

ÅRS- OG BÆRE- KRAFTRAPPORT 2010

I Posten Norge gjennomfører vi hver dag små og store forbedringer. Til sammen utgjør de forskjellen.



NØKKELTALL 2010

KONSERN	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Driftsinntekter (mill kr)	22 451 ▲	22 613	23 940	22 662	20 953	18 675
EBIT (mill kroner)	1 630 ▲	248	-14	813	1 078	1 070
Statlige kjøp	497 ▲	211				326
Andel av inntekter fra enerettsområdet	15,00% ▲	15,3 %	14,8 %	15,8 %	16,9 %	18,3 %
Omsetning i utenlandske selskaper (i mill)	5 959 ▲	5 855	5 871	4 886	3 967	1 658
Totalvolum pakker Posten Norge AS (mill)	36,6 ▲	34,9	35	32,1	30,7	31,3
Totalvolum brev, Posten Norge AS (mill)	2 289 ▲	2 284	2 598	2 687	2 752	2 654
Utvikling A og B post	-7,2 % ▼	-10,1 %	0,7 %	-0,3 %	-0,8 %	-5,8 %
Leveringskvalitet A-post (andel fremme over natt)	83,5 % ▲	88,3 %	87,1 %	85,1 %	82,4 %	86,7 %
Maskinsorteringsgrad, alle brev	75 % ▲	72 %	70 %	66 %	64 %	61 %
Årsverk per 31.12	19 884 ▼	20 555	22 221	21 389	20 202	18 953
Antall salgssteder (postkontor og Post i butikk)	1 434 ▼	1 443	1 479	1 487	1 501	1 523
Postens omdømme	63 % ▲	61 %	55 %	54 %	59 %	56 %

INNHold



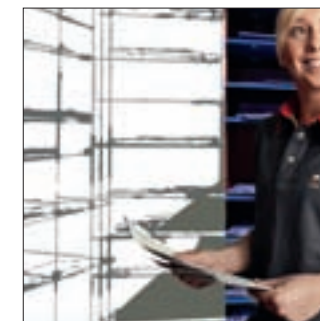
01 KONSERNET

Dette er Posten Norge	6
Høydepunkter og fremtidsgløtt	8
Konsernsjefen har ordet	10
Konsernstruktur	15
Styrets årsberetning	20
Regnskap	30
Selskapsstyring	38



02 SEGMENTENE

Markedsrapport	46
Segment Post	52
Segment logistikk, del I	56
Segment logistikk, del II	60



03 BÆREKRAFT

Posten og bærekraft	64
Arbeidsmiljørapport	68
Miljørapport	74
Integritetsarbeidet	82
Støtteerklæring til Global Compact	83
GRI-Indeks (oppslagsverk)	84

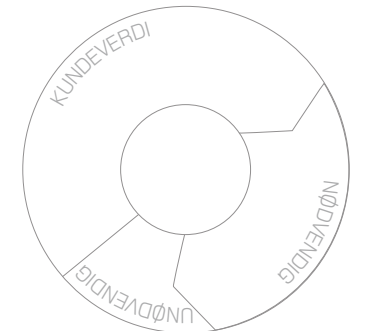
04 NOTENE

88

«I Posten Norge gjennomfører vi hver dag små og store forbedringer*. Til sammen utgjør de forskjellen».

Dag Mejdell, konsernsjef i Posten Norge

*I denne rapporten vil du få presentert små og store forbedringer som er gjennomført i konsernet i 2010.



Verktøyet:
FORBEDRINGSHJULET

Forbedringshjulet hjelper medarbeiderne i Posten å identifisere, prioritere og redusere ineffektivitet i en prosess.

Forbedringshjulet brukes som et verktøy for å identifisere hvor aktiviteter faller inn under:

KUNDEVERDI

NØDVENDIG

UNØDVENDIG

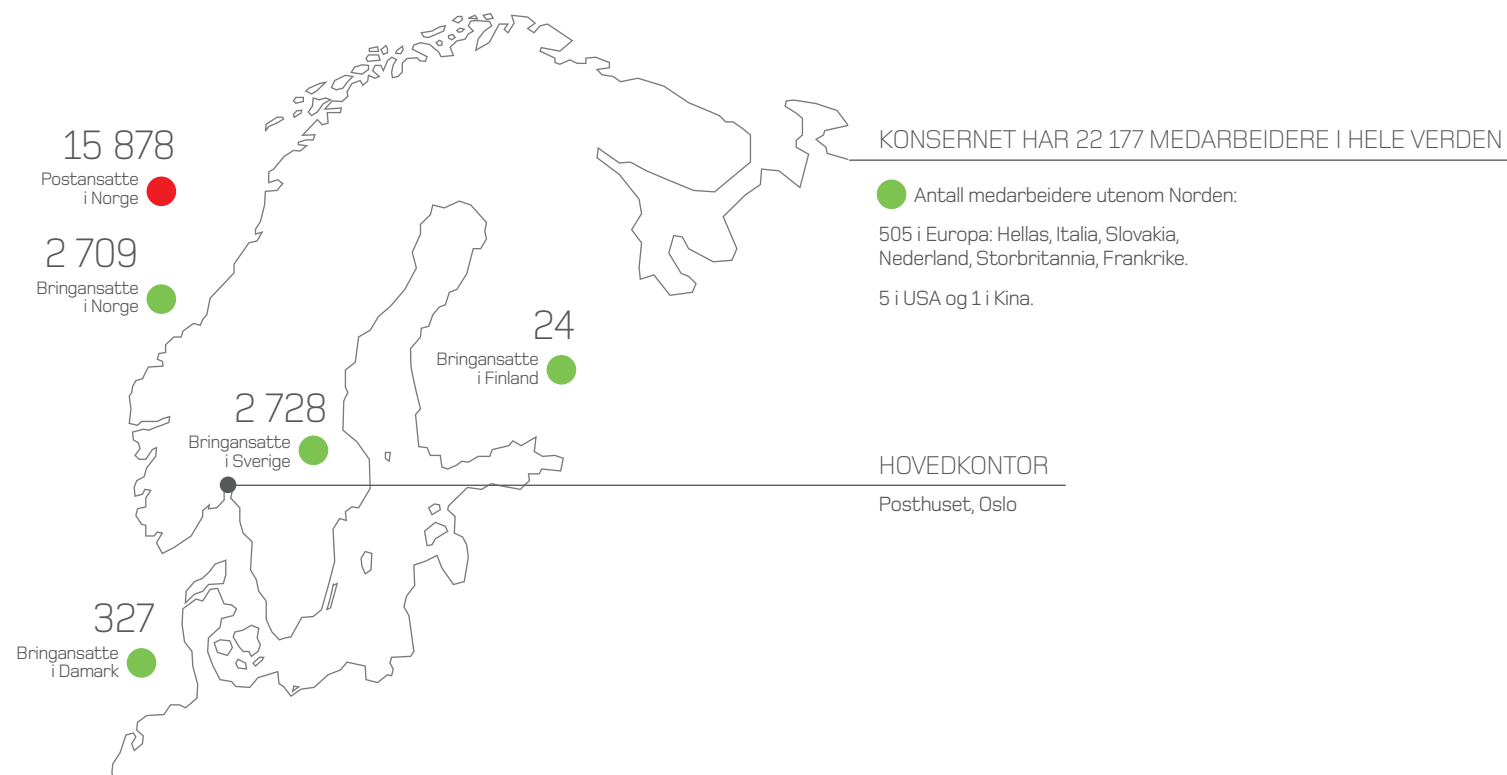
Rapporten du nå holder i din hånd er også produsert i forbedringens ånd. Vi har spart kostnader gjennom å gjenbruke bilder på en kreativ måte, i tillegg til at vi har produsert alt innhold internt.

01

KONSERNET

DETTE ER POSTEN NORGE ▶

- HØYDEPUNKTER
- KONSERNJEFEN
- ORGANISASJON
- STYRETS ÅRSBERETNING
- SELSKAPSTYRING
- REGNSKAP



POSTEN NORGE

Posten Norge AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innenfor post, kommunikasjon og logistikk, med Norden som hjemmemarked.

Vi møter markedet med to merkevarer: Posten for privatmarkedet og Bring for bedriftsmarkedet.

VISJON

Posten Norge skal bli: Verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern.

FORRETNINGSIDÉ

Posten utvikler og leverer helhetlige løsninger innenfor post, kommunikasjon og logistikk – med Norden som hjemmemarked.

VÅRE VERDIER

Gjennom våre verdier gjenspeiler vi et konsern som er til å stole på i alle sammenhenger, og som vi er stolte av å arbeide i. Verdiene er med på å bygge vår felles kultur, og er en rettesnor for alle beslutninger. Etablerte samarbeidsformer mellom ledelse, ansatte, styrende organer, eier og myndigheter skal reflektere verdiene.

REDELIGHET

RESPEKT

SAMHANDLING

ÅPENHET

MOT

HOVEDMÅL

Hovedmålene tar utgangspunkt i de krav og mål som er satt for virksomheten og er:

1. Fornøyde kunder
2. Ledende markedsposisjoner
3. Lønnsom vekst og konkurranse-dyktig verdiutvikling
4. Attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø



- VI LEVER FOR Å LEVERE

Posten kjennetegner tilbudet til privatkundene, postkontornettet og den daglige postdistribusjonen til hele det norske folk.

- 364 års erfaring med distribusjon av brev og pakker i Norge.
- Nærmere 20 000 ansatte som hver dag jobber for å levere til folk og næringsliv over hele Norge.
- Tilbyr i dag et bredt spekter av tjenester som gir avsender og mottager trygg levering og stor valgfrihet i leveringsmåte.
- Utvikler seg hele tiden i takt med endringer i kundenes behov, teknologi og samfunnet.
- Postens postbud distribuerer brev og pakker til 99,98 prosent av alle husstander i Norge 6 dager i uken.
- Posten har 1 434 utleverings- og innleveringssteder gjennom postkontor og Post i butikk.
- 75 prosent av alle produserte brev ble i 2010 maskinsortert.



- FINDING NEW WAYS

Bring retter seg mot bedriftskunder innen post og logistikk i Norden. Bring består av ni spesialister med spisskompetanse innenfor hvert sitt område.

- Har Norden som hjemmemarked.
- Er den 4. de største logistikkaktøren, og den nest største postaktøren i Norden.
- Frakter store volumer med gods, pakker og næringsmidler innen Norden, og til og fra det internasjonale markedet.
- Leverer løsninger som gjør at næringslivet kan kommunisere effektivt med sine kunder.
- Det internasjonale postselskapene i Norden konkurrerer aktivt om kundene på de områdene det er åpent for konkurranse.
- 26,5 prosent av konsernets inntekter kommer fra virksomhet utenfor Norge.
- Etterspørselen etter nordiske og helhetlige løsninger øker. Det er ikke nok å være en nasjonal aktør for å opprettholde sin posisjon i Norge.

BRING BESTÅR AV NI SPESIALISTER:

Bring Express: Leverer samme-dags bud og ekspressleveranser.

Bring Frigo: Leverer frakt og lagring av næringsmidler og varer som skal håndteres på en definert temperatur.

Bring Mail: Leverer løsninger for distribusjon av brev, reklame og varer i postkassen.

Bring Citymail Sweden: Leverer effektiv postdistribusjon fra bedrifter til bedrifter og privatpersoner i Sverige.

Bring Dialog: Leverer rådgivning, dataverktøy, analyse og gjennomføring av aktiviteter innenfor kundedialog og CRM.

Bring Parcels: Leverer pakker til og fra virksomheter og til privatkunder i Norden og 193 land.

Bring Cargo: Leverer nasjonale og internasjonale godstransporter med bil, båt, fly eller tog.

Bring Warehousing: Leverer optimale lagerløsninger for store volumer, bulkagring eller enkeltpaller.

Bring Supply Services: Utvikler og driver hele supply chains for bedrifter. Har global erfaring med avanserte fjerdeparts logistikk-løsninger.

HISTORISKE MILEPÆLER

1647 Postverket opprettes av Hannibal Sehested – dansk stattholder i Norge.

1719 Staten overtar ansvaret for Postverket.

1854 Posten er med ved etableringen av den første jernbanen fra Christiania til Eidsvoll. Jernbaneloven fra 1848 la til grunn at posten skulle sendes med jernbanen og at poståpneriene skulle legges til stasjonene.

1855 Det første norske frimerket ble utgitt.

1871 Ny postlov innfører forenklet prissystem med innenlands porto, postbokser på postkontorene og postkasser på adressatenes dører.

1903 Den første frankeringsmaskinen blir tatt i bruk. Den var en norsk oppfinnelse.

1920 Første offisielle flyrute åpnes, og Posten er med.

1952 Ny postkasselov definerer at alle skal ha postkasse.

1968 Postnummer innføres for å kunne håndtere store postmengder.

1995 Statens Datasentral (SDS) kjøpes av Posten, fusjoneres med Postens Datasentral og får navnet Posten SDS (nå EDB ErgoGroup).

2000 Postens planer for omlegging av postkontor til Post i Butikk blir godkjent av Stortinget.

2002 Stortinget omgjør Posten til rent aksjeselskap 1. juli: Posten Norge AS.

2002 Posten kjøper CityMail og tar opp konkurransen på det svenske postmarkedet.

2006 Posten starter eget flynett.

2008 Den 5. september ble den nye merkevaren Bring og Postens fornyede logo lansert.

VIKTIGE HENDELSER I 2010

Januar:

Posten offentliggjør plan for CO2-kutt. Innen 2015 skal CO2-utslippene reduseres med 30 prosent.

Det ble klart at 88,3 prosent av den tidskritiske A-posten var fremme hos mottaker innen ett døgn i 2009. Dette er tidenes beste måling. Konesjonskravet er 85 prosent for A-post. Posten innfridde også de andre konsesjonskravene med god margin i 2009.

H.M. Kongen sto for den offisielle åpningen av Østlandsterminalen 29. januar. 1500 ansatte og spesielt inviterte overvar åpningen av Postens nye terminal i Lørenskog.

Februar:

Oslo kommune sa ja til reguleringsplanen for terminalområdet på Alnabru. Dermed kan konsernet gå i gang med planene om å samlokalisere logistikkvirksomhetene i Posten og Bring.

Driftsresultatet (EBIT) før engangseffekter og nedskrivninger for 2009 ble lagt frem. Resultatet ble 1021 millioner kroner. Det er 50 prosent bedre enn i 2008.

Stopp i togtrafikken på Bergensbanen forsinket nær 10 000 pakker til Vestlandet 24. februar. Grunnet togproblemer flyttet Posten store mengder post fra jernbane til bil denne vinteren.

Mars:

Pan Nordic Logistics (PNL) skiftet navn til Bring Parcels.Posten hadde en del forsinkelser i distribusjonen av post i forbindelse med flyttingen fra Oslo sentrum til den nye postterminalen i Lørenskog.

April:

Stengningen av norsk og europeisk luftrom førte til forsinkelser i postdistribusjon i Norge og resten av verden. Årsaken var utbruddet i vulkanen på Island. Kampanjen Around the World ble igangsatt. Målet er å motivere ansatte til å komme i form.

Mai:

Ekstraordinær snøsmelting påvirket postgangen flere steder i Nord-Norge, på grunn av stans i jernbanetraffikk og ødelagte veier. Streik i transportsektoren påvirket leveransene fra Bring Logistics og Bring Frigos-candia.

Juni:

Tidligere divisjon Post og deler av Distribusjonsnett slås sammen til en ny postdivisjon. Samtidig blir logistikksegmentet splittet i to divisjoner: Divisjon Logistikk og divisjon Logistikkløsninger.

Etter organisasjonsendringen er navn på Bring-spesialistene følgende: Cargo, Frigo, Parcels, Express, Citymail, Warehousing, Supply Services, Mail og Dialog.

Posten klatret til 22. plass på omdømme-målingen utført av Reptrak. Det er seks plasser bedre enn i 2009.

Styrene i EDB Business Partner ASA og ErgoGroup AS var enige om å anbefale sine aksjonærer at EDB og ErgoGroup slår seg sammen for å danne et ledende nordisk IT-selskap.

Flyplassen i Bergen, Trondheim og Tromsø ble stengt for vedlikehold deler av sommeren. Dette påvirket kvaliteten på A-post.

Juli:

EFTAs overvåkingsorgan ESA vedtok å illegge Posten Norge en bot på 102 millioner kroner for brudd på EØS-konkurranseregler.

August:

Posten fikk et driftsresultat før engangseffekter og nedskrivninger på 511 millioner kroner i første halvår 2010.

September:

Posten Norge brakte ESAs vedtak inn for EFTA-domstolen. Posten Norge var uenig i at Posten skal ha stengt Schenker ute fra det norske markedet.

Posten lanserte gratis sporingsapplikasjon for iPhone og Android-telefoner.

Hovedpostgang vant Konsernets forbedringspris 2010.

Oktober:

Posten Norge tildelte etter konkurranse-utsetting nye avtaler om Post i butikk til ca. 1200 butikker for kommende treårsperiode. NorgesGruppen og Coop fikk flest Post i butikk.

November:

Postens konsesjon ble forlenget ut 2011. Som en del av fusjonsavtalen mellom EDB og ErgoGroup solgte Posten seg ned til 40 prosent eierandel i det nye selskapet.

Desember:

Konsernsjef Dag Mejdell i Posten Norge overtok styreleder vervet i det internasjonale postselskapet IPC (International Post Corporation).

Aldri før er det blitt sendt så mange pakker i forbindelse med jula som i 2010.

I FREMTIDEN

2011

Brevmarkedet liberaliseres i EU fra 1.01.2011 (med noen få unntak med utsatt frist til 01.01.2013).

Klimanøytrale pakker lanseres i Norge våren 2011.

Postens Østlandsterminal blir sertifisert som miljøfyrtårn våren 2011.

Regjeringen fremmer forslag til ny postlov

Posten lanserer digipost – et nasjonalt digitalt postsystem.

Regjeringen legger frem eiermeldingen for Stortinget

Fortsatt modernisering og effektivisering av postkontorer for ca. 90 kontorer i 2011.

Posten har ambisjon om et CO2-fritt Drammen sentrum.

Det nyskapende trafikkplanleggingsverktøyet TDLP blir tatt i bruk. It-verktøyet og dyktige trafikkplanleggere legger opp alle fraktetapper på smarteste måte.

Det blir døgnkontinuerlig overvåking av gods i Norge for å kunne følge opp avvik på linje-traffikker på pakker og gods – både på vei og bane.

2012

Ny konsesjon til Posten

I front for helsefremmende LEDERSKAP

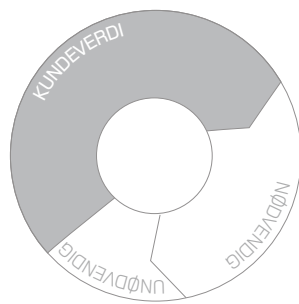
Med helsefremmende lederskap ønsker konsernsjef Dag Mejdell å innfri både egne og andres krav til kontinuerlig forbedring.

For konsernsjefen er målet klart: Lønnsom vekst og så effektiv drift som mulig. To av hans viktigste redskap for å nå dette er kontinuerlig forbedring og helsefremmende lederskap. Begrepet «kontinuerlig forbedring» rommer en rekke tiltak som skal videreføre Posten som en robust og konkurransedyktig bedrift. Det handler om hele veien å tenke hvordan vi kan gjøre ting bedre og mer effektivt - være i forkant og legge grunnlaget for at kundene har Posten som sitt foretrukne valg også i fremtiden.

– Forbedringer styrker lønnsomheten, som igjen gir oss mulighet til å realisere våre strategiske mål, sier Mejdell.

Han understreker at kontinuerlig forbedring handler om små og store forbedringer som til sammen utgjør forskjellen. ►





Forbedring: ØKT EFFEKTIVITET

Østlandsterminalen effektiviserte produksjonen med et nytt interntransport-system. Systemet har bidratt til en økning i produksjon på opptil 15 000 postkassetter i døgnet. Estimert vil systemet bidra til en årlig kostnadsbesparelse på 12,9 millioner kroner og har også vist seg å ha bedret driftssikkerheten betraktelig.

Tiltak: Investerte i et helt nytt interntransport-system som håndterte flere kassetter per time, hadde lavere driftsmessig risiko og hadde høyere automatiseringsgrad.

Ubetinget suksess. Spinnaker-programmet er det største og viktigste forbedringsprogrammet konsernet har iverksatt de siste årene.

– Vi sa ved starten av programmet at vi kunne spare 2,3 milliarder kroner, og den uutalte ambisjonen var tre milliarder. Jeg tror vi havner et sted imellom. Det er en ubetinget suksess. Uten Spinnaker hadde vi ikke klart å vise til de økonomiske resultatene vi har, sier Mejdell.

Kontinuerlig forbedring rommer også en verktøykasse som er benyttet med stor suksess i andre industrier: Lean-metodikken. Den handler om å standardisere arbeidsmetoder og lage prosedyrer for hvordan oppgaver skal utføres.

– Dette hjelper oss å tenke mer systematisk på forbedringer til daglig, sier Mejdell, som erkjenner at metodikken har ført med seg spenninger i konsernet.

– Å involvere medarbeidere fordrer at de blir hørt, men også at de aksepterer at alle innspill ikke kan tas til følge, sier Mejdell.

Helsefremmende lederskap. I 2011 heiser konsernsjefen fanen for «helsefremmende lederskap». Dette er en naturlig videreføring av hans store satsing på HMS i sine år som konsernsjef. En satsing som blant annet har resultert i et betydelig lavere sykefravær og en stadig synkende H-verdi.

– Tror du på helsefremmende lederskap, tror du på at de ansatte må ha det godt både mentalt og fysisk. Vi skal bruke kompetansen deres og samtidig være opptatt av deres ve og vel. Våre medarbeidere skal vite at vi som arbeidsgiver er genuint opptatt av at de har det bra på jobb, samtidig som det stilles klare krav, sier han.

– Vi som arbeidsgivere og ledere må forstå

den uforløste kraften som ligger i medarbeiderne våre. Bruker vi den erkjennelsen, kan vi lykkes på mange områder, tror Mejdell.

Godt år. For å lykkes i fremtiden, er det også viktig å ta blick tilbake. For konsernsjefen er 2010 samlet sett et godt år for Posten. Konsernet klarte å stå imot effekten av finanskrisen. Det skjedde blant annet ved å kutte kostnader med tiltak som var strukturelle og varige.

– Spesielt gledelig var det at vi fikk et konjunkturomslag midtveis i året. I fem av årets siste seks måneder hadde vi høyere omsetning enn i tilsvarende periode året før, sier Mejdell.

Åpning av Østlandsterminalen i Lørenskog markerte at arbeidet med den nye terminalstrukturen, som ble påbegynt i 2004, snart er fullført. Nedleggelse av terminaler i Drammen og på Hamar våren 2011 avslutter omstruktureringen av terminalene og gir Posten et godt utgangspunkt for å møte fremtidige kundebehov og økt konkurranse.

Omorganisering. I 2010 ble det også gjort viktige organisasjonsendringer i konsernet. Samtidig som Logistikksegmentet var vokst frem som den største virksomheten og krevde større oppmerksomhet, var det behov for å styrke synergiuttaket på tvers av organisasjonen. Blant annet var det ønske om å samordne transport- og terminalvirksomheten på tvers av pakker og gods.

– Disse endringene gjør det mye lettere å få til en felles terminalstruktur og mer samkjøring for å hente og levere ut pakker og gods. Dette vil gi betydelige synergieffekter de neste par årene, sier Mejdell.

Et annet viktig grep var å dele Logistikk-

segmentet i to divisjoner: Logistikk og Logistikksegmentet.

– Logistikkområdet var blitt så stort at det var nødvendig å gjøre området mer synlig ved å dele det i to divisjoner og styrke oppmerksomheten på våre største vekstområder, sier Mejdell.

Krevende år. Det er også sider ved fjoråret Mejdell gjerne hadde sett annerledes. Til tross for at fem av seks konesjonskrav ble oppfylt med god margin, nådde ikke Posten konesjonskravet for levering av A-post over natt.

– Vi er ikke fornøyd med fremsendingskvaliteten på A-post. Vi må ta ansvaret selv, men det var et spesielt krevende år for postlevering. Togtrafikken i Norge og Europa hadde store problemer på grunn av den strenge vinteren. Vi ble i tillegg rammet av askeskyen fra Island og nattestengte flyplasser, sier Mejdell.

Netthandel viktig. Men til tross for fjorårets utfordringer, er ikke Mejdell redd for å møte hverken volum- eller kvalitetsutfordringene

de kommende år. For han har flere kort i ermet. Netthandel er ett av disse.

– Konsekvensene av økt netthandel gir store muligheter for oss. I november i fjor ble det eksempelvis satt pakkerekord i Posten med en volumøkning på 13 prosent, forteller han.

Potensialet er stort. Han ser vekst blant annet innen hjemkjøring av varer, alt fra små pakker til kjøkken fra IKEA.

– Jeg tror at vi med økende levestandard vil se at stadig flere er villig til å betale for denne typen tjenester. Posten står klar til å fange opp denne trafikken. Vi er klart ledende på dette området, sier Mejdell.

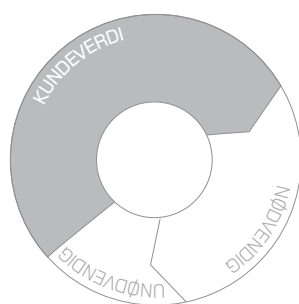
Studier av det voksende netthandelsmarkedet har også ført til at konsernet har utvidet tjenestespekteret. Produktene er, og vil i større grad bli, tilpasset mottakernes behov. For eksempel er kundene opptatt av fleksibilitet, og varslingstjenestene må stadig videreutvikles.

Nye veier. For det handler om å hele tiden finne nye veier – som Postens lansering av

«Våre medarbeidere skal vite at vi som arbeidsgiver er genuint opptatt av at de har det bra på jobb, samtidig som det stilles klare krav.»

Konsernsjef Dag Mejdell





Forbedring: SPARER MILJØET

Hovedpostgang satte sammen en mer miljøvennlig miks av sine transportmetoder, og bidro til en positiv effekt på miljøet. I tillegg økte dette kvaliteten på transporttjenestene deres, og reduserte kostnader på nesten 100 millioner kroner. De bedret også fyllingsgraden i sine transportmidler.

Tiltak: Tre flyruter ble fjernet og det ble satt opp en ny flyløsning i Nord-Norge, samt at de arbeidet kontinuerlig med å prioritere tog som transportmiddel der det var mulig. De utnyttet også volumkapasitet både på fly, tog og lastebil til det ytterste.

et nytt digitalt postsystem i 2011. Den digitale postkassen, Digipost, skal gi kundene merverdi og baserer seg på folks personnummer og gteadresse. Den skal gjøre det enkelt å sende, motta, behandle og arkivere viktig post. Systemet etableres med tilsvarende sikkerhetsnivå som nettbankene. Mejdell tror tiden er moden for en slik løsning, og at muligheten for å lykkes er bedre enn for bare få år siden.

– Vi ser det er et behov folk har og som noen bør dekke. Posten har de beste forutsetninger for å ta denne posisjonen, sier konsernsjefen.

Norden som hjemmemarked. Posten har en overordnet nordisk strategi og en ambisjon om å utvikle en ledende posisjon som nordisk logistikkaktør. Oppkjøp har hele veien vært et av virkemidlene for å nå denne målsetningen. Etter en periode med nesten helt stopp i fusjoner og oppkjøp grunnet finanskrisen, aner Mejdell nå en endring. Han tror spennende muligheter vil dukke opp for Posten fremover.

– Nå er markedet på vei til å åpne seg igjen. Vi har evne til å gjennomføre de oppkjøp som er riktige for Posten, sier Mejdell.

Han understreker at konsernet har foretatt betydelige investeringer de senere årene for å kunne vokse og vinne markedsandeler i Norden.

– Denne veksten vil vi understøtte og forsterke gjennom nye, målrettede oppkjøp, sier Mejdell.

Satser på miljø. Posten har klare ambisjoner om å ta en ledende rolle innen miljø for post- og logistikkbransjen. Det største miljømålet konsernet har satt seg, er å redusere CO₂-utslippene med 30 prosent innen 2015.

– Det ligger i virksomhetens natur at vi slipper ut mye klimagasser. Vi står for nesten 0,8 prosent av Norges samlede utslipp. Så det vil kreve mye arbeid å komme i havn, men jeg føler meg trygg på at det er mulig å nå målet, sier Mejdell.

Han peker på at det som skjer av teknologisk utvikling for kjøretøy og drivstoff kommer til å gi Posten mye drahjelp.

– Men vi får ikke til mer enn det vi skaper selv. Det myndighetene snakker om av investeringer i for eksempel jernbane, vil i realiteten ikke gi effekt før om 10–20 år. Det viktigste er at hele organisasjonen vet at dette er et mål vi er opptatt av, og at vi arbeider i den retningen hele tiden, sier Mejdell.

Bærekraftrapport. Bevisstheten på viktigheten av å ta samfunnsansvar, både innenfor miljø og sosiale forhold, har gjort at Posten har sluttet seg til FN-initiativet Global Compact. Her har store, toneangivende virksomheter fra hele verden lovet hverandre å kjempe for menneskerettigheter, arbeiderrettigheter, anti-korrupsjon og miljø. I lys av dette medlemskapet leverer Posten for første gang en integrert års- og bærekraftrapport.

– Å knytte seg til et globalt initiativ er en naturlig forlengelse av satsingen vi selv står for, sier Mejdell.

På den internasjonale arena. Som president i International Post Corporation sitter Mejdell i en annen lederstol med adskillig påvirkningskraft i spørsmål om postvirksomheters fremtid.

– Hvor kan postbransjen gå for å finne nytt finansielt fotfeste i en tid da postvolumene blir mindre?

– Mens liberalisering av postmarkedet og posisjonering utenfor egne hjemmemarkeder var viktig for noen år siden, er det nå fokus på den sterke og vedvarende nedgangen i fysiske postvolumer. Vi må informere og realitetsorientere politikerne om at de krav som stilles til industrien, hele tiden må tilpasses at bruken av posttjenester endrer seg raskt, sier Mejdell.

Han er klar for 2011, med de utfordringer og muligheter som følger med – både nasjonalt og internasjonalt.

KONSERNSTRUKTUR

Posten består av tre divisjoner og tre konsernstaber. Konsernledelsen består av konsernsjefen og seks konserndirektører.

Overordnet. Konsernledelsen behandler problemstillinger og tar beslutninger knyttet til konsernets strategi, budsjetter, økonomisk utvikling, vesentlige investeringer, prisstrategier, saker av vesentlig betydning for omdømme, marked og kunder, samt saker av prinsipiell og strategisk karakter.

Linjeansvar. Konserndirektørene leder divisjoner eller konsernstaber og rapporterer til konsernsjefen. Divisjonene er sentrale enheter i styringen av konsernet og utarbeider forretningsstrategier innenfor sitt virksomhetsområde som understøtter konsernstrategien. Divisjonene er ansvarlige for å utvikle og levere produkter og tjenester med tilhørende service og kvalitet.

Fagansvar. Konsernstaber er etablert på områder hvor det er behov for å yte faglig støtte til konsernsjefen, konsernledelsen og divisjonene. Konsernstabene er faglige pådrivere og bidrar til å understøtte forretningsstrategiene og utvikle og profesjonalisere fagmiljøene i konsernet. Stabene har en spesiell oppgave i å bidra til samhandling på tvers i konsernet og til å utvikle policy og beste praksis. Enkelte fagfunksjoner er sentralisert på konsernnivå og yter tjenester til divisjoner og forretningsområder.

To segmenter. For finansiell rapportering har konsernet valgt å dele virksomheten i to segmenter; post og logistikk, i henhold til internasjonal regnskapsstandard (IFRS) og beste praksis.

Divisjon Post. Divisjonen består av brevprodukter og banktjenester, Postens distribusjonsapparat og kundebetjening gjennom salgs- og servicenettet, samt satsingen på et nytt digitalt postsystem. Morselskapets postvirksomhet fremkommer under merkevarerne Posten og Bring Mail. I tillegg inngår selskapene Bring Citymail Sverige og Bring Dialog.

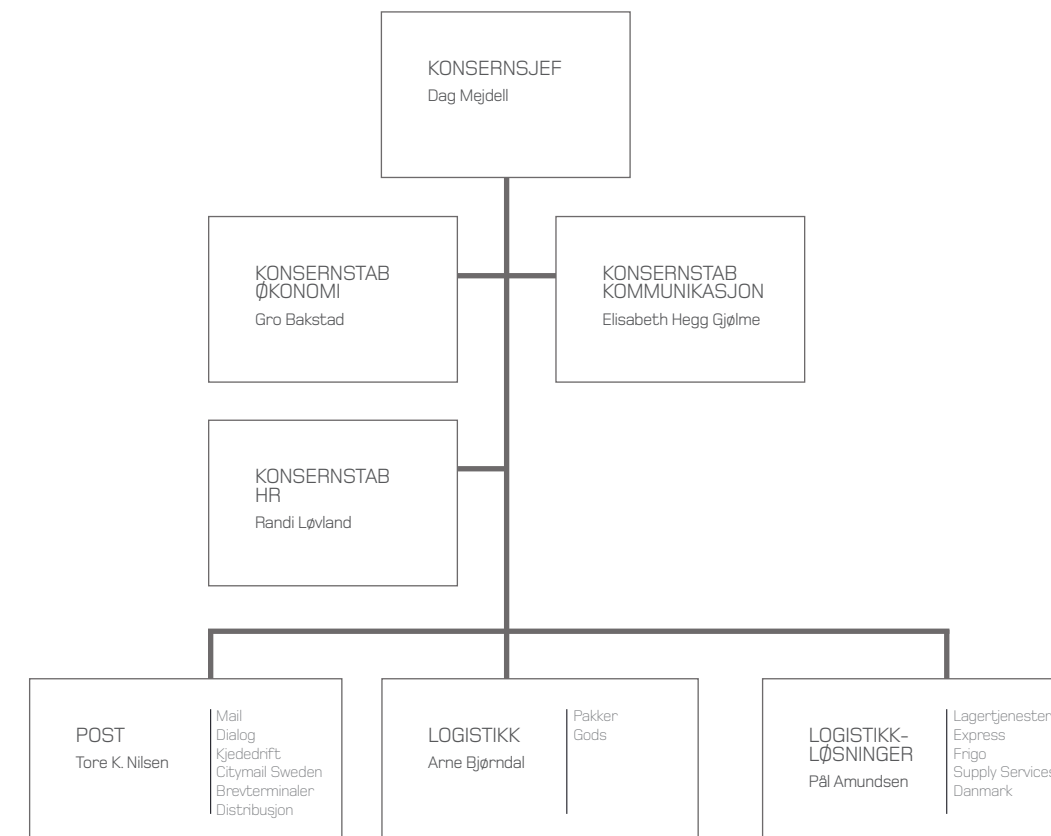
Divisjonens mål er å levere posttjenester av høy kvalitet i henhold til kundenes krav og forventninger, og i henhold til konsesjonspålagte krav. Samtidig industrialiseres og effektiviseres postvirksomheten.

Divisjon Logistikk. Divisjonen består av spesialistområdene pakker og gods i det norske og nordiske markedet – som utgjør de største vekstområdene innen logistikkvirksomheten. Divisjon Logistikk har kunde- og inntektsansvaret for pakker og gods i tillegg til ansvaret for produksjonsapparatet, inklusive hovedpostgangen. Det betyr økt nærhet til kundene og at de ansatte stimuleres til økt samhandling mellom pakker og gods.

Divisjon Logistikk-løsninger. Divisjonen omfatter spesialistområdene ekspress, termo, supply services og warehousing, samt Brings virksomhet i Danmark. Målet er å bidra til økt samhandling ut mot markedet og oppnå synergi i produksjonen mellom spesialistene. Divisjon Logistikk-løsninger har et tydelig tjenestetilbud til markedet og skal være best i Norden innen sine spesialistområder.



Konsernledelsen i Posten Norge AS.
Fra venstre nede: Gro Bakstad,
Dag Mejdell, Elisabeth Gjølme.
Bak fra venstre: Arne Bjørndahl,
Randi Løvland, Pål Amundsen
og Tore K. Nilsen.



CV KONERNLEDELSEN OG ORGANISASJONSKART

DAG MEJDELL

Konsernsjef
fra januar
2006
Født: 1957
Tidligere stillinger:
Konsernsjef i Dyno
Nobel ASA, ulike
stillinger i Dyno ASA
fra 1981, blant annet
-konsernsjef og
økonomidirektør
Utdannelse:
Siviløkonom

GRO BAKSTAD

Konserndirektør
Økonomi og Finans
(CFO) fra august 2006
Født: 1966
Tidligere stillinger:
Økonomidirektør i
Posten, finansiell
rådgiver i Procorp,
økonomidirektør i
Ocean Rig
Utdannelse:
Siviløkonom og stats-
autorisert revisor

RANDI LØVLAND

Konserndirektør
HR fra september
2008
Født: 1957
Tidligere stillinger:
Transportdirektør
og informasjons-
sjef i Posten Norge,
divisjonsdirektør og
strategisjef i Bravida
Oslo og Åkershus AS,
fagforeningsleder i
Den norske Post-
organisasjon.
Utdannelse:
Postutdannet

ELISABETH HEGG GJØLME

Konserndirektør
Kommunikasjon
fra april 2000
Født: 1960
Tidligere stillinger:
Informasjonsdirektør
Telenor Mobil, markeds-
og informasjonssjef
Oslobanken, general-
sekretær i Unge
Høyres Landsforbund
Utdannelse: Økonom

TORE K. NILSEN

Konserndirektør,
divisjon Post fra
1. mai 2008
Født: 1957
Tidligere stillinger:
Konserndirektør
Securitas og divisjons-
sjef for Security
Service Europe
Utdannelse: Polit

ARNE BJØRND AHL

Konserndirektør,
divisjon Logistikk
fra januar 2002
Født: 1952
Tidligere stillinger:
Viseadm.direktør,
logistikk-direktør
og økonomidirektør i
Ringnes, adm.direktør
Emo AS
Utdannelse: Økonom

PÅL AMUNDSEN

Konserndirektør
Logistikk-løsninger
siden juni 2010
Født: 1968
Tidligere stillinger:
Markedsdirektør
Divisjon Logistikk,
Posten Norge AS,
Bryggeridirektør og
Logistikk-sjef, Ringnes
AS og Transportoffiser,
Forsvaret
Utdannelse: Master
of Social Science



CV STYRET

**PAUL MAGNUS
GAMLEMSHAUG**

Ansattes representant
fra 2004

Født: 1953

Divisjonstillitsvalgt
Post, Forbundsstyre-
medlem Norsk Post- og
Kommunikasjonsfor-
bund

Ansatt i Posten fra
1974

**ANNEMARIE
ELSTNER**

Ansattes representant
fra 2010

Født: 1965

Divisjonstillitsvalgt
Logistikk. Landsstyre-
medlem Norsk Post- og
Kommunikasjonsfor-
bund

Ansatt i Posten fra
1985

**TERJE
WOLD**

Styremedlem
fra 2010

Født: 1963

Adm.direktør
Invenia AS

Utdanning: Master
of management, BI

Tillitsverv: Styreleder
Abelia i NHO, styre-
medlem
i Invenia og Tromsø
Internasjonale Film-
festival.

**ARVID
MOSS**

Styreleder
fra 2002

Født: 1958

Konserndirektør
Norsk Hydro, Energy
and Corporate Busi-
ness Development

Utdannelse: Siviløko-
nom, NHH

Tillitsverv: styremedlem
NHO

**GØRIL
HANNÅS**

Styremedlem
fra 2010

Født: 1968

Førsteamanuensis,
Universitetet i Agder

Utdannelse: PhD
Logistikk, Høgskolen
i Molde

Tillitsverv: Styre-
medlem «Miljø og
samfunnsansvar i of-
fentlige anskaffelser»
Agder, Sigtor AS

**SIGBJØRN
MOLVIK**

Styremedlem
fra 2006

Født: 1950

Lærer, medlem av
fylkestinget i Telemark

Tillitsverv: Styre-
medlem Høgskolen i
Telemark

**ELI
ARNSTAD**

Styremedlem
fra 2006

Født: 1962

Rådgiver, selvstendig
næringsdrivende

Utdannelse: Cand.mag.

Tillitsverv: Styremedlem
i Vattenfall AB, AF-
gruppen, Sparebank
1 SMN, Senter for
økonomisk forskning
NTNU.

**RANDI B.
SÆTERS HAGEN**

Styremedlem
fra 2010

Født: 1958

Rådgiver, selvstendig
næringsdrivende

Utdanning: Siviløkonom,
MBA

Tillitsverv: Styreleder
Stereo Skis AS, styre-
medlem i Gjensidige
Forsikring ASA, Gjensi-
digstiftelsen,
Elsikkerhet Norge,
Briskeby Eiendom 1 og
Briskeby Gressbane

**JUDITH
OLAFSEN**

Ansattes representant
fra 2004

Født: 1958

Regionstillitsvalgt
region nord, Post.

Forbundsstyremedlem
Norsk Post- og
Kommunikasjonsfor-
bund

Ansatt i Posten
fra 1976

**ODD CHRISTIAN
ØVERLAND**

Ansattes representant
fra 2000

Født: 1957

Konserntillitsvalgt og
forbundsleder Norsk
Post- og Kommunika-
sjonsforbund

Ansatt i Posten
fra 1979

STYRETS ÅRSBERETNING 2010

2010 var et år preget av moderat etterspørsel i post- og logistikkmarkedet. Selv om Postens driftsinntekter gikk noe ned, leverte konsernet et bedre resultat for 2010 enn året før. Effektiviseringsprogrammet Spinnaker har bidratt til at Posten har kommet styrket ut av lavkonjunkturperioden og vi ser nå tegn til økt aktivitet i markedet.



Innledning. Driftsresultatet før engangseffekter og nedskrivninger utgjorde 944 mill. kroner i 2010 som er en forbedring på 172 mill. kroner, eller 22 prosent, i forhold til året før. Kontinuerlige forbedringer som øker kunde verdien og reduserer ressursbruken er en fellesnevner for utviklingen av konsernets prosesser, produkter og tjenester.

Konsernet oppnådde betydelige lønnsomhetsforbedringer i alle divisjoner. Effektiviseringsprogrammet Spinnaker har alene bidratt til å redusere kostnadsmassen med 1,9 milliarder kroner siden programmet startet i 2008.

Driftsinntektene var 22 451 mill. kroner som er en reduksjon på 162 mill. kroner, eller

0,7 prosent, fra 2009. Inntektsutviklingen ble påvirket av fallende postvolumer, lavkonjunktur og lav aktivitet i logistikkmarkedet i første halvår, mens annen halvår viste tegn til vekst.

Konsernets målrettede vekst og utviklingsstrategi ligger fast, men ekspansjonstakten har vært tilpasset lavkonjunktoren og det ble således ikke foretatt nye oppkjøp i 2010. Med effektiviseringsprogrammet Spinnaker har konsernet kommet styrket ut av finanskrisen og lagt grunnlag for videre vekst og nye oppkjøp fremover.

Postmarkedet i Europa ble liberalisert fra 01.01.2011 i henhold til EUs tredje postdirektiv. Regjeringen har ikke tatt stilling til im-

plementering av EU-direktivet i norsk lov slik EØS-avtalen normalt forutsetter. Bare 15 prosent av Postens virksomhet er omfattet av gjenværende enerett. Postens konsesjon er forlenget med ett år til 31.12.2011.

Postens tidligere heleide datterselskap ErgoGroup AS fusjonerte med EDB Business Partner ASA og dannet gjennom denne fusjonen et ledende nordisk IT-selskap. Fusjonen ble gjennomført med regnskapsmessig virkning fra 30. september 2010 og Posten eier 40 prosent av det nye selskapet. Som en følge av fusjonen er ikke IT lenger et eget segment i konsernet og EDB ErgoGroup ASA behandles regnskapsmessig som et tilknyttet selskap.

Resultat etter skatt for ErgoGroup AS frem til fusjonen er sammen med tapet ved fusjonen behandlet som ikke videreført virksomhet, og sammenligningstallene i resultatet er omarbeidet tilsvarende.

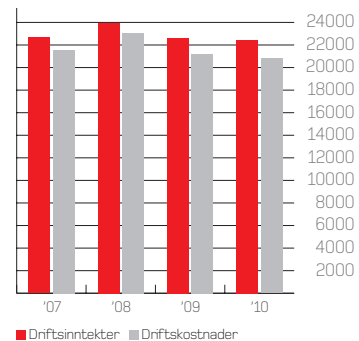
Konsernstrukturen i Posten ble endret i 2010 for å gjenspeile konsernets utvikling. Logistikksegmentet som utgjør det største virksomhetsområdet ble splittet i to divisjoner, mens Postsegmentet ble samlet i en divisjon med et helhetlig ansvar for marked og drift.

Åpningen av Postens nye Østlandsterminal i januar 2010 bidrar til raskere og mer effektiv postproduksjon i hele Norge. Østlandsterminalen representerer det ypperste innen

DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER

i mill. kroner

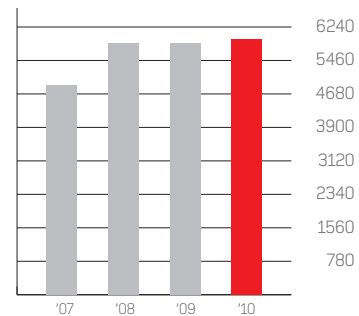
22 451



DRIFTSINNTEKTER I UTENLANDSKE SELSKAPER

i mill. kroner

5 959



moderne postindustri og etter en flytte- og innkjøringsperiode går driften som forutsatt.

Posten legger vekt på å ta samfunnsvar i forhold til hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn. Hovedfokus er å redusere virksomhetens påvirkning av ytre miljø, samt utvikle konsernet som en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø.

Posten har som mål å ta miljølederskap i bransjen og har etablert handlingsplaner som skal bidra til å redusere CO₂-utslippene med 30 prosent mellom 2008 og 2015.

Posten har sluttet seg til FNs initiativ for samarbeid med næringslivet om en bærekraftig utvikling (Global Compact) og vil integrere de ti grunnleggende prinsippene for bærekraftig utvikling i konsernet. Dette følges opp i konsernets rapportering som fra 2010 utvides til å omfatte en samlet års- og bærekraftsrapport basert på rammeverket til det globale rapporteringsinitiativet Global Reporting Initiative (GRI).

Inntekts- og porteføljeutvikling. Posten består av to segmenter: post og logistikk. Driftsinntektene i 2010 var 22 451 mill. kroner, som er en reduksjon på 162 mill. kroner, eller 0,7 prosent, fra 2009.

Konsernets virksomhet utenfor Norge hadde driftsinntekter på 5 959 mill. kroner i 2010, en økning på 1,8 prosent fra året før. Andelen inntekter fra utenlandske virksomheter utgjorde 26,5 prosent av konsernets omsetning. Postens utenlandske virksomhet har fra 2003 til 2010 hatt en gjennomsnittlig omsetningsøkning på 24,2 prosent.

Logistikksegmentet var konsernets største segment og sto for 57 prosent av de eksterne inntektene i 2010. Totale inntekter fra logis-

tikksegmentet var 13 459 mill. kroner, en økning på 131 mill. kroner, eller 1,0 prosent, fra 2009. Volumreduksjoner og prispress innenfor parti/stykkogods og termo, i tillegg til streiken i transportbransjen i mai/juni, bidro til inntektsreduksjon i første halvår. I andre halvår snudde utviklingen som følge av økt aktivitet og en mer positiv markedsutvikling.

Størst vekst hadde pakkeområdet hvor distanse-/netthandel driver utviklingen. Totalt pakkevolum økte i 2010 med 5,2 prosent i forhold til året før. Volumutviklingen var positiv for både grenseoverskridende pakker samt B2C og B2B-pakker i Norge. Økt julehandel på nett bidro til pakkerekord i november og desember. Konsernet satser offensivt på vekst i pakkeområdet i Norden med en ledende posisjon i Norge og som utfordrer i det nordiske markedet. I Sverige og Danmark er det etablert løsninger for pakkedistribusjon. Ekspressområdet økte omsetningen innen Home Delivery i Norge og Sverige. Innenfor supply service og termo utviklet aktiviteten seg positivt i andre halvår.

Et nytt, moderne logistikksenter ble i 2010 åpnet på Berger utenfor Oslo og erstattet fem mindre lagerhoteller i Østlandsområdet. Logistikksenteret tilbyr fullservice overfor kundene og viser vei innenfor et spesialistområde hvor Bring Warehousing er ledende i Norge.

I 2011 har Bring Frigo kjøpt fryselagervirksomheten til Coldsped i Sverige for å kompletttere logistikktilbudet til næringsmiddelindustrien. Oppkjøpet utvider den geografiske tilstedeværelsen slik at Bring Frigo kommer nærmere kundenes produksjonsanlegg og effektivt kan knytte sammen lagring og transport med ett kontaktpunkt for kundene.

Postsegmentet sto for 43 prosent av de

eksterne inntektene i 2010. Totale inntekter var 10 344 mill. kroner, en nedgang på 316 mill. kroner, eller 3,0 prosent fra året før.

Brevvolumene gikk ned i 2010 som følge av overgang til elektroniske alternativer og nedgangen ble forsterket av lavkonjunkturen. A- og B-post falt med 7,2 prosent fra 2009. Dette ble delvis kompensert av volumøkning på uadressert reklame med 5,7 prosent. Uadressert postreklame sto for 52,3 prosent av brev volumet i Posten Norge, mot 49,6 prosent i 2009. I Sverige hadde Bring Citymail en volumøkning på 6 prosent fra 2009. Bring Citymail Danmark ble avviklet 31.12.2009.

