.

EIERSTYRING OG SELSKAPSEDELSE

I 2007 er det ikke foretatt endringer i styrets sammensetning. Kvinneandelen er 50 prosent blant styrets medlemmer.

Styret foretar årlig en evaluering av sitt eget arbeid, sin kompetanse og arbeidsform, samt vurderer innholdet i styreinstruksen og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse. I tillegg til å være et beslutnings- og kontrollorgan, ønsker styret å være en verdifull diskusjonspartner for selskapets ledelse og eier, basert på god innsikt i Postens strategier, verdikjede og prosesser, kombinert med relevant ekstern kompetanse.

I 2007 har styret oppdatert styreinstruksen

og erklæringen om eierstyring og selskapsledelse i tråd med endringer i aksjeloven, samt revidert norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse.

Formålet med erklæringen er å bidra til at Postens omgivelser har tillit til selskapets styringssystem. Postens erklæring om eierstyring og selskapsledelse er tilgjengelig på selskapets hjemmesider på Internett; www.posten.no og omtales i denne årsrapporten på sidene 38-41.

Posten har videre utarbeidet styrende prinsipper for konsernet og sentrale fagområder med dokumentasjon og retningslinjer som kommer i tillegg til styreinstruks, vedtekter og postkartet. Styret har i 2007 vedtatt etiske retningslinjer for konsernet og etablert et varslingsinstitutt.

FREMTIDSUTSIKTER

Postens strategiplan for 2007-2011 har som mål å utvikle et integrert post- og logistikkonsern i verdensklasse. Norden er Postens hjemmemarked og målet er å oppnå en konkurransedyktig verdiutvikling gjennom lønnsom vekst og fortsatt effektivisering og industrialisering av produksjonsprosessene.

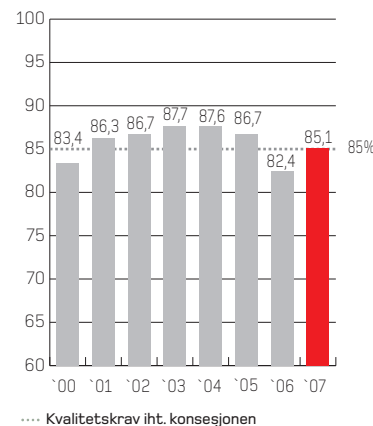
Posten deltar aktivt i konsolideringen i det nordiske post- og logistikkmarkedet, samt i IKT-markedet. Konsolideringen drives frem av at kundene i større grad blir internasjonale, Norden ses på som ett marked og store globale aktører konkurrerer om kundene i Norge og Norden.

I lys av Postens nordiske vekststrategi og oppkjøp av en rekke selskaper har konsernet fått et stort antall merkevarer med varierende styrke. For å skape en tydeligere markedsprofil og fremstå mer helhetlig i det norske og nordiske markedet, planlegger konsernet lansering av en ny merkevare i 2008. Utvikling av felles identitet på tvers av konsernets virksomheter vil styrke mulighetene for en kultur preget av felles verdigrunnlag og ledelsesprinsipper, samtidig som de enkelte virksomheter videreutvikler sin egenart og spesialistrolle.

Resultatutviklingen fremover vil fortsatt bli utfordret av økende lønns- og prisvekst, samtidig som konkurransen i markedet intensiveres. Innen logistikk og IKT preges

KVALITET A-POST I NORGE

andel levert over natt i %



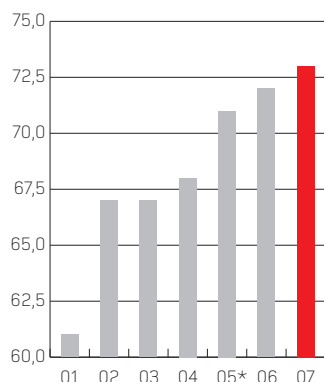
BEMANNINGSUTVIKLING



STYRETS ÅRSBERETNING

MEDARBEIDERTILFREDSHET SISTE 7 ÅR

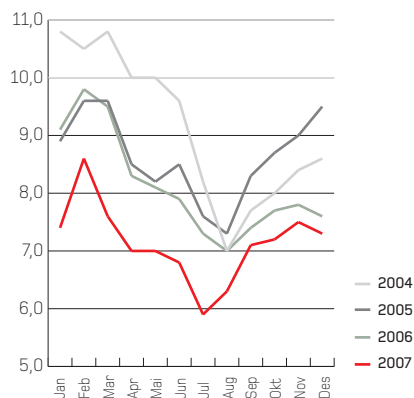
Konsern (skala fra 1 til 100, hvor 100 er best)



* Ny målemetode fra 2005

SYKEFRAVÆR SISTE 4 ÅR

Konsern i %



utviklingen av høy aktivitet i markedet og vekstforventninger. For post-segmentet forventer styret at marginene fortsatt vil være under press som følge av økt konkurranse og nedgang i volumer. Forsatt volumfall innen tradisjonelle brev- og banktjenester og porteføljeverdning mot produkter med lavere marginer, vil påvirke resultatet i postsegmentet fremover. Potensialet for ytterligere effektivisering er også begrenset uten strukturelle tiltak og tiltak som påvirker servicegraden.

I 2008 skal en rekke tiltak iverksettes for å industrialisere produksjons- og logistikkprosessene i Postens verdikjede og derigjennom oppnå ytterligere effektivisering. Gjennom et supply-chain prosjekt, basert på lean-filosofi, skal vareflytene spesialiseres, samtidig som samhandlingen i verdikjeden skal optimaliseres. Den nye Østlandsterminalen på Røbsrud i Lørenskog blir et høyteknologisk anlegg med integrert produksjon som skal stå klar i 2010. Østlandsterminalen skal etableres som et miljøfyrtårn, og oppvarmingen vil blant annet nyttiggjøre seg jordvarme.

Regjeringen har i stortingsmeldingen om Posten åpnet for at Posten får fortsette omleggingen av postkontornettet som startet i 2001. Posten har de siste årene opplevd en nedgang i antall brukere av tjenestene på postkontoret.

Årsaken er blant annet den teknologiske utviklingen og endrede kundebehov. Høye faste kostnader knyttet til egendrevne postkontor, kombinert med et fallende transaksjonsvolum, gjør omleggingen nødvendig. Gjennom en planlagt omlegging av 124 postkontor til Post i Butikk i løpet av en tre års periode, vil Posten oppnå økt tilgjengelighet.

Postreklame utgjør over halvparten av postvolumet i Norge. Dagens reservasjonsordning virker effektivt og bidrar til mer målrettet distribusjon av postreklame.

Liberalisering av postmarkedene, samt økt internasjonalisering og privatisering fører til restrukturering og konsolidering av post- og logistikkbransjene i Europa.

Posten forbereder seg på at Norge vil bli omfattet av EUs tempoplan for liberalisering av gjenværende enerettsområde.

Postens satsing på helse, miljø- og sikkerhet (HMS) fortsetter for å redusere sykefraværet, antall uføre og fraværskader. «Vær sikker» videreføres i 2008 som et rammeverk for arbeidet med jobbsikkerhet og arbeidsmiljø. Opplæring og kompetanseheving vil bli prioriterte områder og det skal etableres et system for utveksling av beste praksis i konsernet.

OSLO 27. MARS 2007

Arvid Moss

Arvid Moss (leder)

Liv Stette

Liv Stette (nestleder)

Eli Arnstad

Eli Arnstad

Terje Christoffersen

Terje Christoffersen

Sigbjørn Molvik

Sigbjørn Molvik

Gry Mølleskog

Gry Mølleskog

Odd Christian Øverland

Odd Christian Øverland

Ingeborg Anne Sætre

Ingeborg Anne Sætre

Paul Magnus Gamlemshaug

Paul Magnus Gamlemshaug

Judith Olafsen

Judith Olafsen

Dag Mejdell

Dag Mejdell (Konsernsjef)



STYRET bak fra venstre: Liv Stette, Gry Mølleskog, Thore Strøm (vara), Paul Magnus Gamlemshaug, Judith Olafsen, Eli Arnstad, Arvid Moss (styreleder). Foran fra venstre: Odd Christian Øverland, Elisabeth Angell (vara), Sigbjørn Molvik. (Terje Christoffersen og Ingeborg Anne Sætre var ikke til stede da bildet ble tatt).

FINANSIELLE NØKKELTALL

KONSERN

		2007	2006	2005
RESULTAT				
Driftsinntekter	mill. kr	27 400	23 668	19 995
Driftsresultat (EBIT)	mill. kr	1 080	1 313	1 155
Ordinært resultat før skattekostnad	mill. kr	955	1 200	1 202
LØNNSOMHET OG RENTABILITET				
Beregnete nøkkeltall inkl. engangseffekter og nedskrivninger:				
EBIT margin 1)	%	3,9	5,5	5,8
Resultatmargin 2)	%	3,5	5,1	6,0
Rentabilitet på investert kapital 3)	%	13,0	21,5	27,3
Egenkapitalrentabilitet etter skatt 4)	%	14,0	16,6	20,2
Beregnete nøkkeltall ekskl. engangseffekter og nedskrivninger:				
Driftsresultat (EBIT) før engangseffekter og nedskrivninger 5)	mill. kr	815	1 283	1 949
EBIT margin	%	3,0	5,4	9,7
Resultatmargin	%	2,5	4,9	10,0
Rentabilitet på investert kapital	%	9,8	21,0	46,0
KAPITAL OG LIKVIDITET				
Kontantstrøm fra driften	mill. kr	1 714	2 065	2 707
Investeringer eksklusiv oppkjøp	mill. kr	1 523	1 262	958
Egenkapitalandel 6)	%	33,2	35,2	35,7
Gjeldsgrad 7)		0,3	0,1	(0,1)

Enkelte av de sammenlignbare tall for 2005 er omarbeidet for å hensynta korrigeringen av en feil i tidligere års regnskap knyttet til beregningen av sluttoppgjør fra Statens Pensjonskasse. Se også note 19.

DEFINISJONER

- 1) EBIT margin: EBIT/driftsinntekter
- 2) Resultatmargin:ordinært resultat før skatt/driftsinntekter
- 3) Rentabilitet på investert kapital: EBIT/gjennomsnittlig investert kapital
Investert kapital: immaterielle eiendeler+varige driftsmidler+netto arbeidskapital
- 4) Egenkapitalrentabilitet etter skatt:årsresultat/gjennomsnittlig egenkapital
- 5) EBIT før engangseffekter og nedskrivninger: driftsresultat eksklusiv gevinst/tap ved salg av anleggsmidler m.v.
omstillingskostnader, kostnad ved overgang til ny pensjonsordning, nedskrivninger og inntektsføring negativ goodwill
- 6) Egenkapitalandel: egenkapital/totalkapital
- 7) Gjeldsgrad: (rentebærende gjeld-likvide midler)/sum egenkapital

RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner

POSTEN NORGE AS				KONSERN			
2005	2006	2007		Note	2007	2006	2005
12 755	12 275	12 700	Driftsinntekter	1	27 400	23 668	19 995
			Driftskostnader				
1 644	1 774	1 957	Vare- og tjenestekostnader		10 259	8 711	5 936
6 237	6 262	6 763	Lønnskostnader	2	11 094	9 192	8 329
428	398	383	Avskrivninger	9,10	834	754	745
32	25	11	Nedskrivninger	9,10	130	59	56
			Inntektsføring negativ goodwill	9		(64)	
2 897	2 935	3 117	Andre driftskostnader	4	4 398	3 728	3 036
(70)	(5)	(12)	(Gevinst) ved salg av anleggsmidler m.v.	6	(649)	(17)	(80)
32	1	2	Tap ved salg av anleggsmidler m.v.	6	2	1	33
55	13	256	Omstillingskostnader	5	268	13	158
627	8	(2)	Kostnad (inntekt) ved overgang til ny pensjonsordning	3	(16)	(22)	627
873	864	225	Driftsresultat		1 080	1 313	1 155
			Inntekter (kostnader) fra tilknyttede selskaper	12	1	(12)	2
238	493	1 223	Finansinntekter	7	282	262	265
200	456	504	Finanskostnader	7	408	363	220
911	901	944	Ordinært resultat før skattekostnad		955	1 200	1 202
261	228	122	Skattekostnad	8	159	344	285
650	673	822	Årsresultat		796	856	917
			Majoritetenes andel av årsresultatet		796	862	881
			Minoritetenes andel av årsresultatet			(6)	36
			Foreslåtte overføringer og disponeringer				
	(471)	(506)	Utbytte				
		(155)	Konsernbidrag				
(650)	(202)	(161)	(Til)/fra fond				
(650)	(673)	(822)	Sum foreslåtte overføringer og disponeringer				

REGNSKAP

BALANSE

Beløp i mill. kroner

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007	Note	2007	2006	2005
Eiendeler						
285	474	679	9	6 088	4 445	2 496
567	497	519	8	667	659	619
2 895	2 322	2 162	10	4 037	3 624	3 475
	60	73	11	108	60	
2 409	3 851	4 377	12,23	29	27	51
			12	19	22	18
557	2 112	2 940	13	31	81	91
15	13	81	14	120	24	20
6 728	9 329	10 831		11 099	8 942	6 770
Anleggsmidler						
58	43	51	15	65	55	63
1 455	1 613	1 481	16	4 508	4 036	2 848
1 788	956	597	13	59	343	1 478
1 899	1 838	1 084	17	1 647	2 306	2 040
5 200	4 450	3 213		6 279	6 740	6 429
16	143	29		37	136	21
11 944	13 922	14 073		17 415	15 818	13 220
Eiendeler						
Egenkapital og gjeld						
3 120	3 120	3 120		3 120	3 120	3 120
1 560	992	992		992	992	1 560
(35)	1 220	1 475		1 634	1 438	(7)
13	3	31		32	1	28
				8	15	13
4 658	5 335	5 618	19	5 786	5 566	4 714
1 779	1 706	1 949	20	2 233	1 982	2 022
Avsetning for forpliktelser						
1 336	2 523	2 935	21	3 118	2 633	1 446
8	18	85	22	166	28	20
1 344	2 541	3 020		3 284	2 661	1 466
Langsiktig gjeld						
564	722	331	21	76	61	73
3 014	3 462	3 000	22	5 795	5 305	4 324
585	156	155	8	241	220	621
4 163	4 340	3 486		6 112	5 586	5 018
Kortsiktig gjeld						
			18		23	
11 944	13 922	14 073		17 415	15 818	13 220
Egenkapital og gjeld						
Garantiansvar/pantstillelser						
			27			

OSLO 27. MARS 2008

Arvid Moss (Leder)

Liv Stette (nestleder)

Eli Arnstad

Terje Christoffersen

Sigbjørn Molvik

Gry Mølleskog

Odd Christian Øverland

Ingeborg Anne Sætre

Paul Magnus Gamlemshaug

Judith Olafsen

Dag Mejdell
(Konsernsjef)

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Beløp i mill. kroner

POSTEN NORGE AS			KONSERN			
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
1 338	732	639	Tilført fra årets virksomhet *)	1 176	1 220	1 815
(1 162)	1 057	(55)	Endringer i arbeidskapital	236	987	(1 488)
2 367	(106)	306	Endringer i andre tidsavgrensingsposter	302	(142)	2 380
2 543	1 683	890	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 714	2 065	2 707
			Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
(381)	(965)	(906)	Investeringer i datterselskaper, eksklusive kontantbeholdning ved oppkjøp	(1 553)	(1 685)	(290)
(777)	(658)	(494)	Investeringer i varige driftsmidler/IT-utvikling m.v.	(1 521)	(1 247)	(958)
79		759	Salg av datterselskaper, eksklusive kontantbeholdning ved salg	763		149
8	22	14	Salg av varige driftsmidler	34	57	49
171	(1 330)	(904)	Endringer i andre anleggsmidler	(17)	26	(116)
(900)	(2 931)	(1 531)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(2 294)	(2 849)	(1 166)
			Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
	1 187	400	Opptak av langsiktig og kortsiktig gjeld	482	1 192	
(252)		(4)	Nedbetaling av langsiktig og kortsiktig gjeld	(67)	(18)	(260)
(516)		(509)	Utbetalt konsernbidrag/utbytte	(494)	(124)	(517)
(768)	1 187	(113)	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(79)	1 050	(777)
875	(61)	(754)	Sum endring i likvide midler	(659)	266	764
1 024	1 899	1 838	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	2 306	2 040	1 276
1 899	1 838	1 084	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	1 647	2 306	2 040
			*) Dette tallet fremkommer slik:			
911	901	944	Resultat før skatt	955	1 200	1 202
460	423	528	+ Av- og nedskrivninger 1)	974	750	801
			+/- Resultatandel tilknyttede selskaper	(1)	12	
143	3	(607)	+/- Urealiserte finansposter	176	(78)	5
42		(109)	+/- Netto rentekostnad/renteinntekt	36	56	66
(180)	(590)	(148)	- Utbetalt skatt	(234)	(658)	(188)
67	90	179	+ Renter mottatt	53	42	44
(62)	(90)	(136)	- Renter betalt	(121)	(88)	(53)
		(2)	-/+ Øvrige urealiserte driftskostnad/(inntekt)	(15)		
(43)	(5)	(10)	- Tap/(Gevinst) ved salg av anleggsmidler	(647)	(16)	(62)
1 338	732	639	= Tilført fra årets virksomhet	1 176	1 220	1 815

1) Av- og nedskrivninger i kontantstrømsoppstillingen inkluderer i tillegg til driftsmidler også aksjer, mv.

REGNSKAP

EGENKAPITALOPPSTILLING POSTEN NORGE AS

Beløp i mill. kroner

POSTEN NORGE AS	Aksjekapital	Overkursfond	Annen egenkapital	Andre reserver	Sum egenkapital
Egenkapital pr 01.01.2005	3 120	1 560	(176)	14	4 518
Kontantstrømsikring:					
Verdiendringer/overført til resultat				4	4
Skatt på verdiendringer				(1)	(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:					
Endring i virkelig verdi				(4)	(4)
Resultat for perioden			650		650
Utbetalt utbytte			(516)		(516)
Øvrige egenkapital transaksjoner			7		7
Egenkapital pr 31.12.2005	3 120	1 560	(35)	13	4 658
Egenkapital pr 01.01.2006	3 120	1 560	(35)	13	4 658
Kontantstrømsikring:					
Verdiendringer/overført til resultat				(12)	(12)
Skatt på verdiendringer				3	3
Tilgjengelig for salg investeringer:					
Endring i virkelig verdi				(1)	(1)
Resultat for perioden			673		673
Skatteeffekt fisjonsfordringer			14		14
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)	568		
Egenkapital pr 31.12.2006	3 120	992	1 220	3	5 335
Egenkapital pr 01.01.2007	3 120	992	1 220	3	5 335
Kontantstrømsikring:					
Verdiendringer/overført til resultat				39	39
Skatt på verdiendringer				(11)	(11)
Resultat for perioden			822		822
Utbetalt utbytte			(488)		(488)
Tilbakebetaling tilsv statstilskudd AFP (§ 6)			(80)		(80)
Egenkapital pr 31.12.2007	3 120	992	1 475	31	5 618

EGENKAPITALOPPSTILLING KONSERN

Beløp i mill. kroner

KONSERN

	Aksjekapital	Overkursfond	Annen egenkapital	Andre reserver	Minoritets interesser	Sum egenkapital
Egenkapital pr 01.01.2005	3 120	1 560	(370)	34	24	4 368
Omregningsdifferanser			(2)			(2)
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				4		4
Skatt på verdiendringer				(1)		(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi				(9)		(9)
Resultat for perioden			881		36	917
Utbetalt utbytte			(517)			(517)
Øvrige egenkapital transaksjoner					(47)	(47)
Egenkapital pr 31.12.2005	3 120	1 560	(7)	28	13	4 714
Egenkapital pr 01.01.2006	3 120	1 560	(7)	28	13	4 714
Omregningsdifferanser			33			33
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				(15)		(15)
Skatt på verdiendringer				4		4
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi				(16)		(16)
Resultat for perioden			862		(6)	856
Utbetalt utbytte					(2)	(2)
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)	568			
Øvrige egenkapital transaksjoner			(18)		10	(8)
Egenkapital pr 31.12.2006	3 120	992	1 438	1	15	5 566
Egenkapital pr 01.01.2007	3 120	992	1 438	1	15	5 566
Omregningsdifferanser			(30)			(30)
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				43		43
Skatt på verdiendringer				(12)		(12)
Resultat for perioden			796			796
Utbetalt utbytte			(488)		(6)	(494)
Tilbakebetaling tilsv statstilskudd AFP (§ 6)			(80)			(80)
Øvrige egenkapital transaksjoner			(2)		(1)	(3)
Egenkapital pr 31.12.2007	3 120	992	1 634	32	8	5 786

Se også note 19 for en mer detaljert beskrivelse av egenkapital.

Noter

Notene er en integrert del av årsregnskapet og fremgår på sidene 57 - 115.

SEGMENT POST >





Sekk på sekk, hauger på hauger. Det er ikke lenger bare øynene som sorterer og hendene som manøvrerer. Maskinell ruteklargjøring har endret postverdenen. I 2007 **LEVERER** Posten for bedre kvalitet gjennom sine sorteringsmaskiner – som gjør det mulig å automatisk sortere posten helt ned til budrutenivå.



SEGMENT POST

SEGMENTET BESTÅR AV brev, reklame og kommunikasjonsprodukter, varer, pakker (privatmarked), informasjonslogistikk, samt post- og banktjenester og varesalg gjennom postkontornettet.

Rapporteringsmessig omfatter segmentet divisjon Post, inklusiv datterselskapene CityMail Group AB, talk2me, Customer Ciew og produksjons- og distribusjonsapparatet for konsernets postvirksomhet i Norge i divisjon Distribusjonsnett.



Konserndirektør
Lars Tendal

MER OPPTATT AV Å LEVERE ENN ANDRE

Posten har bygget ut det gamle slagordet «Posten skal fram» til å omfatte presis levering, nye tjenester, høyteknologi og presisjonsmarkedsføring i hele Skandinavia.

Postmarkedet er i kraftig endring som følge av den teknologiske utviklingen og økende konkurranse. EUs ministerråd og Europaparlamentet har vedtatt at de nasjonale postmonopolene oppheves fra 2011 for de fleste EU-landene.

INDUSTRIALISERING

Postproduksjon er høyteknologi. I 2007 ble produksjonslinjene for brev og pakker slått sammen i Norge. Ny sorteringsteknologi for en halv milliard kroner er i ferd med å bli tatt i bruk. 16 stormaskiner grovsorterer, og 41 nye finsorteringsmaskiner rundt om på postterminalene legger posten i korrekt rekkefølge på den enkelte postrute. Målet for 2008 er at 70 prosent av alle småbrev skal sorteres maskinelt direkte etter postbudets rute.

– Dette er ny og ledende teknologi som skal bidra til å bygge effektive og konkurranse-dyktige løsninger for Postens kunder, forklarer konserndirektør Lars Tendal.

Posten er også først i verden med å benytte nyutviklede multisortere – en banebrytende sorteringsmaskin som automatisk sorterer og håndterer ulike postformater, som store brev, småpakker og buntsendinger.

FLAGGSKIP PÅ VEI

Byggingen av den nye Østlandsterminalen i Lørenskog startet for fullt i 2007:

– Dette blir verdens mest moderne postanlegg, og skal stå ferdig i 2010, opplyser Tendal.

Østlandsterminalen blir hovedsorteringsanlegget i Postens nye terminalstruktur, og arbeidsplass for opptil 3 000 medarbeidere. Tre millioner sendinger, som er over halvparten av all brevpost i Norge, vil bli sortert ved anlegget hver dag.

– Våre leveranser skal kjennetegnes ved høy presisjon. Vi har som mål å være mer kostnads-effektive og levere høyere kvalitet enn konkurrentene, poengterer Tendal.

JUSTERT SALGSNETT

Fortsatt nedgang i antall kundebesøk og betalingstransaksjoner i postkontornettet krever at en større del av kostnadsmassen blir variabel. Regjeringen ga i februar 2008 sin tilslutning til at inntil 124 postkontor skulle erstattes med Post i Butikk over de neste tre årene.

– Kundene har endret adferd, og utfører stadig flere betalinger elektronisk. Dessuten er kundene godt fornøyd med Post i Butikk. Å videreføre postkontor med redusert bemanning eller begrensede åpningstider, er ikke noe godt alternativ, sier Tendal.

STORKUNDER

De største kundene vil ha nordiske løsninger fra én leverandør. Det dreier seg om store foretak som sender brev, kataloger og varer til sine kunder.

– Vi hjelper dem med å kommunisere med sine nordiske kunder. Sju av ti av våre største kunder er nordiske med hovedkontor utenfor Norge. Vinner vi ikke de nordiske kontraktene, taper vi volumer også på hjemmemarkedet, sier Tendal.

De store kundene er i stigende grad opptatt av miljø. Postens datterselskap CityMail AB oppgir eksempelvis CO2-regnskap til Gjensidige Forsikring for hovedtransport mellom Stockholm og Oslo, for at Gjensidige skal kunne betale klimavoter for transporten.

SOLO I SKANDINAVIA

Posten er den eneste postaktøren med et

skandinavisk tilbud. Norden er hjemmemarked for brev, industriell post, adressert reklame, uadressert reklame, blader, aviser, småvarer og grensekryssende sendinger. Posten Norge er til stede i Sverige og Danmark gjennom datterselskapet CityMail. CityMail satser på industriell adressert post, som baserer seg på at datafilene forsorteres etter adresse og postnummer i kundens ikt-system før brevene printes.

– I det avregulerte svenske postmarkedet vil vi i løpet av året kunne nå 2,5 millioner husstander i Sverige. Det utgjør 54 prosent av Sveriges befolkning. Vi distribuerer til flere husstander i Sverige enn i Norge, selv om vi har full dekning i Norge, opplyser Tendal.

Også nyetablerte CityMail Denmark satser på å erobre nye kunder. Selskapet dekker nå én million husstander og virksomheter i København-regionen (cirka 40 prosent av Danmarks befolkning).

BORTE BRA – HJEMME BEDRE

– Får vi en stor nok del av det nordiske markedet, er det en viktig forutsetning for å utvikle posttilbudet i Norge, mener Tendal.

En-til-én markedsføring, som også kalles presisjonsmarkedsføring, er et vekstmarked, og et sentralt satsingsområde i Skandinavia.

– Det handler om kompetanse. Individuelt tilpasset markedsføring krever høy kunnskap, gode verktøy, sporbarhet og sikker levering, ifølge Tendal.

Derfor har Posten utvidet kompetanseplattformen, og kjøpt DM-spesialistmiljøer som talk2me, CDG Sandberg og Customer View (Sverige). Kundene får tilgang til de beste rådene og løsningene innen relasjonsmarkedsføring, kundepleie, analyser og effektmålinger, som kan sammenlignes med andre DM-kampanjer i samme bransje.

– Postkassen er en treffsikker kunde kanal – godt egnet til presis markedsføring der kundene treffer dem de ønsker med relevant og lett tilgjengelig kommunikasjon, sier Tendal, som lover å lansere flere nye tjenester i 2008.

MÅLGRUPPEANALYSER

Postens segmenteringsmodell har delt Norges

befolkning i ti segmenter, basert på geografi, demografi og over 2000 interesser.

– Vi kan treffe presist med uadressert reklame helt ned på den enkelte budrute, forklarer Tendal.

Høy treffsikkerhet betyr også færre utsendelser og rimeligere kampanjer. Derfor er Tendal tilfreds med at regjeringen ikke planlegger endringer i den nye markedsføringsloven som kommer i år.

– Postkassen har reservasjonsmuligheter i motsetning til andre reklamekanaler, sier han.

Kundene får også snart muligheten til å velge å sende brevpakker over 100 gram som B-post. Det betyr at brevpakken ikke går med fly, men med mer miljøvennlige løsninger på bakken i form av tog eller bil.

SEKS FORRETNINGSOMRÅDER*:

STORBEDRIFT tilbyr helhetlige løsninger og distribusjon av brev, varer og reklame i det nordiske markedet. Datterselskapene talk2me og Customer:View utvikler og gjennomfører lojalitetsprogrammer og kunderettede aktiviteter.

KUNDESERVICE & DISTRIBUSJON tilbyr kundeservice og rådgivning på distribusjonsløsninger til divisjonens største bedriftskunder.

PRIVAT/SMB tilbyr produkter og kontorpostløsninger for privat- og SMB-markedet i Norge.

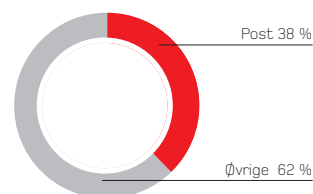
SALG OG SERVICENETT er vårt landsdekkende salgsnett med kontaktpunkter for kundene gjennom postkontor, bedriftssentre, Post i Butikk og Postens kundeservice.

INFORMASJONSLOGISTIKK tilbyr bedrifter elektroniske og fysiske løsninger for kostnadseffektiv og verdikjennende dokumenthåndtering.

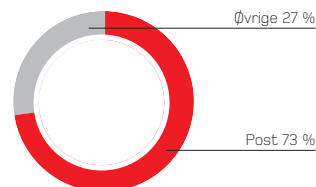
CITYMAIL GROUP AB: CityMail Sweden og CityMail Denmark distribuerer industriell post og adresserte utsendelser for bedriftskunder. CityMail International ivaretar internasjonal post, med distribusjonspartnere i hvert enkelt land.

* organisasjonsstrukturen gjelder fra 01.02.2008.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2007	19 813
2006	18 392
2005	18 905

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2007	10 403
2006	9 965
2005	10 393

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2007	90
2006	907
2005	1 282

FYSISKE SENDINGER MILL. STK

2007	2 687
2006	2 752
2005	2 654

DATTERSELSKAPER

CityMail Group AB med datterselskaper talk2me AS
Customer:View AB
CDG Sandberg AS (f.o.m. 2008)

SEGMENT LOGISTIKK >





En våt postsekk er godt festet til en slitt sykkel. Over fjellet. Over elven. Landskapet er det samme, men forutsetningene annerledes. I 2007 krever kundene raskere leveranse, det være seg ved bruk av bil, båt, sykkel, tog, helikopter eller fly. Posten **LEVERER** for bedre ekspressløsninger gjennom sitt nordiske datterselskap Box.



SEGMENT LOGISTIKK

SEGMENTET BESTÅR AV parti/stykkods, termo, tredjepartslogistikk, ekspresslogistikk, pakker og air & sea.

Rapporteringsmessig omfatter segmentet divisjon Logistikk med datterselskaper og produksjons- og distribusjonsapparatet for Logistikks pakkevirkosomhet i Norge i divisjon Distribusjonsnett.



Konserndirektør
Arne Bjørndahl

FULL PAKKE I NORGE OG NORDEN

Logistikk er blitt konsernets største forretningsområde. Posten skal være best i verden på logistikk i Norden - både til lands, til vanns og i luften.

– Kundene ønsker seg enkle og arbeidsbeparende relasjoner. Det beste er om de får en partner som dekker de fleste behov innen logistikk og lager, sier konserndirektør Arne Bjørndahl.

Logistikk har vokst i rekordfart til å bli det største segmentet i Posten-konsernet.

– Vi er størst i Norden på budtjenester og termotransport, legger Bjørndahl til.

Målet er å bli en av fire ledende nordiske logistikkaktører med en nordisk markedsandel på mellom 8 og 10 prosent.

NORDISK ORGANISERING

Divisjonen sentralt og datterselskapene har tilpasset organisasjonen og verdikjedene inn i en nordisk modell. De har etablert fem forretningsområder: Parti-/stykkods, termo, ekspress, pakker og warehousing. I 2007 kom en felles nordisk produktstruktur for alle logistikkprodukter.

– Målet er riktige og skreddersydde løsninger for logistikk og transport i hele Norden, forteller Bjørndahl.

Både utvikling av eksisterende forretning og kjøp av ny virksomhet blir vesentlig:

– Vi merker ofte at mulige oppkjøps-kandidater er positive til å få Posten Norge som eier. De vet at vi er industrielle og langsiktige, og at selskap og medarbeiderne blir behandlet med respekt og redelighet, påpeker Bjørndahl, som fortsatt speider etter veldrevne logistikkelskaper som passer inn i de nordiske planene.

SPORING

Gode it-løsninger er essensielt for å tilby avansert logistikk. Fire av fem kunder har direkte integrasjon mot Postens it-systemer

(EDI). 7000 bærbare onlineterminaler er nå i bruk av konsernets sjåfører og terminalarbeidere. Det gir en mye bedre kontroll over hele verdikjeden for mottakeren, som til enhver tid kan finne ut hvor varene eller pakkene er.

– Vi lanserer en felles sporingstjeneste for hele konsernet i løpet av våren, røper Bjørndahl.

Sporing har lenge vært den suverent mest brukte tjenesten på posten.no.

TETTPAKKET

Pakkevolumene øker, og spesielt det nordiske selskapet Pan Nordic Logistics, som Posten Norge og Post Danmark eier sammen, kan vise til en sterk utvikling på grensekryssende pakker.

– Vi ønsker å være den foretrukne partneren for netthandelsbedrifter. I løpet av våren kommer det 20 postautomater i Norge og 20 grønne Box-automater i Sverige, der netthandlere kan hente ut sine sendinger raskt med en sms-kode, sier Bjørndahl.

Løsningen ble presentert under Postens logistikk- og netthandelsdag i september. Konferansen «Load.07» ble arrangert for første gang, og var fulltegnet på forhånd.

HURTIG

Box er Nordens ledende leverandør innen ekspresslogistikk, bud- og lagertjenester.

– Nå er det mulig å nå mottakere i Norge, Sverige, Danmark og Finland samme dag eller neste dag, sier Bjørndahl.

Box har 22 kontorer og er representert på mer enn 100 flyplasser i hele Norden. De benytter raskeste reisemåte – det være seg bil, båt, sykkel, helikopter eller fly. I januar 2008 åpnet Box Solutions et nytt logistikkhotell i

Bergen. I 2009 flytter Box Solutions inn i et nytt logistikk-senter på Berger i Skedsmo kommune.

VELTEMPERERT

Nor-Cargo Thermo er samordnet med Frigoscandia AB for å ivareta det nordiske og internasjonale termologistikkmarkedet. Samlet omsatte disse virksomhetene for 3,4 milliarder kroner i 2007. Samordningen skjer for at kundene skal få et best mulig tilbud, driften skal bli mer kostnadseffektiv, og for bedre koordinering av internasjonal termologistikk.

– Stadig nye muligheter dukker opp i dette markedet, og vi forventer positive resultater allerede i 2008, supplerer Bjørndahl.

Frigoscandia AB sørger blant annet for at alle IKEA-varehusene i hele verden kan servere svenske kjøttboller i restauranten.

MER PÅ BANE

Bjørndahl mener det er et stort potensial for å bruke mer miljøvennlige transportmidler. Ifølge SSB kommer det seks millioner tonn importvarer inn til Norge via veitransport hvert år, noe som tilsvarer rundt 700 vogntog hver eneste dag.

– Posten benytter jernbane for 65 prosent av godsvolumet på strekninger der jernbane er et alternativ. Ideelt sett kunne vi komme opp i 90 prosent om forholdene lå til rette for det, bekrefter Bjørndahl.

Begrenset kapasitet på jernbaneterminalene og enkeltsporet jernbane med for få kryssings-spør gjør det vanskelig å flytte enda mer av godset over på skinner.

IKEA-TOGET

Fra IKEAs nordiske hoveddepot i Sør-Sverige går det daglige tog med IKEA-varer til det norske hovedlageret i Oslo. Dette erstatter 10 000 transporter med semitrailere hvert år, og sparer miljøet for 7340 tonn CO₂-utslipp. Også Frigoscandia sender matvarer med tog fra Danmark til Italia. Alternativt hadde det vært behov for 720 semitrailere, som i sin tur hadde gitt et CO₂-utslipp på 3430 tonn.

– Mer gods på bane er både god butikk for

logistikkbransjen og bra for miljøet, understreker Bjørndahl.

Posten er i dag en av de største brukerne av jernbane i Norge, og CargoNet sin største kunde. Ifølge en studie fra Econ Pöyry kan godstransporten på jernbane mer enn dobles. Veinettet slipper belastningen av 300 000 trailere om kapasiteten for godstog i Norge bygges ut raskt.

LOGISTIKKMARKEDET:

LOGISTIKK

Økt vekst på alle områder og en stadig sterkere nordisk profil, medfører behov for å tydeliggjøre og forsterke de ulike forretningsområdene. En ny organisasjonsstruktur for divisjon Logistikk vil derfor være på plass i løpet av våren 2008, og bestå av følgende forretningsområder:

PARTI/STYKKGODS: Partilast er fullaster som fyller hele transportmiddelet, mens stykkgods er gods over 35 kilo. Inkluderer Air & Sea.

TERMO innbefatter transport og/eller lagring av gods som krever definert temperaturregulering.

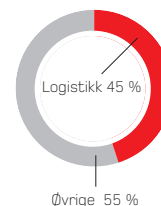
EKSPRESS

Ekspresslogistikk er alt fra lokale budtjenester til nasjonale og nordiske ekspressforsendelser.

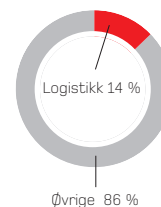
PAKKER er definisjonen på transport av gods som veier mindre enn 35 kilo. Inkluderer både bedrifts- og privatmarkedet.

