Posten Norge

POSTEN NORGE 2012

Posten Norge forandrer seg fordi folk forandrer seg.

Innhold

01 Organisasjon

Dette er Posten Norge 6
Våre merkevarer 8
Antall ansatte, lokasjoner og tjenester 10
Konsernstruktur 12
Presentasjon av konsernledelsen 14
Selskapsstyring 16
Historie 24

02 Resultater

Nøkkeltall 28
Viktige hendelser 30
Konsernsjefen har ordet 32
Presentasjon av styret 36
Styrets årsberetning 38
Regnskap 52
Noter 64
Segmenter 154
Markedsrapport 164
Fremover 168

03 Bærekraft

Posten og bærekraft 172
Interessenter 178
Miljørapport 182
Arbeidsmiljørapport 186
Integritetsrapport 192
GRI-profilindikatorer 194
GRI-resultatindikatorer 203

01

Organisasjon

DETTE ER POSTEN NORGE
VÅRE MERKEVARER
ANTALL ANSATTE, LOKASJONER OG TJENESTER
KONSERNSTRUKTUR
PRESENTASJON AV KOBSERNLEDELSEN
SELSKAPSTYRING
HISTORIE

posten
bring

Dette er Posten Norge

Posten Norge AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innen post, kommunikasjon og logistikk. Norden er vårt hjemmemarked.

VISJON

Posten Norge skal bli: Verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern.

FORRETNINGSIDÉ

Posten utvikler og leverer helhetlige løsninger innen post, kommunikasjon og logistikk – med Norden som hjemmemarked.

HOVEDMÅL

Hovedmålene tar utgangspunkt i de krav og mål som er satt for virksomheten, og er:

1. Fornøyde kunder .
2. Ledende markedsposisjoner.
3. Lønnsom vekst og konkurransedyktig verdiutvikling.
4. Attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø.

VÅRE VERDIER

Gjennom våre verdier gjenspeiler vi et konsern som er til å stole på i alle sammenhenger, og som vi er stolte av å arbeide i. Verdiene er med på å bygge vår felles kultur, og er en rettesnor for alle beslutninger. Etablerte samarbeidsformer mellom ledelse, ansatte, styrende organer, eier og myndigheter skal reflektere verdiene.

REDELIGHET
RESPEKT
SAMHANDLING
ÅPENHET
MOT

LEDELSESPRINSIPPER

Å lede i konsernet betyr å sette mål, frigjøre energi og styre ressurser. Konsernets ledere skal praktisere et verdibasert lederskap som balanserer involvering og kontroll. Gode ledere er en forutsetning for at medarbeidere skal trives og yte sitt beste. Ledere er rollemodeller gjennom egen atferd og skal levendegjøre konsernets verdigrunnlag. Våre ledere kjennetegnes ved at de:

- er synlige
- er tydelige
- tar og gir ansvar
- utvikler og inspirerer medarbeidere

entra
EIENDOM
Posten
Steria

Våre merkevarer

Posten Norge AS møter markedet med to merkevarer: Posten for privatmarkedet og Bring for bedriftsmarkedet.

Posten – Vi lever for å levere

Posten kjennetegner tilbudet til privatkundene, postkontornettet og den daglige postdistribusjonen til hele Norge.

Tjenester: Tilbyr i dag et bredt spekter av posttjenester som gir avsender og mottaker trygg levering og stor valgfrihet i leveringsmåte.

Bakgrunn: Posten ble etablert i 1647 og har 366 års erfaring med distribusjon av brev og pakker i Norge.

Omdømme: Omdømmeundersøkelsen til MMI/Ipsos for 2012 viste at Posten Norge går tilbake fra 17. til 39. plass blant 116 bedrifter. Etter å ha hatt en positiv utvikling over flere år, har det norske folk snudd i synet på Posten. I 2011 hadde 69 prosent av befolkningen et positivt syn på virksomheten. I 2012 falt antallet til 57 prosent.

Bring – Finding New Ways

Bring er den nordiske spesialisten innen post og logistikk med tjenestetilbud som retter seg mot bedriftskunder i Norden.

Tjenester: Tilbyr et bredt tjenestespekter innenfor kommunikasjon og logistikk.

Bakgrunn: Bring som merkevare ble etablert i 2008. Etter ti år med oppkjøp av ulike selskaper med forskjellige merkevarer, samlet Posten Norge AS dette under samme paraply og lanserte merkevaren Bring.

Høy kjennskap: Fire år etter lansering har Bring oppnådd høy kjennskap til merkevaren blant målgruppen topp- og mellomledere. Kjennskap er et viktig utgangspunkt for å komme i betraktning hos kundene og bli vurdert som attraktiv. Målinger* i 2012 viste en kjennskap til Bring på 94 prosent i Norge, 66 prosent i Sverige og 29 prosent i Danmark.

* Ipsos MMI gjennomfører målingene to ganger i året.

Bring møter markedet med følgende forretningsområder:

Bring Cargo: Global vareflyt med nasjonale og internasjonale godstransporter med bil, båt, fly eller tog.

Bring Express: Ekspress- og budleveranser for både faste og sporadiske leveringer til små og store bedrifter.

Bring Frigo: Temperaturregulerte logistikktjenester. Leveranser og lagring av fersk-, kjøle- og frysevarer fra produsent til matfat, i Norden og resten av verden.

Bring Parcels: Heldekkende pakkedistribusjon i Norden. Tilbyr pakketjenester lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Bring Supply Services: Global erfaring med avanserte fjerdeparts logistikkløsninger. Utvikler og driver hele forsyningskjeder for bedrifter.

Bring Warehousing: Lagerløsninger for de fleste typer produkter, enten store volumer, bulklagring eller enkeltpaller. Har Norges største og mest teknologisk avanserte tredjepartslogistikk lagerhotell.

Bring Mail: Lokal, nasjonal eller nordisk distribusjon av brev, varer og reklame. Skreddersydde løsninger eller basis distribusjonstjenester.

Bring Citymail: Distribusjon av brev og reklame til 2,3 millioner husstander i Sverige.

Bring Dialog: Tilbyr kundedialog og CRM. Løsningene bygger på kundeinnsikt, CRM-verktøy og kundenes egen erfaringsdatabase.

Antall ansatte, lokasjoner og tjenester

Norge

Posten Norge

Posten Norge: Hovedkontor i Oslo, Posthuset.

Til stede: Norge, Sverige, Danmark, Finland, Frankrike, Hellas, Nederland, Storbritannia, Italia, Japan, Kina, Tyskland, Russland og Slovakia.

Ansatte: Konsernet har 20 646 medarbeidere
(av disse 513 utenfor Norden)

bring

Bring: Godstransport med bil, båt, fly eller tog, ekspress- og budleveranser, temperaturregulerte logistikktjenester, pakkedistribusjon, utvikler og driver hele forsyningskjeder for bedrifter, lagerløsninger, distribusjon av brev, varer og reklame, kundedialog og CRM.

posten

Posten :Salg og kundeservice,Post i Butikk, postkontor,landpostbud, bedriftssenter,terminaler.

Til stede: Hele Norge

Ansatte: 16 547
(totalt Posten og Bring)

Sverige

bring

Bring: Godstransport med bil, båt, fly eller tog, ekspress- og budleveranser, temperaturregulerte logistikktjenester, pakkedistribusjon, utvikler og driver hele forsyningskjeder for bedrifter, lagerløsninger, distribusjon av brev, varer og reklame, kundedialog og CRM.

Til stede: Blant annet i Stockholm, Helsingborg, Gøteborg, Malmö, Linköping, Ørebro, Göteborg og Helsingborg. Tilsammen over 50 kontorer i hele Sverige.

Ansatte: 3126

Danmark

bring

Bring: Godstransport med bil, båt, fly eller tog, ekspress- og budleveranser, temperaturregulerte logistikktjenester, pakkedistribusjon, utvikler og driver hele forsyningskjeder for bedrifter, lagerløsninger.

Til stede: Blant annet i København, Aalborg, Fredrikshavn, Kastrup og Odense. Tilsammen over 10 kontorer i hele Danmark.

Ansatte: 436

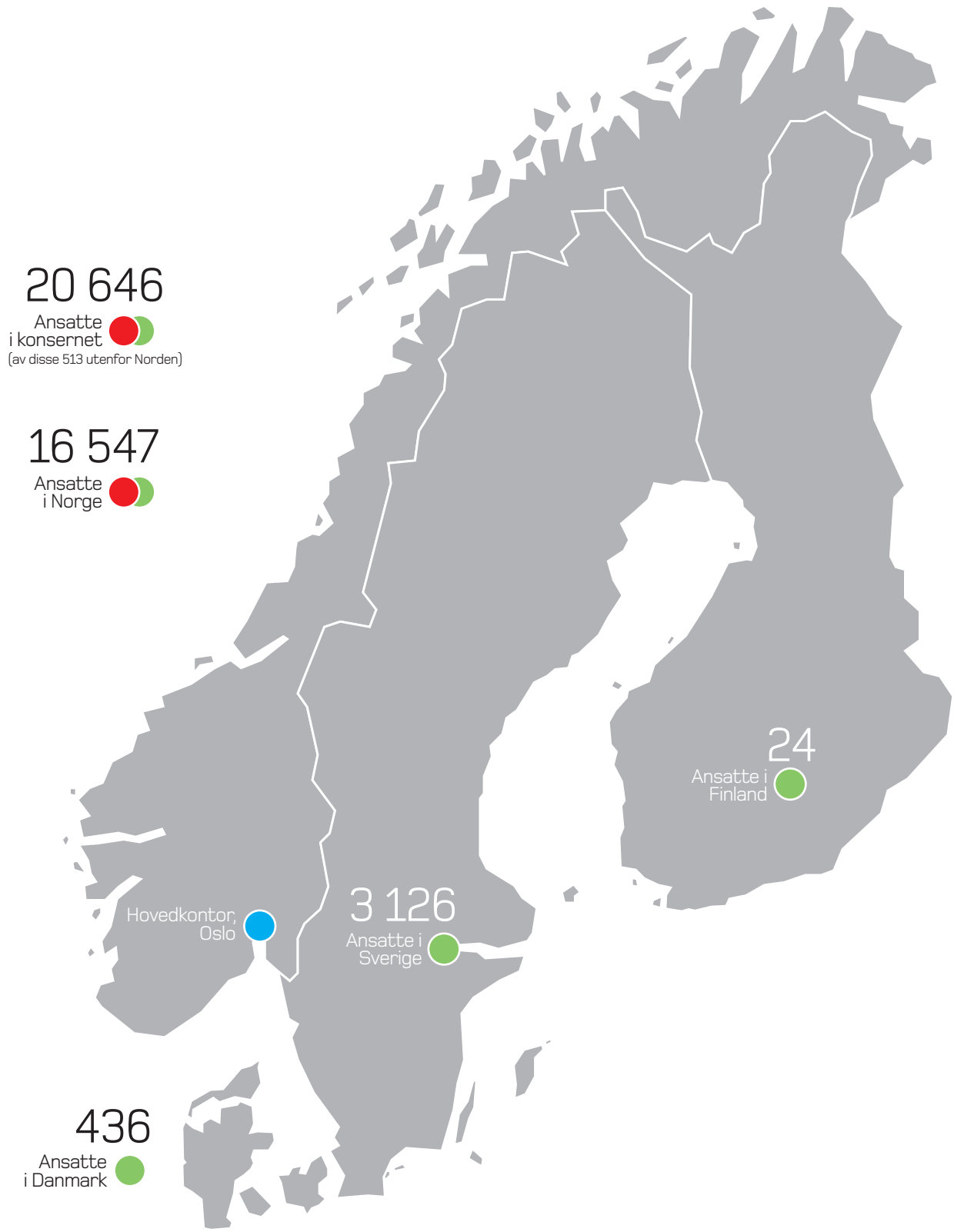
Finland

bring

Bring: Pakkedistribusjon, ekspress- og budleveranser, temperaturregulerte logistikktjenester.

Til stede: Helsingfors og Vantaa

Ansatte: 24


20 646
Ansatte i konsernet
(av disse 513 utenfor Norden)
16 547
Ansatte i Norge
24
Ansatte i Finland
Hovedkontor, Oslo
3 126
Ansatte i Sverige
436
Ansatte i Danmark

Konsernstruktur

Konsernstruktur

Posten Norge er organisert med fire divisjoner og tre konsernstaber. Konsernledelsen består av konsernsjefen og syv konserndirektører.

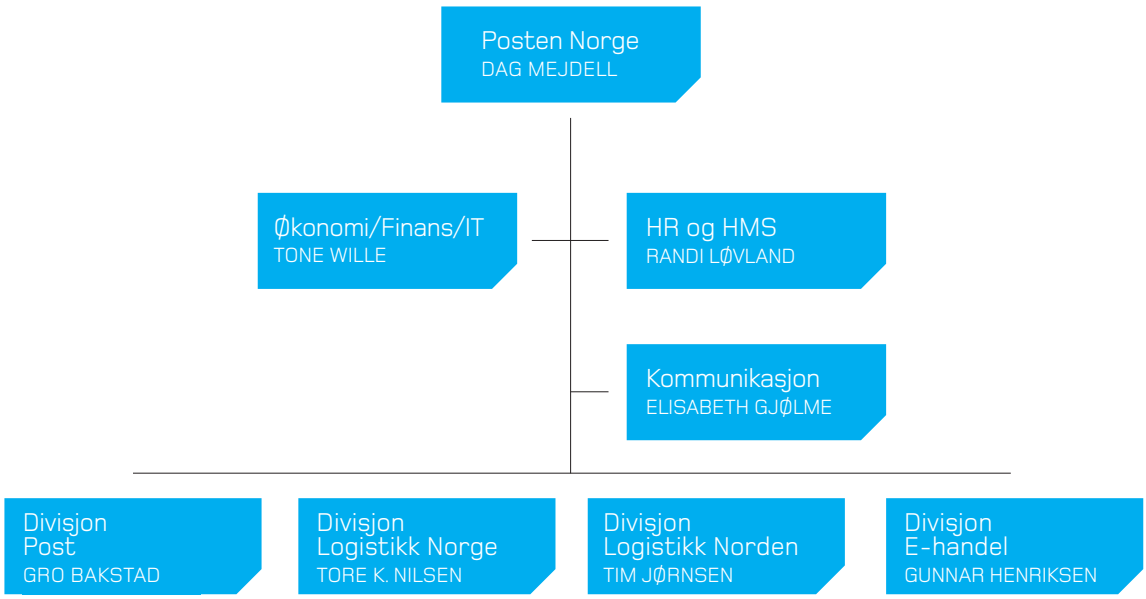
Konsernledelsen behandler problemstillinger og tar beslutninger knyttet til konsernets strategi og utvikling, budsjetter, resultatoppfølging, vesentlige investeringer, prisstrategier, saker av vesentlig betydning for omdømme, marked og kunder, samt saker av prinsipiell og strategisk karakter. Konserndirektørene leder divisjoner eller konsernstaber og rapporterer til konsernsjefen.

Linjeansvar
De fire divisjonene er: Post, Logistikk Norge, Logistikk Norden og E-handel. Divisjonene er sentrale enheter i styringen av konsernet og utarbeider forretningsstrategier innenfor sine virksomhetsområder som understøtter konsernstrategien. Divisjonene er ansvarlige for å utvikle og levere tjenester med tilhørende service og kvalitet.

Fagansvar
Konsernet har etablert konsernstaber med ansvar for fellesfunksjoner og konsernutvikling innenfor HR/HMS, Kommunikasjon og Økonomi/Finans/IT. I tillegg er det en konsernfelles Lean-enhet. Konsernstabene er faglige pådrivere og bidrar til å understøtte forretningsstrategiene, og å utvikle og profesjonalisere fagmiljøene i konsernet.

Stabene har en spesiell oppgave i å bidra til samhandling på tvers i konsernet og til å utvikle policys og beste praksis. Enkelte fagfunksjoner er sentralisert på konsernnivå og yter tjenester til divisjoner og forretningsområder.

To segmenter
For finansiell rapportering har konsernet valgt å dele virksomheten i to segmenter; Post og Logistikk, som er i henhold til internasjonal regnskapsstandard (IFRS) og beste praksis.



Divisjon Post

Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (herunder konsesjonsbelagte tjenester), og i Sverige gjennom Bring Citymail. I tillegg har divisjonen ansvar for å drive konsernets satsing på digitale tjenester og dialogtjenester. Post tilpasser hele tiden kostnader og kapasitet, samt utvikler nye fysiske og digitale tjenester og infrastruktur.

Divisjon Logistikk Norge

Utvikler og leverer konsernets tilbud for logistikksegmentet i Norge. Divisjonen driver de nasjonale pakke- og godsterminalene og frakter post, pakker og gods. Divisjonen har et spesielt fokus på å realisere stordriftsfordeler i sitt nettverk, sikre effektiv samhandling med Post og Logistikk Norden samt utvikle integrerte løsninger for å møte kundenes behov.

Divisjon Logistikk Norden

Har ansvar for konsernets tilbud for logistikksegmentet i Sverige, Danmark og Finland, samt for tjenesteområdene Ekspress, Frigo og Supply Services i hele Norden. Divisjonen skal etablere, videreutvikle og drifte nettverk for pakker og gods i de nordiske landene, og bygge Sveriges posisjon som et naturlig knutepunkt for logistikk inn og ut av Norden.

Divisjon E-handel

Er et viktig vekstområde for konsernet. En egen e-handelsdivisjon ble etablert i 2012 for å underbygge satsingen, utvikle spesialkompetanse og nye kundetilpassede løsninger. Divisjonen ivaretar konsernets største kunder innenfor B2C-segmentet og har i tillegg ansvar for tjenester og konseptutvikling rettet mot alle e-handelskunder. E-handel har ingen egen produksjon, men har ansvar for å sikre velfungerende grensesnitt mot øvrige divisjoner som står for levering.

Geografisk organisering av logistikksegmentet kommer av ulik posisjon og styrke i de nordiske landene. Logistikkdivisjonene skal betjene kunder på en enhetlig måte, optimalisere nasjonale nettverk og utnytte stordriftsfordeler på tvers av land og forretningsområder.

Konsernledelsen

GUNNAR HENRIKSEN

Konserndirektør divisjon E-handel fra november 2012

Født: 1959

Tidligere stillinger: Direktør Salg og Kundeservice, divisjon Post i Posten Norge AS, direktør Postkontorkjeden i Posten Norge AS, direktør bank i Posten Norge AS. Ulike stillinger innenfor bank og finans og fra 3M-konsernet i Norden og USA

Utdanning: Siviløkonom

TONE WILLE

Konserndirektør Økonomi og Finans (CFO) fra september 2012

Født: 1963

Tidligere stillinger: Direktør økonomi og virksomhetsstyring i divisjon Post i Posten Norge AS, Investeringsdirektør i Norfund, Senior VP and CFO i GE Energy (Norway) AS og tidligere Kværner Energy AS

Utdanning: Siviløkonom

TIM JØRNSEN

Konserndirektør Logistikk Norden fra oktober 2012

Født: 1966

Tidligere stillinger: Adm.dir. Palletways Europe GMBH, Adm. dir. UPS Norden

Utdanning: Økonom

DAG MEJDELL

Konsernsjef fra januar 2006

Født: 1957

Tidligere stillinger: Konsernsjef i Dyno Nobel ASA, ulike stillinger i Dyno ASA fra 1981, blant annet konsernsjef og økonomidirektør)

Utdanning: Siviløkonom

GRO BAKSTAD

Konserndirektør divisjon Post fra september 2012

Født: 1966

Tidligere stillinger:
Konserndirektør Økonomi og Finans/CFO i Posten Norge AS, finansiell rådgiver i Procorp, økonomidirektør i Ocean Rig

Utdanning: Siviløkonom og statsautorisert revisor

ELISABETH HEGG GJØLME

Konserndirektør Kommunikasjon fra april 2000

Født: 1960

Tidligere stillinger:
Informasjonsdirektør i Telenor Mobil, markeds- og informasjonssjef i Oslobanken, generalsekretær i Unge Høyres Landsforbund

Utdanning: Økonom

RANDI LØVLAND

Konserndirektør HR og HMS fra september 2008

Født: 1957

Tidligere stillinger:
Transportdirektør og informasjonssjef i Posten Norge AS, divisjonsdirektør og strategisjef i Bravida Oslo og Akershus AS, fagforeningsleder i Den norske Postorganisasjon

Utdanning: Postutdannet

TORE K. NILSEN

Konserndirektør divisjon Logistikk Norge fra oktober 2012

Født: 1956

Tidligere stillinger:
Konserndirektør divisjon Post i Posten Norge AS, konserndirektør i Securitas, divisjonssjef for Security Service Europe

Utdanning: Politi

Selskapsstyring

Eierstyring og selskapsledelse

Redegjørelse

Styret i Posten Norge AS avgir årlig en redegjørelse for «Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse» (NUES-anbefalingen).

Nedenfor (pkt. 1–15) redegjøres det for hvordan punktene i NUES-anbefalingen er fulgt opp i Posten. Dette innbefatter at det både redegjøres for hvordan prinsippene er oppfylt, hva som eventuelt er grunnen til avvik, samt en beskrivelse av hvordan Posten har innrettet seg der det er avvik fra anbefalingen.

Den norske stat er eneeier av selskapet. Som følge av dette avviker Postens eierstyring og selskapsledelse fra NUES-anbefalingens pkt. 4 om likebehandling av aksjeeiere, fra pkt. 5 om aksjenes frie omsettelighet, fra pkt. 6 om generalforsamling, fra pkt. 7 om valgkomité og fra pkt. 14 om selskapsovertakelse.

Styret skal også gi opplysninger om foretaksstyring etter regnskapsloven § 3-3b. I redegjørelsen nedenfor følges NUES-anbefalingens systematikk. Under pkt. 16 gis en oversikt over hvor opplysningskravene som er angitt i regnskapsloven § 3-3b er beskrevet.

1. REDEGJØRELSE FOR EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Styret legger vekt på å etablere og videreutvikle en høy standard for eierstyring og selskapsledelse, tilsvarende norske standarder for beste praksis, herunder NUES-anbefalingen, se www.nues.no.