I 2011 lanserer Posten en digital postkasse, digipost, som kommer i tillegg til den tradisjonelle postkassen. Digipost skal gjøre det enklere å sende, motta, behandle og arkivere post i en digital postkasse.

Samfunnsoppdrag og posisjon i Norge. Posten er i kraft av sin virksomhet en betydelig samfunnsaktør i Norge. Selskapet har gjennom konsesjonen et viktig samfunnsoppdrag – å sikre et landsdekkende tilbud av posttjenester til rimelig pris og god kvalitet.

Fem av seks konsesjonskrav for leveringskvalitet ble innfridd i 2010. En værhard vinter, askeskyer, nattestengte flyplasser i deler av året og flytting til Østlandsterminalen påvirket fremsendingstiden for A-brev over natt som ble 83,5 prosent, mot konsesjonskravet på 85 prosent.

Omlaggingen av 124 postkontor til Post i Butikk som ble påbegynt i 2008, ble fullført i 2010. De gjenværende 179 postkontorene har samtidig blitt modernisert og tilpasset til nye kundebehov og mindre trafikk.

Posten har etter konkurranseutsetting tildelt tjenesten Post i Butikk til 1164 butikker

for kommende tre års periode med virkning fra 01.07.2011. De nye avtalene innebærer at i underkant av ti prosent av dagens Post i Butikk skal flyttes til nye butikker innen 01.07.2011.

Postens omdømme fortsatte den positive fremgangen i 2010 og konsernet kom på 11. plass på Synovates årlige omdømmemåling. Kundenenes tilfredshet viste også god fremgang, spesielt for Brings bedriftskunder.

Posten er generalsponsor for Norges Håndballforbund (NHF). Samarbeidet utgjør en viktig aktivitet for profilering av Posten og Bring i hele Norge, samtidig som aktiviteter tilknyttet håndballen bidrar til å bygge intern stolthet og samhold i konsernet. I 2010 forlenget Posten samarbeidet med NHF frem til 2014 med en verdi på ca 10 mill. kroner årlig. Konsernet har også et samarbeid med det svenske håndballforbundet for å øke kjennskapen til Bring i det svenske markedet. Avtalen løper ut 2011 og utgjør 1,5 mill. kroner årlig.

Postens historiske samlinger og Postmuseets utstilling drives av Maihaugen på Lillehammer i henhold til en driftsavtale på ca 6 mill. kroner årlig.

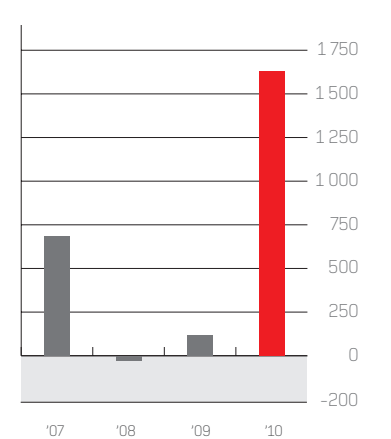
Lønnsomhet. Konsernets driftsresultat (EBIT) før engangseffekter og nedskrivninger for videreført virksomhet utgjorde 944 mill. kroner i 2010 som er 172 mill. kroner bedre enn 2009 hovedsakelig på grunn av kostnadseffektivisering.

Logistikksegmentets driftsresultat utgjorde 400 millioner kroner, sammenlignet med 496 mill. kroner året før. Resultatet var negativt påvirket av volumnedgangen i 1. halvår, prispress, innkjøring av det nye logistikksenteret på Berger, forsinkelser på togfremføring og transportstreik. Effektene ble imidlertid delvis oppveid av volumøkning på pakker og

DRIFTSRESULTAT/ EBIT

i mill. kroner

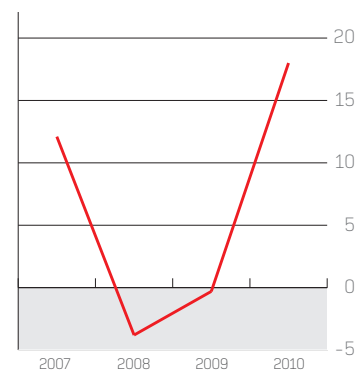
1 630



AVKASTNING PÅ EGENKAPITAL

etter skatt i %

18 %



ekspress, samt kostnadsreducerende tiltak. Det er iverksatt ytterligere forbedringstiltak for å utnytte stordriftsfordeler og sikre bedre lønnsomhet fremover. Forbedringsprogrammet innebærer blant annet økt synergiuttak mellom produksjon av pakker og gods.

Postsegmentets driftsresultat utgjorde 786 mill. kroner, en forbedring på 188 mill. kroner fra året før. Resultatutviklingen var positivt påvirket av omfattende effektiviseringstiltak i Spinnakerprogrammet.

En positiv effekt av at Posten har effektivisert mer enn forutsatt, er at behovet for statlige kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme tjenester har vist seg å være mindre enn tidligere beregnet. I henhold til etterberegninger for 2009 betalte Posten i 2010 tilbake 307 mill. kroner til staten. I statsbudsjettet for 2010 ble det bevilget 497 mill. kroner til statlig kjøp. Behovet vil bli etterberegnet i 2011 for å sikre at kompensasjonen er i samsvar med faktiske merkostnader fratrukket enerettsoverskudd.

Den nye Østlandsterminalen representerer et viktig effektiviseringstiltak. I 2010 overtok Østlandsterminalen brevproduksjonen fra Brevsenteret i Oslo og i 2011 er brevproduksjonen fra Drammen og Hamar overført til Østlandsterminalen. Dermed er terminalomleggingen som ble påbegynt i 2004 fullført og antallet brevterminaler i Norge er redusert fra 32 til 9 med en beregnet årlig kostnadseffekt på nærmere en halv milliard kroner.

For Bring Citymail Sverige har finanskrise og geografisk ekspansjon de siste årene gitt negative resultater. Selskapet har gjennomført omfattende lønnsomhetstiltak som har gitt positiv effekt. Den svenske Riksdagens godkjenning av ny postlov i 2010 skal bidra

til å sikre like konkurransevilkår i det svenske markedet.

Konsernets EBIT-margin før engangseffekter og nedskrivninger for 2010 var 4,2 prosent, mot 3,4 prosent i 2009.

Konsernet hadde i 2010 netto finanskostnader på 139 mill. kroner, mot 226 mill. kroner i 2009. Nedgangen skyldes primært lavere rentekostnader som en følge av et lavere rentenivå. Ordinært resultat før skatt for videreført virksomhet utgjorde 1 491 mill. kroner i 2010, mot 22 mill. kroner i 2009. Resultatforbedringen skyldtes et bedret driftsresultat, betydelige positive engangseffekter i 2010 mot betydelige negative engangseffekter i 2009 samt bedret finansnetto. De viktigste engangseffektene i 2010 gjelder inntektsføring på 759 mill. kroner ved overgang til ny AFP-ordning fra 2011.

I forbindelse med fusjonen mellom Ergo-Group AS og EDB Business Partner ASA ble Postens eierandel vurdert til børsverdi for aksjene mottatt som fusjonsvederlag. Dette har medført et bokføringsmessig tap for konsernet på 817 mill. kroner som er innarbeidet på linje for ikke videreført virksomhet. Inkludert i linjen for ikke videreført virksomhet er resultatet for ErgoGroup i perioden 1. januar til 30. september 2010, og tilsvarende er reklassifisert i sammenligningstallene (se note 26).

Konsernet har til sammen 2,3 milliarder kroner i balansen vedrørende goodwill fra tidligere oppkjøp. En vurdering av nåverdien av kontantstrømmene knyttet til de oppkjøpte enhetene i forhold til balanseførte verdier per 31.12.2010 medførte at det i 2010 ble nedskrevet totalt 105 mill. kroner: 71 mill. kroner gjaldt segment Logistikk og 34 mill. kroner gjaldt segment Post.

Investeringer i videreført virksomhet i 2010 var 651 mill. kroner, en reduksjon på 417 mill. kroner fra 2009 som følge av at Østlandsterminalen er ferdigstilt.

Avkastning på investert kapital (ROIC) før engangseffekter og nedskrivninger i 2010 var 15,8 prosent, mot 12,4 prosent i 2009.

Kontantstrøm fra drift og investeringer utgjorde 499 mill. kroner i 2010, mot 814 mill. kroner i 2009. Endringen skyldes blant annet variasjoner i tidsavgrensingsposter.

Netto rentebærende gjeld per 31.12.2010 utgjorde 1 623 millioner kroner sammenlignet med 2 112 millioner kroner per 31.12.2009. Per 31.12.2010 hadde Posten en likviditetsreserve som besto av plasserte midler og tilgjengelige trekkfasiliteter på 5 621 mill. kroner, mot 4 796 millioner kroner året før.

Styret bekrefter at fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet og at forutsetningene for dette er til stede.

Risiko. Risikoanalyse og risikostyring er sentralt i Postens selskapsstyring. I utvikling av strategi, forretningsplaner og mål legges det til rette for verdiskapning gjennom å balansere vekst mot lønnsomhetsmål og andre risikoer ved Postens virksomhet.

Som en del av selskapsstyringen foretar styret en årlig risikoanalyse som vurderer konsernets samlede risiko. Risikoanalysen gjennomføres som en omfattende prosess der alle divisjoner og større selskaper i konsernet involveres. Vurderingene følges opp med tiltak og anbefalinger for å styre og kontrollere den enkelte risikofaktor og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme i markedet. I tillegg utføres det en mindre omfattende halvårlig oppfølging for å se hvordan tiltakene har fun-

gert og om dette resulterer i en reduksjon av Postens risikoer. Posten følger aktivt opp selskapets risikoeksponering med fokus på områder som strategiske oppkjøp eller salg av virksomheter, regulatoriske forhold, konkurranseforhold, operasjonelle forhold, gjennomføring av større prosjekter, tilgjengelig kompetanse og ressurser, samt sykefravær og uføretrykling.

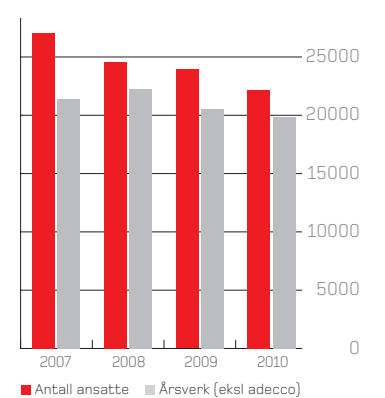
Prosesser for risikostyring og internkontroll er nærmere beskrevet i redegjørelsen for selskapets eierstyring og selskapsledelse, side 35-36.

Posten har i 2010 videreført tiltakene som ble startet i 2009 for å redusere finansiell risiko og øke finansiell handlefrihet. Disiplin i kapitalbruk, ingen oppkjøp og fokus på kostnadsreducerende tiltak har mer enn kompensert for reduserte inntekter på grunn av lavere salgsvolum i 2010. Dette har resultert i en økning i egenkapitalen og gitt grunnlag for en økt løfteevne til å gjennomføre strategiske investeringer. Balansen har i 2010 blitt ytterligere styrket gjennom blant annet en sterk kontantstrøm, begrensede investeringer og en ytterligere reduksjon i konsernets fordringer. Ingen nye langsiktige lån ble tatt opp i perioden og overskuddslikviditet ble plassert til gunstige betingelser. Kreditt- og motpartsrisiko anses som begrenset da ratingen til Postens motparter gjennomgående er høy.

Enkelte av Postens låneavtaler inneholder låneklausuler (covenants) som omfatter en begrensning i forhold til netto rentebærende gjeld/EBITDA på 3,5 og minimum egenkapitalandel på 25 prosent. Per 31.12.10 var netto rentebærende gjeld/EBITDA på 1,0 (ned fra 1,1 i 2009) og egenkapitalandel på 34,9 prosent (opp fra 28,3 prosent i 2009). Posten har

BEMANNINGS-UTVIKLING

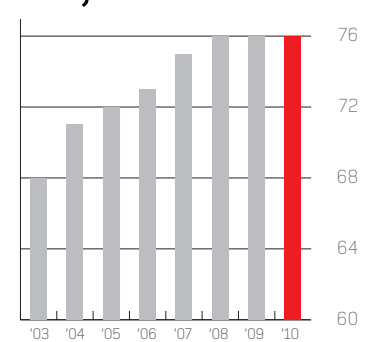
22 177



MEDARBEIDER-TILFREDSHET

Siste 7 år: Konsern (skala fra 1 til 100, hvor 100 er best)

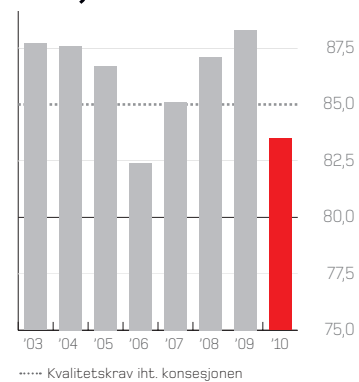
76,0



KVALITET A-POST I NORGE

andel levert over natt i %

83,5%



også i 2010 særskilt fulgt opp disse klausulene i forhold til effekten av konjunkturedgangen og de iverksatte tiltakene har gitt en betydelig økning i soliditet og løfteevne.

Posten bruker finansielle instrumenter for å styre risiko knyttet til renteendringer, valutakursendringer og endringer i diesel og drivstoff til fly.

ESA har ilagt Posten en bot på 12,89 mill. Euro (omlag 101 mill. kroner). I tillegg har klageren og fremmet erstatningskrav i forbindelse med tidligere eksklusivitetsklausuler i avtalene om Post i Butikk fra 2000 - 2006. Posten er uenig i ESA's vedtak og har bragt saken inn for EFTA-domstolen med krav om at vedtaket om bot kjennes ugyldig. Det er stilt en bankgaranti for boten.

Disponeringer. Posten Norge AS hadde i 2010 et resultat etter skatt på 799 mill. kroner. Overskuddet foreslås overført til annen egenkapital. I tillegg foreslås det at totalt 54,4 mill. kroner avgis i konsernbidrag til datterselskaper.

Posten Norge AS hadde 847 mill. kroner i fri egenkapital per 31.12.2010. Det er ikke foreslått utbytte av årets resultat.

Staten har fastsatt ny utbyttepolitikk for Posten Norge AS som innebærer 50 prosent av konsernoverskuddet etter skatt. Før det årlige utbyttet fastsettes, skal det foretas en selvstendig vurdering av konsernets økonomiske situasjon og framtidsutsikter. Postens generalforsamling er ikke bundet av styrets forslag om utdeling av utbytte.

Samfunnsansvar. Posten fokuserer på hvordan konsernets virksomhet kan bidra til en bærekraftig utvikling i tråd med kundekrav og Regjeringens Eierpolitikk. Selskapets be-

driftskultur preges av et bevisst forhold til å ta samfunnsansvar. Et godt omdømme vil bidra til å tiltrekke og motivere medarbeidere, styrke konkurransekraften og gi handlefrihet til videre utvikling av konsernets virksomhet. Posten ble medlem i FNs Global Compact i mars 2011. Som deltager i FN-initiativet for en bærekraftig utvikling har Posten forpliktet seg til å integrere ti grunnleggende bærekraftsprinsipper i strategi og drift, samt rapportere aktiviteter og forbedringer knyttet til alle områder for samfunnspåvirkning, det vil si: økonomi, miljø og sosiale forhold/HMS.

Sosiale forhold/HMS. Postens virksomhet er arbeidsintensiv. Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) er derfor høyt prioritert og konsernets målsetting er at ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet. Derfor arbeides det kontinuerlig og målrettet for å redusere sykefraværet, antall uføre og fraværskader.

Konsernet hadde 19 884 årsverk ved utgangen av 2010 som er en reduksjon på 671 årsverk i forhold til 2009, hvorav 450 årsverk gjaldt avviklet virksomhet. Posten spiller mangfoldet i samfunnet og blant medarbeiderne har 11 prosent innvandrerbakgrunn. Målet er å øke andelen medarbeidere med innvandrerbakgrunn på alle nivåer. Posten har vært rasismefri sone siden år 2000 og har gjennom disse ti årene arbeidet aktivt mot rasisme i samarbeid med Norsk Folkehjelp og Postkom. Blant annet er Postens lokaler merket med «rasismefri sone» for å understreke at alle er velkomne i konsernet uansett hudfarge, religion eller kulturell bakgrunn.

Den årlige organisasjonsundersøkelsen viste høy tilfredshet blant konsernets medarbeidere også i 2010. De siste tre årene har

medarbeidertilfredshetsindeksen ligget stabilt på 75-76 poeng.

Konsernets sykefravær var 7,8 prosent i 2010, en reduksjon på 0,3 prosentpoeng i forhold til 2009. Sykefraværet er høyere i morselskapet enn i øvrige selskaper i konsernet. Uføreandelen i morselskapet var 1,5 prosent i 2010, mot 1,1 prosent i 2009. Konsernet har i stor grad rettet innsatsen mot oppfølging av sykefravær og innarbeidet en god systematikk og struktur for oppfølging på individnivå.

Postens visjon er at ingen skal skades på jobb. Innsatsen for å redusere fraværsskader har vært konsentrert om å bygge en sikkerhetskultur. Økt rapportering av nestenulykker har styrket bevisstheten om risikoområder og bidratt til forebyggende arbeid. Rapportering av 26 747 nestenulykker i 2010 er en økning på 32,5 prosent fra 2009. Innsatsen har påvirket H-verdien i konsernet positivt. Som følge av 80 færre skader i 2010 ble H-verdien 10, mot 11,6 året før. Den hyppigst forekommende skadeårsaken i 2010 var 'fall til samme nivå' som utgjorde nær halvparten av skadene og disse skjedde hovedsakelig vinterstid på glatt føre.

Lønn, annen godtgjørelse og opptjent pensjon til ledende ansatte utgjorde 27,7 mill. kroner i 2010, mot 26,4 mill. kroner året før.

Postens rekrutteringspolicy og tariffavtale krever moderat kjønnskotering for å øke antall kvinnelige ledere og medarbeidere i mannsdominerte stillingskategorier. Posten er opptatt av likestilling på alle nivåer. Derfor har selskapet vurdert lønnsforskjeller mellom kvinner og menn i den norske delen av organisasjonen. Det er ikke påvist signifikante lønnsforskjeller som kan tilskrives kjønn i konsernets driftstillinger. Postens konsernledelse har 43 prosent kvinner. Kvinneandelen blant ansatte i konsernet er 44 prosent, og blant ledere 37 prosent.

Kompetanse. Posten arbeider med kontinuerlig forbedring av lederskapet gjennom teamutvikling og individuelle utviklingstiltak. I 2010 har 120 ledere gjennomført individuelle programmer. Lederprogrammene har gitt dokumentert effekt i form av gjennomgående høyere medarbeidertilfredshet og lavere sykefravær i de enheter hvor leder har gjennomført lederutviklingsprogram.

Talent og medarbeiderutvikling står sentralt gjennom talentprogram og læring på nett. En ny e-læringsportal er utviklet blant annet med introduksjonsprogram for nyan-satte.

En felles etisk standard gjelder for alle konsernets medarbeidere og det arbeides kontinuerlig med å gjøre denne kjent. Konsernet stiller krav til leverandører og samarbeidspartnere om å innrette seg etter den samme standarden.

For å følge opp implementeringen av etiske retningslinjer i konsernet ble det i 2010 igangsatt et arbeid med integritetsprogram, noe som skal fortsette i 2011. Programmet skal bidra til å sikre en høy etisk standard (integritetsstandard) innenfor antikorrupsjon, konkurranseadferd, sosial dumping og håndtering av informasjon.

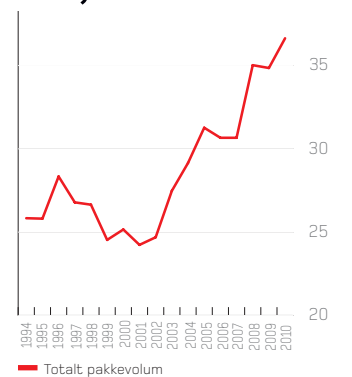
Sikkerhet. I 2010 ble Posten utsatt for tre ran mot egen virksomhet og tre ran mot Post i Butikk. Omfanget av annen kriminalitet i og mot Posten var moderat og uten alvorlige episoder i 2010. Posten har gode sikkerhetssystemer og rutiner og ligger langt fremme i bruk av moderne sikkerhetsutstyr. Sikkerhetssystemene vedlikeholdes og utvikles i takt med utviklingstrender og trusselbilde.

Selv om kriminaliteten mot Posten er moderat, utgjør kriminalitetsutviklingen i sam-

VOLUM PAKKEPOST

mill. stk.

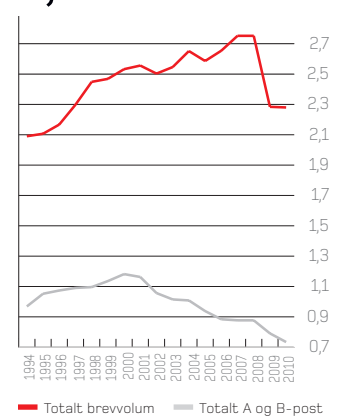
36,6



VOLUM BREVPOST

mrd. stk.

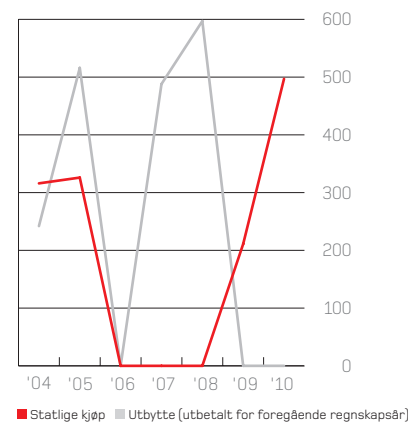
2,28



STATLIGE KJØP OG UTBYTTE

i mill. kroner

497



INNTEKTSFORDELING

i %

A og B post



■ Aviser, blad, reklame mv	(10%)
■ CityMail	(4%)
■ Logistikk	(58%)
■ Bank	(2%)
■ Statlige kjøp	(0%)
■ Varesalg	(0%)
■ Andre inntekter	(4%)

funnet en økende risiko for vold og trusler mot virksomhetens ansatte og installasjoner. ID-tyveri og postkassettyveri er en økende utfordring. Posten holder seg fortløpende oppdatert om terrortrusselen og vurderer løpende behov for tiltak.

Postens beredskapsplaner og sikkerhetsarbeid i organisasjonen forbedres kontinuerlig spesielt innenfor opplæring, egenkontroll og oppfølging av interne misligheter.

Miljø. Konsernets virksomhet innebærer utfordringer i forhold til ytre miljø. Posten legger derfor vekt på å redusere virksomhetens påvirkning på det ytre miljø og har besluttet at konsernet skal ta miljølederskap. Målet er å redusere CO₂-utslipp med 30 prosent mellom 2008 og 2015. (se sidene 74-81)

Blant de viktigste tiltakene for å redusere klimapåvirkningen kan nevnes transportoptimalisering, flytting av frakt fra fly til bakken og fra vei til bane, bruk av alternative kjøretøy og drivstoff, arealeffektivisering, bruk av fornybar energi og andre ENØK-tiltak, samt kompetanseheving blant ledere og medarbeidere.

I 2010 reduserte Posten CO₂-utslippene med 6 prosent og energiforbruket ble redusert med 7 prosent i forhold til nullpunktsmålingen i 2008.

Stadig mer post, pakker og gods kjøres på jernbane og Posten inngikk i 2010 nye avtaler om kjøp av godstransport på tog for ca to milliarder kroner i kommende tre års periode.

I Trondheim har Posten lagt om fra budbiler til alternative kjøretøy, traller og gående ruter, slik at post kan distribueres CO₂-fritt i bykjernen. Tiltaket er unikt i europeisk sammenheng og tilsvarende initiativ vil bli videreført i flere norske byer.

Eierstyring og selskapsledelse. Styrets sammensetning ble endret i 2010. Nye eiervalgte styremedlemmer ble Gøril Hannås, Randi B. Sætershagen og Terje Wold, mens Liv Støtte, Terje Christoffersen og Gry Mølleskog gikk ut av styret. Blant ansattevalgte styremedlemmer kom Annemarie Elstner inn som nytt styremedlem, mens Ingeborg Anne Sætre gikk ut av styret. Posten etablerte i 2010 for første gang en konsernordning for ansattes representasjon til styret. Postens styre har 50 prosent kvinneandel.

Styret foretar årlig en evaluering av sitt eget arbeid, kompetanse og arbeidsform, samt vurderer innholdet i styreinstruksen og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse. I tillegg til å være et beslutnings- og kontrollorgan, ønsker styret å være en verdifull diskusjonspartner for selskapets ledelse og eier, basert på god innsikt i Postens strategier, verdikjede og prosesser, kombinert med relevant ekstern kompetanse.

Styret legger vekt på å etablere og videreutvikle en god standard for eierstyring og selskapsledelse, tilsvarende norske standarder for beste praksis. Som statlig heleid aksjeselskap baseres konsernets eierstyring og selskapsledelse på norsk lov og regjeringens til enhver tid gjeldende eierpolitikk.

Formålet med erklæringen er å bidra til at Postens interessenter har tillit til selskapets styringssystem. Styret har i 2011 avgitt en redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse som er tilgjengelig på Internett: www.postennorge.no (se sidene 38-39)

Posten har etablert konsernfelles grunnverdier, styrende prinsipper for konsernet og sentrale fagområder, ledelsesprinsipper og etiske retningslinjer. Varslingsinstituttet som ble etablert i 2008 og rapporterer til styrets

revisjonsutvalg, Det har i 2010 ikke vært alvorlige varslingssaker.

Styrets revisjonsutvalg støtter styret i utøvelsen av sitt ansvar for finansiell rapportering, risikostyring, intern kontroll, samt ekstern revisjon. Revisjonsutvalget hadde 6 møter i 2010.

Styrets kompensasjonsutvalg møtes jevnlig gjennom året og forbereder og anbefaler forslag til styret knyttet til kompensasjon til konsernsjef og bidrar for øvrig til grundig og uavhengig behandling av kompensasjonsspørsmål til ledende ansatte.

Fremtid. Både norsk og svensk økonomi er i fremgang. I 2011 vil konsernet videreføre sin nordiske vekststrategi og videreutvikle og styrke markedsposisjonene innen Post- og Logistikksegmentet.

Posten vil fortsatt ha sterkt fokus på lønnsomhetsforbedringer og gjennomføring av effektiviseringsprogrammet Spinnaker i hele konsernet. Utviklingen av felles forbedrings- og prestasjonskultur står sentralt i dette arbeidet.

Selv om markedet nå ser ut til å utvikle seg positivt, forventes Logistikksegmentet å være påvirket av ledig kapasitet og sterk konkurranse som fortsatt vil gi marginpress i 2011. Det er igangsatt et eget forbedringsprogram for pakke- og godsområdet for å oppnå økt synergiuttak mellom produksjon av pakker og gods.

I Postsegmentet forventes fortsatt fall i brevolumene med økt substitusjon innen industriell post og digitalisering av reklame. Posten har fokus på å tilby tjenester som er tilpasset nye kunde- og brukerbehov. I den forbindelse lanseres et nytt digitalt postsystem, digipost. Alle innbyggere over 15 år får tilgang

på en ny digital postkasse i tillegg til den tradisjonelle, fysiske postkassen.

Styret har i §10-planen foreslått for Samferdselsdepartementet at det gjøres en politisk vurdering av om konsesjonskravene til Postens servicenivå er på linje med de faktiske behovene i samfunnet, og om den samfunnsmessige nytten står i rimelig forhold til kostnadene. Styret går ut i fra at dette er spørsmål som vil bli vurdert forut for fremleggelse av neste stortingsmelding om Posten, eventuell ny postlov og ny konsesjon til Posten fra 2012. Uavhengige utredninger bekrefter at det er grunnlag for å foreta endringer i posttilbudet og fjerne Postens bankplikt helt eller delvis.

Posten vil fra sin nye 40 prosent eierposisjon i EDB ErgoGroup bidra til at selskapet kan lykkes med ambisjonene om å bli den ledende IT-tjenesteleverandøren i Norden.

Oslo kommunes reguleringsplan for Alnabru-området har åpnet for at Postens kan planlegge et fremtidsrettet, effektivt og miljøvennlig senter for Posten og Brings logistikkvirksomhet i Osloområdet.

Konsernet skal videreføre kontinuerlig, langsiktig og systematisk arbeid innenfor bærekraftsområdene med spesielt fokus på helse, miljø og sikkerhet (HMS) og klima.

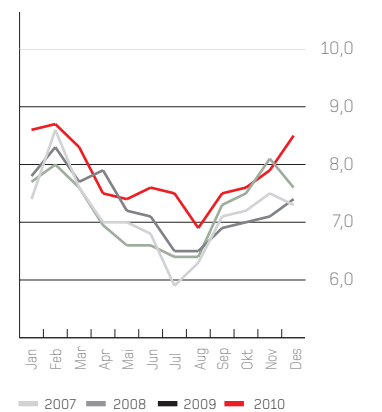
HMS arbeidet vil fremover dreies til forebyggende arbeid mot medarbeidere som er på jobb, enten de er friske eller eksponert for helseplager. For å øke nærvær og redusere fravær vil konsernet fokusere på grupper og medarbeideres medvirkning til et helsefremmende arbeidsmiljø.

Styret vil takke de ansatte for godt samarbeid og medansvar i utviklingen av Posten.

SYKEFRAVÆR SISTE 4 ÅR

Konsern i %

7,8%




EGENKAPITALOPPSTILLING (fortsetter)

Beløp i mill. kroner

KONSERN	Majoritetsinteresse						Total egenkapital
	Aksjekapital	Overkurs-fond	Andre reserver	Annen egenkapital	Totalt	Minoritetsinteresser	
Egenkapital 01.01.2008	3 120	992	32	1 634	5 778	8	5 786
Årsresultat konsern				(35)	(35)	7	(28)
Andre inntekter/kostnader			(106)	102	(4)		(4)
Totalresultat			(106)	67	(39)	7	(32)
Utbetalt utbytte				(597)	(597)	(5)	(602)
Øvrige endringer i egenkapital				11	11	(3)	8
Egenkapital 31.12.2008	3 120	992	(75)	1 116	5 153	7	5 160
Egenkapital 01.01.2009	3 120	992	(75)	1 116	5 153	7	5 160
Årsresultat konsern				111	111	7	118
Andre inntekter/kostnader			68	(114)	(46)		(46)
Totalresultat			68	(3)	65	7	72
Utbetalt utbytte				(2)	(2)	(6)	(8)
Øvrige egenkapital transaksjoner				(2)	(2)	(8)	(10)
Egenkapital 31.12.2009	3 120	992	(7)	1 109	5 214		5 214
Egenkapital 01.01.2010	3 120	992	(7)	1 109	5 214		5 214
Årsresultat konsern				276	276		276
Andre inntekter/kostnader			(8)	21	13		13
Totalresultat			(8)	296	289		289
Utbetalt utbytte						(1)	(1)
Øvrige egenkapital transaksjoner						(1)	(1)
Egenkapital 31.12.2010	3 120	992	(14)	1 405	5 503	(2)	5 501

Se note 19 for ytterligere detaljer.

Oslo, 24. mars 2011


 Arvid Moss (leder)


 Eli Arnstad (nestleder)


 Gøril Hannås


 Randi Sætershagen


 Terje Wold


 Sigbjørn Molvik


 Odd Christian Øverland


 Paul Magnus Gamlemshaug


 Judith Olafsen


 Annemarie Elstner


 Dag Mejdell (Konsernsjef)

Eierstyring og selskapsledelse

REDEGJØRELSE

Styret i Posten Norge AS avgir årlig en redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse, herunder om Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES-anbefalingen) er fulgt.

Nedenfor redegjøres det for hvordan punktene i NUES-anbefalingen er fulgt opp i Posten. Dette innbefatter at det både redegjøres for hvordan prinsippene er oppfylt og hva som eventuelt er grunnen til avvik og/eller at prinsippet ikke er relevant for Posten.

Avvikene er primært knyttet til at den norske stat er eneeier av selskapet. Som følge av dette avviker Postens eierstyring og selskapsledelse fra NUES-anbefalingens punkt 4 om likebehandling av aksjeeiere, fra punkt 5 om aksjenes frie omsettelighet, fra punkt 6 om generalforsamling, fra punkt 7 om valgkomité og fra punkt 14 om selskapsovertakelse.

Styret i Posten stiller seg bak anbefalingen og mener at anbefalingen er fulgt i selskapet i 2010 med de avvik som fremkommer i redegjørelsen.

1. REDEGJØRELSE FOR EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Styret legger vekt på å etablere og videreut-

vikle en høy standard for eierstyring og selskapsledelse, tilsvarende norske standarder for beste praksis, herunder NUES-anbefalingen.

Som statlig heleid aksjeselskap baseres konsernets eierstyring og selskapsledelse på norsk lov og den norske stats til enhver tid gjeldende eierpolitikk.

God eierstyring og selskapsledelse er en forutsetning for et forretningsmessig og kraftfullt selskap, samtidig som de krav og forventninger som stilles fra selskapets eier skal oppfylles. Styret i Posten mener at det er en klar sammenheng mellom god eierstyring og selskapsledelse og det å skape verdier for selskapets eier.

Posten er i kraft av sin virksomhet en betydelig samfunnsaktør og er dessuten gjennom konsesjon fra Samferdselsdepartementet gitt et viktig samfunnsoppdrag; å sikre et landsdekkende formidlingstilbud av postsendinger til rimelig pris og til god kvalitet.



Å ha fått et slikt samfunnsoppdrag innebærer også et særlig ansvar for hvordan oppdraget utføres.

Konsernets felles verdigrunnlag danner derfor en viktig premis for konsernets virksomhet, både i forhold til medarbeidere og i forhold til konsernets omgivelser; kunder, våre leverandører og samarbeidspartnere. Konsernets felles verdier er Redelighet, Respekt, Samhandling, Åpenhet og Mot. I tillegg til denne felles verdiplattformen er det utarbeidet Etske retningslinjer og ledelsesprinsipper. Kjennskap og kunnskap om de etiske retningslinjene måles årlig for å kunne følge opp hvordan de etiske retningslinjene har nådd ut til alle konsernets medarbeidere. Arbeidet med å sikre god forståelse for etiske problemstillinger pågår kontinuerlig.

De fleste relevante etiske utfordringer er adressert i de nevnte dokumenter, men som ledd i et stadig fokus på å unngå og å minimere ulike negative følger av å trå etisk feil, ble det i 2010 startet et arbeid med fokus på hvordan konsernets selskaper skal stille enda tydeligere krav internt og eksternt. Dette vil dessuten være et viktig bidrag i konsernets ansvar for mennesker, samfunn og miljø. Det vises til [«bærekraftsrapporten»], hvor Posten redegjør for hvordan det arbeides med menneskerettigheter, antikorrupsjon, arbeidstakerforhold, HMS, diskriminering samt miljømessige forhold.

2. VIRKSOMHET

Postens samfunnsoppdrag er å sikre et landsdekkende formidlingstilbud av postsendinger til rimelig pris og til god kvalitet. Samfunnsoppdraget er beskrevet i Postens konsesjon.

Videre skal konsernet på forretningsmessig grunnlag drive post- og logistikkvirksomhet, samt annen virksomhet som står i direkte sammenheng med dette.

Alle disse forhold fremgår nå tydelig av Postens vedtekter § 3. Vedtektene finnes i sin helhet på www.postennorge.no.

Når det gjelder Postens samfunnsoppdrag, kommer dette ytterligere til uttrykk gjennom fastsatte konsesjonskrav, gitt av Samferdselsdepartementet. Den gjeldende konsesjon gjelder frem til 31. desember 2011.

Styret fastsetter mål og strategier, både på konsernivå og for hvert forretningsområde, som støtter opp om konsernets formål, knyttet til post- og logistikkvirksomheten. Disse dokumentene baseres på jevnlig vurderinger og beslutningsprosesser som skal sikre at konsernet til enhver tid har en godt forankret og operasjonell strategi.

En sentral premis for Postens strategier og virksomhet er at Posten skal være en landsdekkende tjenesteleverandør med fokus på konkurransedyktig pris, høy kvalitet og god tilgjengelighet. Det er også en drivkraft for motiverte medarbeidere og ledelse i det daglige, og det er grunnleggende for å ivareta omdømmet Posten har som tiltrodd tredjepart.

Samtidig som de samfunnsplågte tjenestekravene skal oppfylles, skal konsernet drives lønnsomt på forretningsmessige vilkår, oppfylle eiers avkastningskrav og tilpasse virksomheten til strukturendringene som skjer i markedet.

Innenfor disse rammene har Posten de siste ti årene utviklet seg til et industrikonsern som opererer innenfor virksomhetsområdene post og logistikk med Norden som hjemmemarked. Markedene konsernet opererer i er preget av sterk konkurranse og kraftige teknologiske og strukturelle endringer. Endringene stiller Posten overfor betydelige utfordringer både når det gjelder økonomien i de konsesjonsplågte tjenestene, konkurranseevne, tilpasning til nye kundebehov og markedsposisjon.

Følgende hovedstrategier legges til grunn for utviklingen av selskapet:

- Posten skal utføre samfunnsoppdraget i henhold til vedtatte krav.
- Posten skal betjene kundenes behov og være tilgjengelig der hvor kunden er.

- Posten skal utvikle selvstendig konkurranseedyktighet innen våre satsinger i Norden
- Posten skal øke avkastningen fra de investeringer som er gjort innen vår tradisjonelle kjernevirksomhet, samtidig som vi fortsetter å investere i nordiske vekstområder for fremtidig styrke og lønnsomhet.
- Posten skal utvikle sterke, lønnsomme og bærekraftige posisjoner innen de områder hvor vi er engasjert.
- Posten skal arbeide for å hente ut kostnadsfordeler gjennom effektivisering, samordning av verdikjeden og implementering av konsernfelles produktivitetssystem.
- Posten skal ha en godt balansert virksomhetsportefølje som styrker evnen til å betjene kundenes behov. Porteføljen skal ha klare og tydelige fellestrekk ved rollen som tiltrodd tredjepart, måten vi fremtrer overfor kunder, våre driftsprinsipper, samt felles kultur og verdier.
- Posten skal bidra til konkurransedyktig avkastning for vår eier ved lønnsomhet og en verdiutvikling på nivå med de beste i bransjen.
- Posten skal utvikle gode og attraktive arbeidsplasser.

Kontinuerlig forbedring er en viktig fellesnevner for utviklingen av konsernet. Forbedringer i prosesser, produkter og tjenester for å øke kundeverdien og redusere unødig ressursbruk skal gjennomføres i hele konsernet. Videre legger Posten vekt på å ta samfunnsvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn ved å fokusere på reduksjon av virksomhetens påvirkning av ytre miljø og utvikling av konsernet som en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø. Det er styrets vurdering at Postens gjennom å ta samfunnsansvar bidrar til et godt omdømme, reduksjon av risiko og langsiktig verdiutvikling for konsernet.

Postens virksomhet er arbeidsintensiv. Samlet sysselsetter konsernet omkring

20000 årsverk. Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) er derfor høyt prioritert og konsernets målsetting er at ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet. Det arbeides kontinuerlig og målrettet for å redusere sykefraværet, antall uføre og fraværskader.

Konsernets virksomhet innebærer utfordringer i forhold til ytre miljø. Styret i Posten legger derfor vekt på å redusere virksomhetens påvirkning på det ytre miljø og det er besluttet at konsernet skal ta miljølederskap.

Gjennom etablering av en felles etisk standard (integritetsstandard) vil konsernet arbeide for å hindre korrupsjon og bidra til respekt for menneske – og arbeidstakerrettigheter. Dette arbeidet vil intensiveres i 2011, og det vil innebære at konsernets virksomheter skal stille de samme krav til de deler av verdikjedene som virksomhetene faktisk kan påvirke som de gjør internt. Postens styre ønsker med dette å fokusere på hvordan konsernets virksomhet kan bidra til en bærekraftig utvikling. Det vises til [«bærekraftsrapporten»]

3. SELSKAPSKAPITAL OG UTBYTTE

Egenkapital. Konsernets egenkapital var 31.12.2010 på MNOK 5 501 hvilket gir en egenkapitalandel på 35 % av konsernets samlede eiendeler. Dette nivået anses som tilfredsstillende i forhold til konsernets behov for soliditet til å gjennomføre selskapets mål og strategier innenfor en akseptabel risikoprofil.

Utbytte. Postens generalforsamling er ikke bundet av styrets forslag om utdeling av utbytte, jfr. aksjeloven § 20-4 (4) og selskapet er dermed underlagt den til enhver tid gjeldende statlige utbyttepolitikk. I St.prp. nr. 1 (2009-2010) er det angitt at «utbyttepolitikken for Posten Norge AS skal innebære et forventet utbytte på 50 pst. av konsernoverskuddet etter skatt. Før det årlige utbyttet fastsettes, skal det foretas en selvstendig vurdering av konsernets økonomiske situasjon og framtidsutsiktene.»

4. LIKEBEHANDLING AV AKSJONÆRER OG TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Posten har kun én aksjeklasse. Staten som eneste aksjonær. Alle aksjene eies av den norske stat og forvaltes av Samferdselsdepartementet.

Kontakten mellom staten som eier og Posten foregår i kraft av fastsatte og jevnlig eierskapsmøter. Det følger dessuten av vedtektene at Posten har plikt til å forelegge alle saker som antas å være av vesentlig samfunnsmessig eller prinsipiell betydning.

På grunn av det statlige eierskapet anses NUES-anbefalingen om emisjoner ikke relevant for Posten.

Når det gjelder transaksjoner med nærstående parter, redegjøres det for dette i årsrapporten. Se note 30.

5. FRI OMSETTELIGHET

Alle aksjene eies av den norske stat og forvaltes av Samferdselsdepartementet. Posten Norge AS skal i følge vedtektene § 3 være et heleid statlig aksjeselskap. På grunn av det statlige eierskapet anses NUES-anbefalingen om fri omsettelighet ikke relevant for Posten.

6. GENERALFORSAMLINGEN

Den norske stat ved Samferdselsministeren er selskapets generalforsamling.

I henhold til selskapets vedtekter, skal ordinær generalforsamling holdes hvert år, innen utgangen av juni måned.

Det følger av aksjeloven § 20-5 (1) at Samferdselsdepartementet står for innkallingen til både ordinær og ekstraordinær generalforsamling og bestemmer innkallingsmåten.

Styret, konsernsjef, selskapets revisor og Riksrevisjonen innkalles til Generalforsamlingen.

Den ordinære generalforsamlingsprotokollen er tilgjengelig på selskapets nettsider.

7. VALGKOMITE

Da den norske stat ved Samferdselsdepartementet er eneste aksjonær, har selskapet ikke valgkomité. Styret velges av Generalforsamlingen i henhold til aksjeloven § 20-4 (1). Dette utgjør et avvik i forhold til NUES-anbefalingen pkt. 7.

Fire styremedlemmer velges av og blant konsernets ansatte i Norge.

Det er i 2010 etablert konsernordning for valg av ansatterepresentanter til styret i Posten. Dette innebærer at alle ansatte i den norske delen av konsernet er valgbar og har stemmerett.

8. BEDRIFTSFORSAMLING OG STYRE, SAMMENSETNING OG UAVHENGIGHET

Bedriftsforsamling. Posten er i utgangspunktet underlagt aksjelovens hovedregel om at det skal velges en bedriftsforsamling når selskapet har mer enn 200 ansatte. Selskapet har imidlertid ikke Bedriftsforsamling, da det er i henhold til aksjeloven § 6-35 er inngått avtale mellom de ansatte og selskapet om at det ikke skal være Bedriftsforsamling i Posten. Den samme avtalen gir rett til utvidet styre-representasjon for de ansatte, fra tre til fire representanter.

Styrets sammensetning. Styret skal i henhold til vedtektene bestå av fra syv til ti medlemmer. Inntil seks av disse velges av generalforsamlingen og som eneste aksjonær utpeker og velger staten ved Samferdselsdepartementet alle de aksjonærvalgte styremedlemmene. For tider er det seks aksjonærvalgte styremedlemmer.

I kraft av avtale er de ansatte gitt rett til å velge inntil fire medlemmer til styret.

Det er ikke varamedlemmer for aksjonæres representanter i styret.

I 2010 var fem av styrets medlemmer kvinner, hvorav tre er aksjonærvalgte representanter og to er ansatterepresentant.

Valgperioden for styremedlemmer be-

grenses oppad til to år av gangen. Kontinuitet i styringen av selskapet sikres ved at bare halvparten av styrets medlemmer står på valg samtidig.

Styremedlemmenes bakgrunn er beskrevet i årsrapporten side 18-19 og på konsernets nettside.

Styrets uavhengighet. Styret vurderer fortløpende styremedlemmenes uavhengighet. Alle de aksjonærvalgte representantene anses pr. 31. desember 2010 som «uavhengige» styremedlemmer, idet de ikke anses å ha forretningsmessige, familiære eller andre relasjoner som kan antas å kunne påvirke vedkommendes vurderinger eller beslutninger som styremedlemmer i Posten.

9. STYRETS ARBEID

Styrets oppgaver. Styret i Posten Norge AS er ansvarlig for den overordnede forvaltningen av Posten-konsernet og for å føre tilsyn med konsernets aktiviteter generelt.

Dette overordnede ansvaret kommer detaljert til uttrykk i styrets vedtatte styreinstruks og i styrets plan for sitt arbeid. Begge disse dokumentene revideres årlig.

Styrets instruks til konsernsjefen er inn tatt som del av styreinstruksen i Posten.

Samlet klargjør disse dokumentene styrets og konsernsjefens oppgaver og ansvar, herunder hvilke saker som skal, kan og bør styrebehandles. Dette innbefatter også konsernsjefen fullmaktsgrenser. Saker som typisk jevnlig kommer opp på styrets agenda er knyttet til utarbeidelse og gjennomføring av konsernets strategier, behandling og godkjenning av kvartals- og årsrapporter, månedlig resultatrapportering, HMS-temaer, investering og oppfølging av disse, vurdering av konsernets risikoer og intern kontroll, samt personal- og organisasjonsmessige forhold.

Styret skal dessuten sørge for at selskapet tar samfunnsansvar. Styrets ansvar for gjennomgang og rapportering av risikostyring og

intern kontroll er nærmere beskrevet i under punkt 10. Styrets arbeid og dets møter ledes av styrets leder og baseres på saksfremlegg fra konsernsjefen. Selskapet legger vekt på at saksfremleggene utgjør et godt og tilfredsstillende behandlingsgrunnlag. Styret har valgt en nestleder som fungerer som møteleder dersom styreleder ikke kan eller bør lede styrets arbeid.

Styret hadde 10 møter i 2010. Styret foretar årlig en evaluering av sitt arbeid og sin kompetanse. Styret blir også evaluert av eier.

Styrets revisjonsutvalg. Styret har etablert et revisjonsutvalg som består av styremedlemmer. Revisjonsutvalget møtes minimum fem ganger i året. Revisjonsutvalgets skal virke som et saksforberedende organ for styret og støtte styret i utøvelsen av sitt ansvar for finansiell rapportering, risikostyring, intern kontroll, samt ekstern revisjon. Utvalgets hovedoppgaver er; forberedelse av styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosesser (inkludert løpende kontakt med selskapets eksterne revisor om revisjonen av årsregnskapet), overvåking av systemene for intern kontroll og risikostyring og overvåking av ekstern revisors arbeid og uavhengighet.

Ekstern revisor deltar under alle relevante agendapunkter på møtene i revisjonsutvalget.

Styrets kompensasjonsutvalg. Det er etablert et kompensasjonsutvalg som består av fire styremedlemmer og ledes av styreleder. Kompensasjonsutvalget møtes jevnlig gjennom året. Utvalget forbereder og anbefaler forslag til styret knyttet til kompensasjon til konsernsjef og bidrar for øvrig til grundig og uavhengig behandling av kompensasjonsspørsmål til ledende ansatte.

10. RISIKOSTYRING OG INTERN KONTROLL

Styrets ansvar for risikostyring og intern kontroll følger direkte av selskapets vedtekter og

intern styrende dokumentasjon i tillegg til av generelle lovbestemmelser og klare anbefalinger basert på beste praksis.

Styret vektlegger at konsernet har et godt og effektivt kontrollmiljø i tillegg til gode kontrollprosesser. Selskapet styrende dokumentasjon utgjør en god forankring for denne type miljø og prosesser. Konsernets styrende dokumentasjon fastsetter hvordan ledelse og styring i konsernet skal utøves. Dokumentene oppstiller konsernfelles krav til atferd innen viktige områder og prosesser, herunder til etisk adferd og hvordan samfunnsansvar skal ivaretas i konsernet.

Risikostyring og intern kontroll er avhengig av mennesker. Intern kontroll kan ikke bare fokusere på retningslinjer, manualer og skjemaer, men må også fokusere på den enkeltes innsats på alle nivåer i organisasjonen. Styret er derfor opptatt av at risikostyring og intern kontroll er integrert i forretningens kjerne- og støtteprosesser. Ledere på alle nivåer er ansvarlige for å sikre at risikostyring og god intern kontroll er etablert innenfor deres egne områder, at disse innehar ønsket effekt og at de er operasjonalisert på formålstjenelig måte.

Styret sørger for at det gjennomføres årlig en samlet vurdering av konsernets risiko. Prosessen baseres på en fastsatt policy og risikoanalysen tar utgangspunkt i alle konsernets enheters strategi, forretningsplaner og målsetninger og gjennomføres som en omfattende prosess, basert på COSOs rammeverk for risikostyring. Hensikten er å kartlegge risikoer av strategisk, finansiell, operasjonell og omdømmemessig karakter. Resultatene fra denne prosessen konsolideres til en vurdering av de overordnede risikoene konsernet er eksponert for, og er fulgt opp med tiltak for å styre og kontrollere de enkelte risikofaktorer og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme i markedet.