LAGERSERVICE omfatter alle typer tjenester innen lagervirksomhet for tørrgods (ikke temperaturavhengig). Dette kan være varehåndtering, ulike foredlingstjenester, samt ordremottak, plukking, pakking, lossing og lasting.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE	LOGISTIKK
2007	3685
2006	3588
2005	3345

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2007	12 209
2006	10 964
2005	7 700

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2007	466
2006	502
2005	342

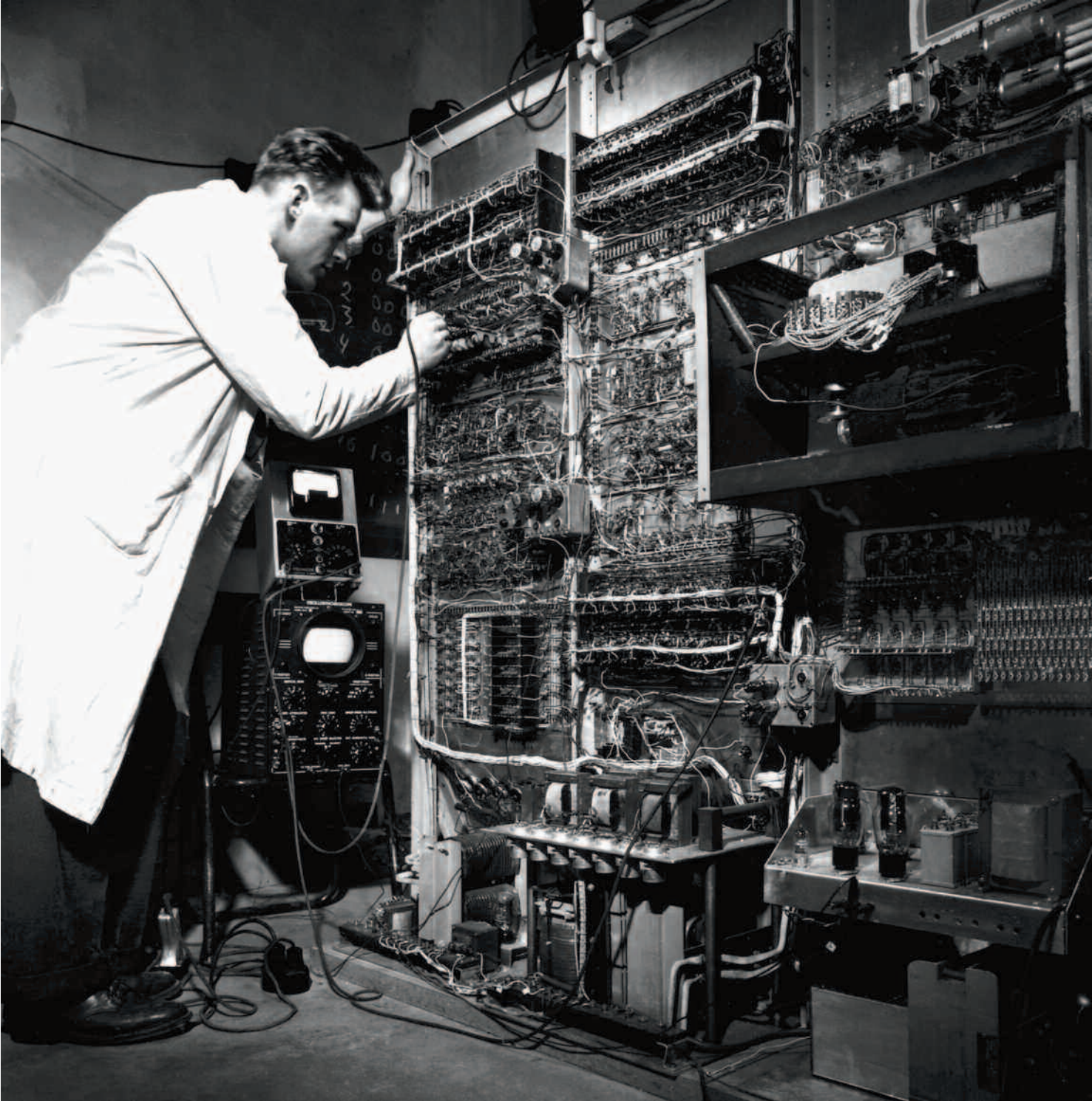
ANTALL PAKKER MILL. STK

2007	32,1
2006	30,7
2005	31,3

DATTERSELSKAPER

Box Group AS med datterselskaper
 Box Solutions AS med datterselskaper
 PNL AB
 Nor-Cargo AS med datterselskaper
 Nettlast AS
 Frigoscandia Distribution AB med datterselskaper
 Transflex selskapene

SEGMENT IKT >





Hånd i hånd med IT-utviklingen. Et kav av ledninger og konstellasjoner, har blitt kraftige servere som er usynlige for brukerne. I 2007 inngikk Postens datterselskap ErgoGroup kontrakter verdt 3,5 milliarder kroner. Posten **LEVERER** mer kostnadseffektive posttjenester gjennom smarte it-løsninger fra ErgoGroup.



SEGMENT IKT

SEGMENTET BESTÅR AV IKT-drift og outsourcing, applikasjonsforvaltning, løsninger, integrasjons-, systemutvikling og konsulent tjenester. I IKT-segmentet inngår ErgoGroup AS med underliggende datterselskaper.



Adm. direktør
Terje Mjøs

STØRST I NORDEN PÅ SMB-IKT

ErgoGroup er Nordens ledende ikt-leverandør til små og mellomstore bedrifter (SMB). Omsetningen har økt med 389 prosent fra 2000 til 2007.

Postens ikt-selskap har hatt et solid fotfeste innenfor offentlig sektor og større private virksomheter. De siste årene har ErgoGroup også ekspandert kraftig innenfor SMB-segmentet. Det startet med kjøpet av Sintef-baserte Runit i 2002. Senere har Ementor Outsourcing, Allianse, svenske SYSteam og Bekk kommet inn i ErgoGroup.

– Overtakelsen av SYSteam med over 1000 ansatte i 2007 var vårt største oppkjøp noensinne. Vi er nå størst i Norden mot SMB-segmentet, fastslår administrerende direktør Terje Mjøs.

ErgoGroup satser på hele spekteret av kunder i Norge. Ellers i Norden har selskapet hovedsakelig en SMB-satsing, selv om SYSteam betjener store kunder i det svenske helsevesenet. I 2008 vil en fjerdedel av omsetningen komme fra virksomhet utenfor Norges grenser.

STANDARDISERING

ErgoGroup merker at stadig flere offentlige og private virksomheter ønsker å sette ut drift av systemer og prosesser, som for eksempel økonomi, lønn og ikt. De kan også nyte godt av stordriftsfordelene ved å være en del av et større driftsmiljø.

– SMB-bedrifter og kommuner har ofte mindre muligheter til hyppige investeringer i nye ikt-oppraderinger. Målet er å gi bedriftene konkurransedyktige ikt-løsninger og stabile driftstjenester som frigjør ressurser for dem. Dersom småbedriftene standardiserer sine ikt-løsninger, vil de kunne høste de samme kostnadsmessige gevinstene som de store virksomhetene, ifølge Mjøs.

INN I BEDRIFTSJUNGELEN

SMB-organisasjoner (som ErgoGroup

definerer som virksomheter med opptil 1000 ansatte) er vanligvis nokså byråkratiske. De ønsker nytt tjenester som understøtter forretningen og er ikke opptatt av teknologien bak.

– SMB-nisjen er ledig i Norden. Ingen av de store aktørene satser her, påpeker Mjøs.

Han spår at SMB-kundene vil stå bak brorparten av volumveksten i ikt-markedet i årene som kommer.

– Vi finnes nå på 90 steder i Norden, forteller Mjøs.

ErgoGroup søker å styrke seg i Norge, vokse kraftig i Sverige, og bli større i Finland.

Danmark er et mer konsolidert ikt-marked, og står foreløpig «på vent».

SOLID VEKST

Rundt halvparten av alle kontraktene ErgoGroup inngår, er med eksisterende kunder. Én av fem kontrakter er erobret fra konkurrenter.

– Kontraktsinngangen for 2007 var på 3,6 milliarder norske kroner, og vi har inngått 2600 kontrakter i løpet av året, opplyser Mjøs.

LEVERER

For eksempel er ErgoGroup i gang med å levere en moderne kommunikasjonsløsning til 750 Nav-kontorer over hele landet. Også høstens kommunevalg og stemmeopptelling gikk knirkefritt for de 262 av landets 432 kommuner som benyttet ErgoGroups valgøsning i 2007. Disse kommunene står bak 75 prosent av velgermassen. 36 millioner stemmesedler og 2,7 millioner valgkort ble produsert før valget. Posten-konsernet har etablert en mobil ikt-løsning med håndholdte enheter til 7000 sjåfører og terminalarbeidere. ErgoGroup

leverer innholdet i ikt-løsningen og står også bak en lignende løsning til Securitas-vektene i Norge og Sverige.

GODE HODER

ErgoGroups årlige kunde- og bransjetreff «It-tinget» er større enn noensinne og feirer 25-årsjubileum høsten 2008. Under It-tinget 2007 i september, ble det kunngjort at ErgoGroup hadde kjøpt 75 prosent av aksjene i velrenomerte Bekk Consulting AS – ett av de fremste ikt-konsulentmiljøene i Norge. Hovedårsaken er at mange av de store kundene ønsker at leverandøren skal være med å utvikle ikt-løsningene videre.

Det hører med til historien at Bekk var på utkikk etter en langsiktig og stabil partner. ErgoGroup sto faktisk øverst på ønskelista hos de 185 skarpskodde ikt-hodene på Vippetangen i Oslo.

– En stigende del av våre inntekter kommer fra løsninger og rådgivning. Derfor har vi valgt å satse tungt på konsulenttjenester, forklarer Mjøs.

TIL INDIA

Et hett arbeidsmarked i ikt-bransjen gjør det krevende å dekke arbeidskraftbehovet.

ErgoGroup har derfor opprettet en egen konsulentstab i Vadodara i India. Sju indiske ikt-ingeniører har vært i Norge og fått innføring i pågående prosjekter de skal jobbe videre med. Det er først og fremst Agresso- og Oracle-spesialister som er blitt rekruttert i Vadodara.

– Foreløpig tester vi dette i liten skala fordi vi trenger ekstra kapasitet på store prosjekter, sier Mjøs.

Datterselskapet SYSteam har kjøpt ti prosent av aksjene i konsulentselskapet ION i New Delhi.

BEDRIFTSKULTUR

Med heftig vekst og hurtig oppkjøpstakt konstaterer toppsjefen med glede at medarbeidertilfredsheten i Norge og Sverige peker bratt oppover.

– Det viser at vi er en attraktiv arbeidsgiver

som kan tilby et godt arbeidsmiljø og interessante faglige utfordringer, konstaterer Mjøs.

I løpet av 2007 ble det ansatt 700 nye medarbeidere i Norge og Sverige. Registrert turnover lå på mellom 10 og 12 prosent.

Men ErgoGroup-sjefen er realist, og forberedt på at veksten i ikt-markedet kan avta noe.

– Ingenting vokser inn i himmelen. Utflating av den økonomiske veksten betyr vanligvis at selskapene blir noe mer forsiktige med å investere i nye ikt-løsninger, vedgår Mjøs.

ERGOGROUPS FEM FORRETNINGSOMRÅDER:

IKT-DRIFTSTJENESTER omfatter server-drift, outsourcing, regional it-service, samt tele- og datakommunikasjonstjenester.

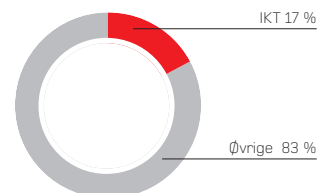
LØSNINGER leverer gjennom helhetlige konsepter, it-tjenester, bransjeløsninger og ferdige programvareløsninger, som effektiviserer arbeidsprosesser i offentlig sektor og hos store private kunder.

REGIONALE TJENESTER leverer ikt-systemer, konsulenttjenester og driftsløsninger som er spesielt tilpasset mellomstore virksomheter og regionale «fyrårnsbedrifter».

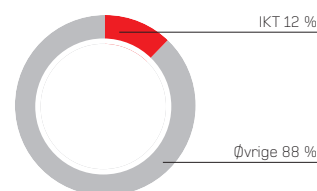
NORDEN tilbyr komplette løsninger til kunder utenfor Norge med et 50-talls kontorer i Sverige, og representasjon i både Danmark og Finland. Forretningsområdet består av ErgoGroup AB, SYSteam og TransWare.

BEKK CONSULTING AS er et norsk konsulentselskap som bistår med prosess- og organisasjonsutvikling, modernisering av fagsystemer, portal- og selvbetjeningsløsninger og skreddersydde forretningsapplikasjoner. Selskapet har 185 ansatte, og noen av Norges fremste virksomheter som oppdragsgivere.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2007	3 362
2006	1 843
2005	1 522

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2007	4 778
2006	2 752
2005	1 898

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2007	268
2006	223
2005	82

DATTERSELSKAPER

Global Office AS
Bekk Consulting AS
Buypass AS
Eiendomsverdi AS
Eye-share ASA
Gecko Informasjonssystemer AS
SYSteam AB
TransWare AB

SELSKAPSSTYRING >





Det er ikke lenger postkontorene som er Postens bærende salgs- og servicearm. I takt med tiden er god tilgjengelighet og lengre åpningstider et kundeforventning. I 2007 **LEVERTE** Posten for bedre kundeservice gjennom å møysommelig veve sitt norske Post i Butikk nettverk.



SELSKAPSSTYRING

STYRET I POSTEN



ARVID MOSS
Styreleder
Født: 1958
Direktør Norsk Hydro, Corporate
Strategy and Business Development
Utdannelse: Siviløkonom, NHH



LIV STETTE
Nestleder
Født: 1958
Kommunalsjef Ålesund kommune
Utdannelse: Cand.mag. med pedagogikk,
psykologi og statsvitenskap/øffentlig
administrasjon
Tillitsverv: Styremedlem i Nexus
Knowledge Solutions AS, Teatret Vårt as



ELI ARNSTAD
Styremedlem
Født: 1962
Rådgiver
Utdannelse: Cand.mag.
Tillitsverv: Styremedlem i Sparebank-
foreningen og Senter for økonomisk
forskning NTNU, nestleder i styret for
Sparebank 1 Midt-Norge.



TERJE CHRISTOFFERSEN
Styremedlem
Født: 1952
Partner i Interforum Partners AS, CEO
Birdstep Technology ASA
Utdannelse: MBA, Kølun universitet 1978
Tillitsverv: Nestleder i styret Hafslund
Infratech ASA, styreleder Network
Norway AS, styreleder Mobile Norway AS



SIGBJØRN MOLVIK
Styremedlem
Født: 1950
Lærer. Medlem av fylkestinget i Telemark
Tillitsverv: Styremedlem Høgskolen i
Telemark

GOD EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Postens hovedmål er fornøyde kunder, ledende markedsposisjoner, lønnsom vekst, konkurransedyktig verdiutvikling, attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø.

For Posten er god eierstyring og selskapsledelse de mål og overordnede prinsipper konsernet styres og kontrolleres etter, samt de strukturer som regulerer samspillet mellom Postens styrende organer; eier, styre og daglig ledelse. Formålet med ES er å styrke tilliten til selskapet og bidra til verdiskaping over tid.

Posten følger Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse så langt denne passer Postens organisasjon og eierform. Siden Samferdselsdepartementet er eneeier og Posten ikke er børsnotert, avviker Postens ES fra anbefalingens punkter om likebehandling av aksjeeiere, aksjenes frie omsettelighet, generalforsamling og valgkomité. Selskapet og de ansatte har dessuten avtalt at selskapet ikke skal ha bedriftsforsamling. Som statlig heleid aksjeselskap forholder Posten seg dessuten til Statens eierprinsipper.

GRUNNLAGET

Eierstyring og selskapsledelse har som tidligere år vært behandlet i Postens styre og konsernledelse. Arbeidet er oppsummert i styrets erklæring om selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse til markedet. Erklæringen og annen informasjon om Postens selskapsstyring er tilgjengelig på Postens nettsider; www.posten.no.

VERDIGRUNNLAG OG ETISKE RETNINGSLINJER

Styret har i 2007 vedtatt felles etiske retningslinjer for hele konsernet. Det er igangsatt et arbeid med implementering av de etiske retningslinjene som vil vare i hele 2008.

VIRKSOMHET

Postens virksomhet er definert i selskapets vedtekter. Disse er tilgjengelig på

www.posten.no. Selskapets formål er å drive post- og logistikkvirksomhet basert på så vel fysiske som elektroniske løsninger og annen virksomhet som står i direkte sammenheng med dette.

Samferdselsdepartementet har tildelt konsesjon til Posten for formidling av post-sendinger. Post- og teletilsynet fører tilsyn med at konsesjonen overholdes.

GENERALFORSAMLINGEN

Samferdselsministeren er selskapets generalforsamling. Generalforsamlingen er selskapets øverste myndighet.

STYRET

Styret har ansvar for forvaltningen av selskapet og fører tilsyn med den daglige ledelsen av selskapet og konsernets virksomhet for øvrig. Hovedoppgavene til styret inkluderer strategioppgaver, kontrolloppgaver og organisasjonsoppgaver. Styret ansetter konsernsjef.

Styreinstruksen for Posten regulerer styrets og konsernsjefens ansvar og oppgaver. Instruksen legger føringer for styrets arbeid og saksbehandling innenfor rammene av gjeldende lovgivning, selskapets vedtekter og generalforsamlingens beslutninger. Styret evaluerer årlig sitt arbeid, sin kompetanse og sin arbeidsform og vurderer innholdet i styreinstruksen.

Styret i Posten består av ti medlemmer, hvorav seks representerer eieren og fire er representanter for de ansatte. Det er oppnevnt en vararepresentant for de aksjonærvalgte, mens de ansatte har personlige varamedlemmer. De aksjonærvalgte styremedlemmene velges for en periode på to år. Kontinuitet i styringen av selskapet sikres ved at bare halv-

parten av styrets medlemmer står på valg samtidig.

Styret hadde 7 ordinære og 2 ekstraordinære møter i 2007.

GODTGJØRELSE

Styrets honorar fastsettes av generalforsamlingen hvert år. Omtale av godtgjørelsen til styremedlemmene for 2007 fremkommer av note 2.

Styret har nedsatt et kompensasjonsutvalg som består av fire av Postens styremedlemmer, og som ledes av styreleder. Utvalget skal vurdere og foreslå betingelser for konsernsjefen og justeringer av disse, gi konsernsjefen tilbakespill i vurderingen av den øvrige konsernledelsen, samt være saksforberedende organ i forbindelse med styrets behandling av selskapets bonusordning.

Omtale av godtgjørelsen til ledende ansatte for 2007 fremkommer av note 2.

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

Posten har en åpen og offensiv informasjonsstrategi. Det er etablert retningslinjer som skal sikre at Posten opptrer profesjonelt og enhetlig overfor media.

Selskapet tilstreber å etterleve de regler, krav og standarder for god informasjon som gjelder for børsnoterte selskaper i Norge, herunder bruk av regnskapsstandarder og god regnskapskikk. Finansiell informasjon rapporteres kvartalsvis til nærmere fastsatte tidspunkter på linje med Børsens informasjonskrav. Informasjonen gjøres tilgjengelig via internett på norsk og engelsk.

RISIKOSTYRING

Det gjennomføres årlig en samlet vurdering av konsernets risiko.

Risikoanalysen tar utgangspunkt i alle enheters strategi, forretningsplaner og målsetninger og gjennomføres som en omfattende prosess. Hensikten er å kartlegge risikoer av strategisk, finansiell, operasjonell og omdømmemessig karakter. Resultatene fra denne prosessen konsolideres til en vurdering av de overordnede risikoene konsernet er

eksponert for, og er fulgt opp med tiltak for å styre og kontrollere de enkelte risikofaktorer og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme i markedet.

INTERN KONTROLL

Det er styret og konsernledelsen i selskapet som sørger for nødvendig kontroll med selskapets virksomhet. Dette gjøres blant annet gjennom styrende dokumentasjon, ulike prosesser for intern kontroll, ekstern revisjon, kvartalsvis strategisk og forretningsmessig gjennomgang, løpende risikovurderinger, og årlig vurdering av selskapets ledelsesressurser. Dette skal sikre at den operative virksomhet blir tilstrekkelig gjennomgått og kontrollert slik at det ansvaret styret og konsernledelsen har i henhold til gjeldende lovgivning, samt prinsippene for god selskapsstyring blir ivaretatt.

En investeringskomité er nedsatt av konsernsjefen og består av konserndirektør økonomi, økonomidirektør og finansdirektør.

I 2007 er konsernets styrende dokumentasjon blitt revidert. Styrende dokumentasjon er retningsgivende dokumenter som angir hvordan ledelse og styring i konsernet skal utøves. Dokumentene oppstiller konsernfelles krav til adferd på viktige områder. Prosessen med revisjon av styrende dokumentasjon sluttføres i 2008. Konsernets juridiske direktør er ansvarlig for utvikling og vedlikehold av styrende dokumentasjon. Juridisk direktør er også ansvarlig for et konsernfelles varslingsinstitutt for mottak og behandling av varsel om kritikkverdige forhold i konsernet.

REVISOR

Revisor deltar på styremøtet som behandler årsregnskapet. I samme eller særskilt møte redegjør revisor for revisjonen, sitt syn på konsernets regnskapsprinsipper, risikoområder, interne kontrollrutiner og konsernets regnskapsførsel. Redegjørelsen oppsummeres i et årlig nummerert brev til styret. I tillegg til lovbestemt revisjon benyttes revisor til naturlige revisjonsrelaterte oppgaver. Posten har som policy å benytte samme revisjonsfirma i alle konsernselskaper.

STYRET I POSTEN

GRY MØLLESKOG

Styremedlem

Født: 1962

Korn/Ferry International – Senior Client Partner

Tillitsverv: Nestleder i Hurtigruten Group ASA, styreleder Oslo Sporvognsdrift AS, styremedlem DnBNOR Finans, var medlem til Bedriftsforsamlingen i Telenor ASA.



ODD CHRISTIAN ØVERLAND

Ansattes representant

Født: 1957

Forbundsleder Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1979



INGEBORG SÆTRE

Ansattes representant

Født: 1955

Forbundsleder Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1971



PAUL MAGNUS GAMLEMSHAUG

Ansattes representant

Født: 1953

Divisjonstillitsvalgt Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund, divisjon Distribusjonsnett. Forbundsstyremedlem Norsk Post og Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1974



JUDITH OLAFSEN

Ansattes representant

Født: 1958

Tillitsvalgt i Nordland for Norsk Post- og kommunikasjonsforbund. Forbundsstyremedlem Norsk Post og Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1976







I luften med sjøflyets vinger, snirklande langs norskekystens fjordarmer. Ny tid, nye geografiske erobringer. Som eneste postselskap i Norden, har Posten egne distribusjonsnettverk for post utenfor hjemlandet. I 2007 **LEVERER** Posten for en nordisk totalløsning. Til stede på døren i Norge, men også i svenske og danske postkasser.

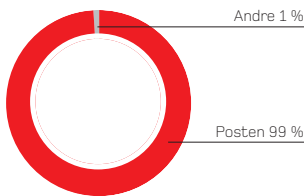


EN LANG NATT FOR
OSS ER
EN GOD
MORGEN
FOR DEG

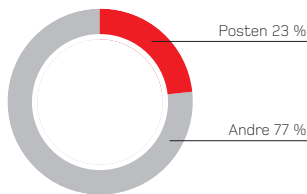
Man skal stå tidlig opp som god postmann skal bli. Vi postfolk er jo litt mer opptatt av å levere enn andre. Hvis du for eksempel må ha noe levert til neste morgen, fikser vi det med Posten **EKSPRESS - OVER NATTEN**. Da kan sendingen din være fremme før klokka ni i de aller fleste byer i Norge. Send Ekspress - Over natten fra ditt lokale postkontor eller Post i Butikk.



MARKEDET FOR KONTOR- OG PRIVATBREV I NORGE



MARKEDET FOR AVISDISTRIBUSJON I NORGE



VEKST, ENDRING OG KONSOLIDERING

Posten er engasjert i tre forretningsområder: Post, Logistikk og IKT. For alle områdene har 2007 vært et år preget av fortsatt vekst.

Høy konjunktur i Europa og Norden i kombinasjon med strukturelle endringer driver markedsveksten. Veksten er særlig sterk innen logistikk, pakker og IKT.

POSTMARKEDER OMSTRUKTURERES

Postmarkedene i Europa ledes fortsatt av de nasjonale posteselskapene. Konkurransesituasjonen tilspisser seg, men liberaliseringsprosessen har i flere land ikke gått så raskt som planlagt. Blant annet har EU utsatt konkurranseutsettelse av de nasjonale enerettsområder fra 2009 til 2011. Tyskland har gjennomført full markedsliberalisering, men har knyttet regler om blant annet minimumslønn for postansatte til liberaliseringen. Nederland, som opprinnelig skulle følge Tyskland, har valgt å utsette liberaliseringen. I Storbritannia har markedet ennå ikke funnet sin form to år etter liberaliseringen, og flere aktører sliter.

I Norden er Posten Norge det eneste postselskapet med egne distribusjonsnettverk for post utenfor hjemmemarkedet. Men flere av postselskapene ekspanderer med annen type virksomhet på tvers av landegrensene. Itella er representert i Norge, Sverige, Danmark og rundt Østersjøen innen informasjonslogistikk og logistikk. Posten Sverige har tilsvarende innen print, pakkedistribusjon og logistikk i hele Norden. Post Danmark har bl.a eierandeler i postselskapet i Belgia.

Internasjonaliseringen av postmarkedet fortsetter. De store brevkundene øker sin andel av det totale volumet og konsoliderer over landegrensene. Kundene ønsker løsninger som dekker hele deres geografiske nedslagsfelt. Dette gjelder også i Norden. Mange av de nordiske virksomhetene legger sitt hovedsete til Stockholm. I tillegg søker de store kundene ofte

løsninger som omfatter både print og distribusjon. Evnen til å levere pålitelige nordiske helhetsløsninger er derfor avgjørende for å være konkurransedyktig.

Sammensetningen av postvolumene endres fortløpende. Overgangen til elektroniske kanaler for administrativ post går noe saktere enn forventet, men trenden er klar. Vekst i reklamevolumene gir en svak økning i det totale postvolumet. For å sikre at postkassen fortsetter som en attraktiv kanal, er det viktig at postselskapene kan vise effektiviteten i bruk av fysiske forsendelser og kan tilby tjenester som øker brevs verdi for avsender og mottaker. Erfaringen viser at kommunikasjon i elektroniske og fysiske kanaler utfyller hverandre.

I løpet av 2007 er klimautfordringen og miljøaspektene ved forretningsvirksomhet blitt et hovedmoment også for brevkundene. Kundene ønsker miljøvennlige alternativer og det er gryende spørsmål om befolkningens krav til hyppighet og hastighet er verdt miljøkonsekvensene.

VEKST OG KONSOLIDERING I LOGISTIKK

Økning i internasjonal handel, flytting av produksjon til lavkostland i Øst-Europa og Asia, samt en sterkere vilje til å sette ut deler av verdikjeden til tredjeparter, fører til større markedsvolumer og øker de grenseoverskridende varestrømmene til Europa og til Norden. Veksten har fortsatt i 2007. Kundernes krav om mest mulig miljøeffektive løsninger øker.

Volumene som genereres globalt lander ikke direkte i Norge, men føres inn i de lokale nettverkene via europeiske havner og flyplasser. Store globale aktører dominerer utviklingen av de internasjonale nettverkene og har styrket

posisjonen i Europa og Norden gjennom flere oppkjøp. De store pakke- og ekspressaktørene driver konsolideringen i Europa mot en håndfull store og markedsdekkende distribusjonsnettverk. Gjennom en egen sterk posisjon innen distansehandel og oppkjøp av pakke-distributører i flere land, har Otto Group etablert seg som en ny utfordrer.

Regional posisjonering er et viktig virkemiddel for å bygge markedsstyrke og sikre volumtilgang. Dette er en av hoveddriverne bak den raske konsolideringen av aktørbildet i Norden. 2007 har vært preget av en rekke oppkjøp og de store aktørene tar en større andel av markedet.

Flere aktører er svært aktive i kampen om Norden. De nasjonale postaktørene har gjennomført en rekke oppkjøp i Finland, Sverige og Norge. Posten Norge investerer i utvikling av sterke nordiske posisjoner innen grenseoverskridende pakke-distribusjon, nasjonal og nordisk ekspress, samt gods og termologistikk, og vokser både ved oppkjøp og egen utvikling.

Pakkemarkedene i Norden har fortsatt den sterke markedsveksten i 2007. Særlig vokser B2C-markedet kraftig som følge av økt netthandel. Kampen om markedsposisjonene i Norden har hardnet ytterligere og postselskapene utsettes for intensivert konkurranse. I alle de nordiske landene bygges det lavkostnettverk for utlevering av pakker til forbrukere i konkurranse med de etablerte postale nettverkene. Disse aktørene utnytter sine andeler i de grenseoverskridende strømmene for å øke markedsandelene i de nasjonale markedene.

Tross svekkelse av den internasjonale økonomien, vil veksten i logistikkmarkedene fortsette også i 2008. Sannsynligvis med noe lavere veksttakt i de tyngre produktsegmentene, men veksten i pakkemarkedet vil fortsette.

ENDRING OG OPPKJØP INNEN IKT

IKT-markedene i Norden har fortsatt å vokse i 2007, men gryende tegn til avmatning i enkelte segmenter endrer prioriteringene hos aktørene. En økende andel av IKT-kundene blir nordiske og internasjonale, og etterspørselen etter integrerte nordiske løsninger blir større. Bare et

fåfall aktører har kapasitet til å konkurrere på den nordiske arenaen mot de store internasjonale aktørene.

Intens konkurranse om de store drifts-avtalene presser priser og marginer. Aktørene kompenserer dette gjennom effektivisering, synergiuttak fra oppkjøp, samt gjennom offshoring av oppgaver til lavkostland som Ukraina og India. Markedet konsolideres til færre og større aktører som vinner andeler i enterprisesegmentet. De større nordiske regionale aktørene øker sine andeler gjennom oppkjøp i hele Norden.

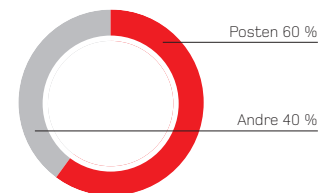
SMB-markedet vokser tre ganger raskere enn markedet for øvrig. Utviklingen i dette markedet går i retning av standardiserte løsninger tilpasset den enkelte bransje. De store systemhusene fokuserer nå sterkere på utvikling av løsninger for SMB-markedet. Til forskjell fra andre segmenter krever SMB-segmentet geografisk tilstedeværelse. Dette gir nasjonale og regionale aktører et konkurransefortrinn. De sterke regionale aktørene har styrket sine posisjoner i Skandinavia gjennom en serie av oppkjøp i 2007.

For å utnytte skalafordeler innen tilpassede løsninger fokuserer stadig flere aktører innen konsulent- og integrasjonsmarkedet på utvalgte bransjer. Jakten på skalafordeler og stor mangel på kompetente ressurser har ført til at bransjen har vært preget av en rekke oppkjøp i 2007.

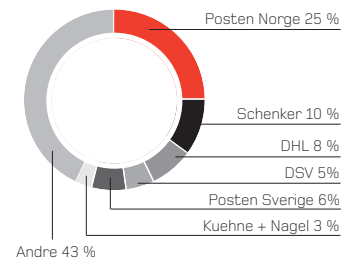
I 2007 har IKT-industrien vist økt oppmerksomhet til miljøaspektene og dette vil forsterke seg utover 2008. Blant annet vil krav til energiutnyttelse bli skjerpet. Analysefirmaet Gartner spår at miljøhensyn kan bli utslags-givende i anbudsrunder i tiden som kommer.

Tiltakende tegn til økonomisk avmatning og økt kostnadsfokus i næringslivet medfører betydelig grad av usikkerhet om markedsutviklingen mot andre halvdel av 2008.

MARKEDET FOR UADRESSERT REKLAME I NORGE



MARKEDET FOR LOGISTIKK I NORGE







Grus har blitt til asfalt, hestekjerrene er borte og gamle fjellstier har fått røffe togbaner. Kravstore kunder med tøffe leveringsfrister krever hurtige, men miljøvennlige logistikk løsninger. Posten **LEVERER** for bedre miljø gjennom sitt daglige Ikea-tog. I 2007 erstattet Ikea-toget 10 000 semitrailere og sparte miljøet for 7340 tonn CO₂ utslipp.



INNSATSFAKTORER (KONSERN)

ENERGIBRUK	ENHET	2006	2007
Elektrisitet	kWh	250 059 153	229 127 048
Fjernvarme	kWh	10 461 844	10 782 737
Fyringsolje	kWh	4 190 987	3 615 401
Totalt energiforbruk	kWh	264 711 984	243 525 186

POSTENS EGNE BILER

Biler	Antall	2006	2007
Lastebiler ≥ Euro2	%	98	98
Lastebiler ≥ Euro3	%	69	83
Lastebiler ≥ Euro4	%	11	33
Kjørt kilometer	Km	144 630 728	104 917 435

INNSATSFAKTORER

INNLEIDE TRANSPORTTJENESTER	2006	2007
Bil	Tonnm 3 304 416 409	**2 281 375 597
Fly	Tonnm 26 570 577	**11 055 299
Tog***	Tonnm 571 544 978	**236 534 820
Skipstransport	Tonnm 1 208 825 160	**986 066 710

RÅVAREFORBRUK, ENERGI

	Liter	2006	2007
Bensin	Liter	4 291 238	2 236 953
Diesel	Liter	20 479 392	16 179 523
Fyringsolje	Liter	352 989	357 960
Biodiesel, 100%	Liter	14 569	38 493

* ekskl datterselskap

** De oppgitte tallene (tonnm/produksjonstall) for innleide transporttjenester for døtre er av flere av datterselskapene estimerte verdier. Oppgitt tonnm for Fly er for nasjonal transport.

*** Med elektrisk drevne tog, ca 81 % i 2003, ca 79 % i 2004, ca 90 % i 2005, 89 % i 2006, 86 % i 2007

MILJØ BLIR JOBB NUMMER ÉN

Posten har valgt en tydelig grønn profil. Miljø og klima blir helt sentrale satsingsområder for konsernet i årene som kommer.

Som en av Nordens største transportører, har Posten et særskilt ansvar for å jobbe aktivt med miljøtiltak. Posten har prioritert konkrete tiltak for ytre miljø fram mot 2011, blant annet ved å velge miljøriktige kjøretøy, prioritere bruk av miljøeffektivt drivstoff, og å lære opp sjåfører til å kjøre sikkert, energikonomisk og miljøvennlig.

POSTENS VISJON FOR HMS-OMRÅDET

Posten skal være i fremste rekke til å vektlegge HMS i all organisasjons- og forretningsutvikling. Transport er den største miljøutfordringen, og det skal hele tiden tilstrebtes å redusere utslippene fra transport, og søke de beste løsningene for miljøet.

SAMFUNNSANSVAR

Miljø og klima er valgt ut som ett av to samfunnsansvarsområder de kommende årene.

For Posten innebærer samfunnsansvar frivillige tiltak utover det grunnleggende samfunnsoppdrag som postselskap. Det handler om hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn. Posten har et eget samfunnsansvarsprosjekt med vekt på områder som miljøledelse og miljøeffektive løsninger. Oppgaver som skal gjennomføres i prosjektet er blant andre:

- Innføring av klimaindeks og miljøledelse i samarbeid med divisjonene.
- Analyser av hvilke områder i konsernet som har en negativ miljøpåvirkning.
- Lage en handlingsplan for reduserte utslipp med vekt på miljøeffektive løsninger.

FORNYBAR ENERGI

Posten har signert en avtale med Bergen Energi om elektrisitetstilførsel til alle selskapene i Norge, Sverige og Danmark. Avtalen forutsetter

oppriinnelsesgaranti, og kjøp av 100 prosent grønn energi. Posten har gjennom avtale med LOS AS, markedsselskapet til Agder Energi, handlet strøm med oppriinnelsesgaranti til anlegg i Norge, Sverige og Danmark. Oppriinnelsesgarantiene dokumenterer at det produseres like mye fornybar energi som kunden forbruker, og skal stimulere til økt produksjon av fornybar energi.

MILJØOPPLÆRING

I 2007 har 374 ledere i Posten fått miljøopplæring gjennom lederprogrammet «Arbeidsgiverrollen». Totalt har 733 av Postens 1600 ledere fått miljøopplæring via dette programmet. I løpet av 2008 kommer det en ny årviss HMS-opplæring for alle ledere. Det er også planlagt et separat opplæringsprogram med miljøopplæring i løpet av 2008.

GRØNN ALLIANSE

Den treårige samarbeidsavtalen «Grønn allianse» med stiftelsen GRIP (Grønt i Praksis) fortsetter fram til høsten 2009. Samarbeidet skal tilføre konsernet økt miljøkompetanse, spesielt innen transport, innkjøp og miljøledelse, og bidra til utvikling av mer miljøeffektive løsninger i Posten.