Posten er et statlig heleid aksjeselskap. Konsernets eierstyring og selskapsledelse er basert på og i henhold til norsk lov og den norske stats til enhver tid gjeldende eierpolitikk.

God eierstyring og selskapsledelse er en forutsetning for et lønnsomt og kraftfullt selskap, samtidig som de krav og forventninger som stilles fra selskapets eier skal oppfylles. Styret i Posten mener at det er en klar sammenheng mellom god eierstyring og selskapsledelse og det å skape verdi-

er for selskapets eier.

Posten er i kraft av sin virksomhet en betydelig samfunnsaktør og er i konsesjonen fra Samferdselsdepartementet gitt et viktig samfunnsoppdrag; å sikre et landsdekkende formidlingstilbud av postsendinger til rimelig pris og til god kvalitet. Samfunnsoppdraget innebærer også et særlig ansvar for hvordan oppdraget utføres.

Konsernets felles verdigrunnlag danner derfor et viktig premiss for konsernets virksomhet, både i forhold til medarbeidere og i forhold til konsernets omgivelser, som konsernets kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Konsernets felles verdier er Redelighet, Respekt, Samhandling, Åpenhet og Mot. I tillegg til denne felles verdiplattformen er det utarbeidet etiske retninger og ledelsesprinsipper.

De etiske retningslinjene inngår også i konsernets integritetsprogram. Integritetsprogrammet har til formål å øke bevissthet-en og kunnskapen knyttet til hvordan etiske dilemmaer skal håndteres. Dette skal bidra til å sikre at hensynet til blant annet menneskerettigheter, antikorrupsjon, arbeidstaker-forhold, HMS, likebehandling og miljømessige forhold ivaretas i konsernet.

2. VIRKSOMHET

Postens samfunnsoppdrag er å sikre et landsdekkende formidlingstilbud av postsendinger til rimelig pris og til god kvalitet. Samfunnsoppdraget er beskrevet i Postens konsesjon, gitt av Samferdselsdepartement-et. Den någ jeldende konsesjonen g jelder frem til 31. desember 2016.

Videre skal konsernet på forretningsmessig grunnlag drive post- og logistikkvirksomhet, samt annen virksomhet som står i direkte sammenheng med dette.

Alle disse forhold fremgår av Postens vedtekter § 3. Vedtektene finnes i sin helhet på www.postennorge.no/om-posten/styring-og-ledelse/vedtekter.

Styret fastsetter mål og strategier, både på konsernnivå og for hvert forretningsområde, som støtter opp om konsernets formål, knyttet til post- og logistikkvirksomheten. Disse dokumentene baseres på jevnlige vurderinger og beslutningsprosesser som skal sikre at konsernet til enhver tid har en godt forankret og operasjonell strategi.

Et sentralt premiss for Postens strategier og virksomhet er at Posten skal være en landsdekkende tjenesteleverandør med fokus på å kunne tilby konkurransedyktige priser, høy kvalitet og god tilg jengelighet. Dette er også en drivkraft for å skape motiverte medarbeidere og ledere i det daglige, og det er grunnleggende for å ivareta Postens omdømme.

Samtidig som Posten skal oppfylle de samfunnspålagte tjenestekravene, skal konsernet drive lønnsomt på forretningsmessige vilkår, oppfylle eiers avkastningskrav og tilpasse virksomheten til de strukturendringene som skjer i markedet.

Innenfor disse rammene har Posten de siste ti-årene utviklet seg til et industrikonsern som opererer innenfor virksomhetsområdene post og logistikk med Norden som hjemmemarked. Markedene konsernet opererer i er preget av sterk konkurranse og kraftige teknologiske og strukturelle endringer. Endringene stiller Posten overfor betydelige utfordringer både når det g jelder økonomien i de konsesjonspålagte tjenestene, konkurranseevne, tilpasning til nye kundebehov og markedsposisjon.

Følgende hovedstrategier ligger til grunn for utviklingen av konsernet:

Posten skal utføre samfunnsoppdraget i henhold til vedtatte kravPosten skal betjene kundenes behov og være tilg jengelig der hvor kunden er.Posten skal utvikle selvstendig konkurransedyktighet innen konsernets satsinger i Norden.Posten skal sikre tilfredsstillende avkastning fra de investeringer som er g jort innen den tradisjonelle kjernevirksomheten, samtidig som konsernet skal fortsette å investere i nordiske vekstområder for fremtidig styrke og lønnsomhet.Posten skal utvikle sterke, lønnsomme og bærekraftige posisjoner innen de områder hvor konsernet er engasjert.

Posten skal arbeide for å hente ut kostnadsfordeler g jennom effektivisering, samordning av verdikjeden og implementering av et konsernfelles produktivitetssystem. Posten skal ha en balansert virksomhetsportefølje som styrker evnen til å betjene kundenes behov. Porteføljen skal ha klare og tydelige fellestrekk ved rollen som tiltrodd tredjepart, måten virksomheten fremtrer overfor kunder, driftsprinsipper, samt felles kultur og verdier.Posten skal bidra til konkurransedyktig avkastning for eieren ved lønnsomhet og en verdiutvikling på nivå med

de beste i bransjen.Posten skal ta miljølederskap og arbeide aktivt for å redusere virksomhetens påvirkning på det ytre miljø. Posten skal utvikle gode og attraktive arbeidsplasser.

Kontinuerlig forbedring er en viktig fellesnevner for utviklingen av konsernet. Dette innebærer forbedringer i prosesser, produkter og tjenester for å øke kundeverdien og redusere unødig ressursbruk. Videre legger Posten vekt på å ta samfunnsansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn. Dette gjøres ved å redusere virksomhetens påvirkning på ytre miljø, og utvikle konsernet som en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø. Det er styrets vurdering at Posten gjennom å ta samfunnsansvar bidrar til et godt omdømme, reduksjon av risiko og langsiktig verdiutvikling for konsernet.

Postens virksomhet er arbeidsintensiv Samlet sysselsetter konsernet omkring 20 000 årsverk. Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) er derfor høyt prioritert og konsernets målsetting er at ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet. Det arbeides kontinuerlig og målrettet for å redusere sykefraværet, antall nye uføre og unngå fraværskader.

Gjennom etableringen av et konsernfelles integritetsprogram arbeider konsernet aktivt for å hindre korrupsjon og bidra til respekt for menneske – og arbeidstakerrettigheter. Postens styre ønsker med dette å fokusere på hvordan konsernets virksomhet kan bidra til en bærekraftig utvikling. Det vises til Bærekraftsrapporten.

3. SELSKAPSKAPITAL OG UTBYTTE

Egenkapital

Konsernets egenkapital var pr 31.12.2012 på MNOK 5 702 hvilket gir en egenkapitalandel på 37,7 % av konsernets samlede eiendeler. Dette nivået anses som tilfredsstillende i forhold til konsernets behov for soliditet til å gjennomføre selskapets mål og strategier innenfor en akseptabel risikoprofil.

Utbytte

Postens generalforsamling er ikke bundet av styrets forslag om utdeling av utbytte, jfr. aksjeloven § 20-4 (4) og selskapet er dermed underlagt den til enhver tid gjeldende statlige utbyttepolitikk. Statens utbyttepolitikk er at 50 prosent av konsernoverskuddet etter skatt kan tas ut som utbytte. Før det årlige utbyttet fastsettes, skal det foretas en selvstendig vurdering av konsernets økonomiske situasjon og framtidsutsikter.

4. LIKEBEHANDLING AV AKSJONÆRER OG TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Posten har kun én aksjeklasse. Alle aksjene eies av den norske stat og forvaltes av Samferdselsdepartementet.

Posten og staten som eier har jevnlige eierskapsmøter. Det følger dessuten av ved-

tektene at Posten har plikt til å forelegge for eier alle saker som antas å være av vesentlig samfunnsmessig eller prinsipiell betydning.

På dette punktet avviker Posten fra NUES-anbefalingen. På grunn av det statlige eierskapet anses NUES-anbefalingen om ulike aksjeklasser og emisjoner ikke relevant for Posten.

Når det gjelder transaksjoner med nærstående parter, redegjøres det for dette i årsrapporten, se note 28.

5. FRI OMSETTELIGHET

Alle aksjene eies av den norske stat og forvaltes av Samferdselsdepartementet. Posten Norge AS skal i følge vedtektene § 3 være et heleid statlig aksjeselskap.

På dette punktet avviker Posten fra NUES-anbefalingen. På grunn av det statlige eierskapet anser styret dette punktet i NUES-anbefalingen som ikke relevant for Posten.

6. GENERALFORSAMLING

Den norske stat ved Samferdselsministeren er selskapets generalforsamling.

I henhold til selskapets vedtekter, skal ordinær generalforsamling holdes hvert år, innen utgangen av juni måned.

På dette punktet avviker Posten fra NUES-anbefalingen, fordi det følger av aksjeloven § 20-5 (1) at Samferdselsdepartementet står for innkallingen til både ordinær og ekstraordinær generalforsamling og bestemmer innkallingsmåten.

Styret, konsernsjef, selskapets revisor og Riksrevisjonen innkalles til Generalforsamlingen.

Den ordinære generalforsamlingsprotokollen er tilgjengelig på selskapets nettsider.

7. VALGKOMITÉ

Den norske stat ved Samferdselsdepartementet er eneste aksjonær, og selskapet har derfor ikke valgkomité. Styret velges av Generalforsamlingen i henhold til aksjeloven § 20-4 (1). På dette punktet avviker Posten fra NUES-anbefalingen.

Fire styremedlemmer velges av og blant konsernets ansatte i Norge.

Det er etablert en konsernordning for valg av ansattrepresentanter til styret i Posten. Dette innebærer at alle ansatte i den norske delen av konsernet er valgbare og har stemmerett.

8. BEDRIFTSFORSAMLING OG STYRE, SAMMENSETNING OG UAVHENGIGHET

Bedriftsforsamling

Posten er underlagt aksjelovens hovedregel om at det skal velges en bedriftsforsamling når selskapet har mer enn 200 ansatte. Det er imidlertid i henhold til aksjeloven § 6-35 ingått avtale mellom de ansatte og selskapet om at det ikke skal være Bedriftsforsamling i Posten. Den samme avtalen gir rett til utvidet styrerepresentasjon for de ansatte, fra tre til fire representanter.

Styrets sammensetning

Styret skal i henhold til vedtektene bestå av mellom syv og ti medlemmer. Inntil seks av disse velges av generalforsamlingen. Som eneste aksjonær utpeker og velger staten ved Samferdselsdepartementet alle de aksjonærvalgte styremedlemmene. For tiden er det seks aksjonærvalgte styremedlemmer. Det er ikke varamedlemmer for aksjonærenes representanter i styret.

I kraft av avtale er de ansatte gitt rett til å velge inntil fire medlemmer til styret.

Første halvdel av 2012 var fem av styrets medlemmer kvinner, hvorav tre aksjonærvalgte representanter og to ansattrepresentant. Etter at nytt styre ble valgt i 2012, er fire medlemmer kvinner, hvorav tre aksjonærvalgte representanter og en ansattrepresentant.

Valgperioden for styremedlemmer begrenses oppad til to år av gangen. Kontinuitet i styringen av selskapet sikres ved at bare halvparten av styrets medlemmer står på valg samtidig.

Styremedlemmenes bakgrunn er beskrevet i årsrapporten og på konsernets nettside.

Styrets uavhengighet

Styret vurderer fortløpende styremedlemmenes uavhengighet. Alle de aksjonærvalgte representantene anses pr. 31. desember

2012 som »uavhengige» styremedlemmer, idet de ikke anses å ha forretningsmessige, familiære eller andre relasjoner som kan antas å kunne påvirke deres vurderinger eller beslutninger som styremedlemmer i Posten.

9 . STYRETS ARBEID

Styrets oppgaver
Styret i Posten Norge AS er ansvarlig for den overordnende forvaltningen av Posten-konsernet og for å føre tilsyn med konsernets aktiviteter generelt.

Dette overordnede ansvaret kommer detaljert til uttrykk i styrets vedtatte styreinstruks og i styrets plan for sitt arbeid. Begge disse dokumentene revideres årlig.

Styrets instruks til konsernsjefen er inntatt som del av styreinstruksen.

Samlet klargjør disse dokumentene styrets og konsernsjefens oppgaver og ansvar, herunder hvilke saker som skal, kan og bør styrebehandles. Dette innbefatter også konsernsjefens fullmaktsgrenser. Saker som jevnlig står på styrets agenda er utarbeidelse og gjennomføring av konsernets strategier, behandling og godkjenning av kvartals- og årsrapporter, månedlig resultatrapportering, HMS-temaer, investeringer og oppfølging av disse, vurdering av konsernets risiki og intern kontroll, samt personal- og organisasjonsmessige forhold.

Styret påser at selskapet tar samfunnsansvar.

Styrets ansvar for gjennomgang og rapportering av risikostyring og intern kontroll er nærmere beskrevet i under punkt 10.

Styrets arbeid og dets møter ledes av styrets leder og baseres på saksfremlegg fra konsernsjefen. Selskapet legger vekt på at saksfremleggene utgjør et godt og tilfredsstillende behandlingsgrunnlag. Styret har valgt en nestleder som fungerer som møteleder dersom styreleder ikke kan eller bør lede styrets arbeid.

Styret hadde syv møter i 2012.

Styret foretar årlig en evaluering av sitt arbeid og sin kompetanse. Styret blir også evaluert av selskapets eier.

Styrets revisjonsutvalg
Styret har etablert et revisjonsutvalg som består at to styremedlemmer. Revisjonsutvalget møtes minimum fem ganger i året. Revisjonsutvalgets skal virke som et saksforberedende organ for styret og støtte styret i utøvelsen av sitt ansvar for finansiell rapportering, risikostyring, intern kontroll, samt ekstern revisjon. Utvalgets hovedoppgaver er å forberede styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosesser (inkludert løpende kontakt med selskapets eksterne revisor om revisjonen av årsregnskapet), overvåke systemene for intern kontroll og risikostyring, og å overvåke ekstern revisors arbeid og uavhengighet.

Ekstern revisor deltar under alle relevante agendapunkter på møtene i revisjonsutvalget.

Styrets kompensasjonsutvalg
Det er etablert et kompensasjonsutvalg som består av tre styremedlemmer og ledes av styreleder. Kompensasjonsutvalget møtes

jevnlig gjennom året. Utvalget forbereder og anbefaler forslag til styret knyttet til kompensasjon til konsernsjef. For øvrig bidrar utvalget til en grundig og uavhengig behandling av kompensasjonsspørsmål til ledende ansatte.

10. RISIKOSTYRING OG INTERN KONTROLL

Styrets ansvar for risikostyring og intern kontroll følger direkte av selskapets vedtekter og intern styrende dokumentasjon, i tillegg til av generelle lovbestemmelser og klare anbefalinger basert på beste praksis.

Styret vektlegger at konsernet har et godt og effektivt kontrollmiljø i tillegg til gode kontrollprosesser. Selskapets styrende dokumentasjon utgjør en god forankring for denne type miljø og prosesser. Konsernets styrende dokumentasjon fastsetter hvordan ledelse og styring i konsernet skal utøves. Dokumentene oppstiller konsernfelles krav til atferd innen viktige områder og prosesser, herunder hvordan konsernet skal sikre etisk adferd og ivaretakelse av samfunnsansvar.

Risikostyring og intern kontroll er avhengig av mennesker. Intern kontroll kan ikke bare fokusere på retningslinjer, manualer og skjemaer, men må også fokusere på den enkeltes innsats på alle nivåer i organisasjonen. Styret er derfor opptatt av at risikostyring og intern kontroll er integrert i konsernets kjerne- og støtteprosesser. Ledere på alle nivåer er ansvarlige for å sikre at risikostyring og god intern kontroll er etablert innenfor deres egne områder, at disse innehar ønsket effekt, og at de er operasjonalisert på formålstjenlig måte.

Styret sørger for at det årlig gjennomføres en samlet vurdering av konsernets risiko. Risikoanalysen tar utgangspunkt i konsernets strategier, forretningsplaner og målsetninger. Prosessen er basert på COSOs rammeverk for risikostyring. Hensikten er å kartlegge risiki av strategisk, finansiell, operasjonell og omdømmemessig karakter. Resultatene fra denne prosessen konsolideres til en vurdering av de overordnede risiki som konsernet er eksponert for. Dette følges opp med tiltak for å styre og kontrollere de enkelte risikofaktorer og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme.

I tillegg er det etablert en sentral prosess for oppfølging av intern kontroll som skal bidra til å sikre at det er tilstrekkelig og effektiv intern kontroll på utvalgte risikoområder. Et element i prosessen er å fremme forslag til konkrete tiltak for å forbedre den interne kontrollen. Implementering av foreslåtte tiltak er et linjeansvar. Som del av den sentrale overvåkningsprosessen for intern kontroll vurderes også etterlevelse av konsernets styrende dokumentasjon, herunder etiske retningslinjer. I tillegg er det implementert prosesser som sikrer at konsernet har en systematisk rapportering av samfunnsansvar.

Postens konsernregnskap avlegges etter gjeldende IFRS regelverk. Konsernets regnskapsrapporteringsprosess er beskrevet i konsernets styrende dokumentasjon, som inneholder rutiner og regler for måneds- kvartals- og årsoppgjørsrapportering. Konsernets regnskapsprinsipper er nærmere beskrevet i konsernets regnskapsmanual. Rapportering og konsolidering av finansiell regnskapsinformasjon foretas i et felles rapporteringssystem. Konsernet benytter en felles konsernkontoplan og konsernregnskapsavdelingen benytter både innebygde systemkontroller og manuelle kontroller for å sikre fullstendig og konsistent regnskapsinformasjonen. Konsolidering av regnskapsinformasjon skjer på flere nivåer i konsernet. Datterselskapene har ansvar for at sitt konsern-/selskapsregnskap rapporteres i henhold til konsernets prinsipper og rutiner.

Konsernet har etablert en rådgivende investeringskomité som behandler alle saker som innebærer investeringer og salg i henhold til nærmere angitte fullmaktsgrenser.

En felles etisk standard gjelder for alle konsernets medarbeidere. Det arbeides kontinuerlig med å gjøre denne kjent. Posten har også etablert et integritetsprogram som skal bidra til å sikre en høy og presis etisk standard innenfor antikorrupsjon, konkurranseadferd, sosial dumping og håndtering av informasjon. Det stilles krav om at konsernets leverandører og samarbeidspartnere innretter seg etter den samme standarden.

Åpenhet er en av konsernets kjerneverdier og er et vesentlig element i selskapets generelle risikostyring og intern kontroll. I forhold til brudd på den etiske standarden generelt og integritetsstandarden spesielt er åpenhet særlig viktig slik at avvik kan forhindres og korrigeres. Alle medarbeidere

og samarbeidspartnere oppfordres derfor til så raskt som mulig å si fra/varsle om kritikkverdige og/eller ulovlige forhold. Dette er en del av den enkeltes ansvar.

Det er etablert en varslingsordning som skal sikre god og betryggende mottak og oppfølging av varsler. Varslingsordningen følger opp at den som varsler ikke blir møtt med negative reaksjoner eller sanksjoner. Styrets revisjonsutvalg gjennomgår rapport fra konsernets varslingsordning hvert halvår.

11. GODTGJØRELSE TIL STYRET

Styremedlemmenes honorar fastsettes av generalforsamlingen hvert år. Godtgjørelsen er ikke resultatavhengig, og ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene har pensjonsordning eller avtale om etterlønn fra selskapet. Spesifikasjon av godtgjørelsen til styremedlemmene for 2012 fremkommer av note 2. (se www.postennorge.no/aarsrapport)

12. GODTGJØRELSE TIL LEDENDE ANSATTE

Styret har utarbeidet en erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til daglig leder og andre ledende ansatte. Erklæringen er utarbeidet i henhold til vedtektenes § 8 siste ledd og bygger på prinsippene i regjeringens retningslinjer for statlig eierskap om dette temaet.

Erklæringen skal behandles på ordinær generalforsamling.

Styret anser insentivordninger som et viktig bidrag til at ledelsen fokuserer på å øke verdiskapningen i selskapet over tid, i tråd med eiernes interesser. Det er på denne bakgrunn utarbeidet en egen bonusordning for enkeltpersoner i nøkkelstillinger i konsernet. Utbetalinger under ordningene dekkes over selskapets drift.

Det er utarbeidet egne rutiner som innbærer at flere enn nærmeste leder er involvert i beslutninger rundt ansettelser, lønn og bonus. I slike saker skal den aktuelle beslutningstaker/leder innhente godkjennelse fra sin nærmeste overordnede.

Erklæringen om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til daglig leder og andre ledende ansatte er inntatt i note 2. (se www.postennorge.no/aarsrapport)

13. INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

Konsernet følger en åpen og offensiv kommunikasjonsstrategi for å støtte konsernets forretningsstrategier og mål og bidra til et godt omdømme, sterke merkevarer, tilfredse kunder og stolte medarbeidere. Det er etablert retningslinjer som skal sikre at Posten opptrer profesjonelt og enhetlig i sin kommunikasjon.

Finansiell informasjon rapporteres kvartalsvis til nærmere fastsatte tidspunkter som er tilgjengelig på selskapets hjemmeside i henhold til Børsens informasjonskrav.

Resultatrapporteringen gjøres tilgjengelig via internett, på norsk og engelsk.

Det er utarbeidet en Kommunikasjonspol-

icy som angir hvem som kan uttale seg på vegne av konsernet, herunder datterselskapene, i ulike typer saker. I denne policyen inngår også beredskapsplan for informasjon i saker av spesiell karakter eller medieinteresse.

Styret vektlegger en god kommunikasjon med selskapets eier også utenfor generalforsamlingen. Det vises til pkt. 4 for en nærmere redegjørelse av denne kommunikasjonen.

14. SELSKAPSOVERTAKELSE

På dette punktet avviker Posten fra NUES-anbefalingen. Av Postens vedtekter fremgår at selskapet skal være et heleid statlig aksjeselskap, og styret anser derfor ikke dette punktet i NUES-anbefalingen som relevant.

15. REVISOR

Posten har en uavhengig ekstern revisor valgt av generalforsamlingen etter innstilling fra styret.