I tillegg er det etablert en sentral over-

våkningsprosess for intern kontroll som skal bidra til å sikre at det er tilstrekkelig og effektiv intern kontroll på utvalgte risikoområder. Den sentrale overvåkningsprosessen for intern kontroll vurderer fortløpende intern kontrollen innenfor utvalgte områder og foreslår konkrete tiltak for å forbedre denne på disse områdene. Implementering av foreslåtte tiltak er et linjeansvar. Som del av den sentrale overvåkningsprosessen for intern kontroll vurderes også etterlevelse av konsernets styrende dokumentasjon herunder Etsiske retningslinjer. Styret har det siste året arbeidet med å implementere systemer som sikrer at konsernet også får en systematisk rapportering av samfunnsansvar.

Konsernets har etablert en rådgivende investeringskomité som behandler alle saker som innebærer investeringer og salg i henhold til nærmere angitte fullmaktsgrenser.

En felles etisk standard gjelder for alle konsernets medarbeidere. Det arbeides kontinuerlig med å gjøre denne kjent. Et arbeid med et integritetsprogram ble startet opp i 2010. Dette skal bidra til å sikre en høy og presis etisk standard innenfor antikorrupsjon, konkurranseadferd, sosial dumping og håndtering av informasjon. Det stilles krav om at konsernets leverandører og samarbeidspartnere innretter seg etter den samme standarden.

Åpenhet er en av konsernets kjerneverdier og er et vesentlig element i selskapets generelle risikostyring og intern kontroll. I forhold til brudd på den etiske standarden generelt og integritetsstandarden spesielt er åpenhet særlig viktig slik at avvik kan forhindres og korrigeres. Alle medarbeidere og samarbeidspartnere oppfordres derfor til så raskt som mulig å si fra/varsle om kritikkverdige og/eller ulovlige forhold. Dette er en del av den enkeltes ansvar.

Det er etablert en varslingsordning som skal sikre god og betryggende mottak og oppfølging av varsler og som skal sikre at den som varsler ikke blir møtt med negative re-

aksjoner eller sanksjoner. Styrets revisjonsutvalg gjennomgår rapport fra konsernets varslingsordning hvert halvår.

11. GODTGJØRELSE TIL STYRET

Styremedlemmenes honorar fastsettes av generalforsamlingen hvert år. Godtgjørelsen er ikke resultatavhengig og ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene har pensjonsordning eller avtale om etterlønn fra selskapet. Omtale av godtgjørelsen til styremedlemmene for 2010 fremkommer av note [2].

12. GODTGJØRELSE TIL LEDENDE ANSATTE

Styret har utarbeidet retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte. Retningslinjene bygger på prinsippene i regjeringens retningslinjer for statlig eierskap om dette temaet.

Retningslinjene legges frem for Generalforsamlingen.

Posten anser insentivordninger som viktige for å bidra til at ledelsen fokuserer på å øke verdiskapningen i selskapet over tid, i tråd med eiernes interesser. Det er på denne bakgrunn utarbeidet en egen bonusordning for enkeltpersoner i nøkkelstillinger i konsernet.

Utbetalinger under ordningene forutsettes dekket over selskapets drift.

Det er utarbeidet egne rutiner som innbærer at flere enn nærmeste leder er involvert i beslutninger rundt ansettelse, lønn og bonus. I slike saker skal den aktuelle beslutningstaker/leder innhente godkjenning fra sin nærmeste overordnede.

Omtale av godtgjørelsen til ledende ansatte for 2010 fremkommer av note 2.

13. INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

Konsernet følger en åpen og offensiv kommunikasjonsstrategi for å støtte konsernets forretningsstrategier og mål og bidra til et godt omdømme, sterke merkevarer, tilfredse kunder og stolte medarbeidere. Det er etablert retningslinjer som skal sikre at Posten opptrer profesjonelt og enhetlig i sin kommu-

nikasjon.

Finansiell informasjon rapporteres kvartalsvis til nærmere fastsatte tidspunkter som er tilgjengelig på selskapets hjemmeside i henhold til Børsens informasjonskrav.

Resultatrapporteringen gjøres tilgjengelig via internett, på norsk og engelsk.

Det er utarbeidet en Kommunikasjonspolicy som angir hvem som kan uttale seg på vegne av selskapet, herunder datterselskapene, i ulike typer saker. I denne policyen inngår også beredskapsplan for informasjon i saker av spesiell karakter eller medieinteresse.

Styret vektlegger en god kommunikasjon med selskapets eier også utenfor generalforsamlingen og det vises til pkt. 4 for en nærmere redegjørelse av denne kommunikasjonen.

14. SELSKAPSOVERTAKELSE

Av Postens vedtekter fremgår at selskapet skal være et heleid statlig aksjeselskap. Styret i Posten anser ikke NUES –anbefalingen som relevant og det forelegger dermed et avvik fra anbefalingen.

15. REVISOR

Posten har en uavhengig ekstern revisor valgt av generalforsamlingen etter innstilling fra styret.

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet for å bedre styrets beslutningsgrunnlag. I samme eller i særskilt møte redegjør revisor for revisjonen, sitt syn på konsernets regnskapsprinsipper, risikoområder, interne kontrollrutiner og konsernets regnskapsførsel. Redegjørelsen oppsummeres i et årlig nummerert brev til styret.

Det følger av konsernets policy at revisor kan benyttes til naturlige revisjonsrelaterte oppgaver, i tillegg til lovbestemt revisjon. Styret orienterer generalforsamlingen om revisors godtgjørelse.

02

SEGMENTENE

MARKEDSRAPPORT ▶

SEGMENT POST

SEGMENT LOGISTIKK, DEL I

SEGMENT LOGISTIKK, DEL II

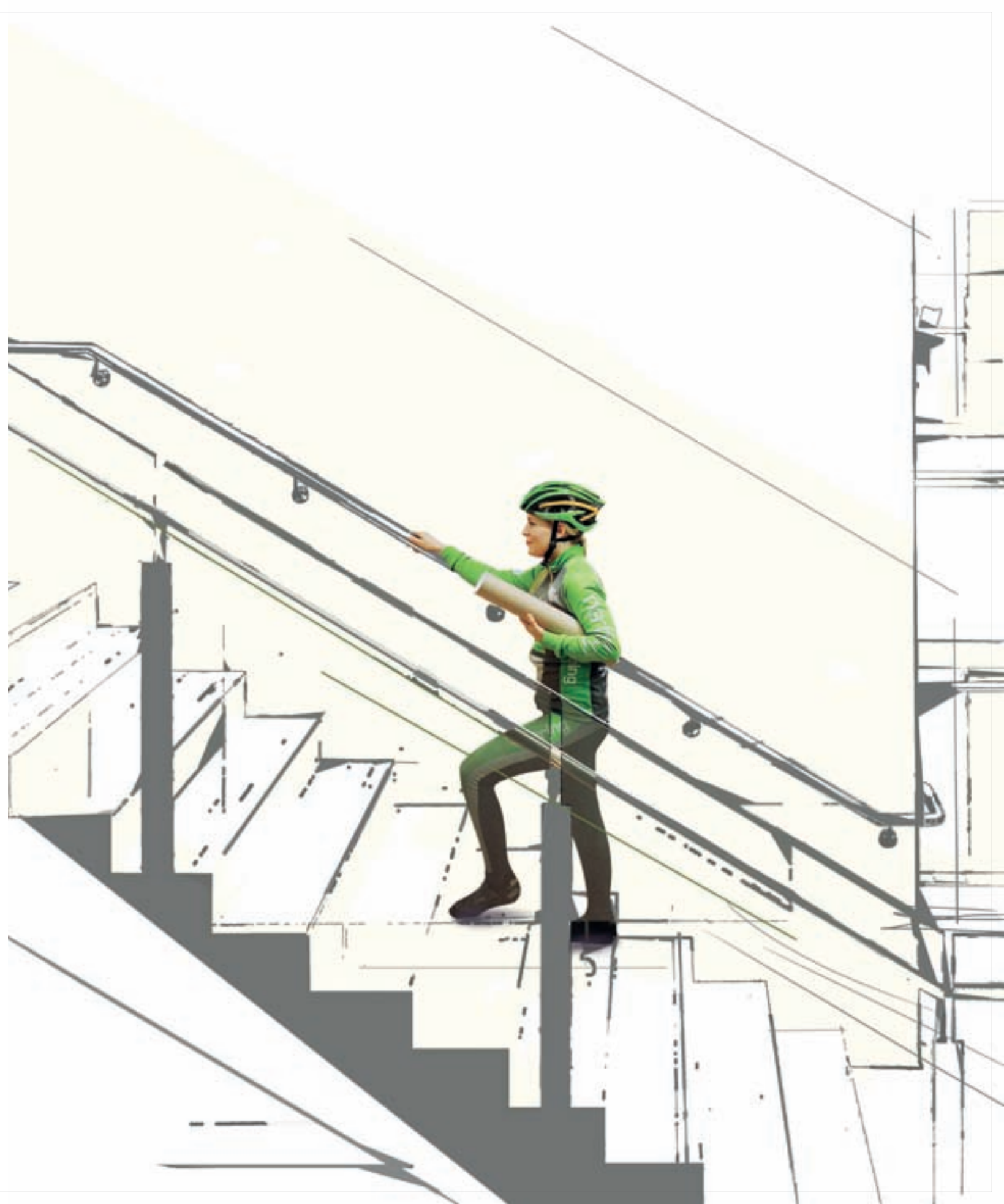
Behersket optimisme OM VEKST

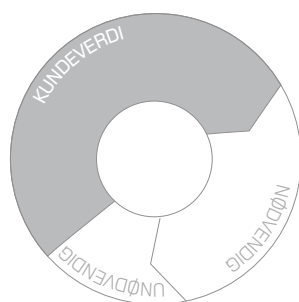
Etterdønningene av finanskrisen gjorde 2010 til et år med mye usikkerhet. Året har likevel samlet sett gitt en positiv retning og åpnet for nye muligheter.

Flere av trendene fra 2009 har fortsatt gjennom 2010. Mange aktører opplevde også i 2010 fall i omsetningen innenfor sine kjerneområder. Men som en konsekvens av sterkt kostnadsfokus gjennom året, har resultatene likevel bedret seg for de fleste. Særlig det svenske markedet viste positive tegn i 2010 som forsterket seg utover året. Volumnedgangen innenfor det tradisjonelle postområdet fortsetter som forventet, og fører til store endringer hos postselskapene. Flere europeiske aktører har iverksatt nødvendige strukturendringer, redusert antall dager med postdistribusjon eller solgt seg ut av deler av virksomheten. Konsolidering er en naturlig konsekvens av endret etterspørsel hos våre kunder. Internasjonale tjenestebehov, kombinert med kundenes ønske om å knytte relasjoner til helhetsleverandører, fører til oppkjøp og allianser på tvers av både bransjer og geografier. Etter et nesten fullstendig stopp i denne type aktiviteter i 2009 har antallet oppkjøp og fusjoner igjen begynt å ta fart mot slutten av 2010. Flere tegn indikerer at

både kjøpere og selgere vil være mer villige til å gjennomføre transaksjoner i 2011.

Liberalisering. Fra januar 2011 vil de fleste land innen EU ha liberalisert sine postmarkeder. De europeiske postselskapene har tatt viktige skritt på veien til å møte et marked hvor deres tradisjonelle kjernevirksomhet nå blir helt konkurranseutsatt. Det er likevel flere etableringsbarrierer som gjør at de tradisjonelle postselskapene har konkurransefordeler som man kan bygge videre på. Den dype lavkonjunkturen har bidratt til å akselerere overgangen til digital meldingsformidling i tillegg til at volumene synker som følge av lavere aktivitetsnivå i næringslivet. Kombinasjonen av etableringshindringer og fallende postvolumer har redusert attraktiviteten i å etablere konkurrerende virksomhet i de fleste land. Det er ikke attraktivt å investere i markeder som har negativ vekst. Summen av disse forholdene har medført at flere av de store og mest offensive postaktørene i Europa har lagt ned eller kvittet seg med sine post-





Forbedring: OMLEGGING AV POSTKONTORNETTET

Postkontornettet la om 29 postkontorer til Post i butikk (PiB) på 11 måneder, og avsluttet med det en treårig plan for omlegging av 124 postkontorer til PiB. Kundetilfredsheten (KT) har steget gradvis, og ble målt til 85 ved inngangen av 2010. Samtidig ble resultatet forbedret med 170 MNOK.

Tiltak: Postkontornettet la vekt på grundig praktisk og teoretisk opplæring av de ansatte, og innførte et enklere brukergrensesnitt for PiB-kassene. Interiøret ble endret i PiB-butikkene, og det ble utviklet innredningsmoduler som sørget for gode forhold både for kunder og ansatte.

satsinger i andre land. Nederlandske TNT har kvittet seg med sine satsinger i Tyskland og Belgia og fisjonerer sågar sine post- og logistikkvirksomheter til to ulike selskaper hvor postselskapet kun får fullt fokus på sitt hjemmemarked. Deutsche Post har på tilsvarende måte solgt seg ut av brevsatsingen i Nederland. I Norden er det kun Sverige som har to konkurrerende postaktører.

Logistikksektoren i endring. Logistikk opplever vekst innenfor de fleste produktområder. Etter hvert som økonomiene kommer seg, øker etterspørselen igjen av logistikk-tjenester som er nært koplet til utviklingen i BNP. Mengden gods som ble transportert ut og inn av Norge på vei i 2010 økte med ca. 10 prosent i forhold til året før. I tillegg drives veksten innen logistikkbransjen av ny teknologi og nye samhandlingsmønstre mellom bedriftene og mellom bedriftene og forbrukerne. Konkurransen har tiltatt og konsolideringstrenden forsterket seg gjennom 2010. De store globale aktørene vokser på bekostning av de mindre lokale selskapene. De mindre aktørene blir, i en overgangsfase, underleverandører til de globale logistikksystemene. Flere av de sentrale aktørene i Norden har demonstrert økt satsing, og det bygges flere nye terminaler samtidig som nye transportlinjer etableres. Særlig skjer denne utviklingen i Sverige med etablering av nye store terminalanlegg i Skåne og i Stockholmsområdet. Det er også en fornyet aktivitet og økt investeringsvilje i havneanlegg i Norden og i Baltikum som vil kunne ha stor innvirkning

på utviklingen av logistikkflytene i årene som kommer. Det er en betydelig vekst i gods volumene som transporteres inn i Norden via Baltikum. Utenlandske lastebiler fraktet 56 prosent av godset som passerte den norske grensen på vei i 2010. De norske lastebilenes andel av grensetransportene har sunket fra 51 til 44 prosent i løpet av 10 år. Balterne og andre østeuropeere øker mest. Samtidig bygges det opp ny infrastruktur for integrerte transporttjenester for på den måten å kunne tilby markedstilpassede og kostnadseffektive løsninger som også legger til rette for ytterligere uttak av synergiefer på driftssiden. Mange av endringstiltakene gjør at logistikkpartnere beveger seg lengre inn i kundenes verdikjeder – som en konsekvens både av bredde og dybde i produkt- og tjenestetilbudet.

De dominerende aktørene på det nordiske markedet har internasjonale nettverk og kombinerer dette med lokal styrke etablert gjennom egen infrastruktur eller partnerskap. Det etableres også allianser, nettverk og samarbeidskonstellasjoner som er med på å viske ut grensene mellom tidligere konkurrenter, samt knytte kunder og leverandører tettere sammen. Finanskrisen og dens etterdønninger har skapt stort finansielt press for mange av logistikktaktørene i Norden. Flere av de store aktørene omstrukturerer sin virksomhet og konsentrerer seg om kjerneområdene. Et eksempel på dette i 2010 er DHL. En rekke mindre og mellomstore aktører har en lønnsomhet som vil føre til konkurser og strukturelle endringer. Intern uro vil også kunne føre til

at sentrale medarbeidere bryter ut for å forsøke etablere nye virksomheter. Dynamikken i markedet vil skape utfordringer og muligheter også i året som kommer.

Postbehovene endrer seg. De tradisjonelle postsendingene byttes ut med digital informasjon og kommunikasjon over internett og mobilt samband. Lavkonjunkturen og økt fokusering av miljøhensyn har bare akselerert en utvikling som har pågått de siste 10 årene. Flere forhold tyder på at denne akselererte utviklingen vil fortsette. I tilfelle, er det ikke urealistisk å forvente at postvolumene vil bli nærmest halvert i den kommende tiårsperioden. Men det er ikke bare i sammenheng med informasjons- og meldingsformidling at kundenes behov endrer seg. Overgang til nettbank, minibanker og kontantuttak i butikker reduserer behovet for manuelle grunnleggende banktjenester i et fysisk filialnett. Dette gir en fortløpende reduksjon i kundegrunnlaget for postkontornettet. Bankene utvikler nå andre og kostnadseffektive distribusjonsløsninger,

blant annet gjennom etableringen av Bank i butikk som tar over for postnettet. På den annen side vokser pakkevolumene betydelig, men kundebehovene for utlevering av disse stiller andre krav enn hva de tradisjonelle postkontorene kan tilby. Postbutikkjedene i hele Europa er under forandring for å tilpasses til de moderne kundebehov. Dette er noen eksempler på at post- og kommunikasjonsmarkedet er i kraftig endring og endringstakten vil fortsatt være høy de neste årene. For å møte utviklingen må postselskapene tilpasse produkttilbud, produksjon og nettverkene til etterspørselen i markedet. Nytenkning og en aktiv innovasjon i produkt- og markedsdimensjonen gir grunnlag for nye forretningsmodeller som skaper ny vekst og lønnsomhet.

Endrede forbruksmønstre. I takt med fallende brevolumer, fortsetter pakkevolumene å øke. Internetthandel utgjør nå over 50 prosent av distansehandel i Europa, og viktige markeder som Tyskland og Frankrike opplever ekstrem vekst. Store aktører sø-

VIKTIGE HENDELSER:

- 1 Endret oppkjøpstakt.** Etter et nesten fullstendig stopp i denne type aktiviteter i 2009, begynte antallet oppkjøp og fusjoner igjen å ta fart mot slutten av 2010. Flere tegn indikerer at både kjøpere og selgere vil være mer villige til å gjennomføre transaksjoner i 2011.
- 2 Netthandel øker.** Pakke-volumene fortsetter å øke. Internetthandel utgjør nå over 50 prosent av distansehandel i Europa, og viktige markeder som Tyskland og Frankrike opplever ekstrem vekst.
- 3 Økt satsing i logistikk.** Flere av de sentrale logistikktaktørene i Norden har demonstrert økt satsing gjennom bygging av nye terminaler, samtidig som nye transportlinjer etableres. Utviklingen er særlig synlig i Sverige.

«Markeder i endring skaper rom for innovasjon; trenden peker mot mer forbruker- og kundestyrt produkter.»

ker derfor å posisjonere seg som one-stop-shop innenfor e-handel. Selvbetjeningsløsninger har tiltatt omfang, og markedet forventer i økende grad at dette er en del av det totale verdiforslaget. Det som for kort tid siden var betalbare verdiøkende tjenester, har nå blitt integrerte deler av et standardtilbud. Den digitale plattformen, som i økende grad er en integrert del av tjenesteporteføljen, gir også tilgang til nye markeder. Dette representerer en mulighet, men åpner også for konkurranse fra nye aktører i våre kjernemarkeder. Nye aktører, og etablerte aktører som ekspanderer, vil gå mot de mest lønnsomme segmentene og skaper krevende konkurransesituasjoner for de eksisterende aktørene.

Tilpasningen gjennom nye produkter. I en verden med endrede forbruksmønstre og tekniske fremskritt er ett av kjernespor-målene for postselskapene hvordan man skal forbli relevant og attraktiv for sine kunder. 2010 var året hvor satsingen på digitale postløsninger ble tatt fra tegnebrettet til markeds lansering av flere europeiske postaktører – også hos Posten Norge. Dette er en ny produktkategori og en ny måte å tenke på. Posteselskapene i bl.a. Finland, Danmark, Tyskland, Frankrike, UK, Italia og Sveits har alle lansert digitale produkter. Usikkerhet rundt omfanget på behovet og forretningsmodellene preger imidlertid de ulike lanseringene. Her vil det skapes et nytt marked med løsninger som gjør hverdagen enklere for postkundene. Postaktørenes rolle som tiltrodd tredjepart også i en digital

verden er bygget på et 100-årig fundament av tillit og kompetanse. Det er knyttet store forventninger til den videre utviklingen. Videre satsing med teknologi som et fundament for utvikling og innovasjon vil være viktige for å skape konkurransefortrinn. Tilgjengelige løsninger gir nå postselskapene mulighet til å skape nye verdiøkende tjenester. Mer optimaliserte verdikjeder vil gi grunnlag for økt lønnsomhet.

Markeder i endring skaper rom for innovasjon; trenden peker mot mer forbruker- og kundestyrt produkter. Innenfor både post og logistikk vil det være avgjørende å skape løsninger som inspirerer kundene og skaper økt og tydeligere kunde verdi.

Miljø like viktig. Bevissthet og behov knyttet til klima- og miljøutviklingen har ikke blitt svekket som følge av finanskrisen. Tross sterk fokusering av kostnader og lønnsomhetsforbedringer har aktørene innen post og logistikk fortsatt å arbeide systematisk med å redusere sin miljøpåvirkning. I post- og logistikkindustrien, med omfattende transportbehov, har betydelige deler av kjøretøysparkene blitt erstattet med miljøvennlige alternativer drevet av biodrivstoff og strøm. Kanskje det viktigste og mest resultatbringende tiltaket i 2010 har vært forenkling av ruteopplegg og distribusjonsløsningene for «den siste mil» og innføring av elektriske kjøretøyer og moped i tettbebygde strøk. Samtidig er det introdusert nye togløsninger som har gjort det mulig å flytte store godsmengder fra vei til en mer miljøvennlig bane. Selv ikke en finanskrise

med tilhørende kostnadsfokus, har kunnet stjele oppmerksomheten fra viktigheten av å redusere miljøbelastningene. Flere aktører har nå lansert «grønne» produkter inkludert kjøp av kvoter, uten at dette foreløpig har vært store markedssuksesser. Mens kunder, leverandører og samarbeidspartnere nå stiller strengere miljøkrav til hverandre og utvikler mer miljøvennlige løsninger sammen, er det også viktig å stille tydelige krav til myndighetene for å sikre at rammebetingelsene for en bærekraftig utvikling i næringslivet er tilstede.

Tro på fremtiden. Signalene om hvordan markedene og den generelle etterspørselen vil utvikle seg går i forskjellige retninger. Usikkerheten er fortsatt stor, men det råder en behersket optimisme om vekst i 2011, mens flere forventer en ny usikkerhet i utviklingen utover i 2012. I Norden har Sverige demonstrert en meget rask tilfriskning i økonomien og en sterk markedsvekst innen logistikkbransjene. Forhåpentlig vil denne utviklingen holde i seg og etter hvert

trekke med seg de øvrige nordiske land. Vi forventer at utviklingen blir litt ulik mellom forretningsområdene, også drevet av andre endringer i etterspørselen. De rekordhøye pakkevolumene til julen 2010 viser at den underliggende utviklingen i netthandel og annen home shopping vil fortsette og drive veksten innen pakkedistribusjon både lokalt og grenseoverskridende. Det forventes også vekst innen godstransport, og ikke minst innen lagerservicetjenester hvor trenden mot outsourcing av denne type aktivitet forstetter å vokse. Vi ser også endringer i forretningsmodellene til den tradisjonelle handelen hvor hjemmelieferanser direkte til sluttkunden fra sentrallager erstatter lagerhold i den lokale butikken. De tradisjonelle posttjenestene vil oppleve en videre reduksjon i etterspørselen. Nye digitale tjenester vil delvis erstatte den tidligere fysiske meldingsformidlingen, men også skape nye muligheter og gi ny vekst. Summen av dette vil være en økende optimisme og vilje til å investere i utvikling.

«Nye digitale tjenester vil delvis erstatte den tidligere fysiske meldingsformidlingen, men også skape nye muligheter og gi ny vekst.»



Med tro på FREMtiden

Postens nye Østlandsterminal er nå i full drift. Nå jobbes det med tilpasninger som skal møte utfordringen om stadig mindre brevmengder.

I januar 2010 kulminerte strukturprosjektene som ble startet tidlig på 2000-tallet. Østlandsterminalen på Rømsrud utenfor Oslo ble åpnet. Ved inngangen til 2011 er postproduksjonen i Drammen og på Hamar flyttet til Østlandsterminalen.

– Nedleggelsene henger sammen med volumnedgangen i forsendelser av post og hvordan vi kan effektivisere prosessene mest mulig. Jeg kan ikke se at det nå vil skje store endringer i strukturen uten at myndighetene endrer kravene til konsesjon. Terminalene i Norge er plassert som de er for å ivareta at posten skal frem over natten. Skal vi håndtere det, må vi ha dagens nettverk, sier konserndirektør Tore K. Nilsen.

Godt resultat. Østlandsterminalen har modernisert den industrielle prosessen. Utformingen av arealet er mer effektivt og gir muligheter for enda flere forbedringer, mener Nilsen. Resultatet var over all forventning da juletrafikken ble håndtert.

– Jeg var på Østlandsterminalen lille juleaften. Der møtte jeg medarbeidere som nesten var skuffet over hvor lite kaotisk gjennomføringen var. De savnet julefølelsen! Jeg er derfor temmelig sikker på at vi har fått navet som kan takle utfordringene våre. Nå handler det om at mennesker og maskiner finner tonen sammen, og at vi gjør justeringer som virkelig får distribusjonen til å flyte, sier Nilsen.
Ny organisering. En annen milepæl i 2010

har også bidratt til flyt. Den tidligere divisjon Post og deler av Distribusjonsnett ble slått sammen i en ny divisjon Post for å oppnå større effektivisering og økt lønnsomhet. Nilsen mener sammenslåingen har ført kundene og produksjonen tettere sammen. Økte og endrede krav i markedet kan innfris raskere og mer presist.

– Det står klarere for alle som jobber med post hvilke virkemidler som må tas i bruk for å håndtere nedgangen i postvolum. Vi har fått en slankere og mer fokusert stab og organisasjon som i enda større grad støtter salgs- og driftsleddene, sier Nilsen.

Flere Post i butikk. Også postkontorene har gjennomgått forandringer. Stadig flere postkontorer har gått fra å drives i Postens regi til å bli Post i Butikk og en del av detaljhandelen. Dette konseptet fyller ti år i 2011.

– Post i butikk ble møtt med lunken holdning og protester i begynnelsen, men markedet har etter hvert reagert positivt. Stikkord har vært bedre tilgjengelighet og lange åpningstider i større butikker der Post i butikk er plassert. Det er også en betydelig innsparing for oss at butikkene tilbyr posttjenestene for oss, sier Nilsen.

Nytt postkontorkonsept. Innsparinger har kommet når tradisjonelle postkontorer har fått nytt konsept. Lokalene er blitt mer effektive og rasjonelt innredet.

DIVISJON POST:

SALG OG KUNDESERVICE er ansvarlig for alle kundeaktiviteter, det vil si salg, markedsføring og kundeservice for divisjon Post i Norge og Norden. Tilbudet til bedriftskunder selges under merkevaren Bring Mail og privatkundene betjenes med merkevaren Posten.

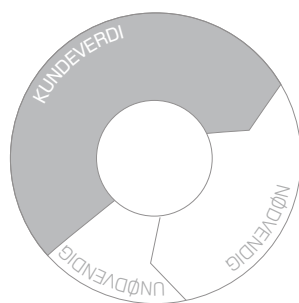
KJEDEDRIFT utvikler og drifter et multikanal salgs- og servicenett for salg av post-, pakke- og finanstjenester til det norske privat- og SMB-markedet.

SEKS REGIONER utvikler og drifter Postens fysiske nettverk. Det omfatter produksjon og distribusjon av brev og postreklame. Regionene drifter 12 hovedterminaler for brevproduksjon.

DIGITAL utvikler og tilbyr løsninger for digital post i et nytt digitalt postsystem.

BRING CITYMAIL tilbyr distribusjon av brev og reklame til bedriftskunder i Sverige og distribuerer post til omtrent 2,3 millioner husstander i Sverige. Dette er adresserte sendinger fra bedrifter til andre bedrifter eller privatpersoner.

BRING DIALOG hjelper bedrifter med å utvikle og pleie sine kunderelasjoner gjennom kundedialog.



Forbedring: RETT BETALT

Ukentlig fakturering av underfrankert post har økt fra ca. 100 000 kroner til ca. 500 000 kroner. Divisjon Post har sørget for at underfrankert post har blitt kartlagt og registrert, slik at man i etterkant har kunnet fakturere kundene for avviket og dermed fått inn riktig betaling.

Tiltak: Divisjon Post har hatt fokus ute på terminalene på å plukke ut og fotografere underfrankert post, slik at kundeservice har kunnet fakturere manglende betaling. De har en kontinuerlig målsetting om å få kundene til å betale riktig første gang.

– Postkontorer skal være plassert der det er stor trafikk. Det betyr også at de ligger i pressområder med høye leiepriser. Vi har redusert kontorarealene betydelig, noe som gir betydelige innsparinger, sier konserndirektøren.

Modernisering av postkontornettet har ikke gjort noe med nedgangen i antallet besøk og bruk av posttjenester. Fortsatt sier prognosene at brevposten kan være halvert om ti år.

Digipost. Postselskaper over hele Europa ønsker å ta del i den digitale konverteringen som kan redusere brevtrafikken enda mer – digital post. Divisjon Post i Norge gjør likedan med prosjektet Digipost, som tilbys alle innbyggere (fra 15 år) i Norge i 2011.

– Det tvinger seg frem en endring av bruksmønsteret for posttjenester uansett. Da vil vi være med, sett i lys av Postens historie, kompetanse og stilling i markedet. Merkevarer og organisasjonen står sterkt.

VIKTIGE HENDELSER:

- 1 Østlandsterminalen tatt i bruk.** Et prosjekt som utgjør noe av det mest avanserte innen moderne postindustri. Tomt, bygg og høyteknologisk utstyr beløp seg til totalt 2,5 milliarder kroner.
- 2 Omorganisering.** Tidligere divisjon Post og deler av Distribusjonsnett ble slått sammen til en ny postdivisjon. Å samle brevområdet i én postdivisjon gjør at konsernet oppnår et gjennomgående kunde- og produksjonsansvar.

Det gir oss tro på at vi kan lykkes, sier Nilsen. Nilsen tror ikke Digipost vil bidra mye på kort sikt til å kompensere for bortfallet av fysisk post. Det er særlig adressert post som svikter, og da er det et lyspunkt at uadressert post økte i 2010.

– Vi er ikke tilbake til volumene vi en gang hadde, men markedet kommer tilbake og finanskrisen er over. Det er imidlertid en kontinuerlig kilde til frustrasjon at avisene kan legge ved reklame som innstikk, mens vi må forholde oss til kunder som sier «Nei takk» til uadressert post. Dette gir en skjev konkurransesituasjon, sier Nilsen.

Klar miljøambisjon. Konserndirektøren liker heller ikke at uadressert post har fått et stempel som miljøfiendtlig. Divisjon Post har store miljøambisjoner.

– Vi skal distribuere store volumer til alle norske hjem. Bosettingsmønsteret her til lands gjør det krevende å spare miljøet. Men det er ingen tvil om at vi ser mange mulighe-

ter, samtidig som vi opprettholder effektiviteten, sier Nilsen.

En av mulighetene er alternative kjøretøy i form av traller, sykler, mopeder og biler som gir ingen eller lite CO2-utslipp. Den absolutt største effekten for miljøet, ville da være mindre flytrafikk.

– Posten har som konsesjonskrav at A-post skal leveres over natten. Så lenge dagens konsesjonskrav til fremsendingstid gjelder, får vi ikke gjort mye med de utslippene som dagens flynettverk står for. Endringer kunne bety bruk av tog istedenfor fly på mange poststrekninger.

Spennende tider i møte. Nilsen tror ikke postdistribusjonen er tuftet på samme grunnstruktur når vi skriver år 2015. Hvis dagens rammevilkår forblir uendret, vil det utløse et betydelig behov for statlig kjøp. Det vil si statens kompensasjon til Posten for pålagte, ulønnsomme tjenester. Det er nærliggende å tenke seg at antallet distribusjonsdager

kan bli redusert. Han frykter ikke EUs tredje postdirektiv, som betyr fri konkurranse om alle posttjenester. Norge har ennå ikke tatt stilling til om det skal innføres.

– Vi har et solid fundament for å drive med posttjenester i Norge. Den som skal konkurrere med oss skal ha veldig pågangsmot, stor tro på seg selv og mye penger. Vi vurderer muligheten for konkurranse som mindre nå enn da jeg kom hit for tre år siden. Men hvis vi ikke stadig tenker på å redusere kostnader, øker muligheten for at noen kan ta over deler av vår virksomhet og se potensialet for lønnsom drift.

– Derfor er det så viktig med kontinuerlig forbedring. Vi må være villig til å utføre operasjoner som er smertefulle på kort sikt, men som er viktige for å ha langsiktig konkurransekraft og være den foretrukne og dominerende postdistributøren i Norge. Et distribusjonsnett vil det uansett være behov for så langt frem i tid jeg klarer å se, avslutter Tore K. Nilsen.

«Nå handler det om at mennesker og maskiner finner tonen sammen, og at vi gjør justeringer som virkelig får distribusjonen til å flyte.»

Konserndirektør Tore K. Nilsen



ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER

Post
Øvrige 56,6%

43,4%

ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE

Post
Øvrige 27,1%

72,9%

ANSATTE	POST
2010	16 173
2009	19 302
2008	19 992

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

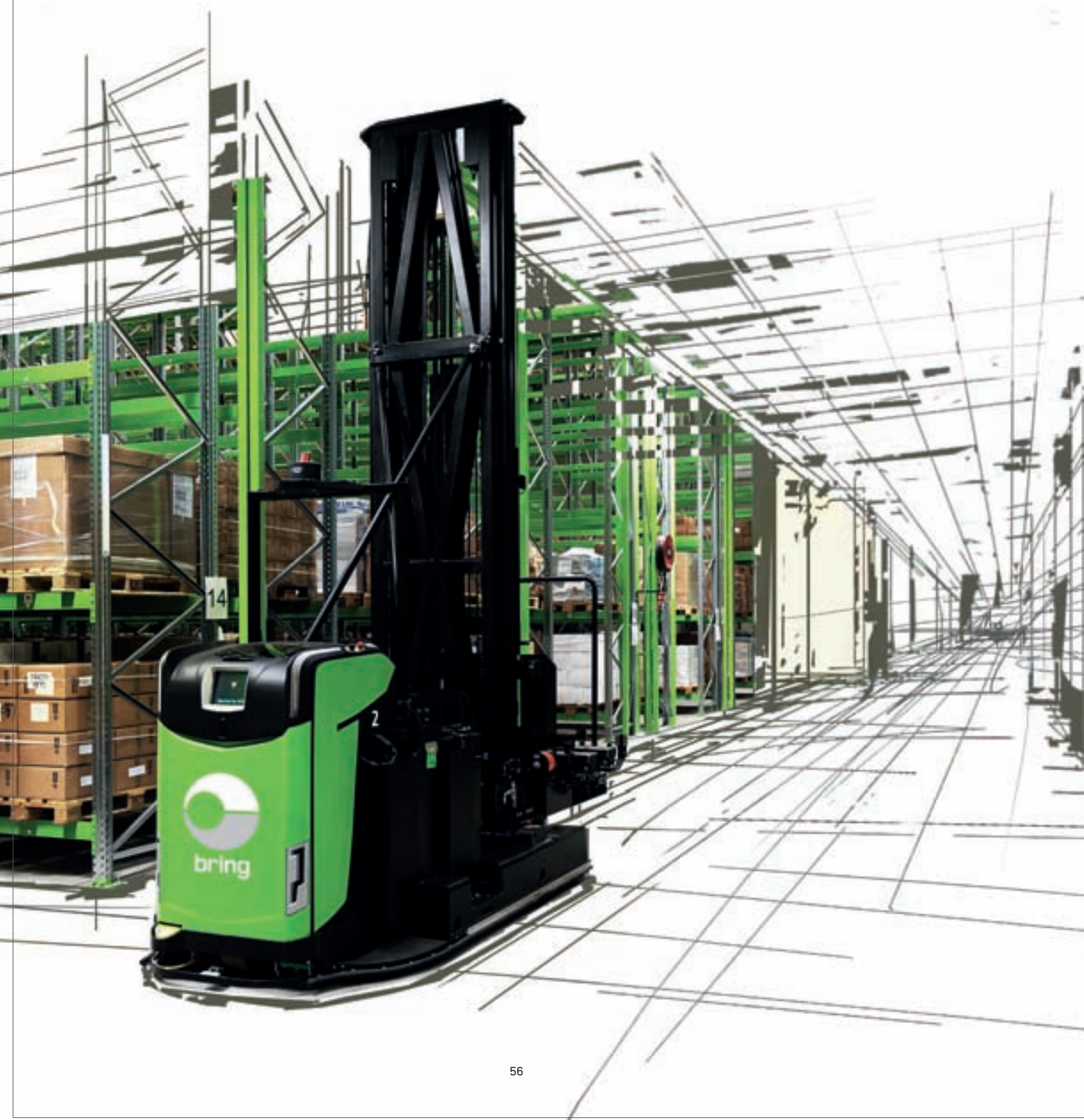
2010	9 736
2009	10 050
2008	10 620

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2010	838
2009	117
2008	133

FYSISK POST MILL. STK

2010	2 289
2009	2 284
2008	2 598



Et løft for bedre VAREFLYT

Logistikk legger inn et ekstra gir for miljøvennlig transport. En nordisk avtale med fem togselskaper sikrer mer post, pakker og gods på skinner i årene som kommer.

Posten-konsernet undertegnet i november rammeavtaler med fem jernbaneaktører om godstogløsninger. Avtalene skal dekke behovene for godstransport på tog i Norden. For første gang har Posten-konsernet fått anledning til å velge mellom flere gode leverandører og konkurransedyktige tilbud.

– Planen er å kjøpe godstransport på tog for to milliarder kroner de neste tre årene, og bli enda mer miljøvennlig, forklarer konserndirektør Arne Bjørndahl i Logistikk.

Divisjonen har i tillegg til pakker og gods ansvaret for konsernets jernbanesatsning, Bring Linehaul. De to største leverandørene er CargoNet AS og Cargolink AS.

Grønn frakt. De siste tre årene har Posten-konsernet kjøpt togtransport fra CargoNet AS for over 1,1 milliarder kroner. De nye avtalene gjelder ut 2013, og kan forlenges i to nye år.

– Vi ønsker å sende mer post, pakker og gods med tog. Det er i tråd med våre miljøambisjoner om å redusere CO₂-utslipp fra virksomheten med 30 prosent innen 2015, påpeker Bjørndahl.

CargoNet AS kjører blant annet ett daglig Bring-tog på strekningen Älmhult–Jönköping–Oslo. 3. september kom Bring-tog

nummer to på plass mellom Oslo og Amsterdam. Nå er det to direkteavganger mellom de to byene. Hver togavgang erstatter 32 semi-trailere på veien.

– Bring Nederland ble kåret til årets logistikselskap av et ledende nederlandsk bransjeorgan. De vant fordi de tør å satse på vekst og nye tilbud i nedgangstider, forteller Bjørndahl.

Han synes det er verdt å merke seg at miljøkunder som Norsk Resirk og Grønt Punkt velger Bring nettopp på grunn av gode internasjonale togløsninger.

Uregelmessigheter. Han innrømmer at 2010 ble mer krevende enn antatt. Snømengdene i årets første måneder ga store forstyrrelser på leveringskvaliteten og bidro til ekstra kostnader. Under våren var det ras, flom og mange stengte veier i Norge. Transportstreiken i Bring Cargo på forsommeren påvirket også driften negativt.

– Veksten uteble første halvår. Etter sommeren har vi både vunnet nye kunder og re-forhandlet avtaler, selv om priskonkurransen har vært sterk. Det løsnet litt på høsten. Vi fikk et gledelig oppsving i norske pakkevolumer mot slutten av året, og hadde det høyeste volumet noensinne i november. Utviklingen i

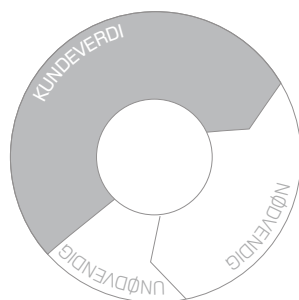
DIVISJON LOGISTIKK:

BRING PARCELS tilbyr distribusjon av pakker i Norge og Norden, og har god dekning i verden for øvrig. Har fortollings-tjenester og komplette logistikk-løsninger for nettbutikker.

BRING CARGO leverer logistikk-tjenester innen stykk- og partigods, spesialgods, møbeltransport, fly- og sjøfrakt og offshore-logistikk.

PRODUKSJON, TRANSPORT og TEKNISK driver Postens pakke-terminaler, og frakter post i Norge nasjonalt og lokalt med bil, tog og fly.

SUPPLY CHAIN utvikler og optimaliserer linjetrafikker, og leverer fullloadstjenester.



Forbedring: FÆRRE TRUCKULYKKER

Bring Frigos virksomheter i Norden har ved hjelp av en truckkampanje redusert antallet ulykker og nestenulykker med truck, fra 55 prosent i 2008 til 43 prosent i 2010.

Tiltak: Bring Frigo Helsingborg opprettet i samarbeid med truckleverandørene et omfattende og tydelig regelverk rundt truckkjøring på Bring Frigos terminaler. Regelverket består av 18 rutiner og både før, under og etter kjøring med truck.

den svenske økonomien er også svært positiv, tilføyer Bjørndahl.

Stordrift. Logistikks betydning i konsernet var utslagsgivende for at det fra 2010 ble to logistikkdivisjoner. Produksjon og transport av pakker og gods i Norge ble samlet divisjon Logistikk. Det innebærer samtidig mer samhandling på tvers, standardisering, og stordriftsfordeler innenfor transport og terminaldrift. Navnene på Bring-spesialistene er tilpasset de nye forretningsområdene.

– Det er blitt enklere og mer logisk for kundene å finne frem i Brings tilbud. Samtidig blir det samsvar mellom navn på forretningsområdene og Bring-spesialistene, ifølge Bjørndahl.

Bring Logistics ble delt opp i tre: Bring Cargo, Bring Parcels og Bring Warehousing. Når lagertjenester og pakker ble skilt ut fra Logistics, var det naturlig å skifte betegnelse på godsvirksomheten fra Logistics til Cargo.

Et nytt ekstrasnett med navnet mybring med oversikt hele kundeforholdet, kommer

på plass i løpet av 2011 og er en av flere sentrale satsinger for å være i front.

Kontinuerlig forbedring. Etter modell av det konsernovergripende Spinnaker-programmet, har divisjon Logistikk samlet alle pågående og nye prosjekter under en felles paraply. Dette er viktige prosjekter om samhandling, miljø, kryssalg og vekst.

– Spinnaker Logistikk er lansert som et overgripende programkontor for divisjonen, forteller Bjørndahl.

Trafikk med tyngre kjøretøy på norske veier økte med 1,9 prosent i 2010. I løpet av de siste 10 årene har trafikken økt med 18,6 prosent. I Norge jobber Posten og Bring Cargo tett sammen på terminal- og transportsiden for å utnytte medarbeidere, ressurser, kompetanse og kjøretøy effektivt og miljøriktig.

Fellesanlegg. 26. oktober åpnet det aller første felles produksjonsanlegget for Posten og Bring i Kristiansand.

– Posten- og Bringterminalen i Kristian-

sand danner mønster for planlegging av felles terminaler i Norge, føyer Bjørndahl til.

En samlet verdikjede blir viktig for å nå målet om å være «verdens beste i Norden».

– Posten og Bring styrker hverandre. Vi må jobbe sømløst sammen. Kunden bryr seg ikke om hvem av oss som gjør jobben. Er vi i front, og utvikler gode løsninger, blir vi vanskelige å slå, fastslår Bjørndahl.

Posten og Bring flytter sammen flere steder i år. Det er planlagt en helt ny fellesterminal i Ålesund i 2012. Brings nye godsnav på Alnabru er på skissestadiet, og ennå noen år frem i tid. Også her blir pakker og gods vegg i vegg når bygget står ferdig.

Første versjon av det epokegjørende trafikk- og lasteplanleggingsverktøyet TDLP er rundt hjørnet. Dette er et nytvirket og kraftfullt IT-verktøy for å planlegge distribusjon og linjetrafikk av pakker og gods.

– Dette er nybrottsarbeid. Vi kan planlegge alle logistikketappene i forkant fra A til Å. Fullstede biler som får pekt ut smarteste rute. Det er lønnsomt og gir mindre utslipp. Verk-

tøyet muliggjør mer avansert logistikk, slår Bjørndahl fast.

Det blir nå etablert døgnkontinuerlig overvåkingscenter for gods i Norge.

Nye tilbud. Logistikkområdet er konkurranseintensivt. Utviklingen går mot færre og større aktører.

– Vi hadde rekordvolumer av pakker på slutten av fjoråret, og netthandelen bidrar til pakkevekst. Bring arrangerer netthandelsdagen Load i september hvert år, og deler ut priser til de beste norske nettbutikkene. I 2010 var det Stormberg.no som ble kåret til Årets nettbutikk, forteller Bjørndahl.

Fra årsskiftet opprettet Bring kontor i Hong Kong. Brings representanter der skal jobbe mot nordiske kunder som har behov for logistikkhjelp og tilrettelegging for import av varer på skip eller fly fra Asia.

– Bring følger kundene ut i verden, og tar hånd om logistikken for varer som produseres i Østen og skal fraktes til markedene i Europa, Norden og Norge, sier Bjørndahl.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER

Logistikk
Øvrige 43,4%

56,6%

ANDEL AV
KONSERNETS
ANSATTE

Logistikk
Øvrige 74,3%

25,7%

Ansatte	Logistikk
2010	5 698
2009	4 367
2008	4 301

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2010	12 702
2009	12 539
2008	13 303

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2010	298
2009	465
2008	548

ANTALL PAKKER MILL. STK

2010	36,6
2009	34,9
2008	35,0

VIKTIGE HENDELSER:

- Ny organisering.** Større ansvar for egen verdikjede, og gevinster ved å se verdikjeder under ett. Samlokalisering og mer samlet kjøring.
- Spinnaker og samhandling.** Forbedringsprogrammet Spinnaker Logistikk favner hele divisjonen. Også flere samhandlingsprosjekter er etablert i Spinnaker. Bring Cargos effektiviseringsprogram Decennium kommer også inn her.
- Nordisk togavtale.** Posten-konsernets nye togavtale fra 2011 åpner muligheter for å flytte enda større volumer fra vei til bane. Viktig for konsernets miljømål om 30 prosent utslippskutt innen 2015.

«Posten og Bring styrker hverandre. Kunden bryr seg ikke om hvem av oss som gjør jobben. Er vi i front, og utvikler gode løsninger, blir vi vanskelige å slå.»

Konserndirektør Arne Bjørndahl



Sterk nordisk TILSTEDEVÆREELSE

Logistikk løsninger opplevde vekst innenfor alle sine områder i 2010. Men toppen er ikke nådd. Nå er organisasjonen godt rigget for den kommende volumoppgangen.

DIVISJON LOGISTIKKLØSNINGER:

BRING FRIGO er størst i Norden på temperaturregulert logistikk, og tilbyr logistikk løsninger innen mat og næringsmidler til hele verden.

BRING EXPRESS leverer alle typer ekspress løsninger hvor hurtighet og punktlighet er viktig - lokalt, nasjonalt eller nordisk.

BRING WAREHOUSING tilbyr optimale lagrings løsninger for de fleste typer produkter i hele Norden og kan håndtere alt fra enkelte paller til større volum.

BRING SUPPLY SERVICES kan overta hele logistikk funksjonen for store nordiske og internasjonale bedrifter med komplekse behov.

BRING I DANMARK har det samlede ansvar for Brings logistikk tjenester i Danmark. Består av Bring spesialistene Frigo, Cargo, Parcels og Express.

Den nye divisjonen, Logistikk løsninger, samlet konsernets virksomhet innen bud- og ekspress, termolagring- og transport, tredjepartslogistikk og fjerdepartslogistikk. Divisjonen har en sterk nordisk tilstedeværelse og er godt representert i alle nordiske land. Nærmere 70 prosent av divisjonens omsetning skjer utenfor Norge.

– Den nye divisjonsstrukturen bidrar til at Bring-spesialistene i enda større grad kan dyrke spisskompetansen innenfor ulike logistikk områder, understreker konserndirektør Pål R. Amundsen i Logistikk løsninger.

Han peker på at konsernet likevel møter markedet med et samlet post- og logistikk tilbud.

– Med ulike spesialister er vi i stand til å tilby komplette logistikk løsninger tilpasset den enkelte kundes behov, sier Amundsen.

Samhandling. Samhandling internt er et viktig område for konserndirektøren, spesielt nå som Bring-spesialistene er fordelt på to divisjoner. Samlokalisering, samordning av linjetrafikk og markeds- og salgsarbeid er eksempler på områder der divisjonene samarbeider tett.

– Vi har konsepter som går på tvers av divisjonene, for eksempel innenfor netthandel. Det finnes også en rekke eksempler der vi leverer løsninger til kunder som er hentet

fra spesialister i begge divisjonene. Jeg kan også nevne at vi jobber med konkrete planer på samlokaliseringer i både Norge, Sverige og Danmark, forteller Amundsen.

Bring Warehousing. Logistikk løsninger har også tydeliggjort to nye spesialistområder i 2010. En av disse er Bring Warehousing (tidligere en del av Bring Logistics) som tilbyr lagertjenester/tredjepartslogistikk. I juni åpnet Bring Warehousing et av Nord-Europas mest moderne logistikksentre innenfor lagerservice på Berger utenfor Oslo. Spesialisten satser på mer automatisert drift gjennom høyteknologiske løsninger.