DEN NYE ØSTLANDSTERMINALEN

I 2006 ga Miljøverndepartementet Posten endelig byggetillatelse for ny østlandsterminal på Røbrud i Lørenskog. Miljøverndepartementet krever at minimum 50 prosent av arbeidsreisene for de opptil 3000 ansatte på den nye terminalen, skal skje med kollektive transportmidler. I 2007 er det blitt arbeidet med å tilrettelegge for kollektivtransport til terminalen. Arbeidet vil fortsette også i 2008,

blant annet i samarbeid med GRIP. Andre miljøtiltak på Østlandsterminalen:

- Oppvarming av terminalen blir basert på jordvarme (termisk energi).
- Terminalbygg med energiøkonomisering.
- Kildesortering/komprimering av avfall.
- Drivstoffanlegg for biodiesel.

MILJØPRIS FOR NYE LASTBÆRERE

Posten vant miljøprisen Glassbjørnen 2007 for lastbærersystemet i kategorien Produkt.

Det nye lastbærersystemet ble implementert i 2006. De nye kassetene er lettere enn de gamle, gir tettere pakking, og en bedre utnyttelse av kjøretøykapasiteten ved redusert tomkjøring. Kassetene er produsert av resirkulert materiale fra forrige generasjons lastbærere.

IKEAS MILJØKRAV

I løpet av 2007 ble Posten forberedt på IWAY-standard, som er IKEAs etiske retningslinjer som deres leverandører må oppfylle. Denne standarden er iverksatt i Posten. IWAY vil bli revidert av IKEA i løpet av 2008. Etter IWAY-implementeringen har Posten utført egenrevisjon på følgende enheter: Terminalene, transportenhetene og de største distribusjonsenhetene i Distribusjonsnett, Nor-Cargo AS i Norge og Danmark, Box Solutions i Oslo, og Box i Sverige.

NÆRINGSLEVETS KLIMAPANEL

Konsernsjef Dag Mejdell og 25 andre toppledere i norsk næringsliv utgjør Næringslivets klimapanel. Dette ble opprettet av NHOs Arbeidsutvalg, og hadde sitt første møte i november 2007.

MED PÅ KLIMALØFTET

Posten er samarbeidspartner i Miljøvern-departementets treårige klimakampanje «Klimaløftet» som startet våren 2007. Posten er én av 28 samarbeidsaktører fra næringslivet i Klimaløftet som har forpliktet seg til:

- Å ha klimahandlingsplaner og -regnskap i egen virksomhet.
- Å øke kunnskapen om klima og å

gjennomføre tiltak i egen virksomhet.

- Å engasjere kunder og forretningsforbindelser til også å bidra med å redusere sine utslipp.
- Frivillig å kunne kompensere helt eller delvis for egne utslipp ved å handle med klimavoter.

EUROPEISK POSTBRANSJESAMARBEID

Posten Norge og åtte andre europeiske postselskaper forpliktet seg i juni 2007 til å redusere sine CO₂-utslipp med 10 prosent over de neste fem årene. Programmets målsetting er basert på utslippsreducerende tiltak i selskapene, og ikke på kjøp av klimavoter.

MER MILJØVENNLIG BILPARK

Kjøretøyparken i morselskapet er i 2007 blitt oppgradert med 2791 nye varebiler, 85 nye lastebiler og fire nye personbiler – alle med Euro 4-motor. Gjennomsnittsalderen på Postens bilpark er nå fem år for lastebilene og 2,5 år for varebilene. Nye kjøretøy som blir kjøpt inn i 2008 skal ha Euro 5-motor. Det er også utarbeidet miljøkrav ved innkjøp.

MER MILJØEFFEKTIV KJØRING

Ved utgangen av 2007 har rundt 1000 av om lag 1200 lastebilsjåfører, og 455 av rundt 5000 budbilsjåfører fått opplæring i miljøeffektiv og økonomisk kjøring. It-verktøyet «Logger Tool» er installert i rundt 90 tyngre kjøretøy. Ruteoptimalisering med verktøyet GeoRoute ble startet våren 2007 – med en kortere kjørelengde, lavere drivstofforbruk og reduserte utslipp på 2-3 prosent på flere av postrutene. GeoRoute ble implementert ved 60 enheter, som totalt reduserte kilometerlengden med rundt regnet 600 000 kilometer per år.

BIODRIVSTOFF

15 av Postens lastebiler, som kjører oppdrag for IKEA i Oslo, vil i løpet av første kvartal 2008 kjøre på biodiesel. I 2007 har tre lastebiler gått på 100 prosent biodiesel. Box i Sverige har 22 biogassdrevne biler, og 20 nye er bestilt.

UTSLIPP TIL LUFT (KONSERN)

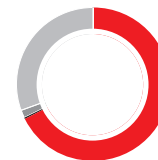
FOSSILT BRENSSEL I TONN	CO ₂	NO _x
TOTALT UTSLIPP 2005	409 765	1 809
TOTALT UTSLIPP 2006	521 904	3272
TOTALT UTSLIPP 2007	447 358**	2694**

UTSLIPP TIL LUFT (MORSELSKAPET)

TOTALE UTSLIPP TIL LUFT, TONN	CO ₂	NO _x
2006	84 744	245
2007	84 041	154

Omfatter totalt utslipp til luft fra biler, fyringsolje, fly, tog og tjenestereiser.

FORDELING AV CO₂ UTSLIPP** FORDELING AV NO_x UTSLIPP**



AVFALL (KONSERN)

	ENHET	2006	2007
Rest- og usortert avfall	Tonn	5021	5306
Papir og papp	Tonn	7174	4292
Plast	Tonn	246	356
Trevirke	Tonn	2161	2612
Annet avfall	Tonn	496	1171
TOTALT *	TONN	15 098	13 919
Andel restavfall	Tonn	33	38

* Avfallsmenge er estimert for stor andel leide arealer

** De innrapporterte tallene for 2007 fra flere av datterselskapene inneholder feilkilder slik at utslippet til luft er estimert.

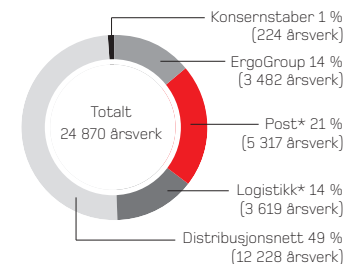




Sjøflyet er erstattet av spesialbygde fraktfly, kjerra med helsefremmede prisbelønte lastbærere og praktiske ramper. I 2007 fikk slitte ryggmuskler hjelp av smarte løsninger. Posten **LEVERER** for bedre HMS, gjennom å redusere sykefraværet med 11 prosent.

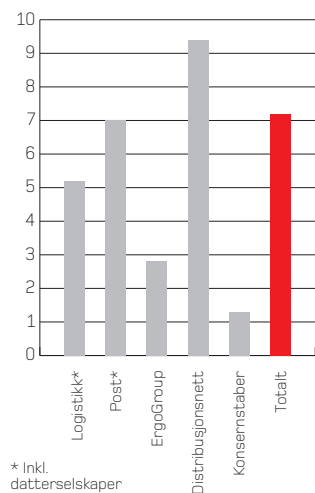


BEMANING (KONSERN)



* Inkl. datterselskaper

SYKEFRAVÆR 2007 (KONSERN)
i %



* Inkl. datterselskaper

ARBEIDSMILJØ PÅ BRED FRONT

Vær Sikker satsingen utvides til å gjelde arbeidsmiljøet på alle konsernets arbeidssteder i hele Norden. HMS er helt sentralt i utvikling av organisasjonen og forretningsvirksomheten.

Godt arbeidsmiljø skal bidra til attraktive arbeidsplasser på alle arbeidssteder i konsernet.

– HMS er blitt første punkt på agendaen på alle personalmøter i Posten. Vi har som overordnet mål å være en attraktiv arbeidsgiver for våre ansatte og for jobbsøkere, innleder konserndirektør HR/HMS Inger-Johanne Stokke.

VÆR SIKKER

Våren 2007 startet det konserngjennomgripende løftet «Vær Sikker» for å bevisstgjøre holdninger for å jobbe på en sikker måte. Fall-, klem- og skliskader forekommer oftest.

– Å jobbe sikkert er jobb nummer én. Målet er å utvikle et helsefremmende arbeidsmiljø hvor ingen blir skadet eller syk på grunn av jobben, poengterer Stokke.

«Vær Sikker» har en egen grafisk profil. Alle ansatte har fått informasjonsmaterieell, Vær Sikker-avis, rapporteringsblokker og tilgang til et nordisk Vær Sikker-nettsted – med nyheter, bakgrunn, diskusjonsforum, konkurranser og informasjon på norsk, svensk og dansk. Konsernsjefen hadde fem direktesendte web-TV -møter via Vær Sikker-portalen i fjor. Medarbeiderne kunne sende inn HMS-relaterte spørsmål på forhånd eller underveis, og fikk svar på direkten – både fra konsernsjefen og andre som deltok i sendingene.

NESTEN-ULYKKER

– Det gode samarbeidet mellom ledere, tillitsvalgte, vernetjenesten og bedriftshelsetjenesten må fremheves. HMS skal inngå i planlegging og utførelse av alt arbeid. En god sikkerhetskultur gir økt produktivitet og høyere kvalitet i det lange løp, mener Stokke.

Rapporteringen av nesten-ulykker har økt med over 40 prosent i 2007.

– Jeg vil at alle nesten-ulykker blir registrert. Det gir viktig lærdom, og avgjørende for å forebygge ulykker, understreker Stokke.

Åtte enheter fikk hver sin månedlige «Vær Sikker-pris». På HMS-konferansen «Veien videre» i november 2007 ble konsernsjefens HMS-pris delt ut for første gang. Utmerkelsen gikk til Transport Nord i Steinkjer.

ARBEIDSMILJØET

Det var færre jobbskader som resulterte i fravær i fjor. Indikatoren for dette – H-verdien (antall skader med fravær per million arbeidstimer) – sank fra 13,5 i 2006 til 11,6 i 2007.

– Bruk av vernesko, hørselvern og andre hjelpemidler som kreves i arbeidet er en del av sikkerhetskulturen vi ønsker å bygge. «Vær Sikker» er et solid fundament for å jobbe videre med arbeidsmiljø generelt i hele konsernet, varslers Stokke.

Alle konsernets ledere skal ha årlig HMS-opplæring.

– Klarer vi å ivareta våre medarbeidere på en god måte, er det også enklere å beholde dem, oppsummerer Stokke.

INTEGRERING

Regjeringen og Stortinget har tillyst 2008 som Mangfoldsåret. Posten ønsker et kulturelt mangfold i selskapet, og prioriter integrering som ett områdene med et spesielt samfunnsansvar. Integrering innebærer at alle kan bidra med sin kompetanse og egenart. I 2005 mottok Posten «Mangfoldprisen» av arbeids- og inkluderingsminister Bjarne Håkon Hanssen.

– I Posten jobber det folk fra 70 nasjoner. Vi har god erfaring med å rekruttere og integrere motiverte arbeidstakere med ulik kultur-bakgrunn. Vi tenker på grupper med lavere yrkesdeltakelse enn gjennomsnittet. Kvinner

med innvandrerbakgrunn kan være en slik målgruppe, antyder Stokke.

FELLES BEGREPER

Nå vil Stokke raskt ha på plass et konserngjen-nomgripende HMS-fundament, som inneholder en felles rammeplan og noen universelle begreper.

– Virksomhetene har mange likhetstrekk, med felles problemstillinger og utfordringer på tvers av organisasjons- og landegrensene. Det er divisjonene som skal stå for satsingen i sine virksomheter, opplyser Stokke.

Under HMS-konferansen sist november ble det nedfelt noen tverrgående temaer av felles interesse, som for eksempel opplæring, lederutvikling, medarbeidersamtaler og oppfølging av sykmeldte.

– HMS-forum er en nyetablert møteplass for dem som jobber med HMS i staber, divisjoner og datterselskaper. Det blir en parallell arena til andre møteplasser som OU-forum, Personal-forum, og Pensjonsforum, forklarer Stokke, som også vektlegger det gode samarbeidet med tillitsvalgte og vernetjenesten.

Retten før jul åpnet Postens HR-senter på Alnabru i Oslo, som overtok funksjonene Bluegarden tidligere utførte.

KRISEHÅNDTERING

Kriseberedskapen er trappet opp, og risiko-analyser og beredskapsplaner er foredlet og forbedret:

– Postens sentrale krisehåndteringsgruppe hadde en øvelse med en tenkt terror situasjon i fjor høst. Aksjonen lammet viktige deler av postvirksomheten, og ga verdifull drilling og kunnskap. Vi legger opp til en terrorøvelse annethvert år, opplyser Stokke.

Den mest alvorlige kriminaliteten i 2007 var at verdipost til en del land forsvant et eller annet sted i verdikjeden, og aldri kom fram til mottakeren. I september ba Posten Post- og teletilsynet (PT) om tillatelse til å suspendere verdisinger til Polen. PT ga tillatelse til å suspendere tjenesten midlertidig fram til 1. april 2008. I fjor ble ett postkontor ranet. Ingen kom til skade. Dessuten var det to ran mot forretninger med Post i Butikk.

FLERE FRISKE

Sykefraværet i Posten-konsernet sank fra 8,1 prosent i 2006 til 7,2 prosent i 2007. Det betyr at 250 flere ansatte stiller på jobb hver dag.

– Vi kan dermed vise til en bedre utvikling enn resten av arbeidslivet i Norge, konstaterer den tidligere arbeidsdirektøren.

Logistikkdivisjonens «Det nytter»-modell, som er et opplegg for å følge opp sykmeldte arbeidstakere, har gitt god effekt både i Logistikk og i andre divisjoner der denne modellen er benyttet systematisk.

– Vi kan ta med de gode erfaringene fra «Det Nyttet», og benytte opplegget i andre deler av virksomheten for å få sykmeldte raskere tilbake i jobb, sier Stokke.

I morselskapet er sykefraværet 9,9 prosent blant kvinner og 7,8 prosent blant menn.

FÆRRE UFØRE

I alt 246 årsverk i morselskapet gikk over på uføretrygd i løpet av 2006. Året før var det 294 årsverk.

– Avtalen om Inkluderende Arbeidsliv skal få flere med redusert funksjonsevne til å stå i arbeid. Samtidig med at sykefraværet har gått betydelig ned, har også færre gått over på trygd, legger Stokke til.

MER TRIVSEL

Postens organisasjonsundersøkelse i 2007 viste fremgang både i total tilfredshet, stolthet, trivsel og ønske om å fortsette å jobbe i Posten. Totalskåren endte på 73 av 100 mulige – ett poeng opp fra 2006, og to poeng over 2005-nivået.

– Målingene har vist en jevn stigning siden oppstarten i 2001. Svarene viser at vi er gode på veldig mye – det bør vi ta med oss, mener Stokke

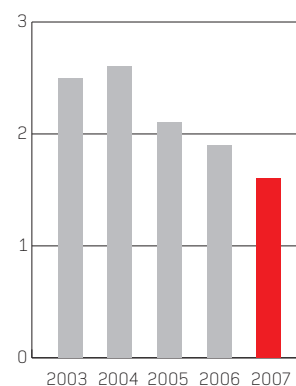
Hele ni av ti medarbeiderne besvarte undersøkelsen.

LIKESTILLING

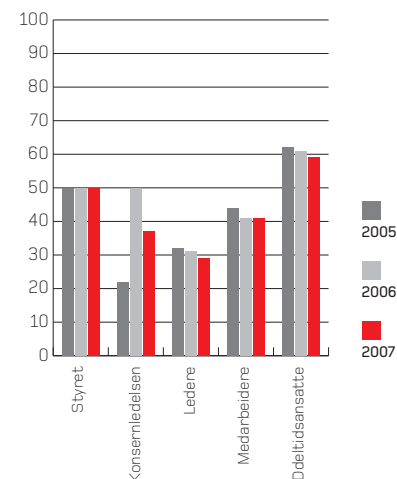
Konsernet er opptatt av likestilling på alle nivåer.

– Vi har undersøkt den norske delen av konsernet, men ikke funnet kjønnsrelaterte lønnsforskjeller av betydning, forteller Stokke.

UFØREUTVIKLING (MORSELSKAP)
i %



KJØNNSFORDDELING (KONSERN)
andel kvinner i %



SAMFUNNSRAPPORT >





En hær av norske postbud fra hver en grend i Norges land. Arbeidsmarkedet endres. Grenser sprenses. Behovet for nye hender bringer nye venner inn det ganske Posten-land. I 2007 **LEVERER** Posten for bedre mangfold og integrering gjennom å tilby sine medarbeidere gratis språkopplæring, mangfold og dialogkurs.



SAMFUNNSANSVAR INNEN MILJØ OG INTEGRERING

I tillegg til å utføre Postens samfunnsoppdrag – å levere gode og rimelige posttjenester i hele Norge – tar konsernet et samfunnsansvar.

Særlig på to områder vil Posten ta et ekstra samfunnsansvar og gjøre en forskjell: miljø og integrering.

For Posten betyr samfunnsansvar å gjennomføre frivillige tiltak som ikke nødvendigvis fremmer kortsiktig lønnsomhet, og som heller ikke er lov- eller konsesjons-pålagt. Opp gjennom årene har Posten gjort mye positivt for samfunnet vi er en del av. At miljø og integrering nå prioriteres, kommer av at dette er relevant for alle Postens virksomhetsområder og for alle land vi er virksomme i. Her kan konsernet ta en ledende rolle som en av Norges største virksomheter og en meget stor virksomhet i hele Norden.

MÅLRETTET MILJØARBEID

Posten har i en årrekke jobbet målrettet med å begrense påvirkningen på miljøet og har iverksatt en rekke tiltak. Vi har siden 2005 samarbeidet med miljøorganisasjonen GRIP. Det tilfører konsernet miljøkompetanse og bidrar til utvikling av mer miljøeffektive løsninger, spesielt innen transport, energiforbruk, innkjøp og miljøledelse. Posten deltar i myndighetenes Klimaløftet og har forpliktet seg til flere europeiske bransjeinitiativ.

Miljøopplæringsprogram for ledere gjennomføres systematisk og fortløpende. Strenge miljøkrav ved fornyelse av bilparken, innføring av hybridløsninger og biodrivstoff sammen med opplæring av sjåfører i miljøeffektiv kjøring, gjør at gjennomsnittlig utslipp per kjørte kilometer reduseres. Små justeringer i kundenes servicekrav kan bety mye for miljøpåvirkningen. Innføring av ruteoptimeringsverktøyet GeoRoute sørger for at antall kjørte kilometer reduseres.

Posten mottok i 2007 miljøprisen Glass-

bjørnen for å ha utviklet et helt nytt system for lastbærere som gir mer effektiv transport av brev og pakker. I tillegg til økonomiske og helsemessige gevinster, gjør det nye systemet at det nå er plass til 70 prosent mer post per palleplass. Samlastning av brev og pakker blir enklere og lastbærerne kan komprimeres ved returtransport. Mer enn 300 tonn gamle kassetter ble resirkulert og gjenbrukt i produksjonen.

Miljøaspektene skal være en integrert del av de forretningsmessige beslutningene til konsernet. Vi ønsker å legge til rette for at samtlige medarbeidere kan involvere og engasjere seg i arbeidet for et bedre miljø.

GIR ØKT SYSSSELSETTING

Posten vil gjennom å gå nye veier innen rekruttering og integrering bidra til etniske minoriteters integrering i samfunnet. Postens verdigrunnlag understøtter arbeid med mangfold.

Konsernet har ansatte fra vel 70 nasjonaliteter. Det gjennomføres mange gode lokale tiltak som bidrar til integrering, som gratis språkopplæring, samt gjennomføring av mangfold- og dialogkurs. Tydelige retningslinjer sikrer rekruttering uavhengig av etnisk bakgrunn.

Posten samarbeider med Norsk Folkehjelp og har vært rasismefri sone siden 2000. Posten ble tildelt regjeringens Mangfoldspris i 2005.

Posten har satt i gang et arbeid for å vurdere erfaringer så langt og øke ambisjonsnivået i innsatsen. En revidert handlingsplan vil bli utarbeidet i løpet av våren 2008.



**«ORDEN ER
POSTVÆSENETS
SJÆL,
HURTIGHED
DETS MAAL»
POSTHORNET, 1887**



NOTER >



GENERELT

Posten Norge ble etablert som særlovsselskap BA 01.12.1996, og ble omdannet til aksjeselskap pr. 01.07.2002 med staten ved Samferdselsdepartementet som eneste aksjeeier. Det var både regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet ved overgangen til aksjeselskap.

HISTORISK UTVIKLING**Selskapsetablering og konserndannelse**

Posten Norge BA ble etablert som selskap med en egenkapital på 1 720 mill. kroner fra 01.12.1996. Fra samme tidspunktet ble konsernet etablert med datterselskapet Posten SDS (senere ErgoGroup) og Billett-service AS 50 % som tilknyttet selskap (solgt i 2001).

Posten Norge BA ble omdannet til aksjeselskap fra 01.07.2002. Selskapet ble tilført 2 060 mill. kroner i innskuddskapital, hvorav 400 mill. kroner var omgjøring av et ansvarlig lån til egenkapital. Ventelønnsforpliktelse på 121 mill. kroner ble belastet annen egenkapital slik at netto egenkapitaltilførsel var på 1 939 mill. kroner.

Styreldeledere og konsernsjefer etter konserndannelsen i 1996:

STYRELEDERE:

Eivind Reiten	1996 - 1998
Magnus Stangeland	1999 - 2001
Arvid Moss	2002 -

KONSERNJSJEFER:

Anders Renolen	1996 - 1999
Kaare Frydenberg	2000 - 2005
Dag Mejdell	2006 -

Regulatoriske forhold/endringer i konsesjonen:

Konsesjonen som ble gitt Posten i forbindelse med selskapsetableringen med gyldighet fra 01.01.1997 inneholdt følgende hovedpunkter:

- Posten skal sørge for en effektiv formidling i Norge av landsdekkende postsendinger (basistjenester).
- Finansiering av merkostnadene ved å opprettholde et samfunnsplågt servicenivå utover det som er bedriftsøkonomisk lønnsomt, skal skje ved bidrag fra enerettsoverskuddet og bevilgning fra staten ved kjøp av posttjenester.
- Posten pålegges å avgi et produktregnskap som bl.a. dokumenterer at det ikke foregår ulovlig krysssubsidiering fra enerettsproduktene til konkurranseutsatte produkter.

Endringer i konsesjonsvilkårene etter 01.01.1997:**1999:**

- Krav om at 85 % av prioritert brevpost skal være fremme innen dagen etter innleveringen
- Eneretten til formidling av lukket adressert brevpost inntil 350 gram innskrenkes ved at sendinger med bøker, kataloger og blader ikke lenger omfattes av eneretten.
- Krav om minst ett fast ekspedisjonssted (postkontor) i hver kommune.

2001:

- Uadressert post tas ut av leveringsplikten.
- Varslingsplikt overfor Post- og teletilsynet ved prisendringer på leveringspliktige tjenester og ved omlegginger i ekspedisjonsnett, landpostbud og innsamlingspostkasser.
- Klarere definisjon av krysssubsidiering.

2003:

- Eneretten innskrenkes ved at vektgrensen endres fra 350 til 100 gram/3 ganger grunntaksten for innenriks prioritert brev.
- Brevpost til utlandet åpnes for full konkurranse.

2006:

- Eneretten innskrenkes ved at vektgrensen endres fra 100 til 50 gram/2,5 ganger grunntaksten fra 01.01.2006.

2007:

- Ny konsesjon gjeldende fra 01.01.2007 til 31.12.2010 med følgende endringer:
 - Maksimalprisordning innføres på leveringspliktige tjenester (ekskl. massebrev)
 - Krav til at Posten skal tilstrebe universell utforming for å sikre god tilgjengelighet for funksjonshemmede til leveringspliktige tjenester, innføres.
 - Eksisterende retningslinjer for plassering av utleveringspostkasse tas inn i konsesjonen.
 - Det innføres krav om at Posten skal følge prinsippene i mållova så langt som mulig i informasjonen om leveringspliktige tjenester.

EU's postdirektiv:**2006:**

EU-kommisjonen la den 18.10.2006 frem forslag til nytt EU-direktiv for posttjenester. Forslaget innebar full liberalisering i EU-/EØS-området i 2009.

2007:

EUs Ministerråd vedtok 08.11.07 et kompromiss som innebærer full liberalisering av EU-/EØS-området innen 01.01.2011, men med unntaksmulighet frem til 01.01.2013 for EUs nye medlemsland i Øst-Europa og enkelte land med spesielle forhold.

2008:

31.01.2008: EU-Parlamentet sluttet seg til kompromisset fra Ministerrådet av 08.11.2007, og det nye direktivet ble dermed vedtatt.

Banktjenester**1999:**

I forbindelse med omdanningen av Postbanken BA til AS ble det innført en bestemmelse i postselskapsloven (særloven for Posten Norge BA) om at selskapet skulle inngå avtale med finansinstitusjon med enerett og plikt til å tilby grunnleggende banktjenester gjennom hele Postens ekspedisjonsnett.

2002:

I forbindelse med omdanningen av Posten Norge BA til aksjeselskap ble det innført en egen lov om tilbud av grunnleggende banktjenester gjennom Posten Norge AS' ekspedisjonsnett. Loven innebærer at Posten gjennom avtale med finansinstitusjon skal tilby grunnleggende banktjenester i hele sitt ekspedisjonsnett.

Nåværende avtale inngått med DnB NOR gjelder fra 01.01.2006 til 31.12.2012.

Vurdering av salgsnettet

I 2006 og 2007 gjennomførte Posten en bred vurdering av sin fremtidige kanalstrategi. Konsekvensene for salgsnettet ble forelagt samferdselsministeren i henhold til § 10 i Postens vedtekter (sak av samfunnsmessig/prinsipiell betydning). Samferdselsdepartementet la 01.02.2008 frem Eiermeldingen om Posten for Stortinget (St.meld. nr. 12 (2007-2008)). Meldingen innebærer blant annet at Posten får legge om inntil 124 egendrevne postkontor til Post i Butikk innen 2010 og at Postens lov- og konsesjonspålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester videreføres.

Vesentlige inn- og utbetalinger til/fra eier

Posten Norge BA ble etablert med en egenkapital på 1 720 mill. kroner. I tillegg gikk staten inn med et ansvarlig lån på 400 mill. kroner.

Generalforsamlingen vedtok ekstraordinært utbytte på 120 mill. kroner i 2003 og 50 mill. kroner i 2004. Samlet utbytte (ordinært/ekstraordinært) ble 241 mill. kroner for 2003 og 516 mill. kroner for 2004. For 2005 ble det ikke utbetalt utbytte som følge av begrensningene i aksjelovens krav om fri egenkapital. For 2006 ble det utbetalt utbytte på 488 mill. kroner. Generalforsamlingen besluttet i 2007 en utdeling av selskapets midler til staten på 80 mill. kroner. Utdelingen ble gjennomført ved at selskapets fordring på staten knyttet til AFP på 330 mill. kroner i forbindelse med slutttoppgjøret med Statens Pensjonskasse ble redusert med utdelingsbeløpet.

Statlig kjøp av ulønnsomme tjenester utgjorde henholdsvis 316 mill. kroner i 2004 og 326 mill. kroner i 2005. Det er ikke bevilget midler til statlig kjøp i 2006, 2007 og 2008.

I 2003 innbetalte Posten Norge AS underdekning på 1 475 mill. kroner til selskapets pensjonsordning i Statens pensjonskasse og ble samtidig tilført ny egenkapital fra eier på 600 mill. kroner. Med virkning fra 31.12.2005 besluttet styret å gå ut av den kollektive pensjonsordningen i Statens pensjonskasse, jf. note 3.

I desember 2006 mottok Posten et foreløpig slutttoppgjør for utgang av pensjonsordningen i Statens Pensjonskasse på 1 150 mill. kroner. I regnskapet for 2005 ble det lagt til grunn et slutttoppgjør på 1 480 mill. kroner på grunn av beregninger fra SPK i kontoutskriften per 31.12.2005, som senere er justert ned med 15 mill. kroner på grunn av feil i beregningen av variable tillegg (sammenlignbare tall for 2005 har blitt omarbeidet tilsvarende). Endelig slutttoppgjør på 1 443 mill. kroner inklusive renter på 56 mill. kroner ble besluttet av Fornyings- og Administrasjonsdepartementet i 2007. Resttoppgjøret på 293 mill. kroner ble mottatt 30.11.2007.

Utskillelse av virksomhet

Renholdstjenestene og kantine-tjenesten ble overført til Posten servicepartner AS i henholdsvis 1998 og 2000. Posten servicepartner AS selges til ISS Norge AS i 2002. I 1999 ble økonomitjenestene (lønn og regnskap) overført til Posten Økonomitjenester AS eid 100 % av Posten SDS (senere ErgoGroup). ErgoGroup solgte innmaten av selskapet til Adviso AS i 2001. Posten Norge AS overførte sin HMS

virksomhet til et nyopprettet selskap HMS Norge AS i 2004. Posten og Telenor eide 50 % hver av aksjene i selskapet som i 2005 ble solgt til Hjelp 24 AS.

Posten Norge AS stiftet i 2006 Posten Eiendom Robsrud AS, Posten Eiendom Espehaugen AS, Posten Eiendom Kanalveien AS og Posten Eiendom BG 14B AS med formål om utvikling og investering i fast eiendom. I løpet av 2006 overtok disse selskapene Robsrud tomt, Espehaugen tomt, eiendommen Kanalveien i Bergen og eiendommen Biskop Gunnerus gate 14 B i Oslo i en konsern fusjon-fusjon fra Posten Eiendom Reorganisering AS, som tidligere har blitt fisjonert ut fra Posten Norge AS. I mars 2007 ble selskapet Posten Eiendom BG 14B AS (Postens brevsenter i Oslo) solgt til KLP Eiendom AS for 759 mill. kroner.

I 2007 ble segmentene Logistikk og Ekspress slått sammen (se også note 1). Oppkjøp fra 1996 er derfor vist etter ny segmentfordeling.

Oppkjøp og opprettelse av virksomhet i perioden 1996 til 2004, som er videreført i de ulike segmentene i konsernet i 2007:

Segment Post:

2002: Posten Norge AS styrket sin markedsposisjon i Sverige gjennom kjøp av 57 % av aksjene i CityMail Sweden AB.

Segment Logistikk:

1997: Posten Norge BA kjøpte 25 % av aksjene i NordPack AB som i 1998 endret navn til Pan Nordic Logistics AB (PNL).

1999: Posten Norge BA kjøpte 40 % av aksjene i Transport Systems International AS (senere BoxGroup). I forbindelse med at Posten Finland gikk ut av samarbeidet om Pan Nordic Logistics (PNL) økte Posten sin eierandel til 33,3 %.

2000: Posten Norge BA kjøpte selskapene Oslo Container Stevedor AS (100 %) (senere BoxSolutions AS), Wajens AS (100 %), Nettlast AS (100 %), Nettlast Hadeland AS (100 %).

2001: Transport Systems International (senere BoxGroup) kjøpte De Grønne Bude AS i Danmark.

2002: Posten Sverige AB solgte sin aksjeport på 33,3 % i Pan Nordic Logistics (PNL) og Post Danmark og Posten Norge AS økte sine eierandeler til 50 %. PNL kjøpte 99,78 % i AB Expressgoods dag och natt.

Posten Norge AS økte sin eierandel i

Transport Systems International (senere BoxGroup AS) fra 79,47 % til 100 %.

2003: Oslo Container Stevedor AS (senere BoxSolutions AS), kjøpte logistikkvirksomheten til Fellestransport AS, og Wajens AS kjøpte Arntsen Tungtransport.

2004: Posten Norge AS kjøpte Nor-Cargo Holding ASA med virkning fra juni 2004. I oktober 2004 kjøpte Nor-Cargo Holding ASA de resterende 50 % av aksjene i Nor-Cargo Haugesund AS som ble innfusjonert Nor-Cargo AS. Med virkning fra desember 2004 ble resterende 50 % av i Nor-Cargo Danmark AS kjøpt. Nettlast Helgeland AS fusjonerte med Nettlast Hadeland AS.

Segment IKT:

1999: Deler av virksomheten i Posten SDS (senere ErgoGroup) fusjonerte med Ephorma AS hvor SDS har en eierandel på 50 %.

2000: Posten SDS AS (senere ErgoGroup) kjøpte 40 % av aksjene i Transware AB

2001: Posten SDS AS endret navn til ErgoGroup AS og opprettet ZebSign AS sammen med Telenor med en eierandel på 50 %. I samarbeid med Norsk Tipping AS etablerte ErgoGroup selskapet Buypass AS.

2002: ErgoGroup kjøpte virksomheten i Runit AS som ble videreført i nytt selskap ErgoRunit AS. ErgoGroup økte sin

eierandel i Objectware AB fra 40 % til 70 %

2004: ErgoIntegration AB ble etablert som 100 % eiet selskap i ErgoGroup AS. Eierandeler i Transware AB og Interprice Consulting Norge AS økte til 100 %. Runit Raufoss Industripartner fusjonerte med ErgoRunit AS.

I 2005 - hittil 2008 er følgende virksomheter etablert, fusjonert, kjøpt eller solgt i de ulike segmentene i konsernet:

Segmentet Post:

2005: Posten solgte virksomhetsområdet bedriftsinterne posttjenester til ISS med virkning fra mai 2005.

Konsernet kjøpte de resterende 43 % av aksjene i Citymail Sweden AB med virkning fra 31.12.2005.

2006: Posten Norge etablerte Citymail i Danmark i 2006 og selskapet var operativt fra begynnelsen av 2007. Som et ledd i Postens satsing på nordiske postløsninger kjøpte Posten, gjennom sitt heleide datterselskap Norwegian Mail International AB, 100 % av aksjene i OptiMail AB med virkning fra januar 2006. Med virkning fra november 2006 kjøpte Posten 100 % av aksjene i selskapet talk2me AS for å styrke

Postens virksomhet innenfor CRM-systemer og lojalitetsprogrammer.

2007: I mars 2007 kjøpte Posten alle aksjene i det svenske selskapet CustomerView AB som driver med individualisert kundekommunikasjon.

2008: I februar måned kjøpte Posten 100% av aksjene i CDG Sandberg AS. I februar inngikk også Posten og finske Itella en avtale om etableringen av et nytt selskap innen markedet for informasjonslogistikk. Etter transaksjonen vil Itella eie 50% og Posten 49% av selskapet Itella Information AS.

Segment Logistikk:

2005: Nor-Cargo Holding AS kjøpte med virkning fra januar 2005 aksjene i Nor-Cargo Tromsø AS.

Videre kjøpte Nor-Cargo Holding AS samtlige aksjer i selskapene Eurodynamic AS og HSD Transport AS med virkning fra henholdsvis juli og november måned 2005. I 2005 fusjonerte selskapene Nor-Cargo Bedriftspakke AS og Nor-Cargo Airfreight AS. Dessuten fusjonerte Nor-Cargo Tromsø med Nor-Cargo Skjervøy og Nor-Cargo Narvik.

Oslo Container Stevedor AS endret navn til Box Solutions AS fra august 2005. Box Delivery Norge AS kjøpte 100 % av aksjene i Gardermoens Distribusjons Service AS (GDS) med virkning fra juli 2005. BoxGroup kjøpte 100 % av aksjene i det finske selskapet Fillarilähetit OY med virkning fra september 2005.

2006: Posten Norge AS har med virkning fra januar 2006 kjøpt aksjene i Frigo-scandia (FSD HoldCo AB). Fra samme tidspunkt ble det inngått avtale mellom Nor-Cargo Holding AS og Johs Lunde-gruppen om å slå sammen termovirkosomhetene og danne et nytt selskap Nor-Cargo Thermo Holding AS. Nor-Cargo Holding AS og Johs Lunde-gruppen eier 50 % hver av det nye selskapet. I desember 2006 kjøpte Nor-Cargo Holding 50 % av aksjene i Nor-Cargo Thermo Holding AS fra Johs Lunde-gruppen og hadde dermed 100 % av aksjene i selskapet. BoxSolutions AS fusjonerte med Wajens AS med virkning fra januar 2006 og kjøpte 100 % av aksjene i Grenland Transport & Industriservice A/S med virkning fra november 2006.

Nor-Cargo kjøpte i løpet av året 100 % av aksjene i følgende selskap; Holmskau Transport AS med virkning fra juli 2006, Blomquist Transport og Spedisjon AS fra september 2006 og Scanex BV fra oktober 2006.

For å forenkle kundekommunikasjonen og selskapsstrukturen i Nor-Cargo ble HSD Transport AS og Nor-Cargo Tromsø AS innfusjonert i Nor-Cargo AS i løpet av 1. halvår 2006. Samtidig ble alle utenlandsaktivitetene i Nor-Cargo AS samordnet med Eurodynamic Norge AS. I 3. kvartal ble Nor-Cargo AS innfusjonert i Nor-Cargo Holding AS.

2007: I mars kjøpte Posten alle aksjene i de svenske transport- og logistikkselskapene Transflex (5 selskaper i byene Göteborg, Halmstad, Linköping, Jönköping og Stockholm). I 2007 fortsatt Nor-Cargo sitt arbeid med å forenkle selskapsstrukturen fra 2006, og Johs Lunde Transport og Spedisjon AS og Nordan Transport og Spedisjon AS ble fusjonert inn i Nor-Cargo Thermo AS med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2007.

Segment IKT:

2005: I 2005 fusjonerte selskapene ErgoSolutions AS, ErgoIntegration AS, ErgoEphorma AS og Electric Farm inn i ErgoGroup AS. ErgoGroup inngikk i oktober en avtale med Ementors ASA om kjøp av Ementors outsourcingvirksomhet i Norge og Sverige.