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet for å bedre styrets beslutningsgrunnlag. I samme eller i særskilt møte redegjør revisor for revisjonen, sitt syn på konsernets regnskapsprinsipper, risikoområder, interne kontrollrutiner og konsernets regnskapsførsel. Redegjørelsen oppsummeres i et årlig nummerert brev til styret.

Det følger av konsernets policy at revisor kan benyttes til naturlige revisjonsrelaterte oppgaver, i tillegg til lovbestemt revisjon. Styret orienterer generalforsamlingen om revisors godtgjørelse.

16. KRAV ETTER REGNSKAPSLOVEN § 3-3B

Styret skal gi opplysninger om foretaksstyring etter regnskapsloven § 3-3b. Nedenfor følger en oversikt over hvor i redegjørelsen ovenfor disse opplysningene er beskrevet.

1. «en angivelse av anbefaling og regelverk om foretaksstyring som foretaket er omfattet av eller for øvrig velger å følge,»: se redegjørelsens pkt. 1 Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse.
2. «opplysninger om hvor anbefalinger og regelverk som nevnt i nr. 1 er offentlig tilgjengelig»: se redegjørelsens pkt. 1 Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse.
3. «en begrunnelse for eventuelle avvik fra anbefalinger og regelverk som nevnt i nr. 1»: Det er fem avvik fra anbefalingen som er nærmere beskrevet i pkt. 4 Likebehandling av aksjeeiere, pkt. 5 Aksjeeiernes frie omsettelighet, pkt. 6 Generalforsamling, pkt. 7 om valgkomité og pkt. 14, Selskapsovertakelse.
4. «en beskrivelse av hovedelementene i foretakets, og for regnskapspliktige som utarbeider konsernregnskap eventuelt også konsernets, systemer for internkontroll og risikostyring knyttet til regnskapsrapporteringsprosessen»: se redegjørelsens pkt. 10 Risikostyring og internkontroll.
5. «vedtektsbestemmelser som helt eller delvis utvider eller fraviker bestemmelser i allmennaksjeloven kapittel 5»: se redegjørelsens pkt. 6 Generalforsamling.
6. «sammensetning til styre, bedriftsforsamling, representantskap og kontrollkomité; eventuelt arbeidsutvalg for disse organer, samt en beskrivelse av hovedelementene i gjeldende instrukser og retningslinjer for organenes og eventuelle utvalgs arbeid»: se redegjørelsens pkt. 8 Bedriftsforsamling og styre, sammensetning og uavhengighet og pkt. 9 Styrets arbeid.
7. «vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskifting av styremedlemmer»: se redegjørelsens pkt. 8 Bedriftsforsamling og styre, sammensetning og uavhengighet.
8. «vedtektsbestemmelser og fullmakter som gir styret adgang til å beslutte at foretaket skal kjøpe tilbake eller utstede egne aksjer eller egenkapitalbevis»: se redegjørelsens pkt. 3 Selskapskapital og utbytte.

Historie

Postens historie

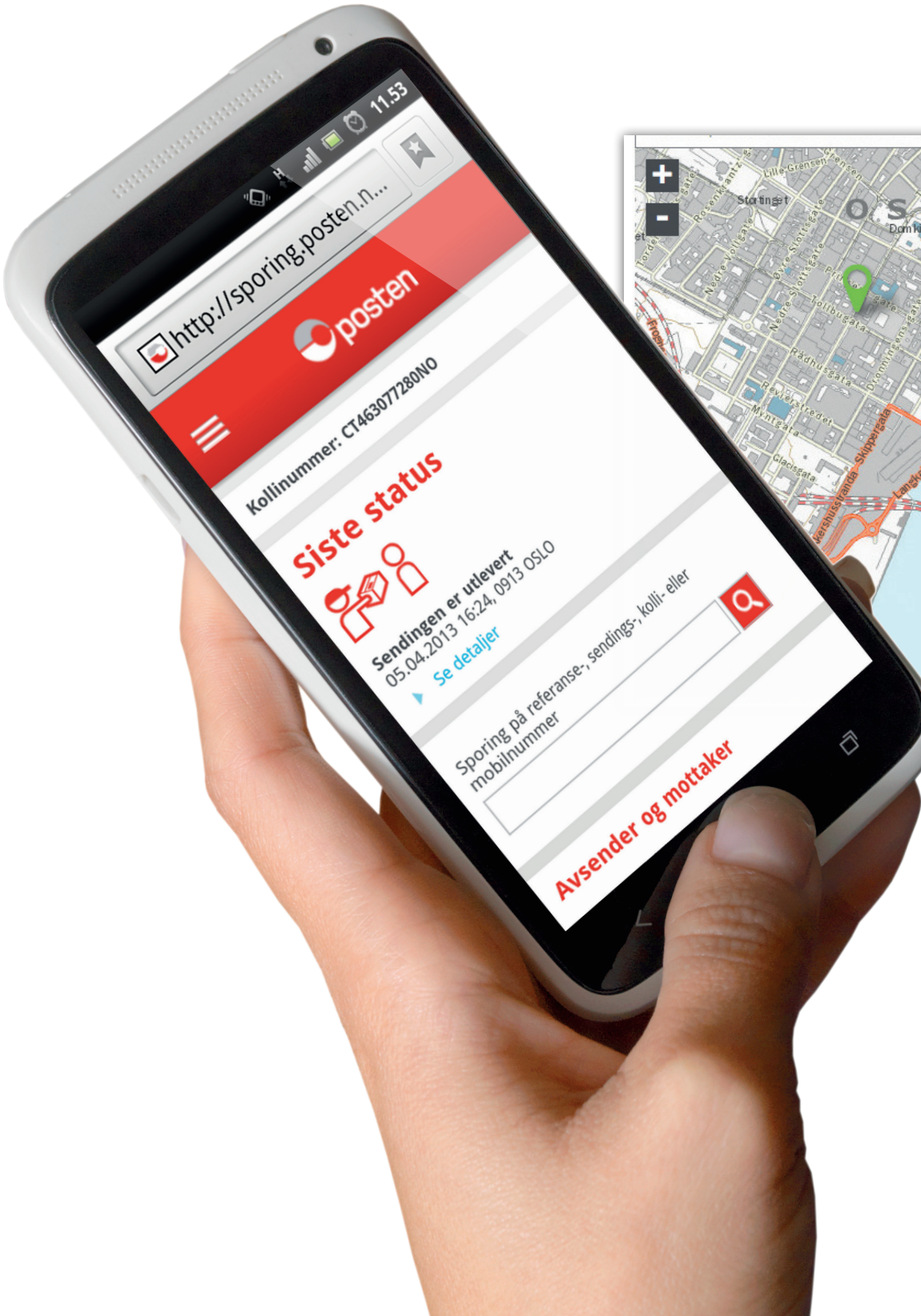
Noen høydepunkter i Postens 366-årige historie.

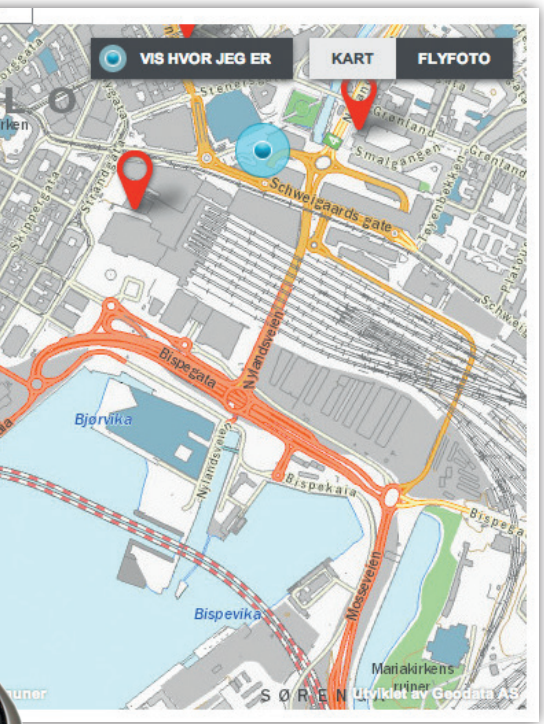
- **1647** Det norske postverket ble opprettet av den danske stattholderen i Norge Hannibal Sehested.
- **1719** Staten overtok ansvaret.
- **1827** Behovet for å bedre postgangen langs kysten og til utlandet gjorde Postverket til landets første dampskipsreder.
- **1854** Posten var også med da den første jernbanen fra Christiania til Eidsvoll ble etablert. Jernbaneloven la til grunn at posten skulle sendes med jernbanen og at poståpneriene skulle legges til stasjonene.
- **1855** Det første norske frimerket ble utgitt i 1855.
- **1871** Innføring av ny postlov med et forenklet prissystem med innenlands porto, postbokser på postkontorene og postkasser på adressatenes dører.
- **1872** Postkortet ble introdusert i 1872
- **1920** Norges første offisielle flyrute ble åpnet, og Posten var med.
- **1943** Norge får postgiro.
- **1950** Norges Postsparebank blir opprettet.

- **1968** Det ble innført postnummer for å kunne håndtere store postmengder.
- **1976** Oslo postterminal og Postgirobygget ble tatt i bruk.
- **1984** Overgang fra innholdsbasert klassifisering av brevpost til prising etter fremsendingstid; (A-, B- og C-post).
- **1995** Postbanken ble etablert som frittstående bankvirksomhet etter sammenslåing av Postbanken og Postgiro. Samme år kjøpte Posten Statens Datasentral, slo den sammen med Postens Datasentral og fikk Posten SDS (Evry).
- **1996** Posten går fra å være forvaltningsbedrift til å bli statsaksjeselskap med «begrenset ansvar»: Posten Norge BA.
- **2000** Postens planer for omlegging av postkontor til Post i Butikk blir godkjent av Stortinget.
- **1998–2007** Posten gjorde en rekke oppkjøp innen tyngre gods og ekspress. Kjøpte også svenske Citymail.
- **2002** Stortinget omgjør Posten til rent aksjeselskap: Posten Norge AS.
- **2008** Den nye merkevaren Bring ble lansert, mens Posten-logoen ble modernisert.
- **2010** Postens Østlandsterminal på Lørenskog offisielt åpnet av Kong Harald.
- **2011** Norges nye digitale postsystem, Digipost, blir åpnet 4. april.

02
Resultater

NØKKELTALL
VIKTIGE HENDELSER
KONSERNSJEFEN HAR ORDET
PRESENTASJON AV STYRET
STYRETS ÅRSBERETNING
SEGMENTER
MARKEDSRAPPORT
FREMOVER




VIS HVOR JEG ER
KART
FLYFOTO
Schweigaards gate
Nylandsveien
Bispegata
Bjørvika
Bispekaia
Bispevika
Mosseveien
Mariakirkens ruiner
SØREN

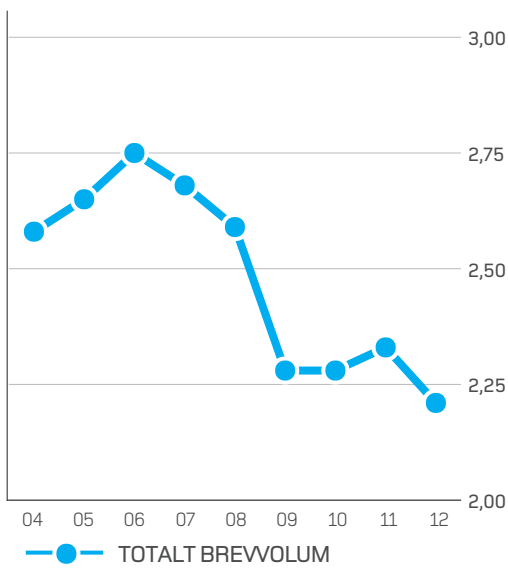
bring
bring

Nøkkeltall

VOLUM BREVPOST

i mrd stk.

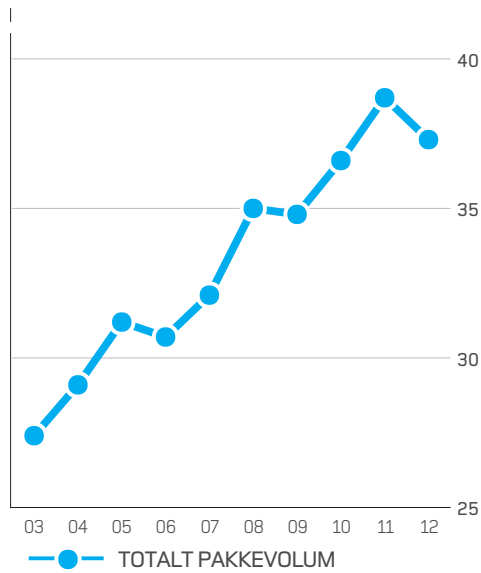
2,21



VOLUM PAKKEPOST

i millioner stk.

37,3



	2012	2011	2010	2009	2008
DRIFTSINNTEKTER i mill kroner	22 925	22 981	22 451	22 613	23 940
EBIT i mill kroner	632	956	1638	269	-14
STATLIGE KJØP i mill kroner	219	345	116	211	0
ANDEL AV INNTEKTER FRA ENERETTSOMRÅDET i prosent	14,6	14,8	14,7	15,3	14,8
OMSETNING I UTENLANDSKE SELSKAPER i mill kroner	6434	6443	5959	5855	5871
TOTALVOLUM PAKKER POSTEN NORGE AS mill stk	37,3	38,7	36,6	34,9	35,0
TOTALVOLUM BREVPOSTEN NORGE AS mill stk	2219	2337	2289	2284	2598
UTVIKLING A OG B POST i prosent	-8,2	-6,1	-7,2	-10,1	0,7
LEVERINGSKVALITET A-POST (andel fremme over natt) i prosent	85,3	85,3	83,5	88,3	87,1
MASKINSORTERINGSGRAD, ALLE BREV i prosent	79,6	79,2	73,7	72	70
ÅRSVERK PER 31 12	19 388	19 622	19 884	20 555	22 221
ANTALL SALGSTEDER (postkontor og post i butikk)	1407	1413	1434	1443	1455
POSTENS OMDØMME i prosent	57	69	63	61	55
SYKEFRAVÆR, KONSERN i prosent	6,9	7,1	7,8	8,1	8,2

Viktige hendelser

Januar

- Posten legger frem nye analyser som viser at cirka 150 postkontor kan legges om til Post i Butikk.
- Fra nyttår ble prisene for å sende brev beregnet ut ifra både vekt og tykkelse på brevet. Bakgrunnen er at volum driver kostnadene i distribusjon.

Februar

- For å møte utviklingen med fortsatt sterkt fallende brevvolumer, ber Posten Samferdselsdepartementet vurdere endringer i bankplikten, ekspedisjonsnettet og lørdagsomdeling.
- Kong Harald fyller 75 år og Posten Norge hedrer både kongen og dronningen med to håndgraverte frimerker.

Mars

- Posten Norge blir første partner i den nye europeiske bransjeorganisasjonen E-commerce Europe, og innleder samtidig et enda tettere samarbeid med bransjeforeningen Distansehandel Norge.
- Posten.no vinner for første gang Farmandprisen 2012 for beste nettsted i kategorien Ikke-børs.
- Zero Emission Resource Organisation (Zero) og Posten innleder et samarbeid blant annet om el-kjøretøy og alternative drivstoffer.
- Posten Norge utlyser anbudskonkurranse om sine IT-kontrakter. Ønsket er å samle kontraktene hos noen få leverandører.

April

- Regjeringen fremlegger Stortingsmelding om Postens virksomhet og støtter Postens ønske om å begrense bankplikten og fortsette omlegging til Post i Butikk.
- Posten Norge kjøper Fredrikstad Transport & Spedisjon AS.
- EFTA-domstolen opphever ikke ESAs bot til Posten Norge fra 2010, men botens størrelse blir redusert.
- Posten lanserer ny iPhone og Android-applikasjon for postkort fra mobiltelefonen.
- Larvik er den første kommunen som tar i bruk Digipost overfor sine innbyggere.

Mai

- Ny løsning for å motta elektroniske kvitteringer i den digitale postkassen, Digipost.
- DNB-konsernet tegner avtale om å bruke Digipost for digital distribusjon av brev.

Juni

- Som første norske bedrift tilbyr Posten kundene sine å ta i bruk BankID i sin nye applikasjon for iPad eller iPhone.
- Stortinget behandler postmeldingen og beslutter at 149 postkontor legges om til Post i Butikk. I 2014 vil det være 30 postkontor og rundt 1400 Post i Butikk i Norge.
- Idar Kreutzer velges til ny styreleder i Posten Norge AS etter Arvid Moss.

Juli

- Posten åpner nytt postkontor i Kardemomme by i Dyreparken i Kristiansand hvor barn og voksne kan kjøpe frimerker, spesialkonvolutter og kort med motiver fra byen

August

- Den svenske regjeringen klargjorde bestemmelsene for tillatt vekt og lenge på vogntog som passerer grensen til og fra Sverige.

September

- Posten Norge gjør endringer i konsernledelsen fra 1. september.
- Clasohlson.no kåres til Årets nettbutikk, Tretti.no får Årets innovasjonspris og Shavecare.no blir Årets nykommer under logistikk- og netthandelsdagen Load.
- Posten fremlegger ny e-handelsrapport som viser at e-handel har blitt handel.
- Posten Norge AS, Aftenposten, Distribution Innovation og Amedia-distribusjon starter et prøveprosjekt for å teste muligheter for samdistribusjon mellom Posten og avisene.
- Bring er valgt som leverandør av logistikktjenester for Statoils virksomhet på norsk sokkel.
- Posten med ny profilfilm med Ole Paus: «Posten forandrer seg fordi folk forandrer seg».

Oktober

- 94 000 husstander og 7 000 bedrifter får nye postnummer på grunn av befolkningsvekst.
- Posten-konsernet omorganiserer for å styrke konkurransekraft og kundeorientering. Posten har nå fire divisjoner: Divisjon Post, Divisjon Logistikk Norge, Divisjon Logistikk Norden og Divisjon E-handel.
- Posten Norge kjøper det svenske logistikkselskapet Ekdahls Åkeri.

November

- Regjeringen bestemmer at de digitale postkasseleverandørene skal få konkurrere om å sende post fra det offentlige. Postens løsning, Digipost, er utviklet med tanke på å tilfredsstille det offentliges behov.

Desember

- Posten inviterer til konkurranse om å levere banktjenester i Postens ekspedisjonsnett (eksklusive landpostnettet) som gir leverandøren en rett og en plikt til å distribuere og markedsføre banktjenester i dette nettet.
- Posten ønsker strengere krav til dekk som brukes på vogntog enn det som fremmes i et nytt forslag fra Statens vegvesen. I høringsuttalelsen ønsker Posten også hyppigere kontroller og strengere sanksjoner overfor sjåfører som bryter reglene.

Pakket og klar for mer e-handel

Endringene i folks postvaner har vært større de siste ti årene enn de første 356. Nå ruster konsernsjef Dag Mejdell seg for å vinne kampen om e-handelskundene.

Siden begynnelsen av 2000-tallet har antall brev i norske postkasser blitt færre og færre på grunn av elektronisk kommunikasjon. Den samme utviklingen har gitt stadig flere pakker som skal fraktes til alle landets innbyggere og bedrifter eller over landegrensene. Netthandelsmarkedet vokser med rundt 15 prosent årlig i Norden. Derfor har Posten Norge endret formasjon og stiller med en egen divisjon for e-handel.

En av postselskapenes utfordringer er at e-handelsbedriftenes behov dekkes fra forskjellige deler av selskapene. Det vi gjør nå er å samle de som kan e-handel best, for å styrke tjenestetilbudet. Vi er de første som gjør det av postselskapene, og jeg er helt sikker på at det vil gi resultater, sier konsernsjef Dag Mejdell.

Stor vekst

Innenfor netthandelspakker (B2C) – økte volumet med 4,6 prosent i 2012. Over landegrensene er veksten størst. Mejdell tror dette på sikt kan bli et av de største områdene innenfor Posten Norge-konsernet. I 2012 har Posten endret fremsendingstid på netthandelspakker. Store deler av Norge får nå pakken en dag tidligere. Nå kan du bestille en dag og få det levert dagen etter. Folk vil ha pakken levert raskest mulig og de vil til en hver tid vite hvor den er. Gode sporingsløsninger er viktig.

– Ingen andre områder har en sånn veksttakt. Da må vi være best i den konkurransen. Dette er en ung type virksomhet med gamle tjenester. Derfor er det viktig med innovasjon fremover. Mottakerne får større makt fordi de bestemmer hvilken distributør som skal frakte pakken hjem eller til nærmeste utleveringssted, sier Mejdell.

Flere steder for utlevering

De neste to årene skal postsjefen åpne 170 nye Post i Butikk over hele landet. Det betyr enda større tilgjengelighet for å hente pakker. Lenger åpningstid er noe kundene setter pris på. Til sammen vil Posten ha over 3000 utleveringspunkter over hele landet med postkontor, Post i Butikk og landposttjenesten.

– Ingen andre har et så finmasket nett. Vi er best i Norge og vi skal fortsatt være det, sier Mejdell.

Viktig møteplass

Post i Butikk blir stadig viktigere i møtet med kundene. Når omleggingen er ferdig i 2014 er det 30 postkontor igjen i Norge. For 50 år siden var det 5000 postkontor.

– Det er jo en konsekvens av samfunnsutviklingen. Noe av grunnstammen i postkontorene var banktjenester. Bruken av banktjenester i den manuelle verden har blitt liten etter hvert. Da må vi tilpasse oss.

Vi kan ikke forsvare å drive mange postkontorer med kundetopper to ganger i døgnet – en på morgenen og en gang på ettermiddagen. Det er ikke en klok bruk av samfunnets ressurser, sier Mejdell.

Bedre resultat

En gradvis omlegging til Post i Butikk over de siste 10 årene er ett av tiltakene som har vært med å sikre effektiv drift

og bedre lønnsomhet i et fallende marked.

– 2012 blir det femte året på rad med resultatfremgang. Det skyldes at vi har jobbet veldig bra med å redusere kostnader, samtidig som vi har lykkes godt i markedet. Jeg synes det har vært et godt år, sier Mejdell.