– Bring Warehousing er skilt ut som egen spesialist fordi lagertjenester er et av våre satsingsområder. Dette gjør at vi kan rekruttere kompetansen innen tredjepartslogistikk ytterligere, sier Amundsen.

Bring Supply Services. Den andre nyopprettede spesialisten er Bring Supply Services (tidligere en del av Bring Frigo) som har fjerdepartslogistikk som sitt spesialfelt. Bring Supply Services er skilt ut som spesialist for å øke konsernets satsning innen fjerdepartslogistikk. Virksomheter innen dette markedssegmentet vokser.





Forbedring: MER MILJØVENNLIG

Bring Frigo kjører ukentlig 35 vekselbeholdere med post på tog for Posten. Den økte fyllingsgraden bidrar til besparelser på flere millioner kroner årlig både for Bring Frigo og Posten. Dette gir i tillegg en tydeligere miljøprofil med et redusert CO₂-utslipp på 400 tonn.

Tiltak: Bring Frigo satte sine termotraller til disposisjon for Posten i Oslo for lasting av post til jernbane til Trondheim, Fauske og Tromsø. Årlig innebærer dette at over 1000 semitraller med post blir flyttet fra vei til jernbane, og løste problemet med utnyttet kapasitet på disse strekningene.

– Den kompetansen vi har bygget opp innen fjerdepartslogistikk for næringsmidler kan vi også bruke i andre bransjer, sier Amundsen.

Spesialisten på fjerdepartslogistikk etablerte i fjor lokalkontorer i flere land for å sikre optimal fjerdepartslogistikk for blant annet IKEA Food Service, og er nå på plass i Japan, Australia, USA, Canada, Storbritannia, Sveits, Tyskland og Russland.

– En del av vår strategi er å følge de nordiske baserte kundene ut i verden, bemerker Amundsen.

Bring Frigo. Spesialisten på temperaturregulert logistikk innenfor næringsmidler, Bring Frigo, er markedsleder innenfor sitt område i Norden. I 2010 overtok Bring Frigo driften av kjøttvaregiganten Scans nasjonale logistikk-senter i Sverige. Næringsmiddelspesialisten har også hatt volumøkning på fremsending av næringsmidler med tog til Europa og har gått fra en til to ukentlige togavganger på strekningen Danmark til Italia.

VIKTIGE HENDELSER:

- 1 Ny organisering.** Omorganiseringen der logistikkområdet ble delt i to divisjoner har bidratt til at Bring-spesialistene i enda større grad kan dyrke spisskompetansen innenfor ulike logistikkområder. Nye spesialistområder synliggjør satsingen innenfor tredje-, og fjerdepartslogistikk.
- 2 Nytt logistikk-senter.** Bring Warehousing åpnet et av Nord-Europas mest moderne logistikksentre innenfor lagerservice på Berger. Spesialisten satser på mer automatisert drift gjennom høyteknologiske løsninger. Det nye logistikk-senteret er et ledd i satsingen på tredjepartslogistikk.

Bring Express. Spesialisten på bud og ekspresstjenester, Bring Express, er markedsleder innenfor sine områder i Norden. Spesialisten innledet i året som gikk et samarbeid med Blocket.se, for å tilby budleveranser ved kjøp og salg mellom private. Spesialisten har forsterket sin satsning på «home delivery» ved å legge dette i et eget forretningsområde på nordisk basis.

– Vi ser et stort potensial for «home delivery» i markedet, blant annet gjennom nett-handelsveksten, og vi kan tilby et unikt konsept til markedet, sier Amundsen.

Lønnsom vekst. Alle spesialistområdene i Logistikk-løsninger har i 2010 økt omsetningen, men tøff konkurranse har fått konsekvenser for lønnsomheten. Systematisk forbedringsarbeid for økt lønnsomhet og styrket kunde verdi er derfor hovedfokus i divisjonen framover.

– Vi merker at markedet er på tur opp igjen, og har rigget organisasjonen for å ta

del i denne veksten. Samtidig skal vi tjene penger. Det er helt avgjørende for å realisere ambisjonen om å investere i ytterligere vekst, påpeker konserndirektøren.

Målet fram mot 2013 er økt lønnsomhet innenfor alle områder. Det viktigste tiltaket for å sikre denne veksten er et internt forbedringsprogram som starter våren 2011. Dette skal oppnås gjennom å sette fokus på små og store forbedringsområder innen hele organisasjonen. Markeds- og kundeoperspektivet vil stå sentralt i alle deler av forbedringsarbeidet.

– For å få til lønnsom vekst er vi avhengig av både fornøyde og lønnsomme kunder, sier han.

Miljø-satsing. Forbedringsprogrammet vil også handle om divisjonens bidrag til miljøet. En rekke miljøtiltak er forankret i konsernets miljøstrategi som går fram mot 2015. Tiltak som er i gang i divisjonen er blant annet sjåføropplæring i miljøeffektiv kjøring, e-læringsprogram som leder til Miljøbeviset,

energiparing på terminaler og intermodale tog-løsninger.

– Alnabru-utbyggingen i Norge og samlokalisering av produksjonsenheter er også kjempeviktig for oss. Sammen med divisjon Logistikk ønsker vi å etablere oss i et logistikk-senter som Alnabru. Det er viktig for miljøet både med tanke på nærhet til jernbanen og energibesparende stordriftsfordeler, sier Amundsen.

Fremoverlente. Amundsen understreker at divisjon Logistikk-løsninger skal kjennetegnes av høy grad av fleksibilitet, prestasjon og gjennomføringsevne. Nøkkelen til dette er stor grad av ansvar og myndighet ute i organisasjonen som gjør at spesialistene hurtig greier å tilpasse seg endringer i markedet.

– Vi skal være lettbenete og framoverlente, med stor endringsvilje i organisasjonen. Dette gjenspeiles i vårt tilbud ut i markedet som er løsningsorientert og fleksibelt. Hele tiden med utgangspunkt i kundens behov, påpeker Amundsen.

«Vi merker at markedet er på tur opp igjen, og har rigget organisasjonen for å ta del i denne veksten. Samtidig skal vi tjene penger.»

Konserndirektør Pål Amundsen



03

BÆREKRAFT

POSTEN OG BÆREKRAFT ▶

ARBEIDSMILJØRAPPORT
MILJØRAPPORT
INTEGRITETSARBEIDET
STØTTEERKLÆRING
TIL GLOBAL COMPACT
GRI-INDEX
(oppslagsverk)



Posten og BÆREKRAFT

Som nytt medlem i FNs Global Compact leverer Posten Norge AS for første gang en integrert års- og bærekraftrapport.

Posten Norge er i kraft av sin virksomhet en betydelig samfunnsaktør i Norge og har gjennom konsesjonen et viktig samfunnsoppdrag; å sikre et landsdekkende tilbud av posttjenester til rimelig pris og god kvalitet. Gjennom de siste årene har Posten utviklet virksomheten til å bli et nordisk post- og logistikkselskap for å møte nye kundebehov i et marked preget av internasjonalisering og økt konkurranse.

Samfunnsansvar. Posten legger vekt på å ta samfunnsansvar i forhold til hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn. For konsernet betyr samfunnsansvar å gjennomføre frivillige tiltak som ikke er lov- eller konsesjonsbelagt, som ikke nødvendigvis fremmer kortsiktig lønnsomhet, og hvor vi mener konsernet har gode forutsetninger for å kunne gjøre en inn-

sats til bedriftens og fellesskapets beste. Hovedfokus er å redusere virksomhetens påvirkning av ytre miljø, samt utvikle konsernet som en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø.

Målbevisst arbeid. Posten har god tradisjon for å rapportere hvilke tiltak og resultater vi har oppnådd gjennom vårt arbeid med og engasjement for samfunnsansvar. Dette har vi gjort gjennom rapporter på miljø og arbeidsmiljø i tidligere årsrapporter. Med en egen del om bærekraft i årets rapport, dokumenterer vi nå satsingen på samfunnsansvar i enda sterkere grad enn tidligere, samtidig som vi setter fokus på våre forbedringsområder. I tillegg åpner vi for to nye områder vi tidligere ikke har rapportert om; menneskerettigheter og antikorruptjon. Målbevisst arbeid med bærekraft, re-

STANDARD I 2010: GRI G3
NIVÅ: C



duserer i tillegg risikoen for korrupsjon og integritetsrelaterte risikoer, og for tap av omdømme knyttet til brudd på etiske normer i leverandørkjeden.

Krav fra interessenter. Postens interessenter stiller stadig økende krav til systematisk arbeid med bærekraft og forventer at Posten som stor norsk offentlig aktør, arbeider metodisk med dette. For Posten handler arbeidet med bærekraft om hvordan konsernets virksomhet kan bidra til en bærekraftig utvikling i tråd med kundekrav og Regjeringens eierpolitikk. Samtidig er det viktig for oss at selskapet har et bevisst forhold til samfunnsansvar i ledelse og bedriftskultur. Satsingen vil befeste Postens sterke posisjon i samfunnet og styrke omdømmet. I neste omgang vil dette bidra til å tiltrekke og motivere medarbeidere, styrke konkurransekraften og gi handlefrihet til videre utvikling av konsernets virksomhet. Å knytte seg til et globalt initiativ som Global Compact er derfor en naturlig forlengelse av vår satsning på en mer samfunnsansvarlig drift.

GLOBAL COMPACT

Posten ble medlem i FNs Global Compact i mars 2011. Global Compact er FN sitt initiativ for samarbeid med næringslivet om en bærekraftig utvikling. Som deltager i Global Compact lover Posten å integrere ti grunnleggende prinsipper* i sin strategi og daglige drift. Videre å rapportere aktiviteter og forbedringer knyttet til dette. Prinsippene er inndelt i fire prinsippområder.

KRAV TIL RAPPORTERING

Som medlem i Global Compact forplikter Posten seg til å rapportere på samfunnsansvar en gang i året. Vi rapporterer årlig gjennom vår års- og bærekraftrapport.

RETNINGSLINJER FOR RAPPORTERING:

Posten bruker de globalt anerkjente retningslinjene, the Sustainability Reporting Guidelines, fra The Global Reporting Initiative (GRI) som utgangspunkt for vår rapportering. Disse retningslinjene er anbefalt av Global Compact.

Rammeverket til GRI består av prinsipper og måleindikatorer for rapportering av

bærekraft og beskriver hvorfor, hvordan og hva en organisasjon bør rapportere om. Måleindikatorene (heretter resultatindikatorer) er under stadig utvikling og forbedring.

Det eksisterer i dag 80 resultatindikatorer som er delt inn tre kategorier: Økonomi, miljø og sosialt.

De økonomiske indikatorer dreier seg om selskapets økonomiske verdiskaping og andre økonomiske virkninger på samfunnet. De dekker rapportering av lønninger, pensjoner og andre ytelser til selskapets ledelse og ansatte, innbetalinger fra kunder og utbetalinger til underleverandører.

Miljøindikatorer forholder seg til selskapets innvirkning på naturen og økosystemet, jord, luft og vann. Indikatorer omfatter miljøvirkninger av selskapets produkter og tjenester, ressursforbruk, forbruk av miljøfarlige stoffer og råvarer, utslipp av klimagasser og andre forurensinger, avfall, kostnader for miljøinvesteringer og bøter og straff for brudd på miljølovgivning.

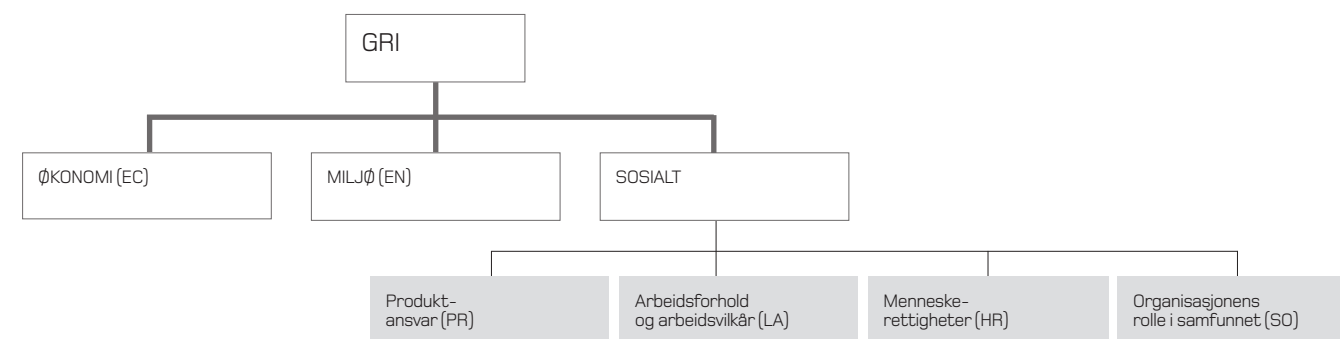
De sosiale indikatorer er gruppert i tre kategorier; forhold relatert til arbeidstakere, til menneskerettigheter, og til mer generelle samfunnsmessige spørsmål knyttet til forbrukere, lokalsamfunn og andre interessenter. Slik informasjon kan være vanskelig å kvantifisere. Det er derfor som alternativ gitt mulighet for å gi kvalitative beskrivelser.

HVA RAPPORTERER VI PÅ?

I henhold til krav for applikasjonsnivå C, rapporterer vi innenfor GRI sine indikator-kategorier: Økonomi, miljø og sosialt. Vi rapporterer på de mest relevante indikatorer for vår virksomhet, som vi mener gir det beste bildet av vårt kontinuerlige arbeid for en mer samfunnsansvarlig drift. Vi rapporterer for hele konsernet samlet, inkludert datterselskaper.

I årets rapport rapporterer vi på 11 indikatorer fullt ut og 2 indikatorer delvis. Vi kvalifiserer dermed til C-nivå i 2010, men har en målsetning om å rapportere på høyeste nivå på sikt.

OVERSIKT OVER GRI 3 SINE INDIKATOR-KATEGORIER:



Applikasjonsnivå for rapportering i henhold til GRI G3	C	C+	B	B+	A	A+
G3 Profilopplysninger	Rapporter på: 11 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15		Rapporter på alle kriteriene påkrevd for nivå C, og i tillegg: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17		Samme krav som for nivå B.	
G3 Opplysninger om ledelsestilnærming	Ikke påkrevd.		Opplysninger om ledelsestilnærming for hver indikator-kategori.		Opplysninger om ledelsestilnærming for hver indikator-kategori.	
G3 Resultatindikatorer og eget sektorsupplement* med tilhørende resultatindikatorer	Rapporter på minimum 10 resultatindikatorer, inkl minst en fra hver av kategoriene: økonomi, sosialt og miljø.		Rapporter på minimum 20 resultatindikatorer, minst en fra hver av indikator-kategoriene: økonomi, miljø, menneskerettigheter, arbeid, samfunn og produktansvar.		Rapporter på alle G3 sine resultatindikatorer og eget sektorsupplement med tilhørende resultatindikatorer, med behørig hensyn til vesentlighets-prinsippet ved enten: a) rapportere på indikator eller b) forklare hvorfor den ikke rapporteres på.	

RAPPORTERINGSNIVÅ: GRI opererer med tre applikasjonsnivå: A, B og C, der A er det høyeste og C det laveste rapporteringsnivået. Det finnes i tillegg tre attestasjonsnivå: A+, B+ og C+.

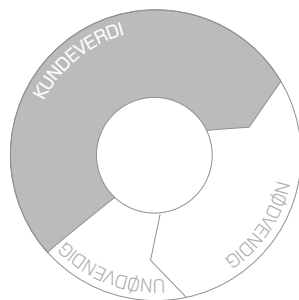
* Sektorsupplement er egne sett med indikatorer som er tilpasset ulike sektorer. Eksempelvis finnes det sektorsupplement på transport og logistikk som vil være relevant for Posten. I år har vi ikke inkludert indikatorer for dette supplementet.



Nærvær gir

MINDRE FRAVÆR

Når sju prosent av medarbeiderne er syke er 93 prosent friske. Derfor har Posten i 2010 gjennomført en rekke forebyggende tiltak for dem som er på jobb.



Forbedring: REDUSERTE SYKEFRAVÆR

Team 2 i Drammen distribusjon reduserte et sykefravær på 27 prosent til syv prosent på syv måneder – en relativ reduksjon på 74 prosent. Sykefraværskostnadene ble følgelig kuttet, og medarbeider-undersøkelser viste stor bedring i trivsel i teamet. Produktiviteten økte med to prosent.

Tiltak: Team 2 fulgte opp syke medarbeidere gjennom Postmodellen og «Det Nyttre»-programmet. Det ble ansatt en ny leder for teamet, som i samarbeid med bedriftshelsetjenesten Synergi Helse arbeidet med holdninger og foretok individuelle helsesjekker. Medarbeidere med historisk høyt fravær ble flyttet til andre team.

Samtidig har konsernet etablert gode og systematiske systemer for oppfølging av sykefravær. Det gjenspeiler seg i både sykefraværstallene og H-verdien i 2010. Det gjør muligheten for å jobbe med helse og trivsel på arbeidsplassen enda bedre.

Jorda rundt. Kontinuerlig forbedring av HMS-arbeidet har vært en rød tråd i hele virksomheten. I fjor arrangerte Posten for første gang en kom i form-kampanje for medarbeidere i hele Norden. Around the world er en nettbasert trimaktivitet hvor enhetene i konsernet kjemper mot hverandre som lag. Medarbeiderne registrerer trimaktiviteter som for eksempel løping, sykling, styrketrening eller trappегåing og får poeng. Til sammen har over 6200 deltakere deltatt.

På glattisen. Hver vinter får medarbeidere fallskader på grunn av snø og is. Et viktig tiltak for å forebygge slike skader er brodder på skoene til bud og sjåførere. Det har vært kjørt en omfattende kampanje for å sko de

utegående medarbeiderne med piggsko og brodder. Under kampanjeperioden ble antall fallskader redusert med 31 prosent i forhold til samme periode i fjor.

Sykefravær. Det er tatt i bruk en metodikk for å følge opp ansatte med gjentakende høyt sykefravær. Det Nyttre-metodikken har gitt betydelige forbedringer i de enheter den er tatt i bruk. Til sammen har det systematiske arbeidet med sykefravær bidratt til et sykefravær på 7,9 prosent. Det er 0,2 prosentpoeng bedre enn året før.

Færre ulykker. Det er et viktig mål for konsernet å få ned antallet arbeidsskader som fører til sykefravær. H-verdien (antall skader per million arbeidstimer) er på full fart nedover fra et utilfredsstillende nivå. Konsernsjefen måler lederne på innrapportering av nestenulykker. H-verdien ble 10 mot 11,6 året før. I fjor passerte antall registrerte nestenulykker og uønskede hendelser 26.750. Rapporteringene gir verdifull kunnskap for å

VIKTIGSTE HENDELSER:

- 1 H-verdi.** H-verdien (antall skader per million arbeidstimer) er på full fart nedover fra et utilfredsstillende nivå. Konsernsjefen måler lederne på innrapportering av nestenulykker. H-verdien ble 10 mot 11,6 året før.
- 2 Rekordlavt sykefravær.** Det er tatt i bruk en metodikk for å følge opp ansatte med gjentakende høyt sykefravær. Til sammen har det systematiske arbeidet med sykefravær bidratt til et rekordlavt sykefravær på 6,9 prosent. Det er 0,4 prosentpoeng bedre enn året før.
- 3 Kom i form-kampanje.** Posten arrangerte for første gang en kom i form-kampanje for alle medarbeidere i hele Norden. Around the world er en nettbasert trim-aktivitet hvor enhetene i konsernet kjemper mot hverandre som lag. Til sammen har over 6200 deltakere deltatt.

kunne iverksette tiltak for å hindre at mer alvorlige ulykker skjer. Uføreandelen i Posten er som i samfunnet for øvrig.

Helsefremmende ledelse. Konsernsjefen har satt HMS øverst på agendaen gjennom flere år. Alle leder- og personalmøter starter med tema HMS, og lederne måles på sine HMS-resultater. Medarbeiderne har i også i årets organisasjonsundersøkelse scoret høyt på faktorer som attraktive arbeidsplasser, motivasjon og helsefremmende arbeidsmiljø. Filosofien er helsefremmende lederskap, og målet er et helsefremmende arbeidsmiljø hvor ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet.

Forbedring av lederne. Konsernet arbeider med kontinuerlig forbedring av lederskapet både gjennom utvikling av ledergrupper og individuell utvikling. I løpet av 2010 har 120 ledere gjennomført individuelle program. Av disse har 74 deltatt på konsernets Mellomlederprogram, mens 46 har deltatt på kon-

sernets program for 1. linjeledere «Tryggere som leder». I tillegg er det gjennomført pilotprosjekt «leder-spirer» for å mobilisere flere 1. linjeledere blant egne ansatte (8 deltakere i 2010). To masteroppgaver som drøfter sammenhengen mellom lederoppfølging og medarbeidertilfredshet, viser at de som har deltatt på konsernets mellomlederprogram skårer høyere på lederevaluering etter gjennomføring av programmet.

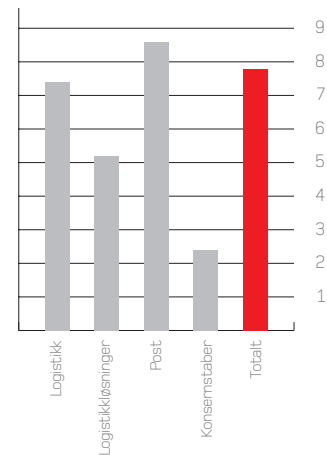
Kontinuerlig omstilling. Det er etablert en metodikk for forbedringsarbeidet i Posten, som baserer seg på Lean-filosofien. Her har involveringen av tillitsvalgte blitt styrket ytterligere gjennom fjoråret. Posten la om konsernstrukturen i første halvår 2010. Målet er å sikre markedsposisjonene i tråd med strategien om vekst innen logistikkområdet, og forventet ytterligere volumfall innenfor postsegmentet. Omorganiseringen ble gjennomført i god dialog med fagforeningene og uten at den medførte overtallighet. Underveis fikk ledere opplæring og støtte slik at de

«Som arbeidsplass speiler konsernet samfunnet i Norge for øvrig. 11 prosent av de ansatte er innvandrere eller født av to innvandrereforeldre».

SYKEFRAVÆR

(konsern) i %

7,8%



var bedre rustet til å håndtere omstillingen på en god og forsvarlig måte. I løpet av 2010 nedbemannet konsernet med netto 370 årsverk.

Trygghet og forutsigbarhet. Omfattende avtaleverk og administrative retningslinjer skaper trygghet, forutsigbarhet og struktur i Postens omstillingsprosesser. Posten Norge har avtalefestet interne rammebetingelser på overordnet nivå for gjennomføring av omstillingsprosesser, samt særavtaler for å ivareta intensjonen om å løse alle saker gjennom internt arbeidsmarked og frivillige løsninger. Avtaleverket angir regler for oppsigelsesperioder og minimum informasjonstid før omstilling som medfører nedbemanning i morselskapet. (GRI LA 5)

Attraktiv arbeidsplass. Et av Postens hovedmål er å være en attraktiv arbeidsplass. Den årlige medarbeiderundersøkelsen viser at konsernet har et stabilt, godt arbeidsmiljø. Konsernet oppnådde i 2010 en total score på 76, noe som er det samme som i 2009. Tar vi med nye selskaper, som ikke inngikk i undersøkelsen i 2009, ble totalsscoren i 2010; 75. Oppslutningen om medarbeiderundersøkelsen var i 2010 meget høy. I alt 94 prosent av de ansatte svarte på undersøkelsen.

Styrket opplæring. Gjennom samarbeid med Kunnskapsdepartementet og etaten VOX har rundt 100 medarbeidere i konsernet gjennomført kurs i basiskompetanse i løpet av 2010 (norsk; lese og skrive, regning og enklere IT). Språkopplæring er et av

de viktigste virkemidlene for integrering av medarbeidere med fremmedkulturell bakgrunn i konsernet. I 2010 hadde 40 prosent av kursdeltakerne innvandrerbakgrunn.

Pensjon og personalforsikring. Ansatte i Posten Norge AS har gode pensjons- og personalforsikringsordninger i selskapet Vital. Det ble i løpet av 2010 gjennomført et viktig arbeid som sikret at Postens ansatte fikk sin oppsparte pensjon ivaretatt i henhold til ny pensjonslovgivning av 2010 i Norge.

Talent- og medarbeiderutvikling. Videreutvikling av konsernets talentprogram understreker fortsatt satsning på talent- og medarbeiderutvikling. Metodene for å finne og evaluere ledere i konsernet er forbedret. Det er lagt til rette for en årlig prosess med ledervaluering i respektive ledergrupper (LederReview). Til tross for finanskrisen ble program for trainee og sommer internship gjennomført også i 2010 med rekruttering av sju traineer og fire kandidater til sommer internship.

Læring på nett. Konsernet har et nettsted for kurs og opplæring – Akademiet. Dette er videreutviklet til en ny e-læringsportal. Som et av de første opplæringstilbudene på den nye e-læringsportalen, introduseres i 2011 konsernfelles introduksjonsprogram for nyansatte. Konsernet fortsetter sin satsning på fagbrev gjennom å legge til rette for praksiskandidater og ta inn lærlinger. I tillegg er det i 2010 utdelt til sammen 42 stipend til medarbeidere for heving av formalkompetanse.

Forebedringspris. Som ledd i konsernets fokus på å fremme en kultur for kontinuerlig forbedring ble det i 2010 etablert en egen forbedringspris – til sammen er fire priser blitt delt ut internt for initiativer som på en fremragende måte har bidratt til dokumenterbar forbedring.

Fargerikt felleskap. Posten markerte i 2010 sitt tiårsjubileum som «Rasismefri Sone», et samarbeid mellom Norsk Folkehjelp, Postkom og Posten. Ved å være erklært rasismefri sone har virksomheten forpliktet seg til å arbeide aktivt mot rasisme, samt å ta samtlige henvendelser om diskriminering på alvor. Det er ikke registrert henvendelser vedrørende diskriminering i 2010. Konsernets organisasjonsundersøkelse som måler medarbeideres trivsel på jobben, har inneholdt påstanden «I min enhet forekommer det ikke diskriminering» siden 2005. Verdien på svarene på påstanden har steget fra 5,9 til 6,1 på en skala fra 1-7. Denne økningen tilsier at flere hundre respondenter systematisk må ha svart mer positivt på denne påstanden i løpet av de fem

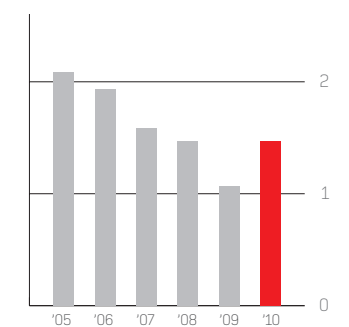
årene. Allikevel har Posten også i dette gode resultatet et forbedringspotensiale som fordrer videre fokus. Det skal være nulltoleranse for diskriminering i Posten-konsernet. (GRI HR 4)

Samfunnspeil. Som arbeidsplass speiler konsernet samfunnet i Norge for øvrig. 11 prosent av de ansatte er innvandrere eller født av to innvandrerforeldre. (GRI LA13) Det er besluttet en målsetting om å speile samfunnet også i fremtiden. Konsernet har et ambisiøst måltall for mangfoldsandel blant ansatte i stab og ledelse for å sikre at virksomheten jobber for å speile samfunnet på alle nivåer. Andelen innvandrere og som er født av to innvandrerforeldre i stillinger innenfor stab og ledelse er i dag 3,7 prosent. Konsernet sikter mot en andel på 7,5 prosent innen utgangen av 2015. Som ledd i arbeidet med å øke andelen med innvandrerbakgrunn i stab og lederstillinger vil det i løpet av 2011 iverksettes et internt utviklingsprogram «Du gjør forskjellen» for en håndfull medarbeidere med innvandrerbakgrunn og ønske om karrieremessig utvikling.

UFØREUTVIKLING

(Morselskap) i %

1,47%

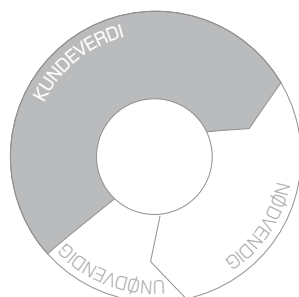


«Kontinuerlig forbedring av HMS-arbeidet har vært en rød tråd i hele virksomheten.»

Et fremtidsrettet MILJØLØFT

Posten Norge har ambisiøse miljømål og ønsker å ta en ledende miljøposisjon i sitt marked. 2010 banet vei for nye satsinger og en enda mer miljøeffektiv og bærekraftig drift.





Forbedring: ØKT MILJØKOMPETANSE

Miljøkompetansen hos de ansatte på Postens Godssenter fikk en kraftig forbedring etter et økt fokus på kildesortering, og miljøbelastningen fra senteret ble redusert betraktelig.

Tiltak: Alle ledere tok miljøbeviset, og det ble innført et «5 S-system» som innebar å standardisere, strukturere, skure, systematisere og sortere bl.a. avfall. En kildesorteringsplakat bestående av 12 sorteringsfraksjoner ble opprettet, og senteret fulgte opp med månedlige revisjoner av 5 S-systemet.

Miljø er et av konsernets satsingsområder innenfor samfunnsansvar. Som en av Nordens største transportvirksomheter er særlig belastningen fra CO₂-utslipp betydelig. Vi jobber derfor aktivt for å redusere graden av hvordan vi påvirker miljøet gjennom konsernets verdikjeder. (GRI EN 26) Postens miljøvisjon er å «jobbe målrettet for miljøeffektiv drift og en bærekraftig utvikling – som bidrar til at vi er verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkselskap».

Strategi og handlingsplaner. Høsten 2009 vedtok konsernet en ny strategi for miljøarbeidet med et ambisiøst mål om å redusere CO₂-utslippene med 30 prosent innen 2015, sammenlignet med 2008. I tråd med denne strategien har konsernet i 2010 utarbeidet detaljerte handlingsplaner for miljøområdet for hvert av forretningsområdene Post, Logistikk og Logistikk-løsninger. Planene gjelder for perioden 2010–2015 og viser hvilke miljøtiltak som skal gjennomføres og hvilken CO₂-effekt tiltakene har.

Organisering. Et konsernfelles nettverk på tvers av divisjoner og datterselskaper, jobber sammen for å sikre et godt og samstemt miljøarbeid. I tillegg er det et eget miljøteam i konsernstab HR, som jobber for å sikre en systematisk og en helhetlig tilnærming i dette arbeidet.

Samarbeid. For å løse de store miljøutfordringene konsernet står overfor, er samarbeid mellom bedrifter, organisasjoner og

forskningsinstitutt en nøkkel for oss. Posten deltar i Næringslivets Klimapanel sin sekretariatsgruppe og er tilsluttet Klimaløftet. Vi ivaretar bransjesamarbeid gjennom våre representanter i International Post Corporation og PostEurop. Begge fora inkluderer rapportering av klimapåvirkning for sektor benchmarking og deling av beste praksis blant medlemmene.

I 2010 ble Posten også medlem i Svanens Innkjøperklubb, som skal bidra til at konsernet tar de mest miljøriktige valgene ved innkjøp av produkter og tjenester.

Bedre byklima. Som en av flere aktører ønsker konsernet å bidra til bedre byklima. I august 2010 lanserte Postens konsernsjef CO₂-fri postlevering i Trondheim, det første i sitt slag. I desember signerte Posten sammen med flere andre bedrifter en Næring for Klima – avtale i regi av Oslo Kommune. Samarbeidet skal bidra til at Oslo kommune oppnår sine miljømålsetninger. Posten deltar også i Fremtidens Byer, som er et samarbeid mellom myndighetene og de 13 største byene i Norge om å redusere klimagassutslippene. Bring er representert i Clean Truck. Det er et EU-initiert samarbeid mellom transportører, kjøretøyprodusenter, drivstoffleverandører og Stockholm kommune. I tillegg er de representert i Network for Transport and Environment (NTM) som jobber med å utvikle standardiserte metodikker for utslippsberegning for transportbransjen.

Sertifisering – miljøfyrtårn og iso 14001. Miljøsertifiseringer gir en tydelig dokumentasjon

av miljøarbeidet som gjøres på den enkelte enhet og er et viktig bidrag for å bygge kultur for kontinuerlig forbedring i Posten Norge. Posten Norge har totalt 11 enheter som er sertifisert som Miljøfyrtårn, åtte av disse ble sertifisert i 2010, derav fire store terminaler. Konsernet har planer for ytterligere sertifiseringer i 2011. Konsernet har i 2010 opplevd stor pågang fra enheter i Posten Norge som ønsker å bli sertifisert og har utdannet fire miljøfyrtårnkonsulenter for å møte denne etterspørselen. Syv enheter er sertifisert etter ISO14001-standard. Bring Express sertifiserte sin virksomhet i Stockholm i 2010 og har planer for å sertifisere resten av den svenske virksomheten av Bring Express i 2011.

Arealeffektivisering. Postens Østlands-terminal åpnet i februar 2010 og håndterer mer en 60 prosent av postvolumene i Norge. Østlandsterminalen har gjort at Region Oslo Akershus har oppnådd en netto

arealeffektivisering på ca 10 000 m² i 2010. Terminalen har også et geoenergianlegg (termisk energi), som gir betydelig reduksjon i miljøutslipp. Det er første gang denne type teknologi, installeres i et industribygg av denne dimensjonen i Norge. Fjernvarme fra et nærliggende bioanlegg kan også brukes som spissvarme..

Togsatsing. For å bidra til redusert klimapåvirkning har konsernet over lengre tid hatt fokus på å flytte frakt fra fly til veg og fra veg til tog. På strekninger i Norge der det er mulig å erstatte lastebiler med tog, oppnådde Posten 80 prosent togandel i 2010. Det jobbes kontinuerlig med kunder for å identifisere togtransportløsninger fremfor vei.

Alternativ kjøretøystrategi. Konsernet jobber aktivt med å ta i bruk kjøretøy og drivstoff som slipper ut mindre klimagasser. Posten har fokus på å stadig oppdatere bilparken sin, noe som bidrar til å minske

ENERGIFORBRUK (GRI EN 3 OG 4) (GigaJoule)

Kilde Energibærer	2010	
	Direkte	Indirekte
Kjøretøy ¹	1 660 574	
	Bensin	15 667
	Biodiesel (B100)	4 061
	Biodiesel (B30)	4 061
Bygninger	Eletrisiko	63 256
	Fjernvarme	8 631
	Fyringsolje	17 900
	Gass	2 444
Sum	1 704 707	71 887

¹ Inkluderer kun egneide kjøretøy

UTSLIPP TIL LUFT (GRI EN 20)

i tonn

Kilde	SO ₂	NO _x	NM _{VOC}	CO	PM
Egeneide kjøretøy	2,3	741,6	221,2	852,5	37,3
Bygninger	0,4	1,4	0,2	0,9	0,1
Underleverandører ¹	45,2	4 704	508,2	1 310,5	161,5
Sum	47,9	5 446,9	729,6	2 163,9	199

¹ Inkluderer innleide kjøretøy og frakt med fly, båt og tog.

EGNE KJØRETØY

Morselskap

	2008	2 009	2 010
Varebil > 7,5 t	4755	4 601	4 876
Euro 2	55	14	3
Euro 3	263	272	124
Euro 4	249	141	249
Euro 5	51	105	83
Moped	120	123	234
El-mopeder	3	47	100
El-jeep			10
El-trailer			80
Biogas biler			1
Annet (El biler)	2	2	
Sum	5576	5 351	5 760

«Som en av flere aktører ønsker konsernet å bidra til bedre byklima.»

VIKTIGSTE HENDELSER:

1 Handlingsplaner. Konsernet har utarbeidet detaljerte handlingsplaner for miljøområdet for hvert av forretningsområdene; Post, Logistikk og Logistikkønsninger. Planene gjelder for perioden 2010-2015 og viser hvilke miljøtiltak som skal gjennomføres og hvilken CO₂-effekt tiltakene har.

2 Co2 fri postlevering. Som en av flere aktører ønsker konsernet å bidra til bedre byklima. I august 2010 lanserte Postens konsernsjef CO₂-fri postlevering i Trondheim, det første i sitt slag.

3 Miljøopplæring. I 2010 økte antall personer som gjennomførte Miljøbeviset med 2000, og det er nå ca 3500 medarbeidere i gang med arbeidet. Miljøbeviset er et e-læringsprogram som gir en grunnleggende innføring i ulike miljøaspekter.

utslippene. I morselskapet er 78 prosent av kjøretøyene type Euro 4, og 13 prosent er Euro 5. Ser man på alderen til den totale kjøretøyparken i konsernet er 18 prosent av egne kjøretøy er fra 2009 og 2010 mens 24 prosent av innleide kjøretøy er fra 2009 og 2010.

Konsernet samarbeider med leverandører om utvikling og pilottesting av nye og mer miljøeffektive kjøretøy. Planen i Post er å erstatte bilen med alternative fremkomstmidler på 1300 ruter innen 2015. Dette arbeidet hadde god progresjon i 2010 med innføring av 80 el-traller og 100 el-mopeder. I tillegg er 10 el-jeepere, en el-varebil og en biogassdrevet distribusjonsbil under utprøving for å vurdere utvidet bruk i andre områder.

Bring Express i Norden bruker sykler som levering av ekspress-sendinger i byer. Totalt har de 63 sykkelbud fordelt med 30 sykler i Danmark, 15 i Sverige, 13 i Norge og fem i

Finland. I Sverige har Bring også 35 biogassdrevne biler. I tillegg deltar Bring Frigo i testing av en Volvo biogass/dieselhybrid i Skåne.

CO₂. I 2010 har konsernet jobbet med videre forbedringer av datafangst og rapporteringsmetoder. Dette gjelder hovedsakelig selskaper i utlandet, underleverandører og en mer presis kjøretøydistribusjon. Det betyr at klimaregnskapet nå inneholder utslipp fra hele* virksomheten, og at vi rapporterer et høyere CO₂ utslipp enn tidligere år. Det er likevel en underliggende reduksjon av CO₂ utslipp innenfor de områdene vi har rapportert tidligere. Med samme rapporteringsomfang og metoder som i 2008, er utslippene redusert med seks prosent frem til 2010. Som et resultat av at økt rapporteringsomfang og metodeforbedringer, etablerer konsernet ny baseline basert på et totalomfang i 2010 på 723 649 tonn CO₂*. Dette danner grunn-

laget for videre arbeid med mål og tiltak. Den største delen av utslippene fra konsernet kommer fra underleverandører i transport. Oppfølging i kontraktperioden er derfor noe av det vi jobber med for å sikre at våre miljøkrav blir ivarettatt.

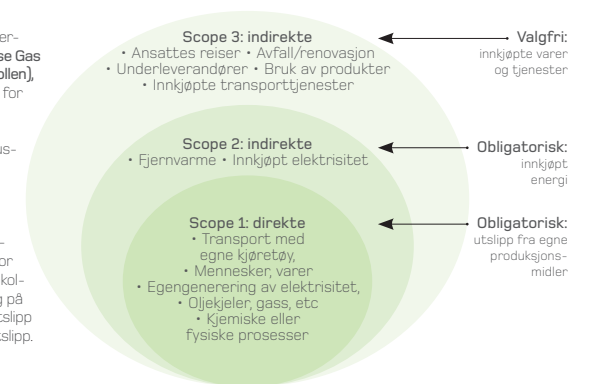
Energi. Konsernet hadde en syv prosent reduksjon i strømforbruk fra 2008. Andelen fjernvarme er økende og utgjør nå 12 prosent av det totale energiforbruket.

Dette er basert på samme rapporteringsomfang som i 2008. Store deler av konsernet logger sitt energiforbruk gjennom EOS-loggen som gir et detaljert bilde av strømforbruket ned på timeintervall. Dette gir muligheter for å sammenligne forbruk på terminaler og vil i året som kommer, bidra til å sette større fokus på ENØK-tiltak. Posten har signert en avtale med LOS AS om at 100 prosent av elek-

*Inkluderer ikke nylig oppkjøpte selskaper og Bring Cargo Sverige

RAPPORTERING AV UTSLIPP IHT. GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Regnskapet er basert på den internasjonale standarden **Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen)**, som er den viktigste standarden for måling av drivhusgasser i regi av World Resources Institute (WRI) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). GHG-protokollen består av to regnskapsstandarder som forklarer hvordan man kan tallfeste og rapportere klimagassutslipp, og var i 2006 grunnlag for ISO-normen 14064-1. GHG-protokollen baserer sin klimarapportering på tre «scope» eller kategorier av utslipp og mellom direkte og indirekte utslipp.



KLIMAREGNSKAP (GRI EN 16 OG 17)

Utslipp tonn CO₂

	KONSERN				POSTEN NORGE			
	2008 ¹	2009 ²	2010 ³	2010 ³	2008 ²	2009 ²	2010	2010 ³
Scope 1								
Road	79 645	97 783	96 592	123 372	49 226	47 857	49 626	49 626
Buildings	1 927	2 342	1 625	1 638	285	375	814	814
Sum scope 1	81 571	100 124	98 217	125 010	49 511	48 232	50 439	50 439
Scope 2								
Electricity ⁴	17 345	16 915	21 127	22 762	8 997	8 567	8 277	10 925
District heating	1 306	1 394	2 006	3 076	703	730	1 351	1 783
Sum scope 2	18 651	18 309	23 133	25 838	9 700	9 297	9 627	12 708
Scope 3								
Road	239 472	207 109	205 503	482 573	3 937	2 066	804	804
Rail	3 580	4 869	4 154	5 525	1 028	1 235	938	938
Air	48 214	40 337	52 131	55 380	31 497	29 180	31 812	31 953
Sea	34 507	37 398	15 519	25 543	9 132	9 293	7 776	7 776
Business travel	2 420	1 423	3 487	3 780	638	935	2 094	2 094
Sum scope 3	328 193	291 137	280 794	572 800	46 232	42 709	43 425	43 566
Sum total:	428 415	409 571	402 144	723 649	105 442	100 238	103 491	106 713

¹ Data for 2008 og 2009 inkluderer ikke ErgoGroup og er dermed ikke direkte sammenlignbare med tidligere årsrapporter.

² Data for 2008 og 2009 er oppdatert og er dermed ikke direkte sammenlignbare med tidligere årsrapporter.

³ Totaltall justert med nye selskaper/enheter, fordelingsnøkler og faktorer.

⁴ Posten kjøper Grønn El, men viser utslippene i regnskapet.

⁵ El-faktorer oppdatert til landsspesifikke for Sverige, Danmark, Finland og Frankrike. Båt kategorier/faktorer oppdatert.

AVFALL (GRI EN 22)

i tonn	2008	2009	2010
Total avfallsmengde	11 138	10 605	10 879
Papir og papp	3 747	4 110	4 914
Trevirke	2 932	2 627	2 127
Plast	334	295	409
Glass		2	6
Metall		281	284
Matavfall		879	515
Annet (gjenvunnet)	1 657	435	564
Restavfall (energi gjenvunnet)			701
Restavfall (ikke gjenvunnet)	2 468	1 976	1 358

*Avfallsdata mangler for deler av konsernet

AVFALL (GRI EN 22)

i prosent	2008	2009	2010
Total avfallsmengde	100%	100%	100%
Papir og papp	34%	39%	45%
Trevirke	26%	25%	20%
Plast	3%	3%	4%
Glass			
Metall		3%	3%
Matavfall		8%	5%
Annet (gjenvunnet)	15%	4%	5%
Restavfall (energi gjenvunnet)			6%
Restavfall (ikke gjenvunnet)	22%	19%	12%

*Avfallsdata mangler for deler av konsernet

tristiteten som leveres til Postens selskaper i Norge, Sverige og Danmark er fornybar energi.

Bring Frigo tester LED-belysning i fryse-lager i Helsingborg – dette har en dobbel positiv effekt da LED-teknologi bruker mindre strøm og avgir mindre varme i fryselageret. LED-belysning blir også testet i Divisjon Post.

Avfall. I 2010 produserte konsernet ca 11000 tonn avfall. 88 prosent av avfallet er gjenvunnet, enten gjennom materialgjenvinning eller energigjenvinning. Gjennom kildesortering både sparer og tjener konsernet penger, og bidrar til en mindre belastning på miljøet. Målet er å øke andelen kildesortering til 91 prosent innen 2015. Konsernet er tilsluttet Grønt Punkt som skal bidra til økt gjenvinning av emballasje.

Kompetanseøkning. Medarbeiderne i Posten er den viktigste faktoren for å redusere vår miljøbelastning. I 2010 fortsatte konsernet sitt systematiske arbeid for å gi alle med-

arbeidere opplæring i miljø, gjennom blant annet Miljøbeviset. Miljøbeviset er et e-læringsprogram som gir en grunnleggende innføring i ulike miljøaspekter. I 2010 økte antall personer som gjennomførte Miljøbeviset med 2000, og det er nå ca 3 500 i gang med arbeidet. Det er etablert planer for gjennomføring i hele organisasjonen.

Konsernet vektlegger å utdanne sjåfører i miljøeffektiv kjøring. Effekten av dette er en gjennomsnittlig reduksjon av drivstoff på fem prosent. Det er også utarbeidet andre opplæringstiltak for å gjøre det enklere for ledere å sette fokus på miljø i det daglige arbeidet.

Konsernet har synliggjort lokale miljøtiltak som gjennomføres i hele organisasjonen gjennom vårt intranett og vår konsernavis. Det er inngått et samarbeid med Cicero som gir alle ansatte tilgang til kunnskapsbladet Klima. Miljøtemaet skapte også stort engasjement hos konsernets medarbeidere under et av konsernsjefens nettmøter.

«Medarbeiderne i Posten er den viktigste faktoren for å redusere vår miljøbelastning».



CO2focus AS
Hegdehaugsveien 31
0352 Oslo, Norge
Telefon +47 95 73 00 25
Faks +47 23 19 88 30
E-post: post@co2focus.com
Internett: www.co2focus.com

REVISJON AV KLIMAREGNSKAP 2010 POSTEN NORGE AS

Vi har revidert klimaregnskapet for Posten Norge AS for 2010. Det er HMS-direktør og konsernstab Miljø som har overordnede ansvaret for det løpende arbeidet med klimaregnskapet, samt for å opprette systemgrenser, rapporteringsplattform og konsolidere tall i henhold til gjeldende standarder. Vi har gjort en overordnet granskning av metodikk og prosedyrer for innhenting av tall, bruk av faktorer, kilder og regneregler, og baserer vår uttalelse på dette.

Klimaregnskapet er avgitt i henhold til Greenhouse Gas Protocol sine prinsipper, og består av Scope 1, 2 og 3. Beregningen tar hensyn til de viktigste klimagassene, i tillegg til andre vesentlige utslipp til luft. Regnskapet inneholder tall for Posten Norge AS totalt, tall for hver enkelt divisjon, forretningsområde og selskap, samt andre miljøtall som avfall og oversikt over bilparken.

Posten Norge AS har gjort utslippsberegninger for divisjonene **Post** (med forretningsområdene Distribusjon, Kjededrift, Dialog, Bring Citymail Sverige og Stab), **Logistikk** (med forretningsområdene Cargo, Parcels (tidligere PNL), PTT, Supply Chain og Stab), **Logistikk-løsninger** (med forretningsområdene Express, Frigo, Warehousing, Danmark, Supply Services og Stab) og **Posten Norge AS** med konsernstab.

Vi har utført revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Granskningen omfatter kontroll av utvalgte deler av den interne og eksterne dokumentasjonen som underbygger informasjonen i regnskapet og vurdering av samsvar med benyttet metodikk og kilder.

Vår vurdering:

Klimaregnskapet er avgitt i samsvar med GHG-protokollens prinsipper og vi mener det gir et realistisk bilde av selskapene sine aktiviteter og utslippskilder.

Beregningsmodell: Posten Norge AS har utviklet en skreddersydd løsning for innsamling av data fra hver enkelt enhet, sammenfatning og kobling til kilder og faktorer. Beregningsmodellen og løsningen i sin helhet, fremstår ryddig, effektiv og oversiktlig. Det er tatt høyde for å inkludere flere poster og virksomheter i regnskapet i fremtiden.

Kvalitet: Posten Norge AS har gitt en subjektiv kvalitetsvurdering av alle innsamlede tall, og hver enhet har hatt i oppgave å vurdere datakvaliteten ved en tredelt skala. Det er utviklet en tydelig ansvarsfordeling for overordnet kvalitetssikring i prosessen. Vi mener at dette resultatet samsvarer med vår vurdering av kildematerialet.

Kilder: Valg av kilder og faktorer er gjort med et konservativt utgangspunkt. I den grad det foreligger, er det brukt nasjonale utslippsfaktorer. I tilfeller hvor utslipp ikke er landspesifikt, er det brukt anerkjente, internasjonale faktorer med kildehenvisninger. Det er lagt til rette for å kunne oppdatere faktorer ved behov.

Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Oslo, 25.02.2011

Per Otto Larsen
Faglig leder
CO2focus AS

Konsernets standard for INTEGRITET

Posten igangsatte i 2010 arbeidet med et «Integritetsprogram» for ytterligere å markere og synliggjøre konsernets standard for integritet.

Integritetsprogrammet, og den integritetsstandard som nå gjelder for Posten-konsernet, er basert på konsernets felles etiske retningslinjer. Et av formålene med utarbeidelsen av Integritetsprogrammet er å kunne kommunisere tydelig til alle ansatte hvilke krav til integritet og ansvarlig adferd som stilles til den enkelte ansatte. I programmet blir det også gitt konkrete eksempler på typiske etiske dilemmaer knyttet til integritet, samt hvordan disse kan håndteres. En viktig del av programmet er også å formalisere hvilke krav Posten stiller til sine leverandører og samarbeidspartnere når det gjelder etisk standard/integritet.