ErgoGroup AS kjøpte samtlige aksjer i Serve ASA og Løsningsarkitektene AS i november/desember. ErgoGroup og Telenor ASA solgte aksjene i ZebSign AS til Bankenes BetalingsSentral AS (BBS).

2006: ErgoRunit ble fusjonert inn i ErgoGroup AS med virkning fra januar 2006. I mars inngikk ErgoGroup avtale om kjøp av Fujitsu Services Norge AS. Samtidig ble ErgoGroup Fujitsu Services samarbeidspartnere på outsourcing av IT-tjenester i Norge. I løpet av 2. kvartal kjøpte ErgoGroup 100 % av aksjene i Alliance ASA. Selskapet ble i løpet av 2006 integrert med ErgoGroups øvrige SMB-satsning. I september 2006 kjøpte ErgoGroup 100 % av aksjene i Addiq AB i Sverige. I tillegg ble aksjene i Nor-Cargo Data ervervet fra Nor-Cargo i september 2006. I løpet av 2006 har følgende selskap fusjonert med ErgoGroup AS; Alliance Øst AS, Alliance Operation AS, Alliance Solutions AS, Alliance AS, Løsningsarkitektene AS, Fujitsu Services AS, Nor-Cargo Data Tromsø AS og ErgoGroup Sourcing AS.

2007: I februar 2007 kjøpte ErgoGroup alle aksjene i SYSteam AB i Sverige. I april kjøpte ErgoGroup samtlige aksjer i ConCentric AS. I oktober kjøpte ErgoGroup 75% av aksjene i Bekk Consulting AS. Det er inngått avtale om kjøp av de resterende

25 % av aksjene, og selskapet konsolideres med en eierandel på 100 %.

2008: I januar 2008 kjøpte ErgoGroup via sitt datterselskap SYSteam AB det svenske IT-konsulentselskapet DTS Solutions AB.

REGNSKAPSPRINSIPPER

Konsernregnskapet og selskapsregnskapet til Posten Norge AS er utarbeidet i overensstemmelse med gjeldende internasjonale regnskapsstandarder (IFRS), som er fastsatt av International Accounting Standards Board og vedtatt av EU.

Regnskapet er utarbeidet med historisk kost som prinsipp. Finansielle instrumenter klassifisert som "virkelig verdi over resultat" eller "tilgjengelig for salg" er vurdert til virkelig verdi.

Overgang til IFRS

Styret i Posten Norge besluttet å rapportere konsernregnskapet etter IFRS fra og med 2005. Posten Norge utarbeidet en IFRS åpningsbalanse på tidspunktet for overgangen til IFRS som var 01.01.2004, samt omarbeidet resultatregnskap og balanse for 2004 i samsvar med IFRS. Det henvises til årsregnskapet for 2005 for ytterligere informasjon om IFRS-overgangen og overgangseffekter.

Konsernet benyttet seg av muligheten til å utsette implementering av standardene for finansielle instrumenter (IAS 32 og 39) til 01.01.2005.

Vedtatte standarder som ikke er trådt i kraft

Følgende standard er utstedt, men ikke trådt i kraft. Posten har valgt å ikke anvende disse ved årets regnskapsavleggelse.

IFRS 3 (revidert) - Virksomhetssammenlutninger I forhold til gjeldende IFRS 3 medfører den reviderte standarden enkelte endringer og presiseringer som gjelder anvendelsen av oppkjøpsmetoden. Konkrete forhold som berøres er blant annet goodwill ved trinnsvis oppkjøp, minoritetsinteresser, betingede vederlag og oppkjøpsutgifter. Konsernet planlegger å anvende IFRS 3 (R) fra og med 1. januar 2010.

IFRS 8 – Driftssegmenter

IFRS 8 erstatter IAS 14 - Segmentrapportering. Standarden krever

at konsernet bruker en ledelsestilnærming for identifikasjon av segmentene. Generelt skal informasjonen som rapporteres være det som ledelsen benytter internt for å evaluere segmentenes resultater og for å bestemme hvordan ressurser skal allokere til segmentene. IFRS 8 krever opplysninger om grunnlaget segmentinformasjonen er utarbeidet ut fra, og fra hvilke typer produkter og tjenester hvert segment har inntekter. Konsernet planlegger å anvende IFRS 8 fra og med 1. januar 2009.

IAS 1 (revidert) – Presentasjon av finansregnskap

Den reviderte standarden medfører endringer i oppstillingsplanene, særlig i egenkapitaloppstillingen, og innfører en oppstilling av ikke-eier transaksjoner "Oppstilling over Sum Innregnede Kostnader og Inntekter". Konsernet planlegger å anvende IAS 1 (R) fra og med 1. januar 2009.

IAS 23 (revidert) – Låneutgifter

Den største endringen i IAS 23 (R) er at det ikke lenger vil være tillatt å løpende kostnadsføre låneutgifter som relaterer seg til en kvalifiserende eiendel. Balanseføring av låneutgifter vil dermed være eneste tillatte løsning. Konsernet benytter allerede dette prinsippet.

IAS 27 (revidert) – Konsernregnskap og separat finansregnskap

I forhold til dagens IAS 27 gir den reviderte standarden mer veiledning knyttet til regnskapsføring av endret eierandel i datterselskap og av utgang datterselskap. Videre endres dagens regler knyttet til fordeling av tap mellom majoritet og minoritet til at underskudd skal belastes minoritet selv om denne blir negativ. Konsernet planlegger å anvende IAS 27 (R) fra og med 1. januar 2010.

I tillegg er følgende uttalelser utstedt, men ikke trådt i kraft. Posten har valgt å ikke anvende disse ved årets regnskapsavleggelse.

- IFRIC 11 IFRS 2 - Aksjebasert betaling
- IFRIC 12 Regnskapsføring av offentlige tjenestebevilinger
- IFRIC 13 Kundeloyalitetsprogrammer
- IFRIC 14 IAS 19 - begrensningen i balanseførbare pensjonsmidler

Estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet er gjort i overensstemmelse med IFRS. Dette

innebærer at ledelsen har benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Områder hvor slike estimater er vesentlige er eksempelvis pensjoner, goodwill, varemerker, andre immaterielle eiendeler, varige driftsmidler og avsetninger.

Det er knyttet usikkerhet til vurderingen av balanseført verdi for goodwill, varemerker og andre immaterielle eiendeler i forbindelse med estimering av fremtidige kontantstrømmer ved nedskrivningsvurderinger, samt valg av diskonteringsrente for beregning av nåverdien av kontantstrømmene (se note 9). Det er også knyttet usikkerhet til vurdering av pensjonsforpliktelser, og særlig usikkerheten knyttet til ytelsesordningene (se note 3). Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når eventuelt nytt estimat fastsettes. Tilsvarende gjelder ved nedskrivningsvurderinger av varige driftsmidler.

Avsetninger har iboende usikkerhet når det gjelder oppgjørstidspunkt og oppgjørsværdi av forpliktelsen.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er NOK, som er også morselskapets funksjonelle valuta. For konsolideringsformål er balansetall for datterselskap med en annen valuta omregnet til balansedagens kurs, og resultatregnskapet til datterselskap er omregnet til månedlig gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser er ført mot egenkapitalen. Omregningsdifferanser er inkludert i fond for omregningsdifferanser i egenkapitalen (se note 19). Ved avhendelse av utenlandske datterselskap blir akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til datterselskapet resultatført.

Ved overgangen til IFRS per 1.1.2004 ble akkumulerte omregningsdifferanser relatert til utenlandske datterselskaper nullstilt i overestemmelse med opsjonen i IFRS 1.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen for morselskapet Posten Norge AS og selskaper som Posten Norge AS har bestemmende innflytelse

over. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier, enten direkte eller indirekte, mer enn 50 % av aksjene i selskapet, eller konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet.

Konsernregnskapet er utarbeidet med ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like forutsetninger. Klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet, inkludert intern fortjeneste og urealisert gevinst og tap, er eliminert.

Selskaper hvor konsernet har bestemmende innflytelse (datterselskaper) er konsolidert 100 % linje for linje i konsernregnskapet. Oppkjøpsmetoden er lagt til grunn ved regnskapsføring av oppkjøpte virksomheter. Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøpstidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet frem til salgstidspunktet.

Merverdi ved kjøp av virksomheter er allokert til identifiserbare eiendeler og gjeldsposter på oppkjøpstidspunktet. Merverdi som ikke er allokert til eiendeler og gjeldsposter klassifiseres som goodwill i balansen. Dersom det oppstår negativ goodwill fra virksomhetsoverdragelser foretas en revurdering av identifikasjon og måling av identifiserbare eiendeler og gjeldsposter. Eventuell negativ goodwill som oppstår etter denne revurderingen inntektsføres umiddelbart.

Minoritetens andel av egenkapitalen er vist på egen linje i konsernets egenkapital. Minoritetsinteressen inkluderer minoritetens andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på tidspunkt for oppkjøp av et datterselskap. I resultatregnskapet vises minoritetsinteressens andel av resultatet etter skattekostnad.

Eierandeler i felleskontrollert virksomhet er vurdert etter bruttometoden, dvs. at andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld er konsolidert linje for linje i konsernregnskapet.

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier mellom 20 og 50 % av stemmeberettiget kapital. Eierandeler i

tilknyttede selskaper er regnskapsført etter egenkapitalmetoden og konsernets andel av årets resultat i det tilknyttede selskapet avregnes mot kostprisen for andelen og medtas under finansinntekter eller finanskostnader.

Segmentrapportering

Inndelingen i segmenter er foretatt ut fra en vurdering av risiko og avkastning i forhold til type produkt eller tjeneste, produksjonsprosess, kundegrupper, distribusjonskanaler, og lovmessige eller andre krav samt ledelsesrapportering.

I 2007 ble de tidligere segmentene Ekspress og Logistikk rapporteringsmessig slått sammen til ett virksomhetsområde, segment Logistikk. Prosessene Virksomhetene er i all vesentlighet like i forhold til en langsiktig finansiell utvikling og er underlagt de samme regulatoriske forhold. En sammenslåing til ett segment samsvarer med den interne styringsmodellen og virksomhetsområdets risiko- og avkastningsprofil. Virksomhetene er integrert med felles salgsorganisasjon, felles kundegrupper og felles distribusjonskanaler. Se også note 1.

Segmentenes regnskapsprinsipper er de samme som benyttes for utarbeiding og presentasjon av konsernets regnskap.

Inntekter

Inntekter regnskapsføres når de er opptjent. Dette innebærer at det foreligger transaksjoner eller andre forhold som vil gi opphav til økonomiske fordeler som kan måles pålitelig. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift og rabatter.

Post segment

Inntekter fra vare- og tjenestesalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden. Salg av porto betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester. Statlig betaling for ulønnsom drift inntektsføres når bevilgede midler mottas. Godtgjørelse for banktjenester inntektsføres på basis av utførte banktransaksjoner, gjennomførte salg av spareprodukter og utbetalte lån formidlet av Posten.

Logistikk segment

Inntekter fra vare- og tjenestesalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene

eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden.

IKT segment

Inntekter fra vare- og tjenestesalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden. Service- og vedlikeholdsavtaler inntektsføres lineært over avtaleperioden. Inntekter fra langsiktige prosjekter inntektsføres på basis av løpende avregningsmetode basert på ferdigstillingsgrad.

Pensjoner

Konsernet har både innskudds- og ytelsesordninger. Netto pensjonskostnader for ytelsesordninger omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og forventet avkastning på pensjonsmidlene. For innskuddsordninger blir premien kostnadsført løpende.

Forskuddsbetalt pensjon er differansen mellom beregnede pensjonsmidler og nåverdien av de beregnede pensjonsforpliktelser fratrukket ikke resultatførte estimatavvik og planendringer. Forskuddsbetalt pensjon føres som langsiktig eiendel i balansen i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes eller tilbakebetales. Tilsvarende fremkommer en langsiktig forpliktelse i regnskapet når pensjonsforpliktelsen er større enn pensjonsmidlene. Netto pensjonskostnader klassifiseres som lønnskostnader i resultatregnskapet med unntak av rentelementet som klassifiseres som finansinntekt/finans-kostnad. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid med unntak av rettigheter opptjent på endringstidspunktet som kostnadsføres umiddelbart. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatavvik), fordeles over antatt gjennomsnittlig opptjeningstid for den del av avvikene som overstiger 10 % av det høyeste av pensjonsforpliktelser eller pensjonsmidler ved årets begynnelse ("korridorløsningen"). Ikke amortiserte estimatavvik og plan-endringer fremgår av note 3.

Skatter

Skattekostnaden omfatter periodens

betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/-skattefordel. Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessige resultat. Netto utsatt skatt/-skattefordel er beregnet på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskaps- og skattemessige verdier og ligningsmessig underskudd til fremføring, med unntak av: - utsatt skatt som oppstår som følge av goodwillavskrivninger som ikke er skattemessig fradragsberettiget - midlertidige forskjeller relatert til investeringer i datterselskaper eller tilknyttet selskaper fordi konsernledelsen selv bestemmer når de midlertidige forskjellene vil bli reversert, og det er antatt at dette ikke vil skje i overskuelig fremtid.

Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres, er utlignet. Skatter utlignes ikke over landgrenser. Utsatt skattefordel er oppført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd til å nyttiggjøre skattefordelen. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres, er balanseført til nominell verdi og oppført netto i balansen. Betalbar skatt og utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad dette relaterer seg til forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Kostprisen for anleggsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og direkte oppkjøpskostnader knyttet til å klargjøre anleggsmiddelet for bruk. For større investeringer med lang tilvirkningstid er renter balanseført som en del av anskaffelseskost. Det foretas dekomponering av kostprisen på anleggsmidler når anleggsmiddelet består av komponenter med ulik brukstid. Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes brukstid balanseføres.

Anlegg under utførelse er klassifisert som anleggsmidler og regnskapsført til påløpte kostnader relatert til anleggsmiddelet.

Varige driftsmidler avskrives lineært over estimert brukstid. Avskrivninger er foretatt fra det tidspunkt driftsmidlet blir

satt i drift. Avskrivninger gjennomføres hensyntatt driftsmiddelets utranteringsverdi. Både gjenværende brukstid og utranteringsverdi vurderes årlig. Det foretas ikke avskrivninger av anlegg under utførelse.

Varige driftsmidler er klassifisert som holdt for salg når de er utpekt for salg, forventet solgt innen en tidsperiode på 1 år og det er påbegynt en aktiv salgsprosess. Driftsmidler holdt for salg er verdsatt til den laveste av balanseført verdi og virkelig verdi etter fradrag for salgskostnader.

Investerings eiendommer

Investerings eiendommer består av tomter og bygninger som leies ut, er rene investeringsobjekter eller hvor den fremtidige bruk ikke er fastsatt enda. Disse eiendelene blir ikke brukt i den operasjonelle driften av selskapet. I overensstemmelse med IAS 40 Investerings eiendom, er investerings eiendeler vurdert etter anskaffelses-kostmodellen og målt i samsvar med kravene i IAS 16 Varige Driftsmidler.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført dersom det kan påvises sannsynlig fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen og eiendelens kostpris kan estimeres pålitelig. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Anskaffelseskost omfatter også egne lønnskostnader dersom innregningskriteriene er oppfylt. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men vurderes årlig for nedskrivning. Se nærmere beskrivelse under nedskrivning av eiendeler. Immaterielle eiendeler som ikke er tatt i bruk testes også for nedskrivning.

Forskningsutgifter

Utgifter til forskning kostnadsføres løpende. Forskning er en intern prosess som ikke gir opphav til selvstendige immaterielle eiendeler som genererer fremtidige økonomiske fordeler.

Utviklingskostnader

Utviklingskostnader i konsernet er i hovedsak knyttet til utvikling av IT-systemer til bruk for tjenesteyting og i noen grad for salg og utlisensiering. Utgifter til utvikling balanseføres dersom samtlige av følgende kriterier er oppfylt:

- produktet eller prosessen er klart definert og kostnadselementer kan identifiseres og måles pålitelig
- den tekniske løsningen for produktet er demonstrert
- produktet eller prosessen vil bli solgt eller benyttet i virksomheten
- eiendelen vil generere fremtidige økonomiske fordeler
- tilstrekkelig teknisk, finansiell og andre ressurser for å ferdigstille prosjektet er til stede

Først når alle kriteriene er oppfylt vil balanseføring av utgifter knyttet til utvikling påbegynnes. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende.

Varemerker

Utgifter til egenutviklede immaterielle eiendeler i form av varemerker blir direkte kostnadsført fordi disse ikke kan identifiseres og skilles ut fra den totale kostnaden knyttet til utvikling av virksomheten som en helhet. Identifiserte varemerker ved oppkjøp av virksomhet er balanseført. Varemerker med bestemt levetid avskrives over levetiden, varemerker med ubestemt levetid avskrives ikke, men nedskrivningstestes årlig.

Goodwill

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokere til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i kostprisen til investeringer.

De identifiserbare eiendeler og gjeld på transaksjonsdatoen regnskapsføres til virkelig verdi på transaksjonsdatoen.

Aksjer i datterselskaper

I selskapsregnskapet til Posten Norge AS er kostmetoden benyttet for aksjer i datterselskaper. I kostpris inngår også transaksjonskostnader i forbindelse med anskaffelsen.

Finansielle instrumenter

Initiell måling av finansielle instrumenter gjøres til virkelig verdi på oppgjørsdagen, normalt til transaksjonspris. Finansielle eiendeler kategoriseres som virkelig verdi over resultat, tilgjengelig for salg og eller lån/fordringer. Finansielle forpliktelser kategoriseres som virkelig verdi over resultat eller andre forpliktelser.

- Finansielle eiendeler og forpliktelser som holdes med den intensjonen å tjene på

kortsiktige fluktuasjoner i priser (holdt for handelsformål) eller som regnskapsføres i henhold til virkelig-verdi-oppsjon er klassifisert som virkelig verdi over resultat.

- Alle andre finansielle eiendeler unntatt lån og fordringer opprinnelig utstedt fra selskapet, er klassifisert som tilgjengelige for salg.
- Alle andre finansielle forpliktelser er klassifisert som andre forpliktelser og regnskapsført til amortisert kost.

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle investeringer klassifisert som tilgjengelig for salg blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen inntil investeringen avhendes. Da vil akkumulert gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen bli reversert, og gevinst eller tap vil bli resultatført.

Endringer i virkelig verdi i finansielle instrumenter klassifisert som virkelig verdi over resultat (holdt for handelsformål eller virkelig verdi opsjon) blir resultatført og presentert i finansinntekter/-kostnader.

Finansielle instrumenter innregnes i balansen når konsernet har blitt part i instrumentets kontraktmessige betingelser. Finansielle instrumenter fjernes fra balansen når de kontraktmessige rettene eller pliktene er oppfylt, kansellert, utløpt eller overført. Finansielle instrumenter klassifiseres som langsiktige når forventede realisasjonsdato er mer enn tolv måneder etter balansedagen. Øvrige finansielle instrumenter klassifiseres som kortsiktige.

Sikring

Før en sikringstransaksjon gjennomføres, foretas en vurdering av hvorvidt et derivat skal brukes til a) sikring av virkelig verdi av en eiendel eller gjeld, b) en sikring av fremtidig kontantstrøm fra en investering, gjeldsbetaling eller en fremtidig identifisert transaksjon eller c) sikring av nettoinvestering i utlandet.

Konsernets kriterium for å klassifisere et derivat som et sikringsinstrument er som følger: (1) sikringen er forventet å være svært effektiv ved at den motvirker endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer til en identifisert eiendel, og det forventes en sikringseffektivitet som er innenfor spennvidden på 80-125 %, (2) effektiviteten til sikringen er pålitelig målbar,

(3) det finnes adekvat dokumentasjon ved inngåelse av sikringen som viser at sikringen er svært effektiv, (4) for kontantstrømssikring, må den forestående transaksjonen være svært sannsynlig, (5) sikringen evalueres løpende og har vist seg å være effektiv gjennom de rapporteringsperiodene sikringen har ment å være.

Sikring av virkelig verdi:

Derivater som inngår i virkelig verdi vurderinger er vurdert til virkelig verdi og endring i virkelig verdi regnskapsføres i resultatregnskapet. Tilsvarende er endring i virkelig verdi på sikringsobjektet regnskapsført i resultatregnskapet. Sikringsbokføringen opphører når:

(a) Sikringsinstrumentet er forfalt eller solgt, terminert eller utøvd, eller

(b) Sikringen ikke tilfredstiller kravene nevnt ovenfor for sikring

Kontantstrømssikring

Endringer i virkelig verdi til et sikringsinstrument som tilfredstiller kravene for å være svært effektiv kontantstrømssikring er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Den ineffektive delen av sikringsinstrumentet blir direkte resultatført.

Om den sikrede kontantstrømmen resulterer i regnskapsføring av en eiendel eller gjeld blir alle tidligere gevinster og tap direkte ført mot egenkapitalen overført fra egenkapitalen og medtatt i førstegangs måling av eiendelen eller gjelden. For andre kontantstrømsikringer blir gevinster og tap direkte ført mot egenkapitalen overført til resultatet i samme periode som kontantstrømmen som utgjør sikringsobjektet resultatføres. Når et sikringsinstrument opphører å være svært effektiv avsluttes sikringsbokføringen prospektivt. I dette tilfellet, vil akkumulert gevinst eller tap på et sikringsinstrument som er regnskapsført direkte ført mot egenkapitalen, først reverseres når den sikrede transaksjonen faktisk skjer.

Dersom den sikrede transaksjonen ikke lenger er forventet å finne sted, vil tidligere akkumulert gevinst eller tap på sikringsinstrumentet som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen, reverseres og resultatføres.

Sikring av nettoinvestering i en utenlandsk enhet

Selskapet inntar posisjoner i ulike valutaer for å sikre netto investering i utenlandske enheter. Endringer i valutaderivatene som

er bestemt for sikringsformål er rapportert som omregningsdifferanser i konsernets egenkapital inntil en eventuell avhending av investeringen, hvorefter akkumulert omregningsdifferanser knyttet til investeringen er resultatført.

Den delen av sikringen som ikke er effektiv er kostnadsført direkte.

Derivater som ikke er sikringsinstrumenter

Derivater som ikke er klassifisert som sikringsinstrumenter, er klassifisert som holdt for handelsformål og vurderes til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi av slike derivater resultatføres.

Et derivat som er innebygd i andre kontrakter vil bli separert fra opprinnelig kontrakt og regnskapsført som et derivat hvis følgende forutsetninger er oppfylt:

- Den underliggende økonomiske realiteten og risikoen til det innbygde derivatet er ikke nært relatert til den økonomiske realiteten og risikoen til den opprinnelige kontrakten.;
- Det finnes separate instrument med de samme betingelser som det innebygde derivatet som tilfredstiller kriteriene for et derivat.;
- Det kombinerte instrumentet (hovedkontrakt og innebygd derivat) ikke er målt til virkelig verdi hvor verdiendringer blir resultatført.

NEDSKRIVNING AV EIENDELER

Goodwill

Goodwill er ikke gjenstand for avskrivning, men testes minst årlig for verdifall. Det foretas en vurdering av hvorvidt diskontert kontantstrøm relatert til goodwill overstiger regnskapsført verdi av goodwill. Dersom den diskonterte kontantstrømmen er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet til gjenvinnbart beløp representert ved bruksverdi. I tillegg foretas nedskrivningstest hvis det foreligger indikasjoner på verdifall.

Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter er gjennomgått for verdifall på hver balansedato.

Finansielle eiendeler vurdert til amortisert kost blir nedskrevet når det er sannsynlig at selskapet ikke vil inndrive alle beløp beroende på kontraktuelle forhold på lån og fordringer. Nedskrivningsbeløpet resultatføres. Reversering av tidligere nedskrivninger er regnskapsført når en

nedgang i nedskrivningsbehovet kan relateres til en hendelse etter nedskrivning er gjennomført. En slik reversering er presentert som inntekt. Men en økning i balanseført verdi er kun regnskapsført i den grad den ikke overstiger hva amortisert kost ville ha vært dersom nedskrivning ikke hadde vært gjennomført.

For finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg, blir akkumulert gevinst eller tap som tidligere er ført direkte mot egenkapitalen resultatført i den perioden det foreligger objektiv informasjon om verdifall. Den delen av gjeldsinstrumentet som kan inndrives er vurdert til virkelig verdi av fremtidig kontantstrøm diskontert med en rente som tilsvarer avkastning på en lik finansiell eiendel. En reversering av en tidligere nedskrivning blir regnskapsført når det foreligger ny objektiv informasjon om en hendelse relatert til tidligere nedskrivning. Reversering av tidligere nedskrivning føres direkte mot egenkapitalen for aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, men resultatføres for andre finansielle eiendeler.

Andre eiendeler

Det blir foretatt vurdering av nedskrivning av andre eiendeler med bestemt levetid når det foreligger indikasjon på verdifall.

For immaterielle anleggsmidler med ubestemt levetid og immaterielle eiendeler under utvikling gjennomføres det en årlig nedskrivningstest, uavhengig av om det foreligger indikasjoner på verdifall.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis balanseført verdi for en vurderingsenhet overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk. Dersom kontantstrømmer knyttet til den enkelte eiendel er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre eiendeler utgjør den enkelte eiendel vurderingsenheten. Hvis ikke, skapes det en vurderingsenhet på et høyere nivå, kalt en kontantgenererende enhet. En kontantgenererende enhet kan også omfatte goodwill og andel av felleseiendeler, og skal avgrenses konsistent over tid.

Konsernet beregner fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) over en fem års prognoseperiode justert for

avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivingsperioden inneholde en fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen og er beregnet før skatt.

Med unntak av goodwill blir nedskrivning resultatført i tidligere perioder, reversert når det foreligger informasjon om at nedskrivningsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet ikke er like stort lenger. Dog vil reversering ikke bli foretatt dersom reverseringen medfører at regnskapsført verdi vil overstige hva regnskapsført verdi ville ha vært med normale avskrivningsperioder.

Varebeholdning

Varelager er regnskapsført til det laveste av kostpris og netto salgspris. Netto salgspris er vurdert som markedspris ved normal drift fratrukket kostnader ved ferdigstilling/salg, markedsføring og distribusjon. Kostnader er fastsatt ved bruk av FIFO-metoden. Ukurant varelager er nedskrevet til forventet salgsverdi.

Kundefordringer

Kundefordringer regnskapsføres til nominell verdi, noe som tilsvarende amortisert kost grunnet kort levetid, hensyntatt tap på krav. Ved objektive bevis på verdifall tapsføres forskjellen mellom regnskapsført verdi og nåverdi av fremtidige kontantstrømmer.

Kontanter og kontantekvivalenter

Kontanter inkluderer kontanter i kasse og bankbeholdning. Kontantekvivalenter er kortsiktige likvide investeringer som kan konverteres til kontanter innen 3 måneder og til et kjent beløp, og som inneholder uvesentlig risiko.

ANNEN EGENKAPITAL

Omregningsdifferanser

Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller i konsolideringen av utenlandske enheter. Valutaforskjeller på pengeposter (gjeld eller fordring hvis oppgjør hverken er planlagt eller sannsynlig i den overskuelige fremtid) som i realiteten er en del av et selskaps netto investering i en utenlandsk enhet behandles som omregningsdifferanser. Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i

samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

Sikringsreserve

Sikringsreserven inkluderer den samlede netto endringen i virkelig verdi på kontantstrømssikring, inntil den sikrede kontantstrøm oppstår eller ikke lenger er forventet å oppstå. Sikringsreserven er bundet egenkapital.

Virkelig verdi reserve

Virkelig verdi reserve inkluderer samlede nettoendringer i virkelig verdi for finansielle instrumenter klassifisert som tilgjengelig for salg, inntil investering er avhendet eller hvor det er fastslått at investering ikke har verdi. Virkelig verdi reserven er bundet egenkapital.

Kostnader ved egenkapitaltransaksjoner

Transaksjonskostnader knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt. Kun transaksjonskostnader direkte knyttet til egenkapitaltransaksjonen regnskapsføres direkte mot egenkapitalen.

Avsetninger

Avsetninger regnskapsføres når selskapet har en gjeldende forpliktelse (rettslig eller antatt) som følge av en hendelse som har skjedd og det kan sannsynliggjøres (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av forpliktelsen, samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Avsetninger er gjennomgått ved hver balansedato og nivået reflekterer det beste estimatet på forpliktelsen. Ved vesentlig tidseffekt er forpliktelsen regnskapsført til nåverdien av fremtidige kontantstrømmer.

Usikre forpliktelser overtatt ved virksomhetskjøp balanseføres til virkelig verdi selv om det er mindre enn 50% sannsynlighet for at forpliktelsen kommer til oppgjør. Vurdering av sannsynlighet og virkelig verdi vurderes løpende. Endringer i virkelig verdi resultatføres.

Restrukturering

Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på, samt sluttvederlag i forbindelse med omorganisering. Avsetninger til restrukturering kostnadsføres når programmet er besluttet og bekjentgjort, og kostnadene er identi-

fiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter. Restruktureringskostnadene inneholder både kostnader til personaltiltak og til fristilte lokaler.

Ventelønn

Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling i perioden fram til de får nytt arbeid. Ordningen gjelder for oppsigelser foretatt frem til 31.12.2004. Ventelønnsforpliktelsen er beregnet etter beste estimat, basert på de regler som gjaldt per 31.12.2004.

Betingede forpliktelser og eiendeler

Med betingede forpliktelser menes (i) mulige forpliktelser som følge av tidligere hendelser hvor forpliktelsesens eksistens avhenger av fremtidige hendelser (ii) forpliktelser som ikke er regnskapsført fordi det ikke er sannsynlig at den vil medføre utbetaling (iii) forpliktelser som ikke kan måles med tilstrekkelig pålitelighet

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet med unntak av betingede forpliktelser overtatt i et virksomhetskjøp. Det er opplyst om vesentlig betingede forpliktelser med unntak for betingede forpliktelser hvor sannsynligheten for forpliktelsen er lav.

En betinget eiendel er ikke regnskapsført i årsregnskapet, men opplyst om dersom det foreligger en viss sannsynlighet for at en fordel vil tilflyte konsernet.

Leasing

Leasingavtaler er behandlet enten som operasjonelle leieavtaler eller som finansielle leieavtaler, basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene.

Konsernet presenterer finansielle leieavtaler i regnskapet som eiendel og gjeld, lik kostprisen til eiendelen eller, dersom lavere, nåverdien av kontantstrømmen til leiekontrakten. Ved beregning av nåverdien til leiekontrakten brukes den implisitt rentekostnaden i leiekontrakten når dette kan bestemmes. Alternativt benyttes selskapets marginale lånerente i markedet. Eiendelen avskrives etter reglene fastsatt for tilsvarende driftsmidler. Månedlig leiebeløp blir fordelt i et renteelement og et tilbakebetalingselement. Ved operasjonell leasing klassifiseres leie-

betalinger som en driftskostnad, og resultatføres over kontraktperioden.

Lån

Lån er regnskapsført til mottatte midler, netto etter transaksjonskostnader.

Lånene blir deretter regnskapsført til amortiserte kostnader ved bruk av effektiv rente. Med amortisert kost forstås det beløp som den finansielle eiendelen måles til ved førstegangsinnregning, minus tilbakebetalinger (eksempelvis avdrag, renter og gebyrer), pluss effektive renter og minus en eventuell reduksjon for nedskrivning.

Offentlige tilskudd

Tilskudd fra myndighetene er ikke regnskapsført før det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil møte betingelsene som er fastsatt i forbindelse med mottak av tilskuddene og at tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av tilskudd

utsettes og amortiseres over perioden kostnadene knyttet til det tilskuddene er ment for oppstår. Tilskudd regnskapsføres som kostnadsreduksjon når de dekker en bestemt kostnad. Tilskudd som mottas for kjøp av anleggsmidler reduserer balanseført verdi av det kjøpte anleggsmiddelet.

Valuta

Transaksjoner i valuta blir omregnet til kursen på transaksjonstidspunktet. På balansedagen blir eiendeler og gjeld i utenlandske valuta omregnet til balansedagens kurs. Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis finansinntekter og finanskostnader.

Hendelser etter balansedagen

Ny informasjon om selskapets posisjoner på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets posisjon på

balansedagen, men som vil påvirke selskapets posisjon i fremtiden er opplyst om dersom dette er vesentlig.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler, inkludert likvider knyttet til salgsnettet.

(Alle tall i notene er oppgitt i mill. kroner om ikke annet er oppgitt).

NOTE 1 SEGMENTER

Primært rapporteringsformat i konsernet er virksomhetsområder. I de ulike segmentene inngår:

Post; brevprodukter, informasjonslogistikk, banktjenester, varesalg og dokumenthåndtering. I forhold til Postens divisjoner inngår divisjonene Post og Distribusjonsnett samt datterselskapene CityMail AB, talk2me AS og Customer:View AB i segmentet Post. Fra og med 01.01.2007 er divisjonene Kommunikasjon og Konsument i Posten Norge AS slått sammen til en ny divisjon Post.

Logistikk; parti-/stykkgods, termo, ekspress, pakker og warehousing.

Segmentet tilsvarende divisjonen Logistikk, og omfatter morselskapets virksomhet innenfor denne divisjonen, i tillegg til datterselskapene BoxGroup AS, Nor-Cargo AS, Nettlast AS, Box Solutions AS, PNL AB, Frigoscandia AB og de svenske Transflex selskapene.

Fra 2007 har de tidligere segmentene Ekspress og Logistikk rapporteringsmessig blitt slått sammen til ett virksomhetsområde, segment Logistikk. Sammenlignbare tall for 2006 er omarbeidet. Tallene for 2006 for segment Post og Logistikk har i tillegg blitt endret som følge av organisasjonsendringer og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader.

IKT; drift, infrastruktur, løsninger og konsulenttjenester. Segmentet omfatter virksomheten i ErgoGroup konsernet.

Konsernadministrasjon og felleskostnader som ikke er definert som eierfunksjon er allokert til segmentene. I eierfunksjon inngår kostnader til konsernsjef/-styret, økonomi og finans, organisasjonsutvikling, myndighetskontakt, strategi og konserninformasjon.

Sekundært rapporteringsformat i konsernet er geografisk, med inndeling i Norge og øvrige land basert på hvor omsetningen genereres.

VIRKSOMHETSTALL

2007	Post	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	10 403	12 209	4 778	10	27 400
Interne inntekter	2 438	121	843	-3 402	
Sum driftsinntekter	12 841	12 330	5 621	-3 392	27 400
Driftsresultat	90	466	268	256	1 080
Netto finansposter	(140)	(16)	(107)	137	(126)
Inntekt på investering i tilkn. selskap			1		1
Skattekostnad					159
Årsresultat					796
2006	Post	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	9 965	10 964	2 752	(13)	23 668
Interne inntekter	1 859	97	868	(2 824)	
Sum driftsinntekter	11 824	11 061	3 620	(2 837)	23 668
Driftsresultat	907	502	223	(319)	1 313
Netto finansposter	(25)	(28)	(29)	(19)	(101)
Inntekt på investering i tilkn. selskap	(13)	1			(12)
Skattekostnad					344
Årsresultat					856
2005	Post	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	10 393	7 700	1 898	4	19 995
Interne inntekter	1 896	70	901	(2 867)	
Sum driftsinntekter	12 289	7 770	2 799	(2 863)	19 995
Driftsresultat	1 282	342	82	(551)	1 155
Netto finansposter	29	20	(13)	9	45
Inntekt på investering i tilkn. selskap		2			2
Skattekostnad					285
Årsresultat					917

Interne inntekter er omsetning mellom segmentene i konsernet. Pricing av transaksjoner med andre segmenter er basert på normale kommersielle forhold og som om segmentene var uavhengige parter. I segment Annet inngår konsernadministrasjon og felleskostnader i konsernet som er definert som eierkostnader, samt eliminerings. I 2007 ble det inkludert gevinst ved salg av Posten Eiendom BG14B AS.

NOTE 1 SEGMENTER**VIRKSOMHETSTALL**

2007	Post	Logistikk	IKT tjenester	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	8 354	5 608	3 710	(923)	16 749
Ikke allokerte eiendeler					667
Totale eiendeler					17 415
Segment gjeld	6 462	3 341	1 465	(2 833)	8 435
Ikke allokert gjeld					3 194
Total gjeld					11 629

2006

Segmenteiendeler	7 186	5 284	2 353	308	15 230
Ikke allokerte eiendeler					637
Totale eiendeler					15 818
Segment gjeld	6 023	3 490	1 023	(2 977)	7 599
Ikke allokert gjeld					2 693
Total gjeld					10 252

2005

Segmenteiendeler	9 453	4 045	1 239	(2 136)	12 601
Ikke allokerte eiendeler					619
Totale eiendeler					13 220
Segment gjeld	5 499	2 798	805	(2 115)	6 987
Ikke allokert gjeld					1 519
Total gjeld					8 506

Utsatt skattefordel inngår i ikke allokerte eiendeler, og utsatt skatt og rentebærende gjeld inngår i ikke allokert gjeld.

INVESTERINGER

2007	Post	Logistikk	IKT tjenester	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel	694	286	290	250	1 521
Avskrivninger	387	138	284	25	834
Nedskrivninger	15	108	7		130

2006

Investering i anleggsmiddel	527	298	331	91	1 247
Avskrivninger	361	149	226	18	754
Nedskrivninger	35	4	(51)	7	(5)

2005

Investering i anleggsmiddel	671	135	85	66	958
Avskrivninger	372	122	231	20	745
Nedskrivninger	4	23	4	25	56

Investering i anleggsmiddel omfatter ikke tilganger ved kjøp av virksomhet og tilgang goodwill.