Mer logistikk

Logistikk er nå det største området i virksomheten med 58 prosent av omsetningen. For å styrke seg enda mer i konkurransen med store internasjonale aktører har konsernet valgt å organisere logistikkvirksomheten etter land. I fjor høst ble det etablert en ny divisjon; Logistikk Norden som har ansvaret for Sverige, Danmark og Finland.

– Jeg synes vi har tatt mange riktige skritt i 2012 mot å bli et nordisk, industrialisert og integrert konsern. Vi jobber mer industrielt. Blant annet har vi kjøpt Ekdahls Åkeri i Sverige for å styrke innenriksposisjonen i Sverige. Men vi skal bli bedre på å hente ut synergier og samordne driften blant annet med felles terminaler, sier Mejdell.

Ett Bring

Siden lanseringen av Bring i 2008 har merkevaren fremstått i markedet med en serie spesialister. Det gjør Mejdell noe med nå.

– Jeg tror at vi selv har blitt mer opptatt av våre spesialister enn hva våre kunder er. Det vi hører er at kundene tenker Bring og ikke på de enkelte spesialister. Kundene etterlyser ett kontaktpunkt mot Bring. For å bli ett Bring er spesialistnavnene nå fjernet. Dessuten får de største kundene en kundeansvarlig på tvers av virksomheten, sier Mejdell, og legger til at dette kan synes som en selvfølge, men er et viktig skritt for både å fremstå og bli mer kundeorientert.

Oljelogistikk

Da Posten ble etablert i 1647 var verken digital post eller oljeutvinning i Norge en vill idé. Men nå, 366 år senere, er begge deler viktige for hvordan Posten-konsernet endrer seg. I fjor høst inngikk Bring tidenes største logistikkontrakt med Statoil. Dette er blitt et viktig vekstområde.

– For det første er aktiviteten på norsk sokkel i vekst. Den vil fortsette på grunn av nye funn. Investeringene ser lovende ut for leverandørnæringen og den er vi en del av. Avtalen med Statoil legger et godt fundament for at dette området skal vokse i årene fremover, mener Mejdell.

Fremtidens post

Med store endringer i folks postvaner er Mejdell svært opptatt av å utvikle nye ben å stå på. For det går jevnt og trutt en vei med brevvolumene.

– Året 2013 blir svakere enn 2012 for postsegmentet fordi volumfallet på post er så stort at vi ikke klarer fullt ut å kompensere for det. Vi regner med at volumet faller med 7 prosent eller mer hvert år fremover. I 2020 har vi bare halvparten av dagens brevvolum, sier Mejdell. Det får han til å peke på nødvendige endringer for å møte denne utviklingen.

– For å kunne redusere kostnader ytterligere mener vi lørdagsdistribusjon må fjernes. Vi har varslet eieren om at dette må vurderes dersom regningen for statlig kjøp ikke skal bli for stor. Vi gjør ikke jobben vår dersom vi ikke peker på hva slags utfordringer som ligger foran oss. Men vi må ha respekt for at det til syvende og sist er politikerne som avgjør dette. Det som er viktig er at det følger penger med dersom politikerne bestemmer at servicenivået skal opprettholdes på et nivå

som det ikke er markedsmessig grunnlag for, sier Mejdell.

Digital post

For å møte overgangen til elektronisk post lanserte Posten det digitale postsystemet Digipost i april 2011. En tjeneste for å sende viktig post elektronisk. I fjor bestemte regjeringen at denne tjenesten skal konkurranseutsettes for offentlig post. Det er Mejdell glad for.

– Jeg er veldig glad for at myndighetene har besluttet å konkurranseutsette en elektronisk postkasse for digital post. Når det finnes velfungerende løsninger er det ingen klok løsning å bruke offentlig penger på å utvikle nye løsninger fra bunnen av. Nå skal vi vise at vi kan levere en løsning som hele Norges befolkning blir fornøyd med, sier Mejdell.

Friskere medarbeidere

Et av konsernsjefens hjertebarn er HMS. Siden han begynte i jobben i 2006 har han utrettelig hatt søkelys på helse, miljø og sikkerhet. Derfor er han fornøyd med at sykefraværet i Posten ble 6,9 prosent i 2012.

– Vi begynte med å få opp god kunnskap og rapportering på HMS. Så har vi jobbet forebyggende. Nå skal vi over til det helsefremmende. Vi har kjørt piloter på helsetester hos våre medarbeidere. Det har gitt en enorm effekt på sykefravær og andre parametere som kolesterol og vekt. Testene viser at for hver krone vi investerer i helse får vi 3,5 kroner tilbake. Hvis effekten skulle vise seg å være like stor for alle våre medarbeidere, kan vi spare samfunnet for 150 millioner kroner i sykefraværskostnader. Hvis vi skulle gjøre om det til hvilken omsetning vi må ha for å skape et slikt resultat, må vi øke omsetningen med 3 til 5 milliarder kroner, påpeker Mejdell.

Mindre CO2

Posten har et mål om å redusere CO2-utslippene med 30 prosent innen 2015 målt mot 2008. Der er konsernet på god vei. Et viktig tiltak er å skifte ut mange av våre 10.000 biler med andre typer kjøretøy som går på strøm eller biogass. Nå planlegger konsernet blant annet å kjøpe 200 biogass lastebiler.

Posten Norge er medlem av UN Global Compact. Dette er FNs initiativ for samarbeid med næringslivet om en bærekraftig utvikling. Som deltaker forplikter Posten seg til å integrere ti grunnleggende prinsipper i sin strategi og daglige drift. Videre å rapportere aktiviteter og forbedringer knyttet til dette.

– De siste årene har vi systematisert vår jobb på dette området enda mer. Medlemskapet i UN Global Compact gir oss inspirasjon til å bli enda bedre, fremhever Mejdell.

«2012 blir det femte året på rad med resultatfremgang. Det har vært et godt år».

Styret

ODD CHRISTIAN ØVERLAND

Ansattes representant fra 2000

Født: 1957

Forbundsleder Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund (Postkom)

Ansatt i Posten siden 1979

TERJE WOLD

Styremedlem fra 2010

Født: 1963

Administrerende direktør i Invenia AS

Utdanning: Master of Science og Master of Management

Verv: Styreleder Abelia (NHO), styremedlem VERDIKT (Forskningsrådet), Tromsø Internasjonale Filmfestival, medlem av representantskapet i Gjensidige

SIGRID HJØRNEGÅRD

Styremedlem fra 2012

Født: 1965

Direktør for fornybar energi, klima og miljø i Energi Norge

Utdanning: Master of Science

Verv: Styremedlem Energi21 (OED), Institutt for Skog og Landskap ved UMB (LMD), representerer Energi Norge i miljø- og bærekraftkomiteen i Eurelectric (den europeiske energiorganisasjonen)

ANN ELISABETH WIRGENESS

Ansattes representant fra 2012

Født: 1961

Vara for Divisjonstillitsvalgt i Logistikk, Forbundsstyremedlem i Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund (Postkom)

Ansatt i Posten siden 1985

GØRIL HANNÅS

Styremedlem fra 2010

Født: 1968

Risk Manager, National Oilwell Varco Norway AS

Utdanning: Siviløkonom og PhD Logistikk

Verv: Styremedlem Sigtor AS, Seamless AS, Smart Engineering AS, Agder Energi AS

IDAR KREUTZER

Styreleder
fra 2012

Født: 1962

Administrerende direktør i Finans Norge

Utdanning: Siviløkonom

Verv: Orkla, Statoil, Hydro, medlem av strategirådet for Statens Pensjonsfond Utland (NBIM), styreleder Flyktningehjelpen

JØRGEN RANDERS

Styremedlem fra 2011

Født: 1945

Professor i klimastrategi, Handelshøyskolen BI

Utdanning: PhD i Management fra MIT

Verv: Styreleder yA Bank ASA, styreleder 21st Venture AS, medlem av «bærekraftsstyret» i The Dow Chemical Company (USA)

RANDI B. SÆTERSHAGEN

Nestleder fra 2010

Født: 1958

Administrerende direktør Medi 3 Innlandet AS

Utdanning: Siviløkonom

Verv: Styremedlem Grid Design AS, Elsikkerhet Norge AS, Briskeby Eiendom 1 AS

GEIR LØLAND

Ansattes representant fra 2012

Født: 1958

Leder i Postansattes Landsforening

Ansatt i Posten siden 1979

PAUL MAGNUS GAMLEMSHAUG

Ansattes representant fra 2004

Født: 1953

Divisjonstillitsvalgt Post.

Forbundsstyremedlem Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund (Postkom)

Ansatt i Posten siden 1974

Styrets

Konsernets resultat før engangseffekter og nedskrivninger utgjorde 1 116 mill. kroner i 2012. Det er 6,2 prosent høyere enn året før. Totalt har konsernets effektiviseringsprogrammer siden 2008 bidratt å redusere de årlige kostnadene med 3 milliarder kroner.

Samfunnet er i endring

Postens tradisjonelle postvirksomhet er under press og tjenestetilbudet må kontinuerlig tilpasses nye brukerbehov for at Posten skal forbli aktuell og relevant også i fremtiden. Gjennom å ligge i forkant av utviklingen, omstille i tide og i godt samarbeid med de tillitsvalgte, har konsernet skaffet seg kraft til å satse innen nye forretningsområder og markeder.

Konsernets driftsinntekter i 2012 ble 22 925 mill. kroner og var på samme nivå som året før. Også i 2012 kjøpte konsernet logistikkvirksomheter som bidro til økt omsetning, men markedsuro og svak etterspørsel internasjonalt førte i 2012 til dempet aktivitet i logistikkmarkedet.

I Norden vokser netthandelen med 15 prosent årlig. Dette er et viktig satsingsom-

årsberetning 2012

2012 ble et godt år for Posten. For femte år på rad kan konsernet vise til resultatfremgang og driftsresultatet før engangseffekter og nedskrivninger ble på 1 116 mill. kroner. Sykefraværet var historisk lavt. Vedvarende fall i brevvolumene forblir Postens største utfordring, men gjennom omfattende omstillinger og effektivisering av driften er lønnsomheten styrket i løpet av det siste året. Konsernet er rigget for vekst og vil forsterke satsingen innen e-handel og logistikk.

råde for konsernet og er nå organisert som en egen divisjon. Målet er å ta del i den kraftige veksten ved å utvikle nye løsninger og konsepter slik at konsernet blir den foretrukne leverandøren for både mottakere og avsendere.

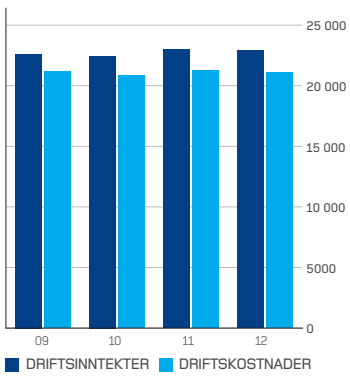
30 prosent av konsernets omsetning kommer fra virksomhet utenfor Norge. Sør-Sverige blir et stadig viktigere utgangspunkt for distribusjon til hele Norden og flere norske virksomheter har flyttet sine lagerfunksjoner til Sverige. En høy andel av Brings kunder etterspør nordiske tilbud og kjøper flere typer logistikktjenester i tillegg til posttjenester.

For å understøtte den nordiske strategien og ta en sterkere posisjon i Norden, etablerte konsernet i 2012 en nordisk logistikkdivisjon med utgangspunkt i Sverige.

Konsernet ønsker å bygge videre på Postens sterke posisjon og tradisjon som tiltrodd distributør av post og ta en rolle i digital meldingsformidling. Når staten skal gå over fra fysisk post til å kommunisere digitalt med landets innbyggere, er Postens mål å bli den valgte leverandør av offentlig digital post i fremtiden, på samme måte som Posten har levert fysisk post i 366 år.

DRIFTSINNTEKTER
OG DRIFTSKOSTNADER
i millioner kroner

22 925/21 090



Regjeringens stortingsmelding om Posten (Stortingsmelding 18, 2011-2012) ble behandlet av Stortinget i 2012. Stortinget uttrykte tilfredshet med Postens utvikling og ga sin tilslutning til konsernets nordiske strategi med fokus på lønnsom vekst i logistikksegmentet. Spesielt ble Postens omstillingsevne fremhevet, samt innsatsen innen HMS, mangfold, integrering og miljø. Stortinget ga videre sin tilslutning til at flere postkontorer skal legges om til Post i Butikk, slik at minimum 30 ekspedisjonssteder beholdes som egendrevne postkontorer etter 2014, samt at banktjenestene begrenses til landpostnettet. Kravet til egenkapitalavkastning etter skatt ble redusert fra 10 til 9 prosent per år.

Fra 2013 er postmarkedet i hele Europa åpnet for fri konkurranse i henhold til EUs tredje postdirektiv. I Norge vil regjeringen bruke reservasjonsretten i EØS-avtalen og har meddelt EU-kommisjonen at Norge ikke ønsker å implementere det tredje postdirektivet. Den videre reservasjonsprosessen og hvilke konsekvenser dette eventuelt vil få, er foreløpig ikke avklart. Kun 15 prosent av Postens inntekter kommer fra virksomhetsområder der Posten har enerett.

Posten legger vekt på å ta samfunnsansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn. Hovedfokus er å redusere virksomhetens påvirkning på ytre miljø, samt utvikle konsernet som en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø.

INNTEKTS OG PORTEFØLJEUTVIKLING

Postens virksomhet består av to segmenter: post og logistikk. Driftsinntektene i 2012 var 22 924 millioner kroner, som er på samme nivå som året før. Konsernets virksomhet utenfor Norge hadde samlede inntekter på 6 434 mill. kroner i 2012, som er likt som 2011.

Logistikksegmentet
Logistikk er konsernets største segment og sto for 58 prosent av inntektene i 2012 med en omsetning på 14 317 mill. kroner. Oppkjøp i 2011 og 2012 bidro til inntektsvekst og veide opp for volumnedgang i det innenlandske pakkemarkedet. Samlede driftsinntekter utenfor Norge utgjorde 5 475 mill. kr i 2012 som var 38,2 prosent av segmentets totale inntekter.

Pakker fra utlandet øker
Pakkevolumene var 3 prosent lavere i 2012 enn 2011. Innenlands pakkevolumer i Norge gikk noe tilbake, mens det i Sverige og Danmark var en positiv volumutvikling. Grenseoverskridende pakker økte blant annet som følge av økt netthandel og at stadig flere norske bedrifter flytter sin lagervirksomhet til Sverige.

Pakkevolumene drives i stor grad av netthandel. Både nasjonalt og internasjonalt viser trendene at handel på nettet har blitt like vanlig som å handle i butikken. I Norden handler 86 prosent på nettet og 50 prosent av forbrukerne handler utenfor hjemlandet.

Godsvolumene lå i 2012 på nivå med året før, mens termo-transport i Norge hadde svakere volumutvikling enn i 2011.

Konsernet har vunnet flere viktige kundekontrakter i 2012, blant annet logistikktjenester for Statoils virksomhet på norsk sokkel, rammeavtale med Kværner Stord, distribusjonssamarbeid med UPS og en forsøksordning med hjemlevering for Systembolaget i Sverige.

Oppkjøp styrker markedsposisjonene

Oppkjøp av logistikkvirksomheter skal styrke konsernets nordiske markedsposisjon og utvide logistikktilbudet. I 2012 kjøpte konsernet Fredrikstad Transport & Spedisjon og det svenske transportselskapet Ekdahls Åkeri.

Fysisk og digital post

Postsegmentet sto for 42 prosent av konsernets eksterne inntekter i 2012. Totale inntekter var 10 409 mill. kroner som er en nedgang på 198 mill. kroner eller 2 prosent fra året før.

De fysiske brevvolumene fortsatte å falle i 2012 både innen adressert og uadressert post. Adressert post gikk ned med 8,2 prosent, mens uadressert reklame falt med 2,1 prosent fra året før. Uadressert postreklame sto for 53 prosent av Postens brevvolum i Norge, hvilket var samme andel som i 2011.

Flere kunder gikk over til digitale løsninger, spesielt innen varehandel og tjenesteyting. Nedgang i avisopplag og overgang til egendistribusjon bidro til at avisvolumene gikk ned med 9,5 prosent i forhold til 2011. Endret produkt- og formatmiks, samt prisøkninger reduserte effekten av volumfallet på Postens inntekter, men kompenserte ikke fullt ut.

Stortinget besluttet i 2012 at Postens konsesjonspålagte plikt til å tilby banktjenester skal begrenses til landpostnettet. I 2012 konkurranseutsatte Posten ordningen med banktjenester i ekspedisjonsnettet med sikte på å inngå en ny avtale på kommersielle betingelser. Hvorvidt Posten fortsatt vil tilby banktjenester i ekspedisjonsnettet vil bli avklart i løpet av 2013.

Det er stor interesse for Postens digitale postkasse, Digipost, hos mottakerne. Stadig flere kunder har inngått avtale om å sende sikker digital post. 240.000 personer har registrert seg som brukere i Digipost og over én million brev ble distribuert gjennom Digipost i 2012.

Bring Citymail Sverige distribuerte i 2012 postvolumer på samme nivå som året før.

Samfunnsoppdrag og posisjon i Norge

Posten er i kraft av sin virksomhet en betydelig samfunnsaktør i Norge. Selskapet ivaretar et viktig samfunnsoppdrag gjennom å sikre et landsdekkende tilbud av posttjenester til rimelig pris og god kvalitet.

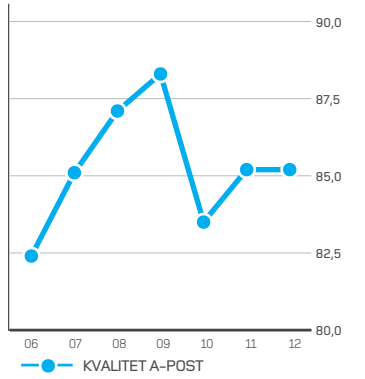
Posten Norge AS fikk ny konsesjon gjeldende fra 1. januar 2013 til og med 31. desember 2016. Samferdselsdepartementet kan endre konsesjonen i løpet av konsesjonsperioden.

Leveringskvalitet for A-post levert over natt var på 85,3 prosent i 2012. Dette er på samme nivå som i 2011. Konsesjonskravet er 85 prosent. De øvrige fem konsesjonskravene til leveringskvalitet for brev og pakkeprodukter ble oppfylt med god margin i 2012.

KVALITET A-POST

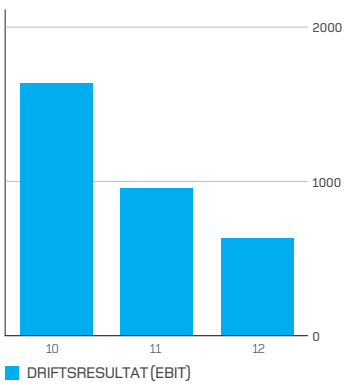
i prosent

85,2 %



DRIFTSRESULTAT (EBIT)
i millioner kroner

632



Siden 2001 har Posten lagt om 700 postkontor til Post i Butikk. Kundemålinger bekrefter at tilbudet fungerer godt og gir bedre tilgjengelighet for brukerne. I løpet av 2013 og 2014 vil Posten Norge åpne 170 nye Post i Butikk over hele landet for å møte nye kundebehov. Når endringene er gjennomført i 2014 vil Posten totalt ha rundt 3 000 utleveringspunkter i form av postkontor, Post i Butikk og landpostbud. Ingen andre har et så finmasket utleveringsnett i Norge.

Omdømme

Postens omdømme gikk noe tilbake i 2012 etter flere år med positiv utvikling. Økte priser og endringer i tjenestetilbudet har påvirket omdømmet negativt. Nye vekstområder, blant annet innenfor internasjonal transport, stiller konsernet overfor nye utfordringer.

Målinger av kundenes tilfredshet viser at denne var uendret i 2012 fra året før.

LØNNSOMHET

Konsernets driftsresultat (EBIT) før engangseffekter og nedskrivninger for videreført virksomhet utgjorde 1 116 mill. kroner i 2012 som er 65 mill. kroner, eller 6,2 prosent, bedre enn i 2011. Lønnsomhetsforbedrende tiltak er gjennomført både i post og logistikksegmentet. Totalt har effektiviseringsprogrammene siden 2008 bidratt med over 3 milliarder kroner i økt lønnsomhet. Arbeidet med lønnsomhetsforbedringer vil bli videreført og nye tiltak vurderes. Konsernets EBIT-margin før engangseffekter og nedskrivninger for 2012 var 4,9 prosent, mot 4,6 prosent i 2011.

Avkastningen på investert kapital før engangseffekter og nedskrivninger (ROIC) for 2012 var 18,3 prosent som er likt med året før.

Konsernets driftsresultat etter engangseffekter og nedskrivninger utgjorde 632 mill. kroner i 2012, som er 324 mill. kroner lavere enn foregående år som følge av avsetninger til omstillinger og nedskrivninger.

Ordinært resultat etter skatt i 2012 ble 382 mill. kroner, mot 373 mill. kroner i 2011.

Segment Logistikk

Logistikksegmentets driftsresultat (EBIT) utgjorde 112 mill. kroner i 2012, som er en fremgang på 16 mill. kroner i forhold til 2011. Resultatet ble deretter belastet med 197 mill. kroner i nedskrivninger av eiendeler og goodwill.

I et marked preget av sterk konkurranse, har en rekke lønnsomhetsforbedrende tiltak gitt positiv effekt innenfor de fleste logistikkområdene. Pakkevirksomheten preges fortsatt av sterk konkurranse og glidning mot lavprisprodukter.

Stordriftsfordelene er større på nasjonal basis enn mellom landene. Derfor innførte konsernet i 2012 landorganisering i logistikksegmentet for å legge bedre til rette for samproduksjon og tettere integrering av oppkjøpte virksomheter.

Det er igangsatt omfattende programmer for å utnytte stordriftsfordeler i begge logistikkdivisjonene. Det jobbes blant annet

med nytt produksjonskonsept for pakker og gods, samkjøring og forenkling av transportruter, samt felles IT-systemer. Ny terminalstruktur er under utvikling med mål om å samle pakke- og godsproduksjonen på færre og større enheter både i Norge og utenfor Norge. På Alnabru i Oslo planlegger konsernet å bygge et moderne logistikksenter for Posten og Bring. Et slikt senter vil bli navet i konsernets logistikkvirksomhet og gi betydelige effektivitets- og miljøgevinster.