1. KOMPETANSE

E-læringskurs. Integritetsprogrammet vil blant annet bestå av et interaktivt e-læringsprogram for ansatte i konsernet, som vil bidra til å sikre de ansattes kompetanse på viktige områder. Programmet bygger på og tar utgangspunkt i de temaene som omfattes av Postens integritetshåndbok (se nedenfor), blant annet korrupsjon og interessekonflikter. E-læringskurset vil, sammen med håndboken, ytterligere bidra til at konkrete og relevante dilemmaer synliggjøres for den enkelte. Kurset skal være interaktivt og fengende, og innby til refleksjon og diskusjon rundt typiske dilemmaer knyttet til de aktuelle integritetsstemaene. E-læringskurset utarbeides på norsk, svensk og engelsk, og er planlagt implementert i andre halvdel av 2011 (GRI SO 3 og HR 3 – delvis rapportering). I tillegg til e-læringsprogrammet vil det fortløpende også bli foretatt annen type relevant opplæring i de enkelte enheter i konsernet, og da mer rettet mot den enkelte enhets behov.

Håndbok. En viktig del av integritetsarbeidet er utarbeidelsen av en håndbok som ansatte

i konsernet vil ha plikt til å sette seg inn i. Integritetshåndboken skal være et verktøy og grunnlag for ledere og medarbeidere i det kontinuerlige arbeidet for å sikre god integritet i alle ledd i konsernet. Håndboken vil også være retningsgivende for de krav som skal stilles til konsernets leverandører og samarbeidspartnere. Håndboken inneholder en rekke temaer innenfor integritet, som for eksempel korrupsjon (herunder tilretteleggingsbetaling, gaver og representasjon), interessekonflikter, rettferdig konkurranse og sosial dumping. Håndboken utarbeides på norsk, svensk og engelsk, og ventes ferdigstilt og implementert innen utgangen av annet kvartal 2011 (GRI SO 3 og HR 3 – delvis rapportering)

2. LEVERANDØRSTYRING

Etisk standard for leverandører. Det å sikre en standard for integritet i konsernet, innebærer også at det stilles krav til konsernets leverandører og samarbeidspartnere. Posten har derfor som del av Integritetsprogrammet formalisert en etisk standard for konsernets leverandører og samarbeidspartnere. Standarden bygger på Postens integritetsstandard, og forutsetter overholdelse av grunnleggende etiske standarder innen korrupsjon, menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, rettferdig konkurranse og miljø. Målet med dette er å bidra til at leverandører og samarbeidspartnere til Posten lever opp til Postens egen etiske standard.

Leverandørene skal avgi en erklæring som gir Posten rett til å kontrollere at disse etterlever den etiske standarden, herunder rett til å be om nødvendig dokumentasjon og rett til å gjennomføre anmeldte eller uanmeldte kontroller. Erklæringen vil tas i bruk for alle leverandør- og samarbeidsavtaler som inngås fremover (GRI HR 2).



Posten Norge AS ble medlem i Global Compact i mars 2010. Søknadsbrevet sendt til H. E. Ban Ki-moon understreker Postens støtte til Global Compact.

GRI G3 INDEKS

Posten sin års- og bærekraftsrapport for 2010 er laget i henhold til Global Reporting Initiative (GRI) sine retningslinjer for bærekraftsrapportering (the Sustainability Reporting Guidelines). Posten rapporterer fullt ut på 11 indikatorer og delvis på to. I følge GRI er Postens Års- og bærekraftsrapport klassifisert som nivå C.

DEL I: PROFILOPPLYSNINGER		SIDE/SEKSJON
1. STRATEGI OG ANALYSE		
11	Erklæring fra den øverste beslutningstakeren i organisasjonen.	10-14
2. ORGANISASJONSPROFIL		
2.1	Navn på organisasjonen.	6
2.2	Hovedprodukter og/eller tjenester, herunder merkevarer.	7/02
2.3	Organisasjonens driftsstruktur, herunder hoveddivisjoner, driftsselskaper, datterselskaper og felles foretak.	01-02
2.4	Beliggenhet av organisasjonens hovedkontor.	7
2.5	Antall land der organisasjonen driver virksomhet, og navn på land med vesentlig virksomhet eller som er særlig relevante for de bærekraftstemaer som dekkes i rapporten.	7
2.6	Eierforhold og organisasjonsform.	01
2.7	Betjente markeder (inkludert geografisk oppdeling, sektorer, og type kunder/berørte).	01, 02
2.8	Omfanget av rapporterende organisasjon.	01-03
2.9	Vesentlige endringer i løpet av rapporteringsperioden når det gjelder størrelse, struktur eller eierskap.	20-29, 88-89
2.10	Utmerkelser mottatt i rapporteringsperioden.	8-9
3. RAPPORTERINGSPARAMETRE		
3.1	Rapporteringsperiode (f.eks. regnskapsår/kalenderår) for fremlagte opplysninger.	66
3.2	Dato for forrige rapport (hvis noen).	*
3.3	Rapporteringssyklus (årlig, annethvert år, etc.)	66
3.4	Kontaktpunkt for spørsmål angående rapporten eller dens innhold.	**
3.5	Prosess for å definere rapportens innhold.	03
3.6	Rapportens avgrensinger (for eksempel land, divisjoner, datterselskaper).	66
3.7	Eventuelle begrensninger på omfang eller avgrensninger av rapporten.	66
3.8	Grunnlag for rapportering om fellesforetak, datterselskaper, innleide anlegg, utkontraktert virksomhet, og andre foretak som kan påvirke sammenlignbarheten fra periode til periode og/eller mellom organisasjoner.	03, 04
3.9	Metoder for måling av data og grunnlag for beregninger, herunder forutsetninger og metoder med underliggende skjønn som anvendes ved utarbeidelsen av indikatorer og andre opplysninger i rapporten. Forklar eventuelle beslutninger om ikke å bruke, eller til å avvike vesentlig fra, GRIs indikatorprotokoll.	03-04
3.10	Forklaring av effekten av endring av opplysninger gitt i tidligere rapporter, og årsaken for disse endringene (f.eks. sammenslåinger/oppkjøp, endring av basisår/perioder, virksomhetens formål, målemetoder).	01-04
3.11	Vesentlige endringer fra tidligere rapporteringsperioder i omfang, avgrensninger eller målemetoder brukt i rapporten.	01-04
3.12	Tabell som viser hvor standardinformasjon befinner seg i rapporten.	3
4. SELSKAPSLÆDELSE, FORPLIKTELSE OG ENGASJEMENT		
4.1	Styringsstruktur i organisasjonen, herunder forpliktelser under styringsorganet som har ansvar for bestemte oppgaver, som for eksempel strategitutforming eller organisasjonsoversikt.	15-17, 38-45
4.2	Oppgi hvorvidt styreleder i styringsorganet også er konsernsjef/ har en ledende stilling.	18
4.3	Organisasjoner med enkel styrestruktur skal oppgi antall uavhengige styremedlemmer og/eller medlemmer som ikke inngår i ledelsen.	18-19
4.4	Mekanismer for aksjonærer og ansatte til å gi forslag eller instruksjoner til styret.	38-45
4.14	Oversikt over interessentgrupper som organisasjonen har kontakt med.	01, 03
4.15	Grunnlag for identifisering og valg av aktører man skal samarbeide med.	01, 03

* Dette er Posten Norge AS sin første bærekraftsrapport. ** For spørsmål om vår bærekraftsrapport, kontakt oss på: rapport@posten.no.

SEKSJONER

- 01 Konsernet
- 02 Segment
- 03 Bærekraft
- 04 Noter

- Fullt ut rapportert
- Delvis rapportert

DEL III: RESULTATINDIKATORER

KATEGORI: ØKONOMI			SIDE/SEKSJON
Økonomisk resultat:			
EC 1	Direkte generert og distribuert økonomisk verdi, inkludert omsetning, operasjonelle kostnader, kompensasjon til ansatte, gaver og andre investeringer i samfunnet, opptjent egenkapital, betaling til kapitaltilbydere og myndigheter.	●	01, 04
EC 2	Finansielle konsekvenser og andre risikoer og muligheter for organisasjonens aktiviteter som følge av klimaendringer.		
EC 3	Dekningen av organisasjonens ansattgoder (f.eks pensjon).		
EC 4	Vesentlig finansiell støtte mottatt fra myndighetene.		
Markedsopptreden:			
EC 5	Intervall for forholdet mellom standard begynnerlønn og minimumslønn i områder hvor organisasjonen har betydelig virksomhet.		
EC 6	Policy og retningslinjer, samt andel innkjøp fra lokale leverandører i områder hvor organisasjonen har betydelig virksomhet.		
EC 7	Prosedyrer for lokale ansettelser og andel av ledelse som ansettes fra lokalsamfunn der bedriften har betydelig virksomhet,		
Økonomisk påvirkning:			
EC 8	Utvikling og påvirkning som følge av investeringer i infrastruktur og tjenester som primært har til hensikt å gi allmenn nytte, på kommersiell basis eller uten full kompensasjon (pro bono, in-kind)		
EC 9	Forståelse og beskrivelse av betydelige indirekte økonomiske påvirkninger, inkludert effektens omfang.		
KATEGORI: MILJØ			
Materialer:			
EN 1	Materialbruk i vekt eller volum.		
EN 2	Resirkulert materiale i prosent av totalt materialforbruk.		
Energi:			
EN 3	Direkte energibruk per primær energikilde.	●	77-79
EN 4	Indirekte energiforbruk per primær energikilde.	●	77-79
EN 5	Reduksjon i energiforbruk som følge av energibesparelser eller energieffektivisering.		
EN 6	Initiativ for å tilby produkter og tjenester som er energieffektive eller basert på fornybar energi, samt reduksjoner i energibehovet som følge av disse initiativene.		
EN 7	Initiativ for å redusere indirekte energiforbruk, samt realiserte reduksjoner.		
Vann:			
EN 8	Totalt vannforbruk per kilde		
EN 9	Vannkilder som blir vesentlig berørt av vannforbruket.		
EN 10	Prosentvis og totalt volum av vann som blir resirkulert eller gjenbrukt.		
Biologisk mangfold:			
EN 11	Lokalisering og størrelse på eiet, leid eller brukt mark, i eller i nærhet av vernede områder eller områder med høyt biologisk mangfold utenfor vernede områder.		
EN 12	Beskrivelse av aktivitetens, tjenestens eller produktens vesentlige påvirkninger på det biologiske mangfoldet i vernede områder eller områder med høyt biologisk mangfold utenfor vernede områder.		
EN 13	Vernede eller tilbakeførte habitater.		
EN 14	Strategier, aktuelle tiltak og framtidige planer for å håndtere påvirkning på biologisk mangfold.		
EN 15	Antall arter som står på IUCDs rødliste eller nasjonale vernelister, og har habitat i områder som påvirkes av virksomheten, fordelt etter risiko for utryddelse.		

Utslipp til luft og vann, samt avfall:			
EN 16	Totalt direkte og indirekte klimagassutslipp, i vekt.	●	79
EN 17	Andre relevante indirekte klimagassutslipp, i vekt.	●	79
EN 18	Initiativ for å redusere klimagassutslipp, samt oppnådd reduksjon.		
EN 19	Utslipp av ozonnedbrytende stoffer, i vekt.		
EN 20	NOX, SOX, og andre vesentlige utslipp til luft, i vekt per type.	●	77
EN 21	Totalt utslipp til vann, i kvalitet per resipient.		
EN 22	Total vekt av avfall, etter type og håndteringsmetode	●	80
EN 23	Totalt antall og volum av vesentlige utslipp.		
EN 24	Vekt av transportert, importert, eksportert eller behandlet avfall klassifisert som farlig i henhold til Baselkonvensjonens vedlegg I, II, III og VIII, samt prosent av transportert avfall fraktet internasjonalt.		
EN 25	Identitet, størrelse, beskyttelsesstatus og verdi av biologisk mangfold for vannmasser og tilhørende habitat som vesentlig påvirkes av den rapporterende organisasjonens utslipp til vann, samt avrenning.		
Produkter og tjenester:			
EN 26	Initiativ for å redusere miljøpåvirkningen fra produkter og tjenester, samt resultater av disse.	●	76-80
EN 27	Prosent av solgte produkter og deres emballasje som samles inn per kategori.		
Etterlevelse/Compliance:			
EN 28	Monetær verdi av vesentlige bøter og totalt antall ikke-monetære sanksjoner, som følge av overtredelser av miljørelaterte lover og forskrifter.		
Transport:			
EN 29	Vesentlig miljøpåvirkning gjennom transport av produkter og andre varer og materialer som benyttes i organisasjonens virksomhet, inklusive medarbeidernes arbeids- og tjenstereiser.		
Totale utgifter:			
EN 30	Samlede kostnader og investeringer knyttet til miljøvern per type.		
KATEGORI: PRODUKTANSVAR			
Kundenes helse og sikkerhet:			
PR 1	Faser i livssyklusen hvor produkters og tjenesters påvirkning på helse og sikkerhet blir vurdert med tanke på forbedring, og andelen av viktige produkt- og tjenestekategorier underlagt slike vurderingsprosesser.		
PR 2	Totalt antall hendelser med brudd på forskrifter og frivillige ordninger vedrørende helse – og sikkerhetseffekter fra produkter og tjenester i deres livssyklus, skal oppgis sortert etter effekten av mangel på etterlevelse.		
Produkt og tjenestemerking:			
PR 3	Type produkt- og tjenesteinformasjon påkrevd i henhold til retningslinjer, samt prosentandel av produkter og tjenester underlagtslike informasjonskrav.		
PR 4	Totalt antall tilfeller av brudd på forskrifter og frivillige ordninger for informasjon om- og merking av produkter, skal oppgis sortert etter effekten av mangel på etterlevelse.		
PR 5	Rutiner for kundetilfredshet, inklusive resultater fra kundetilfredshetsundersøkelser.		
Markedsføring			
PR 6	Programmer for etterlevelse av lover, standarder, og frivillige ordninger for markedskommunikasjon inklusive markedsføring, PR og spon-sing.		
PR 7	Totalt antall tilfeller av brudd på forskrifter og frivillige ordninger for markedskommunikasjon, inklusive annonsering, markedsføringskam-pagner og spon-sing. Informasjonen skal oppgis sortert etter effekten av mangel på etterlevelse.		
PR 8	Totalt antall dokumenterte klager vedrørende brudd på kundenes personvern og tap av kundedata.		
Etterlevelse/Compliance:			
PR 9	Monetær verdi av vesentlige bøter for brudd på lover og forskrifter vedrørende tilveiebringelse og bruk av produkter og tjenester.		
KATEGORI: MENNESKERETTIGHETER			
Investerings- og innkjøpsrutiner:			
HR 1	Andel og antall investeringsbeslutninger som inkluderer krav til menneskerettigheter, eller som har gjennomgått en screening av håndte-ring av menneskerettigheter.		
HR 2	Andel av vesentlige leverandører og kontraktører som har vært gjenstand for screening av håndteringen av menneskerettigheter og iverksatte tiltak.	●	82
HR 3	Totalt antall timer ansatte har benyttet på kurs/opplæring i bedriftens policy og rutiner for relevante menneskerettigheter, samt den prosentvise andelen av ansatte som har gjennomført opplæringen.	●	82
Ikke-diskriminering:			
HR 4	Antall tilfeller av diskriminering og eventuelle tiltak iverksatt for dette.	●	73
Fagforeningsfrihet og rett til kollektive avtaler:			
HR 5	Enheter hvor det er identifisert vesentlig risiko knyttet til retten til å kunne organisere seg og delta i kollektive avtaler, samt tiltak iverk-satt for å støtte disse rettighetene.		

Barnearbeid:			
HR 6	Enheter hvor det er identifisert vesentlig risiko for tilfeller av barnearbeid, og tiltak iverksatt for å bidra til å fjerne barnearbeid.		
Tvangsarbeid:			
HR 7	Enheter hvor det er identifisert vesentlig risiko for tilfeller av tvangsarbeid, og tiltak iverksatt for å bidra til å fjerne tvangsarbeid.		
Sikkerhetsrutiner:			
HR 8	Andel av sikkerhetspersonell som har gjennomført kurs/opplæring i virksomhetens policy og rutiner relatert til relevante menneskeret-tigheter:		
Urbefolkningens rettigheter:			
HR 9	Totalt antall tilfeller av krenkning mot urbefolkningens rettigheter og tiltak mot dette.		
KATEGORI: ARBEIDSFORHOLD OG ARBEIDSVILKÅR			
Ansettelsesforhold:			
LA 1	Total arbeidsstokk fordelt etter stillingskategori, arbeidskontrakt og region.		
LA 2	Totalt antall ansatte som har sluttet og turnover, fordelt på alder, kjønn og region.		
LA 3	Goder som gis til heltidsansatte, men ikke til midlertidig ansatte eller deltidsansatte. Informasjonen skal gis til hver enkelt større for-retningsenhet.		
Arbeidstakers rettigheter:			
LA 4	Andel av ansatte som omfattes av kollektive avtaler.		
LA 5	Minste oppsigelsestid vedrørende vesentlige endringer i virksomheten, med opplysninger om hvorvidt dette er spesifisert i kollektive avtaler.	●	72
Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet:			
LA 6	Prosentandel av arbeidsstokken som er representert i formelle helse- og sikkerhetskomiteer bestående av ledere og ansatte, som bistår med å overvåke og rådggi om tiltak/ programmer for ervervsmessig helse og sikkerhet.		
LA 7	Skader, arbeidsrelaterte sykdommer, fraværskdager og tapte dager, samt det totale antallet arbeidsrelaterte dødsulykker per region.		
LA 8	Utdanning, trening, rådgivning, forebyggende og risikokontrollerende arbeid etablert for å støtte arbeidsstokken, deres familier eller samfunnsmedlemmer ved tilfeller av alvorlig sykdom.		
LA 9	Temaer om ervervsmessig helse- og sikkerhet som omfattes av formelle avtaler med fagforeninger.		
Videreutdanning og opplæring:			
LA 10	Gjennomsnittelig antall utdanningstimer per ansatt per år, fordelt på ulike stillingskategorier.		
LA 11	Program for videreutdanning og livslang læring for å sikre kompetanse hos de ansatte, samt bistand ved karriereslutt.		
LA 12	Andel av ansatte som mottar jevnlige vurderinger og oppfølging av prestasjoner og karriereutvikling.		
Mangfold og like muligheter:			
LA 13	Sammensetning av styre og ledelse, samt inndeling av øvrige ansatte etter kjønn, aldersgruppe, minoritetsgruppe og andre mangfoldsin-dikatorer.	●	73
LA 14	Sammensetninger av styre og ledelse, samt inndeling av øvrige ansatte etter kjønn, aldersgruppe, minoritetsgruppe og andre mangfolds-indikatorer.		
KATEGORI: ORGANISASJONENS ROLLE I SAMFUNNET			
Samfunn:			
SO 1	Karakter, omfang og virkning/effekt av programmer og rutiner som fastsetter og styrer virksomhetens påvirkning på samfunnet, inklu-dert oppstart, utførelse og resultat.		
Korrupsjon:			
SO 2	Prosentvis og totalt antall enheter i organisasjonen som er analysert for korrupsjonsrisiko.		
SO 3	Andel av ansatte som er kurset i organisasjonens holdning og rutiner for å motvirke korrupsjon.	●	82
SO 4	Tiltak utført som følge av tilfeller av korrupsjon.		
Politisk agenda:			
SO 5	Politisk standpunkt og deltagelse i politiske beslutningsprosesser og lobbyvirksomhet.		
SO 6	Total verdi av bidrag og gaver i form av penger eller goder/tjenester til politiske partier, politikere og beslektede institusjoner per land.		
Konkurranseshemmende aktiviteter:			
SO 7	Totalt antall rettslige tiltak mot organisasjonen som følge av konkurransehemmende aktiviteter overtredelse av konkurranseregler og monopolvirksomhet, samt utfallet av disse.		
Etterlevelse/Compliance:			
SO 8	Beløp av vesentlige bøter og totalt antall ikke-monetære sanksjoner mot organisasjonen for brudd på gjeldende lover og forskrifter.		

04

NOTER

GENERELT

Posten Norge ble etablert som selskap den 01.12.1996 og er i dag et aksjeselskap med staten ved Samferdselsdepartementet som eneste aksjeeier.

KONSERNETS UTVIKLING

Konsernet har siden etableringen i 1996 styrket sin posisjon gjennom oppkjøp innen samtlige segmenter. Fra 2008 til 2010 er det gjennomført følgende endringer i konsernets struktur:

Utskillelse av virksomhet fra Posten Norge AS i 2008–2010

I 2008 stiftet Posten Norge AS ytterligere to nye datterselskaper Posten Eiendom Alnabu AS og Posten Eiendom Storbyer AS med formål om utvikling og investering i fast eiendom. I løpet av september overtok disse selskapene henholdsvis eiendommene Postens Gods-senter, Postens Transportsenter og Postens Verksteder i Oslo og eiendommene Postterminal i Stavanger og Postterminal i Trondheim i en konsern fisjon-fusjon fra Posten Eiendom Reorganisering II AS, som tidligere har blitt fisjonert ut fra Posten Norge AS.

I 2008 – hittil 2011 er følgende virksomheter etablert, fusjonert, kjøpt eller solgt i de ulike segmentene i konsernet

Segment Post:

2008: I 2. kvartal etablerte Posten Norge AS og finske Itella et nytt selskap innen markedet for informasjonslogistikk. Selskapet Itella Information AS eies 51% av Itella og 49% av Posten Norge AS.
2009: I løpet av 4. kvartal 2009 ble det besluttet å avvikle virksomheten i Bring Citymail Denmark A/S. Som et ledd i å omorganisere eierstrukturen kjøpte Posten Norge AS i november 2009 alle aksjene i Bring Citymail Sweden AB og Bring Mail Nordic AB fra Bring Citymail AB.
2010: I februar 2010 ble selskapet Posten

Eiendom Espehaugen AS solgt til Tine BA. Eierandelen på 49% i Itella Information AS ble solgt i september 2010.

Segment Logistikk:

2008: I 1.kvartal solgte Bring Logistics Solutions AS selskapet Grenland Transport & Industri-service AS. I 2. kvartal kjøpte Posten Norge AS 100% av aksjene i det svenske logistikk konsernet CombiTrans og Bring Cargo AS (tidligere Bring Logistics AS) kjøpte 100 % av aksjene i det norske logistikk-selskapet Bring Logistics Sunnmøre AS (tidligere Emdal Transport & Spedisjon AS). I 3. kvartal kjøpte Bring Express Suomi Oy det finske logistikk-selskapet Lähettyryhmä. I tillegg kjøpte Posten Norge AS de resterende 50 % av aksjene i Bring Parcels AB (tidligere Pan Nordic Logistics AB), og som dermed ble et heleid datterselskap. I 4. kvartal kjøpte Bring Cargo AS (tidligere Bring Logistics AS) 100 % av aksjene i det britiske logistikk-selskapet Bring Logistics UK Ltd.

2009: I desember 2009 kjøpte Posten Norge AS resterende aksjer i de fire selskapene Bring Cargo Stockholm AB, Bring Cargo Gøteborg AB, Bring Cargo Linkøping AB og Bring Cargo Jønkøping AB (tidligere Bring Logistics Stockholm AB, Bring Logistics Gøteborg AB, Bring Logistics Linkøping AB og Bring Logistics Jønkøping AB) fra Bring Cargo Halmstad AB og Bring Cargo Jønkøping AB (tidligere Bring Logistics Halmstad AB og Bring Logistics Jønkøping AB). Som en ytterligere forenkling av konsernstrukturen ble Posten Norge AS sitt datterselskap Cetei AB i løpet av året fusjonert inn i dets heleide datterselskap CombiTrans AB som nå er direkte eiet av Posten Norge AS. Bring Cargo Sverige AB (tidligere Bring Logistics Sverige AB) ble solgt fra Bring Logistics Danmark A/S til CombiTrans AB i desember 2009. Videre ble FSD HoldCo AB og FSD NewCo AB ved en nedstrømsfusjon en del av Bring Frigoscandia AB, som nå er direkte eiet av Posten Norge AS. Bring Logistics Linehaul AS, som skal utvikle konkurransekraftige løsninger for linjetrafikk

for forretningsområdene i Bring og eksterne kunder, ble etablert i 2009.

2010: I mars etablerte Bring Logistics Linehaul AS to nye datterselskap i Sverige og Tyskland, Bring Logistics Linehaul AB og Bring Logistics Linehaul GmbH. Bring Cargo AS (tidligere Bring Logistics AS) solgte det heleide datterselskapet Breivika Industriveg 33A AS i juli 2010. Posten Norge AS stiftet selskapet Bring Danmark A/S i november 2010. Som et ledd i forenklingen av konsernets struktur ble Bring Express Helsinki OY fusjonert inn i Bring Express Suomi OY, og Bring Express Jønkøping AB og Bring Express Ørebro AB ble begge fusjonert inn i Bring Express Sverige AB.

2011: Bring Frigo (tidligere Bring Frigoscandia) overtar Coldspeds fryselagervirksomhet i Sverige fra 01.04.2011. Oppkjøpet gjelder anleggene i Ørebro, Jordbro, Kalmar, Kristanstad, Eslöv og Malmö.

REGNSKAPSPRINSIPPER

Konsernregnskapet og selskapsregnskapet til Posten Norge AS er utarbeidet i overensstemmelse med gjeldende internasjonale regnskapsstandarder (IFRS), som er fastsatt av International Accounting Standards Board og vedtatt av EU.

Regnskapet er utarbeidet med historisk kost som prinsipp. Finansielle instrumenter klassifisert som «virkelig verdi over resultat» eller «tilgjengelig for salg» er vurdert til virkelig verdi.

1. Endringer i regnskapsprinsipper og noteopplysninger

Regnskapsprinsippene som er anvendt er konsistente med tidligere år med unntak av endringer som skyldes implementering av følgende endrede standard fra IASB som har trådt i kraft og er vedtatt av EU:

- IAS 27 (revidert) – Konsernregnskap og separat finansregnskap: Standarden har gitt presiseringer og ytterligere veiledning ved regnskapsføringen av utgang datterselskap. Når konsernet mister kontroll over et datterselskap, skal den

eventuelle gjenværende eierandel i det tidligere datterselskapet måles til virkelig verdi, og gevinsten eller tapet innregnes i resultatregnskapet. Standarden krever også at eventuelle under-skudd fordeles mellom majoritet og minoritet slik at underskudd skal belastes ikke-kontrollerende eierinteresser (minoritetsinteresser) selv om balanseført verdi av minoritetsinteressen blir negativ.

I tillegg forventes følgende standarder implementert i 2010, men som ikke har påvirket regnskapet i implementeringsåret, å få betydning for konsernets regnskapsføring framover:

- IFRS 3 (revidert) - Virksomhetssammenslutninger: Endringen i denne standarden vil påvirke goodwillmålinger og betingede vederlag ved oppkjøp, regnskapsføring av oppkjøpsutgifter og endring av eierandeler i datterselskap. Standarden er ikke anvendt retrospektivt på tidligere oppkjøp.

Følgende nye standarder og presiseringer anvendes av konsernet fra 2010 uten at dette har medført vesentlig effekt på regnskapet:

- Endring til IAS 39 Finansielle instrumenter – innregning og måling – berettigede sikringsobjekter
- IFRIC 16 – Sikring av nettoinvestering i utenlandske enheter
- IFRIC 17 – Utdeling av eiendeler som ikke er kontanter til eiere
- Årlig forbedringsprosjekt (april 2009) - IAS 7 vedr opplysninger om Finansielle instrumenter - presisering av at bare utgifter som balanseføres skal inngå i kontantstrøm fra investeringsaktiviteter

2. Vedtatte standarder som ikke er trådt i kraft eller manglet godkjenning av EU

Følgende standarder og uttalelser som er relevante for Posten er utstedt, men var ikke trådt i kraft eller manglet godkjenning av EU for regnskapsåret 2010:

- IAS 24 - Opplysninger om nærstående parter (e)
- IFRS 9 - Finansielle instrumenter (ny)

- Årlig forbedringsprosjekt (mai 2010) - IAS 1 – Presentasjon av finansregnskap

Posten anvender ikke disse standardene ved årets regnskapsavleggelse.

3. Estimerer

Utarbeidelsen av årsregnskapet er gjort i overensstemmelse med IFRS. Dette innebærer at ledelsen har benyttet estimerer og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Områder hvor slike estimerer er vesentlige er pensjoner, goodwill, andre immaterielle eiendeler, varige driftsmidler, restruktureringsavsetninger og andre avsetninger.

Det er knyttet usikkerhet til vurderingen av balanseført verdi for goodwill og andre immaterielle eiendeler. Dette gjelder særlig forutsetninger og parametre i forbindelse med estimering av fremtidige kontantstrømmer ved nedskrivningsvurderinger, samt valg av diskonteringsrente for beregning av nåverdien av kontantstrømmene. Andre immaterielle eiendeler består hovedsakelig av IT-utvikling og IT-prosjekter under utførelse.

Det er også knyttet usikkerhet til vurdering av pensjonsforpliktelser, og særlig usikkerheten knyttet til ytelsesordningene inklusive AFP-ordningene i Posten Norge AS og norske datterselskaper. Usikkerheten knytter seg til eventuelle avvik mellom aktuarielle, herunder demografiske forutsetninger som legges til grunn i pensjonsberegningen og endelig utfall. Fremtidige hendelser vil medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når nytt estimat fastsettes. Tilsvarende gjelder ved nedskrivningsvurderinger av varige driftsmidler.

Restruktureringsavsetninger og andre avsetninger har iboende usikkerhet når det gjelder oppgjørstidspunkt og oppgjørsværdi av forpliktelsen.

4. Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner, som også er morselskapets funksjonelle valuta. For konsolideringsformål er balansetall for datterselskap med en annen valuta omregnet til balansedagens kurs, og resultatregnskapet til datterselskap er omregnet til månedlig gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser er innregnet som andre inntekter eller kostnader direkte i egenkapitalen. Omregningsdifferanser er inkludert i fond for omregningsdifferanser (se note 19). Ved avhendelse av utenlandske datterselskap blir akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til datterselskapet resultatført.

5. Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen for morselskapet Posten Norge AS og selskaper som Posten Norge AS har bestemtende innflytelse over. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier, enten direkte eller indirekte, mer enn 50 % av aksjene i selskapet, eller konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet.

Konsernregnskapet er utarbeidet med ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like forutsetninger. Klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet, inkludert intern fortjeneste og urealisert gevinst og tap, er eliminert.

5.1 Konsolideringsprinsipper Datterselskap

Selskaper hvor konsernet har kontroll (datterselskaper) er konsolidert 100 % linje for linje i konsernregnskapet. Oppkjøpsmetoden er lagt til grunn ved regnskapsføring av oppkjøpte virksomheter. Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøpstidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet frem til salgstidspunktet. Ved nedsalg i datterselskap som har ledet til kontrolltap og dermed utgang datterselskap er gjenværende investering målt til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet. Verdiendringen også på den delen som ikke er realisert er resultatført. Virkelig verdi på gjenværende andel anses som ny anskaffelseskost på denne investeringen.

Merverdi ved kjøp av virksomheter er allokert til identifiserbare eiendeler og gjeldsposter på oppkjøpstidspunktet. Merverdi som ikke er allokert til eiendeler og gjeldsposter klassifiseres som goodwill i balansen. Dersom det oppstår negativ goodwill fra virksomhetsoverdragelser foretas en revurdering av identifikasjon og må-

ling av identifiserbare eiendeler og gjeldsposter. Eventuell negativ goodwill som oppstår etter denne revurderingen inntektsføres umiddelbart.

Ved inngåelse av avtaler om tilleggsvederlag i forbindelse med kjøp av selskaper måles tilleggsvederlaget til virkelig verdi og inngår i anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet. Verdiendringen i tilleggsvederlaget føres mot goodwill kun dersom endringen er innenfor «12 måneders vinduet» og er et resultat av nye eller endrede fakta og forhold som ikke eksisterte på oppkjøpstidspunktet. Andre verdiendringer i tilleggsvederlaget blir resultatført. Justeringene vurderes til valutakurs på balansetidspunktet eller eventuelt kurs på fastsettelsestidspunktet dersom det avviker fra balansedagen.

Minoritetens andel av egenkapitalen er vist på egen linje i konsernets egenkapital. Minoritetsinteressen inkluderer minoritetens andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på tidspunkt for oppkjøp av et datterselskap. Konsernet har ikke foretatt oppkjøp av datterselskap i 2010 og bruk av alternative vurderingsmetoder for minoritetsinteresser i hht IFRS 3R har derfor hittil ikke vært aktuelt. I resultatregnskapet vises minoritetsinteressens andel av årsresultatet etter skattekostnad og totalresultatet.

Prinsippendringene i IAS 27 og IFRS 3 har liten betydning i forhold til å forstå konsernets sammenligningstall, da det bare har vært mindre transaksjoner i konsernet i 2008 og 2009.

5.2 Konsolideringsprinsipper Tilknyttet selskap

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier mellom 20 og 50 % av stemmeberettiget kapital. Eierandeler i tilknyttede selskaper er regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Prinsippet for klassifisering av konsernets andel av resultat i tilknyttede selskap er endret. Andelen ble tidligere klassifisert som finanspost, men fra 2010 klassifiseres det som en driftspost. Sammenligningstallene er omarbeidet tilsvarende.

5.3 Konsolideringsprinsipper Ikke videreført virksomhet

Resultatet etter skatt for en ikke videreført virksomhet som representerer en separat og vesentlig virksomhet presenteres på egen linje i resultatregnskapet sammen med gevinst eller tap etter skatt fra avhending av virksomheten. Sammenligningstall for resultat er omarbeidet tilsvarende, mens sammenligningstall for balansen og kontantstrøm ikke er omarbeidet. 5.4 Konsolideringsprinsipper Holdt for salg

Eiendeler klassifiseres som holdt for salg dersom de er utpekt for salg og forventes solgt innen en tidsperiode på 1 år og det er påbegynt en aktiv salgsprosess.

Når konsernet har forpliktet seg til en plan om salg som innebærer tap av kontroll over et datterforetak, klassifiseres alle datterforetakets eiendeler og forpliktelser som holdt for salg uansett om foretaket vil beholde en ikke-kontrollerende eierinteresse i sitt tidligere datterforetak etter salget, eller ikke.

Eiendeler som oppfyller kriteriene for å bli klassifisert som holdt for salg er verdsatt til den laveste verdien av balanseført verdi og virkelig verdi fratrukket salgsutgifter. Avskrivning av slike eiendeler er opphørt.

Eiendeler som oppfyller kriteriene for å bli klassifisert som holdt for salg er presentert separat i balansen, og resultatene av avviket virksomhet er presentert separat i oppstillingen av totalresultatet.

6. Segmentrapportering

Rapporterbare segmenter aggregeres fra underliggende driftssegmenter basert på en vurdering av risiko og avkastning i forhold til type produkt eller tjeneste, produksjonsprosess, kundegrupper, distribusjonskanaler, lovmessige eller andre krav samt ledelsesrapportering. Inndeling av rapporterbare segmenter er utarbeidet i samsvar med områder hvis driftsresultater gjennomgås regelmessig av Postens styre for at styret skal avgjøre hvilke ressurser som skal fordeles på segmentet og vurdere dets inntjening.

Segmentenes regnskapsprinsipper er de samme som benyttes for utarbeiding og presentasjon av konsernets regnskap.

7. Inntekter

Inntekter regnskapsføres når de er opptjent. Dette innebærer at det foreligger transaksjoner eller andre forhold som vil gi opphav til økonomiske fordeler som kan måles pålitelig. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift og rabatter. I alle segmentene regnskapsføres inntekter fra vare- og tjenestesalg på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden.

7.1. Inntekter Segment Post

Segmentets inntekter genereres av salg av brevprodukter og små pakker, banktjenester, filatelsalg, varesalg og dialogtjenester:

- Salg av frimerker betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester og inntekts-

- føres når tjenesteleveransen finner sted
- Frankeringsmaskiner (forhåndsbetalt frankering) inntektsføres på basis av undens portoforbruk
- Annet salg av porto faktureres og inntektsføres når brevproduktene leveres
- Godtgjørelse for banktjenester inntektsføres på basis av utførte banktjenester
- Internasjonal post innenfor ordinær terminalavgiftsavtale inntektsføres basert på avregning av volumer og foreløpige priser, og justeres året etter når de endelige prisene er mottatt fra International Post Cooperation.
- Dialogtjenester, inkludert presise målgrupper, adresser, outsourcingtjenester innen salg, kundeservice og kunderettet markedsføring, inntektsføres på det tidspunktet tjenesten er levert og risiko er overført til kunden.
- Godtgjørelse for pakker inntektsføres når pakken leveres
- Varesalg inntektsføres når varen er levert og risiko overført til kunden
- I henhold til Postens konsesjon skal merkostnader som oppstår som følge av konsesjonskrav dekkes gjennom eventuelt enerettsoverskudd og/ eller statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme tjenester. Statlig betaling for ulønnsom drift inntektsføres når bevilgede midler mottas, begrenset til et beløp som tilsvarer årets beregnede merkostnader vedr konsesjonskrav redusert med inntekter fra enerettsoverskudd.

7.2. Inntekter Segment Logistikk

Segmentets inntekter genereres av transport- og lagertjenester:

- Transporttjenester omfatter bud- og ekspresstjenester og transport av brev, pakker, gods og temperaturregulerte forsendelser og inntektsføres på det tidspunktet tjenesten er levert og risiko er overført til kunden
- Lagertjenester omfatter lagring, håndtering og plukkjenester; i tillegg til lossing av bil, plastring av pall, montering/repasjon av utstyr og oppbygging av salgspaller,og inntektsføres på det tidspunktet tjenesten er levert og risiko er overført til kunden

8. Pensjoner

Konsernet har både innskudds- og ytelsesordninger. Netto pensjonskostnader for ytelsesordninger omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og forventet avkastning på pensjonsmidlene. For innskuddsordninger blir premien kostnadsført løpende.

Forskuddsbetalt pensjon er differansen mellom

beregnete pensjonsmidler og nåverdien av de beregnede pensjonsforpliktelser fratrukket ikke resultatførte estimatavvik og planendringer. Forskuddsbetalt pensjon føres som langsiktig eiendel i balansen i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes eller tilbakebetales. Tilsvarende fremkommer en langsiktig forpliktelse i regnskapet når pensjonsforpliktelsen er større enn pensjonsmidlene. Regnskapsføring av pensjonsmidler er begrenset til nåverdien av alle økonomiske fordeler som materialiseres i form av tilbakebetalinger fra ordningen eller reduksjoner i framtidige bidrag til ordningen.

Netto pensjonskostnader klassifiseres som lønnskostnader i resultatregnskapet med unntak av renteelementet som klassifiseres som finansinntekt/finanskostnad. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid med unntak av rettigheter opptjent på endringstidspunktet som kostnadsføres umiddelbart. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatavvik), fordeles over antatt gjennomsnittlig opptjeningstid for den del av avvikene som overstiger 10 % av det høyeste av pensjonsforpliktelser eller pensjonsmidler ved årets begynnelse («komidorløsningen»). Ikke amortiserte estimatavvik og planendringer fremgår av note 3.

Ved overgang til nye pensjonsordninger blir effekten av oppgjør av gamle ordninger presentert på egen linje i resultatregnskapet. Dersom overgangen skyldes lovendring måles effekten på tidspunktet for vedtak av lovendringen.

9. Skatter

Skattekostnaden omfatter periodens betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/-skattefordel. Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessige resultat. Netto utsatt skatt-/skattefordel er beregnet på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskaps- og skattemessige verdier og ligningsmessig utskudd til fremføring, med unntak av:

- utsatt skatt som oppstår som følge av goodwillavskrivninger som ikke er skattemessig fradragsberettiget
- midlertidige forskjeller relatert til investeringer i datterselskaper eller tilknyttet selskaper fordi konsernledelsen selv bestemmer når de midlertidige forskjellene vil bli reversert, og det er antatt at dette ikke vil skje i overskuelig fremtid

Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres, er utlignet. Skatter utlignes ikke over landgren-

ser. Utsatt skattefordel er oppført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd til å nyttiggjøre skattefordelen. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres, er balanseført til nominell verdi og oppført netto i balansen. Betalbar skatt og utsatt skatt er innregnet direkte i totalresultatet eller regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad dette relaterer seg til forhold som er innregnet eller regnskapsført, på denne måten.

10. Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Kostprisen for anleggsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og direkte oppkjøpskostnader knyttet til å klargjøre anleggsmiddelet for bruk. For større investeringer med lang tilvirkningstid er renter balanseført som en del av anskaffelseskost. Det foretas dekomponering av kostprisen på anleggsmidler når anleggsmiddelet består av komponenter med ulik brukstid. Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes brukstid balanseføres.

Anlegg under utførelse er klassifisert som anleggsmidler og regnskapsført til påløpte kostnader relatert til anleggsmiddelet.

Varige driftsmidler avskrives lineært over estimert brukstid. Avskrivninger er foretatt fra det tidspunkt driftsmidlet blir satt i drift. Avskrivninger gjennomføres hensyntatt driftsmiddelets utrangeringsverdi. Både gjenværende brukstid og utrangeringsverdi vurderes årlig. Det foretas ikke avskrivninger av anlegg under utførelse.

11. Investeringseiendommer

Investeringseiendommer består av tomter og bygninger som leies ut, er rene investeringsobjekter eller hvor den fremtidige bruk ikke er fastsatt ennå. Disse eiendelene blir ikke brukt i den operasjonelle driften av selskapet. I overensstemmelse med IAS 40 Investeringseiendom, er investeringseiendeler vurdert etter anskaffelseskostmodellen og målt i samsvar med kravene i IAS 16 Varige Driftsmidler.

12. Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført dersom det kan påvises sannsynlig fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen og eiendelens kostpris kan estimeres pålitelig. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Anskaffelseskost omfatter også egne lønnskostnader

dersom innregningskriteriene er oppfylt. Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men vurderes årlig for nedskrivning. Se nærmere beskrivelse under nedskrivning av eiendeler. Immaterielle eiendeler som ikke er tatt i bruk testes også for nedskrivning.

12.1. Immaterielle eiendeler Utviklingskostnader
Utviklingskostnader i konsernet er i hovedsak knyttet til utvikling av IT-systemer til bruk for tjenesteyting og i noen grad for salg og utlisen-siening. Utgifter til utvikling balanseføres dersom samtlige av følgende kriterier er oppfylt:

- produktet eller prosessen er klart definert og kostnadselementer kan identifiseres og måles pålitelig
- den tekniske løsningen for produktet er demonstrert
- produktet eller prosessen vil bli solgt eller benyttet i virksomheten
- eiendelen vil generere fremtidige økonomiske fordeler
- tilstrekkelig teknisk, finansiell og andre ressurser for å ferdigstille prosjektet er til stede

Først når alle kriteriene er oppfylt vil balanseføring av utgifter knyttet til utvikling påbegynnes. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende.

12.2 Immaterielle eiendeler Varemerker
Utgifter til egenutviklede immaterielle eiendeler i form av varemerker blir direkte kostnadsført fordi disse ikke kan identifiseres og skilles ut fra den totale kostnaden knyttet til utvikling av virksomheten som en helhet. Identifiserte varemerker ved oppkjøp av virksomhet er balanseført. Varemerker med bestemt levetid avskrives over levetiden, varemerker med ubestemt levetid avskrives ikke, men nedskrivningstestes årlig.

12.3. Immaterielle eiendeler Goodwill
Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokteres til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i kostprisen til investeringen.

13. Aksjer i datterselskaper
I selskapsregnskapet til Posten Norge AS er kostmetoden benyttet for aksjer i datterselskaper. I kostpris for aksjer anskaffet før 11.2010 inngår også transaksjonskostnader i forbindelse med anskaffelsen. Etter innføring av IFRS 3R 1.1.2010 vil transaksjonskostnader knyttet til fremtidige oppkjøp kostnadsføres og dermed ikke inngå i aksjeværdi for disse.

14. Finansielle instrumenter
Initiell måling av finansielle instrumenter gjøres til virkelig verdi på oppgjørsdagen, normalt til transaksjonspris. Finansielle eiendeler kategori-

seres som virkelig verdi over resultat, tilgjengelig for salg eller lån/forordringer. Finansielle forpliktelser kategoriseres som virkelig verdi over resultat eller andre forpliktelser.

- Finansielle eiendeler og forpliktelser som holdes med den intensjonen å tjene på kortsiktige fluktuasjoner i priser (holdt for handelsformål) eller som regnskapsføres i henhold til virkelig-verdi-opsjon, er klassifisert som virkelig verdi over resultat.
- Alle andre finansielle eiendeler unntatt lån og fordringer opprinnelig utstedt fra selskapet, er klassifisert som tilgjengelige for salg.
- Alle andre finansielle forpliktelser er klassifisert som andre forpliktelser og regnskapsført til amortisert kost.

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle investeringer klassifisert som tilgjengelig for salg, blir innregnet som andre inntekter eller kostnader direkte i egenkapitalen inntil investeringen avhendes. Da vil akkumulert gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen bli reversert, og gevinst eller tap vil bli resultatført.

Endringer i virkelig verdi i finansielle instrumenter klassifisert som virkelig verdi over resultat (holdt for handelsformål eller virkelig verdi opsjon) blir resultatført og presentert i finansinntekter/-kostnader.

Finansielle instrumenter innregnes i balansen når konsernet har blitt part i instrumentets kontraktsmessige betingelser. Finansielle instrumenter fjernes fra balansen når de kontraktsmessige rettene eller pliktene er oppfylt, kansellert, utløpt eller overført. Finansielle instrumenter klassifiseres som langsiktige når forventet realisasjonsdato er mer enn tolv måneder etter balansedagen. Øvrige finansielle instrumenter klassifiseres som kortsiktige.

14.1. Finansielle instrumenter Sikring
Ved regnskapsmessig sikring foretas en vurdering av hvorvidt et derivat skal brukes til a) sikring av virkelig verdi av en eiendel eller gjeld, b) en sikring av fremtidig kontantstrøm fra en investering, gjeldsbetaling eller en fremtidig identifisert transaksjon eller c) sikring av nettoinvestering i utlandet.

Konsernets kriterier for å klassifisere et derivat som et sikringsinstrument er som følger: (1) sikringen er forventet å være svært effektiv ved at den motvirker endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer til en identifisert eiendel eller forpliktelse, og det forventes en sikringseffektivitet som er innenfor spennvidden på 80-125 %, (2) effektiviteten til sikringen er pålitelig

målbart, (3) det finnes adekvat dokumentasjon ved inngåelse av sikringen som viser at sikringen er svært effektiv, (4) for kontantstrømssikring, må den forestående transaksjonen være svært sannsynlig, (5) sikringen evalueres løpende og har vist seg å være effektiv gjennom de rapporteringsperiodene sikringen har ment å være.

14.1.1. Sikring Virkelig verdi
Derivater som inngår i virkelig verdi vurderinger er vurdert til virkelig verdi og endring i virkelig verdi regnskapsføres i resultatregnskapet. Tilsvarende er endring i virkelig verdi knyttet til sikret risiko i sikringsobjektet regnskapsført i resultatregnskapet. Sikringsbokføringen opphører når:

(a) Sikringsinstrumentet er forfalt eller solgt, terminert eller utøvd, eller

(b) Sikringen ikke tilfredsstillter kravene nevnt ovenfor for sikring

14.1.2. Sikring Kontantstrømmer
Endringer i virkelig verdi til et sikringsinstrument i en kvalifiserende kontantstrømssikring er innregnet som andre inntekter eller kostnader direkte i egenkapitalen. Den ineffektive delen av sikringsinstrumentet blir direkte resultatført.

Dersom den sikrede kontantstrømmen resulterer i regnskapsføring av en eiendel eller gjeld, blir relevante gevinster og tap i egenkapitalen overført fra egenkapitalen og medtatt i førstegangs måling av eiendelen eller gjelden. For andre kontantstrømssikringer blir relevante gevinster og tap i egenkapitalen overført til resultatet i samme periode som kontantstrømmen som utgjør sikringsobjektet resultatføres. Når et sikringsinstrument opphører å være svært effektivt avsluttes sikringsbokføringen prospektivt. I dette tilfellet, vil akkumulert gevinst eller tap på et sikringsinstrument i egenkapitalen, først reverseres når den sikrede transaksjonen faktisk skjer. Dersom den sikrede transaksjonen ikke lenger er forventet å finne sted, vil tidligere akkumulert gevinst eller tap på sikringsinstrumentet i egenkapitalen reverseres og resultatføres.

14.1.3. Sikring Nettoinvestering i en utenlandsk enhet
Selskapet inntar posisjoner i ulike valutaer for å sikre netto investering i utenlandske enheter. Endringer i valutaderivatene som er bestemt for sikringsformål er rapportert sammen med omregningsdifferansen i konsernets egenkapital inntil en eventuell avhending av investeringen, hvoretter akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til investeringen er resultatført. Den delen av sikringen som ikke er effektiv er kostnadsført direkte.

14.2. Finansielle instrumenter Derivater som ikke er sikringsinstrumenter
Derivater som ikke er klassifisert som sikringsinstrumenter, er klassifisert som holdt for handelsformål og vurderes til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi av slike derivater resultatføres.