NOTE 1 SEGMENTER

GEOGRAFISKE TALL	KONSERN		
	2007	2006	2005
Eksterne inntekter			
Norge	20 761	19 065	17 432
Utland*	6 639	4 603	2 563
Sum inntekter	27 400	23 668	19 995
Eiendeler			
Norge	15 206	14 213	12 758
Utland*	2 209	1 605	462
Sum Eiendeler	17 415	15 818	13 220
Periodens investeringer			
Norge	1 196	1 044	843
Utland*	324	203	114
Sum investeringer	1 521	1 247	958

* Utland utgjør hovedsakelig øvrige nordiske land.

NOTE 2 LØNNSKOSTNADER OG ANDRE GODTGJØRELSE

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
4 960	5 054	5 457	Lønninger	8 708	7 295	6 559
716	734	727	Folketrygdavgift	1 385	1 173	1 022
411	308	409	Pensjonskostnader	643	439	519
150	166	170	Andre ytelser	358	285	229
6 237	6 262	6 763	Lønnskostnader	11 094	9 192	8 329
1 527	1 776	1 810	Styrehonorar	2 954	2 680	2 544
1 513	1 567	1 629	Honorar for lovpålagt revisjon	11 679	8 774	6 583
200	89	153	Honorar for utvidet finansiell revisjon	629	254	549
625	772	438	Honorar for andre attestasjonstjenester	540	894	625
380	962	343	Honorar for skatterådgivning	1 057	1 436	1 565
696	364	27	Honorar for andre tjenester utenfor revisjon	1 160	2 262	2 330
15 713	15 511	15 828	Antall heltidsstillinger/årsverk	24 870	22 273	20 541
19 008	18 319	18 401	Gjennomsnittlig antall ansatte	27 068	24 478	23 926
26 193	18 472	20 246	Antall i pensjonsordningen 31.12.	28 615	24 341	30 614

Elimineringsdifferansen som oppstår ved aktivering av interne inntekter har tidligere blitt behandlet som en kostnadsreduksjon under andre drifts-kostnader. I 2007 er kostnadsreduksjonen fordelt mellom varekostnader, lønnskostnader og andre driftskostnader i henhold til innsatsfaktorene i de solgte anleggsmidlene. Sammenlignbare tall for 2005 og 2006 er omarbeidet tilsvarende.

NOTE 2 LØNSSKOSTNADER OG ANDRE GODTGJØRELSE (FORTSETTER)

Godtgjørelser og honorarer

Styret har ikke noen pensjonsordning eller andre ordninger utover honorar. Godtgjørelse til styret viser kostnadsførte beløp.

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styret i Posten Norge AS.

Godtgjørelsen er:

Leder	315 000 kr
Nestleder	190 000 kr
Medlem	157 500 kr
Vara (per møte)	7 500 kr

Styrehonorarene ble sist justert i juni 2007.

Ledende personer i konsernet har mottatt følgende kompensasjoner. Ledende personer er definert som personer som har myndighet og ansvar for planlegging, utførelse og overvåking av driften i foretaket (konsernledelsen):

Kortsiktig avlønning	16 002
Bonuser	3 849
Pensjon	6 159

Konsernsjefen fikk utbetalt lønn på

2 529 000 kroner i 2007. Det ble i løpet av 2007 også utbetalt bonus og andre ytelser på 786 000 kroner. Ved fratredelse er det inngått avtale om 6 måneders lønn i oppsigelsesperioden samt 9 måneders etterlønn med eventuell avkorting etter 3 måneder mot annen lønn. I pensjonsavtalen til konsernsjefen er pensjonsalderen satt til 65 år med samlet pensjon lik 66 % av lønn. Øvrige pensjonsordninger er nærmere beskrevet i note 3. Selskapets pensjonskostnader vedrørende konsernsjefen var i 2007 på 1 676 000 kroner.

Posten Norge AS har en bonusordning gjeldende for konsernsjefen og konsernledelsen. Ordningen har to deler, en basert på konsernresultater og en på individuelle resultater, og innebærer at det kan oppnås inntil 25 % av lønn i bonus. Endelig beslutning om bonus fastsettes av styret (konsernsjefen for konsernledelsen). Bonus utbetales kun til personer som sitter i stilling per 31.12. For 2007 er det for konsernledelsen avsatt bonus med til sammen 2,0 mill. kroner. Nøkkelpersonell har ikke mottatt etterlønn, aksjebasert avlønning eller annen langsiktig avlønning.

Det er inngått en avtale om sluttpakke frem til 31.07.2008.

Posten Norge AS har i tillegg bonusbasert avlønning for divisjonsledelse, regionsledelse, andre nøkkelpersoner og salgspersonell. Bonusutbetalingen er basert på definerte finansielle mål og/eller HMS-mål. Det er definert øvre rammer for utbetaling av bonus i de ulike ordningene.

Det eksisterer bonusordninger for nøkkelpersoner i ledelsen knyttet til resultatoppnåelse for datterselskapene ErgoGroup, CityMail, Customer:View, BoxGroup, Nettlast, Box Solutions, Frigo-Scandia, talk2me, Nor-Cargo og Transflex. I selskapene ErgoGroup, CityMail Sweden og Denmark, Transflex samt BoxGroup har også salgspersonell/konsulenter bonusbasert avlønning. Box Solutions har i tillegg produktivetsbonus for alle ansatte.

Honoraret til revisjonsselskapet Ernst & Young utgjorde 14,4 mill. kroner, mens honorar til andre revisjonsselskaper utgjorde 0,7 mill. kroner.

NOTE 3 PENSJONER

Posten Norge Konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger; hvor premien blir kostnadsført løpende; for de fleste ansatte i Norge, Sverige og Danmark. I tillegg har Posten Norge Konsernet ytelsesbasert avtalefestet førtidspensjon; som gir de ansatte rett til bestemte fremtidige pensjonsytelser; for de fleste ansatte i norske selskaper via Spekter. Datterselskapene benytter i hovedsak de samme langsiktige økonomiske forutsetningene som morselskapet men det er justert for landspecifikke makroøkonomiske forhold.

Enkelte selskaper i konsernets svenske virksomhet har pensjonsordninger som etter IAS 19 ikke kvalifiserer til balanseføring. I samsvar med svenske regler er pensjonsforpliktelsen dekket via en kapitalforsikring. Beløpet er i selskapsregnskapet registrert som en gjeld med tilsvarende beløp som fordring mot kapitalforsikringselskapet. I konsernregnskapet er disse beløpene nettet slik at kriteriene i henhold til IAS 19 er oppfylt.

Morselskapet Posten Norge AS innførte i

2006 en innskuddsbasert pensjonsordning for alle ansatte som erstatning for tidligere pensjonsordning i Statens Pensjonskasse (SPK). Innskuddssatsene er 4,5 % for lønn i intervallet 1,3 til 6 ganger folketrygdens grunnbeløp (G) og 8 % for lønn i intervallet 6 til 12 G. Det er etablert en privat uføreordning med 66 % ytelsesnivå, uten fripliseopptjening samt barne- og forsørgertillegg til Postens gruppelivsordning. Posten Norge har også forpliktelser knyttet til lønn over 12 G og avtaler om førtidspensjonering. Pensjonsforpliktelsene knyttet til lønn over 12G og førtidspensjonering finansieres over driften i selskapet. Posten Norge AS er fra 01.01.2006 tilknyttet AFP-ordningen i Spekter. Opptjeningstiden for full pensjon i Spekter er 40 år mens den var 30 år i SPK. Den økte opptjeningstiden er kompensert med gavepensjon. For ytterligere detaljer knyttet til 2005 og 2006 henvises det til tidligere årsrapporter.

Enkelte grupper av ansatte har beholdt sine pensjonsordninger i SPK og er ikke overført til ny pensjonsordning. Når grunn-

laget for at de fremdeles står i SPK faller bort skal de overføres til ny pensjonsordning. Det gjelder ansatte som var sykemeldte på overgangstidspunktet, ansatte som på overgangstidspunktet hadde en pensjonsytelse (delvis uføre-, alders- eller AFP-pensjon) fra SPK, men som også er i delvis arbeid samt ansatte som har ventelønnsrett på grunn av hel eller delvis oppsigelse fra Posten.

Det endelige oppgjøret fra Statens Pensjonskasse ble avsluttet i 2007 med en betaling til Posten Norge på 293 mill. kroner inklusiv renter. Se forøvrig note 32 og "Historikk".

NOTE 3 PENSJONER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Innskuddsbaserte pensjonsordninger			
	213	268	Kostnadsført innskudd	410	251	18
	18 472	20 246	Antall medlemmer	26 998	21 624	1 630
	4,5 - 8%	4,5 - 8%	Andel av lønn	1 - 20 %	2 - 10 %	1,3 - 8 %

Økonomiske forutsetninger som er benyttet ved beregning av pensjonskostnader og -forpliktelser:

2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Økonomiske forutsetninger			
4,0 %	4,5 %	4,8 %	Diskonteringsrente 1)	4,8 %	4,5 %	4,0 %
3,0 %	4,0 %	4,5 %	Forventet lønnsregulering	4,5 %	4,0 %	3,0 %
2,7 %	4,0 %	4,25 %	Forventet G-regulering	4,25 %	4,0 %	2,7 %
2,7 %	1,5 %	1,75 %	Forventet pensjonsregulering	1,75 %	1,5 %	2,7 %
5,8 %	5,3%-5,5%	5,5 %	Forventet avkastning	5,5 - 5,8 %	5,3 - 5,5%	5 - 5,8%
8,0 %	8,0 %	8,0 %	Forventet frivillig avgang (under 50 år)	2 - 12 %	2,5 - 8 %	
2,5 %	2,5 %	2,5 %	Forventet frivillig avgang (over 50 år)	0 - 2,5 %	0 - 2,5 %	
50 %	50 %	50 %	Uttakstilbøyelighet AFP	30 - 50%	20 - 50%	
K63+300%	K63+300%	K2005	Demografiske forutsetninger om dødelighet 2)	K2005	K63+300%	K63+300%

1) Forutsetningen om diskonteringsrente er fastsatt ut fra 10-års statsobligasjonsrente på balansedagen med et tillegg for å hensynta relevant løpetid for forpliktelsene

2) Statistiske forutsetninger om befolkningsdødelighet i henhold til statistikk fra 1963 og 2005

2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Ytelsesbaserte pensjonsordninger			
			Netto pensjonskostnader:			
575	84	139	Nåverdi av årets opptjening	229	186	660
20	9	1	Administrasjonskostnad	6	10	21
650	59	72	Rentekostnad av forpliktelsen	109	94	684
(763)	(3)	(1)	Forventet avkastning på midlene	(30)	(34)	(793)
	2	6	Resultatførte estimatendringer og avvik	9	4	3
			Resultatførte planendringer	(2)	(1)	
			Forventet avkastning på refusjoner ført som eiendeler	(1)		
		(2)	Virkningen av evt. avkortinger eller oppgjør	(3)		
482	151	215	Brutto pensjonskostnad	324	259	575
(103)	(7)	(4)	Ansattes 2 % innskudd	(11)	(12)	(103)
77	(49)	(71)	Rentelement reklassifisert til finanspost	(79)	(59)	77
456	95	141	Netto pensjonskostnad	233	188	549
627	8	(2)	Kostnad ved overgang til ny pensjonsordning	(16)	(22)	627

Kostnad ved overgang til ny pensjonsordning er for 2005 økt med 53 mill. kroner på grunn av feil i pensjonsgrunnlaget som ble lagt til grunn i det beregnede sluttoppgjøret med Statens Pensjonskasse i 2005.

NOTE 3 PENSJONER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Netto pensjonsforpliktelse:			
(39)	(131)		Estimerte påløpte sikrede forpliktelse	(801)	(957)	(894)
32	50		Estimert verdi av pensjonsmidlene	544	637	571
(7)	(81)		Netto estimerte sikrede (pensjonsforpliktelse)/-midler	(257)	(320)	(323)
(1 521)	(1 386)	(1 965)	Estimerte påløpte usikrede forpliktelse	(2 128)	(1 528)	(1 554)
(1 528)	(1 467)	(1 965)	Netto estimerte (pensjonsforpliktelse)/-midler	(2 385)	(1 848)	(1 877)
			Resultatført estimatavvik	9		
			Ikke resultatført planendring	5		
14	(17)	398	Ikke resultatført estimatendringer og avvik	553	138	188
(1 514)	(1 484)	(1 567)	Netto pensjonsmidler/(-forpliktelse)	(1 820)	(1 710)	(1 689)
			Pensjonsmidler bokført i balansen	5		
(1 514)	(1 484)	(1 567)	Pensjonsforpliktelse bokført i balansen	(1 825)	(1 710)	(1 689)
(1 514)	(1 484)	(1 567)	Netto pensjonsmidler/(-forpliktelse) bokført i balansen	(1 820)	(1 710)	(1 689)

I 2005 ble det reklassifisert 1 519 mill. kroner og i 2006 ble det reklassifisert 1 281 mill. kroner fra sikrede til usikrede forpliktelse.

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Endringer i forpliktelse:			
855	(1 514)	(1 484)	Netto midler (forpliktelse) 1.1.	(1 710)	(1 689)	721
(482)	(151)	(215)	Brutto pensjonskostnad	(324)	(259)	(575)
190	173	123	Premiebetaling	189	265	255
	7	4	Bidrag fra deltakere i ordningen	5	6	
(627)	(8)	2	Inntekt (kostnad) ved overgang til ny pensjonsordning	16	25	(627)
(1 438)			Estimert tilbakebetaling av tidligere innbetalt pensjonspremie		2	(1 480)
15	8		Avsetning for lønnskompensasjon		8	15
(27)			Tidligere perioders pensjonsforpliktelse			15
		1	Forpliktelse vedr nye/solgte selskaper i året	(7)	(71)	(13)
			Kursendringer	4		
	1	1	Utbetalte ytelser	8	3	
(1 514)	(1 484)	(1 567)	Netto pensjonsmidler (-forpliktelse) 31.12.	(1 820)	(1 710)	(1 689)

Det forventes at størrelsen på bidrag som innbetales til ordningen i 2008 blir på nivå med årets bidrag (jfr 2% innskudd fra ansatte).

POSTEN NORGE AS				KONSERN	
2005	2006	2007		2007	2006
			Hovedkategorier av pensjonsmidler til virkelig verdi:		
36			EK-instrumenter (aksjer, obligasjoner)	386	399
			Gjeldsinstrumenter	27	67
5			Eiendom	79	62
3			Andre eiendeler	50	22
44			Sum pensjonsmidler	543	550

Ytelsesordningene for konsernledelsen i Posten Norge AS opphørte som sikret ordning fra og med 01.01.2007 og hver enkelt fikk fripoliser basert på opptjente rettigheter. Fra 01.01.2007 finansieres ordningene over drift. Pensjonsmidler i konsernet tilhører i hovedsak ytelsesordninger for ErgoGroup og Nor-Cargo.

NOTE 4 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
814	841	824	Kostnader lokaler	1 427	1 308	1 084
139	166	216	Andre leiekostnader	316	237	189
59	72	93	Verktøy, inventar, driftsmateriell	158	114	88
66	71	81	Reparasjon og vedlikehold utstyr	149	145	127
254	224	218	Regnskaps- og lønns tjenester	229	239	287
825	751	844	IT-tjenester	325	233	180
302	389	386	Andre fremmede tjenester	814	682	430
51	61	52	Telefonkostnader	100	73	53
88	96	96	Reisekostnader	247	197	160
164	162	161	Markedsføring	253	232	212
50	28	61	Forsikring, garanti- og servicekostnader	102	66	66
85	74	84	Øvrige kostnader	278	202	160
2 897	2 935	3 117	Driftskostnader	4 398	3 728	3 036

Elimineringsdifferansen som oppstår ved aktivering av interne inntekter har tidligere blitt behandlet som en kostnadsreduksjon under andre driftskostnader. I 2007 er kostnadsreduksjonen fordelt mellom varekostnader, lønnskostnader og andre driftskostnader i henhold til innsatsfaktorene i de solgte anleggsmidlene. Sammenlignbare tall for 2005 og 2006 er omarbeidet tilsvarende.

NOTE 5 OMSTILLINGSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
67	25	282	Restrukturering	294	25	170
(12)	(12)	(26)	Ventelønn	(26)	(12)	(12)
55	13	256	Sum omstillingskostnader	268	13	158

Restrukturering og ventelønn

Av restruktureringskostnader på 282 mill. kroner for Posten Norge AS gjaldt 236 mill. kroner personalmessige tiltak og 46 mill. kroner lokaler. Omstillingskostnadene er i hovedsak knyttet til omlegging av

postkontor til Post i butikk. Kostnadsreduksjonen for ventelønn gjaldt reversering av tidligere års avsetning.

I tillegg til Posten Norge AS er det i ErgoGroup, CityMail Group og Nor-Cargo

til sammen avsatt 12 mill. kroner til omstillingstiltak. Se også note 20.

NOTE 6 GEVINST/TAP VED SALG AV ANLEGGSMIDLER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
65			Gevinst ved salg av virksomhet mv	631		71
5	5	12	Gevinst ved salg av anleggsmidler	18	17	9
70	5	12	Sum gevinst ved salg av anleggsmidler mv	649	17	80
32	1	2	Tap ved salg av anleggsmidler	2	1	33
32	1	2	Sum tap ved salg av anleggsmidler mv	2	1	33

Salg av datterselskap/virksomhet mv

I 2007 solgte Posten eiendommen BG 14B, ved å selge sitt heleid datterselskap Posten Eiendom BG 14B AS, med en gevinst i konsernregnskapet på 626 mill.

kroner. Se også note 7 og 18. I 2005 solgte Posten Norge virksomhetsområdet Bedriftsinterne posttjenester, med en gevinst på 65 mill. kroner. I tillegg ble HMS Norge AS solgt med en gevinst for

konsernet på 5 mill. kroner. For Posten Norge AS gjaldt gevinst ved salg av anleggsmidler i 2007 hovedsakelig salg av biler i forbindelse med overgang til leasing.

NOTE 7 FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
24	71	182	Renteinntekter fra samme konsern			
114	29	98	Andre renteinntekter	126	47	125
5		612	Gevinst ved salg av aksjer i datterselskap mv			
38	52	45	Kursgevinster finansielle plasseringer	82	90	53
3	166	52	Mottatt konsernbidrag og utbytte	9	2	16
4			Gevinster på ikke effektiv del av sikringsinstrumenter			4
30	76	176	Gevinster på derivater	4	17	31
17	85	52	Gevinster på "virkelig verdi over resultat" objekter	52	85	17
3	14	6	Andre finansinntekter	9	21	19
238	493	1 223	Finansinntekter	282	262	265
9	18	34	Rentekostnader til samme konsern			
3	2	1	Rentekostnader på finansielle leieavtaler	3	4	3
97	129	197	Andre rentekostnader	205	151	105
32	41	62	Kurstap finansielle plasseringer	109	74	49
17	152		Tap på derivater		15	17
17	85	52	Tap på "virkelig verdi over resultat" objekter	52	85	17
25	29	158	Andre finanskostnader	39	34	29
200	456	504	Finanskostnader	408	363	220

I mars 2007 solgte Posten Norge AS sine aksjer i det heleide datterselskapet Posten Eiendom BG 14B AS for 759 mill. kroner. Dette ga en gevinst på salg av aksjer på 612 mill. kroner i morselskapet. Se også note 18.

Andre rentekostnader for 2007 inkluderte rentekostnader på netto pensjonsmidler som var reklassifisert fra linjen lønns-kostnader til finanskostnader. Rentekostnader for 2007 utgjorde 62 mill.

kroner for Posten Norge AS (46 mill. kroner i 2006) og 65 mill. kroner for konsernet (58 mill. kroner i 2006). Øvrige andre rentekostnader er primært rentekostnader knyttet til langsiktig finansiering.

Andre renteinntekter i 2005 inkluderte renteinntekter på netto pensjonsmidler som er reklassifisert fra linjen lønns-kostnader til finansinntekter. Renteinntektene for 2005 utgjorde 77 mill. kroner

både for Posten Norge AS og konsernet. Andre renteinntekter i 2007 inkluderte 71 mill. kroner i urealisert verdistigning på kortsiktige markeds plasseringer både for Posten Norge AS og konsernet. I Posten Norge AS inkluderte andre finanskostnader for 2007 127 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i CityMail Group. Se også note 12.

NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			RESULTATSKATT			
585	173	191	Betalbar skatt	298	258	610
(324)	54	(69)	Endring utsatt skatt (skattefordel)	(139)	86	(325)
261	228	122	Skattekostnad	159	344	285
765	173	155	Årets betalbare skatt	241	253	789
(180)			Betalbar korreksjonsskatt			(180)
		36	Annet	57	6	1
585	173	191	Betalbar skatt	298	258	610
(324)	54	(69)	Utsatt skatt som følge av endring i midlertidige forskjeller	(135)	99	(318)
(324)	54	(69)	Tidligere ikke hensyntatt fremførbart underskudd	(4)	(13)	(7)
			Utsatt skattekostnad	(139)	86	(325)
29 %	25 %	13 %	Effektiv skattesats			
			Avstemming effektiv skattesats mot norsk skattesats:			
911	901	944	Resultat før skatt			
255	252	264	28 % skatt			
5	6	39	Andre ikke fradragsberettigede kostnader 28%			
(2)	(30)	(201)	Ikke skattepliktig inntekt 28%			
3		20	Annet			
261	228	122	Skattekostnad			
			UTSATT SKATT/UTSATT SKATTEFORDEL I BALANSEN			
(107)	(89)	(82)	Varige driftsmidler	(60)	(66)	(91)
(1)	(2)	(2)	Fordringer	(10)	(7)	(5)
		(1)	Valuta	(1)		(1)
(2)	(2)	(1)	Varelager	(1)	(2)	(2)
(425)	(416)	(439)	Pensjon	(497)	(471)	(472)
(63)	(21)	(76)	Avsetninger	(95)	(40)	(99)
(16)			Konsernbidrag			(16)
(12)	(15)	7	Annet		(13)	(15)
			Underskudd til fremføring	(134)	(144)	(41)
(626)	(544)	(594)	Utsatt skattefordel - brutto	(798)	(742)	(742)
56	41	32	Gevinst og tapskonto	51	62	79
	4		Valuta		3	
	2	43	Pensjon			
			Konsernbidrag			
3			Annet	16		17
59	46	75	Utsatt skatt forpliktelse - brutto	67	65	96
(567)	(497)	(519)	Netto utsatt skatt	(731)	(677)	(646)
			Ikke balanseført utsatt skattefordel	64	18	27
(567)	(497)	(519)	Netto regnskapsført utsatt skatt	(667)	(659)	(619)

Brutto midlertidige forskjeller som ikke balanseføres gjelder underskudd til fremføring. Konsernet har totalt 479 mill.

kroner i underskudd til fremføring per 31.12.2007. Det er ingen tidsbegrensning på disse underskuddene. Underskudd til

fremføring som er regnskapsført forventes nyttiggjort ut fra forventninger om fremtidige overskudd.

NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS

KONSERN

2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Utsatt skatt regnskapsført direkte mot egenkapitalen			
13	13	13	Effekt av innføring av IAS 16	13	13	13
445	445	445	Effekt av innføring av IAS 19	456	456	456
11	11	11	Effekt av innføring av IAS 39	11	11	11
			Omregningsdifferanser fra sikring av investeringer i utenlandske enheter	(29)	19	(3)
(3)		10	Kontantstrømsikring	11		(3)
	1	37	Annet	29	1	
466	470	516	Sum	491	500	474

POSTEN NORGE AS

Endringer i midlertidige forskjeller	31.12.2006	Resultatført	Ført mot EK	Annet	31.12.2007
Varige driftsmidler	(316)	23			(293)
Gevinst og tapskonto	146	(29)			117
Fordringer	(6)	(2)			(8)
Valuta	14	(18)			(4)
Varelager	(6)	1			(5)
Pensjon	(1 487)	(82)			(1 569)
Avsetninger	(76)	(196)			(272)
Konsernbidrag	6	16	131		153
Annet	(53)	42	39		28
Sum	(1 777)	(245)	170		(1 852)

KONSERN

	31.12.2006	Tilgang kjøpte selskaper	Resultatført	Ført mot EK	Annet ¹	Omregningsdifferanser	31.12.2007
Varige driftsmidler	(235)	108	(157)	96	(22)	(4)	(214)
Gevinst og tapskonto	221		(39)				182
Fordringer	(25)	(10)			(1)		(36)
Valuta	11		(12)				(1)
Varelager	(6)		4				(2)
Pensjon	(1 680)		(95)	(1)	1		(1 775)
Avsetninger	(142)	(7)	(196)	3	3		(339)
Konsernbidrag							
Annet	(45)	13	87	(4)	2		53
Underskudd til fremføring	(516)	(31)	58	2	(10)	18	(479)
Sum	(2 417)	73	(350)	96	(27)	14	(2 611)

¹ Gjelder hovedsakelig reklassifisering til holdt for salg eiendeler og underskudd til fremføring som ikke balanseføres.

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER

	Internt opparbeidede immaterielle eiendeler			Kjøpte immaterielle eiendeler				Sum 2007	Sum 2006	Sum 2005
	IT - utvikling	Anlegg under utførelse	Sum	IT - utv., vare- merke mv	Anlegg under utførelse	Good- will	Sum			
POSTEN NORGE AS										
Anskaffelseskost:										
Balanse pr. 01.01.				346	294	15		655	408	210
Tilgang				25	255	2		282	257	227
Avgang				(56)				(56)	(10)	(29)
Konserninterne overføringer					(6)			(6)		
Overføring fra anlegg under utf.				194	(194)					
Overføring til holdt for salg				(9)		(16)		(25)		
Balanse pr. 31.12.				500	348			849	655	408
Akkumulerte av- og nedskrivninger:										
Avskrivningsmetode					Lineær					
Brukstid					2-10					
Balanse pr. 01.01.				(166)		(15)		(181)	(122)	(99)
Årets avskrivninger				(62)				(62)	(55)	(25)
Årets nedskrivninger				(1)		(2)		(3)	(14)	(27)
Avgang				56				56	10	29
Overføring til holdt for salg				4		16		20		
Balanse pr. 31.12.				(170)				(170)	(181)	(122)
Balanseført verdi				331	348			679	474	285
KONSERN										
Anskaffelseskost:										
Balanse pr. 01.01.	546	23	569	823	295	3 946	5 064	5 633	3 594	3 059
Tilgang	46	28	75	72	250	2	323	398	387	282
Avgang	(32)		(32)	(80)	(3)		(83)	(114)	(42)	(137)
Tilgang ved kjøp av selskap (note 30)				112		1 603	1 714	1 714	1 619	416
Avgang ved salg av selskap (note 30)						(1)	(1)	(1)		
Justering kostpris				9		(3)	6	6	14	(10)
Omregningsdifferanser	(2)		(2)	(11)		(148)	(159)	(161)	61	(16)
Overføring fra anlegg under utf.	11	(11)		196	(196)					
Overføring til holdt for salg				(9)		(16)	(26)	(26)		
Balanse pr. 31.12.	569	40	609	1 112	346	5 384	6 840	7 450	5 634	3 594
Akkumulerte av- og nedskrivninger:										
Avskrivningsmetode					Lineær					
Brukstid					2-10 år					
Balanse pr. 01.01.	(456)		(456)	(330)		(403)	(733)	(1 189)	(1 098)	(1 044)
Årets avskrivninger	(50)		(50)	(144)			(144)	(193)	(144)	(145)
Årets nedskrivninger	(4)		(4)	(92)	(6)	(14)	(112)	(116)	(38)	(50)
Inntektsføring av negativ goodwill									64	
Avgang	32		32	71			71	103	30	132
Omregningsdifferanser	1		1	10			10	11	(3)	9
Overføring til holdt for salg				4		16	21	21		
Balanse pr. 31.12.	(475)		(475)	(480)	(6)	(401)	(888)	(1 363)	(1 189)	(1 098)
Balanseført verdi	95	40	134	631	340	4 983	5 953	6 088	4 445	2 496

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER**IT-utvikling, varemerke mv**

For immaterielle eiendeler med bestemt levetid er avskrivningstiden 2-10 år (3-6 år i 2006), avhengig av brukstiden på hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering. IT-systemet for Postens salgsnett som ble tatt i bruk i 2007 utgjør hoveddelen av verdien som avskrives over 10 år. Avskrivningstiden på systemet er satt lik minimum forventning om brukstid med bakgrunn i historikk på hyppighet i utskiftning av denne type kostbare og komplekse systemer i konsernet. Systemet er brukt i mange andre lands postverk og det forventes derfor at systemet vil utvikles og tilpasses IKT teknologien i mange år fremover. Resten av de avskrivbare immaterielle eiendeler har hovedsaklig en avskrivningstid på 2-7 år.

Årets avskrivning/amortisering presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger.

Varemerker anskaffet ved oppkjøp beløper seg tilsammen på 23 mill. kroner og gjelder varemerkene Nor-Cargo, Frigo-scandia og Optimail. Konsernet planlegger lansering av en ny merkevare i 2008. Basert på disse planene samt en vurdering av faktorer som produktene, markedene og økonomien anses perioden for forventede netto positive kontantstrømmer fra virksomheten å være bestemt. De balanseførte varemerkene

avskrives over forventet gjenværende brukstid. Det er allikevel foretatt en nedskrivningsvurdering av verdiene ved årsslutt.

Forskning og utvikling

I 2007 er det ikke kostnadsført noe knyttet til utviklingsprosjekter som ikke forventes å generere fremtidige økonomiske fordeler. I 2006 var tilsvarende kostnader på 27 mill. kroner.

Anlegg under utførelse

Av anlegg under utførelse utgjorde rundt 290 mill. kroner prosjektene i IKT 2010-programmet. Programmet skal erstatte eksisterende systemportefølje for ordre, faktura, regnskap og økonomi med Oracle eBusiness Suite (OEBS), levere nye løsninger for HR og lønn, samt utvikle nye løsninger knyttet til postomdelingen (enhet, adresse og rute). Konsernet har hatt stor utvikling de siste 10 årene med nye forretningsområder og stor økning i omsetning utenfor Norges grenser. Prosjektene er en del av Postens IKT-Masterplan, som er den planlagte oppryddingen i konsernets IKT-portefølje med reduksjon i antall systemer og grensesnitt samt større bruk av standardløsninger.

Nedskrivning anlegg under utførelse og andre immaterielle eiendeler

Nedskrivningskostnader er presentert i resultatregnskapet på linjen for nedskriv-

ninger. I 2007 er det nedskrevet totalt 101 mill. kroner (13 mill. kroner i 2006) på anlegg under utførelse og andre immaterielle eiendeler enn goodwill. Merkenavnet Nor-Cargo ble revurdert fra å være en immaterielle eiendel med ubestemt levetid som ikke avskrives årlig til å være en immateriell eiendel som har bestemt levetid. Estimerte avskrivningskostnader fra anskaffelsestidspunktet, beregnet til 90 mill. kroner, er tatt som nedskrivning i år. Videre er det nedskrevet rundt 6 mill. kroner på aktiverte IT-utviklingskostnader knyttet til et lagerstyringssystem i BoxSolutions som allikevel ikke kunne benyttes i virksomheten. ErgoGroup har tilsammen nedskrevet rundt 4 mill. kroner som gjelder forskjellige utviklingsprosjekter som ikke vil kunne generere positive kontantstrømmer i fremtiden og aktiverte IT-systemer som ikke lenger er i bruk.

Se også note 29 for kjøpsforpliktelser knyttet til immaterielle og materielle eiendeler.

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER

KONSERN

	Anskaffelseskost 01.01	Balansført verdi 01.01	Omregningsdifferanser	Tilgang	Avgang	Justering kostpris	Nedskrivning	Balansført verdi 31.12
Goodwill i konsernet:								
Nor-Cargo AS	568	566						566
FSD HoldCoAB	554	554	(40)			1		514
Transflex-selskapene			(12)	262				250
CityMail Sweden AB	192	165	(12)					153
CityMail International AB	49	49	(2)					47
BoxGroup AS	133	93						93
BoxSolutions AS	123	75						75
talk2me AS	51	51				(6)		45
Customer:View AB			(1)	39				38
Goodwill i morselskap og underkonsern:								
Posten Norge AS	14			2			(2)	
ErgoGroup konsern	802	1 393	(69)	1 294		(3)		2 615
Nor-Cargo konsern	203	365		1	(1)	7		372
BoxGroup konsern	253	173	(8)	7		(1)		171
CityMail Sweden AB	95	37	(3)					34
BoxSolutions AS	21	21				(1)	(12)	8
Sum goodwill konsern	3 046	3 543	(148)	1 605	(1)	(3)	(14)	4 983

Justering kostpris

talk2me AS, et selskap som er ledende innenfor kunde- og lojalitetsprogrammer i Norge, ble kjøpt av Posten Norge AS i 2006 for å styrke området adressert reklame både i morselskapet og i det svenske datterselskapet CityMail Sweden AB. Goodwillen i talk2me AS, som etter en foreløpig merverdianalyse ble balanseført med 51 mill. kroner, ble redusert med rundt 6 mill. kroner i 2007. Etter endelig merverdianalyse ble dette beløpet allokert til en identifisert mer verdi på et egenutviklet IT-system for gjennomføring av dialogkampanjer, 360 graders-portalen. Systemet er tidsmessig og under løpende utvikling og portalen er sentral i gjennomføringen av talk2me's kjerneaktiviteter.

Nor-Cargo AS hadde en økning på 7 mill. kroner på goodwill i Holmskau Transport AS grunnet en justering i 2007 av kostpris i avtalen.

Tilgang 2007

ErgoGroup hadde i 2007 balanseført goodwill knyttet til oppkjøp på totalt 1.294 mill. kroner, hvorav kjøpet av SYSteam AB, med regnskapsmessig virkning fra februar

utgjør 903 mill. kroner av dette. Foreløpige merverdianalyser fra kjøpene av ConCentric AS i mai og Bekk Consulting AS i september ga goodwill på henholdsvis rundt 15 mill. kroner og 353 mill. kroner. Kjøpene er nærmere omtalt i note 30 Endringer i konsernets struktur. I tillegg har SYSteam AB kjøpt fem selskap gjennom året samt justert på tidligere kjøp iht avtaler som ga en tilgang i goodwill på tilsammen rundt 23 mill. kroner. Se nærmere omtale i note 30 Endringer i konsernets struktur.

Fra kjøpet av Transflex-selskapene i mars som er nærmere omtalt i note 12 Aksjeinvesteringer er det etter en endelig merverdianalyse balanseført en mer verdi i et bygg i Transflex AB på rundt 12 mill. kroner og goodwill på omlag 262 mill. kroner. Kjøpet styrket Postens og Nor-Cargos posisjon i Norden samt innen internasjonal landtransport og er en del av konsernets strategi om å ekspandere i Norden.

Gjennom oppkjøpet av det svenske selskapet Customer:View AB i februar 2007 har endelig merverdianalyse

resultert i balanseføring av en goodwill på rundt 39 mill. kroner. Det er knyttet en earn-out avtale til deler av kostpris relatert til selskapets resultater for 2007 og 2008. Se nærmere omtale av kjøpet i note 12 Aksjeinvesteringer.

Posten Norge AS kjøpte i 2007 CDG Sandbergs printproduksjon som en del av sin print- og etterbehandlingsvirksomhet. Kjøpet medførte balanseføring av en goodwill på rundt 2 mill. kroner. Den er nedskrevet pr 31.12.2007 pga forventet salg av denne delen av virksomheten i 2008 til en pris som ikke forsvarer verdien.

BoxGroup AS sitt kjøp av Pickup Gøteborg AB med regnskapsmessig virkning fra januar har etter endelig merverdianalyse gitt en goodwill på rundt 7 mill. kroner. Beste estimat av et avtalt tilleggsvederlag knyttet til omsetningsutviklingen er avsatt som del av kostpris. Kjøpet er nærmere omtalt i note 30 Endringer i konsernets struktur.

Inntektsføring negativ goodwill

Det er i år ikke inntektsført negativ goodwill (64 mill. kroner i 2006).

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER (FORTSETTER)**Nedskrivning goodwill**

Ved årsslutt gjøres det en vurdering av om det er indikasjoner på verdifall for immaterielle eiendeler, og dersom slike indikasjoner foreligger estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid, immaterielle eiendeler under utvikling og goodwill gjøres årlige testinger av verdi, og dersom det foreligger indikasjoner på verdifall gjennom året, testes de oftere.

Goodwill allokeres til kontantgenererende enheter for vurdering av nedskrivningsbehov. Allokeringen foretas basert på en vurdering av kontantstrømmer knyttet til den virksomheten goodwill tilhører. Dersom kontantstrømmene er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre enheter utgjør den enkelte virksomheten vurderingsenheten. Hvis ikke, allokeres goodwill til en vurderingsenhet på et høyere nivå.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis bokført verdi for en vurderingsenhet inklusiv goodwill overstiger gjenvinnbart

beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk.

Konsernet har beregnet fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) som gjenspeiler de økonomiske forretningsplanene godkjent av ledelsen, og som dekker en periode på fem år. Det er justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivingsperioden inneholde en mekanisk fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen for det enkelte segment og er beregnet før skatt.