Segment Post

Driftsresultat (EBIT) for segment Post utgjorde 561 mill. kroner. Dette var 379 mill. kroner lavere enn i 2011. Resultatet ble negativt påvirket av fallende brevvolumer, mens prisøkninger og omfattende effektiviseringstiltak har bedret lønnsomheten. Det ble avsatt331 mill. kroner til omstillingstiltak, hvilket i hovedsak er knyttet til omlegging av 149 postkontor til Post i Butikk.

Selv om Norge ikke har åpnet for konkurranse på brev under 50 gram, må Posten tilpasse seg en utvikling med fallende brevvolum og fortsette å omstille virksomheten og tilpasse servicenivået til folks endrede bruk av post- og banktjenester.

Regjeringen ønsker å opprettholde brevomdeling seks dager i uken. Konsekvensen av dette er at ulønnsomheten ved lørdagsdistribusjon må dekkes gjennom økt statlig kjøp.

En positiv effekt av at Posten de siste årene har lyktes med å effektivisere mer enn forutsatt, er at behovet for statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme tjenester har vist seg å bli mindre enn opprinnelig beregnet. I samsvar med denne ordningen betalte Posten i 2012 tilbake 165 mill. kroner av mottatt statlig kjøp for året 2011, inklusive renter. For 2012 bevilget regjeringen 179 mill. kroner til slike statlige kjøp. Behovet vil bli etterberegnet i 2013 for å sikre at kompensasjonen fra staten er i samsvar med de faktiske merkostnadene etter fratrekk av overskuddet på områder der Posten har eneretten.

Bring Citymail Sverige har iverksatt omfattende tiltak for å bedre lønnsomheten.

Stabilt finansresultat

Konsernet hadde i 2012 netto finanskostnader på 84 mill. kroner, mot 156 mill. kroner året før. Konsernets langsiktige likviditetsreserve per 31.12.2012 var 3 403 mill. kroner, mot 3 481 mill. kroner året før. Reserven besto av plasserte midler og tilgjengelige trekkfasiliteter. I 2013 vil konsernet refinansiere langsiktige lån som forfaller. Konsernet legger vekt på finansiell fleksibilitet og evne til å utnytte muligheter i markedet.

På Postens generalforsamling i 2012 ble det vedtatt et utbytte for 2011 på 186 mill. kroner slik styret hadde foreslått. I tillegg vedtok generalforsamlingen et ekstraordinært utbytte på 90 mill. kroner som er belastet 2012 regnskapet.

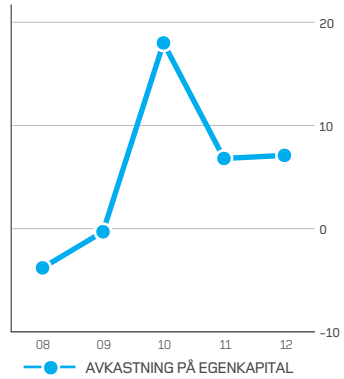
Styret ser utbyttepolitikken i sammenheng med selskapets strategi og vil videreføre en utbytteandel på inntil 50 prosent av årsresultatet.

Ordinært resultat før skatt for videreført virksomhet utgjorde 547 mill. kroner i 2012, mot 800 mill. kroner i 2011.

AVKASTNING PÅ EGENKAPITAL

etter skatt i %

7,1



For å se regnskap og noter. Gå inn på www.postenorge.no/aarsrapport

Tilknyttet selskap
Posten eier 40 prosent i EVRY ASA. Postens eierinteresser behandles regnskapsmessig som et tilknyttet selskap, og konsernets andel av resultatet klassifiseres under drift. Postens andel av EVRYs resultat etter skatt i 2012 var på 79 mill. kroner. (Se note 24, på www.postennorge.no/aarsrapport)

Goodwill
Konsernet har balanseført 2,3 milliarder kroner i goodwill fra tidligere oppkjøp per 31.12.2012. En vurdering av nåverdien av kontantstrømmene knyttet til de oppkjøpte enhetene i forhold til balanseførte verdier per 31.12.2012, medførte nedskrivning av totalt 21 mill. kroner som i sin helhet gjaldt segment Logistikk.

Investeringer
Samlede investeringer, utenom oppkjøp, var 593 mill. kroner i 2012. Det er 135 mill. kroner mer enn i 2011. Det meste er investeringer i IT og driftsløsøre. Kontantstrømmen fra drift og investeringer i 2012 var 692 mill. kroner lavere enn i 2011. Endringen skyldes blant annet variasjoner i tidsavgrensingsposter, høyere skattebetalinger og økte investeringer.

RISIKO

Risikostyring og internkontroll er integrert i konsernets forretningsprosesser og står sentralt i Postens selskapsstyring. I utvikling av strategi, forretningsplaner og mål legges det til rette for verdiskapning gjennom å balansere vekst mot lønnsomhetsmål og annen risiko ved Postens virksomhet.

Som en del av selskapsstyringen behandler styret årlige risikoanalyser som vurderer konsernets samlede risiko. Risikoanalysen gjennomføres som en omfattende prosess der alle divisjoner og større virksomheter i konsernet er involvert og integreres i konsernets analyser.

Tiltak og oppfølging
Vurderingene følges opp og det iverksettes risikoreduserende tiltak for å sikre at virksomheten når sine mål. I tillegg utføres det en noe mindre omfattende halvårlig oppfølging for å se hvordan tiltakene har fungert og om dette har resultert i en reduksjon av Postens risiko eller om det har kommet inn nye risikofaktorer.

Posten følger aktivt opp selskapets risikoeksponering med fokus på områder som strategiske oppkjøp eller salg av virksomheter, regulatoriske forhold, konkurranseforhold, operasjonelle forhold, gjennomføring av større prosjekter, tilgjengelig kompetanse og ressurser, samt sykefravær og uføreutvikling.

Prosesser for risikostyring og internkontroll er nærmere beskrevet i redegjørelsen for selskapets eierstyring og selskapsledelse.

Redusert finansiell risiko
Posten videreførte i 2012 tiltakene som ble startet i 2009/10 for å redusere finansiell risiko og øke den finansielle handlefrihet. Disiplin i kapitalbruk, begrensede op-

pkjøp og fokus på kostnadsreduserende og inntektsøkende tiltak har medført lavere kostnader og tilfredsstillende resultat på tross av volumnedgang i segment Post i 2012. Segment Logistikk har økt inntekter og resultater, men også hatt marginpress i 2012.

Dette har resultert i en økning i egenkapitalen og gitt grunnlag for økt evne til å gjennomføre strategiske investeringer.

Ingen langsiktige lån forfalt i 2012, men selskapet har forberedt refinansiering av langsiktige lån som forfaller i 2013. Kreditt- og motpartsrisiko på plassering av overskuddslikviditet anses som begrenset da ratingen til Postens motparter gjennomgående er høy.

Låneklausuler

Enkelte av Postens låneavtaler inneholder låneklausuler (covenants) som omfatter en begrensning på netto rentebærende gjeld/EBITDA på 3,5 og minimum egenkapitalandel på 25 prosent. Per 31.12.12 var netto rentebærende gjeld/EBITDA på 0,6 (opp fra 0,5 i 2011) og egenkapitalandelen på 37,4 prosent, opp fra 35,9 prosent i 2011.

Posten bruker finansielle instrumenter for å styre risiko knyttet til renteendringer, valutakursendringer, dieselpriser og flybensin.

Bot fra ESA

I 2010 ila ESA en bot til Posten på 12,9 mill. euro i forbindelse med tidligere eksklusivitetsklausuler i avtalene om Post i Butikk i perioden 2000- 2006. Posten var uenig i ESA's vedtak og brakte saken inn for EFTA-domstolen. EFTA-domstolen ga ikke Posten medhold i ugyldighetssøksmålet, men reduserte boten til 11,1 mill. euro. Logistikkselskapet Schenker har fremmet et erstatningskrav mot Posten som har stått i bero inntil ankesaken fra Posten ble ferdigbehandlet i 2012. Posten fastholder at det ikke er grunnlag for erstatningskravet.

DISPONERING AV RESULTATET

Posten Norge AS hadde i 2012 et resultat etter skatt på 157 mill. kroner. Selskapet hadde 826 mill. kroner i fri egenkapital per 31.12.2012.

Statens utbyttepolitikk er at 50 prosent av konsernoverskuddet etter skatt kan tas ut som utbytte. Før det årlige utbyttet fastsettes, skal det foretas en selvstendig vurdering av konsernets økonomiske situasjon og framtidsutsikter.

Styret foreslår at det deles ut et utbytte på 199 mill. kroner av årets resultat og at resterende overskudd overføres til annen egenkapital. Det foreslåtte utbyttet tilsvarer 50 prosent av konsernets årsresultat etter skatt.

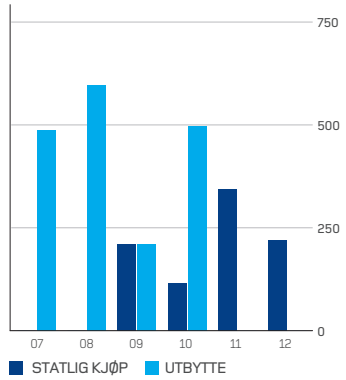
SAMFUNNSANSVAR

Posten arbeider systematisk for at konsernets virksomhet skal bidra til en bærekraftig utvikling i tråd med kundenes krav og regjeringens eierpolitikk.

STATLIG KJØP OG UTBYTTE

i millioner kroner

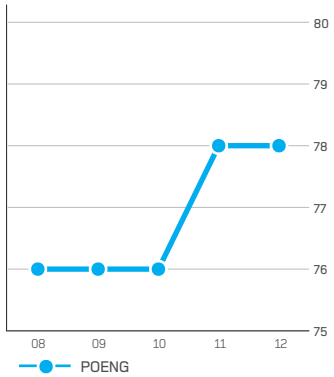
219



MEDARBEIDER-TILFREDSHET

i skala fra 1 til 100, hvor 100 er best

78



Selskapets bedriftskultur skal preges av et bevisst forhold til å ta samfunnsansvar. Et godt omdømme skal bidra til å tiltrekke og motivere medarbeidere, styrke konkurransekraften og gi handlefrihet til videre utvikling av konsernets virksomhet.

Som deltaker i Global Compact, FNs initiativ for samarbeid med næringslivet om en bærekraftig utvikling, har Posten forpliktet seg til å integrere ti grunnleggende bærekraftprinsipper i strategi og drift, samt rapportere aktiviteter og forbedringer knyttet til områder der Posten påvirker samfunnet, innenfor økonomi, miljø og sosiale forhold. Dette følges opp i konsernets rapportering som omfatter en samlet års- og bærekraftrapport basert på rammeverket til det globale rapporteringsinitiativet Global Reporting Initiative (GRI).

I 2013 har konsernet gjennomført en vesentlighetsanalyse med formål å identifisere og prioritere konsernets viktigste bærekraftområder. Vesentlighetsanalysen resulterte i 14 prioriterte områder som legger grunnlaget for konsernets bærekraftrapportering fremover.

SOSIALE FORHOLD

Systematisk helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid

Postens virksomhet er arbeidsintensiv. Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) er derfor høyt prioritert og konsernets visjon er at ingen skal bli skadet eller syk som følge av arbeidet. Systematisk og målrettet innsats for å redusere sykefravær, antall nye uføre og arbeidsskader har gitt svært gode resultater.

Omfattende omstillinger i postvirksomheten påvirker i stor grad Postens medarbeidere. Konsernet legger vekt på godt samarbeide mellom ledelse og fagforeninger, samt at de ansatte får tid og forutsigbarhet i omstillingsprosessene. Gjennom utvikling av nye driftsløsninger søkes det å opprettholde en høy andel heltidsstillinger og variasjon i arbeidsoppgaver. I nedbemanningsprosesser søker Posten å gi overtallige medarbeidere støtte og bistand med mål om å skaffe nytt arbeid i eller utenfor konsernet.

Ved utgangen av 2012 sysselsatte konsernet 19 388 årsverk som er en reduksjon på 233 årsverk i forhold til 2011. Posten speiler mangfoldet i samfunnet og blant medarbeiderne i den norske delen av konsernet har 11 prosent innvandrerbakgrunn. Mer enn 70 nasjonaliteter er representert blant konsernets medarbeidere.

Det er et mål å videreutvikle det flerkulturelle mangfoldet i konsernet, samt øke andelen medarbeidere med innvandrerbakgrunn på flere nivåer i virksomheten. Konsernet skal kjennetegnes av å skape muligheter gjennom et etnisk kulturelt mangfold, hvor alle har like muligheter til arbeid og karriere, og sikre vellykket integrering av medarbeidere med ulik etnisk bakgrunn. Sentralt i arbeidet står språkopplæring. Andre tiltak iverksettes på grunnlag av erfaring og ny kunnskap. Posten har i over ti år vært rasismefri sone. Det innebærer at

alle er velkomne i Posten uansett hudfarge, religion eller kulturell bakgrunn. En avtale om rasismefri sone med Norsk Folkehjelp og Postkom omfatter hele konsernet.

Tilfredse medarbeidere

Den årlige organisasjonsundersøkelsen viste økende tilfredshet blant konsernets medarbeidere. Total medarbeidertilfredshet i 2012 ble 78 poeng (på en skala fra 1 til 100 hvor 100 er best) mot 77 året før.

For 2012 ble sykefraværet 6,9 prosent, som er 0,2 prosentpoeng lavere enn året før. Den langsiktige trenden viser at konsernets sykefravær har gått ned fra 9,2 til 6,9 prosent de siste seks årene. Det betyr at det hver dag er nærmere 500 flere medarbeidere på jobb. Lavere sykefravær er først og fremst viktig for den enkelte, men også viktig for Posten og samfunnet.

Konsernet har i stor grad fokusert på oppfølging av sykefravær og innarbeidet en god systematikk og struktur for oppfølging på individnivå. De siste årene har det vært jobbet mer forebyggende med friske medarbeidere for å unngå fremtidige helseplager. I 2012 har 550 medarbeidere gjennomført helsesjekk innen konsernets helsefremmende program.

Ingen skal skades på jobb

Innsatsen for å redusere personskader har vært konsentrert om å bygge en sikkerhetskultur. I 2012 ble det etablert en felles sikkerhetsstandard som følges opp med egenevaluering og revisjon. Økt rapportering av nestenulykker har økt bevisstheten rundt risikoområder og styrket det forebyggende arbeidet.

Antall fraværsskader gikk ned med 18 prosentpoeng i 2012 og H-verdien ble 5,3 som var nær en halvering fra året før. Definisjonen for H-verdi ble endret fra og med 2012 og tilsvarer nå standard i Norsk Industri. Halveringen skyldtes både definisjonsendringen og reell nedgang i antall fraværsskader.

Den hyppigst forekommende skadeårsaken er fallulykker og disse skjer hovedsakelig vinterstid på glatt føre. Det jobbes systematisk med målrettede tiltak, som for eksempel brodder og piggsko til postbud, sikkerhetsrevisjon av terminaler og granskning av de alvorligste ulykkene.

Lønn og likestilling

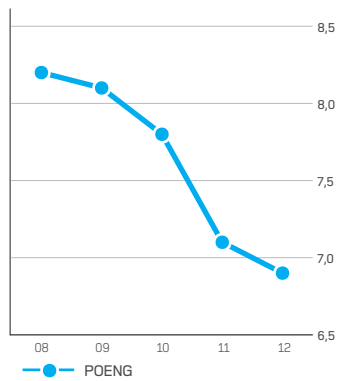
Posten Norge AS har som hovedprinsipp at lederlønningene skal være konkurransedyktige, men ikke lønnsledende sammenlignet med tilsvarende selskaper. Ansettelsesvilkårene for ledende ansatte i Posten Norge AS ligger godt innenfor statens retningslinjer for lønnspolitikk i statlige foretak. Styret vedtar årlig en erklæring om lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte i Posten Norge AS for kommende regnskapsår. Erklæringen er tatt inn som note 2 i årsregnskapet og behandles på ordinær generalforsamling. Lønn, annen godtgjørelse og opptjent pensjon til ledende ansatte utgjorde 27,4 mill. kroner i 2012, mot 24,4 mill. kroner året før.

Postens rekrutteringspolicy innebærer moderat kjønnskvotering for å øke antall kvinnelige ledere og medarbeidere i mannsdominerte stillingskategorier. Posten er opptatt av likestilling på alle nivåer.

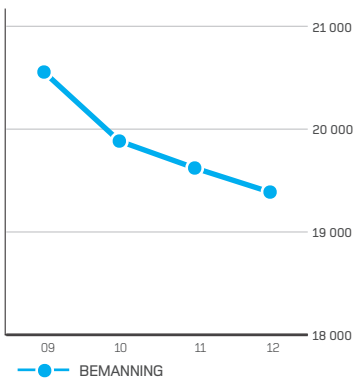
SYKEFRAVÆR

i prosent for konsernet

6,9 %



ÅRSVERK
stk
19 388



En gjennomgang av lønnsforskjeller mellom kvinner og menn har ikke påvist signifikante lønnsforskjeller som kan tilskrives kjønn.

I Postens konsernledelse er det 50 prosent kvinner. Kvinneandelen blant konsernets medarbeidere er 38 prosent, og blant ledere 31 prosent.

Lederutvikling
Posten arbeider med kontinuerlig forbedring av lederskapet gjennom systematisk utvikling av ledere. Med utgangspunkt i Plussamtalen og lederevalueringer blir ledere objektivt evaluert på prestasjon og potensial, parallelt med at utviklingsbehov identifiseres. Posten har lederutviklingsprogram for topp-, mellom- og førstelinjeledere. I løpet av 2012 har 190 ledere gjennomført individuelle lederprogrammer. Lederprogrammene har gitt dokumentert effekt i form av gjennomgående høyere medarbeidertilfredshet og lavere sykefravær.

Medarbeiderutvikling
Konsernet vektlegger kompetanseutvikling og tilbyr et variert internt kurstilbud. Interessen for e-læring er økende og det er utviklet flere nye e-læringskurs. Totalt er det gjennomført ca 12 000 kurs på e-læring i 2012. I tillegg gjennomføres tradisjonelle klasseromskurs og arbeidsplassbasert opplæring. Fagbrevandelen øker gjennom inntak av lærlinger og ansatte som tar fagbrev gjennom praksiskandidat-ordningen. Gjennom konsernets stipendordning deles det hvert år ut 1,5 mill. kroner til medarbeidere som individuelt ønsker å øke sin formalkompetanse.

Integritetsprogram
Integritetsprogram er iverksatt for å sikre at alle som representerer konsernet opptrer i henhold til konsernets etiske retningslinjer. Hensikten er å sikre en høy etisk standard innenfor antikorrupsjon, konkurranseadferd, sosial dumping og håndtering av informasjon. Programmet inneholder også en egen etisk standard og et system for oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere.

Moderat kriminalitet
Kriminaliteten mot Posten anses å være moderat. I 2012 var det ingen ran verken mot postkontor, Post i Butikk eller andre enheter i Posten, men konsernet hadde en økning i antall anmeldelser av kriminelle forhold. Dette skyldes i hovedsak økt fokus på rapportering, men også en faktisk økning, spesielt med hensyn til tyveri av pakker. Konsernet har nulltoleranse mot interne misligheter.

Posten har fokus på alle typer kriminalitet og det arbeides aktivt med å forebygge og oppklare saker. Det har vært en økning av posttyverier internt i selskapet og innen Post i Butikk, samt eksterne anslag mot tog-containere. Et økende antall kunder utsettes for internett-bedragerier som i noen tilfeller starter med tyveri av personlige opplysninger fra brev i postkasser.

Hovedkonklusjonene og anbefalingene fra 22. juli-rapporten ble gjennomgått og konsernet besluttet en tettere og mer omfattende oppfølging av risikostyringsarbeidet innenfor sikkerhetsområdet. Dette innebærer kartlegging av arbeidet med sikkerhetsoppfølging/-kontroll, risikoanalyser,

beredskapsplaner og øvelser.

Terrortrusselen vurderes fortløpende og ses blant annet i sammenheng med myndighetenes trusselvurderinger, samt hendelser og tiltak initiert av internasjonale organer som Verdenspostforeningen (UPU) og International Civil Aviation Organization (ICAO).

MILJØ

Som en av Nordens største transportvirksomheter har Posten et særlig ansvar for å redusere miljøpåvirkningen og øke miljøeffektiviteten i konsernet. Posten har satt som mål å redusere CO2-utslippet med 30 prosent innen utgangen av 2015, målt mot utslippsnivået i 2008.

Blant de viktigste tiltakene for å redusere klimapåvirkningen kan nevnes transportoptimalisering, flytting av frakt fra fly til bakke og fra vei til bane, bruk av alternative kjøretøy og drivstoff, arealeffektivisering, bruk av fornybar energi og andre ENØK-tiltak, samt kompetanseheving blant ledere og medarbeidere.

International Post Corporation (IPC) foretar årlig en rangering av miljøarbeidet mellom verdens postselskaper og Posten Norge kom på 5. plass i 2012.

Reduserte CO2-utslipp

I 2012 reduserte Posten CO2-utslippene med 5 prosent fra 2011 for de virksomhetene som følges opp mot utslippsnivået i 2008. Konsernet har forbrukt mindre energi i bygninger i 2012 hovedsakelig på grunn av energibesparende tiltak. Dette har ført til en reduksjon i klimagassutslipp med 3 prosent.

Miljøregnskapet som inngår i bærekraftrapporten gir nærmere detaljer om type og mengde forurensning som konsernet slipper ut.

Konsernet tilbyr «Klimanøytral Servicepakke» og «Klimanøytral postdistribusjon». Tjenestene er utviklet i henhold til Forbrukerombudets krav til miljømerking som innebærer at Posten gjennomfører egne tiltak for å redusere klimagassutslipp og at det utarbeides et klimaregnskap for hele verdikjeden som revideres av CO2-focus. For å kompensere restutslipp kjøper Posten klimakvoter gjennom Klima- og forurensningsdirektoratet (Klif).