Et derivat som er innebygd i andre kontrakter vil bli separert fra opprinnelig kontrakt og regnskapsført som et derivat hvis følgende forutsetninger er oppfylt:

- Den underliggende økonomiske realiteten og risikoen til det innbygde derivatet er ikke nært relatert til den økonomiske realiteten og risikoen til den opprinnelige kontrakten
- Det finnes separate instrument med de samme betingelser som det innebygde derivatet som tilfredsstillter kriteriene for et derivat
- Det kombinerte instrumentet (hovedkontrakt og innebygd derivat) ikke er målt til virkelige verdi hvor verdiendringer blir resultatført

15. Nedskrivning av eiendeler

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis balanseført verdi for en vurderingsenhet overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk. Dersom kontantstrømmer knyttet til den enkelte eiendel er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre eiendeler utgjør den enkelte eiendel vurderingsenheten. Hvis ikke, skapes det en vurderingsenhet på et høyere nivå, kalt en kontantgenererende enhet. En kontantgenererende enhet kan også omfatte goodwill og andel av felleseiendeler, og skal avgrenses konsistent over tid.

Konsernet beregner fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) over en fem års prognoseperiode justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivingsperioden inneholder en fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen og er beregnet før skatt.

Med unntak av goodwill blir nedskrivning resultatført i tidligere perioder, reversert når det foreligger informasjon om at nedskrivningsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet ikke er like stort lenger. Dog vil reversering ikke bli foretatt dersom reverseringen medfører at regnskapsført verdi vil overstige hva regnskapsført verdi ville ha vært med normale avskrivningsperioder.

15.1. Nedskrivning Goodwill og andre eiendeler med ubestemt levetid
For goodwill, immaterielle anleggsmidler med ubestemt levetid og immaterielle eiendeler under utvikling gjennomføres det en årlig nedskrivningstest, uavhengig av om det foreligger indikasjoner på verdifall.

15.2. Nedskrivning Finansielle instrumenter
Finansielle eiendeler vurdert til amortisert kost blir nedskrevet når det er sannsynlig at selskapet ikke vil inndrive alle beløp beroende på kontraktuelle forhold på lån og fordringer. Nedskrivningsbeløpet resultatføres. Reversering av tidligere nedskrivninger er regnskapsført når en nedgang i nedskrivningsbehovet kan relateres til en hendelse etter nedskrivning er gjennomført. En slik reversering er presentert som inntekt. Men en økning i balanseført verdi er kun regnskapsført i den grad den ikke overstiger hva amortisert kost ville ha vært dersom nedskrivning ikke hadde vært gjennomført.

For finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg, blir akkumulert gevinst eller tap som tidligere er ført direkte mot egenkapitalen resultatført i den perioden det foreligger objektiv informasjon om verdifall. En reversering av en tidligere nedskrivning blir regnskapsført når det foreligger ny objektiv informasjon om en hendelse relatert til tidligere nedskrivning. Reversering av tidligere nedskrivning føres i totalresultatet og direkte mot egenkapitalen for aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, men resultatføres for andre finansielle eiendeler.

15.3. Nedskrivning Andre eiendeler med bestemt levetid
Det blir foretatt vurdering av nedskrivning av andre eiendeler med bestemt levetid når det foreligger indikasjon på verdifall.

16. Varebeholdning
Varelager er regnskapsført til det laveste av kostpris og netto salgspris. Netto salgspris er vurdert som markedspris ved normal drift fratrukket kostnader ved ferdigstillelse/salg, markedsføring og distribusjon. Kostpris er fastsatt ved bruk av FIFO-metoden. Ukurant varelager er nedskrevet til forventet salgsverdi.

17. Kundefordringer
Kundefordringer regnskapsføres til nominell verdi, noe som tilsvarer amortisert kost grunnet kort levetid, hensyntatt tap på krav. Ved objektive bevis på verdifall tapsføres forskjellen mellom regnskapsført verdi og nåverdi av fremtidige kontantstrømmer.

18. Kontanter og kontantekvivalenter
Kontanter inkluderer kontanter i kasse og bankbeholdning. Kontantekvivalenter er kortsiktige likvide investeringer som kan konverteres til kontanter innen 3 måneder og til et kjent beløp, og som inneholder uvesentlig risiko.

19. Annen egenkapital
Posten har i henhold til IAS 1(R) valgt å presentere årets totalresultat som egen oppstilling.

19.1. Egenkapital Omregningsdifferanser
Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller i konsolideringen av utenlandske enheter. Valutaforskjeller på pengeposter (gjeld eller fordring hvis oppgjør hverken er planlagt eller sannsynlig i overskuelig fremtid) som i realiteten er en del av et selskaps netto investering i en utenlandsk enhet behandles som omregningsdifferanser. Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

19.2. Egenkapital Sikringsreserve
Sikringsreserven inkluderer den samlede netto endringen i virkelig verdi på kontantstrøms-sikring, inntil den sikrede kontantstrøm oppstår eller ikke lenger er forventet å oppstå. Sikringsreserven vurderes som bundet egenkapital.

19.3. Egenkapital Virkelig verdi reserve
Virkelig verdi reserve inkluderer samlede nettoendringer i virkelig verdi for finansielle instrumenter klassifisert som tilgjengelig for salg, inntil investering er avhendet eller hvor det er fastslått at investering ikke har verdi. Virkelig verdi reserven vurderes som bundet egenkapital.

19.4. Egenkapital Kostnader ved egenkapitaltransaksjoner
Transaksjonskostnader direkte knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt. Øvrige transaksjonskostnader resultatføres.

20. Avsetninger
Avsetninger regnskapsføres når selskapet har en gjeldende forpliktelse (rettslig eller antatt) som følge av en hendelse som har skjedd og det kan sannsynliggjøres (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av forpliktelsen, samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Avsetninger er gjennomgått ved hver balansedato og nivået reflekterer det beste estimatet på forpliktelsen. Ved vesentlig tidseffekt er forpliktelsen regnskapsført til nåverdien av fremtidige kontantstrømmer.

Usikre forpliktelser overtatt ved virksomhetskjøp balanseføres til virkelig verdi selv om det er mindre enn 50% sannsynlighet for at forpliktelsen kommer til oppgjør. Sannsynlighet og virkelig verdi vurderes løpende. Endringer i virkelig verdi resultatføres.

20.1. Avsetninger Restrukturering

Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på, samt sluttvederlag i forbindelse med omorganisering. Avsetninger til restrukturering kostnadsføres når programmet er besluttet og bekjentgjort, og kostnadene er identifiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter. Restruktureringskostnadene inneholder både kostnader til personaltiltak og til fristilte lokaler.

21. Leasing

Leasingavtaler er behandlet enten som operasjonelle leieavtaler eller som finansielle leieavtaler, basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene. Med en finansiell leieavtale forstås en avtale hvor konsernet overtar det vesentligste av risiko og avkastningspotensiale knyttet til den underliggende eiendelen

Konsernet presenterer finansielle leieavtaler i regnskapet som eiendel og gjeld, lik kostprisen til eiendelen eller, dersom lavere, nåverdien av kontantstrømmen i leiekontrakten. Ved beregning av nåverdien til leiekontrakten brukes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten når dette kan bestemmes. Alternativt benyttes selskapets marginale lånerente. Eiendelen avskrives på samme måte som tilsvarende driftsmidler.

Månedlig leiebeløp blir fordelt i et renteelement og et tilbakebetalingselement.

Ved operasjonell leasing klassifiseres leiebetalinger som en driftskostnad, og resultatføres over kontraktperioden.

22. Innlån

Innlån er regnskapsført til mottatte proveny, netto etter transaksjonskostnader. Lånene blir deretter regnskapsført til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Med amortisert kost forstås det beløp som den finansielle forpliktelsen måles til ved førstegangsinregning, minus tilbakebetalinger (eksempelvis avdrag, renter og gebyrer), pluss effektive renter og minus en eventuell reduksjon for nedskrivning.

23. Offentlige tilskudd

Tilskudd fra myndighetene er ikke regnskapsført før det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil møte betingelsene som er fastsatt i forbindelse med mottak av tilskuddene og at tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av tilskudd utsettes og amortiseres over samme periode som de kostnadene tilskuddet er ment å dekke. Tilskudd regnskapsføres som kostnadsreduksjon når de dekker en bestemt kostnad.

24. Valuta

Transaksjoner i valuta blir omregnet til kursen på transaksjonstidspunktet. På balansedagen blir finansielle eiendeler og gjeld i utenlandske valuta omregnet til balansedagens kurs. Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis finansinntekter og finanskostnader.

25. Betingede forpliktelser og eiendeler

Med betingede forpliktelser menes

- mulige forpliktelser som følge av tidligere hendelser hvor forpliktelsens eksistens avhenger av fremtidige hendelser
- forpliktelser som ikke er regnskapsført fordi det ikke er sannsynlig at den vil medføre utbetaling
- forpliktelser som ikke kan måles med tilstrekkelig pålitelighet

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet, med unntak av betingede forpliktelser overtatt i et virksomhetskjøp. Slike forpliktelser avsettes for. Det er opplyst om vesentlige betingede forpliktelser med unntak for betingede forpliktelser hvor sannsynligheten for forpliktelsen er lav.

En betinget eiendel er ikke regnskapsført i årsregnskapet, men opplyst om dersom det er sannsynlig at en fordel vil tilflyte konsernet.

26. Hendelser etter balansedagen

Ny informasjon om selskapets posisjoner på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets posisjon på balansedagen, men som vil påvirke selskapets posisjon i fremtiden, er opplyst om dersom dette er vesentlig.

27. Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler, inkludert likvider knyttet til salgsnett.

(Alle tall i notene er oppgitt i mill. kroner om ikke annet er oppgitt).

VIRKSOMHETSTALL

2010	Post	Logistikk	Annet / eliminerings	Konsern
Eksterne inntekter	9 736	12 702	(5)	22 433
Interne inntekter	607	756	(1 346)	18
Sum driftsinntekter	10 344	13 459	(1 352)	22 451

Eksterne kostnader inkl avskrivninger	8 354	12 051	652	21 056
Interne kostnader	1 204	1 009	(1 761)	452
Driftskostnader	9 558	13 059	(1 110)	21 508

Nedskrivninger, inkl inntektsføring negativ goodwill	51	98		149
Omstillingskostnader	(33)	15	(6)	(25)
Gevinst/tap på salg av anleggsmidler og datterselskap	(69)	(11)	(1)	(80)
Andre engangseffekter			(759)	(759)
Inntekt på investering i tilkn. selskap	1	1	(30)	(29)
Driftsresultat	838	298	494	1 630

Netto finansposter	(101)	(39)	2	(138)
Skattekostnad				529
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				963

Res. etter skatt fra videreført virksomhet				(686)
Årsresultat				276

2009	Post	Logistikk	Annet / eliminerings	Konsern
Eksterne inntekter	10 050	12 539	(6)	22 583
Interne inntekter	610	789	(1 369)	30
Sum driftsinntekter	10 660	13 328	(1 375)	22 613

Eksterne kostnader inkl avskrivninger	8 760	11 809	659	21 228
Interne kostnader	1 302	1 023	(1 711)	614
Driftskostnader	10 062	12 832	(1 052)	21 842

Nedskrivninger, inkl inntektsføring negativ goodwill	329	43		372
Omstillingskostnader	166	(1)	11	176
Gevinst/tap på salg av anleggsmidler og datterselskap	(9)	(10)	1	(19)
Andre engangseffekter				
Inntekt på investering i tilkn. selskap	5			5
Driftsresultat	117	465	(335)	248

Netto finansposter	(5)	1	(221)	(226)
Skattekostnad				36
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				(14)

Res. etter skatt fra videreført virksomhet				132
Årsresultat				118

NOTE 1 SEGMENTER

Segmenter i konsernet rapporteres i henhold til områder hvis driftsresultater gjennomgås regelmessig av Postens styre, for at styret skal avgjøre hvilke ressurser som skal fordeles på segmentet og vurdere dets inntjening. I tillegg rapporteres inntekter, eiendeler og investeringer etter geografi, med inndeling i Norge og øvrige land basert på hvor det genereres/lokaliseres.

Konsernet hadde tre segmenter i 2008 og 2009; Post, Logistikk og IT. Som følge av fusjonen mellom ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA med regnskapsmessig virkning 30. september 2010 utgår segment IT fra og med 2010. Resultattall er presentert for videreførte segmenter og sammenligningstall for 2009 og 2008 er omarbeidet tilsvarende. Sammenligningstall for balansen og investeringer er ikke omarbeidet, men spesifisert som ikke videreført virksomhet.

I de ulike segmentene inngår:

Post; brevprodukter, banktjenester og dialogtjenester. I segmentet inngår divisjon Post samt datterselskapene innenfor områdene Bring Citymail, Bring Mail og Bring Dialog.

Logistikk; parti-/stykkegoods, pakker, lagerservice, termo og ekspress. Segmentet tilsvarende divisjonene Logistikk og Logistikkløsninger, samt datterselskapene innenfor områdene Bring Cargo, Bring Warehousing, Bring Frigo, Bring Express, Bring Parcels, Combitrans og Bring Supply Services.

Konsernadministrasjon og felleskostnader som ikke er definert som eierfunksjon er allokert til segmentene. I eierfunksjon inngår kostnader til konsernsjef/-styret, økonomi og finans, organisasjonsutvikling, myndighetskontakt, strategi og konserninformasjon.

NOTE 1 SEGMENTER (fortsetter)**VIRKSOMHETSTALL**

2008	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	10 620	13 303	5	23 928
Interne inntekter	623	739	(1 349)	12
Sum driftsinntekter	11 242	14 042	(1 344)	23 940
Eksterne kostnader inkl avskrivninger	9 758	12 456	645	22 859
Interne kostnader	1 238	1 053	(1 485)	806
Driftskostnader	10 996	13 509	(841)	23 665
Nedskrivninger, inkl inntektsføring negativ goodwill	142	(23)		120
Omstillingskostnader	(21)	15	190	184
Gevinst/tap på salg av anleggsmidler og datterselskap	(15)	(7)	1	(21)
Andre engangseffekter				
Inntekt på investering i tilkn. selskap	(6)			(6)
Driftsresultat	133	548	(695)	(14)
Netto finansposter	(5)	(11)	(109)	(125)
Skattekostnad				67
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				(206)
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				178
Årsresultat				(28)

Interne inntekter er omsetning mellom segmentene i konsernet. Prising av transaksjoner med andre segmenter er basert på normale kommersielle forhold og som om segmentene var uavhengige parter.

I segment Annet inngår konsernadministrasjon og felleskostnader i konsernet som er definert som eierkostnader, samt elimineringer. Segment «Annet» inkluderer også kostnader knyttet til lansering av nye merkevarer.

VIRKSOMHETSTALL

2010	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	10 395	7 350	(2 393)	15 352
Ikke allokerte eiendeler				415
Totale eiendeler				15 767
Segment gjeld	3 383	2 761	266	6 410
Ikke allokert gjeld				3 855
Total gjeld				10 266

NOTE 1 SEGMENTER (fortsetter)**VIRKSOMHETSTALL**

2009	Post	Logistikk	Ikke videreført virksomhet	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	10 875	6 341	3 645	(3 214)	17 646
Ikke allokerte eiendeler					795
Totale eiendeler					18 441
Segment gjeld	6 270	2 484	1 599	(1 172)	9 181
Ikke allokert gjeld					4 046
Total gjeld					13 227
2008	Post	Logistikk	Ikke videreført virksomhet	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	10 105	6 847	3 803	(2 058)	18 697
Ikke allokerte eiendeler					818
Totale eiendeler					19 516
Segment gjeld	6 757	3 516	1 618	(2 299)	9 593
Ikke allokert gjeld					4 763
Total gjeld					14 356

Utsatt skattefordel inngår i ikke allokerte eiendeler, og utsatt skatt og rentebærende gjeld inngår i ikke allokert gjeld.

INVESTERINGER

2010	Post	Logistikk	Ikke videreført virksomhet	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel ¹⁾	210	393		48	651
Avskrivninger	428	264		(7)	686
Nedskrivninger	51	98			149
2009	Post	Logistikk	Ikke videreført virksomhet	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel ¹⁾	833	235	201	179	1 448
Avskrivninger	439	218	295	(13)	938
Nedskrivninger	329	43			372
2008	Post	Logistikk	Ikke videreført virksomhet	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel ¹⁾	1 155	360	250	286	2 051
Avskrivninger	371	212	296	27	906
Nedskrivninger	142	6	20		169

¹⁾Investering i anleggsmiddel omfatter ikke tilganger ved kjøp av virksomhet og tilgang goodwill.

NOTE 1 SEGMENTER (fortsetter)

GEOGRAFISKE TALL	KONSERN		
	2 010	2 009	2 008
Eksterne inntekter			
Norge	16 168	16 547	17 748
Utland ¹⁾	6 283	6 066	6 192
Sum inntekter	22 451	22 613	23 940
Eiendeler			
Norge	13 753	17 104	16 973
Utland ¹⁾	2 013	1 337	2 544
Sum eiendeler	15 767	18 441	19 516
Periodens investeringer			
Norge	556	1 322	1 812
Utland ¹⁾	96	126	239
Sum investeringer	651	1 448	2 051

¹⁾ Utland utgjør hovedsakelig øvrige nordiske land.

NOTE 2 LØNNSKOSTNADER OG ANDRE GODTGJØRELSE

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
5 616	5 275	5 230	Lønninger	7 126	7 325	7 668
746	699	684	Folketrygdavgift	1 034	1 047	1 124
427	448	222	Pensjonskostnader	360	604	563
193	137	129	Andre ytelser	221	231	314
6 982	6 559	6 265	Lønnskostnader	8 741	9 207	9 669
1 850	2 048	2 010	Styrehonorar	2 131	2 118	2 574
1 759	1 941	1 309	Honorar for lovpålagt revisjon	7 011	9 472	9 314
97	354	95	Honorar for utvidet finansiell revisjon	290	632	546
686	652	567	Honorar for andre attestasjonstjenester	567	720	696
1 257	452	490	Honorar for skatterådgivning	930	898	1 459
2 733	277	123	Honorar for andre tjenester utenfor revisjon	662	4 480	5 115
15 446	14 105	13 779	Antall heltidsstillinger/årsverk	19 884	20 555	22 221
18 304	17 203	15 878	Gjennomsnittlig antall ansatte	22 177	23 926	24 588
21 360	19 453	18 880	Antall i pensjonsordningen 31.12.	24 671	25 671	26 405

Arbeidsgiveravgift på pensjoner er klassifisert som pensjonskostnader, se nærmere spesifisering i note 3.

Godtgjørelser og honorarer

(alle beløp i norske kroner eksklusive arbeidsgiveravgift)

Eksterne styremedlemmer har ingen pensjonsordninger eller andre ordninger utover honorar. Ansattes representanter har kun pensjonsord-

ninger relatert til sitt ansettelsesforhold i Posten Norge. Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styret i Posten Norge AS. Styrehonorarene for 2010 ble godkjent på generalforsamlingen 25.06.2010 og styrets medlemmer har fått følgende godtgjørelse i 2010

NOTE 2 LØNNKOSTNADER OG ANDRE GODTGJØRELSE (fortsetter)

STYRET	Godtgjørelse		Godtgjørelse		Godtgjørelse
Arvid Moss	338 250	Odd Christian Øverland	169 002	Terje Wold (fra 01.07.2010)	86 502
Liv Stette (til 30.06.2010)	100 000	Ingeborg Anne Sætre (til 30.06.2010)	82 500	Annemarie Elstner (fra 01.07.2010)	94 502
Eli Arnstad	187 500	Paul Magnus Gamlemshaug	169 002	Thore Strøm (vara)	16 000
Terje Christoffersen (til 30.06.2010)	107 500	Judith Olafsen	169 002	Siv Ryan Anderesen (vara fra 01.07.2010)	8 400
Sigbjørn Molvik	169 002	Randi Sætershagen (fra 01.07.2010)	112 752		
Gry Mølleskog (til 30.06.2010)	97 500	Gøril Hannås (fra 01.07.2010)	102 252		
Sum					2 009 666

Et revisjonsutvalg ble etablert i desember 2008 for Posten Norge AS. Styremedlemmene Terje Christoffersen og Gry Mølleskog var oppnevnt av konsernstyret til å delta i revisjonsutvalget frem til 30. juni 2010 og mottok henholdsvis kr 25.000 og kr 15.000 som honorar for dette.

Fra 1. juli 2010 var styremedlemmene Randi Sæterhagen og Gøril Hannås oppnevnt av konsernstyret til å delta i revisjonsutvalget og mottok henholdsvis kr 26.250 og kr 15.750 som honorar for dette i 2010. Honoraret for 2010 er inkludert i godtgjørelse spesifisert over.

Konsernledelsen

Ledende personer er definert som personer som har myndighet og ansvar for planlegging, utførelse og overvåking av driften i foretaket (konsernledelsen). Dersom ikke annet er oppgitt omfatter beløpene nedenfor hele året.

Alle beløp i NOK ekskl. arbeidsgiveravgift.

KONSERNLEDELSEN	Grunnlønn ¹⁾	Utbetalt bonus	Naturalytelse ²⁾	Pensjonskostnad	Oppsigelsestid	Etterlønn
Dag Mejdell	3 196 983	661 025	7 604	2 060 972	6 mnd.	9 mnd.
Gro Bakstad	2 044 338	400 400	5 360	776 467	6 mnd.	Nei
Elisabeth H. Gjølme	1 710 462	327 900	12 331	403 227	6 mnd.	9 mnd.
Randi Løvland	1 653 318	310 500	6 962	132 472	6 mnd.	9 mnd.
Tore K. Nilsen	2 603 285	453 300	9 070	347 460	6 mnd.	9 mnd.
Lars H. Tendal (til 30.11.2010)	1 964 768	428 300	163 486	549 455	6 mnd.	Nei
Arne Bjørndahl	2 237 053	413 300	7 616	935 357	6 mnd.	Nei
Terje Mjøs	1 528 090	439 500	142 971	624 008	6 mnd.	Nei
Pål Amundsen (fra 01.06.2010)	1 029 678	0	4 293	102 196		9 mnd.
Sum	17 967 975	3 434 225	359 693	5 931 614		

¹⁾ Grunnlønn inkluderer lønn, billønn, feriepengar og pensjonskompensasjon. ²⁾ Inkluderer fri bil og elektronisk kommunikasjon.

Det er etablert retningslinjer for lederlønn i Posten Norge AS som har blitt lagt frem for generalforsamlingen. Målsettingen for Posten er å ha et konkurransedyktig lønnsnivå uten å være lønnsledende for tilsvarende type stillinger.

Posten Norge AS har en bonusordning gjeldende for konsernsjefen og konsernledelsen. Ordningen har to deler, en basert på konsernresultater og en på individuelle resultater, og innebærer at det kan oppnås inntil 25 % av lønn i bonus. Endelig beslutning om bonus fastsettes av styret (konsernsjefen for konsernledelsen). Bonus utbetales kun til personer som sitter i stillingen per 31.12.

For konsernsjefen er det vedrørende etterlønn avtalt en eventuell avkortning etter 3

måneder mot annen lønn. For andre medlemmer av konsernledelsen er det inngått avtale om avkortning av etterlønn mot annen inntekt. Nøkkelpersonell har ikke mottatt aksjebasert avlønning eller annen langsiktig avlønning.

I pensjonsavtalen til konsernsjefen er pensjonsalderen satt til 65 år med samlet pensjon lik 66 % av lønn. Andre medlemmer av konsernledelsen før 01.01.2007 har ytelsespensjon over drift med pensjonsalder 64 år. Ordningen ble lukket per 31.12.2006. Medlemmer av konsernledelsen etter 01.01.2007 har innskuddspensjon over drift som dekker førtidspensjon fra 65 år samt manglende innskudd for den del av lønnen som overstiger 12G. Øvrige pensjonsordninger er nærmere beskrevet i note 3.

Posten Norge AS har i tillegg bonusbasert

avlønning for divisjonsledelse, regionsledelse, andre nøkkelpersoner og salgspersonell. Bonusutbetalingen er basert på definerte konsernfelles, konsernfastsatte og individuelle mål. Det er definert øvre rammer for utbetaling av bonus i de ulike ordningene.

De fleste av konsernets datterselskaper har bonusordninger for nøkkelpersoner i ledelsen knyttet til resultatoppnåelse og/eller individuelle kriterier. I enkelte selskaper har også salgspersonell, konsulenter og øvrige nøkkelpersoner bonusbasert avlønning, mens det hos andre utdeles produktivetsbonus for alle ansatte.

Honoraret til revisjonsselskapet Ernst & Young utgjorde 8,5 mill. kroner, mens honorar til andre revisjonsselskaper utgjorde 1,0 mill. kroner.

NOTE 4 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
888	920	988	Kostnader lokaler	1 369	1 436	1 380
255	232	226	Andre leiekostnader	344	349	362
96	84	91	Verktøy, inventar, driftsmateriell	128	128	137
70	61	68	Reparasjon og vedlikehold utstyr	113	105	117
113	110	94	Regnskaps- og lønns tjenester	99	117	117
956	728	704	IT-tjenester	838	857	1 100
354	210	229	Andre fremmede tjenester	415	363	588
42	37	41	Telekostnader	97	100	119
92	75	74	Reisekostnader	159	156	177
135	100	94	Markedsføring	129	154	196
42	40	47	Forsikring, garanti- og erstatningskostnader	86	82	84
175	44	37	Merkevarekostnader	42	62	221
132	645	218	Øvrige kostnader	353	327	335
3 351	3 286	2 911	Driftskostnader	4 172	4 236	4 933

Øvrige kostnader i 2010 inkluderer 101 mill. kroner (12,89 mill. Euro) knyttet til en bot ESA har ilagt Posten i forbindelse med tidligere eksklusivitetsklausuler i avtalen om Post i Butikk fra 2000 - 2006. Posten har anket saken til EFTA-domstolen. Se også note 31.

Reduksjon fra 2009 i øvrige kostnader i morselskapet, skyldes at det i 2009 var inkludert 503

mill. kroner i tap på fordring vedr lån til Bring Citymail AB knyttet til finansiering av Bring Citymail Denmark A/S.

I 2009 og 2010 ble kostnader for andre fremmede tjenester vesentlig lavere enn i 2008, blant annet som følge av effektene fra konsernets lønnsomhetsprogram Spinnaker.

I 2008 lanserte Posten konsernet en ny, samlet merkevare med navnet Bring, for den norske post- og logistikkvirksomheten. Samtidig ble Postens logo fornyet for å vise at Posten og Bring tilhører samme konsern. Den totale kostnaden for merkevare i 2010 for konsernet ble 42 mill. kroner (62 mill. kroner i 2009 og 221 mill. kroner i 2008).

NOTE 5 OMSTILLINGSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
155	161	(35)	Restrukturering	(30)	181	181
4	(5)	5	Ventelønn	5	(5)	3
159	156	(30)	Sum omstillingskostnader	(25)	176	184

Restrukturering og ventelønn

I 2010 er det avsatt restruktureringskostnader på 23 mill. kroner for Posten Norge AS og tilbakeført avsetninger fra tidligere år med 58 mill. kroner. Av de samlede kostnadene på 23 mill. kroner gjaldt 12 mill. kroner personalmessige tiltak, 1 mill. kroner lokaler og 10 mill. kroner andre tiltak.

De nye avsetningene er i hovedsak knyttet til

ny divisjonsstruktur og effektivisering innenfor distribusjonsområdet. For ventelønn er avsetningen økt med 5 mill. kroner på bakgrunn av ny vurdering av estimatet per 31.12.2010.

I tillegg til Posten Norge AS var det i Bring Cargo (tidligere Bring Logistics), Bring Express og CombiTrans avsatt til sammen 13 mill. kroner, hvorav 8 mill. kroner gjaldt personalmessige

tiltak, 2 mill. kroner husleie og tomme lokaler og 3 mill. kroner øvrige tiltak. Transaksjons honorar for fusjon mellom ErgoGroup AS og EDB ErgoGroup ASA på 8 mill. kroner som var ført som restruktureringskostnader i morselskapet ble ført på linjen resultat fra ikke videreført virksomhet i konsernregnskap. Samlede avsetninger til omstilling vises i note 20.

NOTE 6 GEVINST/TAP VED SALG AV ANLEGGSMIDLER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
			Gevinst ved salg av virksomhet mv	35		
35	20	46	Gevinst ved salg av anleggsmidler	49	26	42
35	20	46	Sum gevinst ved salg av anleggsmidler mv	84	26	42
			Tap ved salg av anleggsmidler	4	7	21
21	1		Sum tap ved salg av anleggsmidler mv	4	7	21

Salg av anleggsmidler/eiendom
Posten Norge AS solgte postterminalene i Drammen og Hamar i 2010 med en netto gevinst på 45 mill. kroner. I tillegg solgte Posten Norge AS transportmidler med en gevinst på 1 mill. kroner.

Salg av datterselskap mv
I 2010 solgte Posten sin Espehaugen tomt, ved å selge sitt heleide datterselskap Posten Eiendom Espehaugen AS, med en gevinst i konsernregnskapet på 25 mill. kroner.

Bring Cargo (tidligere Bring Logistics) samlokaliserte sin terminalvirksomhet med Posten i Ålesund, og solgte derfor eiendommen ved avdeling Ålesund eid gjennom datterselskapet Breivika Indistrivei 33 AS. Salget gav en gevinst i konsernet på 10 mill. kr

NOTE 7 FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
262	142	129	Renteinntekter fra samme konsern			
36	17	35	Andre renteinntekter	86	95	201
		34	Gevinst ved salg av aksjer i datterselskap mv	8		
139	50	138	Valutakursgevinster	246	203	300
63	3	21	Mottatt konsernbidrag og utbytte			
2	288	20	Gevinster på derivater	20	7	230
228	241	208	Gevinster på «virkelig verdi over resultat» objekter	208	241	
14	3	14	Andre finansinntekter	12	7	26
744	744	599	Finansinntekter	580	554	757
			Rentekostnader til samme konsern			
39	15	11	Rentekostnader på finansielle leieavtaler	7	9	17
1	1	1	Andre rentekostnader	200	263	312
354	247	185	Tap ved salg av aksjer i datterselskap mv	12		
4		296	Valutakurstap	237	223	254
4	92	112	Tap på derivater	23	4	245
161	4	140	Tap på «virkelig verdi over resultat» objekter	208	241	
228	241	208	Andre finanskostnader	32	40	54
253	302	55	Finanskostnader	719	780	882
1 044	902	1 008				

Andre renteinntekter i 2010 inkluderte 14 mill. kroner (0,5 mill. kroner i 2009 og 12 mill. kroner i 2008) i verdistigning på kortsiktige markedsplasseringer både for Posten Norge AS og konsernet.

I februar 2010 solgte Posten Norge AS sine aksjer i det heleide datterselskapet Posten Eiendom Espehaugen AS for 86 mill. kroner. Dette ga en gevinst på 24 mill. kroner i morselskapet og 25 mill. kroner i konsernet. I september 2010 solgte Posten Norge AS sin aksjeandel på 49% i Itella Information AS for 21 mill. kroner. Dette ga en gevinst på 10 mill. kroner i morselskapet og 8 mill. kroner i konsernet.

Andre rentekostnader for 2010 inkluderte rentekostnader på netto pensjonsforpliktelser.

Rentekostnader på netto pensjonsforpliktelser for 2010 utgjorde 19 mill. kroner for Posten Norge AS (71 mill. kroner i 2009 og 80 mill. kroner i 2008) og 27 mill. kroner for konsernet (77 mill. kroner i 2009 og 91 mill. kroner i 2008). Øvrige andre rentekostnader er primært rentekostnader knyttet til langsiktig finansiering. Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010 og ga et tap for morselskapet på 284 mill. kroner. I november 2010 solgte Posten Norge AS 7% av sin aksjeandel i det fusjonerte selskapet EDB ErgoGroup ASA for 181 mill. kroner, noe som ga et tap på 12 mill. kroner.

I Posten Norge AS i 2010 inkluderte andre finanskostnader 27 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i Bring Dialog Sverige AB (tidligere Bring Dialogue Sweden AB) (266 mill. kroner i 2009 og 197 mill. kroner i 2008 knyttet seg til nedskrivning av aksjer i CityMail Group). Se også note 12.

Der konsernet har vesentlige inntekter og kostnader i utenlandsk valuta, vil valutakurseffekter i hovedsak oppveies ved at positive og negative kontantstrømmer i de relevante enhetene er nominert i samme underliggende valuta. Se også note 24 for nærmere beskrivelse av konsernets finansiell risikostyring.

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER (fortsetter)

KONSERN	Internt opparbeidede immaterielle eiendeler			Kjøpte immaterielle eiendeler				Sum 2010	Sum 2009	Sum 2008
	IT - utvikling	Prosjekter under utførelse	Sum	IT - utv. varemerke mv	Prosjekter under utførelse	Goodwill	Sum			
Anskaffelseskost:										
Balanse 01.01.	519	14	533	1 706	280	5 610	7 595	8 128	8 303	7 450
Tilgang	2	3	5	117	113		230	235	328	495
Avgang	(14)		(14)	(18)	(1)		(19)	(33)	(41)	(39)
Tilgang ved kjøp av selskap (note 29)									23	336
Avgang ved salg av selskap (note 29)	(453)	(12)	(465)	(140)		(2 754)	(2 894)	(3 359)	(2)	(14)
Justering kostpris/reklassifisering ¹⁾	(8)		(8)	(21)			(21)	(29)	(154)	(131)
Konserninterne overføringer				1	(1)					
Omregningsdifferanser	5		5	5		75	80	85	(330)	206
Overføring fra prosjekter under utf.	1	(1)		130	(130)					
Balanse 31.12.	52	4	56	1 780	261	2 931	4 971	5 027	8 128	8 303
Akkumulerte av- og nedskrivninger:										
Avskrivningsmetode	Lineær			Lineær						
Brukstid	3-10 år			3-10 år						
Balanse 01.01.	(410)		(410)	(830)	(6)	(658)	(1 494)	(1 904)	(1 508)	(1 363)
Årets avskrivninger ²⁾	(3)		(3)	(199)			(199)	(202)	(288)	(250)
Årets nedskrivninger ³⁾				(21)		(105)	(126)	(126)	(321)	(31)
Avgang	14		14	17			17	31	16	8
Tilgang ved kjøp av selskap (note 29)										(34)
Avgang ved salg av selskap (note 29)	359		359	36		126	162	521		12
Justering kostpris/reklassifisering 1)	(1)		(1)	30			30	29	153	163
Omregningsdifferanser	(4)		(4)	(4)			(4)	(8)	45	(15)
Balanse 31.12.	(45)		(45)	(971)	(6)	(637)	(1 614)	(1 659)	(1 904)	(1 508)
Balansført verdi	7	4	11	809	255	2 294	3 357	3 368	6 224	6 795

¹⁾ Linjen justering av kostpris/reklassifisering inneholder blant annet utrangering av IT-systemer som var ferdig avskrevet.

²⁾ Av avskrivninger i 2009 og 2008 gjaldt hhv 86 mill. kroner og 94 mill. kroner ikke videreført virksomhet.

Videreført virksomhet hadde avskrivninger på 202 mill. kroner i 2009 og 156 mill. kroner i 2008.

³⁾ Av nedskrivninger i 2008 gjaldt 20 mill. kroner ikke videreført virksomhet. Videreført virksomhet hadde nedskrivninger på 11 mill. kroner i 2008.

IT-utvikling, varemerke mv

For immaterielle eiendeler med bestemt levetid var avskrivningstiden for konsernet 3-10 år i 2010 (3-10 år i 2009 og 2008), avhengig av brukstiden på hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering.

Av totalt balansførte immaterielle eiendeler på 816 mill. kroner per 31.12.2010 gjaldt rundt 442 mill. kroner løsninger utviklet i konsernets IT 2010-program, som var en opprydding i konsernets IT-portefølje med reduksjon i antall systemer og grensesnitt, samt større bruk av standardløsninger. Programmet inkluderte løsninger knyttet til felles adresseregister, svarsendingssystem, lønnsystem, datavarehus og HR- og ordresystem. I tillegg inkluderte det et nytt ruteregister

som sammen med felles adresseregister skal gi mer automatisert og detaljert ruteplanlegging. Løsningene til sammen gir konsernet et bedre utgangspunkt for å styre og planlegge bemanningen og distribusjon av post og reklame på en effektiv måte, og de erstatter mange tidligere manuelle rutiner. Videre gjaldt 47 mill. kroner IT-systemet for Postens salgsnett, mens 32 mill. kroner var balansført på system som benyttes i brevsortering på Østlandsterminalen for å håndtere brev med uklart adressefelt og dermed gir høyere grad av maskinsortering. En konsern felles plattform med online terminaler for bruk i flere av logistikkvirksomhetene for å sikre samhandling og utnyttelse av ressursene på tvers av konsernet og møte kundenes krav til sanntidsinformasjon var balansført med 25 mill. kroner.

Avgang ved salg av selskap på 104 mill. kroner gjelder fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA (EDB) som ble gjennomført med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010. Se note 26. I tabellen kjøpte immaterielle eiendeler ovenfor er det den inngående balansen per 01.01.2010 som er trukket ut. Note 29 viser den utgående balansen per 30.09.2010.

Årets avskrivning/amortisering presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger. I 2010 ble det ikke kostnadsført noe knyttet til utviklingsprosjekter som ikke forventes å generere fremtidige økonomiske fordeler (0 i 2009 og 11 mill. kroner i 2008).

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER (fortsetter)**Prosjekter under utførelse**

Av anlegg under utførelse på totalt 259 mill. kroner per 31.12.2010 utgjorde 113 mill. kroner en løsning for å planlegge og styre transportaktiviteten i konsernet på en mest mulig hensiktsmessig måte. Løsningen skal muliggjøre planlegging av ordre på tvers av de forskjellige typer transport, helt fra avsender til mottaker, og dermed gi mest mulig kostnadseffektiv transport av gods. Utviklingen av systemet er noe forsket i forhold til opprinnelig plan som følge av behov identifisert i senere faser av utviklingen. Systemet vil tas i bruk gradvis i enkelte av konsernets logistikk-selskaper frem til og med 2012.

Videre utgjorde 68 mill. kroner nytt datavarehus og rapporteringsløsning rettet mot produksjon og distribusjonsapparatet som erstatning for dagens ikke standardiserte systemer. En felles styringsportal skal muliggjøre effektiv styring og planlegging av bemanning, transport og distribusjon, og er en forutsetning for å drive kontinuerlig forbedring av driften og for å møte fremtidig forventet volumfall.

Nedskrivning prosjekter under utførelse og immaterielle eiendeler med bestemt levetid

Nedskrivningskostnader er presentert i resultatregnskapet på linjen for nedskrivninger.

I 2010 ble det nedskrevet totalt 21 mill. kroner på andre immaterielle eiendeler enn goodwill (75 mill. kroner i 2009 og 4 mill. kroner i 2008) hvorav 19 mill. kroner gjaldt segment Logistikk og 2 mill. kroner gjaldt segment Annet. Nedskrivningen i 2010 gjaldt blant annet IT-systemet i postautomatene som ble nedskrevet med 8 mill. kroner som følge av at satsingen ble innstilt. Videre ble det nedskrevet tilsammen 13 mill. kroner på diverse IT-systemer hvor bokført verdi oversteg bruksverdien.

Goodwill

KONSERN	Balansført verdi 01.01	Avgang	Nedskrivning	Omregningsdifferanser	Balansført verdi 31.12
Segment Post					
Bring Mail Nordic	22			2	23
Bring Dialog Norge	45				45
Bring Dialog Sverige	33		(34)	3	1
Segment Logistikk					
Bring Cargo	773		(21)	(1)	751
Bring Frigoscandia Sverige	493			37	530
Bring Cargo Sverige	239			18	257
Bring Express	232			2	234
CombiTrans	196			15	210
Bring Frigoscandia Norge	208		(50)		158
Bring Logistics Solutions	85				85
Ikke videreført virksomhet					
ErgoGroup	2 628	(2 628)			
Sum goodwill konsern	4 951	(2 628)	(105)	75	2 294

Tilgang og avgang goodwill

Kjøp og salg av selskaper er nærmere omtalt i note 29.

Avgang på 2 698 mill. kroner vedrører fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA (EDB) som ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010. Se note 26.

Nedskrivning immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Nedskrivning presenteres på egen linje i resultatregnskapet.

Det gjøres fortløpende en vurdering av om det er indikasjoner på verdifall for immaterielle

eiendeler, og dersom slike indikasjoner foreligger estimeres eiendelens gjennvinnbare beløp. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid, immaterielle eiendeler under utvikling og goodwill gjøres årlige testinger av verdi, og dersom det foreligger indikasjoner på verdifall gjennom året, testes de oftere.

Goodwill allokteres til kontantgenererende enheter for vurdering av nedskrivningsbehov. Allokeringen foretas basert på en vurdering av kontantstrømmer knyttet til den virksomheten eller virksomhetsgruppe (driftssegment) goodwill tilhører. Er kontantstrømmene uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre enheter utgjør den enkelte virksomheten vurderingsenheten, og om ikke allokteres goodwill til en

vurderingsenhet på et høyere nivå.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis bokført verdi for en vurderingsenhet inklusiv goodwill overstiger gjennvinnbart beløp. Gjennvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk.

Konsernet har beregnet fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og langtidsplaner) som gjenspeiler de økonomiske forretningsplanene godkjent av ledelsen, og som dekker en periode på fem år. Det er justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivningsperioden

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER (fortsetter)

inneholder en mekanisk fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Størrelsen på vekstrate per segment er angitt i tabellen nedenfor. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen for det enkelte segment og er beregnet før skatt. Konsernets avkastningskrav per segment vurderes hvert år for vesentlige endringer i faktorer som påvirker kravet. Avkastningskrav benyttet per segment er angitt i tabellen nedenfor.

Utifra disse kriteriene ble det i 2010 nedskrevet totalt 105 mill. kroner knyttet til goodwill hvorav 71 mill. kroner gjaldt segment Logistikk og 34 mill. kroner gjaldt segment Post (totalt 246 mill. kroner i 2009 og 26 mill. kroner i 2008). I segment Logistikk gjaldt 50 mill. kroner Bring Frigo Norge (tidligere Bring Frigoscandia Norge) som opererer innen markedet for temperaturregulert transport. Verdien på goodwillen på totalt 208 mill. kroner forutsatte en utvikling i resultatet som ikke ble ansett sannsynlig i dagens marked og med eksisterende kundekontrakter. Videre ble hele goodwillen på 20 mill. kroner tilknyttet Bring Cargos (tidligere Bring Logistics) datterselskap i Slovakia, Blomquist Trucking Slovakia, skrevet ned. Det er iverksatt en del lønnsomhetsforbe-

drende tiltak i selskapet som har hatt positiv effekt, men ikke tilstrekkelig til å forsvare den marginforutsetningen som lå til grunn for verdien av goodwillen. I segment Post ble hele goodwillen på 34 mill. kroner i Bring Dialog Sverige (tidligere Bring Dialog Sweden) skrevet ned på bakgrunn av den økonomiske utviklingen i selskapet og fremtidsutsiktene i markedet.

Goodwill knyttet til Bring Frigo Norge (tidligere Bring Frigoscandia Norge) (158 mill. kroner), Bring Logistics Sunnmøre (tidligere Emdal Transport & Spedisjon AS) (40 mill. kroner) og Bring Express Danmark (34 mill. kroner) er følsomme for justeringer i nøkkelforutsetninger som margin og avkastningskrav. I vurderingen av verdien på goodwillpostene forutsettes en vesentlig forbedring i fremtidige resultater. Kontantstrømmer og avkastningskravet lagt til grunn i vurderingene er alle basert på ledelsens beste estimater og det er i gangssatt ulike lønnsomhetsforbedrene tiltak i virksomhetene.

Goodwill knyttet til Bring Dialog Norge (45 mill. kroner) og Bring Logistics Solutions (85 mill. kroner) anses for usikre da de kontantgenererende enhetene leverer under budsjett, men utviklingen den siste perioden har vært positiv og bygger

opp under forutsetningene om de fremtidige marginene lagt til grunn i nedskrivningsvurderingene.

Der de oppkjøpte enhetene ikke har hatt marginer i henhold til budsjett, er det gjort en vurdering av om begrunnelsen for budsjettavvikene og igangsatte tiltak på inntekts- og kostnadssiden anses tilstrekkelige for å forsvare kvaliteten på fremtidige estimater av kontantstrømmene. Forutsetninger om marginer er også vurdert i forhold til bransjen for øvrig og fremtidsutsiktene. I de enheter som har vært ekstra påvirket av konjunkturedgang og markedsutviklingen, er det gjort ytterligere sensitivitetsberegninger.

Goodwill vedrørende Bring Express (234 mill. kroner) og Bring Mail Nordic (23 mill. kroner) er også følsomme for justeringer i nøkkelforutsetningene marginer og avkastningskrav, men enhetene leverer foreløpig marginer i henhold til budsjett.

Tabellen under angir generell informasjon om sensitivitet i forutsetningene lagt til grunn i nedskrivningstestene for de aktuelle kontantgenererende enhetene per segment.

Sensitivitet i forutsetninger lagt til grunn

	Segment Post	Segment Logistikk
Fortjenestemarginer er basert på historisk utvikling og forventninger om fremtid	Preges av økt prispress og effektivisering i produksjon og distribusjon. Vesentlige kostnadselementer er arbeidslønn og eksterne tjeneste- og driftskostnader som påvirkes av prisforhandlinger og inflasjon.	Preges av prispress og internasjonalisering. Vesentlige kostnadselementer er eksterne tjenestekostnader som påvirkes av prisforhandlinger og inflasjon.
Konjunkturer	Til dels konjunkturutsatt. Vekstprognoser baseres på historisk utvikling.	Konjunkturfølsom virksomhet. Vekstprognoser fremover er på linje med historisk vekstrater justert for internasjonal nedgangskonjunktur i 2008 og 2009.
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer i hovedsak i det norske og svenske markedet med kontantstrømmer i norske og svenske kroner.	
Terminalverdi	Vekstrate lik eller lavere enn inflasjonen i de landene virksomhetene opererer i.	

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER (fortsetter)**Oversikt over goodwill og nøkkelforutsetninger per segment**

Segment	Goodwill	Diskonteringsatts før skatt (WACC):			Langsiktig vekstrate:		
		2010	2009	2008	2010	2009	2008
Post	69	10 %	10 %	11 %	2,0 %	2,0-2,5 %	2,0 %
Logistikk	2 225	10 %	10 %	11 %	2,0-2,5 %	2,0-2,5 %	2,0 %
Ikke videreført virksomhet			11 %	12 %		2,2-3,2 %	2,7 %
Sum konsern	2 294						

Inntektsføring negativ goodwill

Det er ikke inntektsført negativ goodwill i 2010 (ingen inntektsføring i 2009 og 29 mill. kroner i 2008 som gjaldt ikke videreført virksomhet).

NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER

POSTEN NORGE AS								
	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anlegg 1)	Anlegg under utf bygg 1)	2010 Sum	2009 Sum	2008 Sum
Anskaffelseskost:								
Balanse 01.01.	1 223	1 700	541	281		3 745	3 386	5 158
Tilgang	45	90		48		183	288	213
Avgang		(11)	(284)			(295)	(619)	(360)
Konserninterne overføringer, tilgang /avgang								(925)
Reklassifisering/Justering av kostpris ¹⁾	(17)	(261)				(278)	(10)	
Overføring til/fra holdt for salg			(72)			(72)	700	(700)
Overføring til/fra investeringseiendom			73			73		
Overføring fra anlegg under utf.	262	43		(305)				
Balanse 31.12.	1 513	1 561	258	24		3 356	3 745	3 386
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	5 - 10 år	2-12 år	15 - 40 år					
Balanse 01.01.	(920)	(1 369)	(271)			(2 560)	(2 404)	(2 997)
Årets avskrivninger	(88)	(123)	(8)			(220)	(220)	(254)
Årets nedskrivninger	(19)	(4)	133			(23)	(7)	(131)
Avgang		11				144	383	278
Reklassifisering/Justering av kostpris ¹⁾	17	261				278		
Konserninterne overføringer, tilgang /avgang								386
Overføring til/fra holdt for salg				39		39	(312)	312
Balanse 31.12.	(1 009)	(1 225)	(107)			(2 341)	(2 560)	(2 404)
Balanseført verdi	504	336	151	24		1 016	1 185	982

NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER (fortsetter)**KONSERN**

Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anlegg	Anlegg under utf bygg	2010 Sum	2009 Sum	2008 Sum
Balanse 01.01.	1 874	3 220	4 005	286	59	9 444	8 603	8 441
Tilgang	110	184	45	50	27	416	1 121	1 562
Avgang	(4)	(78)	(300)			(382)	(761)	(443)
Tilgang ved kjøp av selskap (Note 29)							1	97
Avgang ved salg av selskap (Note 29) ¹⁾	(543)	(592)	(165)			(1 300)	(1)	(26)
Reklassifisering/Justering av kostpris ²⁾	(19)	(269)				(288)	(107)	(332)
Omregningsdifferanser	2	3	4			9	(112)	54
Overføring til/fra holdt for salg			(168)			(168)	700	(749)
Overføring til/fra investeringseiendom			73			73		
Overføring fra anlegg under utf.	264	59	44	(311)	(57)			
Balanse 31.12.	1 684	2 527	3 538	25	29	7 803	9 444	8 603
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	3-15 år	2-12 år	5 - 40 år					
Balanse 01.01.	(1 372)	(2 304)	(928)			(4 603)	(4 198)	(4 404)
Årets avskrivninger ³⁾	(102)	(254)	(128)			(484)	(650)	(656)
Årets nedskrivninger	(18)	(5)				(23)	(51)	(138)
Avgang	4	70	140			214	501	357
Tilgang ved kjøp av selskap (Note 29)								(10)
Avgang ved salg av selskap (Note 29) ¹⁾	401	418	80			899	1	7
Reklassifisering/Justering av kostpris ²⁾	19	269				288	65	331
Omregningsdifferanser		3				3	41	1
Overføring til/fra holdt for salg			40			40	(312)	312
Balanse 31.12.	(1 068)	(1 803)	(796)			(3 666)	(4 603)	(4 198)
Balanseført verdi	616	724	2 742	25	29	4 137	4 841	4 406

¹⁾ Under 'Avgang ved salg av selskap' er balansene for ErgoGroup pr 1.1. 2010 ført ut .