Det er i 2007 nedskrevet 14 mill. kroner på goodwill (10 mill. kroner i 2006) hvor i overkant av 12 mill. kroner gjaldt BoxSolutions goodwill knyttet til kjøpet av Grenland Transport & Industriservice AS i 2006.

Videre er nær 2 mill. kroner nedskrevet på goodwill fra kjøpet av CDG Sandbergs printproduksjon som er nærmere omtalt over.

Goodwill knyttet til Blomquist Trucking AS i Nor-Cargo (26 mill. kroner), BoxDelivery Danmark AS (71 mill. kroner), CityMail International AB (56 mill. kroner), IKT driftstjenester knyttet til bank/forsikring i ErgoGroup AS (201 mill. kroner), SMB / Regionale tjenester i ErgoGroup AS (905 mill. kroner), ErgoGroup AB (149 mill. kroner) og Transware Holding AB (14 mill. kroner) er følsomme for justeringer i nøkkelforutsetningene marginer og avkastningskrav. I noen av vurderingene forutsettes en vesentlig forbedring i fremtidige resultater i forhold til tidligere år. Kontantstrømmer og avkastningskrav lagt til grunn ved beregning av gjenvinnbart beløp på hver av postene er alle basert på ledelsens beste estimater.

Nedskrivning presenteres på egen linje i resultatregnskapet.

Oversikt over kontantgenererende enheter pr segment, tilhørende verdier for goodwill og nøkkelforutsetninger:

KONSERN	Goodwill	Diskonteringssats etter skatt (WACC):		Langsiktig vekstrate:	
		2007	2006	2007	2006
Post					
CityMail Sweden AB	187				
CityMail International AB	47				
talk2me AS	45				
Customer:View AB	38				
Sum Post	317	10,6 %	9,4 %	2,0-4,0%	2,0 %
Logistikk *					
NorCargo konsern	939				
FSD HoldCo AB	514				
Transflex -selskapene	250				
BoxGroup konsern	264				
Box Solutions konsern	84				
Sum Logistikk	2 051	10,7 %	9,4/10,0 %	0-3,0%	0-2,0%
IKT	2 615	11,1 %	10,4 %	2,7 %	2,7 %
Sum Posten Norge AS	4 983				

* I 2006 var segmentet Logistikk delt i Ekspress og Logistikk. Denne delingen er ikke lenger benyttet i den interne ledelsesrapporteringen.

NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER

POSTEN NORGE AS

Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anl	Anlegg under utf bygg	2007 Sum	2006 Sum	2005 Sum
Balanse pr. 01.01.	1 226	1 906	2 055	64	23	5 273	5 997	5 732
Tilgang	11	121	4	77	1	214	401	550
Avgang	(42)	(169)	(11)			(222)	(742)	(234)
Konserninterne overføringer, tilgang /avgang	(1)	(4)				(5)		
Overføring til/fra holdt for salg	(47)	(41)		(3)		(90)		(51)
Overføring til/fra investeringseiendom			(13)			(13)	(60)	
Overføring fra anlegg under utf.	26	42	21	(68)	(21)		(323)	
Balanse pr. 31.12.	1 174	1 855	2 055	71	3	5 158	5 273	5 997
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	3 - 10 år	3 - 10 år	15 - 40 år					
Balanse pr. 01.01.	(804)	(1 418)	(729)			(2 951)	(3 102)	(2 955)
Årets avskrivninger	(74)	(177)	(70)			(321)	(343)	(403)
Årets nedskrivninger	(7)					(7)	(11)	(4)
Reversering tidligere nedskrivninger			(1)			(1)		
Avgang	41	168	4			212	505	225
konserninterne overføringer, tilgang /avgang	1	4				5		
Overføring til/fra holdt for salg	34	32				66		36
Balanse pr. 31.12.	(810)	(1 391)	(796)			(2 997)	(2 951)	(3 102)
Balanseført verdi	364	464	1 259	71	3	2 162	2 322	2 895

KONSERN

Anskaffelseskost:								
Balanse pr. 01.01.	2 041	2 713	2 851	71	63	7 739	7 666	7 211
Tilgang	159	441	61	79	385	1 124	875	676
Avgang	(76)	(230)	(20)		(4)	(330)	(554)	(218)
Tilgang ved kjøp av selskap (Note 30)		26	42			68	128	54
Omregningsdifferanser	(1)	(16)	(4)	(2)		(22)	10	(6)
Overføring til/fra holdt for salg	(47)	(41)	(1)	(3)		(90)	(326)	(51)
Overføring til/fra investeringseiendom			(48)			(48)	(60)	
Overføring fra anlegg under utf.	26	46	22	(72)	(22)			
Balanse pr. 31.12.	2 102	2 940	2 904	73	422	8 441	7 739	7 666
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	4 - 8 år	3 - 10 år	15 - 40 år					
Balanse pr. 01.01.	(1 389)	(1 826)	(900)			(4 115)	(4 191)	(3 829)
Årets avskrivninger	(192)	(352)	(97)			(641)	(610)	(600)
Årets nedskrivninger	(7)	(7)				(14)	(21)	(6)
Reversering tidligere nedskrivninger			(1)			(1)		
Avgang	76	224	9			308	483	205
Omregningsdifferanser	(3)	(5)				(8)	(3)	3
Overføring til/fra holdt for salg	34	32				66	227	36
Balanse pr. 31.12.	(1 480)	(1 935)	(989)			(4 404)	(4 115)	(4 191)
Balanseført verdi	622	1 004	1 914	73	422	4 037	3 624	3 475

Byggelånsrenter

Varige driftsmidler inkluderer byggelånsrenter i forbindelse med bygging av visse eiendeler. Balanseførte byggelånsrenter utgjorde 13 mill. i 2007, 18 mill. kroner i 2006 og 20 mill. kroner i 2005.

Utrangeringsverdier

Utrangeringsverdier er hensyntatt i forbindelse med avskrivninger. Opplysninger om holdt for salg eiendeler og finansielt leaset utstyr fremgår av henholdsvis note 18 og note 28.

Se også note 29 for kjøpsforpliktelser knyttet til immaterielle og materielle eiendeler.

NOTE 11 INVESTERINGSEIENDOM

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
		60	Balanse pr. 01.01.	60		
	60	13	Overføring fra (til) varige driftsmidler	48	60	
	60	73	Balanse pr. 31.12.	108	60	

NRF

Posten eier en ubebygget tomt, NRF-tomten, på Alnabru som ble anskaffet i 1999 som beliggenhet for ny brevsentral. I ettertid er det besluttet at denne skal lokaliseres til Robsrud. Den fremtidige bruken av NRF-tomten er etter dette ikke fastsatt, og tomten ble derfor omklassifisert til investeringseiendom. Det ble i 2007 foretatt en takst av eiendommens verdi som gir en salgsverdi på 80 mill. kroner.

Espehaugen

Tomten på Espehaugen ble anskaffet i 2005 med formålet om å bygge en ny postterminal i Bergen. Det er foreløpig ikke tatt en beslutning på om terminalen skal bygges eller ikke. Eiendommens bokførte verdi på 35 mill. kroner er lavere enn estimert salgsverdi.

Investeringseiendommene er vurdert etter anskaffelsesmodellen og avskrives ikke. Det foreligger ingen restriksjoner på

når investeringseiendommene kan realiseres, eller hvordan inntektene og kontantstrømmen til avhendingen kan benyttes. Det foreligger heller ingen vesentlige kontraktuelle forpliktelser til å kjøpe, konstruere eller utvikle investeringseiendommene.

NOTE 12 AKSJEINVESTERINGER

POSTEN NORGE AS						
Datterselskaper	Anskaffet/ stiftet	Adresse	Hoved- virksomhet	Eierandel pr. 31.12.2007	Stemmeandel pr. 31.12.2007	Balanseført verdi pr. 31.12.2007
ErgoGroup AS	01.12.1996	Oslo	IKT	100 %	100 %	1 481
Nor-Cargo AS	10.06.2004	Oslo	Transport	100 %	100 %	884
FSD HoldCo AB	20.01.2006	Sverige	Transport	100 %	100 %	597
CityMail Group AB	01.05.2002	Sverige	Post	100 %	100 %	322
Box Group AS	01.01.1999	Oslo	Ekspress	100 %	100 %	198
BoxSolutions AS	12.04.2000	Oslo	3P Logistikk	100 %	100 %	141
Transflex AB	09.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	157
Transflex i Jönköping AB	10.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	51
Transflex i Stockholm AB	12.03.2007	Sverige	Transport	74 %	74 %	50
Transflex i Linköping AB	12.03.2007	Sverige	Transport	80 %	80 %	47
Transflex i Göteborg AB	10.03.2007	Sverige	Transport	50 %	50 %	29
Posten Eiendom Kanalveien AS	21.03.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	121
Posten Eiendom Robsrud AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	99
Posten Eiendom Espehaugen AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	10
Posten Eiendom AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	
talk2me AS	01.11.2006	Oslo	Kunderelasjoner	100 %	100 %	57
Nettlast AS	15.11.2000	Jaren	Transport	100 %	100 %	54
Customer:View AB	01.02.2007	Sverige	Kunderelasjoner	100 %	100 %	40
Posten Forbrukerkontakt AS	01.10.1997	Oslo	Ingen	100 %	100 %	1
Oss mennesker imellom AS	08.03.2005	Oslo	Ingen	100 %	100 %	
Felleskontrollerte selskaper						
Pan Nordic Logistics AB (PNL)	1999/2000	Sverige	Logistikk	50 %	50 %	28
Øvrige selskapsandeler						
Mindre aksjeposter som eies direkte av Posten Norge AS						8
SUM						4 377
KONSERN						
Tilknyttet selskap i konsern						
Se oversikt side 85						19
Aksjeinvesteringer konsern						
AdressPoint Intl AB	2002	Sverige			15 %	18
Roto Energy AS	2007	Kolbotn			13 %	5
Fagernes Skysstasjon	1996	Fagernes			25 %	3
BuyInvest AS	2003	Oslo			28 %	2
ION	2007	India			10 %	1
SUM						29
SUM						48

NOTE 12 AKSJEINVESTERINGER (FORTSETTER)

Posten Norge AS kjøpte i mars den svenske transport- og logistikkgruppen Transflex som består av de fem selskapene Transflex AB, Transflex i Jønköping AB, Transflex i Stockholm AB, Transflex i Linköping AB og Transflex i Gøteborg AB. Gjennom Transflex AB eier konsernet alle selskapene 100%. Kjøpet skal styrke Posten og Nor-Cargos posisjon i Norden samt innen internasjonal landtransport og er en del av konsernets strategi om å ekspandere i Norden. Transflex ble etablert i 1998 og har virksomhet i Halmstad, Gøteborg, Stockholm, Jønköping og Linköping. Gruppen har 75 ansatte og omsatte i 2006 for 417 mill. svenske kroner. Transflex-gruppen ble en del av logistikknettverket i Sverige sammen med termoselskapet Frigoscandia, bud- og ekspressselskapet BoxGroup samt Nor-Cargos svenske virksomhet.

ErgoGroup ble tilført 200 mill. kroner i kapital i 2007 for å øke selskapets finansielle fleksibilitet i forhold til fremtidige egenkapitaldisposisjoner.

Ved etablering av en holdingmodell for selskapene i CityMail gruppen (som distribuerer industriell post) i 2007 ble aksjene i CityMail Sweden AB overført fra Posten Norge AS til Norwegian Mail International AB, som skiftet navn til CityMail Group AB. CityMail Group etablerte datterselskapet CityMail Denmark A/S i siste halvår av 2006 og fra januar 2007 startet selskapet med utdeling av post. På bakgrunn av egenkapital-situasjonen i CityMail Danmark A/S ble CityMail Group AB i mai og oktober 2007 tilført tilsammen 58,2 mill. kroner for å kunne foreta en nyemisjon i datterselskapet CityMail Danmark A/S. Posten

Norge AS har skrevet ned verdien på aksjene i CityMail Group AB som følge av at nedskrivningstester viste at den bokførte verdien på CityMail Denmark A/S var for høy.

Posten Norge AS kjøpte det svenske selskapet Customer:View AB i februar som et ledd i posisjoneringen innenfor kunderettet markedsføring i Norden, og skaffet seg dermed viktig kompetanse på avansert kundekommunikasjon. Selskapet har spesialisert seg på individualisert kundekommunikasjon ved løsninger til virksomheter med store kundebaser som ønsker å kommunisere individuelt med sine kunder. De anses å være ledende innen 1til1-kommunikasjon for sine kunder. Selskapet har en årlig omsetning på rundt 30 mill. kroner og seks ansatte.

NOTE 12 FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET

Konsernet har følgende investeringer i felleskontrollert virksomhet:

	Land	Virksomhet	Eierandel
Pan Nordic Logistics AB (PNL)	Sverige	Logistikk	50 %
Byypass AS	Norge	IKT	45 %

Konsernets totale andel av eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader relatert til investeringer i felles kontrollert virksomhet som er pådratt sammen med de andre deltagerene er som følger:

	PNL			Byypass		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Eiendeler						
Anleggsmidler	13	14	16	14	21	18
Omløpsmidler	180	151	105	57	50	40
Gjeld						
Løngsiktig gjeld	20	30	28	12	24	29
Kortsiktig gjeld	147	123	98	35	28	25
Netto Eiendeler	26	12	(5)	24	19	4
Inntekter	664	567	506	48	44	40
Kostnader	650	548	501	38	38	39
Kontantstrøm fra:						
Operasjonelle aktiviteter	30	35	6	27	17	15
Finansielle aktiviteter	(9)			(14)	(5)	
Investering aktiviteter	(4)	(4)	(3)	(1)	(1)	(3)

NOTE 12 INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAP

Enhet	Land	Eierandel	Balanseført verdi 31.12.2007	Resultat- andel 2007	Overført til holdt for salg	Balanseført verdi 31.12.2007
Materiellageret AS	Longyearbyen	34 %	8	0,2		8
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	Hammerfest	50 %	1			1
Euroterminal A/S	Danmark	50 %	4	0,3		4
Gecko Industrisystemer AS	Kristiansand	34 %	2	0,1		2
BoxNordic Inbound AB	Sverige	50 %				1
Udac Alfa AB	Sverige	42 %				1
Atento AS	Norge	33 %	4	0,1	(4)	
Øvrige selskapsandeler *			1	0,4		2
Totalt			22	1,1	(4)	19

Ingen av selskapene er børsnoterte og det foreligger ikke noterte priser.

Sammenfattet finansiell informasjon om de enkelte tilknyttede selskapene:

Enhet	Eiendeler	Gjeld	EK	Omsetning	Årsresultat
Materiellageret AS	24	13	11	5	1,5
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	4	2	2	19	0,1
Euroterminal A/S	16	9	8	3	0,6
Scandinavia Supply Chain AB	38	36	2	44	1,4
Gecko Industrisystemer AS	14	5	9	18	1,5
BoxDelivery Halmstad AB	19	18	1	47	(0,1)
BoxNordic Inbound AB	2	2			(1,4)
Øvrige selskapsandeler	13	10	3	84	0,3
Totalt	131	94	36	221	4,0

BoxNordic Inbound AB som driver med bud- og transportvirksomhet ble kjøpt av BoxGroup i 2007. Nor-Cargo har solgt Nor-Lines Kirkenes AS som de eide med 33%. Aksjer i Atento AS var klassifisert som holdt for salg pr 31. desember 2007

NOTE 13 RENTEBÆRENDE LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
63	55	22	Andre langsiktige fordringer	31	81	91
493	2 057	2 918	Lån til konsernselskaper			
557	2 112	2 940	Rentebærende langsiktige fordringer	31	81	91
		114	Avdrag 2009	1		
		55	Avdrag 2010			
		73	Avdrag 2011			
		34	Avdrag 2012			
		2 664	Deretter	30		
		2 940	Rentebærende langsiktige fordringer	31		
1 469	339	58	Annen kortsiktig fordring	59	343	1 478
319	617	539	Lån til konsernselskaper			
1 788	956	597	Rentebærende kortsiktige fordringer	59	343	1 478

Sammenlignbare tall for 2005 og 2006 er endret for å hensynta korrigeringen av en feil i pensjonsgrunnlaget som ble lagt til grunn i det beregnede sluttoppgjøret med Statens Pensjonskasse i 2005. Se også note 19.

1. års avdrag på rentebærende langsiktige fordringer er reklassifisert til rentebærende kortsiktige fordringer.

Selskapet har sikret vesentlige deler av sin virksomhet og materielle verdier gjennom tradisjonelle forsikringsdekninger. For biler har selskapet kun lovpålagt ansvarsdekning. Selskapet er selvsurandør for kaskodelen.

Som forsikringstaker har selskapet anledning til å håndtere avtalte deler av virksomhetens risikoeksponering innenfor

forsikringsselskapenes forsikringskonseksjon. Denne forsikringsaktiviteten håndteres økonomisk og risikomessig atskilt fra forsikringsselskapets øvrige virksomhet, ved at selskapet bruker en egen konto for å håndtere disse risiki. Posten Norge AS har siden 01.12.1996 benyttet en kontoløsning for noen utvalgte dekninger. Fra og med 2006 er kontoløsningen begrenset til å gjelde kun ansvarsdekningen. Skadeomfanget innenfor dekningene som har ligget under kontoordningen, har vært positiv. Kontoen er i ferd med å bygges ned. Postens

kontoordningen for forsikringer inngår i andre langsiktig fordringer med 21 mill. kroner (53 mill. kroner i 2006 og 57 mill. kroner i 2005).

Det er også tegnet styreansvarsforsikring for konsernet. Konsernets ansatte er dekket for skade og liv gjennom personalforsikringer.

Forskuddsbetalinger til innskuddsfond og premiefond i Vital inngikk i annen kortsiktig fordring med 58 mill. kroner (11 mill. kroner i 2006).

NOTE 14 ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Pensjonsmidler	5		
6	4	3	Fordringer på ansatte	5	7	6
2	1	57	Langsiktige derivater	57	1	2
8	8	21	Øvrige langsiktige fordringer	53	17	12
15	13	81	Andre langsiktige fordringer	120	24	20

Fordringer på ansatte består i sin helhet av lån til ansatte med nedbetalingstid

lengre enn 12 måneder. Disse lånene er rentefri og de ansatte innberettes for

rentefordelen.

NOTE 15 VAREBEHOLDNINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
64	49	55	Anskaffelseskost	71	63	69
(6)	(6)	(4)	Avsetning for ukurans	(6)	(8)	(6)
58	43	51	Varebeholdning	65	55	63

Varebeholdningen består hovedsakelig av frimerker og øvrige varer som selges gjennom salgsnettlet.

Periodens varekostnad for Posten Norge AS beløp seg til 130 mill. kroner (146 mill. kroner i 2006 og 157 mill. kroner i 2005).

Sammenlignbare tall er korrigert i 2007 for elementer medtatt tidligere år, men som ikke utgjorde en del av varekostnad. Periodens nedskrivning utgjorde 4 mill. kroner (8 mill. kroner i 2006 og 0 mill. kroner i 2005).

For konsernets datterselskap beløp periodens varekost seg til 639 mill. kroner (139 mill. kroner i 2006 og 17 mill. kroner i 2005). Økning i varekost i 2007 for datterselskap kom fra oppkjøpte virksomheter i løpet av året.

NOTE 16 RENTEFRIE KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
889	917	964	Kundefordringer	3 351	2 810	2 048
2	1	2	Fordringer ansatte	4	4	3
54	159	174	Fordringer konsernselskaper			
22	36	50	Forskuddsbetalte kostnader	387	241	140
13	13	15	Kortsiktige derivater	17	13	13
475	487	276	Øvrige fordringer	749	969	644
1 455	1 613	1 481	Rentefrie kortsiktige fordringer	4 508	4 036	2 848
			Aldersfordelte kundefordringer:			
		700	Ikke forfalt	2 422		
		254	0 - 30 dager	730		
		9	30 - 60 dager	89		
			60-90 dager	31		
		14	Over 90 dager	125		
		(13)	Avsetning tap på fordringer	(45)		
		964	Sum kundefordringer	3 351		
			Avsetning tap på fordringer:			
		11	Balanse pr 01.01	37	31	38
		13	Avsatt i løpet av året	32	28	21
(14)	(9)	(9)	Faktiske tap ført mot avsetning	(16)	(17)	(20)
(6)	(3)	(2)	Reverserte avsetninger fra tidligere år	(9)	(5)	(8)
			Omregningsdifferanser	1		
12	11	13	Balanse pr 31.12	45	37	31
(14)	(9)	(9)	Totale faktiske tap på fordringer	16	17	20

NOTE 16 RENTEFRIE KORTSIKTIGE FORDRINGER (FORTSETTER)

Kundefordringer er redusert med påregnelig tap på fordringer. Av den totale avsetningen for tap på fordringer på 45 mill. kroner i konsernet utgjorde individuelle krav 24 mill. kroner og kollektiv avsetning 21 mill. kroner.

Balanseført verdi av rentefrie kortsiktige

fordringer var tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av kort forfallstid. Konsernet hadde ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kunne sees på som en gruppe pga likheter i kredittrisikoen. Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt

vesentlige problemer med betaling tidligere og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer. Det er ingen indikasjoner på at kundefordringer som ikke er forfalt eller allerede avsatt for ved balansedagen ikke skal kunne inndrives.

NOTE 17 LIKVIDE MIDLER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
1 390	724	438	Bank/kontanter	954	1 191	1 530
510	1 114	646	Kortsiktige plasseringer	693	1 115	510
1 899	1 838	1 084	Likvide midler i balansen	1 647	2 306	2 040
			Kassekreditt	(15)		
1 899	1 838	1 084	Netto likvide midler	1 632	2 306	2 040

Med likvide midler menes kontanter og kontantekvivalenter.

En betydelig del av kontanter og kontantekvivalenter er knyttet opp til likviditetsbehovet i salgsnett. Godtgjørelse for disse tjenestene inngår i driftsinntektene, mens rentekompensasjon fra kasseholdet føres som finansinntekter.

I tillegg har konsernet bundne midler på totalt 43 mill. kroner.

Posten Norge AS har etablert en bankgaranti i Nordea som sikkerhet for de ansattes forskuddstrekk på totalt 304 mill. kroner. Posten Eiendom har etablert en bankgaranti i Nordea på 60 mill. kroner som sikkerhet for prosjektet med utbygging av Østlandsterminalen. Se også note 27.

I 2004 ble det etablert et konsernkontosystem i Nordea hvor Posten Norge AS i

henhold til avtalene er konsernkonto-innehaver. Bankene kan avregne trekk og innestående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkonto-innehaver.

Kassekreditt i Konsernet besto av 15 mill. kroner balanseført som gjeld i Frigo-scandia.

NOTE 18 HOLDT FOR SALG

POSTEN NORGE AS			KONSERN			
2005	2006	2007		2007	2006	2005
		5	Holdt for salg immaterielle eiendeler	5	19	
16			Holdt for salg bygninger	4	114	21
		24	Holdt for salg transportmidler, inventar mv	24		
	143		Holdt for salg aksjer	4	3	
16	143	29	Sum holdt for salg eiendeler	37	136	21
			Holdt for salg kortsiktig gjeld		23	
			Sum holdt for salg gjeld		23	

Følgende eiendeler er klassifisert som holdt for salg pr 31.12.2007:

Virksomhetsområde Informasjonslogistikk

Posten Norge AS har besluttet at videreutviklingen av virksomheten knyttet til Informasjonslogistikk skal skje i samarbeid med en partner som har dette som sin kjernevirksomhet, og skal i denne forbindelse selge anleggsmidlene (se også note 32). Anleggsmidlene er overført til holdt for salg til en bokført verdi på 29 mill. kroner, noe som tilsvarer forventet salgsverdi.

Bygninger

I datterselskap Nor-Cargo AS ble terminalbygg på Skjervøy klassifisert som holdt for salg i 2007 til en verdig av 0,6 mill. kroner. Bygningen er oppført i 1982 og står på festet tomt på totalt ca 1.100 m². Nor-Cargo AS har besluttet å selge bygget, da Skjervøy ikke vil være en strategisk posisjon i overskuelig framtid.

ErgoGroup eier et forretningsbygg Longum Park Arendal gjennom kjøpet av

Allianse. Bygget skal ikke benyttes av Ergo Group og det er derfor besluttet å selge det. Forventet salgspris tilsvarer den bokførte verdien på 3,5 mill. kroner.

Aksjer

ErgoGroup har reklassifisert sine aksjer i Atento AS til holdt for salg pr 31.12.2007 da Atento ikke inngår i selskapets strategiutvikling. Aksjene ble solgt i januar til en salgspris av 8,5 mill. kroner.

Følgende eiendeler var klassifisert som holdt for salg pr 31.12.2006 og solgt i løpet av 2007:

Posten Eiendom BG 14B AS

I 2006 ble Posten Eiendom BG 14B AS besluttet solgt og klassifisert som holdt for salg. I mars 2007 ble selskapet solgt for 759 mill. kroner. Dette ga en gevinst på salget på 612 mill. kroner i morselskapet og på 626 mill. kroner i konsernet. Se også note 30.

Obligasjoner

I datterselskapet Frigoscandia var

obligasjoner til en verdi på 2 mill. kroner klassifisert som holdt for salg per 31.12.2006 da forutsetningene for å beholde disse ikke lenger er tilstede. Obligasjonene ble solgt i januar 2007 til en salgspris tilsvarende bokført verdi.

Aksjer i tilknyttet selskap

I ErgoGroup var aksjer i Interprise Consulting DK, et tilknyttet selskap, klassifisert som holdt for salg pr 31.12.2006. Aksjene ble solgt i januar 2007 med et tap på 0,1 mill. kroner.

NOTE 19 EGENKAPITAL

POSTEN NORGE AS	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Annen egenkapital	Total
Egenkapital 01.01.2005	3 120	1 560	6	8	(176)	4 518
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			4			4
- Skatt på verdiendringer			(1)			(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:						
- Endring i virkelig verdi				(4)		(4)
Årets resultat Posten Norge AS					650	650
Utbetalt utbytte					(516)	(516)
Øvrige endringer i egenkapital					7	7
Egenkapital 31.12.2005	3 120	1 560	9	4	(35)	4 658
Egenkapital 01.01.2006	3 120	1 560	9	4	(35)	4 658
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			(12)			(12)
- Skatt på verdiendringer			3			3
Tilgjengelig for salg investeringer:						
- Endring i virkelig verdi				(1)		(1)
Resultat Posten Norge AS					673	673
Skatteeffekt fisjonsfordringer					14	14
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)			568	
Egenkapital 31.12.2006	3 120	992		3	1 220	5 335
Egenkapital 01.01.2007	3 120	992		3	1 220	5 335
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			39			39
- Skatt på verdiendringer			(11)			(11)
Resultat Posten Norge AS					822	822
Utbetalt utbytte					(488)	(488)
Tilbakebetaling tilsv statstilskudd AFP (§ 6)					(80)	(80)
Egenkapital 31.12.2007	3 120	992	28	3	1 475	5 618
	2007	2006	2005			
Fri egenkapital:						
Annen egenkapital	1 506	1 223	(22)			
Bundne reserver	(31)	(3)	(13)			
Balanseført goodwill			(10)			
Utsatt skattefordel	(503)	(497)	(567)			
Fri egenkapital før utbytte og konsernbidrag	972	723	(612)			

NOTE 19 EGENKAPITAL

KONSERN	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Omregnings- differanse	Annen egen- kapital	Minoritets- interesse	Total
Egenkapital 01.01.2005	3 120	1 560	6	28	3	(373)	24	4 368
Årets omregningsdifferanser					(2)			(2)
Kontantstrømsikring:								
- Verdiendringer/overført til resultat			4					4
- Skatt på verdiendringer			(1)					(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:								
- Endring i virkelig verdi				(9)				(9)
Årets resultat konsern						881	36	917
Utbetalt utbytte						(517)		(517)
Øvrige endringer i egenkapital							(47)	(47)
Egenkapital 31.12.2005	3 120	1 560	9	19	1	(7)	13	4 714
Egenkapital 01.01.2006	3 120	1 560	9	19	1	(7)	13	4 714
Årets omregningsdifferanser					33			33
Kontantstrømsikring:								
- Verdiendringer/overført til resultat			(15)					(15)
- Skatt på verdiendringer			4					4
Tilgjengelig for salg investeringer:								
- Endring i virkelig verdi				(16)				(16)
Resultat konsern						862	(6)	856
Utbetalt utbytte							(2)	(2)
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)				568		
Øvrige endringer i egenkapital						(18)	10	(8)
Egenkapital 31.12.2006	3 120	992	(2)	3	34	1 405	15	5 566
Egenkapital 01.01.2007	3 120	992	(2)	3	34	1 405	15	5 566
Årets omregningsdifferanser					(30)			(30)
Kontantstrømsikring:								
- Verdiendringer/overført til resultat			43					43
- Skatt på verdiendringer			(12)					(12)
Resultat konsern						796		796
Utbetalt utbytte						(488)	(6)	(494)
Tilbakebetaling tilsv statstilskudd AFP (§ 6)						(80)		(80)
Øvrige endringer i egenkapital						(2)	(1)	(3)
Egenkapital 31.12.2007	3 120	992	29	3	4	1 630	8	5 786

Aksjekapital besto pr. 31.12.2007 av 3 120 000 aksjer til en pålydende verdi av 1 000 kroner. Selskapets aksjer eies i sin helhet av staten ved Samferdselsdepartementet.

Aksjelovens krav til at utbytte ikke skal medføre en egenkapitalandel på under 10 %, og at selskapet ikke kan beslutte utdelt mer enn det som er forenlig med forsiktig og god forretningskikk, er overholdt. I 2007 ble det utbetalt 488 mill. kroner i utbytte til Samferdselsdepartement, som samt foretatt en tilbakebetaling av statstilskudd for AFP på 80 mill. kroner. I 2006 er det ikke utbetalt utbytte. I 2005 ble det utbetalt totalt 516 mill. kroner i utbytte til Samferdselsdepartement, inklusiv et ekstraordinært utbytte på 50 mill. kroner. Av

årets resultat er det foreslått utbytte på 506 mill. kroner og konsernbidrag på 155 mill. kroner til utbetaling i 2008.

Egenkapital ble korrigeret i både 2005 og 2006 på grunn av feil i pensjonsgrunnlaget som ble lagt til grunn i det beregnede sluttoppgjøret med Statens Pensjonskasse i 2005. Pensjonsgrunnlaget inneholdt feil i variable tillegg på grunn av manglefull innrapportering i tidligere perioder, en feil som var estimert til netto 30 mill. kroner i 2006. I 2007 ble den faktiske feilen beregnet til 11 mill. kroner og 19 mill. kroner av den opprinnelige korreksjonen er dermed reversert i 2007. I tillegg ble egenkapital korrigeret med netto 58 mill. kroner i 2007 som følge av feil i beregningen av forpliktelser knyttet til en

pensjonsavtale som ble inngått i 2005 i forbindelse med overgangen til ny pensjonsordning. Samtlige korreksjoner er foretatt ved å omarbeide sammenlignbare tall for 2005.

Minoritetens andel av egenkapitalen per 31.12.07 utgjorde 8 mill. kroner (15 mill. kroner i 2006 og 13 mill. kroner i 2005). I forbindelse med overtagelse av de resterende 43 % av CityMail pr 31.12.05 ble minoritetsandel justert med 47 mill. kroner.

For nærmere opplysninger om skatt og skatteeffekter henvises til note 8. Avsetning for skatt på sikringseffektene er hensyntatt i omregningsdifferanser.

NOTE 20 AVSETNING FOR FORPLIKTELSER

POSTEN NORGE AS	Restrukturering	Ventelønn	Pensjon	Andre	Sum
Balanse 01.01.2005	122	216		13	351
Avsatt i løpet av året	70			88	158
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(3)	(12)			(15)
Benyttet avsetning gjennom året	(113)	(36)			(149)
Årets endring pensjonforpliktelse			1 514		1 514
Balanse 31.12.2005	76	168	1 514	101	1 859
Avsatt i løpet av året	25				25
Reverserte avsetninger fra tidligere år		(12)			(12)
Benyttet avsetning gjennom året	(60)	(28)			(88)
Årets endring pensjonforpliktelse			(30)		(30)
Balanse 31.12.2006	41	128	1 484	101	1 754
Avsatt i løpet av året	282				282
Reverserte avsetninger fra tidligere år		(26)		(6)	(32)
Renteeffekt av neddiskontering	1	2			3
Benyttet avsetning gjennom året	(29)	(22)			(51)
Årets endring pensjonforpliktelse			83		83
Balanse 31.12.2007	295	82	1 567	95	2 039
Kortsiktig del av avsetninger	73	17			90
Langsiktig del av avsetninger	222	65	1 567	95	1 949

KONSERN

Balanse 01.01.2005	145	216		122	483
Avsatt i løpet av året	173			108	281
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(10)	(12)		(4)	(26)
Benyttet avsetning gjennom året	(143)	(36)		(85)	(264)
Årets endring pensjonforpliktelse			1 689		1 689
Balanse 31.12.2005	165	168	1 689	141	2 163
Avsatt i løpet av året	36			8	44
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(11)	(12)		(1)	(24)
Benyttet avsetning gjennom året	(124)	(28)		(7)	(159)
Årets endring pensjonforpliktelse			21		21
Balanse 31.12.2006	66	128	1 710	141	2 045
Avsatt i løpet av året	300			3	303
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(6)	(26)		(9)	(41)
Renteeffekt av neddiskontering	1	2			3
Omregningsdifferanser			(3)		(3)
Benyttet avsetning gjennom året	(45)	(22)		(10)	(77)
Årets endring pensjonforpliktelse			118		118
Balanse 31.12.2007	316	82	1 825	125	2 348
Kortsiktig del av avsetninger	94	17		4	115
Langsiktig del av avsetninger	222	65	1 825	121	2 233

Sammenlignbare tall for 2005 og 2006 er endret for å hensynta korrigeringen av en feil i pensjonsgrunnlaget som ble lagt til grunn i det beregnede sluttoppgjøret med Statens Pensjonskasse i 2005. Se også note 19.

Restrukturering

Årets avsetning i morselskapet på 282 mill. kroner var knyttet til:

Personalmessige tiltak	236 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	46 mill. kroner

Total avsetning per 31.12.2007 i morselskapet var på 295 mill. kroner:

Personalmessige tiltak	235 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	60 mill. kroner

Hovedtyngden av utbetalingene vil skje i 2008-2010. Avsetningen vedrørende personalmessige tiltak knytter seg i hovedsak til besluttet omlegging av 124 postkontorer til Post i butikk.

Øvrige avsatte restruktureringskostnader i konsernet per 31.12.2007 gjaldt

ErgoGroup, CityMail Group og Nor-Cargo og forventes brukt slik i løpet av 2008:

Personalmessige tiltak	18 mill. kroner
Husleie tomme lokale	2 mill. kroner
Andre tiltak	1 mill. kroner

Avsetningene samsvarer med beregnet forpliktelse og er neddiskontert.

Ventelønn

Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling, i en periode fram til de får nytt arbeid. For ansatte i Posten Norge AS gjaldt ordningen for oppsigelser foretatt til og med 31.12.2004. Ved etablering av Posten Norge AS 01.07.2002 besluttet staten at selskapet selv må dekke ventelønnskostnader knyttet til oppsigelser foretatt i tidsrommet 01.07.2002 til 31.12.2004. Utbetalingene i 2007 har vært 22 mill. kroner. Avsetningen per 31.12.2007 var på 82 mill. kroner.

Utbetalingene strekker seg inntil 13 år framover i tid og avhenger bl.a. av i hvilken grad ventelønsmottakerne får seg fast eller midlertidig arbeid. Det er derfor en viss usikkerhet knyttet til størrelsen på avsetningen, som er vurdert ut fra

erfaringene fra utbetalingene i årene 2003-2007. Avsetningen er neddiskontert.

Pensjon

Pensjoner er nærmere beskrevet i note 3.

Andre

Langsiktige avsetninger for forpliktelser inkluderte fjerningsforpliktelser på 13 mill. kroner knyttet til NRF-tomten samt kjøpsforpliktelser av IT-relatert teknologi på 15 mill. kroner.

NOTE 21 RENTEBÆRENDE LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
			Sikret gjeld			
400	400	400	Gjeld til kredittinstitusjoner	400	400	400
400	400	400	Sum sikret langsiktig gjeld	400	400	400
			Usikret			
810	1 925	2 273	Gjeld til kredittinstitusjoner	2 341	1 950	837
126	198	262	Annen langsiktig gjeld	377	283	195
			Ansvarlig lån			14
936	2 123	2 535	Sum usikret langsiktig gjeld	2 717	2 233	1 046
1 336	2 523	2 935	Rentebærende langsiktig gjeld	3 118	2 633	1 446
		4	Avdrag 2009	36		
		4	Avdrag 2010	34		
		590	Avdrag 2011	617		
		404	Avdrag 2012	425		
		1 933	Deretter	2 006		
		2 935	Langsiktig gjeld	3 118		
		1 836	Gjeld til kredittinstitusjoner	1 909		
		97	Annen langsiktig gjeld	97		
		1 933	Gjeld med forfall etter 5 år	2 006		
57	3	4	1. års avdrag langsiktig gjeld	39	37	73
507	719	327	Gjeld konsernselskaper			
			Annen kortsiktig gjeld	37	24	
564	722	331	Rentebærende kortsiktig gjeld	76	61	73

Effektiv rentesats på Posten Norges lån fra kredittinstitusjoner er 4,9%. Den effektive rentesatsen er et beregnet vektet gjennomsnitt. Det foreligger fastrenteavtaler pr. 31.12.2007 på 400 mill. kroner til 3,8% som gjelder til 24.02.2012. Effektiv rentesats på Nor-Cargos og SYSTEams lån fra kredittinstitusjoner er henholdsvis 4,0% og 4,9%.