Posten ble i 2013 tildelt Grønn Bil-prisen for storsatsing på alternative kjøretøy. Posten har 643 store og små elektriske kjøretøy. I tillegg disponerer Posten 65 biogassbiler, og har også Norges første hybridlastebil i drift. Samlet sett er dette Norges desidert største satsning på miljøvennlige kjøretøy.

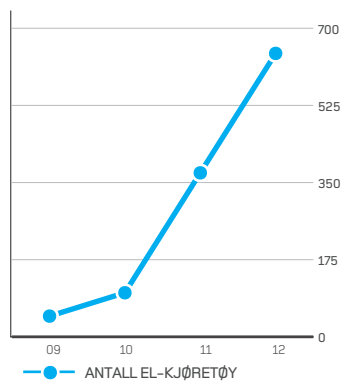
EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Styrets sammensetning ble endret i 2012 ved at Idar Kreutzer ble valgt som ny styreleder etter Arvid Moss, Sigrid Hjørnegård kom inn som nytt styremedlem etter Eli Arnstad.

EL-KJØRETØY

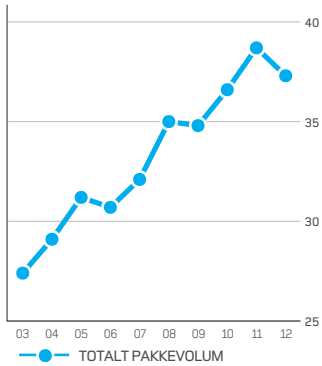
antall

643



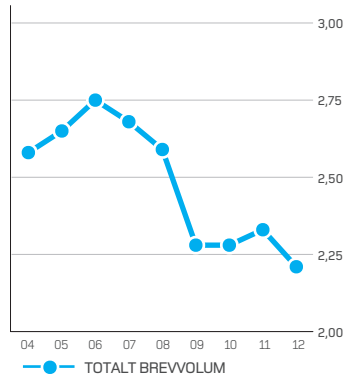
VOLUM
PAKKEPOST
i millioner stk.

37,3



VOLUM
BREVPOST
i mrd stk.

2,21



Blant de ansattes valgte representanter ble Ann-Elisabeth Wirgeness og Geir Løland valgt inn, mens Judith Olafsen og Annemarie Elstner gikk ut av styret. Postens styre består av 40 prosent kvinner.

Beste praksis

Styret legger vekt på å etablere og videreutvikle en god standard for eierstyring og selskapsledelse, tilsvarende norske standarder for beste praksis (Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse, NUES). Som statlig heleid aksjeselskap baseres konsernets eierstyring og selskapsledelse på norsk lov og regjeringens til enhver tid gjeldende eierpolitikk.

Styret avgir hvert år en redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse/foretaksstyring som inngår som en del av års- og bærekraftrapporten. Formålet med erklæringen er å bidra til at Postens interessenter har tillit til selskapets styringssystem.

Styrets revisjonsutvalg støtter styret i utøvelsen av sitt ansvar for finansiell rapportering, risikostyring, intern kontroll samt ekstern revisjon. Revisjonsutvalget hadde 6 møter i 2012.

Styrets kompensasjonsutvalg forbereder og anbefaler forslag til styret knyttet til kompensasjon til konsernsjef. Utvalget bidrar også til grundig og uavhengig behandling av kompensasjonsspørsmål til ledende ansatte.

Felles verdier

Posten har etablert konsernfelles grunnverdier, styrende prinsipper for konsernet og sentrale fagområder, ledelsesprinsipper og etiske retningslinjer. Posten har i tillegg en konsernfelles varslingskanal; Varslingsinstituttet. Det har i 2012 ikke vært alvorlige varslingssaker.

Evaluering av eget arbeid

Styret foretar årlig en evaluering av sitt eget arbeid, kompetanse og arbeidsform, samt vurderer innholdet i styreinstruksen og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse.

I tillegg til å være et beslutnings- og kontrollorgan, ønsker styret å bidra til utviklingen av konsernet gjennom å være en verdifull diskusjonspartner for selskapets ledelse og eier, basert på god innsikt i Postens strategier, verdikjede og prosesser, kombinert med relevant ekstern kompetanse.

FREMTIDSUTSIKTER

Postens strategi er å utvikle et ledende nordisk, integrert og industrialisert post- og logistikkonsern. Dette innebærer at konsernet skal utvikle ledende posisjoner i hele Norden innenfor valgte tjenesteområder og tilby nordiske løsninger til våre kunder. Konsernet skal utnytte stordriftsfordeler ved å samle verdikjedene i hvert land med ett distribusjons- og terminalnettverk og en koordinert kundefront. Konsernet skal skape økt kundeverdi og konkurransekraft gjennom standardisering, utvikling av modulbaserte løsninger, industriell skreddersøm og kontinuerlig forbedring.

Markedsutsiktene for 2013 og 2014 vil være preget av lav økonomisk aktivitet hos Norges viktigste handelspartnere. Styret

legger til grunn at norsk økonomi vil utvikle seg noe sterkere med moderat vekst i innenlands produksjon og etterspørsel.

Hovedutfordringene for konsernet er å tilpasse kostnadene til vedvarende fall i brevmengden. Omstilling og effektivisering av virksomheten vil fortsette med uforminsket styrke. Samtidig blir det lagt økt vekt på vekst innenfor logistikk, og konsernet vil utnytte attraktive muligheter til oppkjøp når de foreligger.

Fysisk og digital Post

Postens prognoser viser at de fysiske brevvolumene i Norge i 2020 vil utgjøre kun en tredel av volumet fra toppåret 2000. Posten har fokus på å utvikle og tilpasse tjenestene til nye kunde- og brukerbehov og bidra til at postkassen er den foretrukne kanalen for småvarer fra netthandel, og en viktig kanal for kommunikasjon og reklame. Det er et mål at Postens digitale postkasse, Digipost, skal bli den valgte kanal for offentlig digital post, slik at Posten kan levere post for stat, kommuner og andre offentlige virksomheter i digital form på samme måte som Posten har levert fysisk post i 366 år.

Vekst innen e-handel

Netthandelen er et marked i sterk vekst, men er fortsatt i en tidlig vekstfase i de nordiske landene. Konsernet har etablert en egen divisjon for e-handel og dermed rustet seg for å ta en betydelig del av veksten i dette markedet. Tilbudet utvikles for fleksible løsninger tilpasset avsendere og mottakeres behov med fokus på høy kvalitet i leveransene.

Fokus på Sverige

Sverige er det største logistikkmarkedet i Norden og Sør-Sverige utvikler seg til å bli et stadig viktigere utgangspunkt for distribusjon til sluttkunder i alle nordiske land. Oppkjøp gjennomført de senere år vil sammen med ytterligere oppkjøp og organisk vekst plassere Posten som en av de ledende logistikkaktørene i Sverige.

Ansvarlig utvikling

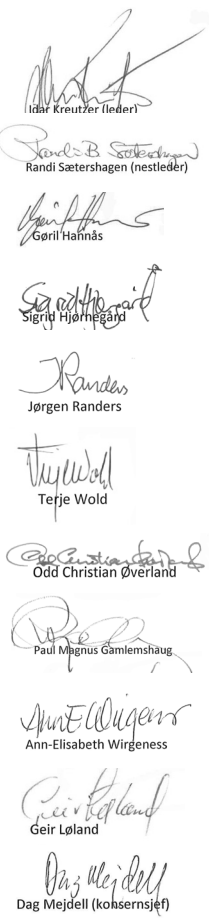
Konsernet vil videreføre kontinuerlig, langsiktig og systematisk arbeid innenfor bærekraftsområdene med spesiell innsats innenfor helse, miljø og sikkerhet (HMS), samt klima og mangfold.

Styret takker alle medarbeidere i konsernet for godt samarbeid og medansvar i utviklingen av Posten.

Styret bekrefter at årsregnskapet, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og at opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av konsernets og morselskapets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Styret bekrefter også at årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til konsernet og morselskapet, samt en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer selskapet står overfor.

22. mars 2013



For å se regnskap og noter. Gå inn på www.postenorge.no/aarsrapport

Regnskap

Regnskap

Resultatregnskap

BELØP I MILL. KRONER

Posten Norge AS				Konsern			
2010	2011	2012		Note	2012	2011	2010
12 177	**12 203**	**12 498**	**Driftsinntekter**	1	**22 925**	**22 981**	**22 451**
			Driftskostnader				
1 688	1 659	1 642	Vare- og tjenestekostander		8 142	8 281	7 908
6 262	6 479	6 894	Lønnskostnader	2	9 237	9 078	8 733
406	429	443	Avskrivninger	8, 9	719	696	686
44	25	80	Nedskrivninger	8, 9	199	173	149
2 911	2 651	2 717	Andre driftskostnader	4	3 712	3 874	4 172
(794)	(1)	342	Andre (inntekter) og kostnader	5	366	20	(864)
			(Inntekter)/kostnader fra tilknyttede selskaper	10	(81)	(98)	29
1 660	**961**	**381**	**Driftsresultat**		**632**	**956**	**1 638**
599	351	462	Finansinntekter	6	412	284	580
1 008	625	580	Finanskostnader	6	496	440	719
1 251	**686**	**263**	**Resultat før skatt fra videreført virksomhet**		**547**	**800**	**1 499**
451	395	105	Skattekostnad	7	150	427	531
801	**291**	**157**	**Resultat etter skatt fra videreført virksomhet**		**398**	**373**	**969**
			Resultat etter skatt fra ikke videreført skatt	24			(686)

801	**291**	**157**	**Årsresultat**	**398**	**373**	**282**
			Majoritetens andel av årsresultatet	397	372	282
			Minoritetens andel av årsresultatet	1	1	
			Foreslåtte overføringer og disponeringer			
	(186)	(199)	Utbytte			
(54)	(84)	(20)	Konsernbidrag			

Last ned tabellen i Excel

Oppstilling av totalresultat

BELØP I MILL. KRONER

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
801	**291**	**157**	**Årsresultat**	**398**	**373**	**282**
			Omregningsdifferanser:			
			Resultat sikring av utenlandske enheter	19		(115)
			Skatt	(5)		32
			Omregningsdifferanser fra utenlandske enheter	(42)	(1)	104
			Kontantstrømsikring:			
(12)	(26)	(17)	Verdiendringer	(17)	(26)	(12)
	4	12	Overført til resultat	12	4	
3	6	1	Skatt	1	6	3
			Pensjon:			
493	(114)	151	Estimatendringer	174	(138)	460
(138)	32	(42)	Skatt	(49)	39	(129)
			Andre inntekter og kostnader tilknyttede selskaper	(17)	(6)	
347	**(98)**	**105**	**Andre inntekter/kostnader**	**76**	**(122)**	**343**
1 148	**193**	**262**	**Totalresultat**	**474**	**251**	**625**
			Totalresultat fordeler seg som følger:			
			Majoritetsinteresse	473	250	625
			Minoritetsinteresser	1	1	
				474	**251**	**625**

Last ned tabellen i Excel

Balanse

BELØP I MILL. KRONER

Posten Norge AS					Konsern		
31.12.10	31.12.11	31.12.12		Note	31.12.12	31.12.11	31.12.10
			Eiendeler				
1 002	920	731	Immaterielle eiendeler	8	3 136	3 270	3 368
347	339	385	Utsatt skattefordel	7	446	435	447
1 016	954	942	Varige driftsmidler	9	4 178	4 025	4 137
3 739	3 624	3 744	Aksjeinvesteringer	10 , 21	1	4	5
1 462	1 462	1 462	Investeringer i tilknyttede selskaper	10	1 551	1 538	1 465
2 135	2 018	2 239	Rentebærende langsiktige fordringer	11	2	13	29
25	18	18	Andre langsiktige fordringer	12	24	25	38
9 728	**9 335**	**9 523**	**Anleggsmidler**		**9 338**	**9 311**	**9 490**
25	25	23	Varebeholdninger	13	34	32	27
1 273	1 342	1 389	Rentefrie kortsiktige fordringer	14	3 459	3 435	3 288
1 152	897	816	Rentebærende kortsiktige fordringer	11	292	353	635
2 047	2 093	1 923	Likvide midler	15	2 089	2 238	2 232
4 496	**4 357**	**4 151**	**Omløpsmidler**		**5 874**	**6 059**	**6 182**
33		**8**	**Eiendeler holdt for salg**	16	**15**		**128**
14 256	**13 692**	**13 682**	**Eiendeler**		**15 227**	**15 370**	**15 800**
			Egenkapital og gjeld				
3 120	3 120	3 120	Aksjekapital		3 120	3 120	3 120
992	992	992	Overkursfond		992	992	992
1 151	1 221	1 211	Annen egenkapital		1 631	1 438	1 322
(14)	(30)	(37)	Andre reserver		(37)	(30)	(14)
			Minoritetsinteresser		(3)	(2)	(2)
5 248	**5 303**	**5 286**	**Egenkapital**	17	**5 703**	**5 517**	**5 418**
965	**1 106**	**1 152**	**Avsetninger for forpliktelser**	18	**1 426**	**1 400**	**1 218**
1 678	2 208	1 805	Rentebærende langsiktig gjeld	19	1 870	2 261	1 736
5	35	1	Rentefri langsiktig gjeld	20	1	35	5

1 683	**2 243**	**1 806**	**Langsiktig gjeld**		**1 871**	**2 295**	**1 741**
2 945	1 609	2 320	Rentebærende kortsiktig gjeld	19	1 339	829	2 119
3 285	2 978	2 814	Rentefri kortsiktig gjeld	20	4 524	4 862	5 172
130	454	304	Betalbar skatt	7	358	467	131
6 360	**5 041**	**5 438**	**Kortsiktig gjeld**		**6 221**	**6 158**	**7 422**
			Gjeld holdt for salg	16	**7**		
14 256	**13 692**	**13 682**	**Egenkapital og gjeld**		**15 227**	**15 370**	**15 800**
			Garantiansvar/pantstillelser	25			

Last ned tabellen i Excel

Kontantstrømoppstilling

BELØP I MILL. KRONER

Posten Norge AS					Konsern		
2010	2011	2012		Note	2012	2011	2010
			Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
1 906	1 315	668	Tilført fra årets virksomhet *)		1 083	1 541	2 078
852	(167)	21	Endringer i arbeidskapital		(390)	(196)	222
(1 013)	80	245	Endringer i andre tidsavgrensningsposter		214	72	(1 177)
1 745	**1 228**	**934**	**Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter**		**906**	**1 418**	**1 123**
			Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
(302)	(49)	(172)	Investeringer i datterselskaper, eksklusive kontantbeholdning ved oppkjøp	27	(126)	(153)	(1)
(399)	(278)	(322)	Investeringer i varige driftsmidler/IT-utvikling m.v.	8 ,9	(593)	(458)	(651)
(177)			Investering i tilknyttede selskap				(178)
61			Salg av datterselskaper, eksklusive kontantbeholdning ved salg	27			(142)
197			Salg av varige driftsmidler		24	116	216
(282)	125	(220)	Endringer i andre anleggsmidler		51	30	132
(902)	**(201)**	**(713)**	**Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter**		**(644)**	**(464)**	**(624)**
			Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
	1 300		Opptak av langsiktig og kortsiktig gjeld	19		1 324	
(190)	(2 099)	(1)	Nedbetaling av langsiktig og kortsiktig gjeld		(137)	(2 132)	(200)
240			Innbetalt konsernbidrag/utbytte		2		
(181)	(182)	(389)	Utbetalt konsernbidrag/utbytte	17	(277)	(139)	(1)
(131)	**(981)**	**(390)**	**Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter**		**(412)**	**(948)**	**(201)**
712	**46**	**(170)**	**Sum endring i likvide midler**		**(149)**	**6**	**298**
1 334	2 047	2 093	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse		2 238	2 232	1 934
2 047	**2 093**	**1 923**	**Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt**	15	**2 089**	**2 238**	**2 232**

			*) Dette taller fremkommer slik:				
1 251	686	263	Resultat før skatt		547	800	1 499
450	454	523	+ Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler og varige driftsmidler	8 ,9	918	869	836
27	208	125	+ Nedskrivning aksjer	10			
			+/- Resultatandel tilknyttede selskaper	10	(81)	(98)	29
241	(3)	7	+/- Urealiserte finansposter		42	4	(125)
12	11	40	+/- Netto rentekostnad/renteinntekt	6	38	92	94
(36)	(24)	(316)	- Utbetalt skatt		(344)	(51)	(126)
167	151	161	+ Renter mottatt		77	79	87
(174)	(173)	(133)	- Renter betalt		(120)	(167)	(175)
14	7	(2)	-/+ Øvrige urealiserte driftskostnad/(inntekt)		15	25	39
(46)	(1)		- Tap/(gevinst) ved salg av anleggsmidler		(9)	(10)	(80)
1 906	**1 315**	**668**	**= Tilført fra årets virksomhet**		**1 083**	**1 541**	**2 078**

Last ned tabellen i Excel

Egenkapitaloppstilling

BELØP I MILL. KRONER

Posten Norge AS

	Kontrollerende eierinteresser				
	Aksjekapital	Overkursfond	Andre reserver	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2010	**3 120**	**992**	**(7)**	**(5)**	**4 100**
Årsresultat Posten Norge AS				801	801
Andre inntekter/kostnader			(8)	355	347
Totalresultat			**(8)**	1 156	**1148**
Egenkapital 31.12.2010	**3 120**	**992**	**(14)**	**1 151**	**5 248**
Egenkapital 01.01.2011	**3 120**	**992**	**(14)**	**1 151**	**5 248**
Årsresultat Posten Norge AS				291	291
Andre inntekter/kostnader			(16)	(82)	(98)
Totalresultat			**(16)**	**209**	**193**
Utbetalt utbytte				(138)	(138)
Egenkapital 31.12.2011	**3 120**	**992**	**(30)**	**1 221**	**5 303**
Egenkapital 01.01.12	**3 120**	**992**	**(30)**	**1 221**	**5 303**
Årsresultat Posten Norge AS				157	157
Andre inntekter/kostnader			(4)	109	105
Totalresulat			**(4)**	**266**	**262**
Utbetalt utbytte				(276)	(276)
Øvrige endringer i egenkpiatalen			(3)		(3)
Egenkapital 31.12.12	**3 120**	**992**	**(37)**	**1 211**	**5 286**

Last ned tabellen i Excel

Konsern

	Kontrollerende eierinteresser						
	Aksjekapital	Overkursfond	Andre reserver	Annen egenkapital	Total	Ikke kontrollerende interesser	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2010	**3 120**	**992**	**(7)**	**690**	**4 795**		**4 795**
Årets resultat Konsern				282	282		282

Andre inntekter/kostnader			(8)	352	343		343
Totalresultat			**(8)**	**633**	**625**		**625**
Utbetalt utbytte						(1)	(1)
Øvrige endringer i egenkapital						(1)	(1)
Egenkapital 31.12.2010	**3 120**	**992**	**(14)**	**1 322**	**5 420**	**(2)**	**5 418**
Egenkapital 01.01.2011	**3 120**	**992**	**(14)**	**1 322**	**5 420**	**(2)**	**5 418**
Årets resultat Konsern				372	372	1	373
Andre inntekter/kostnader			(16)	(107)	(123)		(123)
Totalresultat			**(16)**	**265**	**249**	**1**	**250**
Utbetalt utbytte				(138)	(138)	(1)	(139)
Øvrige endringer i egenkapital				(12)	(12)		(12)
Egenkapital 31.12.2011	**3 120**	**992**	**(30)**	**1 438**	**5 520**	**(2)**	**5 517**
Egenkapital 01.01.2012	**3 120**	**992**	**(30)**	**1 438**	**5 520**	**(2)**	**5 517**
Årets resultat Konsern				397	397	1	398
Andre inntekter/kostnader			(4)	80	76		76
Totalresultat			**(4)**	**477**	**473**	**1**	**474**
Utbetalt utbytte				(276)	(276)	(1)	(277)
Øvrige endringer i egenkapital			(3)	(7)	(10)		(10)
Egenkapital 31.12.2012	**3 120**	**992**	**(37)**	**1 631**	**5 706**	**(3)**	**5 703**

Last ned tabellen i Excel

Se note 17 for flere detaljer.

Styrets erklæring

Vi bekrefter at årsregnskapet, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og at opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av konsernets og morselskapets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Vi bekrefter også at årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til konsernet og morselskapet, samt en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer selskapet står overfor.

22. mars 2013

Revisjonsberetning

Åpne Pdf av den originale revisors beretning med signatur.

Til generalforsamlingen i Posten Norge AS

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Posten Norge AS, som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2012, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapitalen og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og konsernsjefs ansvar for årsregnskapet
Styret og konsernsjef er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU, og for slik intern kontroll som styret og konsernsjef finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter
Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettvisende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon om selskapsregnskapet og vår konklusjon om konsernregnskapet.

Konklusjon
Etter vår mening er årsregnskapet for Posten Norge AS avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2012 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen og redegjørelsen om foretaksstyring
Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og redegjørelsen om foretaksstyring om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon
Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og konsernsjef har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 22. mars 2013
Ernst & Young AS

Jan Wellum Svensen
statsautorisert revisor

Noter

Noter

Konsernets utvikling

Posten Norge ble etablert som selskap den 01.12.1996 og er i dag et aksjeselskap med staten ved Samferdselsdepartementet som eneste aksjeeier.

Konsernet har siden etableringen i 1996 styrket sin posisjon gjennom oppkjøp innen samtlige segmenter. Fra 2010 til 2012 er følgende virksomheter etablert, fusjonert, kjøpt eller solgt i de ulike segmentene i konsernet:

Segment Post:

2010: I februar 2010 ble selskapet Posten Eiendom Espehaugen AS solgt til Tine BA. Eierandelen på 49% i Itella Information AS ble solgt i september 2010.

2011: I 2011 opprettet Bring Mail Nordic AB et heleid datterselskap Bring Mail Nordic AS. I tillegg kjøpte Posten Norge AS datterselskapet Posten Eiendom Skien AS.

Segment Logistikk:

2010: I mars etablerte Bring Logistics Linehaul AS to nye datterselskap i Sverige og Tyskland, Bring Linehaul AB og Bring Linehaul Gmbh.