²⁾ Linjen reklassifisering/Justering av kostpris inneholder i 2010 utrangering av maskiner og inventar som var ferdig avskrevet. I tidligere år inneholdt denne linjen også justering av kapitaliserte renter på anlegg under utførelse.

³⁾ Av avskrivninger i 2009 og 2008 gjaldt hhv 209 mill. kroner og 202 mill. kroner ikke videreført virksomhet. Videreført virksomhet hadde avskrivninger på 441 mill. kroner i 2009 og 454 mill. kroner i 2008

Byggelånsrenter

Varige driftsmidler inkluderer byggelånsrenter. Balanseførte byggelånsrenter utgjorde 77 mill. kroner per 31.12.2010, 76 mill. kroner per 31.12.2009 og 85 mill. kroner per 31.12.2008, hvorav den største andelen knyttet seg til sorteringsterminalen på Robsrud.

Nedskrivninger

Nedskrivning av maskiner og transportmidler/inventar og utstyr på 23 mill. kroner i Posten Norge AS gjelder maskiner som det ikke var behov for på den nye Østlandsterminalen, postautomater samt utskifting av interiør ved postkontor.

Øvrige forhold

Posten Norges terminaler i Hamar og Drammen ble solgt i 2010. Molde postterminal ble reklassifisert til holdt for salg i 2010. Se også note 18.

Det er i 2010 besluttet å bygge ut NRF-tomta på Alnabru til logistikkvirksomhet. Tomten er derfor reklassifisert til eierbenyttet tomt. Se også note 11.

Opplysninger om holdt for salg eiendeler og finansiell lease fremgår av henholdsvis note 18 og note 28. Se også note 6 for gevinst og tap ved salg.

NOTE 11 INVESTERINGSEIENDOM

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
73	73	73 (73)	Balanse 01.01. Overføring fra (til) varige driftsmidler Overføring fra (til) holdt for salg	73 (73)	108 (35)	108
73	73		Balanse 31.12.		73	108

Posten eier en ubebygget tomt på Alnabru som ble anskaffet i 1999 som beliggenhet for ny brevsentral. I ettertid ble det besluttet at den nye brev-sentralen skulle lokaliseres til Robsrud. I 2010 ble det besluttet at tomten skal bebygges til logistikkformål og det ble reklassifisert til eierbenyttet tomt.

I 2009 ble tomten i datterselskapet Posten Eiendom Espehaugen AS reklassifisert til holdt for salg. Salget ble gjennomført i februar 2010. Se også note 18.

NOTE 12 AKSJEINVESTERINGER

POSTEN NORGE AS	Anskaffet/ stiftet	Adresse	Hoved- virksomhet	Eierandel 31.12.2010	Stemmeandel 31.12.2010	Balanseført verdi 31.12.2010
Datterselskaper						
Bring Cargo AS	10.06.2004	Oslo	Transport	100 %	100 %	998
Bring Frigoscandia AB	20.01.2006	Sverige	Transport	100 %	100 %	596
CombiTrans AB	08.06.2008	Sverige	Transport	100 %	100 %	241
Bring Express AS	01.01.1999	Oslo	Ekspress	100 %	100 %	198
Bring Cargo Halmstad AB	09.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	176
Bring Cargo Jönköping AB	10.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	56
Bring Cargo Stockholm AB	12.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	50
Bring Cargo Linköping AB	12.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	47
Bring Cargo Göteborg AB	10.03.2007	Sverige	Transport	100 %	100 %	29
Bring Logistics Solutions AS	12.04.2000	Oslo	3P Logistikk	100 %	100 %	141
Bring Frigoscandia Holding AS	10.06.2004	Lørenskog	Transport	100 %	100 %	136
Bring Parcels AB	1999/2008	Sverige	Transport	100 %	100 %	57
Bring Logistics Nettlast AS	15.11.2000	Jaren	Transport	100 %	100 %	54
Bring Logistics Linehaul AS	03.04.2009	Oslo	Transport	100 %	100 %	1
Bring Danmark A/S	18.11.2010	Danmark	Transport	100 %	100 %	1
Bring CityMail AB	01.05.2002	Sverige	Holding	100 %	100 %	
Bring CityMail Sweden AB	01.05.2002	Sverige	Post	100 %	100 %	88
Bring Mail Nordic AB	01.09.2005	Sverige	Post	100 %	100 %	86
Bring Dialog Norge AS	01.11.2006	Oslo	Kunderelasjoner	100 %	100 %	58
Bring Dialog Sverige AB	01.02.2007	Sverige	Kunderelasjoner	100 %	100 %	8
Posten Eiendom Storbyer AS	01.01.2008	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	56
Posten Eiendom Kanalveien AS	21.03.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	121
Posten Eiendom Robsrud AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	480
Posten Eiendom Alnabru AS	01.01.2008	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	57
Posten Eiendom AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	
Posten Forbrukerkontakt AS	01.10.1997	Oslo	Ingen	100 %	100 %	
Bring AS	08.03.2005	Oslo	Ingen	100 %	100 %	
Øvrige selskapsandeler						3
SUM aksjeinvesteringer						3 739
Investering i tilknyttet selskap						
EDB ErgoGroup AS	14.10.2010	Oslo	IT	40%	40%	1 462
SUM Posten Norge AS						5 202

NOTE 12 AKSJEINVESTETERINGER (fortsetter)

KONSERN	Anskaffet/ stiftet	Adresse	Hovedvirksomhet	Eierandel 31.12.2010	Stemmeandel 31.12.2010	Balanseført verdi 31.12.2010
Tilknyttet selskap i konsern						1 465
Se oversikt nedenfor						
Aksjeinvesteringer konsern						
Fagernes Skysstasjon	1996	Fagernes			25 %	3
Mindre aksjeposter						2
SUM Aksjeinvesteringer						5
SUM konsern						1 470

Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA ble gjennomført den 14.10. 2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010. Posten Norge AS fikk 47% av det fusjonerte selskapet. Ved gjennomføring av sammenslåingen ble ErgoGroup AS avviklet, og eiendeler, rettigheter og forpliktelser overført til EDB Business Partner ASA som endret navn til EDB ErgoGroup ASA. Postens eierinteresser i det sammenslåtte selskapet er behandlet regnskapsmessig som et tilknyttet selskap per 31.12.2010. Se note 26 og 29.

For å sikre en tilfredsstillende egenkapital i datterselskapet Bring Citymail Sweden AB har Posten Norge AS tilført 70 mill. svenske kroner i juni som medførte en økning i aksjenes kostpris på 58 mill. kroner.

Kostpris på aksjene i Posten Eiendom Storbyer AS, Posten Eiendom Alnabru AS, Posten Eiendom

Robsrud AS og Bring Dialog Norge AS ble regulert som følge av konsernbidrag regnskapsført i 2010. Posten Eiendom Robsrud AS og Bring Dialog AS har fått tilført konsernbidrag fra Posten Norge AS og dermed økt kostpris med henholdsvis 129 mill. kroner og 1 mill. kroner. Samtidig var deler av konsernbidrag fra Posten Eiendom Storbyer AS og Posten Eiendom Alnabru AS til Posten Norge AS klassifisert som tilbakebetaling av tidligere innskutt egenkapital, og Posten sin kostpris på aksjene i disse selskapene ble redusert tilsvarende. Dette beløp seg til 199 mill. kroner for Posten Eiendom Storbyer AS og 21 mill. kroner for Posten Eiendom Alnabru AS. Posten Eiendom Robsrud AS har i tillegg mottatt et kapitaltilskudd på 240 mill. kroner fra Posten Norge AS i desember.

Som følge av at bokført verdi av aksjene i Bring Dialog Sverige AB (tidligere Bring Dialogue Sweden AB) oversteg gjennvinnbar verdi av selskapet ble aksjene nedskrevet med 27 mill. kroner i 2010.

Posten Norge AS stiftet selskapet Bring Danmark A/S med en aksjekapital på 0,5 mill. danske kroner i november 2010.

Det tilknyttede selskapet Itella Information AS hvor Posten Norge AS hadde en eierandel på 49%, ble solgt i september 2010. Andelen hadde en bokført verdi på 11 mill. kroner i Posten Norge AS og 13 mill. kroner i konsernet. Se note 7.

Felleskontrollert virksomhet

Konsernets 50 % eierandel i den felleskontrollerte virksomheten BuyPass AS var eiet gjennom det tidligere datterselskapet ErgoGroup AS. Etter fusjonen mellom ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA til EDB ErgoGroup ASA behandles dette som et tilknyttet selskap per 31.12.2010. BuyPass AS er dermed ikke lenger en felleskontrollert virksomhet i konsernet.

NOTE 12 AKSJEINVESTETERINGER (fortsetter)

Investeringer i tilknyttede selskap		Balanseført verdi 01.01.2010	Tilgang 2010	Avgang 2010	Resultat- andel 2010	Øvrige justeringer	Balanseført verdi 31.12.2010	
Enhet	Land/By	Eierandel						
EDB ErgoGroup ASA	Oslo	40 %	1 656	(193)	(30)		1 432	
Itella Information AS	Oslo	49 %	13	(14)	1			
Svensk Adressändring AB	Sverige	15 %	20			(3)	17	
AdressPoint AB	Sverige	15 %	3				3	
Materiallageret AS	Longyearbyen	34 %	7				7	
Euroterminal A/S	Danmark	50 %	4				4	
Øvrige selskapsandeler			4	(3)		(1)	1	
Totalt			51	1 656	(210)	(29)	(4)	1 465

Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010. Posten Norge AS fikk 47% av det fusjonerte selskapet EDB ErgoGroup ASA. Postens eierinteresser i det sammenslåtte selskapet behandles regnskapsmessig som et tilknyttet selskap, og verdien i balansen på 1 297 mill. kroner ved første gangs innregning ble beregnet ut fra markedsverdien

på det selskapsrettslige gjennomføringstidspunktet. I tråd med aksjonæravtale mellom Posten og Telenor, som den andre store eieren av det fusjonerte selskapet, ble Postens eierandel justert ned til 40% i forbindelse med et salg av 7% av eierandelen i november. Dette medførte en justering i verdien på eierandelen på 193 mill. kroner. I forbindelse med en emisjon i desember tegnet Posten Norge det antall aksjer som var nødvendig for å opprettholde en eierandel på

40%, som tilsvarte en investering på 359 mill. kroner. Markedsverdi av Postens eierandel i EDB ErgoGroup ASA per 31.12.2010 var 1 604 mill. kroner. Se note 26.

Eierandelen i Itella Information AS på 49% som hadde en bokført verdi i konsernet på 13 mill. kroner ble solgt i september 2010.

Sammenfattet finansiell informasjon om de enkelte tilknyttede selskapene (100% basis):

Enhet	Eiendeler	Gjeld	EK	Omsetning	Årsresultat
EDB ErgoGroup ASA	13 325	8 208	5 117	8 676	(209)
Svensk Adressändring AB	67	47	20	230	19
AdressPoint AB	5	2	3	8	2
Materiallageret AS	21	9	12	6	2
Euroterminal A/S	15	7	8	3	
Sum øvrige	6	4	2	18	
Totalt	13 439	8 276	5 163	8 941	(186)

NOTE 13 RENTEBÆRENDE LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
39	65	27	Andre langsiktige fordringer	29	67	43
2 463	1 719	2 108	Lån til konsernselskaper			
2 502	1 784	2 135	Rentebærende langsiktige fordringer	29	67	43
		7	Forfall/innbetaling 2012	1		
		7	Forfall/innbetaling 2013			
		3	Forfall/innbetaling 2014	1		
		2 098	Forfall/innbetaling 2015	11		
		20	Deretter	16		
		2 135	Rentebærende langsiktige fordringer	29		
83	74	627	Annen kortsiktig fordring	635	76	84
2 311	2 031	525	Lån til konsernselskaper			
2 394	2 105	1 152	Rentebærende kortsiktige fordringer	635	76	84

1. års forfall/innbetalinger på rentebærende langsiktige fordringer er reklassifisert til rentebærende kortsiktige fordringer.

Forskuddsbetalinger til innskuddsfond og premiefond i Vital inngikk i annen kortsiktig fordring med 229 mill kroner (71 mill kroner i 2009 og 76 mill. kroner i 2008).

I forbindelse med gjennomføringen av fusjonen mellom EDB Business Partner ASA og Ergo-Group AS den 14.10.2010 ble et langsiktig lån fra Posten Norge AS til ErgoGroup på 1 400 mill. kroner delvis innfridd med 1 000 mill. kroner. Betingelsene for de resterende 400 mill. kroner

av lånet ble reforhandlet og lånet forfaller i 2011. Lånet er klassifisert som annen kortsiktig rentebærende fordring.

Forsikringer

Selskapet har sikret vesentlige deler av sin virksomhet og materielle verdier gjennom tradisjonelle forsikringsdekninger. For biler har selskapet kun lovpålagt ansvarsdekning. Selskapet er selvassurandør for kaskodelen.

Som forsikringstaker har selskapet anledning til å håndtere avtalte deler av virksomhetens risikoesponering innenfor forsikringsselskapenes forsikringskonsepsjon. Denne forsikringsaktivite-

ten håndteres økonomisk og risikomessig atskilt fra forsikringsselskapets øvrige virksomhet, ved at selskapet bruker en egen konto for å håndtere disse risiki. Kontrolløsning gjelder for noen utvalgte dekninger, og er begrenset til å gjelde kun ansvarsdekningen. Skadeomfanget innenfor dekningene som har ligget under kontoordningen, har vært positiv. Postens kontoordning for forsikringer inngår i andre langsiktige fordringer med 15 mill. kroner (30 mill kroner i 2009 og 27 mill. kroner i 2008).

Det er også tegnet styreansvarsforsikring for konsernet. Konsernets ansatte er dekket for skade og liv gjennom personal-forsikringer.

NOTE 14 ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
			Pensjonsmidler		1	1
5	4	4	Fordringer på ansatte	5	5	6
	47	2	Langsiktige derivater	2	46	
25	21	19	Øvrige langsiktige fordringer	31	89	78
30	72	25	Andre langsiktige fordringer	38	141	85

Fordringer på ansatte besto i sin helhet av lån til ansatte med nedbetalingstid lengre enn 12 måneder. Disse lånene var rentefrie og de ansatte ble innberettet for rentefordelen. Øvrige langsiktige fordringer i Posten Norge AS besto i stor del av obligasjoner på ulike postkontor, mens det i datterselskapene var forskuddsbetalte kostnader knyttet til leverandører.

NOTE 15 VAREBEHOLDNINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
60	47	30	Anskaffelseskost	34	69	86
(5)	(13)	(5)	Avsetning for ukurans	(7)	(17)	(21)
55	34	25	Varebeholdning	27	52	65

Varebeholdningen består hovedsakelig av frimerker og øvrige varer som selges gjennom salgsnettene. Periodens varekostnad for Posten Norge AS beløp seg til 85 mill. kroner (119 mill. kroner i 2009 og 138 mill. kroner i 2008). Periodens nedskrivning utgjorde 5 mill. kroner (13 mill. kroner i 2009 og 5 mill. kroner i 2008). For konsernets datterselskap beløp periodens varekost seg til 4 mill. kroner (6 mill. kroner i 2009 og 16 mill. kroner i 2008).

NOTE 19 EGENKAPITAL

	Majoritetsinteresser					
	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Annen egenkapital	Total egenkapital
POSTEN NORGE AS						
Egenkapital 01.01.2008	3 120	992	28	3	1 475	5 618
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			(147)			(147)
- Skatt på verdiendringer			41			41
Skatteeffekt fisjonsfordringer					(2)	(2)
Andre inntekter/(kostnader)			(106)		(2)	(108)
Årsresultat Posten Norge AS					(281)	(281)
Totalresultat			(106)		(283)	(389)
Utbetalt utbytte					(597)	(597)
Egenkapital 31.12.2008	3 120	992	(78)	3	595	4 632
Egenkapital 01.01.2009	3 120	992	(78)	3	595	4 632
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			95			95
- Skatt på verdiendringer			(27)			(27)
Omregningsdifferanser					(54)	(54)
Andre inntekter/(kostnader)			68		(54)	14
Årsresultat Posten Norge AS					(157)	(157)
Totalresultat			68		(211)	(143)
Egenkapital 31.12.2009	3 120	992	(10)	3	384	4 489
Egenkapital 01.01.2010	3 120	992	(10)	3	384	4 489
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			(12)			(12)
- Skatt på verdiendringer			3			3
Andre inntekter/(kostnader)			(8)			(8)
Årsresultat Posten Norge AS					799	799
Totalresultat			(8)		799	790
Egenkapital 31.12.2010	3 120	992	(17)	3	1 182	5 279

Fri egenkapital:	2010	2009	2008
Annen egenkapital *	1 182	384	595
Utsatt skattefordel	(335)	(621)	(693)
Fri egenkapital før utbytte	847	(237)	(98)

* Annen egenkapital eksklusive andre reserver

NOTE 19 EGENKAPITAL (fortsetter)

	Majoritetsinteresser									
	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Omregnings- differanse	Annen egenkapital	Total	Minoritets- interesser	Total egenkapital	
KONSERN										
Egenkapital 01.01.2008	3 120	992	29	3	4	1 630	5 778	8	5 786	
Årets omregningsdifferanser					102		102		102	
Kontantstrømsikring:										
- Verdiendringer/overført til resultat			(147)				(147)		(147)	
- Skatt på verdiendringer			41				41		41	
Andre inntekter/(kostnader)			(106)				(4)		(4)	
Årsresultat konsern					(35)	(35)	7		(28)	
Totalresultat			(106)		102	(35)	(39)	7	(32)	
Utbetalt utbytte						(597)	(597)	(5)	(602)	
Øvrige endringer i egenkapital						11	11	(3)	8	
Egenkapital 31.12.2008	3 120	992	(77)	3	106	1 009	5 153	7	5 160	
Egenkapital 01.01.2009	3 120	992	(77)	3	106	1 009	5 153	7	5 160	
Årets omregningsdifferanser					(114)		(114)		(114)	
Kontantstrømsikring:										
- Verdiendringer/overført til resultat			95				95		95	
- Skatt på verdiendringer			(27)				(27)		(27)	
Andre inntekter/(kostnader)			68		(114)		(46)		(46)	
Årsresultat konsern						111	111	7	118	
Totalresultat			68		(114)	111	65	7	72	
Utbetalt utbytte						(2)	(2)	(6)	(8)	
Øvrige endringer i egenkapital						(2)	(2)	(8)	(10)	
Egenkapital 31.12.2009	3 120	992	(9)	3	(8)	1 116	5 214		5 214	
Egenkapital 01.01.2010	3 120	992	(9)	3	(8)	1 116	5 214		5 214	
Årets omregningsdifferanser					71	(51)	21		21	
Kontantstrømsikring:										
- Verdiendringer/overført til resultat			(12)				(12)		(12)	
- Skatt på verdiendringer			3				3		3	
Andre inntekter/(kostnader)			(8)		71	(51)	13		13	
Årsresultat konsern						276	276		276	
Totalresultat			(8)		71	225	289		289	
Utbetalt utbytte								(1)	(1)	
Øvrige endringer i egenkapital								(1)	(1)	
Egenkapital 31.12.2010	3 120	992	(17)	3	63	1 342	5 503	(2)	5 501	

Aksjekapital besto per 31.12.2010 av 3 120 000 aksjer til en pålydende verdi av 1 000 kroner. Selskapets aksjer eies i sin helhet av staten ved Samferdselsdepartementet.

kroner i utbytte til Samferdselsdepartement, inklusiv et ekstraordinært utbytte på 91 mill. kroner. Det er ikke foreslått utbytte av årets resultat.

Aksjelovens krav til at utbytte ikke skal medføre en egenkapitalandel på under 10%, og at selskapet ikke kan beslutte utdelt mer enn det som er forenlig med forsiktig og god forretningsskikk, er overholdt. I 2010 og 2009 var det ikke utbetalt utbytte. I 2008 ble det utbetalt totalt 597 mill.

Minoritetens andel av egenkapitalen per 31.12.2010 utgjorde -2 mill. kroner (0,4 mill. kroner i 2009 og 7 mill. kroner i 2008).

For nærmere opplysninger om skatt og skatteeffekter henvises til note 8.

NOTE 20 AVSETNING FOR FORPLIKTELSER

POSTEN NORGE AS	Restrukturering	Ventelønn	Pensjon	Andre	Sum
Balanse 01.01.2008	295	82	1 567	95	2 039
Avsatt i løpet av året	194	4		3	201
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(39)			(19)	(58)
Renteeffekt av neddiskontering	10	3			13
Benyttet avsetning gjennom året	(55)	(18)			(73)
Årets endring pensjonforpliktelse			29		29
Balanse 31.12.2008	405	71	1 596	79	2 151
Avsatt i løpet av året	328			4	332
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(167)	(5)			(172)
Renteeffekt av neddiskontering	4	2			6
Benyttet avsetning gjennom året	(121)	(15)			(136)
Årets endring pensjonforpliktelse			10		10
Overføring av forpliktelse	(29)		29		
Balanse 31.12.2009	419	53	1 635	83	2 190
Avsatt i løpet av året	23	5		1	29
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(58)				(58)
Renteeffekt av neddiskontering		3			3
Benyttet avsetning gjennom året	(244)	(14)			(258)
Årets endring pensjonforpliktelse			(875)		(875)
Balanse 31.12.2010	140	47	760	84	1 031
Kortsiktig del av avsetninger	99	11			110
Langsiktig del av avsetninger	41	36	760	84	921

KONSERN

Balanse 01.01.2008	316	82	1 825	125	2 348
Avsatt i løpet av året	245	4		13	262
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(46)			(1)	(47)
Renteeffekt av neddiskontering	10	3			13
Omregningsdifferanser	2		4		6
Benyttet avsetning gjennom året	(65)	(18)		(9)	(92)
Årets endring pensjonforpliktelse			91		91
Balanse 31.12.2008	462	71	1 920	128	2 581
Avsatt i løpet av året	393			10	403
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(167)	(5)		(8)	(180)
Renteeffekt av neddiskontering	4	2			6
Omregningsdifferanser	(3)		(8)	(1)	(12)
Benyttet avsetning gjennom året	(178)	(15)		(8)	(201)
Årets endring pensjonforpliktelse			51		51
Overføring av forpliktelse	(29)		34		5
Balanse 31.12.2009	482	53	1 997	121	2 653
Avgang salg av selskap	(42)		(200)	(11)	(253)
Avsatt i løpet av året	27	5		30	62
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(58)			(1)	(59)
Renteeffekt av neddiskontering		3			3
Omregningsdifferanser	3		4		7
Benyttet avsetning gjennom året	(265)	(14)		(3)	(282)
Årets endring pensjonforpliktelse			(901)		(901)
Balanse 31.12.2010	147	47	900	136	1 230
Kortsiktig del av avsetninger	105	11		11	127
Langsiktig del av avsetninger	42	36	900	124	1 103

NOTE 20 AVSETNING FOR FORPLIKTELSER (fortsetter)

Restrukturering	Ventelønn
Årets avsetning i morselskapet på 23 mill. kroner var knyttet til:	Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling, i en periode fram til de får nytt arbeid. For ansatte i Posten Norge AS gjelder ordningen for oppsigelser foretatt til og med 31.12.2004. Ved etablering av Posten Norge AS 01.07.2002 besluttet staten at selskapet selv må dekke ventelønnskostnader knyttet til oppsigelser foretatt i tidsrommet 01.07.2002 til 31.12.2004. Utbetalingene i 2010 var 14 mill. kroner og avsetningen per 31.12.2010 var på 47 mill. kroner.
Personalmessige tiltak	12
Husleie tomme lokaler	1
Andre tiltak	10
Total avsetning per 31.12.2010 i morselskapet var på 140 mill. kroner. Forpliktelsen fordelte seg på:	
Personalmessige tiltak	92
Husleie tomme lokaler	45
Andre tiltak	3

Det er forventet at utbetalingene fordeler seg med 99 mill. kroner i 2011, 31 mill. kroner i 2012 og 10 mill. kroner i senere år. Omstillingskostnadene var i hovedsak knyttet til etablering av nytt postkontorkonsept og endring i terminalstruktur i forbindelse med etablering av ny Østlands-terminal på Robsrud.

I tillegg til Posten Norge AS var det i konsernet avsatt tilsammen 7 mill. kroner per 31.12.2010. Avsetningene fordelte seg på 3 mill. kroner til personalmessige tiltak, 3 mill. kroner for husleie og tomme lokaler og 1 mill. kroner til andre tiltak. Det er forventet at 6 mill. kroner utbetales i 2011 og 1 mill. kroner i 2012. Avsetningene er neddiskontert.

Utbetalingene strekker seg inntil 10 år framover i tid og er avhengig i hvilken grad ventelønns-mottakerne får seg fast eller midlertidig arbeid. Det er derfor en viss usikkerhet knyttet til størrelsen på avsetningen, som er vurdert ut fra erfaringen med utbetalinger i årene 2003-2010. Avsetningen er neddiskontert.

Pensjon

Pensjoner er nærmere beskrevet i note 3.

Andre

Langsiktige avsetninger for forpliktelser inkluderte fjerningsforpliktelser på 13 mill. kroner knyttet til tomten på Alnabru.

NOTE 23 FINANSIELLE INSTRUMENTER (fortsetter)**1. Tilgjengelig-for-salg finansielle eiendeler:**

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
4	3	3	Investeringer i aksjer og andeler	5	5	6

Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig-for-salg er vurdert til virkelig verdi. Se også note 12.

Posten Norge AS eier 25 % av aksjene i Fagernes Skystasjon AS, et eiendomsselskap.

Aksjene er vurdert til en virkelig verdi på 3 mill. kroner basert på en verdivurdering av selskapet.

For øvrige aksjer klassifisert som tilgjengelig-for-salg i konsernet på totalt 2 mill. kroner er virkelig verdi vurdert til å tilsvare kostpris.

2. Virkelig-verdi-over-resultat finansielle forpliktelser:

Posten Norge har benyttet seg av muligheten til å ta i bruk «fair value option» (FVO) i IAS 39 for enkelte lån med tilhørende derivater hvor lån og derivater tidligere har vært regnskapsført som en virkelig verdisikring.

Posten har fire lån klassifisert som virkelig verdi over resultat under «fair value option» per 31.12.2010. I 2003 og 2004 inngikk Posten tre langsiktige låneavtaler med tre separate Japanske livrenteselskaper, på henholdsvis JPY 6,4, 5,0 og 3,0 mrd. I 2008 inngikk Posten en ny låneavtale på JPY 3,0 mrd. Lånene har fast-rentebetingelser, og verdien i NOK er således avhengig av valutakursutviklingen og endringer i det japanske og norske langsiktige rentenivået.

Simultant med inngåelse av disse låneavtalene ble det inngått kombinerte valuta- og renteswapavtaler som i kombinasjon med lånene effektivt gir lån i NOK med rentefastsettelse hver tredje måned. Et av lånene på JPY 3,0 mrd. med tilhørende valuta- og renteswap er klassifisert som kortsiktig per 31.12.2010.

Verdien på lånene målt i NOK ved inngåelse av avtalene var på henholdsvis 400 mill. kroner, 330 mill. kroner, 185 mill. kroner og 148 mill. kroner, totalt 1 063 mill. kroner. Per 31.12.2010 var lånene bokført til en totalverdi på 806 mill. kroner (1 014 mill. kroner per 31.12.2009 og 773 mill. kroner per 31.12.2008) og rente- og valutaswapavtalene til 257 mill. kroner (49 mill.

kroner per 31.12.2009 og 290 mill. kroner per 31.12.2008). Endringen i swapavtalenes virkelig verdi i 2010 utgjorde totalt 208 mill. kroner (-241 mill. kroner i 2009 og 48 mill. kroner i 2008). Akkumulert endring i swapavtalenes virkelig verdi siden overgang til IFRS 01.01.2005 utgjorde 168 mill. kroner.

Endringer i renter eller valutakurser som fører til endringer i verdien av JPY lånene målt i NOK motsvares av endringer i verdien av de kombinerte valuta- og renteswapene. Swapmotpartens og lånemotpartens kredittrisiko er tilnærmet lik.

3. Derivater:

Derivater balanseført til virkelig verdi per 31.12.

POSTEN NORGE AS 2010				KONSERN 2010		
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld		
7	31	Kontantstrømsikring Renteswapper Valuta terminkontrakter SEK 3) Valuta terminkontrakter EUR	2 7	31		
	(5)	Virkelig verdi sikring Renteswapper		(5)		
2	257	Ikke sikring Valuta terminkontrakter SEK 3) Kombinert rente-/valutaswapper 1) Renteswap 2)		257		
9	299	Sum	9	299		

POSTEN NORGE AS 2009				KONSERN 2009		
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld		
8	21	Kontantstrømsikring Renteswapper Valuta terminkontrakter SEK 3) Valuta terminkontrakter EUR	46 8	21		
	(15)	Virkelig verdi sikring Renteswapper		(15)		
46	49	Ikke sikring Valuta terminkontrakter SEK 3) Kombinert rente-/valutaswapper 1) Renteswap 2)		49		
55	66	Sum	55	66		

2008				2008		
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld		
	28	Kontantstrømsikring Renteswapper Valuta terminkontrakter SEK 3) Valuta terminkontrakter EUR		28		
	80			117		
	80			80		
26	(21)	Virkelig verdi sikring Valutaswapper Renteswapper	26	(21)		
	117	Ikke sikring Valuta terminkontrakter SEK 3) Kombinert rente-/valutaswapper 1) Valutaterminkontakter 2) Renteswap 2)		290		
	290			3		
26	13	Sum	26	13		
	507			509		

Totalt kontraktsbeløp (MNOK) for renteswapper og terminkontrakter balanseført per 31.12.2010

NOTE 23 FINANSIELLE INSTRUMENTER (fortsetter)

Totalt kontraktsbeløp (MNOK) for renteswapper og terminkontrakter balanseført per 31.12.2010:

KONSERN	Gjenværende periode			Sum kontraktsbeløp		
	Under 1 år	1 - 5 år	Mer enn 5 år	2010	2009	2008
Kontantstrømsikring						
Renteswapper	400	750		1 150	1 150	900
Valuta terminkontrakter SEK	1 222			1 222	2 149	2 450
Valuta terminkontrakter EUR	165			165	239	414
Virkelig verdi sikring						
Valutaswapper						135
Renteswapper	400			400	400	400
Ikke sikring						
Rente-/valutaswapper 1)	185	400	626	1 211	1 211	1 211
Inflasjonsswap (netto) 4)						1 000
Sum	2 372	1 150	626	4 148	4 638	6 510

¹⁾Rente-/valutaswapper knyttet til langsiktige låneavtaler hvor både lånene og derivatene er klassifisert som «virkelig-verdi-over-resultat», se nærmere beskrivelse under punkt 2

²⁾Terminkontrakter og swapper klassifisert som «virkelig-verdi-over-resultat» og inngått for å styre risiko knyttet til enkelte euroinntekter og rente

³⁾Valutaterminkontrakter for sikring av investering utenlandske datterselskap anses kun som sikring for konsernet og ikke for Posten Norge AS. Se punkt 4 nedenfor

⁴⁾Inflasjonsindeksert rentebytteavtale ble inngått med sikte på å beskytte konsernets konkurranseevne ved å sikre selskapet mot kostnader som er positivt korrelert til inflasjon . Swappen ble klassifisert som virkelig verdi over resultat. I henhold til avtale mottar Posten Norge den prosentvise endringen i den norske konsumprisindeksen over kupongperioden (årlig) samt en fast spread på inflasjonsindeksen mot å betale 3 måneders Nibor kvartalsvis. I 2009 ble deler av avtalen kansellert, og avtalens hovedstol var per 31.12.2009 på 700 mill. kroner. I tillegg ble det i 2009 inngått en avtale med DnBNOR om en realrenteobligasjon hvor kontantstrømmene motsvarer kontantstrømmene fra den gjenværende inflasjonsindekserte rentebytteavtalen. Som en følge av dette er inflasjonsswappen utlignet så lenge konsumprisindeksen er større enn eller lik 0

Kontantstrømsikring**Rentesikring – langsiktig lån**

Posten Norge har to lån i Nordiska Investeringssbanken på henholdsvis 400 mill. kroner (tatt opp i 2005) og 750 mill. kroner (tatt opp i 2008) med rentefastsettelse hver 6. mnd. For å sikre faste rentebetingelser er det inngått renteswapper for 1 150 mill. kroner slik at Posten netto betaler fastrente på de sikrede lånene. De sikrede lånene og renteswappene har de samme kritiske betingelsene og kontantstrømmene forventes å finne sted til 2011 for lånet tatt opp i 2005 og til 2016 for lånet tatt opp i 2008. I 2010 ble 19 mill. kroner resirkulert over resultatet (12 mill. kroner i 2009 og 10 mill. kroner i 2008). Per 31.12.2010

er lånet på 400 mill. kroner med tilhørende renteswap klassifisert som kortsiktig.

Valutasikring – euro inntekter

Posten Norge hadde inntekter på rundt 29 mill. EUR for distribusjon av post fra utlandet i 2010 og forventer inntekter på rundt 32 mill. EUR i 2011. En andel av valutakursrisikoen sikres ved å selge euro terminer. Verdiendringen for valuta-terminer som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av opptjente euro inntekter påvirker resultatregnskapet månedlig. I 2010 ble 17 mill. kroner overført fra egenkapital til resultatlinjen Driftsinntekter som reduksjon av inntekter (17

mill. kroner til reduksjon av inntektene i 2009 og 3,8 mill. kroner til økning av inntektene i 2008) på grunn av realiserede euro inntekter. I tillegg ble 1,0 mill. kroner overført til resultatlinjen Finansinntekter (2,6 mill. kroner i 2009 og 1,5 mill. kroner i 2008) på grunn av dagskursomregning av balansen. Per 31.12.2010 er det inngått salgsterminer på 20 mill. EUR for 2010, og det er balanseført en urealiserte gevinst på rundt 7 mill. kroner som følge av styrket krone mot euro.

Virkelig verdi sikring**Landslogistikken**

Posten Norge hadde avtale om å kjøpe maskiner til prosjekt Landslogistikken i perioden

2009-2010 for 15 mill. EUR. Valutakursrisikoen knyttet til investeringene var sikret med euro terminer for tilsvarende beløp. Verdiendringene på terminkontraktene samt tilsvarende urealisert gevinst/tap på innkjøpskontraktene ble balanseført inntil investeringene var bokført i regnskapet. Per 31.12.2009 var siste euro kjøp gjennomført og balanseført virkelig verdi på terminkontraktene og balanseført urealisert gevinst/tap på innkjøpskontrakter var 0. Dette tilsvarte en endring i løpet av 2009 på hhv 26 mill. kroner (24 mill. kroner i 2008) og 33,7 mill.

kroner (34,2 mill. kroner i 2008). I 2009 ble den akkumulerte realiserede nettogevinsten på terminene på tilsammen 9,7 mill. kroner ført som reduksjon av anskaffelseskost på maskiner.

Obligasjonslån

Posten Norge utstedte obligasjonslån tilsvarende 1 500 mill. kroner i 2008 der 1 100 mill. kroner var i henhold til flytende betingelser og 400 mill. kroner til faste betingelser. Posten har inngått en renteswap fra fast til flytende rente slik at hele lånet er til flytende betingelser.

Verdiendringene på renteswaper balanseføres inntil lånet forfaller i 2011. Per 31.12.2010 var balanseført virkelig verdi på renteswaper på 5 mill. kroner (15 mill. kroner per 31.12.2009). Verdien av renteswaper justeres for gevinst/tap ved rullering, men det fant ikke sted noen rullering i 2010 (utgjorde en gevinst på 2,8 mill. kroner i 2009). Per 31.12.2010 er lånene med tilhørende renteswap klassifisert som kortsiktig.

4. Sikring av investeringer i utenlandske enheter:

	2010	2009	2008
Valuta terminkontrakter	1 222	2 149	2 450
Sum	1 222	2 149	2 450

Siden 2005 har Posten Norge benyttet valuta-terminkontrakter i svenske kroner for sikring av investeringer i utenlandske datterselskaper. Posten Norge har inngått rullerende terminkontrakter på totalt 1 399 mill. svenske kroner; derav 65 mill. svenske kroner vedrørende Bring Express AB, 675 mill. svenske kroner vedrørende

Bring Frigoscandia AB, 60 mill. svenske kroner vedrørende Bring Mail Nordic AB, 374 mill. svenske kroner vedrørende Bring Cargo Sverige (tidligere Bring Logistics Sverige) selskapene og 225 mill. svenske kroner vedrørende CombiTrans AB. Nedgangen fra 2009 gjelder i hovedsak sikring vedrørende et av ErgoGroups dattersel-

skap i Sverige, SYSteam. Se note 26. Verdiendringene i terminene føres i konsernet mot omregningsdifferanser fra investeringene ført i egenkapital inntil investeringene avhendes. Ved sikringsineffektivitet føres verdiendringen mot resultatet.

5. Sikringsreserve i egenkapital:

Bevegelser i fond for sikringsreserver i egenkapital (se note 19) fordelt på renteswapper og terminkontrakter:

KONSERN	Renteswap	Terminkontrakter	Sikringsreserver	Sum
Balanse 01.01.2008	16	12		29
Verdiendringer	(41)	(81)		(122)
Overføring til resultat	(10)	(15)		(25)
Tilhørende utsatt skatt	14	27		41
Balanse 31.12.2008	(20)	(57)		(77)
Verdiendringer	(4)	73		69
Overføring til resultat	12	15		26
Tilhørende utsatt skatt	(2)	(25)		(27)
Balanse 31.12.2009	(15)	6		(9)
Verdiendringer	(29)	17		(12)
Overføring til resultat	19	(18)		1
Tilhørende utsatt skatt	3			3
Balanse 31.12.2010	(22)	5		(17)

Av den totale bevegelsen i sikringsreserven i 2010 på -8 mill. kroner (69 mill. kroner i 2009 og -106 mill. kroner i 2008) gjaldt alt Posten Norge AS.

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO

RISIKOSTYRING I POSTEN NORGE

Utgangspunktet for risikostyringen i Posten er at den enkelte leder i konsernet skal sørge for å ha kunnskap om all vesentlig risiko innenfor eget ansvarsområde.

Gjennom definerte prosesser skal håndtering av risiko rapporteres slik at det ansvaret konsernstyret og konsernledelsen har i henhold til gjeldende lovgivning samt prinsippene for god eierstyring og selskapsledelse, kan ivaretas. Årlig gjennomføres det en risikoanalyse som vurderer konsernets samlede risiko. Analysen angir konsernovergripende risikoforhold og hvilke tiltak som er iverksatt for å styre og kontrollere risikoene.

ORGANISERING OG FULLMAKTSSTRUKTUR

Styret: Årlig presenteres en risikoanalyse for styret i Posten Norge AS. Styret behandler administrasjonens vurdering av konsernets totale risikobilde på områdene strategisk risiko, finansiell risiko, operasjonell risiko og omdømmerisiko.

Fullmakter: Det skal foreligge fullmakter for bevilgninger og investeringsrammer. Overordnede rammer besluttet i styret og kan delegeres i organisasjonen. Enhver videredelegering skal godkjennes og følges opp av nærmeste overordnede leder.

OPPFØLGING OG ANVENDELSE

Ansvarliggjøring: Alle ledere er ansvarlige innen eget område og skal ha full innsikt i og forståelse for risikobildet til enhver tid.

Risikorapportering: Risikorapporteringen i konsernet skal sikre at alle ledere har nødvendig informasjon om risikonivå og -utvikling. Styret mottar en årlig total risikoanalyse med en årlig analyse om tiltak og status.

Anvendelse av risikoinformasjon: Risiko inngår i styringen og oppfølgingen av divisjonene.

BRUK AV FINANSIELLE DERIVATER

Finansielle derivater er avtaler som inngås for å fastsette finansielle verdier i form av rentevilkår, valutakurser og verdi av egenkapitalinstrumenter for bestemte perioder. Derivater omfatter bytteavtaler (swapper) og fastprisavtaler (terminkontrakter). Finansielle derivater i Posten Norge handles for å håndtere markedsrisiko som oppstår som følge av konsernets ordinære virksomhet, samt å sikre balanseverdi (omregningsdifferanser) av utenlandske selskaper. Konsernets motparter og utstedere har lav kreditrisiko (se tabell for kreditrisiko under).

FØLGENDE DERIVATER BENYTTES

FOR SIKRINGSFORMÅL I KONSERNET:

Terminer: En avtale om å kjøpe eller selge valutabeløp i fremtiden til en på forhånd avtalt pris. Posten benytter i hovedsak valutaterminer for å sikre inntekter i EUR og for å sikre investeringer i utenlandsk valuta.

Swapper: Transaksjoner der to parter bytter kontantstrømmer for et avtalt beløp over en avtalt periode. De fleste swapper er skreddersydd og handles utenfor børs.

De viktigste swapformene som handles av Posten er:
Swapper **Renteswapper**
- bytte av kontantstrømmer i en avtalt periode hvor den ene parten i swappen betaler fast rente og den andre flytende rente

Swapper **Valutaswapper**
- en avtale mellom to parter om å bytte en valuta mot en annen, med avtale om å bytte disse tilbake på et fremtidig tidspunkt til en på forhånd avtalt kurs. Kursen bestemmes ut fra dagens spotkurs og rentedifferansen mellom de to aktuelle valutaers land

Swapper Kombinert **rente- og valutaswapper**
- partene bytter både valuta- og rentebetinger

RISIKOKATEGORIER

For risikostyringsformål skiller Posten mellom følgende risikoformer:

Strategisk risiko er risiko for tap på grunn av endringer i eksterne forhold som markeds situasjonen eller myndighetenes reguleringer.

Finansiell risiko omfatter blant annet:
Kreditrisiko: Risiko for tap som skyldes at konsernets motparter/kunder ikke oppfyller sine betalingsforpliktelser overfor konsernet. Kreditrisiko vedrører alle finansielle eiendeler på motparter/kunder; i hovedsak rentebærende verdipapirer, men også ansvar i henhold til andre utstedte kreditter, garantier, leasing, innvilgede ikke trukkede kreditter/trekkfasilitet samt motpartsrisiko som oppstår gjennom derivater og valutakontrakter.

Finansiell markedsrisiko: Oppstår som følge av konsernets åpne posisjoner i valuta-, rente- og energiinstrumenter, og risikoen er knyttet til resultatvariasjoner som følge av endringer i markedspriser eller kurser.

Likviditetsrisiko: Risikoen for at konsernet ikke kan overholde sine finansielle forpliktelser.

Operasjonell risiko: er risikoen for tap som skyldes svakheter eller feil ved prosesser og systemer, feil begått av ansatte eller eksterne hendelser.

Omdømmerisiko: Risiko for svikt i inntjening og kapitaltilgang på grunn av sviktende tillit og omdømme i markedet, det vil si hos kunder, motparter, eier og myndigheter.

Risikostyring er et fagfelt i konsernet som er i kontinuerlig utvikling og målemetoder og verktøy forbedres løpende.

Finansiell risiko **Kreditrisiko**

Kreditrisiko er risikoen for at en part i et finansielt instrument vil påføre et finansielt tap for den andre parten ved å ikke oppfylle forpliktelsen. Ansvar i henhold til andre utstedte kreditter, garantier, rentebærende verdipapirer, innvilgede, ikke trukkede kreditter samt motpartsrisiko som oppstår gjennom derivater og valutakontrakter medfører også kreditrisiko. Da motparten i derivathandelen normalt er banker anses kredittrisikoen knyttet til derivater for å være begrenset. Den finansielle uroen i 2008 har medført at Konsernet i større grad velger motparter med lav kreditrisiko. Tabell under viser kreditrisiko for Konsernets viktigste samarbeidspartnere der alle har rating A- eller bedre.

	Standard & Poor	Moody's
DnB NOR Bank ASA	A+	Aa3
Nordea Bank Norge ASA	AA-	Aa2
Fokus Bank	A	A1
WestLB AG	A-	A2
BNP Paribas Oslo Branch	AA	Aa2
Svenska Handelsbanken	AA-	Aa2
Intesa Sanpaolo Group	AA-	Aa1
Commerzbank Europe (Ireland)	A+	Aa3
Skandinaviske Enskilda Banken AB	A+	A1
Societe Generale Oslo	A+	Aa2
Fortis International Finance (Dublin)	A	A1
ING Bank N.V., Dublin Branch	A	A1

Kreditrisiko knyttet til finansielle eiendeler: Konsernet har ingen vesentlig kreditrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe på grunn av likheter i kredittrisikoen. Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer

med betaling tidligere, og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Da konsernet ikke har finansielle eiendeler utenom balansen, anses maksimal risikoeksponering å være representert ved bokført verdi av de finansielle eiendelene i balansen.

Konsernet anser sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler. Se note 16 for nærmere spesifisering av kortsiktige rentefrie fordringer inklusiv aldersfordelte kundefordringer og avsetning for tap på fordringer.

Kreditrisiko knyttet til konsernets finansielle investeringer:

RISIKOKLASSIFISERING:			Ekstern rating
	Sannsynlighet for årlig mislighold (prosent)		
Risikoklasse	Fra og med	Til	Moody's
1	0,00	0,26	Aaa - A
2	0,27	0,43	Baa
3	0,44	6,76	Ba
4	6,77	7,56	B

Kilde: Moody's Investors Service April 2010

ENGASJEMENT FORDELT PÅ RISIKOGRUPPER

Totale markedsbaserte plasseringer per:	1-2	3-4
31. desember 2008	25	
31. desember 2009	300	
31. desember 2010	1215	

MARKEDSBASERTE PLASSERINGER BESTÅR AV:

Utlån	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
DnB Nor	405	100	
Pareto	405	100	
Pareto høyrente			
Danske (Hedgefond)			
Nordea	404	100	
Andre			
Sum Posten Norge AS	1 214	300	
DnB Nor			15
Handelsbanken			9
Danske Bank			1
Nordea	1		1
Sum konsernet	1 215	300	25
Tapsnivå (mill. kroner):			1,58
Normaliserte tap inklusive tap av renter i prosent av utlån:			0,13

Beregning av tapsnivå er basert på en vurdering av sannsynlighet for at tap vil oppstå i fremtiden (misligholdfrekvens). Maksimal tap for Postens investeringer er beregnet til 1,58 mill. kroner gitt motpartens kreditrisiko.

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO (fortsetter)Finansiell risiko **Markedsrisiko**

Markedsrisiko oppstår som følge av konsernets åpne posisjoner i valuta-, rente- og energiinstrumenter.

Risikoen er knyttet til resultatvariasjoner som følge av endringer i markedspriser eller -kurser.

Postens målsetning er å sikre risiko knyttet til både kontantstrømmer og balansen (verdirisiko som en konsekvens av kurs og renteendring).

Valuta

Markedsrisiko begrenses ved å redusere valutakurseffekten på inntekter og i balansen gjennom bruk av terminkontrakter.

	Valutakurs 01.01.2010	Gjennomsnittlig valutakurs 2010	Valutakurs 31.12.2010
Svenske kroner	0,8099	0,8394	0,8707
Danske kroner	1,1173	1,0751	1,0480
Euro	8,3150	8,0065	7,8125
Britiske Pund	9,3170	9,3353	9,0680
US Dollar	5,7767	6,0437	5,8564

Ettersom norske kroner er konsernets presentasjonsvaluta er Posten eksponert for omregningsrisiko knyttet til konsernets nettoinvesteringer. Posten søker så langt som mulig å inngå terminkontrakter for å eliminere omregningsdifferansene i regnskapet på månedlig basis. Dette gjøres ved å inngå terminkontrak-

ter lik kjøpssum som rulleres inntil beslutning om å avhende det oppkjøpte selskapet eller ved at Posten velger en annen strategi vedrørende risikoeliminering, som for eksempel lån i valuta. Posten bruker sikringsbokføring for de fleste sikringer av fremtidige transaksjoner, enten kontantstrømsikring eller verdisikringer. For

eksempel er Posten netto importør av post til Norge som fører til fordring mot utenlandske postoperatører. Netto terminalinntekter mot utlandet utgjør ca 400 mill. kroner der hovedsakelig inntektstrømmen er i EUR, men også USD og SDR. Posten sikrer for tiden kun EUR inntekter som utgjør årlig ca 20 mill. euro.

Utestående valutaterminer knyttet til sikring av fremtidige kontantstrømmer og sensitiviteten med svingninger i valutakurs +/- 20% kr:

(mill. kroner)	Kjøpsvaluta	Valutabeløp	Salgsvaluta	Valutabeløp	Forfall	Egenkapital effekt endr +/- 20% ¹⁾
Sikring av euro inntekter:	NOK	165	EUR	20	02.08.2011	33
Sikring av investering i utenlandske enheter:	NOK	1 222	SEK	1 399	2011	244

¹⁾ Valutakurs per 31.12.2010

Svingninger i valutakursene vil medføre en egenkapitaleffekt i konsernregnskapet og morselskapets regnskap for euroinntekter og en egenkapitaleffekt i konsernregnskapet for sikring av investering i utenlandske enheter.

Rente:

Postens renterisiko er hovedsakelig knyttet til konsernets gjeldsportefølje. Denne risikoen styres på konsernivå.

Konsernmålsetning er at rentekostnadene skal følge av den generelle utviklingen i pengemarke-

det, men fastrentelån og fastrenteavtaler kan inngås i en viss utstrekning

hvis det er risiko for unormalt høye pengemarkedsrenter og økonomiske fordeler kan forventes ved å ha fastrentebetingelser.