Gjeld til kredittinstitusjoner inkluderte sertifikatlån på 1 600 mill. kroner som ligger innenfor rammen av etablerte trekkfasiliteter og er dermed klassifisert som langsiktig finansiering.

Annen langsiktig gjeld omfattet blant annet gjeld knyttet til finansielle leasingavtaler på hhv 19 mill. kroner for Posten Norge AS og 128 mill. kroner for konsernet, og rente-/valutaswapper knyttet til private placement lån på totalt 242 mill. kroner.

Annen kortsiktig gjeld besto av Frigos-candias netto rentebærende mellomværende med IKEA.

Gjeld knyttet til finansielle leasingavtaler reduseres ved løpende terminbetaling. Vektet gjennomsnittlig effektiv rente på disse lånene var 6,3% i Posten Norge AS og 6,1% for konsernet. Se også note 28.

Posten hadde tre private placement lån på totalt 915 mill. kroner pr. 31.12.2007. Verdiene på langsiktige private placement lån og tilknyttede rente-/valutaswapper er den beregnede markedsverdien av instrumentene. Posten har en forpliktelse til å betale fastrente JPY på lånene, og gjennom swapene mottar fastrente JPY og betaler flytende (3 mnd NIBOR) NOK. Markedsverdiene fremkommer ved at de faste kontantstrømmene i JPY neddiskonteres med dagens JPY rentenivå og og konverteres til NOK med dagens valutakurs (JPY/NOK). Posten benytter

seg av "fair value option" ved regnskapsføring av lånene, se også note 23.

I oktober 2005 inngikk Posten en ny trekkfasilitet på 500 mill. euro som en refinansiering av de eksisterende fasilitetene fra 1998 og 2003. Formålet med dette var å oppnå bedre betingelser i form av lengre løpetid, lavere kostnader og økt handlefrihet. Totale ubenyttede trekkrettigheter pr. 31.12.2007 utgjorde 821 mill. kroner i løpende trekkrettigheter og 500 mill. euro som gjelder til 19.10.2012.

Virkelig verdi på langsiktig gjeld er beregnet ved bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kreditt- risiko, og samsvarer med bokført verdi. Finansiell gjeld er regnskapsført til amortisert kost, noe som tilsvarende virkelighet verdi beregnet som nåverdi av estimerte kontantstrømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld på balansedagen.

NOTE 22 RENTEFRIT LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
1 512	1 580	1 577	Lønnsavsetninger og offentlige avgifter	2 347	2 161	1 942
411	510	444	Avsetning påløpte kostnader	1 116	1 183	690
258	291	281	Forskuddsbetalte inntekter	369	363	303
309	326	338	Leverandørgjeld	1 581	1 389	776
241	645	251	Gjeld konsernselskaper			
80	48	90	Restrukturering og ventelønn kortsiktig	111	69	139
6	24	4	Kortsiktige derivater	4	26	6
197	38	15	Øvrig gjeld	267	114	468
3 014	3 462	3 000	Rentefri kortsiktig gjeld	5 795	5 305	4 324
7	17		Langsiktige derivater		17	7
1	1	85	Annen langsiktig gjeld rentefri	166	11	13
8	18	85	Rentefri langsiktig gjeld	166	28	20

Øvrige gjeld pr 31.12.2005 for Posten Norge AS inneholdt en forpliktelse på 160 mill. kroner knyttet til kjøpet av de resterende 43% aksjer i datterselskapet

CityMail Sweden AB. Kjøpet ble gjennomført i 2006.
Annen langsiktig gjeld rentefri inneholdt i

hovedsak avsetninger knyttet til earn-out avtaler i forbindelse med kjøp av Bekk Consulting AS, Customer:View AB og ConCentric AS. Se også note 30.

NOTE 23 FINANSIELLE INSTRUMENTER

Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

KONSERN	Tilgjengelig for salg	Virkelig verdi over resultat. Holdt for handel	Derivater benyttet i sikring	Lån og fordringer	Andre finansielle forpliktelser	Ikke finansielle eiendeler og forpliktelser	Totalt
Eiendeler							
Immaterielle eiendeler						6 088	6 088
Utsatt skattefordel						651	651
Varige driftsmidler						4 037	4 037
Investerings eiendom						108	108
Aksjeinvesteringer	29						29
Investeringer i tilknyttede selskaper						19	19
Rentebærende langsiktige fordringer				31			31
Andre langsiktige fordringer			57	63			120
Varebeholdninger						65	65
Rentefrie kortsiktige fordringer			17	4 491			4 508
Rentebærende kortsiktige fordringer				59			59
Likvide midler				1 647			1 647
Eiendeler holdt for salg						37	37
Sum eiendeler	29		74	6 291		11 006	17 400
Forpliktelser							
Avsetning for forpliktelser					2 291		2 291
Rentebærende langsiktig gjeld		915			2 203		3 118
Rentefri langsiktig gjeld					109		109
Rentebærende kortsiktig gjeld					76		76
Rentefri kortsiktig gjeld		4			5 791		5 795
Betalbar skatt					226		226
Sum forpliktelser		919			10 696		11 615

NOTE 23 FINANSIELLE INSTRUMENTER (FORTSETTER)**1. Tilgjengelig-for-salg finansielle eiendeler:**

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
20	3	8	Investeringer i aksjer og andeler	29	27	51

Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig-for-salg er vurdert til virkelig verdi. Se også note 12.

Posten Norge AS eier 25 % av aksjene i

Fagernes Skysstasjon AS, et eiendomsselskap. Aksjene er vurdert til en virkelig verdi på 3 mill. kroner basert på en verdifuldning av selskapet.

For øvrige aksjer klassifisert som tilgjengelig-for-salg, på 5 mill. kroner i Posten Norge AS og totalt 26 mill. kroner i konsernet, er virkelig verdi vurdert til å tilsvare kostpris.

2. Virkelig-verdi-over-resultat finansielle forpliktelser:

Posten Norge har benyttet seg av muligheten til å ta i bruk "fair value option" (FVO) i IAS 39 for lån med tilhørende derivater hvor lån og derivater tidligere har vært regnskapsført som en virkelig verdisikring. I tråd med overgangsbestemmelsen i IAS 39 var endringen gjennomført med virkning fra 01.01.2005. Denne endringen hadde ingen netto regnskapsmessig effekt på resultatregnskapet eller balansen.

Posten har tre lån klassifisert som virkelig verdi over resultat under "fair value option" pr 31.12.2007. I 2003 og 2004 inngikk Posten tre langsiktige låneavtaler med tre separate Japanske livrentesels-

skaper, på henholdsvis JPY 6,4, 5,0 og 3,0 mrd. Lånene har fastrentebeholdninger, og verdien i NOK er således avhengig av valutakursutviklingen og endringer i det japanske og norske langsiktige rentenivået. Simultant med inngåelse av disse låneavtalene ble det inngått kombinerte valuta- og renteswapavtaler som i kombinasjon med lånene effektivt gir lån i NOK med rentefastsettelse hver tredje måned.

Verdien på lånene målt i NOK ved inngåelse av avtalene var på henholdsvis 400 mill. kroner, 330 mill. kroner og 185 mill. kroner, totalt 915 mill. kroner. Pr 31.12.2007 var lånene bokført til en

totalverdi på 673 mill. kroner (725 mill. kroner pr 31.12.2006) og rente- og valutaswapavtalene til 242 mill. kroner (190 mill. kroner pr 31.12.2006). Endringen i swapavtalenes virkelig verdi i 2007 utgjorde totalt 52 mill. kroner (85 mill. kroner i 2006).

Akkumulert endring i swapavtalenes virkelig verdi siden overgang til IFRS 01.01.2005 utgjorde 153 mill. kroner.

Endringer i renter eller valutakurser som fører til endringer i verdien av JPY lånene målt i NOK motsvares av endringer i verdien av de kombinerte valuta- og renteswaps. Swapmotpartens og lånemotpartens kredittisiko er tilnærmet lik.

3. Derivater:

Derivater balanseført til virkelig verdi pr 31.12.2007:

POSTEN NORGE AS				KONSERN	
2007				2007	
Eiendeler	Gjeld			Eiendeler	Gjeld
		Kontantstrømsikring			
23		Renteswapper		23	
32		Valuta terminkontrakter SEK		32	
6		Valuta terminkontrakter EUR		6	
3		Terminkontrakter kraftkjøp		5	
4		Terminkontrakter diesel		4	
2		Terminkontrakter jetfuel		2	
		Virkelig verdi sikring			
2		Valutaswapper		2	
		Ikke sikring			
	242	Rente-/valutaswapper 1)			242
	4	Inflasjonsswap 3)			4
72	246	Sum		74	246

Derivater balanseført til virkelig verdi pr 31.12.2006:

POSTEN NORGE AS

KONSERN

2006			2006		
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld	
		Kontantstrømsikring			
17		Renteswapper	17		
	16	Valuta terminkontrakter SEK		16	
3		Valuta terminkontrakter EUR	3		
	2	Terminkontrakter kraftkjøp		5	
	13	Terminkontrakter diesel		13	
	6	Terminkontrakter jetfuel		6	
		Virkelig verdi sikring			
5		Valutaswapper	5		
		Ikke sikring			
	190	Rente-/valutaswapper 1)		190	
1	3	Valuta terminkontrakter 2)	1	3	
6		Inflasjonsswap 3)	6		
32	230	Sum	32	233	

Derivater balanseført til virkelig verdi pr 31.12.2005:

2005			2005		
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld	
		Kontantstrømsikring			
	1	Renteswapper		1	
	7	Valuta terminkontrakter SEK		7	
7		Valuta terminkontrakter EUR	7		
6		Terminkontrakter kraftkjøp	6		
		Virkelig verdi sikring			
2		Valutaswapper	2		
		Ikke sikring			
	106	Rente-/valutaswapper 1)		106	
	6	Valuta terminkontrakter 2)		6	
15	120	Sum	15	120	

NOTE 23 FINANSIELLE INSTRUMENTER (FORTSETTER)

Totalt kontraktsbeløp (MNOK) for renteswapper og terminkontrakter balanseført pr 31.12.2007:

KONSERN	Gjenværende periode			Sum kontraktsbeløp		
	Under 1 år	1 - 5 år	Mer enn 5 år	2007	2006	2005
Renteswapper - kontantstrømsikring		400		400	400	400
Valuta terminkontrakter - kontantstrømsikring	167			167	289	191
Terminkontrakter kraftkjøp - kontantstrømsikring	19			19	98	44
Terminkontrakter jetfuel - kontantstrømsikring	13			13	29	
Terminkontrakter diesel - kontantstrømsikring	26			26	65	
Valutaswapper - virkelig verdi sikring	23	127		150	156	275
Valuta terminkontrakter - sikring av investeringer i utenlandske enheter	2 236			2 236	1 137	334
Rente-/valutaswapper 1)		585	330	915	944	944
Valutaterminkontrakter 2)					104	1612
Inflasjonsswap 3)			1 000	1 000	1 000	
Sum	2 484	1 112	1 330	4 926	4 222	3 800

1) Rente-/valutaswapper knyttet til langsiktige låneavtaler hvor både lånene og derivatene er klassifisert som virkelig-verdi-over-resultat, se nærmere beskrivelse under punkt 2.

2) Valutaterminkontrakter klassifisert som virkelig verdi over resultat og inngått for å styre risiko knyttet til enkelte euroinntekter og dieselkostnader.

3) Inflasjonsindeksert rentebytteavtale klassifisert som virkelig verdi over resultat og inngått for å beskytte konsernets konkurranseevne ved å sikre selskapet mot kostnader som er positivt korrelert til inflasjon. I henhold til avtale mottar Posten Norge den prosentvise endringen i den norske konsumprisindeksen over kupongperioden (årlig) samt en fast spread på inflasjonsindeksen mot å betale 3 måneders Nibor kvartalsvis. Avtalens hovedstol er på 1 000 mill. kroner og avtaleperioden er 10 år.

KONTANTSTRØMSIKRING**Rentesikring - langsiktig lån**

Posten Norge har et lån i Nordiska Investeringssbanken på 400 mill. kroner med rentefastsettelse hver 6 mnd. For å sikre faste rentebetingelser er det inngått renteswaps for 400 mill. kroner slik at Posten netto betaler fastrente på den sikrede lånet. Det sikrede lånet og renteswapen har de samme kritiske betingelsene og kontantstrømmene forventes fortsatt å finne sted til 2011. I 2007 ble 3,2 mill. kroner resirkulert over resultatet.

Valutasikring - euro inntekter

Posten Norge forventer inntekter på 50 mill. euro for distribusjon av post fra utlandet i både 2007 og 2008. En andel av valutakursrisikoen sikres ved å selge euro terminer. Verdiendringen for valutaterminer som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av opptjente euro inntekter påvirker resultatregnskapet månedlig. I 2007 ble 5,3 mill. kroner overført fra egenkapital til resultatlinjen Driftsinntekter (9 mill. kroner i 2006) på grunn av realiserte euro inntekter. 1,7 mill. kroner ble overført til resultatlinjen Finanskostnader (1 mill. kroner i 2006) på

grunn av dagskursomregning av balansen.

Kraftsikring

Posten Norge konsern kjøper kraft tilsvarende 230 mill kWh i året. Kraftprisene sikres ved å kjøpe forwardkontrakter. Verdiendringen for forwardkontraktene som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av påløpte kraftkostnader påvirker resultatregnskapet månedlig. Pr 31.12.2007 er ca 36% av årets kraftforbruk sikret. I 2007 ble 1,8 mill. kroner resirkulert over resultatet i morselskapet og 4,5 mill. kroner i konsernet.

I 2007 er det inngått ny avtale med Bergen Energi for forvaltning av konsernets strømforbruk i Norge, Sverige og Danmark med virkning fra og med henholdsvis 01.04.2008, 01.01.2008 og 01.01.2008. Avtalen innebærer at Bergen Energi overtar finansielle posisjoner og fakturere fysisk og finansielt samlet.

Diesel/Jetfuel sikring

Posten Norge kjøpte diesel og jet fuel tilsvarende henholdsvis 60 mill. kroner og 30 mill. kroner (før avgifter) i året. Prisene sikres ved å kjøpe forwardkontrakter. Ver-

diendringen for forwardkontraktene som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av påløpte diesel- og jetfuelkostnader påvirker resultatregnskapet månedlig. Pr 31.12.2007 har Posten sikret ca 50% av forventet forbruk for 2008 for både diesel og jetfuel. I 2007 ble totalt 2 mill. kroner resirkulert over resultatet i morselskapet og i konsernet.

VIRKELIG VERDI SIKRING**Landslogistikken**

Posten Norge har avtalt å kjøpe maskiner til prosjekt Landslogistikken i perioden 2009 - 2010 for 19 mill. euro. Valutakursrisikoen knyttet til investeringene er sikret med euro terminer for tilsvarende beløp. Verdiendringene på terminkontraktene samt tilsvarende gevinst/tap på innkjøpskontraktene balanseføres inntil investeringene er bokført i regnskapet. Pr 31.12.2007 var balanseført virkelig verdi på terminkontraktene på 2 mill. kroner, som tilsvarte en endring i løpet av året på 1,4 mill. kroner. Det var balanseført en netto gevinst på urealiserte innkjøpskontrakter pr 31.12.2007 på 0,5 mill. kroner, som tilsvarte en endring i løpet av året på 1,2 mill. kroner.

4. Sikring av investeringer i utenlandske enheter:

	2007	2006	2005
Valuta terminkontrakter	2 236	1 137	334
Sum	2 236	1 137	334

Siden 2005 har Posten Norge benyttet valutaterminkontrakter i svenske kroner for sikring av investeringer i utenlandske datterselskaper. Posten Norge har investert 335 mill. svenske kroner i CityMail Sweden AB, 65 mill. svenske kroner i Box Delivery Sverige, 675 mill. svenske kroner i

FSH HoldCo AB (Frigoscandia), 180 mill. svenske kroner i CityMail International AB (tidligere Optimail AB), 961 mill. svenske kroner i SYSteam AB og 374 mill. svenske kroner i Transflex selskapene. Investeringenes valutakursrisiko er sikret ved å selge totalt 2 590 mill. svenske kroner i

rullerende terminkontrakter. Verdiendringene i terminene føres mot omregningsdifferanser fra investeringene ført i egenkapital inntil investeringene avhendes. Ved sikringsineffektivitet føres verdiendringen mot resultatet.

5. Sikringsreserve i egenkapital:

Bevegelser i fond for sikringsreserver i egenkapital (se note 19) fordelt på renteswapper og terminkontrakter:

KONSERN	Renteswap	Terminkontrakter	Sum Sikringsreserver
Innføring av IAS 39 01.01.2005:			
Gevinst/tap ved måling til virkelig verdi	2	6	8
Utsatt skatt	(1)	(2)	(2)
Balanse 01.01.2005	1	4	6
Verdiendringer	(9)	13	4
Overføring til resultat	6	(6)	
Tilhørende utsatt skatt	1	(2)	(1)
Balanse 31.12.2005	(1)	9	9
Verdiendringer	14	(25)	(11)
Overføring til resultat	4	(8)	(4)
Tilhørende utsatt skatt	(5)	9	4
Balanse 31.12.2006	12	(15)	(2)
Verdiendringer	9	38	47
Overføring til resultat	(3)		(3)
Tilhørende utsatt skatt	(2)	(11)	(13)
Balanse 31.12.2007	16	12	29

Av den totale bevegelsen i sikringsreserven i 2007 på 31 mill. kroner (11 mill. kroner i 2006) utgjorde Posten Norge AS 28 mill. kroner (9 mill. kroner i 2006) og Frigoscandia 3 mill. kroner (2 mill. kroner i 2006).

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO

Risikostyring i Posten Norge

Utgangspunktet for risikostyringen i Posten er at den enkelte leder i konsernet skal sørge for å ha kunnskap om all vesentlig risiko innenfor eget ansvarsområde. Gjennom definerte prosesser skal håndtering av risiko rapporteres slik at det ansvaret konsernstyret og konsernledelsen har i henhold til gjeldende lovgivning samt prinsippene for god eierstyring og selskapsledelse, kan ivaretas. Årlig gjennomføres det en risikoanalyse som vurderer konsernets samlede risiko. Analysen angir konsernovergrepene risikoforhold og hvilke tiltak som er iverksatt for å styre og kontrollere risikoene.

Organisering og fullmaktsstruktur

STYRET: Årlig presenteres en risikoanalyse for styret i Posten Norge AS. Styret behandler administrasjonens vurdering av konsernets totale risikobilde på områdene strategisk risiko, finansiell risiko, operasjonell risiko og omdømmerisiko. **FULLMAKTER:** Det skal foreligge fullmakter for bevilgninger og investeringsrammer. Overordnede rammer besluttes i styret og kan delegeres i organisasjonen. Enhver videredelegering skal godkjennes og følges opp av nærmeste overordnede leder.

Oppfølging og anvendelse

ANSVARLIGGJØRING: Alle ledere er ansvarlige innen eget område og skal ha full innsikt i og forståelse for risikobildet til enhver tid.

RISIKORAPPORTERING: Risikorapporteringen i konsernet skal sikre at alle ledere har nødvendig informasjon om risikonivå og -utvikling. Styret mottar en årlig total risikoanalyse og en årlig analyse om tiltak og status.

ANVENDELSE AV RISIKOINFORMASJON: Risiko inngår i styringen og oppfølgingen av divisjonene.

Bruk av finansielle derivater

Finansielle derivater er avtaler som inngås for å fastsette finansielle verdier i form av rentevilkår, valutakurser og verdi av egenkapitalinstrumenter for bestemte perioder. Tilsvarende avtaler vedrørende prising av drivstoffdestillater defineres også som finansielle derivater. Derivater omfatter bytteavtaler (swapper) og fastprisavtaler (terminkontrakter). Finansielle derivater i Posten Norge handles for å håndtere markedsrisiko som oppstår som

følge av konsernets ordinære virksomhet samt å sikre balanseverdi (omregningsdifferanser) av utenlandske selskaper. Konsernets motparter og utstedere har lav kreditrisiko.

Følgende derivater benyttes for sikringsformål i Posten-konsernet:

TERMINER: En avtale om å kjøpe eller selge rentebetingelser, valutabeløp, kraft eller drivstoff i fremtiden til en på forhånd avtalt pris. Posten gjør i hovedsak følgende typer terminer:

- valutaterminer for å sikre inntekter i EUR og for å sikre investeringer i utenlandsk valuta.
- sikring av prisen på kraft og drivstoff
- SWAPPER:** Transaksjoner der to parter bytter kontantstrømmer for et avtalt beløp over en avtalt periode. De fleste swapper er skreddersydde og handles utenfor børs. De viktigste swapformene som handles av Posten er:
 - renteswapper der det byttes fra flytende til fast rente
 - valutaswapper der partene bytter både valuta- og rentebetingelser

Risikokategorier

For risikostyringsformål skiller Posten mellom følgende risikoforhold: **STRATEGISK RISIKO** er risiko for tap på grunn av endringer i eksterne forhold som markedsituasjonen eller myndighetenes reguleringer.

FINANSIELL RISIKO omfatter blant annet:

- a) **Kreditrisiko:** Risiko for tap som skyldes at konsernets motparter/kunder ikke oppfyller sine betalingsforpliktelser overfor Posten-konsernet. Kreditrisiko vedrører alle finansielle eiendeler på motparter/kunder, i hovedsak rentebærende verdipapirer, men også ansvar i henhold til andre utstedte kreditter, garantier, leasing, innvilgede ikke trukkede kreditter/trekkfasilitet samt motpartsrisiko som oppstår gjennom derivater og valutakontrakter.
- b) **Finansiell markedsrisiko:** Oppstår som følge av konsernets åpne posisjoner i valuta-, rente- og energiinstrumenter, og risikoen er knyttet til resultatvariasjoner som følge av endringer i markedspriser eller kurser.
- c) **Likviditetsrisiko:** Risikoen for at konsernet ikke kan overholde sine finansielle forpliktelser.

OPERASJONELL RISIKO er risikoen for tap som skyldes svakheter eller feil ved prosesser og systemer, feil begått av ansatte eller eksterne hendelser.

OMDØMMERISIKO: Risiko for svikt i inntjening og kapitaltilgang på grunn av sviktende tillit og omdømme i markedet, dvs. hos kunder, motparter, eier og myndigheter.

Risikostyring er et fagfelt i konsernet som er i kontinuerlig utvikling og målemetoder og verktøy forbedres løpende.

(a) Kreditrisiko

Kreditrisiko er risikoen for at en part i et finansielt instrument vil påføre et finansielt tap for den andre parten ved å ikke oppfylle forpliktelsen. Ansvar i henhold til andre utstedte kreditter, garantier, rentebærende verdipapirer, innvilgede, ikke trukkede kreditter samt motpartsrisiko som oppstår gjennom derivater og valuta-kontrakter medfører også kreditrisiko.

Kreditrisiko knyttet til finansielle eiendeler:

Konsernet har ingen vesentlig kreditrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe pga. likheter i kreditrisikoen. Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Da konsernet ikke har finansielle eiendeler utenom balansen, anses maksimal risikoeksponering å være representert ved bokført verdi av de finansielle eiendelene, inkludert derivater, i balansen. Da motparten i derivathandelen normalt er banker anses kreditrisikoen knyttet til derivater for å være liten. Konsernet anser derfor sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler. Se note 16 for nærmere spesifisering av kortsiktige rentefrie fordringer inklusiv aldersfordelte kundefordringer og avsetning for tap på fordringer.

Konsernet har ikke garantert for tredjeparters gjeld.

Kredittrisiko knyttet til konsernets finansielle investeringer:

RISIKOKLASSIFISERING:

Sannsynlighet for mislighold (prosent)			Ekstern rating		
Risikoklasse	Fra og med	Til	Moody's	Standard & Poor's	Dominion Bond Rating Service
1	0,01	0,10	Aaa - A3	AAA - A-	AAA - A low
2	0,10	0,25	Baa1	BBB+	BBB high
3	0,25	0,50	Baa2 - Baa3	BBB/BBB-	BBB/BBB low
4	0,50	0,75	Ba1	BB+	BB high

Kilde: DnB NOR

ENGASJEMENT FORDELT PÅ RISIKOGRUPPER:

Totale markedsbaserte plasseringer per:	1-2	3-4
31. desember 2005	510	
31. desember 2006	1115	
31. desember 2007	693	

MARKEDSBASERTE PLASSERINGENE BESTÅR AV:

	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Utlån			
DnB Nor	200	400	100
Pareto		300	100
Pareto høyrente	300	300	200
Danske (Hedgefond)	100	100	100
Andre	47	15	10
Sum Posten Norge AS	647	1 115	510
DnB Nor	9		
Handelsbanken	34		
Nordea	3		
Sum Konsernet	693	1 115	510
Tapsnivå (mill. kroner):			0,80
Normaliserte tap inklusive tap av renter i prosent av utlån:			0,12

Beregning av tapsnivå er basert på en vurdering av sannsynlighet for at tap vil oppstå i fremtiden (misligholdfrekvens).
Maksimal tap for Postens investeringer er beregnet til 0,8 mill. kroner gitt motpartens kredittrisiko.

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO (FORTSETTER)**(b) Markedsrisiko**

Markedsrisiko oppstår som følge av konsernets åpne posisjoner i valuta-, rente- og energiinstrumenter. Risikoen er knyttet til resultatvariasjoner som følge av endringer i markedspriser eller -kursen.

Postens målsetning er å sikre risiko knyttet til både kontantstrømmer og balansen (verdirisiko som en konsekvens av kurs og renteendring)

VALUTA:

Markedsrisiko begrenses ved å redusere valutakurseffekten på inntekter og i

balansen gjennom bruk av terminkontrakter.

Ettersom norske kroner er konsernets presentasjonsvaluta er Posten eksponert for omregningsrisiko knyttet til konsernets nettoinvesteringer. Posten søker så langt som mulig å inngå terminkontrakter for å eliminere omregningsdifferansene i regnskapet på månedlig basis. Dette gjøres ved å inngå terminkontrakter lik kjøpssum som rulleres inntil beslutning om å avhende det oppkjøpte selskapet eller ved at Posten velger en annen strategi vedrørende risikoliminering, som for

eksempel lån i valuta.

Posten bruker sikringsbokføring for de fleste sikringer av fremtidige transaksjoner, enten kontantstrømsikring eller verdisikringer. For eksempel er Posten netto importør av post til Norge som fører til fordring mot utenlandske postoperatører. Dette utgjorde ca 300 mill. kroner der hovedsakelig inntektstrømmen er i EUR, men også USD og SDR. Posten sikrer for tiden kun EUR inntekter som utgjør årlig ca 20-25 mill. euro.

Utestående valutaterminer knyttet til sikring av fremtidige kontantstrømmer og sensitiviteten med svingninger i valutakurs +/- 10% kr:

	Kjøpsvaluta	Valutabeløp	Salgsvaluta	Valutabeløp	Forfall	Egenkapital effekt endr +/- 10% 1)
Sikring av euro inntekter:	NOK	160	EUR	20	31.07.2008	16
Sikring av investering i utenlandske enheter:	NOK	2 190	SEK	2 590	28.11.2008	219

1) Valutakurs per 31.12.2007. (mill. kroner)

Posten hadde også store investeringer i terminalstrukturen i Norge (Landslogistikken) som sikres gjennom terminkontrakter behandlet som virkelig verdi sikring. Det er besluttet kjøp av maskiner og utstyr frem til 2010 som er sikret i sin helhet med EUR salgsterminer. Per 31.12.2007 var det utestående 19 mill. EUR terminer for fremtidige kjøp av maskiner. En endring i valutakursen med +/- 10% vil medføre 16 mill. kroner i balanseeffekt ved aktivering av driftsmidlene.

RENTE:

Postens renterisiko er hovedsakelig knyttet til konsernets gjeldsportefølje. Denne risikoen stryres på konsernnivå. Konsernmålsetning er at rentekostnadene

skal følge den generelle utviklingen i pengemarkedet, men fastrentelån og fastrenteavtaler kan inngås i en viss utstrekning hvis det er risiko for unormalt høye pengemarkedsrenter og økonomiske fordeler kan forventes ved å ha fastrentebetingelser. Per 31.12.2007 hadde 12,5% av konsernets rentebærende gjeld en rentebinding på over ett år.

Per 31.12.2007 hadde Posten 400 mill. kroner i fastrentelån som sikrer nøyaktig de vilkår som er i låneavtalen mellom Posten og NIB (Nordiska Investeringsbanken). En renteendring på +/-1% på dette lånet vil påvirke egenkapital med +/- 15 mill. kroner.

Rentesensitivitet (+/-1%) knyttet til

usikret netto rentebærende gjeld per 31.12.2007 var 11,5 mill. kroner, der netto usikret rentebærende gjeld var 1 147 mill. kroner. Renterisiko oppstår når det er ubalanse mellom rentebærende gjeld og rentebærende likvide midler og der durasjonen (gjennomsnittlig vektet tid til forfall) er ulik for midler og gjeld. Netto rentebærende gjeld inneholdt 1 600 mill. kroner i sertifikatlån med forfallstid under 6 måneder. Disse lånene rulleres på grunn av lave marginer og der syndikatlånet (4 000 mill. kroner) som er alternativ finansieringskilde, ikke var blitt trukket på per 31.12.2007.

Instrument- og rentebindingsfordelt gjeldsportefølje for usikret gjeld:

Beløp i mill. kroner	31.12.2005	Neste renteregulering				
		0-3 mnd	3-6 mnd	6-12 mnd	1-3 år	3 år og mer
Sertifikatlån						
Private Placement	915	915				
Banklån/andre lån	204	204				
Valutalån						
Brutto rentebærende gjeld (ikke sikret)	1 119	1 119				
Likvide midler	2 040	2 040				
Netto rentebærende gjeld (ikke sikret)	(921)	(921)				
Beløp i mill. kroner	31.12.2006					
Sertifikatlån	1 200	1 000	200			
Private Placement	915	915				
Banklån/andre lån	178	178				
Valutalån						
Brutto rentebærende gjeld (ikke sikret)	2 294	2 093	200			
Likvide midler	2 306	2 306				
Netto rentebærende gjeld (ikke sikret)	(12)	(213)	200			
Beløp i mill. kroner	31.12.2007					
Sertifikatlån	1 600	1 400	200			
Private Placement	915	915				
Banklån/andre lån	279	279				
Valutalån						
Brutto rentebærende gjeld (ikke sikret)	2 794	2 594	200			
Likvide midler	1 647	1 647				
Netto rentebærende gjeld (ikke sikret)	1 147	947	200			

INFLASJONSSWAP:

I 2006 inngikk Posten en inflasjonsindeksert rentebytteavtale for å beskytte konsernets konkurranseevne ved å sikre selskapet mot kostnader som er positivt korrelert til inflasjon. I henhold til avtale

mottar Posten Norge den prosentvise endringen i den norske konsumprisindeksen over kupongperioden (årlig) samt en fast spread på inflasjonsindeksen mot å betale 3 måneders Nibor kvartalsvis. Avtalen er inngått med en varighet på 10 år.

Inflasjonsswap er utsatt for løpende markedsrisiko knyttet til kortsiktig rente- og inflasjonsutvikling. Tabellen viser sensitivitet ved at kortsiktig rente og inflasjon endres med +/-0,5%:

(mill. kroner)	Renter +0,5%	Renter -0,5%
Inflasjon +0,5%		5
Inflasjon -0,5%	-5	

I 2007 hadde inflasjonsswap en resultat effekt på -13 mill kroner (-2,7 mill kroner i 2006)

ENERGI:

Elkraft: På grunn av store prissvingninger i elpris har Posten valgt å prissikre risiko ved å kjøpe fastpriskontrakter. Alle kontrakter kjøpes av ekstern megler på Nord Pool. Per 31.12.2007 hadde Posten kjøpt fastpriskontrakter som utgjør 52 mill. kwh 2008, noe som tilsvarer en sikringsgrad på 36% av årets forbruk for 2008. Kontraktens verdien av dette var 19 mill. kroner og en end-

ring på +/- 10% i kraftprisen vil gi en egenkapital effekt på +/- 1,9 mill. kroner. Fastpriskontraktene føres som sikring der virkelig verdi føres mot egenkapitalen og faktisk kostnad føres mot resultatet på månedlig basis. Virkelig verdi for elkraftsikkeringer per 31.12.2007 var 3 mill. kroner.

Det er inngått ny avtale med Bergen Energi for forvaltning av konsernets

strømforbruk i Norge, Sverige og Danmark. Avtalen innebærer at Bergen Energi overtar finansielle posisjoner og fakturerer fysisk og finansielt samlet.

DRIVSTOFF

Jetfuel: Posten inngikk i 2006 flyavtale med West Air Sweden og er eksponert for prisrisiko på jetfuel. Riskoen er sikret ved å inngå fastprisavtaler tilnærmet 50% av

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO (FORTSETTER)

eksponering. Per 31.12.2007 var det sikret fastpris for 3000 metric tons for 2008, og kontraktsbeløpet var 13,0 mill. kroner. Virkelig verdi per 31.12.2007 var 2 mill. kroner. En endring på +/- 10% i prisen på jetfuel vil gi en egenkapital effekt på +/- 1,3 mill. kroner.

Diesel: Posten forbruker mye drivstoff i distribusjonen av post i Norge. Posten Norge AS forbruker årlig ca 17 mill. liter diesel med estimert kostnad 50-60 mill. kroner før avgifter. Posten har inngått fastpriskontrakter tilnærmet 50% av forbruket for å begrense ekstreme pris-

økninger. Per 31.12.2007 var det kjøpt fastpriskontrakter tilsvarende 6 600 metric tons forbruk for 2008, og kontraktsbeløpet var 26,0 mill. kroner. Virkelig verdi per 31.12.2007 var 4 mill. kroner. En endring på +/- 10% i dieselprisen vil gi en egenkapital effekt på +/- 2,6 mill. kroner.

(c) Likviditetsrisiko (i forhold til finansielle instrumenter)

For å sikre konsernet finansiell handlefrihet, er det definert mål på både likviditets- og lånereserve. Likviditetsreserven, bestående av bankinnskudd og ubenyttede trekkrettigheter, skal utgjøre

minimum 15 % av konsernets driftsinntekter. Lånereserven, bestående av ubenyttede trekkrettigheter fratrukket lån som forfaller innen 360 dager, skal utgjøre minimum 10 % av konsernets driftsinntekter.

Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i note 21.

Likviditetsrisiko utgjør risiko for at konsernet ikke kan overholde sine forpliktelser knyttet til finansielle forpliktelser når disse forfaller med den konsekvens at konsernet misligholder de finansielle forpliktelsene.

Forfallsstruktur på konsernets lån/finansielle forpliktelser

Beløp i millioner kroner Restbeløp per 31.12.2005	Gj.snittlig rente	Inntil 1 år	Fra 1 år inntil 5 år	Over 5 år	Totalt
	3,10 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner*				1 209	1 209
Finansiell derivater				106	106
Finansiell lease		57	12	8	77
Sum Posten Norge AS		57	12	1 323	1 393
Finansiell lease		3	13	56	72
Gjeld til kredittinstitusjoner		2	8	20	30
Ansvarlig lån		11	2	12	25
Sum konsern		73	35	1 411	1 519
Restbeløp per 31.12.2006					
	3,55 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner*		1 200	570	556	2 326
Finansiell derivater				174	174
Finansiell lease		3	13	11	27
Sum Posten Norge AS		1 203	583	741	2 526
Finansiell lease		25	27	50	102
Gjeld til kredittinstitusjoner		2	14	18	34
Øvrige langsiktig gjeld		31			31
Sum konsern		1 261	624	809	2 694
Restbeløp per 31.12.2007					
	4,87 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner*		1 600	837	236	2 673
Finansiell derivater			149	94	242
Finansiell lease		4	16	3	23
Sum Posten Norge AS		1 604	1 002	333	2 939
Finansiell lease		23	74	35	132
Gjeld til kredittinstitusjoner		12	36	34	82
Øvrige langsiktig gjeld		37		5	42
Sum konsern		1 676	1 112	406	3 194

* Sertifikatlån som rulleres årlig og som ligger innenfor rammen av etablerte trekkfasiliteter er klassifisert som langsiktig finansiering under gjeld til kredittinstitusjoner selv om forfallsdato er inntil 1 år.

Kapitalstyring

Konsernet har som målsetning å oppnå størst mulig tilgjengelighet, fleksibilitet og avkastning på konsernets likvide midler samtidig som kredittrisiko begrenses. Dette oppnås ved å konsentrere all tilgjengelig likviditet i konsernets konsern-kontoordning samt å ha en konservativ forvaltningsprofil med stor vekt på likvide plasseringer. Konsernet har sentralisert overordnet ansvar for konsernets likviditetsstyring og tiltak som fremmer en effektiv utnyttelse av selskapets kapital.

Konsernet forvalter kapitalstrukturen hvor

formålet er å ha en finansiell trygghet for å motstå markedsmessige endringer. I tråd med eiers langsiktig strategi bør det finansielle nøkkeltallet egenkapitalandel ikke være mindre enn 30% av total-kapitalen. I tillegg har Konsernet langsiktige trekkfasiliteter som utgjør en betydelig finansieringsbuffer når det dukker opp uventede finansielle behov.