Bring Cargo AS solgte det heleide datterselskapet Breivika Industriveg 33A AS i juli 2010. Posten Norge AS stiftet selskapet Bring Danmark A/S i november 2010. Som et ledd i forenklingen av konsernets struktur ble Bring Express Helsinki OY fusjonert inn i Bring Express Suomi OY, og Bring Express Jønkøping AB og Bring Express Ørebro AB ble begge fusjonert inn i Bring Express Sverige AB.

2011: Som en forenkling av konsernets struktur ble Posten Norge AS sitt datterselskap Bring Logistics Linehaul AS fusjonert inn i Postens datterselskap Bring Logistics Nettlast AS, som endret sitt navn til Bring Linehaul AS. I mai ble Bring Logistics Sverige AS fusjonert inn i morselskapet CombiTrans AB, og i desember ble virksomheten i Bring Express AS Norge Filial overført til et nytt svensk selskap Bring Express AB, som er heleid av Bring Express AS. I april overtok Bring Frigo AB Coldspeds fryselagervirksomhet i Sverige. Oppkjøpet gjaldt anleggene i Ørebro, Jordbro, Kalmar, Kristanstad, Esløv og Malmø.

I juli etablerte Bring Cargo AS selskapet Bring Eiendom Haugesund AS, som driver investering i og utvikling av fast eiendom. I oktober kjøpte Combitrans AB selskapet IntertranspedIA AB med dets heleide datterselskapet Ytrans AB, som driver internasjonal stykk-, parti- og hellasttrafikk i Europa. I desember kjøpte Bring Express Norge AS selskapene Toms Transport & Budservice AS og Toms Transport & Budservice Trondheim AS, som driver innenfor distribusjon, budservice og lastebilservice. I samme måned kjøpte Bring Linehaul AS selskapet Bergen Container & Trailer Transport AS, for å tilby enda bedre løsninger på linjetrafikk. I april solgte Bring Express Suomi sin 50% andel i Bring Express Eesti OU og i oktober avviklet Bring Frigo Norge sitt heleide datterselskap Transportsentralen Rogaland AS. I desember opprettet Posten Norge selskapet Bring Frigo Holding AB, et nytt holdingselskap i Sverige.

2012: Brandshaug Spedisjon AS ble i januar fusjonert inn i Bring Frigo AS. Selskapene IntertranspedIA og Ytrans AB ble i april fusjonert inn i Combitrans AB som ved fusjonen endret navn til Bring Cargo East AB. Bring Frigo Sverige etablerte i april virksomhet i Spania for å forbedre balanse i transportflyten og bidra til bedre lønnsomhet. Fredrikstad Transport og Spedisjon ble kjøpt i april som et ledd i å styrke konsernets posisjon innen grenseoverskridende transport til og fra Norden. I samme periode ble Posten Eiendom Alnabru Utvikling etablert for å utvikle konsernets eiendommer på Alnabru.

I juli ble Bring Cargo Halmstad AB, Bring Cargo Jönköping AB, Bring Cargo Linköping AB, Bring Cargo Göteborg AB og Bring Cargo Stockholm AB fusjonert til ett selskap Bring Cargo West AB. Toms Transport & Budservice Trondheim AS ble i september fusjonert med Bring Express Norge AS. Posten styrket sin posisjon i det nordiske logistikkmarkedet gjennom oppkjøpet av det svenske logistikkselskapet Stig Ekdahls Åkeri i november. Oppkjøpet var et ledd i konsernets strategiske satsning i Sverige og styrket konsernets posisjon innen innenriks transport. I desember fusjonerte Fredrikstad Transport og Spedisjon AS og Bring Cargo Østfold AS som et ledd i å forenkle konsernets struktur.

Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet og selskapsregnskapet til Posten Norge AS er utarbeidet i overensstemmelse med gjeldende internasjonale regnskapsstandarder (IFRS), som er fastsatt av International Accounting Standards Board og vedtatt av EU.

Regnskapet er utarbeidet med historisk kost som prinsipp. Finansielle instrumenter klassifisert som «virkelig verdi over resultat» eller «tilgjengelig for salg» er vurdert til virkelig verdi.

1. Endringer i regnskapsprinsipper og noteopplysninger
Regnskapsprinsippene som er anvendt er konsistente med tidligere år da EU i løpet av 2012 verken har vedtatt nye standarder eller implementert endringer i eksisterende standarder fra IASB som i vesentlig grad påvirker regnskapet til Posten Norge AS.

I 2011 benyttet konsernet seg av muligheten til anvendelse av alternativet i IAS 19-Ytelser til ansatte om å innregne ikke-resultatførte estimatavvik som andre inntekter eller kostnader i egenkapitalen. Dette alternativet vil bli et krav etter IFRS fra 2013 og mange selskap har allerede begynt å ta dette i bruk. For Posten innebar dette at regnskapet pr 31.12.2011 reflekterte den anntatt korrekte økonomiske ytelsen fra de ytelsesbaserte pensjonsordningene. Sammenligningstallene ble omarbeidet tilsvarende. Det henvises til note 30 - Frivillig endring av regnskapsprinsipp - avstemming av sammenligningstall i Årsrapport 2011 for mer utfyllende informasjon.

2. Vedtatte standarder som ikke er trådt i kraft eller manglet godkjennelse av EU
Følgende standarder og uttalelser som er relevante for Posten er utstedt, men var ikke trådt i kraft eller manglet godkjennelse av EU for regnskapsåret 2012:

2.1. IAS 1 Presentasjon av finansregnskapet
Endringene i IAS 1 innebærer at postene i oppstillingen over andre inntekter og kostnader (OCI) skal grupperes i to kategorier. Poster som kan bli overført til resultatet på et fremtidig tidspunkt skal presenteres separat fra poster som aldri vil bli overført (for eksempel aktuarmessige gevinster og tap knyttet til ytelsesbaserte pensjonsordninger). Endringene har kun betydning for presentasjon og har ingen påvirkning på konsernets finansielle stilling eller resultat. Endringene gjelder med virkning for regnskapsår som starter 1. juli 2012 eller senere.

2.2. IAS 12 Inntektsskatt
Endringen i IAS 12 innebærer at utsatt skatt på investeringseiendommer målt til virkelig verdi under IAS 40 Investeringseiendommer i utgangspunktet skal fastsettes basert på en forventning om at eiendelen vil bli gjenvunnet ved salg (og ikke bruk). Innenfor EU/EØS området gjelder endringene med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2013 eller senere. Endringen antas ikke ha vesentlig effekt for Posten.

2.3. IAS 19 Ytelser til ansatte
IASB har vedtatt en rekke endringer i IAS 19. Endringene er både av fundamental karakter, som at korridormetoden ikke lenger er tillatt og at forventet avkastning på pensjonsmidler endres konseptuelt, og av enklere karakter som rene klargjøringer og omformuleringer. Siden Posten endret regnskapsprinsipp for innregning av ikke-resultatførte estimatavvik i 2011 vil endringene i IAS 19 ha relativt liten betydning. Endringene gjelder med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2013 eller senere.

2.4. IAS 32 Finansielle instrumenter – presentasjon
IAS 32 er endret for å klargjøre innholdet i motregningskriterier under IAS 32. Endringene gjelder med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2014 eller senere. Forholdet er ikke antatt å ha vesentlig effekt for Posten.

2.5. IFRS 7 Finansielle instrumenter – opplysninger
Endringene innebærer at foretak plikter å gi opplysninger om motregningsrettigheter og relaterte avtaler (for eksempel sikkerhetsstillelser). Opplysningene skal gi brukerne av regnskapet nyttig informasjon for å evaluere effekten av motregningsavtaler på selskapets finansielle stilling. De nye notene er påkrevd for alle innregnede finansielle instrumenter som er nettopresentert i samsvar med IAS 32 Finansielle instrumenter – presentasjon. Endringene vil ikke påvirke Postens finansielle stilling eller resultat. Endringene gjelder med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2013 eller senere.

2.6. IFRS 9 Finansielle instrumenter
IFRS 9, slik den er publisert per i dag, reflekterer første fase av IASB's arbeid med å erstatte dagens IAS 39, og gjelder klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler og forpliktelser slik disse er definert i IAS 39. Initielt skulle standarden tre i kraft for regnskapsår som startet 1. januar 2013 eller senere, men endringer i IFRS 9 vedtatt i desember 2011 utsatte ikrafttredelsestidspunktet fram til 1.januar 2015. Senere faser av dette prosjektet er relatert til regnskapsføring av sikringsforhold og nedskrivning av finansielle eiendeler. Posten vil evaluere potensielle effekter av IFRS 9 i samsvar med de øvrige fasene, så snart endelig standard, inkludert alle fasene er publisert.

2.7. IFRS 10 Consolidated Financial Statements / Konsernregnskap (uoffisiell oversettelse), IAS 27 Separate Financial Statements / Separat finansregnskap (uoffisiell oversettelse)
IFRS 10 erstatter de delene av IAS 27 Konsernregnskap og separate finansregnskap som omhandler konsoliderte regnskaper, og SIC-12 Konsolidering – foretak med særskilt formål. IFRS 10 bygger på én enkelt kontrollmodell som skal anvendes for alle enheter. Endringene som er introdusert i IFRS 10, fordrer at ledelsen utøver vesentlig grad av skjønn for å avgjøre hvilke enheter som kontrolleres av morforetaket, hvor alle enheter som kontrolleres skal konsolideres. Dette har medført at konsernet har evaluert hvilke foretak som skal konsolideres etter IFRS 10, og sammenlignet med gjeldende IAS 27. Innholdet i kontrollbegrepet er noe endret fra IAS 27. Innenfor EU/EØS området gjelder IFRS 10 med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2014 eller senere. Endringen forventes ikke å påvirke hvilke enheter som konsolideres i Postens konsernregnskap.

2.8. IFRS 11 Joint Arrangements / Fellesordninger (uoffisiell oversettelse)
Denne standarden erstatter IAS 31 Andeler i felleskontrollert virksomhet, samt SIC-*13* Felleskontrollerte foretak - ikke-monetære overføringer fra deltakere. IFRS 11 tar bort adgangen til å innregne felles virksomhet etter bruttometoden. Alle enheter som oppfyller definisjonen av felles virksomhet må innregnes i samsvar med egenkapitalmetoden. Innenfor EU/EØS området gjelder IFRS 11 med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2014 eller senere. Endringen forventes ikke å påvirke Posten.

2.9. IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities / Opplysninger om interesser i andre foretak (uoffisiell oversettelse)
IFRS 12 gjelder for foretak som har interesser i datterselskaper, felleskontrollert virksomhet, tilknyttede foretak, eller ikke-konsoliderte strukturerte enheter (structured entities). IFRS 12 erstatter opplysningskrav som tidligere fulgte av IAS 27 Konsernregnskap og separat finansregnskap, IAS 28 Investeringer i tilknyttede foretak, og IAS 31 Andeler i felleskontrollert virksomhet. I tillegg introduseres det en rekke nye opplysningskrav. Endringene har ikke betydning for konsernets finansielle stilling eller resultat, men vil krever mer omfattende noteopplysninger. Innenfor EU/EØS området gjelder IFRS 12 med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2014 eller senere.

2.10. IFRS 13 Fair Value Measurement / Måling av virkelig verdi (uoffisiell oversettelse)
Standarden angir prinsipper og veiledning for måling av virkelig verdi for eiendeler og forpliktelser som andre standarder krever eller tillater målt til virkelig verdi. IFRS 13 gjelder med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2013 eller senere. Standarden antas ikke å ha vesentlig betydning for Posten.

3. Estimater
Utarbeidelsen av årsregnskapet er gjort i overensstemmelse med IFRS. Dette innebærer at ledelsen har benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Områder hvor slike estimater er vesentlige er pensjoner, goodwill, andre immaterielle eiendeler, varige driftsmidler, aksjer i tilknyttede selskaper, restruktureringsavsetninger og andre avsetninger.

Det er knyttet usikkerhet til vurderingen av balanseført verdi for goodwill og andre immaterielle eiendeler. Dette gjelder særlig forutsetninger og parametre i forbindelse med estimering av fremtidige kontantstrømmer ved nedskrivningsvurderinger, samt valg av diskonteringsrente for beregning av nåverdien av kontantstrømmene. Andre immaterielle eiendeler består hovedsakelig av IT-utvikling og IT-prosjekter under utførelse. Tilsvarende gjelder ved nedskrivningsvurderinger av varige driftsmidler og aksjer i tilknyttede selskaper.

Det er også knyttet usikkerhet til vurdering av pensjonsforpliktelser, og særlig usikkerheten knyttet til ytelsesordningene inklusive AFP-ordningene i Posten Norge AS og norske datterselskaper. Usikkerheten knytter seg til eventuelle avvik mellom aktuarielle, herunder demografiske forutsetninger som legges til grunn i pensjonsberegningen og endelig utfall. Fremtidige hendelser vil medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når nytt estimat fastsettes.

Restruktureringsavsetninger og andre avsetninger har iboende usikkerhet når det gjelder oppgjørstidspunkt og oppgjørsverdi av forpliktelsen.

4. Presentasjonsvaluta
Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner, som også er morselskapets funksjonelle valuta. For konsolideringsformål er balansetall for datterselskap med en annen valuta omregnet til balansedagens kurs, og resultatregnskapet til datterselskap er omregnet til månedlig gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser er innregnet som andre inntekter eller kostnader direkte i egenkapitalen. Omregningsdifferanser er inkludert i fond for omregningsdifferanser (se note 17). Ved avhendelse av utenlandske datterselskap blir akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til datterselskapet resultatført.

5. Konsolideringsprinsipper
Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen for morselskapet Posten Norge AS og selskaper som Posten Norge AS har kontroll over. Kontroll oppnås normalt når konsernet eier, enten direkte eller indirekte, mer enn 50% av aksjene i selskapet, eller konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet.

Konsernregnskapet er utarbeidet med ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like forutsetninger. Klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet, inkludert intern fortjeneste og urealisert gevinst og tap, er eliminert.

5.1. Konsolideringsprinsipper: Datterselskap

Selskaper hvor konsernet har kontroll (datterselskaper) er konsolidert 100% linje for linje i konsernregnskapet. Oppkjøpsmetoden er lagt til grunn ved regnskapsføring av oppkjøpte virksomheter. Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøpstidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet frem til salgstidspunktet. Ved nedsalg i datterselskap som har ledet til kontrolltap og dermed utgang datterselskap er gjenværende investering målt til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet. Verdiendringen også på den delen som ikke er realisert er resultatført. Virkelig verdi på gjenværende andel anses som ny anskaffelseskost på denne investeringen.

Merverdi ved kjøp av virksomheter er allokert til identifiserbare eiendeler og gjeldsposter på oppkjøpstidspunktet. Merverdi som ikke er allokert til eiendeler og gjeldsposter klassifiseres som goodwill i balansen. Dersom det oppstår negativ goodwill fra virksomhetsoverdragelser foretas en revurdering av identifikasjon og måling av identifiserbare eiendeler og gjeldsposter. Eventuell negativ goodwill som oppstår etter denne revurderingen inntektsføres umiddelbart.

Ved inngåelse av avtaler om tilleggsvederlag i forbindelse med kjøp av selskaper måles tilleggsvederlaget til virkelig verdi og inngår i anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet. Verdiendringen i tilleggsvederlaget føres mot goodwill kun dersom endringen er innenfor «12 måneders vinduet» og er et resultat av nye eller endrede fakta og forhold som ikke eksisterte på oppkjøpstidspunktet. Andre verdiendringer i tilleggsvederlaget blir resultatført. Justeringene vurderes til valutakurs på balansetidspunktet eller eventuelt kurs på fastsettelsestidspunktet dersom det avviker fra balansedagen.

Andel av egenkapitalen tilknyttet ikke-kontrollerende eierinteresser er vist på egen linje i konsernets egenkapital. Ikke-kontrollerende eierintreresser inkluderer minoritetens andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på tidspunkt for oppkjøp av et datterselskap. Konsernet gjennomførte i 2012 oppkjøp av et større 100% eid datterselskap, Ekdahls Åkeri AB, og noen mindre oppkjøp av 100% eide datterselskap/underkonsern. I 2011 var det kun noen mindre oppkjøp av 100% eide datterselskap/underkonsern. Bruk av alternative vurderingsmetoder for ikke-kontrollerende interesser i henhold til IFRS 3 har derfor ikke vært aktuelt. I resultatregnskapet vises ikke-kontrollerende interessers andel av årsresultatet etter skattekostnad og totalresultatet.

5.2. Konsolideringsprinsipper: Tilknyttet selskap
Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier mellom 20 og 50% av stemmeberettiget kapital. Eierandeler i tilknyttede selskaper er regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Prinsippet for klassfisering av konsernets andel av resultat i tilknyttede selskap ble endret i 2010. Andelen ble tidligere klassifisert som finanspost, men fra 2010 ble den klassifisert som en driftspost. Sammenligningstallene ble omarbeidet tilsvarende.

5.3. Konsolideringsprinsipper: Ikke videreført virksomhet
Resultatet etter skatt for en ikke videreført virksomhet som representerer en separat og vesentlig virksomhet presenteres på egen linje i resultatregnskapet sammen med gevinst eller tap etter skatt fra avhending av virksomheten. Sammenligningstall for resultat er omarbeidet tilsvarende, mens sammenligningstall for balansen og kontantstrøm ikke er omarbeidet.

5.4. Konsolideringsprinsipper: Holdt for salg
Eiendeler klassifiseres som holdt for salg dersom de er utpekt for salg, forventes solgt innen en tidsperiode på 1 år og det er påbegynt en aktiv salgsprosess.

Når konsernet har forpliktet seg til en plan om salg som innebærer tap av kontroll over et datterforetak, klassifiseres alle datterforetakets eiendeler og forpliktelser som holdt for salg uansett om foretaket vil beholde en ikke-kontrollerende eierinteresser i sitt tidligere datterforetak etter salget, eller ikke.

Eiendeler som oppfyller kriteriene for å bli klassifisert som holdt for salg er verdsatt til den laveste verdien av balanseført verdi og virkelig verdi fratrukket salgsutgifter. Avskrivning av slike eiendeler er opphørt.

Eiendeler som oppfyller kriteriene for å bli klassifisert som holdt for salg er presentert separat i balansen, og resultatene av avviklet virksomhet er presentert separat i oppstillingen av totalresultatet.

6. Segmentrapportering
Rapporterbare segmenter aggregeres fra underliggende driftssegmenter basert på en vurdering av risiko og avkastning i forhold til type produkt eller tjeneste, produksjonsprosess, kundegrupper, distribusjonskanaler, lovmessige eller andre krav samt ledelsesrapportering. Inndeling av rapporterbare segmenter er utarbeidet i samsvar med områder hvor driftsresultater gjennomgås regelmessig av Postens styre for at styret skal avgjøre hvilke ressurser som skal fordeles på segmentet og vurdere dets inntjening.

Segmentenes regnskapsprinsipper er de samme som benyttes for utarbeiding og presentasjon av konsernets regnskap.

7. Inntekter
Inntekter regnskapsføres når de er opptjent. Dette innebærer at det foreligger transaksjoner eller andre forhold som vil gi opphav til økonomiske fordeler som kan måles pålitelig. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift og rabatter. I alle segmentene regnskapsføres inntekter fra vare- og tjenestesalg på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden.

7.1. Inntekter: Segment Post
Segmentets inntekter genereres av salg av brevprodukter og små pakker, banktjenester, filatelisalg, varesalg og dialogtjenester:

• Salg av frimerker betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester og inntektsføres når tjenesteleveransen finner sted
• Frankeringsmaskiner (forhåndsbetalt frankering) inntektsføres på basis av kundens portoforbruk
• Annet salg av porto faktureres og inntektsføres når brevproduktene leveres
• Godtgjørelse for banktjenester inntektsføres på basis av utførte banktjenester
• Internasjonal post innenfor ordinær terminalavgiftsavtale inntektsføres basert på avregning av volumer og foreløpige priser, og justeres året etter når de endelige prisene er mottatt fra International Post Cooperation
• Dialogtjenester, inkludert presise målgrupper, adresser, outsourcingstjenester innen salg, kundeservice og kunderettet markedsføring, inntektsføres på det tidspunktet tjenesten er levert og risiko er overført til kunden
• Godtgjørelse for pakker inntektsføres når pakken leveres
• Varesalg inntektsføres når varen er levert og risiko overført til kunden
• I henhold til Postens konsesjon skal merkostnader som oppstår som følge av konsesjonskrav dekkes gjennom eventuelt enerettsoverskudd og/eller statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme tjenester. Statlig betaling for ulønnsom drift inntektsføres når bevilgede midler mottas, begrenset til et beløp som tilsvarer årets beregnede merkostnader vedrørende konsesjonskrav redusert med inntekter fra enerettsoverskudd

7.2. Inntekter: Segment Logistikk
Segmentets inntekter genereres av transport- og lagertjenester:
• Transporttjenester omfatter bud- og ekspresstjenester og transport av brev, pakker, gods og temperaturregulerte forsendelser og inntektsføres på det tidspunktet tjenesten er levert og risiko er overført til kunden
• Lagertjenester omfatter lagring, håndtering og plukktjenester, i tillegg til lossing av bil, plastring av pall, montering/reparasjon av utstyr og oppbygging av salgspaller, og inntektsføres på det tidspunktet tjenesten er levert og risiko er overført til kunden

8. Pensjoner
Konsernet har både innskudds- og ytelsesordninger. Netto pensjonskostnader for ytelsesordninger omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og forventet avkastning på pensjonsmidlene. For innskuddsordninger blir premien kostnadsført løpende.

Forskuddsbetalt pensjon er differansen mellom beregnede pensjonsmidler og nåverdien av de beregnede pensjonsforpliktelser. Forskuddsbetalt pensjon føres som langsiktig eiendel i balansen i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes eller tilbakebetales. Tilsvarende fremkommer en langsiktig forpliktelse i regnskapet når pensjonsforpliktelsen er større enn pensjonsmidlene. Regnskapsføring av pensjonsmidler er begrenset til nåverdien av alle økonomiske fordeler som materialiseres i form av tilbakebetalinger fra ordningen eller reduksjoner i framtidige bidrag til ordningen.