Per 31.12.2010 hadde 23% av konsernets rentebærende gjeld en rentebinding på over ett år. Per 31.12.2010 hadde Posten 898 mill. kroner i fastrentelån. En renteendring på +/-1% på disse lånene vil påvirke egenkapital med totalt +/- 9 mill. kroner.

Rentesensitivitet (+/-1%) knyttet til netto rentebærende gjeld (kun flytende rente) per 31.12.2009 var 3,3 mill. kroner, der netto rentebærende gjeld med flytende

rente var 325 mill. kroner. Renterisiko oppstår når det er ubalanse mellom rentebærende gjeld og rentebærende likvide midler og der durasjonen (gjennomsnittlig vektet tid til forfall) er ulik for midler og gjeld.

Instrument- og rentebindingsfordelt gjeldsportefølje for flytende rente gjeld:

(mill. kroner)

2010	31.12.2010	Neste renteregulering	
		0-3 mnd	3-6 mnd
Private Placement	915	915	
Obligasjonslån	1 500	1 500	
Banklån/andre lån	142	142	
Brutto rentebærende gjeld (flytende rente)	2 557	2 557	
Likvide midler	2 232	2 232	
Netto rentebærende gjeld (flytende rente)	325	325	
2009	31.12.2009		
Sertifikatlån	162	81	81
Private Placement	915	915	
Obligasjonslån	1 498	1 498	
Banklån/andre lån	173	173	
Brutto rentebærende gjeld (flytende rente)	2 748	2 667	81
Likvide midler	1 934	1 934	
Netto rentebærende gjeld (flytende rente)	814	733	81
2008	31.12.2008		
Sertifikatlån	550	550	
Private Placement	915	915	
Obligasjonslån	1 497	1 497	
Banklån/andre lån	529	529	
Brutto rentebærende gjeld (flytende rente)	3 491	3 491	
Likvide midler	1 837	1 837	
Netto rentebærende gjeld (flytende rente)	1 654	1 654	

Inflasjonsindeksert rentebytte avtale:

I 2006 inngikk Posten en inflasjonsindeksert rentebytteavtale på MNOK 1 000 for å beskytte konsernets konkurranseevne ved å sikre selskapet mot kostnader som er positivt korrelert til inflasjon. I henhold til avtale mottok Posten Norge den prosentvise endringen i den norske konsumprisindeksen over kupongperioden (årlig) samt en fast spread på inflasjonsindeksen mot å betale 3 måneders Nibor kvartalsvis. Avtalen ble inngått med en varighet på 10 år.

I 2009 ble MNOK 300 av hovedstolen kansellert gjennom en avtale med motparten. I tillegg ble det inngått avtaler for de resterende MNOK 700 i form av utstedelse av realrenteobligasjoner som gir kontantstrømseffekter som tilnærmet motsvarer den opprinnelige avtalen.

Finansielle risiko Likviditetsrisiko**(i forhold til finansielle instrumenter):**

For å sikre konsernet finansiell handlefrihet, er det definert mål på både likviditets- og lånereserve. Likviditetsreserven, bestående av

bankinnskudd og ubenyttede trekkrettigheter, skal utgjøre minimum 15% av konsernets driftsinntekter. Lånereserven, bestående av ubenyttede trekkrettigheter fratrukket lån som forfaller innen 360 dager, skal utgjøre minimum 10% av konsernets driftsinntekter.

Likviditetsrisiko utgjør risiko for at konsernet ikke kan overholde sine forpliktelser knyttet til finansielle forpliktelser når disse forfaller med den konsekvens at konsernet misligholder de finansielle forpliktelsene.

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO (fortsetter)**Forfallsstruktur på konsernets lån/finansielle forpliktelser**

(mill. kroner)					
Restbeløp per 31.12.2010	Gj.snittlig rente	År 1	År 2 til 5	Over År 5	Totalt
	3,53 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner ¹⁾		558	669	806	2 033
Obligasjonslån		1 500			1 500
Finansiell derivater		32	61	135	228
Finansiell lease		4	7		11
Sum Posten Norge AS		2 094	737	941	3 772
Finansiell lease		24	38	20	82
Øvrige rentebærende gjeld		1			1
Sum konsern		2 119	775	961	3 855

Konsernet har også løpende fast og flytende kontraktsfestede rentebetalinger, jfr konsernets rentestyingsprinsippene som er nærmere forklart i avsnittet om markedsrisiko/renter.

Restbeløp per 31.12.2009	Gj.snittlig rente	År 1	År 2 til 5	Over År 5	Totalt
	4,12 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner ¹⁾			973	1 191	2 326
Obligasjonslån		162	1 498		1 498
Finansiell derivater			17	37	54
Finansiell lease		4	11		15
Sum Posten Norge AS		166	2 499	1 228	3 893
Finansiell lease		28	74	51	153
Sum konsern		194	2 573	1 279	4 046

Restbeløp per 31.12.2008	Gj.snittlig rente	År 1	År 2 til 5	Over År 5	Totalt
	6,50 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner ¹⁾		550	1 101	1 072	2 723
Obligasjonslån			1 518		1 518
Finansiell derivater			113	156	269
Finansiell lease		4	15		19
Øvrige rentebærende gjeld				2	2
Sum Posten Norge AS		554	2 747	1 230	4 531
Finansiell lease		48	146	1	195
Gjeld til kredittinstitusjoner		2	7	14	23
Øvrige rentebærende gjeld		8	5	2	15
Sum konsern		612	2 905	1 247	4 763

¹⁾ Sertifikatlån som rulleres årlig og som ligger innenfor rammen av etablerte trekkfasiliteter er klassifisert som langsiktig finansiering under gjeld til kredittinstitusjoner selv om forfallsdato er inntil 1 år. Per 31.12.2010 er det ikke trukket noe på konsernets 500 mill. euro fasilitet.

Kapitalstyring

Konsernet har som målsetning å oppnå størst mulig tilgjengelighet, fleksibilitet og avkastning på konsernets likvide midler samtidig som kredittrisiko begrenses. Dette oppnås ved å konsentrere all tilgjengelig likviditet i konsernets konsernkontoordning samt å ha en konservativ forvaltningsprofil med stor vekt på likvide plasseringer. Konsernet har sentralisert overordnet ansvar for konsernets likviditetsstyring og tiltak som fremmer en effektiv utnyttelse av selskapets kapital.

Konsernet forvalter kapitalstrukturen hvor målet er å ha en finansiell trygghet for å motstå markedsmessige endringer. Konsernet har langsiktige trekkfasiliteter som utgjør en god finansieringsbuffer når det dukker opp uventede finansielle behov. Trekkfasilitetene er tatt opp med et banksyndikat hvor alle deltagere har rating A- eller bedre (se tabellen over), noe som også begrenser motpartsrisiko.

Konsernet måler kapitalutnyttelsen ved å anvende gjeldsgradratio som er netto rentebærende gjeld dividert med egenkapital. Netto

rentebærende gjeld består av rentebærende kortsiktig og langsiktig gjeld fratrukket likvide midler i form av kontanter, bankbeholdninger og kortsiktige plasseringer. I tillegg brukes netto rentebærende gjeld dividert på EBITDA for å måle om driftsinntektene er tilstrekkelig for å betjene Konsernets eksterne gjeld. Målsetning er at netto rentebærende gjeld ikke skal overstige 3,5 ganger EBITDA. Det var ingen endringer til selskapets målsetninger, prinsipper eller prosesser knyttet til kapitalstyring i løpet av 2008, 2009 og 2010.

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2008	2010		2010	2009	2008
5 455	4 685	4 623	Rentebærende gjeld	3 855	4 046	4 763
993	1 334	2 047	Rentebærende likvide midler	2 232	1 934	1 837
4 462	3 351	2 576	Netto gjeld	1 623	2 112	2 926
4 632	4 489	5 279	Sum egenkapital	5 501	5 214	5 160
1,0	0,7	0,5	Gjeldsgrad	0,3	0,4	0,6
29,1 %	30,5 %	37,1 %	Egenkapital andel	34,9 %	28,3 %	26,4 %
618	711	1 313	EBITDA*	1 630	1 959	1 589
7,2	4,7	2,0	Netto gjeld / EBITDA	1,0	1,1	1,8

* Netto gjeld og EBITDA for konsernet for 2009 og 2008 inneholder både videreført og ikke videreført virksomhet

Låneklausuler (debt covenants)

Posten har låneklausuler (covenants). Selskapets største lånefasilitet inneholder en klausul om at investeringer ikke skal øke konsernets netto rentebærende gjeld til mer enn 3,5 ganger EBITDA, hvor EBITDA måles for en periode på siste 12 måneder per balansedagen i hvert kvartal. Per 31.12.2010 var dette 1,0 av EBITDA (1,1 per 31.12.2009, 1,8 per 31.12.2008).

To låneavtaler inneholder også en covenant om minimum 25% egenkapitalandel. Per 31.12.2010 var egenkapitalandelen 34,7% (28,3% per 31.12.2009, 26,4% per 31.12.2008).

I tillegg gjelder følgende covenants for de fleste låneavtaler:

- Change of control covenant: 51% statlig eierskap

- Forbud mot å pantsette aktiva (negative pledge)
- Cross default, mislighold i en avtale medfører at alle avtaler anses misligholdt

I avtalene med Nordiska Investeringsbanken ligger det også inne begrensninger med hensyn på inngåelse av nye finansielle leasingtransaksjoner.

Brudd på covenants innebærer krav om innfrielse av all rentebærende gjeld, eventuelt reforhandling av låneavtaler.

Det foreligger ingen klausuler om årlig regulering på nivåene av debt covenants i låneavtalene. Nivået på de finansielle nøkkeltall i covenants følges nøye opp og rapporteres til ledelsen regelmessig.

Posten har i 2010 videreført tiltakene som ble startet i 2009 for å redusere den finansielle risikoen og øke den finansielle handlefriheten. Disiplin i kapitalbruk, ingen oppkjøp og spesiell fokus på kostnadsreduserende tiltak har mer enn kompensert for reduserte inntekter på grunn av lavere salgsvolum i 2010. Dette har resultert i økt resultat og egenkapital og gitt grunnlag for en økt løfteevne til å gjennomføre strategiske investeringer. Balansen har i 2010 blitt ytterligere styrket gjennom blant annet en sterk kontantstrøm, begrensede investeringer og en ytterligere reduksjon i konsernets fordringer. Ingen nye langsiktige lån ble tatt opp i perioden og overskuddslikviditet ble plassert til gunstige betingelser.

NOTE 25 VIRKELIG VERDI MÅLING**Virkelig verdi måling**

Følgende metoder og forutsetninger er benyttet ved beregningen av virkelig verdi for finansielle eiendeler og forpliktelser:

- Virkelig verdi av finansielle eiendeler klassifisert som "tilgjengelig for salg" er fastsatt som børskursen på balansedagen dersom disse er noterte. For unoterte eiendeler er virkelig verdi vurdert til å ikke avvike vesentlig fra historisk kost

- Virkelig verdi av valuta terminkontrakter er fastsatt ved å benytte terminkursen på balansedagen. Virkelig verdi av valutaswapper er beregnet ved å ta nåverdien av fremtidige kontantstrømmer. For alle derivater er virkelig verdi bekreftet av den finansinstitusjon som selskapet har inngått avtalene med

- Følgende av selskapets finansielle instrumenter har en virkelig verdi tilnærmet lik bokført verdi: Kontanter og kontantekvivalenter; kundefordringer; andre kortsiktige fordringer; andre rentebærende langsiktige fordringer; kassekreditt, deler av langsiktige gjeld, leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld

- Balansført verdi av kontanter, kontantekvivalenter og kassekreditt er tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av at disse instrumentene har kort forfallstid. Tilsvarende er bokført verdi av kundefordringer og leverandørgjeld tilnærmet lik virkelig verdi da de inngås til markedsmessige betingelser

- Virkelig verdi på langsiktig gjeld er beregnet ved bruk av noterte markedspriser eller ved

bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kredittrisiko

- For finansielle eiendeler og gjeld regnskapsført til amortisert kost, er virkelig verdi tilnærmet lik amortisert kost når det er beregnet som nåverdi av estimerte kontantstrømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld og eiendeler på balansedagen

Virkelig verdi av derivater utpekt som sikringsinstrumenter er regnskapsført som andre kortsiktige fordringer/annen kortsiktig gjeld eller andre langsiktige fordringer/annen langsiktig gjeld avhengig av forfallstidspunktet til det tilhørende sikringsobjektet

NOTE 25 VIRKELIG VERDI MÅLING (fortsetter)

Virkelig verdi hierarki Per 31.12.2010 hadde konsernet følgende finansielle eiendeler og forpliktelser målt til virkelig verdi:	Nivå 1: Noterte priser (justerte) i aktive markeder for identiske eiendeler eller forpliktelser	Nivå 3: Input for eiendelen eller forpliktelsen som ikke er basert på observerbare markedsdata (ikke-observerbare input)
Konsernet benytter følgende hierarki for å opplyse om virkelig verdi per verdsettelsesmetoden:	Nivå 2: Annen input enn noterte priser inludert på nivå 1 som er observerbare for eiendelen eller forpliktelsen, enten direkte (som priser) eller indirekte (avledet fra priser)	

Beskrivelse	Virkelig verdi måling per nivå			Totalt 2010	Totalt 2009
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3		
Eiendeler vurdert til virkelig verdi					
Tilgjengelig for salg eiendeler: Øvrige aksjeinvesteringer			5	5	5
Derivater utpekt som sikringsinstrumenter: Kontantstrømsikring		9		9	9
Totalt		9	5	14	14
Forpliktelser vurdert til virkelig verdi					
Finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultat: Lån		806		806	1 014
Derivater utpekt som sikringsinstrumenter: Kontantstrømsikring Virkelig verdi sikring		31 (5)		31 (5)	21 (15)
Derivater som ikke anses som sikring: Ikke regnskapsmessig sikring		272		272	60
Totalt		1 104		1 104	1 080

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklassifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt. Det var ingen overføringer mellom nivå 1 og nivå 2 virkelig verdi målinger i 2009, og ingen føringer av finansielle eiendeler inn eller ut av nivå 3.

NOTE 26 IKKE VIDEREFØRT VIRKSOMHET

ErgoGroup fusjon / ikke videreført virksomhet
Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA (EDB) ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010 og ga et tap for konsernet på 817 mill. kroner. Det sammenslåtte selskapet vil være et ledende nordisk IT-selskap og gi kapasitet til økt organisk vekst og finansiell styrke til å kunne utnytte strategiske og strukturelle muligheter.

Posten fikk 47% av det fusjonerte selskapet ved gjennomføringen. ErgoGroup AS ble avviklet, og eiendeler, rettigheter og forpliktelser overført

til EDB Business Partner. EDB Business Partner ASA endret navn ved gjennomføring av fusjonen til EDB ErgoGroup ASA og utstedte 81 064 078 nye aksjer til Posten Norge AS som fusjonsvederlag.

Postens eierinteresse i det nye sammenslåtte selskapet behandles regnskapsmessig som et tilknyttet selskap. Verdien på det tilknyttede selskapet var ved gjennomføring av fusjonen på 1 297 mill. kroner beregnet ut fra markedsverdi på det selskapsrettslige gjennomføringstidspunktet. Andel av resultat fra tilknyttet selskap klassifiseres under drift, og for 4. kvartal 2010

ble en kostnad på 30 mill. kroner tilsvarende konsernets andel av resultat etter skatt i eierperioden i 2010 tatt inn.

I forbindelse med fusjonen ble det inngått en aksjonæravtale med Telenor som den andre store eieren av det fusjonerte selskapet. I følge avtalen skulle Postens eierandel justeres ned til 40% i løpet av to år, noe som ble gjort i november 2010. I tillegg inneholder avtalen begrensninger i forhold til overføring av aksjer til tredje-parter for en to-års periode uten godkjenning fra den andre part. Etter utløp av to-års perioden kan en part initiere

NOTE 26 IKKE VIDEREFØRT VIRKSOMHET (fortsetter)

prosesser for å evaluere alternative eierskapsmodeller og den industrielle utviklingen av selskapet, som etter minst fem år fra fusjonstidspunkt kan medføre at den andre part må delta i en transaksjon som også støttes av styret og majoriteten av de øvrige aksjonærene. Partnene har også avtalt at begge skal være representert i styret, i tråd med markedspraksis og norsk lov.

I tråd med aksjonæravtalen solgte Posten 7% av aksjene i november for til sammen 181 mill. kroner som ga et tap på 12 mill. kroner. I forbindelse med en emisjon i selskapet i desember 2010 tegnet Posten det antall aksjer som var nødvendig for å opprettholde den avtalte eierandelen på 40%, som tilsvarte en investering på 359 mill. kroner. Verdien i balansen per 31.12.2010 etter regnskapsføring av Postens

andel av resultatet for 2010 var på 1 432 mill. kroner. Se note 12.

I forbindelse med gjennomføringen av fusjonen den 14.10.2010 ble et langsiktig lån fra Posten Norge AS til ErgoGroup på 1 400 mill. kroner delvis innfridd med 1 000 mill. kroner. Betingelsene for de resterende 400 mill. kroner av lånet ble reforhandlet, og lånet forfaller i 2011. Se note 13.

Resultat for ikke videreført virksomhet / ErgoGroup:

	2010*	2009	2008
Driftsinntekter	3 772	5 214	5 689
EBIT - Driftsresultat**	229	239	369
Resultat før skatt ErgoGroup	192	176	247
Skattekostnad	54	43	69
Resultat etter skatt ErgoGroup	138	132	178
Tap ved ErgoGroup fusjonen	(817)		
Transaksjonskostnader	(8)		
Resultat etter skatt fra ikke videreført virksomhet	(686)	132	178

* Resultat etter skatt ErgoGroup i 2010 gjelder perioden 01.01.2010 - 30.09.2010

** EBIT for 2010 avviker fra ErgoGroups rapporterte tall som følge av forskjellig periodisering av en restruktureringsavsetning

Balanse for ikke videreført virksomhet / ErgoGroup:

Oversikt over ErgoGroups utgående balanse per 30.09.2010 vises i note 29.

Netto kontantstrømmer vedrørende ErgoGroup:	2010*	2009	2008
Tilført fra årets virksomhet	374	415	522
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	119	474	533
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(212)	(200)	(271)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(206)	(152)	(144)
Sum endring likvide midler	(299)	123	118
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	644	521	403
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	345	644	521

* Netto kontantstrømmer vedrørende ErgoGroup i 2010 gjelder perioden 01.01.2010 - 30.09.2010

NOTE 27 GARANTIANSVAR/PANTSTILLELSER

Posten Norge AS og selskapets datterselskaper har gitt forskjellige former for garantier, herunder kontraktsgarantier, lånegarantier og andre betalingsgarantier. Garantier ikke balanseført per 31.12:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
460	430	261	Garantier for konsernselskapers gjeld	261	430	509
180	180	180	Kommersielle garantier	180	180	180
114	230	313	Øvrige garantier	369	282	115
754	840	754	Sum garantier	810	892	804

I forbindelse med fusjonen mellom EDB Business Partner ASA og ErgoGroup AS ble det laget en avtale vedrørende behandlingen av morselskaps-garantiene fra Posten Norge AS mot ErgoGroup AS. Garantiene som dette gjelder er flyttet fra de respektive linjene, til øvrige garantier. Tidligere års tall er omarbeidet tilsvarende. Garantiene utgår mellom 2012 og 2015. Reduksjonen i garantier for konsernselskapers

gjeld skyldes i hovedsak at garantier gitt i forbindelse med datterselskapet Posten Eiendom Robsrud AS sin oppføring av ny Østlandsterminal har gått ned som følge av at prosjektet er ferdigstilt, samt at garantier er avsluttet som følge av fusjon i Bring Frigoscandia Sverige konsernet.

Enkelte av Posten sine låneavtaler inneholder negativ pantsettelsesklausul og pålegger

konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av året innenfor disse nivåene. Se note 24 Finansiell risiko.

Datterselskaper i konsernet har ikke stilt eandeler som pant.

NOTE 28 LEIEFORHOLD**1. Leietaker****1.1. Leietaker Finansielle leieavtaler**

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
68	68	68	Balanseført verdi videreført virksomhet			
			Bygninger	97	97	68
			Maskiner, utstyr og transportmidler	117	121	117
68	68	68	Brutto balanseført verdi	214	218	185
34	36	37	Akkumulerte avskrivninger 01.01	85	78	44
			Avgang avskrivninger	(1)	(20)	(1)
2	2	2	Årets avskrivninger	22	27	34
32	31	29	Netto balanseført verdi	108	133	108
19	15	11	Forpliktelse bygg	38	44	19
			Forpliktelse maskiner, utstyr og transportmidler	51	80	146

Oversikt over fremtidige minumsleie:

	5	Innen 1 år	30
	8	1 til 5 år	49
		Etter 5 år	14
	13	Fremtidig minumsleie	93
	7,2 %	Rente	5,6 %
	12	Nåverdi av fremtidig minumsleie	88
	7	Hvorav:	
		- langsiktig gjeld	58
	5	- kortsiktig gjeld	30

NOTE 28 LEIEFORHOLD (fortsetter)

Eiendommer er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende forpliktelser er klassifisert som rentebærende gjeld. Første års avdrag er reklassifisert til rentebærende kortsiktig gjeld. Se note 21.

Posten Norge AS har finansielle leieavtaler for Skien Postterminal og Odda Postgård. Leieavtalen for Odda Postgård ble inngått 01.10.1992 og utløper oktober 2012. Posten har rett til å

forlenge leieavtalen på løpende 12 måneders basis. For fraflytting ved kontraktstidens utløp eller seinere gjelder en gjensidig oppsigelsesfrist på ett år. Kontrakten anses fornyet inntil den blir sagt opp på denne måten. Leieavtalen for Skien Postterminal ble inngått 29.01.1990 og utløper juni 2013. Posten har i leietiden rett til å kjøpe bygget, eller å forlenge leietiden ved avtalens utløp.

Posten Eiendom Robsrud har en finansiell leieavtale for et termisk energi anlegg som strekker seg til 30.06.2024.

De øvrige finansielle leieavtaler i konsernet tilhører Bring Cargo (tidligere Bring Logistics) og CombiTrans og omfatter hovedsakelig transportmidler. Den lengste leasingavtalen for transportmidler strekker seg til november 2013.

1.2. Leietaker Operasjonelle leieavtaler

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2009
230	223	218	Ordinære leiebetalinger biler	344	340	353
735	749	828	Ordinære leiebetalinger bygg	1 294	1 166	1 113
			Ordinære leiebetalinger datautstyr	3	2	2
25	8	6	Ordinære leiebetalinger annet	170	138	88
(17)	(12)	(8)	Fremleieinntekter	(60)	(65)	(69)
973	968	1 044	Sum leiekostnad	1 751	1 581	1 487

Fremtidig minumsleie knyttet til ikke kansellerbare leieavtaler forfaller som følger:

	169	Innen 1 år	793
	803	1 til 5 år	2 430
	3 007	Etter 5 år	4 689
	3 979	Sum	7 912

Posten Norge AS har inngått omlag 1 300 leieavtaler for ulike typer eiendom, blant annet kontor- og omdelingslokaler, terminaler, postkontor, parkeringsanlegg mv. Avtalene utløper i perioden 2011-2029. Posten har i de fleste avtalene rett til å forlenge leieperioden ved avtalenes utløp.

De vesentligste leieavtalene hos Posten Norge AS gjelder Østlandsterminalen Robsrud og Posthuset Biskop Gunnerusgate 14A.

Leieperioden for Posthuset Biskop Gunnerusgate 14 A er på 15 år fra 01.03.2003 med konkrete forlengelsesklausuler:

Kostnader knyttet til fellesarealer og energikostnader er variable og fordeles etter en nøkkel basert på areal som leies. Leien indeksreguleres årlig.

Posten Norge AS har en operasjonell leieavtale med Posten Eiendom Robsrud AS for Østlandsterminalen på Robsrud. Leieperioden er på 17 år fra 01.12.2009.

Posten Norge AS har også inngått operasjonelle leieavtaler for Stavanger postterminal og Trondheim

postterminal med Posten Eiendom Storbyer AS og for Postens godssenter med Posten Eiendom Alnabru AS. Leieperioden for Stavanger postterminal, Trondheim postterminal og Postens Godssenter er 5 år med mulighet for forlengelse på 3 år. Leieforholdene kan ikke sies opp i leieperioden. Leietaker besørger selv drift av bygget og dekker alle kostnader knyttet til driften. Leien indeksreguleres årlig.

Posten Norge AS har også hatt leieavtaler med Posten Eiendom Alnabru AS for Postens verksteder og Transportsenter Oslo, og disse opphørte fra 01.01.2011.

I juni 2007 ble det inngått en leieavtale med Bergerterminalen AS med overtagelse 01.01.2010. Avtalen løper i 20 år fra overtagelse.

Det ble i juni 2009 inngått ny avtale med LeasePlan Norge AS om leie og drifting av alle typer biler. Avtalen løper frem til 30.09.2012, med mulighet for forlengelse i 1+1 år. Kontrakten for hver enkelt bil vil normalt være av 2 til 5 års varighet. Posten har ingen rett eller plikt til forlenget leie eller kjøp ved avtalenes

utløp. Antall leasede biler ved utgangen av 2010 var 5 082 samt 105 hengere.

Det er avsatt 3 mill. kroner for fristilte lokaler som er ført under restruktureringskostnader. Se note 5.

Bring Logistics Linehaul AS har leieavtaler med Cargonet AS og TX Logistikk AG for leie av togplasser som løper henholdsvis til 31.12.2011 og 31.12.2012.

Av de øvrige operasjonelle leieavtaler i konsernet gjelder de vesentligste avtalene leie av lokaler til Bring Frigo Sverige (tidligere Bring Frigoscandia Sverige), Bring Frigo Norge (tidligere Bring Frigoscandia Norge), Bring Cargo (tidligere Bring Logistics) og Bring CityMail Sverige. Den lengste operasjonelle avtalen strekker seg til 01.12.2026.

Utleier:

Konsernet har enkelte operasjonelle leieavtaler knyttet til utleie av deler av bygg. Årets leieinntekt i konsernet knyttet til utleide egne bygg er totalt 30 mill. kroner (38 mill kroner i 2009 og 28 mill. kroner i 2008).

NOTE 29 ENDRINGER I KONSERNETS STRUKTUR**Salg av selskaper/ikke videreført virksomhet**

Følgende selskaper og virksomheter ble solgt eller ikke videreført i 2010:

Selskap/virksomhet	Regnskapsmessig effekt	Eierandel	Virksomhet	Resultat før skatt i 2010
ErgoGroup AS	30.09.10	100 %	IT	192
Posten Eiendom Espehaugen AS	31.01.10	100 %	Eiendom	
Breivika Industriveg 33 AS	15.07.10	100 %	Eiendom	1
Sum				193

Oppkjøp / fusjoner og stiftelser i 2010

Konsernets hadde ingen oppkjøp i 2010 og dermed ingen balanseføring av goodwill (20 mill. kroner i 2009 og 291 mill. kroner i 2008). Se note 9 vedrørende vurdering av balanseført verdi på goodwill.

Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA (EDB) ble selskapsrettslig gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010. Se note 26.

I mars etablerte Bring Logistics Linehaul AS to nye datterselskap i Sverige og Tyskland, Bring Logistics Linehaul AB og Bring Logistics Linehaul GMBH. Etableringene er knyttet til videre utvikling av internasjonal linjetrafikk. Selskapene skal blant annet bygge opp under konsernets satsing på tog.

Posten Norge AS stiftet Bring Danmark A/S med en aksjekapital på 0,5 mill. danske kroner i november 2010.

Som ledd i forenkling av konsernstrukturen ble Bring Express Helsinki OY fusjonert inn i Bring Express Suomi OY. Bring Express Jönköping AB og Bring Express Örebro AB ble begge fusjonert inn i Bring Express Sverige AB.

Salg i 2010

I 2009 ble det besluttet at tomten i det heleide datterselskapet Posten Eiendom Espehaugen AS ikke skulle brukes av Posten. Aksjene i selskapet ble reklassifisert til holdt for salg i Posten Norge AS og eiendelene i selskapet reklassifisert til egne linjer for holdt for salg i konsernregnskapet. Selskapet ble solgt i februar 2010 for 87 mill. kroner. Dette ga en gevinst på salget på 24 mill. kroner i morselskapet og på 25 mill. kroner i konsernet.

Bring Cargo AS (tidligere Bring Logistics AS) solgte det heleide datterselskapet Breivika Industriveg 33 AS, en eiendom i Ålesund, i juli 2010, som medførte en regnskapsmessig gevinst på

10 mill. kroner. Salget var et ledd i planlagt samlokalisering med Posten Norge AS i ny terminal.

Oppkjøp og salg etter balansedagen (ureviderte tal):

Bring Frigo (tidligere Bring Frigoscandia) overtar Coldspeds fryseleringsvirksomhet i Sverige fra 01.04.2011. Oppkjøpet gjelder anleggene i Ørebro, Jordbro, Kalmar, Kristanstad, Eslöv og Malmö. Virksomheten hadde en omsetning i 2010 på 84 mill. svenske kroner og 57 ansatte. Oppkjøpet styrker posisjonen Bring har som en komplett aktør av logistikk for næringsmiddelindustrien og øker den geografiske tilstedeværelsen slik at Bring Frigo kommer nærmere kundenes produksjonsanlegg. I tillegg knyttes lagring og transport effektiv sammen og tilbyr kundene et kontaktpunkt for all logistikk knyttet til næringsmiddelindustrien.

Oversikt over salg/ikke videreført virksomhet og gevinst/tap i løpet av året:

Samlet balanseført verdi per segment på salgstidspunktet

	IT	Logistikk	Post	Konsernet 2010	2009	2008
Goodwill	2 697			2 697		
Immaterielle eiendeler	172			172		2
Utsatt skattefordel	57			57		8
Varige driftsmidler	336	35	35	406		19
Finansielle anleggsmidler	33			33	1	1
Sum anleggsmidler	3 295	35	35	3 365	1	30
Kortsiktige fordringer, rentefrie	1 268			1 268	5	32
Kortsiktige fordringer, rentebærende	117			117		
Varebeholdning	14			14		1
Likvide midler	228	1	2	231	31	9
Sum omløpsmidler	1 627	1	2	1 630	36	41
Sum eiendeler	4 922	37	36	4 995	37	71
Sum avsetning for forpliktelser	127			127	5	11
Sum rentebærende gjeld	1 441	17		1 458		9
Rentefri langsiktig gjeld	1			1	2	
Rentefri kortsiktig gjeld	1 146	1		1 147	11	51
Sum gjeld	2 715	19		2 734	18	70
Netto identifiserbare eiendeler	2 207	18	36	2 261	19	2
Goodwill					2	
Annet*	(101)		26	(75)	(10)	
Gevinst/(tap) ved salg	(817)	10	25	(782)	30	
Total salgspris	1 289	28	87	1 404	42	2
Kontanter mottatt ved salg		28	61	89	38	2
Annet*	(8)		26	18	4	
Aksjer mottatt	1 297			1 297		
Total salgspris	1 289	28	87	1 404	42	2
Kontanter mottatt ved salg		28	61	89	38	2
Kontanter avgitt ved salg	(228)	(1)	(2)	(231)	(31)	(9)
Netto kontanteffekt ved salg	(228)	27	60	(142)	6	(7)

* Annet i 2010 gjelder sikringseffekter og transaksjonskostnader i konsernet for IT og oppgjør fra salget til eksterne parter for Post. I 2009 gjelder det utkjøp av minoritet.

NOTE 30 TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernet har foretatt flere forskjellige transaksjoner med nærstående parter. Alle transaksjoner er foretatt som del av den ordinære virksomheten og til armlengdes priser. De vesentligste transaksjonene som er foretatt er som følger:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
183	164	56	Kjøp av varer og tjenester fra:			
764	574	727	Datterselskap	769	657	850
			Tilknyttede selskaper		54	71
			Andre			
			Salg av varer og tjenester til:			
531	655	720	Datterselskap			
9	27	40	Tilknyttede selskaper	69	56	47
2	2		Andre		18	12
			Leie av eiendom fra:			
84	100	228	Datterselskap	1	3	4
1	1		Tilknyttede selskaper	1	1	1
1	1	1	Andre			
			Leie av eiendom til:			
			Datterselskap			
5	3	3				

Etter fusjonen mellom EDB Business Partner ASA og ErgoGroup AS behandles det nye selskapet EDB ErgoGroup ASA som et tilknyttet selskap. Alle transaksjoner i 2010 mellom konsernet og ErgoGroup AS/EDB ErgoGroup ASA er klassifisert på linjene for tilknyttede selskaper. Sammenlignbare tall er omarbeidet tilsvarende. Se også note 26.

Balansen inkluderer følgende beløp som følge av transaksjoner med nærstående parter:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2008	2009	2010		2010	2009	2008
96	111	109	Kundefordringer	7	6	6
4 869	3 812	3 054	Øvrige fordringer	400	1	1
150	86	117	Leverandørgjeld	99	7	8
1 077	995	967	Øvrig gjeld	58		
3 738	2 842	2 079	Netto	250		(1)
			Lån til nærstående parter:			
			Balansen 01.01.			3
		400	Nye lån i løpet av året	400		
			Nedbetalinger i løpet av året			(3)
		400	Balansen 31.12	400		

Lån til nærstående parter:

I forbindelse med gjennomføringen av fusjonen mellom EDB Business Partner ASA og ErgoGroup AS den 14.10.2010 ble et langsiktig lån fra Posten Norge AS til ErgoGroup på 1 400 mill. kroner delvis innfridd med 1 000 mill. kroner. Betingelsene for de resterende 400 mill. kroner av lånet ble reforhandlet og lånet forfaller i 2011. Lånet er klassifisert som annen kortsiktig rentebærende fordring. Se også note 13.

Godtgjørelse til styret og ledelsen

For godtgjørelse til styret og ledelsen se note 2.

Lån til ansatte

For lån til ansatte se note 14 og 16.

NOTE 31 ANDRE FORHOLD**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Posten har inngått avtale om delvis refinansiering av eksisterende obligasjonslån på 1500 mill. kroner med et nytt børsnotert obligasjonslån på 500 mill. kroner fra 11.3.2011, med 5 års løpetid.

Posten er i sluttforhandlinger om en refinansiering av sitt syndikatlån på 500 mill. euro. Den nye transaksjonen vil være en avtale med 5 nordiske banker, på totalt 300 mill. euro og en løpetid på 5 år. De nye betingelsene er i tråd med den eksisterende avtalen.

Bring Frigo (tidligere Bring Frigoscandia) overtar Coldspeds fryselaagervirksomhet i Sverige fra 01.04.2011. Anleggene er lokalisert i 6 byer, hadde i 2010 en omsetning på 84 mill. svenske kroner og 57 ansatte

VESENTLIGE TRANSAKSJONER**Overføring og salg av eiendommer og selskap**

I februar 2010 ble datterselskapet Posten Eiendom Espehaugen AS solgt med en gevinst på 25 mill. kroner for konsernet. I juli 2010 solgte Bring Cargo (tidligere Bring Logistics) eiendoms-selskapet Breivika Industriveg 33 AS med en gevinst på 10 mill. kroner.

Posten gjennomførte med regnskapsmessig virkning fra 30.9.2010 fusjon mellom det heleide datterselskapet ErgoGroup AS og EDB Businesspartner ASA. Fusjonen gav et tap for konsernet på 817 mill. kroner. Postens eierandel i det fusjonerte selskapet er per 31.12.2010 40%, noe som er i tråd med den aksjonæravtalen som er inngått med Telenor som den andre store eier. Det henvises til note 26 for ytterligere omtale.

Postterminalene i Drammen og Hamar ble solgt i 2010 med en samlet nettogevinst på 10 mill. kroner. Terminalene i Kristiansand, Stokke, Sarpsborg og Tromsø ble solgt i januar 2009 med en samlet netto gevinst på 18 mill. kroner. Terminalen i Vestfold, som eies gjennom Bring Logistics datterselskap Nor-Cargo Eiendom AS, ble solgt i februar 2009 til bokført verdi. Posten har tegnet leieavtaler med de nye eiere av de solgte terminalene.

I løpet av 2008 ble terminalene i Fauske, Finnsnes, Haugesund, Mosjøen og Ålesund solgt med en samlet netto gevinst på 7 mill. kroner.

Per 01.01.2008 ble eiendommene Stavan-ger postterminal og Trondheim postterminal overført til Posten Eiendom Storbyer AS med regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet.

Tilsvarende ble eiendommene Postens gods-senter, Postens verksteder og Transportsenter Oslo overført til Posten Eiendom Alnabu AS. Alle eiendommene har leiekontrakt på mellom 3-5 års varighet og det er mulighet for forlen-gelse i leieperioden.

Merkevareprosjektet

I september 2008 lanserte Posten en ny, samlende merkevare med navnet Bring, for den nordiske post- og logistikkvirksomheten. Samtidig ble Postens logo fornyet for å vise at Posten og Bring tilhører samme konsern. Målet er å fremstå klart og tydelig, og vise helheten i konsernets virksomhet. Postens lansering av den nye merkevaren og endring av logo har kostet 221 mill. kroner i 2008, 62 mill. kroner i 2009 og 42 mill. kroner i 2010.

Restruktureringsavsetninger

I 2010 er det i konsernet samlet avsatt 27 mill. kroner til omstilling og tilbakeført avsetninger for tidligere år med 58 mill. kroner. Avsetningene i 2010 var i hovedsak knyttet til effektivisering og endringer i terminalstrukturen.

Ny Østlandsterminal på Robsrud

Østlandsterminalen ble overtatt av Posten 01.12.2009 og ble åpnet av H.M. Kong Harald den 29.01.2010. Posten har totalt investert 2,5 mrd. kroner i tomt, bygg og høyteknologisk utstyr.

Vesentlige inn- og utbetalinger til/fra eier

I 2010 utbetalte staten 497 mill. kroner i statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme post-tjenester og 518 mill. kroner i 2009, se omtale under regulatoriske forhold. Det var ingen vesentlige inn- og utbetalinger til/fra eier i 2008.

REGULATORISKE FORHOLD**Postens konesesjon**

Samferdselsdepartementet har i henhold til postloven §4 tildelt Posten Norge AS konesesjon for å tilby leveringspliktige tjenester innenfor enerettsområdet. Konesesjonen gir Posten enerett til å formidle lukket, adressert brevpost innenlands og fra utlandet innenfor en bestemt vekt- og prisavgrensning. Avgrensningen er fra 01.01.2006 50 gram og 2,5 ganger grunntaksten for innennrks prioritert brev. Konesesjonen innebærer samtidig at Posten skal ivareta samfunnspålagte oppgaver i form av krav til tjenestetilbudet, samt krav om kostnadsbaserte priser og geografisk enhetsporto innenfor eneretten.

De samfunnspålagte oppgavene omfatter:

-Krav til produkttilbud (leveringspliktige post-

tjenester og grunnleggende banktjenester)
-Krav til tilgjengelighet til de leveringspliktige tjenestene
-Krav til fremsendingstid
-Krav til kostnadsbaserte priser og geografisk enhetsporto innenfor eneretten

Postens merkostnader knyttet til de samfunns-pålagte oppgavene er i konesesjonens punkt 4.2 forutsatt dekket av monopoloverskudd fra enerettsområdet og statlig kjøp bevilget over statsbudsjettet. I 2008 ble det ikke bevilget midler til statlig kjøp. Fra og med 2009 blir den årlige forhåndsbevilgningen til statlig kjøp justert året etter basert på en etterberegning av behovet i forbindelse med det konesesjons-pålagte produktregnskapet Posten avlegger til Post- og teletilsynet. Ordningen skal sikre mot overkompensasjon. Justert for etterberegningen ble statlig kjøp for 2009 211 mill. kroner. I statsbudsjettet for 2010 ble det forhåndsbevilget 497 mill. kroner og i statsbudsjettet for 2011 345 mill. kroner.

I henhold til konesesjonen skal Posten dokumentere at det ikke foregår ulovlig krysssubsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseut-satte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Revisor foretar årlig kontrollhandlinger av regnskapet i samsvar med konesesjonen. Produktregnskapet for 2010 vil foreligge senest tre måneder etter at finans-regnskapet for 2010 er godkjent.

Samferdselsdepartementet har forlenget Postens gjeldende konesesjon fra opprinnelig utløp 31.12.2010 til utløp 31.12.2011.

EUs postdirektiv

EUs postdirektiv fastsetter blant annet visse minstekrav til leveringspliktige tjenester, prinsipper om kostnadsbaserte priser og kompensasjonsordninger for merkostnader knyttet til leveringspliktige tjenester, samt avgrensninger av nasjonale eneretter til brevformidling for postoperatørene som ivaretar leveringspliktige tjenester.

I henhold til EUs tredje postdirektiv har de fleste av medlemslandene liberalisert postmarkedet (avviklet nasjonale eneretter til brevformidling) fra 01.01.2011, mens enkelte land har fått utsettelse til 01.01.2013. Hvorvidt Norge vil innføre eller reservere seg mot EUs tredje postdirektiv gjenstår for Regjeringen å avklare. 85 prosent av konsernets omsetning kommer allerede i dag fra konkurranseutsatt virksomhet og Posten

forbereder seg på å møte direkte konkurranse også på brev under 50 gram. Uavhengig av eventuell liberalisering kommer imidlertid den sterkeste konkurransen mot Postens brevformidling fra elektroniske kommunikasjonsløsninger.

Statens eierskap

I eiermeldingen om Posten (St.meld. nr. 12 (2007-2008), lagt frem 01.02.2008) konkluderte Samferdselsdepartementet med at Postens lov- og konsesjonspålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester ikke bør endres eller avvikes.

Copenhagen Economics har i en utredning for Samferdselsdepartementet i 2011 konkludert med at Postens lovpålagte plikt til å tilby banktjenester i ekspedisjonsnettene kan avvikes helt eller avgrenses til landposttjenesten.

Videre ble det gitt tilslutning til å konvertere ytterligere 124 egendrevne postkontor til Post i Butikk innen 2010. Det ble også gitt tilslutning til Postens nordiske vekststrategi. Regjeringen vil vurdere Postens utenlandsengasjementer i forbindelse med neste eiermelding om Postens virksomhet.

Postkontornettet

Posten Norge AS har i løpet av 2010 slutført omleggingen av 124 postkontor til Post i Butikk (PiB) innenfor rammene gitt i St.meld. nr. 12 (2007-2008). Det ble i løpet av 2010 konvertert 29 postkontor til PiB. Videre har Posten i løpet av 2010 gjennomført åpen anbudskonkurranse på fremtidig drift av PiB-konseptet. Det er inngått nye avtaler om drift av 1 164 PiB. Avtalene vil bli implementert innen 01.07.2011 med varighet på 3 år, og opsjon på å forlenge med ytterligere 2 år. Det vil i løpet av 2011 bli gjennomført anbudskonkurranse på drift av ytterligere 69 PiB, og avtalt forlengelse av driftsavtaler med dagens drivere ved 21 PiB. Ved utgangen av 2010 var det følgende antall enheter innen de tre konseptene i postkontornettet; 179 Postkontor, 1 255 Post i Butikk og 19 Bedriftssenter.

Bank- og betalingstjenester

Postens lovpålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester oppfylles gjennom agentavtale med DnB NOR ASA. Avtalen har varighet frem til 31.12.2017.

Dersom det i perioden skjer endringer i Postens

lovpålagte plikt å tilby grunnleggende banktjenester, er det avtalt særlige bestemmelser dersom Posten helt eller delvis beslutter å avvike eller konkurranseutsette de tjenestene som omfattes av agentavtalen.

TVISTER

EFTAs overvåkingsorgan (ESA) varslet i desember 2008 at de ville ilegge en bot mot Posten Norge AS. Posten ble anklaget for å ha overtrådt konkurransereglene i forbindelse med avtaler med dagligvarekjeder mv. om etablering av Post i Butikk (PiB). 01.07.2010 ble Posten ilagt en bot på 12,89 mill Euro (om lag 101 mill. kroner). Posten er uenig i vedtaket og har sendt stevning til EFTA-domstolen med krav om at vedtaket kjennes ugyldig. Anklageren, det tyske logistikselskapet Schencker, sendte inn en stevning i 2010 med krav om at Posten betaler erstatning oppad begrenset til 460 mill. kroner. Saken er stilt i bero inntil EFTA har behandlet anken fra Posten om ESA bot. Posten fastholder at det ikke er grunnlag for erstatningskravet.

I datterselskapene er det ikke registrert tvistesaker med vesentlig risikoeksponering for konsernet.

Til generalforsamlingen i
Posten Norge AS

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Posten Norge AS, som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2010, resultatregnskap, oppstilling av totalresultat, endringer i egenkapital og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne dato, en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og konsernsjefs ansvar for årsregnskapet

Styret og konsernsjef er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU, og for slik intern kontroll som styret og konsernsjef finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentede revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon om selskapsregnskapet og vår konklusjon om konsernregnskapet.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Posten Norge AS avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets konsernets finansielle stilling per 31. desember 2010 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og konsernsjef har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 24. mars 2011
ERNST & YOUNG AS

Jan Wellum Svensen
Statsautorisert revisor

STYRETS ERKLÆRING TIL ÅRSRAPPORT

Vi bekrefter at årsregnskapet, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets og morselskapets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Vi bekrefter også at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til konsernet og morselskapet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer selskapet står overfor.

Oslo, 24. mars 2011

Arvid Moss (leder)

Eli Arnstad (nestleder)

Gøril Hannås

Randi Sætershagen

Terje Wold

Sigbjørn Molvik

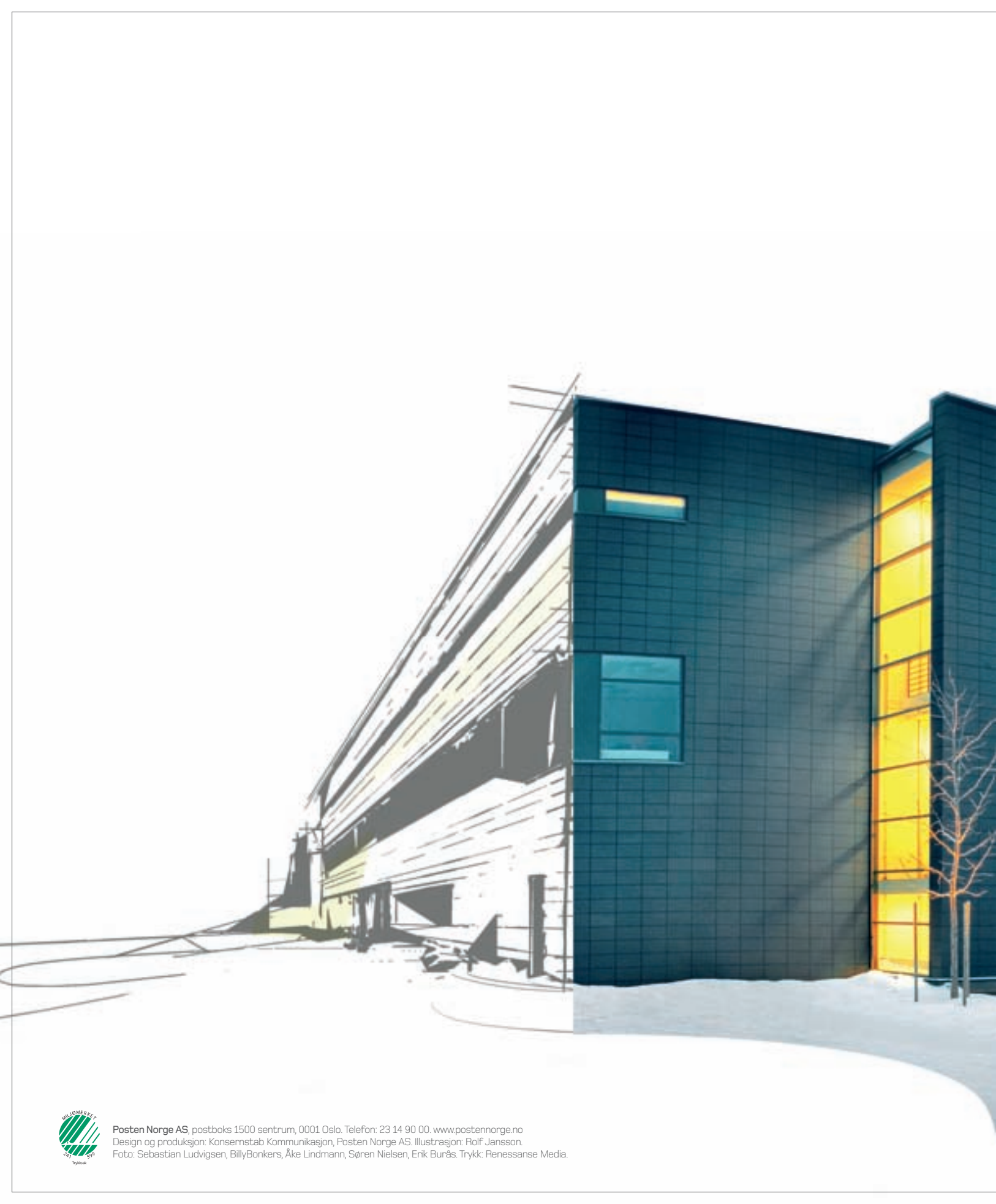
Odd Christian Øverland

Paul Magnus Gamlemshaug

Judith Olafsen

Annemarie Elstner

Dag Mejdell (Konsernsjef)



Posten Norge AS, postboks 1500 sentrum, 0001 Oslo. Telefon: 23 14 90 00. www.postennorge.no
Design og produksjon: Konsemstab Kommunikasjon, Posten Norge AS. Illustrasjon: Rolf Jansson.
Foto: Sebastian Ludvigsen, BillyBonkers, Åke Lindmann, Søren Nielsen, Erik Burås. Trykk: Renaissance Media.