Konsernet måler kapitalutnyttelsen ved å anvende gjeldsgradratio som er netto rentebærende gjeld dividert med egenkapital. Netto rentebærende gjeld består av rentebærende kortsiktig og langsiktig

gjeld fratrukket likvide midler i form av kontanter, bankbeholdninger og kortsiktige plasseringer. I tillegg brukes netto rentebærende gjeld dividert på EBITDA for å måle om driftsinntektene er tilstrekkelig for å betjene Konsernets eksterne gjeld. Målsetning er at netto rentebærende gjeld ikke skal overstige 3,5 ganger EBITDA.

Det var ingen endringer til selskapets målsetninger, prinsipper eller prosesser knyttet til kapitalstyring i løpet av 2005, 2006 og 2007.

	POSTEN NORGE AS			KONSERN		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Rentebærende gjeld	3 266	3 245	1 900	3 194	2 694	1 519
Rentebærende likvide midler	1 084	1 838	1 899	1 647	2 306	2 040
Netto gjeld	2 182	1 407	1	1 547	388	(521)
Sum egenkapital	5 617	5 335	4 658	5 785	5 566	4 714
Gjeldsgrad	0,4	0,3	0,0	0,3	0,1	(0,1)
EBITDA	863	1 304	1 977	1 649	2 037	2 694
Netto gjeld / EBITDA	2,5	1,1	0,0	0,9	0,2	(0,2)

Låneklausuler (debt covenants)

Postens finansielle løfteevne styres blant annet av låneklausuler (debt covenants) og det er en målsetning at man ved inves-

teringer ikke øker konsernets netto rentebærende gjeld med mer enn 3,5 * EBITDA. Dette er også en covenant i selskapets største lånefasilitet. Per

31.12.2007 er dette 0,9 av EBITDA (0,2 per 31.12.2006).

NOTE 25 VIRKELIG VERDI FINANSIELLE INSTRUMENTER

Virkelig verdi av finansielle eiendeler klassifisert som "tilgjengelig for salg" er fastsatt som børskursen på balansedagen dersom disse er noterte. For unoterte eiendeler er virkelig verdi vurdert til å ikke avvike vesentlig fra historisk kost.

Virkelig verdi av valuta terminkontrakter er fastsatt ved å benytte terminkursen på balansedagen. Virkelig verdi av valuta-swapper er beregnet ved å ta nåverdien av fremtidige kontantstrømmer. For alle derivater er virkelig verdi bekreftet av den finansinstitusjon som selskapet har inngått avtalene med.

Følgende av selskapets finansielle instrumenter har en virkelig verdi tilnærmet lik bokført verdi: Kontanter og kontant-ekvivalenter, kundefordringer, andre

kortsiktige fordringer, andre rentebærende langsiktige fordringer, kassekreditt, deler av langsiktige gjeld, leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld.

Balanseført verdi av kontanter, kontant-ekvivalenter og kassekreditt er tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av at disse instrumentene har kort forfallstid. Tilsvarende er bokført verdi av kundefordringer og leverandørgjeld tilnærmet lik virkelig verdi da de inngås til markedsmessige betingelser.

Virkelig verdi på langsiktig gjeld er beregnet ved bruk av noterte markedspriser eller ved bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kredittrisiko.

For finansielle eiendeler og gjeld regn-

skapsført til amortisert kost, er virkelig verdi tilnærmet lik amortisert kost når det er beregnet som nåverdi av estimerte kontantstrømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld og eiendeler på balansedagen.

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklasifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt.

Virkelig verdi av derivater utpekt som sikringsinstrumenter er regnskapsført som andre kortsiktige fordringer/annen kortsiktig gjeld eller andre langsiktige fordringer/annen langsiktig gjeld avhengig av forfallstidspunktet til det tilhørende sikringsobjektet.

NOTE 26 VALUTAKURSER

	Valutakurs 01.01.2007	Gjennomsnittlig valutakurs 2007	Valutakurs 31.12.07
Svenske kroner	0,9112	0,8668	0,8455
Danske kroner	1,1049	1,0762	1,0675
Euro	8,2380	8,0200	7,9610
US Dollar	6,2551	5,8600	5,4110
Slovakiske Koruna	0,2392	0,2374	0,2369

NOTE 27 GARANTIANSVAR/PANTSTILLELSER

Posten Norge AS og selskapets datterselskaper har gitt forskjellige former for garantier, herunder kontraktsgarantier, lånegarantier og andre betalingsgarantier. Garantier (ikke balanseført pr 31.12):

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
173	121	715	Garantier for konsernselskapers gjeld	756	783	231
150	256	205	Kommersielle garantier	217	274	230
1			Øvrige garantier	1	97	1
324	377	920	Sum garantier	974	1 154	462

I 2007 hadde garantier for konsernselskapers gjeld økt i hovedsak som følge av at Posten Norge AS har gitt garantier for at datterselskapet Posten Eiendom Røbsrud AS vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til utbyggingen av ny Østlands-terminal.

Enkelte av Posten sine låneavtaler inneholder negativ pantsettelsesklausul og pålegger konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av 2007 godt innenfor disse nivåene. Konsernets datterselskaper stilte eiendeler med totalt bokført verdi

på 86 mill. kroner som pant.

I tillegg er det stilt en garanti for Posten Norge AS fra Nordea pr. 31.12.2007 på 304 mill. kroner for skattetrekksmidler, samt at de fleste datterselskaper også har egne skattetrekksgarantier hos banker.

NOTE 28 LEIEFORHOLD

1. Leietaker

1.1. Finansielle leieavtaler

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
164	68	68	Bygninger	153	153	249
			Maskiner, utstyr og transportmidler	107	73	41
164	68	68	Brutto balanseført verdi	260	226	290
58	63	32	Akkumulerte avskrivninger 01.01.	78	109	90
	(38)		Avgang avskrivninger		(38)	
5	7	2	Årets avskrivninger	27	37	19
101	36	34	Netto balanseført verdi	156	118	181
77	27	23	Forpliktelse bygg	71	89	110
			Forpliktelse maskiner, utstyr og transportmidler	84	40	39

Oversikt over fremtidige minimumsleie:

	2007		2007
	5	Innen 1 år	31
	25	1 til 5 år	100
		Etter 5 år	34
	30	Fremtidig minimumsleie	165
6,0 %		Rente	4,8 %
24		Nåverdi av fremtidig minimumsleie	132
		Hvorav:	
19		- kortsiktig gjeld	100
5		- langsiktig gjeld	29

Eiendommer er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende forpliktelser er klassifisert som rentebærende langsiktig gjeld. Første års avdrag er reklassifisert til rentebærende kortsiktig gjeld. Se note 21.

Per 31.12.2007 har Posten Norge AS finansielle leieavtaler for Skien Postterminal og Odda Postgård. Leieavtalen for Odda Postgård utløper 1. oktober 2012. Posten har rett til å forlenge leie-

avtalen eller å innløse seksjonen som leies i løpet av avtaleperioden. Leieavtalen for Skien Postterminal utløper i juni 2013. Posten har i leietiden rett til å kjøpe bygget, eller å forlenge leietiden ved avtalens utløp.

ErgoGroup har en finansiell leieavtale for Fjellhallen på Gjøvik. Selskapet har rett til å overta bygningen når som helst til pålydende av restgjelden, eventuelt vederlagsfritt i år 2023.

ErgoGroup har også leasingavtaler for datautstyr. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 31.12.2008. Selskapet har rett til å kjøpe utstyret til en pris tilsvarende 1 måneds leie ved leieperiodens utløp.

De øvrige finansielle leieavtaler i konsernet tilhører Grenland Transport, Nettlast og Nor-Cargo og omfatter transportmidler. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 29.08.2012.

NOTE 28 LEIEFORHOLD (FORTSETTER)**1.2. Operasjonelle leieavtaler**

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
112	133	172	Ordinære leiebetalinger biler	271	162	150
527	595	569	Ordinære leiebetalinger bygg	1 011	914	750
			Ordinære leiebetalinger datautstyr	62	29	18
16	17	13	Ordinære leiebetalinger annet	69	106	13
	(7)	(14)	Fremleieinntekter	(60)	(55)	
655	738	740	Sum leiekostnad	1 353	1 156	931

Fremtidig minimumsleie knyttet til ikke kansellerbare leieavtaler forfaller som følger:

	417	Innen 1 år	985
	810	1 til 5 år	2 165
	277	Etter 5 år	1 826
	1 504	Sum	4 976

Posten Norge AS har inngått omlag 1 400 leieavtaler for ulike typer eiendom, blant annet kontor- og omdelingslokaler, terminaler, postkontor, parkeringsanlegg mv. Avtalene utløper i perioden 2008-2026. Posten har i de fleste avtalene rett til å forlenge leieperioden ved avtalenes utløp.

De vesentligste leieavtalene gjelder Posthuset, Biskop Gunneriusgate 14 A, Brevsenteret Biskop Gunneriusgate 14 B og Kanalvegen i Bergen.

Leieperioden for Posthuset Biskop Gunneriusgata 14 A er på 15 år fra 01.03.2003 med konkrete forlengelses-klausuler. Kostnader knyttet til felles-arealer og energikostnader er variable og fordeles etter en nøkkel basert på areal som leies. Leien indeksreguleres (100%) årlig.

Bergen postterminal, Kanalvegen ble overført til eiendomsselskapet Posten Eiendom Kanalvegen AS i 2006 med regnskapsmessige og skattemessige

kontinuitet. Det er inngått operasjonell leieavtale for denne eiendommen mellom Posten Norge AS og Posten Eiendom Kanalvegen AS. Leieperioden er knyttet til leietakers oppføring av nytt brevcenter i Bergensområdet. Leieforholdet kan sies opp av leietaker med 6 måneders varsel. Leietaker besørger selv drift av bygget og dekker alle kostnader knyttet til driften. Leien indeksreguleres (100%) årlig.

Leieperioden for Brevsenteret Oslo løper fra 01.01.2006 til 31.03.2010 og er fastsatt ut fra en antatt innflytting i ny postterminal på Røbsrud i 1. kvartal 2010. Leietaker har ensidig rett til oppsigelse og forlengelse av leieforholdet. Leietaker leier Brevsenteret Oslo på "bare house" basis og besørger selv drift av bygget og dekker alle kostnader knyttet til driften. Leien indeksreguleres (100%) årlig.

Det ble i juni 2004 videreført en avtale med LeasePlan Norge AS om leie og drifting av alle typer biler. Avtalen var gyldig frem til 26.06.2007 for inngåelse av nye enkeltkontrakter, men ble prolongert 1

år frem til 26.06.2008. Posten Norge AS har opsjon på ytterlige 1 års forlengelse av kontraktene. Kontrakten for hver enkelt bil vil normalt være av 2 til 5 års varighet. Posten har ingen rett eller plikt til forlenget leie eller kjøp ved avtalenes utløp. Antall leasede biler ved utgangen av 2007 er 4 558.

Det er avsatt 29 mill. kroner for fristilte lokaler som er ført under restrukturingskostnader. Se note 20.

Av de øvrige operasjonelle leieavtaler i konsernet gjelder de vesentligste avtalene leie av lokaler til Frigoscandia, ErgoGroup og Nor-Cargo. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 31.12.2024.

2. Utleier

Konsernet har enkelte operasjonelle leieavtaler knyttet til utleie av deler av bygg. Årets leieinntekt i konsernet knyttet til utleide egne bygg er totalt 3,3 mill. kroner.

NOTE 29 KJØPSFORPLIKTELSE

Morselskapet og konsernet har følgende forpliktelser som følge av kontrakter vedrørende kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
	76	25	2008	783	325	2
	80	74	2009	319	84	4
		57	2010	64	7	7
			2011	4	4	4
	156	156	Sum kjøpsforpliktelser	1 170	420	17

Posten Norges kjøpsforpliktelser var i hovedsak knyttet til inngåtte avtaler for kjøp av sorteringsmaskiner og IT-utstyr i forbindelse med etableringen av Postens nye struktur for sorteringsprosessen av brev og pakker. Av de inngåtte kontrakter og vareordrer var 129 mill. kroner

eksponert i euro, som i sin helhet er sikret med valutaterminer.

Av konsernets kjøpsforpliktelser var 950 mill. kroner knyttet til inngåtte kontrakter ved oppføring av ny brev- og pakke-terminal for Østlandet lokalisert på

Robsrud i Lørenskog. 17 mill. kroner gjaldt kjøp av tjenester vedr. levering av elektronisk signatur og 44 mill. kroner gjaldt levering av 70 trailere i 2008. I tillegg var det inngått en avtale om ombygging av lokaler i Sverige på 3 mill. kroner.

NOTE 30 ENDRINGER I KONSERNETS STRUKTUR

Oppkjøp / fusjoner

Oppkjøp i 2007 omfatter følgende selskaper. Oversikten omfatter ikke stiftelser, kapitalutvidelser eller annen finansiering fra Posten Norge.

Selskap	Anskaffelses-tidspunkt	Eierandel	Virksomhet	Resultat bidrag i 2007
SYSteam AB	01.01.2007	100 %	IKT	92
Bekk Consulting AS	01.09.2007	75 %	IKT	19
ConCentric AS	01.05.2007	100 %	IKT	1
Transflex AB	01.04.2007	100 %	Transport	12
Transflex i Jønköping AB	01.04.2007	100 %	Transport	2
Transflex i Linkøping AB	01.04.2007	100 %	Transport	4
Transflex i Stockholm AB	01.04.2007	100 %	Transport	2
Transflex i Gøteborg AB	01.04.2007	100 %	Transport	3
Customer:View AB	01.01.2007	100 %	Kunderelasjoner	10
Modulera AB	01.01.2007	100 %	IKT	
NPC Systems AB	01.03.2007	100 %	IKT	4
Logsys AB	01.06.2007	100 %	IKT	
Infogate AB	01.07.2007	100 %	IKT	1
Cantalope AB	01.08.2007	100 %	IKT	
Sum				149

NOTE 30 ENDRINGER I KONSERNETS STRUKTUR (FORTSETTER)

Oversikt over allokering av anskaffelseskostnad ved oppkjøp i løpet av året:

Samlet virkelig verdi av identifiserbare eiendeler, forpliktelser og betingete forpliktelser for de oppkjøpte selskaper er som følger:

	Post	Logistikk	IKT	Konsernet
IT utvikling			27	27
Goodwill			106	106
Merverdi IT-utvikling, varemerke mv			85	85
Immaterielle eiendeler			218	218
Varige driftsmidler	1	42	27	70
Aksjeinvesteringer		1	4	4
Andre langsiktige fordringer			11	11
Sum finansielle anleggsmidler		1	14	15
Sum anleggsmidler	1	43	259	303
Varebeholdning			6	6
Kortsiktige fordringer, rentefrie	2	51	374	427
Likvide midler	4	54	142	200
Sum omløpsmidler	6	105	522	633
Sum eiendeler	6	148	781	935
Utsatt skatt		11	22	34
Avsetning og forpliktelser			4	4
Netto pensjonsforpliktelser			4	4
Sum avsetning for forpliktelser		11	30	42
Rentebærende kort og lang gjeld			75	75
Leverandørgjeld	2	27	279	308
Påløpte kostnader	1		10	12
Betalbar skatt		7	13	20
Skyldig offentlig avgifter	2	6	18	26
Forskuddsbetalte inntekter			49	49
Annen kortsiktig gjeld, rentefri		15	22	37
Sum rentefri korts gjeld	5	55	397	457
Sum gjeld	5	67	502	575
Netto identifiserbare eiendeler	1	80	279	360
Goodwill ved oppkjøpet	39	270	1 188	1 497
Total kjøpspris	40	350	1 467	1 858
Kontanter betalt	13	345	1 394	1 753
Avsatt pr 31.12.2007	27	5	73	105
Total kjøpspris	40	350	1 467	1 858
Kontanter betalt	(13)	(345)	(1 394)	(1 753)
Kontanter mottatt ved oppkjøpet	4	54	142	200
Netto kontanter ut ved oppkjøp	(9)	(291)	(1 252)	(1 553)

Oversikt over salg og gevinst / tap i løpet av året:

	Eiendom	Logistikk	Konsernet
Utsatt skattefordel	18		18
Varige driftsmidler	110		110
Sum anleggsmidler	128		128
Kortsiktige fordringer, rentefrie		3	3
Kortsiktige fordringer, rentebær	19		19
Likvide midler		1	1
Sum omløpsmidler	19	4	23
Sum eiendeler	146	4	151
Leverandørgjeld	1	2	2
Betalbar skatt	12		12
Skyldig offentlig avgifter	3		3
Avsatt utbytte		1	1
Forskuddsbetalte inntekter	4		4
Sum rentefri kortsiktig gjeld	20	3	23
Sum gjeld	20	3	23
Netto identifiserbare eiendeler	127	1	128
Reduksjon i goodwill ved salget		1	1
Gevinst / (tap) ved salg	626	5	631
Total salgspris	753	7	759
Kontanter mottatt	759	7	766
Annet	(6)		(6)
Total salgspris	753	7	759
Kontanter mottatt	759	7	766
Kontanter avgitt ved salget		(1)	(1)
Netto kontanter inn ved salg	759	5	764

Oppkjøp i 2007

Ved kjøp av virksomhet regnskapsføres de identifiserbare eiendeler og gjeldsposter til virkelig verdi på transaksjonsdatoen. Fremkommer ytterligere informasjon om postenes virkelige verdi i en periode på 12 måneder etter transaksjonsdatoen justeres dette. Merverdi ved kjøp som ikke kan allokere til identifiserbare eiendeler klassifiseres som goodwill i balansen. Konsernets oppkjøp hadde i 2007 medført en samlet balanseført goodwill på 1 575 mill. kroner (1 422 mill. kroner i 2006). Se note 9 vedrørende vurdering av balanseført verdi på goodwill.

Enkelte immaterielle eiendeler som medarbeidernes kompetanse (know-how), forventede synergieffekter og ikke-kontraksrelaterede kunderelasjoner, som innebærer en oppkjøpskostnad, men som ikke er separabel og/eller virkelig verdi ikke kan måles pålitelig, regnskapsføres som goodwill.

Post:

Ved kjøpet av Customer:View AB, som er nærmere omtalt i note 12, medførte endelig merverdianalyse balanseføring av en goodwill på 39 mill. kroner. Det er knyttet en earn-out avtale til deler av kostpris relatert til selskapets resultater for 2007 og 2008.

Logistikk:

Posten Norge AS kjøp av Transflex-selskapene er nærmere omtalt i note 12. Kjøpene hadde regnskapsmessig virkning fra 01.04.2007 og merverdien på totalt 271 mill. kroner etter en endelig analyse er fordelt med netto 9 mill. kroner på et bygg i Transflex AB og 262 mill. kroner på goodwill.

En transaksjon med den andre eieren i Nortemp Spedisjon AS, hvor Nor-Cargo eide 50,7%, medførte at Nor-Cargo solgte sin eierandel i dette selskapet og samtidige økte sin eierandel i Transport-sentralen Rogaland fra 50% til 100%. Nor-Cargo har også før kjøpet av de siste

50% i Transportsentralen Rogaland konsolidert selskapet som et datterselskap med bakgrunn i den bestemmende innflytelsen i selskapet. Utløsningen av den andre eieren ga en regnskapsmessig gevinst i konsernet på 5 mill. kroner og en netto økning i goodwill på 0,4 mill. kroner (reduert goodwill i Nortemp Spedisjon med 0,5 mill. kroner og økt goodwillen i Transportsentralen med 0,9 mill. kroner).

Pickup Göteborg AB er kjøpt med regnskapsmessig effekt fra 1. januar 2007, og hele merverdien på rundt 7 mill. kroner ble etter en endelig merverdianalyse klassifisert som goodwill. Tilleggsvederlaget knyttet til avtale med forrige eier er avsatt etter beste estimat. Det skal fastsettes senest i løpet av første kvartal 2008 og er knyttet til omsetningen. Selskapet har omlag 32 ansatte og en omsetning i 2006 på rundt 19 mill. kroner og driver med kurer-, bud- og transporttjenester i Göteborgsregionen tilsvarende den virksomhet som BoxGroup driver i samme område. Selskapet skal integreres

NOTE 30 ENDRINGER I KONSERNETS STRUKTUR (FORTSETTER)

i BoxGroups virksomhet og er i november fusjonert inn i Box Sverige AB for å gi kostnadsbesparelser og en mer formålstjenlig organisasjon med samordning av administrasjonen og rasjonalisering av arbeidet.

Frigoscandia Distribution AB har kjøpt to tomme selskap med en aksjekapital på 0,1 mill. SEK hver. Det ene selskapet, Frigoscandia Åkeri AB har kjøpt driftsmidler og overtatt personalet i Bror Stenkilssons Åkeri AB per september 2007. Det andre selskapet kalt FSD Fastighets AB Jordbo er for tiden hvilende. Det er ingen goodwill knyttet til kjøpene.

IKT:

ErgoGroup kjøpte alle aksjene i SYSteam AB i mars 2007 og etablerte seg med dette som den ledende IKT-tjenesteleverandøren til SMB-markedet i Norden. Tilskuddet gir bred geografisk dekning i Norge og Sverige samt et utgangspunkt for satsingen i Finland. SYSteam har 1 095 ansatte og en omsetning på 1 256 mill. kroner i 2007. Endelig merverdianalyse ga en samlet merverdi på 837 mill. kroner hvorav rundt 40 mill. kroner gjelder identifiserbare immaterielle eiendeler og resterende 797 mill. kroner er balanseført som goodwill.

SYSteam AB har gjennom 2007 kjøpt opp fem selskaper som tilsammen etter endelige merverdianalyser har gitt en økning i goodwill fra oppkjøp på rundt 21 mill. kroner samt balanseførte merverdier knyttet til produktrettigheter til systemer på rundt 2 mill. kroner. Oppkjøpene er begrunnet i de kjøpte selskaperes eksisterende kunderelasjoner i forskjellige områder hovedsaklig i Sverige, medarbeidernes produkt- og ledeleseskompetanse, spesifikk markeds- og produktkompetanse, forretningskonsept og synergieffekter knyttet til driftskostnader. Tre av selskaperes virksomhet er senere kjøpt opp av andre SYSteam-

selskap til bokført verdi. Selskapene har tilsammen rundt 40 ansatte og omsatte for omlag 30 mill. kroner. Det var i tillegg en tilgang i goodwill på rundt 2 mill. kroner knyttet til SYSteam ABs tidligere kjøp knyttet til tilleggskjøpsavtaler.

I tråd med målsetningen om å være ledende innen offentlig sektor og ha et ledende kompetansemiljø og de beste løsningene for å betjene nisjer hos store kunder og bredden i markedet for mellomstore bedrifter kjøpte ErgoGroup i september 75% i konsultentselskapet Bekk Consulting AS med en opsjon på kjøp av resterende 25%. Det er knyttet earn-out avtaler til begge transjene. Selskapet vil styrke ErgoGroup som helhetlig IT-leverandør og være en katalysator for videre utvikling av løsnings- og applikasjonstjeneste-området. Selskapets marked er store statlige og private selskap, og de yter tjenester som IT- og funksjonell rådgivning, teknologi og forvaltning. Kjøpet har regnskapsmessig virkning fra 01.09.2007. På grunn av praktiske utfordringer knyttet til de endelige verdivurderingene foreligger det kun en foreløpig merverdianalyse pr 31.12.2007. Basert på den foreløpige analysen er det balanseført netto etter skatt 22 mill. kroner i merverdier på merkenavn, software og leieavtale og resterende 353 mill. kroner i goodwill. Selskapet hadde 184 ansatte og en omsetning i 2007 på 218 mill. kroner.

ConCentric AS, et selskap med spisskompetanse på BI løsninger og bransjekompetanse innen helse, bank og forsikring ble kjøpt med regnskapsmessig virkning fra 01.05.2007. Selskapet har 12 ansatte og en omsetning på rundt 15 mill. kroner. På grunn av praktiske utfordringer knyttet til de endelige verdivurderingene foreligger det kun en foreløpig merverdianalyse pr 31.12.2007. Basert på den foreløpige analysen er det balanseført en goodwill på i overkant av 15 mill. kroner. Det er knyttet

en earn-out avtale til kjøpet. Selskapet er siden fusjonert inn i ErgoGroup AS.

Atento AS ble solgt i januar 2008 og er derfor klassifisert som holdt for salg per 31.12.2007 (se også note 18 Holdt for salg).

Salg i 2007

Posten Eiendom BG 14B AS, som var klassifisert som holdt for salg per 31.12.2006, er solgt i 2007 med en regnskapsmessig gevinst på 626 mill. kroner for konsernet og 612 mill. kroner for Posten Norge AS.

Nor-Lines Kirkenes AS som var eiet med 33% er solgt til en pris tilsvarende Nor-Cargos andel av egenkapitalen. Andelen på 50% i Box Delivery Østfold AS, som ble ansett som datterselskap i BoxGroup og en ren aksjeinvestering i Nor-Cargo er solgt til Box-Group uten regnskapsmessig gevinst.

Andre endringer i konsernets struktur i 2007

Ved etablering av en holdingmodell for selskapene i CityMail gruppen (som distribuerer industriell post) i 2007 ble aksjene i CityMail Sweden AB overført fra Posten Norge AS til Norwegian Mail International AB, som skiftet navn til CityMail Group AB. CityMail Group etablerte datterselskapet CityMail Denmark A/S i siste halvår av 2006 og fra januar 2007 startet selskapet med utdeling av post. Gruppen gjennomførte også en fusjon og en likvidering i 2007 for å forenkle strukturen.

Nor-Cargo har fortsatt sitt arbeid med å forenkle kundekommunikasjon og selskapsstrukturen fra 2006, og Johs Lunde Transport og Spedisjon AS og Nordan Transport og Spedisjon AS er fusjonert inn i Nor-Cargo Thermo AS med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2007.

Proforma tall i forbindelse med oppkjøpt virksomhet – per segment (ureviderte tall):

Tabellen under viser driftsinntekter og netto resultat før skatt slik de ville ha vært om selskaper kjøpt gjennom året hadde vært kjøpt ved begynnelsen av perioden.

	Post	Logistikk	IKT	Annet *	Konsernet
Driftsinntekter 2007	12 841	12 330	5 621	(3 392)	27 400
Proforma driftsinntekter 2007	12 841	12 435	5 769	(3 392)	27 653
Netto resultat før skatt 2007	77	450	162	266	955
Proforma effekt netto resultat før skatt 2007	77	458	199	266	1 000

* "Annet" er ikke-allokerte kostnader relatert til eierfunksjon, gevinst fra salg av Posten Eiendom BG14B AS samt eliminerings mellom segmentene.

Oppkjøp m.v. etter balansedagen (ureviderte tall):

ErgoGroup har kjøpt IT-konsulentselskapet DTS Solutions i Sverige, som vil bli en del av ErgoGroups svenske datterselskap SYSteam og bytte navn til SYSteam DTS AB. Selskapet har 36 medarbeidere og omsatte i 2007 for ca 50 mill. kroner. Dette oppkjøpet vil ytterligere forsterke ErgoGroups satsing som totalleverandør av IT-løsninger i Sverige og bygge opp sterke regionale kompetansesentre. Selskapet har spisskompetanse innen lagerlogistikk, forretningssystemer, e-handel, integrasjon og IT-infrastruktur.

Posten Norge AS kjøpte CDG Sandberg i

februar 2008 fra Edda Media AS og samler med dette all kommersiell satsning innenfor adresseområdet i selskapet. Selskapets virksomhet er utleie av adresser, levering av IT-tjenester, produksjon av direkte reklame, kundeservicetjenester og telemarketingtjenester. De omsatte for i overkant av 181 mill. kroner i 2007 og har rundt 130 ansatte. Posten har allerede med virkning fra 1. juli 2007 kjøpt CDG Sandbergs DM-produksjon. Oppkjøpet i 2008 er et ledd i målsetningen om å være en ledende nordisk aktør innen markedet for avansert kundekommunikasjon og presisjonsmarkedsføring. For å sikre fokus og å styrke produktporteføljen innenfor adresseområdet er det besluttet å samle

komplementære tjenester i et eget selskap som skal hete Sandberg, som anses som en etablert og sterkt merkevare i bransjen.

I februar 2008 inngikk Posten og finske Itella en avtale om etableringen av et nytt selskap innen markedet for informasjonslogistikk. Etter transaksjonen vil Itella eie 50% og Posten 49% av selskapet Itella Information AS. Alle Postens aktiviteter innenfor forretningsområdet Informasjonslogistikk vil bli lagt inn i det nye selskapet i løpet av 2008.

NOTE 31 TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernet har foretatt flere forskjellige transaksjoner med nærstående parter. Alle transaksjoner er foretatt som del av den ordinære virksomheten og til armlengdes priser. De vesentligste transaksjonene som er foretatt er som følger:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
887	729	845	Kjøp av varer og tjenester fra Datterselskap			
		1	Tilknyttede selskaper	30	196	5
108	76	4	Andre	158	235	291
299	324	378	Salg av varer og tjenester til Datterselskap			
			Tilknyttede selskaper	7	13	8
313	832	824	Andre	961	898	314
2	62	24	Leie av eiendom fra Datterselskap			
			Tilknyttede selskaper	2	2	

NOTE 31 TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER (FORTSETTER)

Balansen inkluderer følgende beløp som følge av transaksjoner med nærstående parter:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2005	2006	2007		2007	2006	2005
85	95	34	Kundefordringer	58	54	48
2 309	3 066	3 581	Øvrige fordringer	1	288	1 480
165	113	76	Leverandørgjeld	8	46	18
593	1 257	506	Øvrig gjeld			
1 636	1 791	3 032	Netto	51	296	1 510
Lån til nærstående parter:						
Balansen pr 01.01.				3	3	4
Nedbetalinger i løpet av året						(1)
Balansen pr 31.12.				3	3	3

Godtgjørelse til styret og ledelsen

For godtgjørelse til styret og ledelsen se note 2.

Lån til ansatte

For lån til ansatte se note 14 og 16.

NOTE 32 ANDRE FORHOLD**Vesentlige transaksjoner****Oppkjøp og salg av virksomhet i 2005–2007**

Konsernet har styrket sin posisjon gjennom oppkjøp innen samtlige segmenter, jf. innledende note som viser historisk utvikling.

Ny Østlandsterminal på Robsrud

Kommunestyret i Lørenskog vedtok 08.02.2006 reguleringsplanen for bygging av ny Østlandsterminal på Robsrud. Oslo Kommune fremmet innsigelse til planen, men dette ble avvist av Miljøverdepartementet ultimo oktober 2006. Per 01.03.2007 var alle formaliteter for byggingen av den nye terminalen i orden og framdriften i byggeprosjektet går som planlagt.

Salg av Posten Eiendom BG 14B AS (Postens Brevsenter i Oslo)

Posten solgte selskapet Posten Eiendom BG 14B AS til KLP Eiendom AS i mars 2007 for 759 mill. kroner.

Avvikling av pensjonsordningen i Statens pensjonskasse

Posten Norge AS avsluttet selskapets

kollektive pensjonsordning i Statens Pensjonskasse 31.12.2005. Fra 01.01.2006 ble det etablert en ny innskuddsordning i Vital. I regnskapet for 2005 ble det avsatt 574 mill. kroner i engangskostnader i forbindelse med et foreløpig sluttoppgjør. Kostnadsavsetningen var basert på kontoutskrift fra SPK som viste en overfinansiering på 1 438 mill. kroner. I desember 2006 mottok Posten et foreløpig sluttoppgjør fra Statens Pensjonskasse på 1.150 mill. kroner. Endelig sluttoppgjør med justering av estimatet for manglende innrapportering av variable tillegg i pensjonsgrunlaget, og feil i beregning av pensjonsforpliktelser per 31.12.2005, medførte en netto justering av egenkapitalen med 53 mill. kroner før skatt i 2007.

Staten

Staten er eiere av Posten Norge AS. Staten som regulatør, ved Samferdselsdepartementet, har gitt Posten Norge AS ny konsesjon for et nærmere avgrenset enerettsområde gjeldende fra 01.01.2007. Hovedpunktene i den nye konsesjonen er omtalt under innledende note som viser historisk utvikling.

I henhold til konsesjonen skal Posten Norge AS sikre at de leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester er tilgjengelige for befolkningen i hele landet gjennom et landsdekkende postnett. Kravene i konsesjonen medfører merkostnader for Posten Norge AS i forhold til en ren bedriftsøkonomisk tilpassning. Disse merkostnadene dekkes gjennom et eventuelt enerettsoverskudd og statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme post- og banktjenester. I 2006, 2007 og 2008 er det ikke bevilget midler til statlig kjøp som i 2005 utgjorde 326 mill. kroner.

I eiermeldingen om Posten (St.meld. nr. 12 (2007-2008), lagt frem 01.02.2008) konkluderte Samferdselsdepartementet med Postens lov- og konsesjonspålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester ikke bør endres eller avvikles.

Konsesjonen pålegger Posten Norge AS å dokumentere at det ikke foregår ulovlig kryssubsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseutsatte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Revisor foretar årlig

kontrollhandlinger i samsvar med konsekun- sjonen. Produktregnskapet for 2007 vil foreligge senest tre måneder etter at finansregnskapet for 2007 er godkjent.

DnB NOR

Posten Norge AS er gjennom egen lov (Lov om tilbud av grunnleggende banktjenester gjennom Posten Norge AS` ekspedisjonsnett) pålagt å tilby grunnleggende banktjenester gjennom hele selskapets ekspedisjonsnett. Postnettet eies og drives av Posten Norge AS. Postens plikt oppfylles gjennom en agentavtale med DnB NOR hvor banken skal tilby grunnleggende banktjenester gjennom Postens ekspedisjonsnett. I tillegg omhandler avtalen salg og rådgivning innen andre produkter/tjenester og utvikling av nettet. Gjeldende agentavtale med Den norske Bank ASA/Postbanken BA gjeldende fra

den 01.01.2006 til 31.12.2012. Prisstrukturen i den nye avtalen er variabel, og inntekten vil avhenge av salgsvolumet.

Post i Butikk

Posten Norge AS har i dag sentrale rammeavtaler med Norgesgruppen ASA, ICA Norge AS, Coop NKL BA og Rema 1000 om levering av butikkinfrastruktur og drift av enheter i Post i Butikk konseptet. I tillegg har Posten avtale med en del uavhengige og frittstående kjøpmenn om lokal drift av Post i Butikk. Ved utgangen av 2007 var det 1 160 Post i Butikk.

Twister

ESA har til behandling klager som blant annet gjelder prisene på Postens logistikkprodukter samt Postens PiB-nett. Postens Norge AS har avgitt innspill til klagen hvor forholdene rundt dette er

avvist. Klagen inneholder ikke angivelse av spesifisert krav og det er derfor ikke foretatt regnskapsmessige avsetninger.

I datterselskapene er det ikke registrert tvistesaker med vesentlig risikoeksponering for konsernet.

Obligasjonslån

I februar 2008 lanserte Posten to obligasjonslån i det norske obligasjonsmarkedet med innbetaling fra obligasjonskjøperne 11.03.2008. Lånene omfatter et flytende rente lån på 1 100 mill. kroner og et fastrente lån på 400 mill. kroner, begge med 3 års løpetid. Begge lån ble fulltegnet og utstedt mot innbetaling 11.03.2008. Lånene har ingen "debt covenants", men gir obligasjonsholdere rett til innløsning av lånene dersom statens eierandel blir mindre enn 51%.



■ Statsautoriserte revisorer

Ernst & Young AS
Oslo Atrium
Postboks 20
NO-0051 Oslo

■ Foretaksregisteret:
NO 976 389 387 MVA

Tel. +47 24 00 24 00
Fax +47 24 00 24 01
www.ey.no

Til generalforsamlingen i
Posten Norge AS

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Revisjonsberetning for 2007

Vi har revidert årsregnskapet for Posten Norge AS for regnskapsåret 2007, som viser et overskudd på 822 mill kroner for morselskapet og et overskudd på 796 mill kroner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av overskuddet. Årsregnskapet består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, oppstilling over endringer i egenkapitalen og noteopplysninger. International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU er anvendt ved utarbeidelsen av årsregnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2007 og av resultatet, kontantstrømmene og endringer i egenkapitalen i regnskapsåret i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 27. mars 2008
ERNST & YOUNG AS

Jan Wellum Svensen
statsautorisert revisor

■ Besøksadresse:
Oslo Atrium
Christian Frederiks plass 6
0154 Oslo

■ Arendal, Bergen, Bø, Drammen, Fosnavåg, Fredrikstad, Holmestrand, Horten, Hønefoss, Kongsberg, Kragerø, Kristiansand, Larvik, Levanger, Lillehammer, Moss, Måløy, Notodden, Oslo, Otta, Porsgrunn/Skien, Sandefjord, Sortland, Stavanger, Steinkjer, Tromsø, Trondheim, Tønsberg, Vikersund, Ålesund



Design og produksjon: Konsernkommunikasjon Posten Norge AS
Trykk: RK Grafisk

FOTOGRAFER



Foto Postmuseet



Foto Vegar Abelsnes



Foto
Hans P. Martinussen



Foto
Jörgen Brennicke



Foto
Erik Burås
/Kolonihagen



Foto
Sverre A. Børretzen
/SCANPIX



Foto
Stine Gabrielsen
/Posten



POSTEN NORGE AS
0001 OSLO
TELEFON: 23 14 90 00
TELEFAKS: 23 14 80 25

KUNDEHENVENDELSER: 810 00 710
INTERNETT: WWW.POSTEN.NO