Netto pensjonskostnader klassifiseres som lønnskostnader i resultatregnskapet med unntak av renteelementet som klassifiseres som finansinntekt/finanskostnad. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid med unntak av rettigheter opptjent på endringstidspunktet som kostnadsføres umiddelbart. I 2011 ble prinsippet for behandling av endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatavvik) endret. Disse endringene var tidligere fo rdelt over antatt gjennomsnittlig opptjeningstid for den del av avvikene som oversteg 10% av det høyeste av pensjonsforpliktelser eller pensjonsmidler ved årets begynnelse («korridorløsningen»). I 2011 ble ikke-resultatførte estimatavvik balanseført som en pensjonsforpliktelse og fremtidige endringer i balanseført estimatavvik innregnes som andre inntekter eller kostnader i egenkapitalen. Sammenligningstallene ble omarbeidet tilsvarende.

Ved overgang til nye pensjonsordninger blir effekten av oppgjør av gamle ordninger presentert på egen linje i resultatregnskapet. Dersom overgangen skyldes lovendring måles effekten på tidspunktet for vedtak av lovendringen.

9. Skatter
Skattekostnaden omfatter periodens betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/-skattefordel. Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessige resultat. Netto utsatt skatt-/skattefordel er beregnet på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskaps-og skattemessige verdier og ligningsmessig underskudd til fremføring, med unntak av:
• utsatt skatt som oppstår som følge av førstegangsinnregning av skattemessig ikke-avskrivbar goodwill
• midlertidige forskjeller relatert til investeringer i datterselskaper eller tilknyttet selskaper fordi konsernledelsen selv bestemmer når de midlertidige forskjellene vil bli reversert, og det er antatt at dette ikke vil skje i overskuelig fremtid

Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres, er utlignet. Skatter utlignes ikke over landgrenser. Utsatt skattefordel er oppført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd til å nyttiggjøre skattefordelen. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres, er balanseført til nominell verdi og oppført netto i balansen. Betalbar skatt og utsatt skatt er innregnet direkte i totalresultatet eller regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad dette relaterer seg til forhold som er innregnet eller regnskapsført på denne måten.

Dersom tidligeres års ligning varsles endret, kostnadsføres normalt kravet i årets skattekostnad

10. Varige driftsmidler
Varige driftsmidler er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Kostprisen for anleggsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og direkte oppkjøpskostnader knyttet til å klargjøre anleggsmiddelet for bruk. For større investeringer med lang tilvirkningstid er renter balanseført som en del av anskaffelseskost. Det foretas dekomponering av kostprisen på anleggsmidler

når anleggsmiddelet består av komponenter med ulik brukstid. Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes brukstid balanseføres.

Anlegg under utførelse er klassifisert som anleggsmidler og regnskapsført til påløpte kostnader relatert til anleggsmiddelet.

Varige driftsmidler avskrives lineært over estimert brukstid. Avskrivninger er foretatt fra det tidspunkt driftsmidlet blir satt i drift. Avskrivninger gjennomføres hensyntatt driftsmiddelets utrangeringsverdi. Både gjenværende brukstid og utrangeringsverdi vurderes årlig. Det foretas ikke avskrivninger av anlegg under utførelse.

11. Investeringseiendommer
Investeringseiendommer består av tomter og bygninger som leies ut, er rene investeringsobjekter eller hvor den fremtidige bruk ikke er fastsatt ennå. Disse eiendelene blir ikke brukt i den operasjonelle driften av selskapet. I overenstemmelse med IAS 40 Investeringseiendom, er investeringseiendeler vurdert etter anskaffelseskostmodellen og målt i samsvar med kravene i IAS 16 Varige Driftsmidler.

12. Immaterielle eiendeler
Immaterielle eiendeler er balanseført dersom det kan påvises sannsynlig fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen og eiendelens kostpris kan estimeres pålitelig. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Anskaffelseskost omfatter også egne lønnskostnader dersom innregningskriteriene er oppfylt. Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men vurderes årlig for nedskrivning. Se nærmere beskrivelse under nedskrivning av eiendeler. Immaterielle eiendeler som ikke er tatt i bruk testes også for nedskrivning.

12.1. Immaterielle eiendeler: Utviklingskostnader
Utviklingskostnader i konsernet er i hovedsak knyttet til utvikling av IT-systemer til bruk for tjenesteyting og i noen grad for salg og utlisensiering. Utgifter til utvikling balanseføres dersom samtlige av følgende kriterier er oppfylt:
- produktet eller prosessen er klart definert og kostnadselementer kan identifiseres og måles pålitelig
- den tekniske løsningen for produktet er demonstrert
- produktet eller prosessen vil bli solgt eller benyttet i virksomheten
- eiendelen vil generere fremtidige økonomiske fordeler
- tilstrekkelig teknisk, finansiell og andre ressurser for å ferdigstille prosjektet er til stede

Først når alle kriteriene er oppfylt vil balanseføring av utgifter knyttet til utvikling påbegynnes. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende.

12.2. Immaterielle eiendeler: Varemerker
Utgifter til egenutviklede immaterielle eiendeler i form av varemerker blir direkte kostnadsført fordi disse ikke kan identifiseres og skilles ut fra den totale kostnaden knyttet til utvikling av virksomheten som en helhet. Identifiserte varemerker ved oppkjøp av virksomhet er balanseført. Varemerker med bestemt levetid avskrives over levetiden, varemerker med ubestemt levetid avskrives ikke, men nedskrivingstestes årlig.

12.3. Immaterielle eiendeler: Goodwill
Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokeres til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i kostprisen til investeringen.

13. Aksjer i datterselskaper
I selskapsregnskapet til Posten Norge AS regnskapsføres aksjer i datterselskaper til historisk kost.

14. Finansielle instrumenter
Initiell måling av finansielle instrumenter gjøres til virkelig verdi på oppgjørsdagen, normalt til transaksjonspris. Finansielle eiendeler kategoriseres som virkelig verdi over resultat, tilgjengelig for salg eller lån/fordringer. Finansielle forpliktelser kategoriseres som virkelig verdi over resultat eller andre forpliktelser.
- Finansielle eiendeler og forpliktelser som holdes med den intensjonen å tjene på kortsiktige fluktuasjoner i priser (holdt for handelsformål) eller som regnskapsføres i henhold til virkelig-verdi-opsjon, er klassifisert som virkelig verdi over resultat
- Alle andre finansielle eiendeler unntatt lån og fordringer opprinnelig utstedt fra selskapet, er klassifisert som tilgjenglige for salg
- Alle andre finansielle forpliktelser er klassifisert som andre forpliktelser og regnskapsført til amortisert kost

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle investeringer klassifisert som tilgjengelig for salg, blir innregnet som andre inntekter eller kostnader direkte i egenkapitalen inntil investeringen avhendes. Da vil akkumulert gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen bli reversert, og gevinst eller tap vil bli resultatført.

Endringer i virkelig verdi i finansielle instrumenter klassifisert som virkelig verdi over resultat (holdt for handelsformål eller virkelig verdi opsjon) blir resultatført og presentert i finansinntekter/-kostnader.

Finansielle instrumenter innregnes i balansen når konsernet har blitt part i instrumentets kontraktsmessige betingelser. Finansielle instrumenter fjernes fra balansen når de kontraktsmessige rettene eller pliktene er oppfylt, kansellert, utløpt eller overført. Finansielle instrumenter klassifiseres som langsiktige når forventet realisasjonsdato er mer enn tolv måneder etter balansedagen. Øvrige finansielle

instrumenter klassifiseres som kortsiktige.

14.1. Finansielle instrumenter: Sikring
Ved regnskapsmessig sikring foretas en vurdering av hvorvidt et derivat skal brukes til a) sikring av virkelig verdi av en eiendel eller gjeld, b) en sikring av fremtidig kontantstrøm fra en investering, gjeldsbetaling eller en fremtidig identifisert transaksjon eller c) sikring av net-toinvestering i utlandet.

Konsernets kriterier for å klassifisere et derivat som et sikringsinstrument er som følger: (1) sikringen er forventet å være svært effektiv ved at den motvirker endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer til en identifisert eiendel eller forpliktelse, og det forventes en sikringseffek-tivitet som er innenfor spennvidden på 80-125%, (2) effektiviteten til sikringen er pålitelig målbar, (3) det finnes tilstrekkelig dokumentasjon ved inngåelse av sikringen som viser at sikringen er svært effektiv, (4) for kontantstrømssikring må den forestående transaksjonen være svært sannsynlig, (5) sikringen evalueres løpende og har vist seg å være effektiv gjennom de rapporteringsperiodene sikringen har ment å være.

14.1.1. Sikring: Virkelig verdi
Derivater som inngår i virkelig verdi vurderinger er vurdert til virkelig verdi og endring i virkelig verdi regnskapsføres i resultatregnskapet. Tilsvarende er endring i virkelig verdi knyttet til sikret risiko i sikringsobjektet regnskapsført i resultatregnskapet.

Sikringsbokføringen opphører når:
(a) Sikringsinstrumentet er forfalt eller solgt, terminert eller utøvd, eller
(b) Sikringen ikke tilfredsstiller kravene nevnt ovenfor for sikring

14.1.2. Sikring: Kontantstrømmer
Endringer i virkelig verdi til et sikringsinstrument i en kvalifiserende kontantstrømssikring er innregnet som andre inntekter eller kostnader direkte i egenkapitalen. Den ineffektive delen av sikringsinstrumentet blir direkte resultatført.

Dersom den sikrede kontantstrømmen resulterer i regnskapsføring av en eiendel eller gjeld, blir relevante gevinster og tap i egenkapitalen overført fra egenkapitalen og medtatt i førstegangs måling av eiendelen eller gjelden. For andre kontantstrømsikringer blir relevante gevinster og tap i egenkapitalen overført til resultatet i samme periode som kontantstrømmen som utgjør sikringsobjektet resultatføres. Når et sikringsinstrument opphører å være svært effektivt avsluttes sikringsbokføringen prospektivt. I dette tilfellet, vil akkumulert gevinst eller tap på et sikringsinstrument i egenkapitalen, først reverseres når den sikrede transaksjonen faktisk skjer. Dersom den sikrede transaksjonen ikke lenger er forventet å finne sted, vil tidligere akkumulert gevinst eller tap på sikringsinstrumentet i egenkapitalen reverseres og resultatføres.

14.1.3. Sikring: Nettoinvestering i en utenlandsk enhet
Selskapet inntar posisjoner i ulike valutaer for å sikre netto investering i utenlandske enheter. Endringer i valutaderivatene som er bestemt for sikringsformål er rapportert sammen med omregningsdifferansen i konsernets egenkapital inntil en eventuell avhending av investeringen, hvoretter akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til investeringen er resultatført.

Den delen av sikringen som ikke er effektiv er kostnadsført direkte.

14.2. Finansielle instrumenter: Derivater som ikke er sikringsinstrumenter
Derivater som ikke er klassifisert som sikringsinstrumenter, er klassifisert som holdt for handelsformål og vurderes til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi av slike derivater resultatføres.

Et derivat som er innebygd i andre kontrakter vil bli separert fra opprinnelig kontrakt og regnskapsført som et derivat hvis følgende forutsetninger er oppfylt:
• Den underliggende økonomiske realiteten og risikoen til det innbygde derivatet er ikke nært relatert til den økonomiske realiteten og risikoen til den opprinnelige kontrakten
• Det finnes separate instrument med de samme betingelser som det innebygde derivatet som tilfredstiller kriteriene for et derivat
• Det kombinerte instrumentet (hovedkontrakt og innebygd derivat) ikke er målt til virkelige verdi hvor verdiendringer blir resultatført.

15. Nedskrivning av eiendeler
Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis balanseført verdi for en vurderingsenhet overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk. Dersom kontantstrømmer knyttet til den enkelte eiendel er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre eiendeler utgjør den enkelte eiendel vurderingsenheten. Hvis ikke, skapes det en vurderingsenhet på et høyere nivå, kalt en kontantgenererende enhet. En kontantgenererende enhet kan også omfatte goodwill og andel av felleseiendeler, og skal avgrenses konsistent over tid.

Konsernet beregner fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) over en fem års prognosepe-riode justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivingsperioden inneholder en fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen og er beregnet før skatt.

Med unntak av goodwill blir nedskrivning resultatført i tidligere perioder, reversert når det foreligger informasjon om at nedskrivningsbehovet

ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet ikke er like stort lenger. Dog vil reversering ikke bli foretatt dersom reverseringen medfører at regnskapsført verdi vil overstige hva regnskapsført verdi ville ha vært med normale avskrivningsperioder.

15.1. Nedskrivning: Goodwill og andre eiendeler med ubestemt levetid
For goodwill, immaterielle anleggsmidler med ubestemt levetid og immaterielle eiendeler under utvikling gjennomføres det en årlig nedskrivningstest, uavhengig av om det foreligger indikasjoner på verdifall.

15.2. Nedskrivning: Finansielle instrumenter
Finansielle eiendeler vurdert til amortisert kost nedskrives når det er sannsynlig at selskapet ikke vil inndrive alle beløp beroende på kontraktuelle forhold på lån og fordringer. Nedskrivningsbeløpet resultatføres. Reversering av tidligere nedskrivninger regnskapsføres når en nedgang i nedskrivningsbehovet kan relateres til en hendelse etter nedskrivning gjennomføres. En slik reversering er presentert som inntekt. Men en økning i balanseført verdi er kun regnskapsført i den grad den ikke overstiger hva amortisert kost ville ha vært dersom nedskrivning ikke hadde vært gjennomført.

For finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg, blir akkumulert gevinst eller tap som tidligere er ført direkte mot egenkapitalen resultatført i den perioden det foreligger objektiv informasjon om verdifall. En reversering av en tidligere nedskrivning blir regnskapsført når det foreligger ny objektiv informasjon om en hendelse relatert til tidligere nedskrivning. Reversering av tidligere nedskrivning føres i totalresultatet og direkte mot egenkapitalen for aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, men resultatføres for andre finansielle eiendeler.

15.3. Nedskrivning: Andre eiendeler med bestemt levetid
Det blir foretatt vurdering av nedskrivning av andre eiendeler med bestemt levetid når det foreligger indikasjon på verdifall.

16. Varebeholdning
Varelager er regnskapsført til det laveste av kostpris og netto salgspris. Netto salgspris er vurdert som markedspris ved normal drift fratrukket kostnader ved ferdigstillelse/salg, markedsføring og distribusjon. Kostpris er fastsatt ved bruk av FIFO-metoden. Ukurant varelager er nedskrevet til forventet salgsverdi.

17. Kundefordringer
Kundefordringer regnskapsføres til nominell verdi, noe som tilsvarer amortisert kost grunnet kort levetid, hensyntatt tap på krav. Ved objektive bevis på verdifall tapsføres forskjellen mellom regnskapsført verdi og nåverdi av fremtidige kontantstrømmer.

18. Kontanter og kontantekvivalenter
Kontanter inkluderer kontanter i kasse og bankbeholdning. Kontantekvivalenter er kortsiktige likvide investeringer som kan konverteres til et kjent beløp i kontanter innen 3 måneder og som inneholder uvesentlig risiko.

19. Annen egenkapital
Posten har i henhold til IAS 1 valgt å presentere totalresultat som egen oppstilling.

19.1. Egenkapital: Omregningsdifferanser
Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller i konsolideringen av utenlandske enheter. Valutaforskjeller på pengeposter (gjeld eller fordring hvis oppgjør hverken er planlagt eller sannsynlig i overskuelig fremtid) som i realiteten er en del av et selskaps netto investering i en utenlandsk enhet behandles som omregningsdifferanser. Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

19.2. Egenkapital: Sikringsreserve
Sikringsreserven inkluderer den samlede netto endringen i virkelig verdi på kontantstrømssikring, inntil den sikrede kontantstrøm oppstår eller ikke lenger er forventet å oppstå. Sikringsreserven vurderes som bundet egenkapital.

19.3. Egenkapital: Virkelig verdi reserve
Virkelig verdi reserve inkluderer samlede nettoendringer i virkelig verdi for finansielle instrumenter klassifisert som tilgjengelig for salg, inntil investering er avhendet eller hvor det er fastslått at investering ikke har verdi. Virkelig verdi reserven vurderes som bundet egenkapital.

19.4. Egenkapital: Kostnader ved egenkapitaltransaksjoner
Transaksjonskostnader direkte knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt. Øvrige transaksjonskostnader resultatføres.

20. Avsetninger
Avsetninger regnskapsføres når selskapet har en gjeldende forpliktelse (rettslig eller antatt) som følge av en hendelse som har skjedd og det kan sannsynliggjøres (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av forpliktelsen, samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Avsetninger er gjennomgått ved hver balansedato og nivået reflekterer det beste estimatet på forpliktelsen. Ved vesentlig tidseffekt er forpliktelsen regnskapsført til nåverdien av fremtidige kontantstrømmer.

Usikre forpliktelser overtatt ved virksomhetskjøp balanseføres til virkelig verdi selv om det er mindre enn 50% sannsynlighet for at forpliktelsen kommer til oppgjør. Sannsynlighet og virkelig verdi vurderes løpende. Endringer i virkelig verdi resultatføres.

20.1. Avsetninger: Restrukturering
Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på, samt sluttvederlag i forbindelse med omorganisering. Avsetninger til restrukturering kostnadsføres når programmet er besluttet og bekjentgjort, og kostnadene er identifiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter. Restruktureringskostnadene inneholder både kostnader til personaltiltak og til fristilte lokaler.

21. Leasing
Leasingavtaler er behandlet enten som operasjonelle leieavtaler eller som finansielle leieavtaler, basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene. Med en finansiell leieavtale forstås en avtale hvor konsernet overtar det vesentligste av risiko og avkastningspotensiale knyttet til den underliggende eiendelen.

Konsernet presenterer finansielle leieavtaler i regnskapet som eiendel og gjeld, lik kostprisen til eiendelen eller, dersom lavere, nåverdien av kontantstrømmen i leiekontrakten. Ved beregning av nåverdien til leiekontrakten brukes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten når dette kan bestemmes. Alternativt benyttes selskapets marginale lånerente. Eiendelen avskrives på samme måte som tilsvarende driftsmidler. Månedlig leiebeløp blir fordelt i et renteelement og et tilbakebetalingselement.

Ved operasjonell leasing klassifiseres leiebetalinger som en driftskostnad, og resultatføres over kontraktsperioden.

22. Innlån
Innlån er regnskapsført til mottatte proveny, netto etter transaksjonskostnader. Lånene blir deretter regnskapsført til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Med amortisert kost forstås det beløp som den finansielle forpliktelsen måles til ved førstegangsinnregning, minus tilbakebetalinger (eksempelvis avdrag, renter og gebyrer), pluss effektive renter.

23. Offentlige tilskudd
Tilskudd fra myndighetene er ikke regnskapsført før det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil møte betingelsene som er fastsatt i forbindelse med mottak av tilskuddene og at tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av tilskudd utsettes og amortiseres over samme periode som de kostnadene tilskuddet er ment å dekke. Tilskudd regnskapsføres som kostnadsreduksjon når de dekker en bestemt kostnad.

24. Valuta
Transaksjoner i valuta blir omregnet til kursen på transaksjonstidspunktet. På balansedagen blir finansielle eiendeler og gjeld i utenlandske valuta omregnet til balansedagens kurs. Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis finansinntekter og finanskostnader.

25. Betingede forpliktelser og eiendeler
Med betingede forpliktelser menes
- mulige forpliktelser som følge av tidligere hendelser hvor forpliktelsens eksistens avhenger av fremtidige hendelser
- forpliktelser som ikke er regnskapsført fordi det ikke er sannsynlig at den vil medføre utbetaling
- forpliktelser som ikke kan måles med tilstrekkelig pålitelighet

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet, med unntak av betingede forpliktelser overtatt i et virksomhetskjøp som det avsettes for. Det er opplyst om vesentlige betingede forpliktelser med unntak for betingede forpliktelser hvor sannsynligheten for forpliktelsen er lav.

En betinget eiendel er ikke regnskapsført i årsregnskapet, men opplyst om dersom det er sannsynlig at en fordel vil tilflyte konsernet.

26. Hendelser etter balansedagen
Ny informasjon om selskapets posisjoner på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets posisjon på balansedagen, men som vil påvirke selskapets posisjon i fremtiden, er opplyst om dersom dette er vesentlig.

27. Kontantstrømoppstilling
Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler, inkludert likvider knyttet til salgsnettet.

(Alle tall i notene er i mill. kroner om ikke annet er oppgitt).

Note 1 Segmenter

Segmenter i konsernet rapporteres i henhold til områder hvis driftsresultater gjennomgås regelmessig av Postens styre, for at styret skal avgjøre hvilke ressurser som skal fordeles på segmentet og vurdere dets inntjening. I tillegg rapporteres inntekter, eiendeler og investeringer etter geografi, med inndeling i Norge og øvrige land basert på hvor det genereres/lokaliseres.

I de ulike segmentene inngår:
Post; brevprodukter, banktjenester og dialogtjenester. I segmentet inngår divisjon Post samt datterselskapene innenfor områdene Bring Citymail, Bring Mail og Bring Dialog.

Logistikk; parti-/stykkgods, pakker, lagerservice, termo og ekspress. Segmentet tilsvarer divisjonene Logistikk Norge og Logistikk Norden inklusiv datterselskapene innenfor områdene Bring Cargo, Bring Warehousing, Bring Frigo, Bring Express, Bring Parcels, Bring Cargo East, Bring Cargo West og Bring Supply Services.

Konsernadministrasjon og felleskostnader som ikke er definert som eierfunksjon er allokert til segmentene. I eierfunksjon inngår kostnader til konsernsjef/-styret, økonomi og finans, organisasjonsutvikling, myndighetskontakt, strategi og konserninformasjon.

Virsomhetstall

2012	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	9 546	13 378		22 925
Interne inntekter	863	939	(1 802)	
Sum driftsinntekter	**10 409**	**14 317**	**(1 802)**	**22 925**
Eksterne kostnader inkl avskrivninger	7 816	12 476	1 517	21 809
Interne kostnader	1 687	1 511	(3 198)	
Driftskostnader	**9 503**	**13 987**	**(1 682)**	**21 809**
Nedskrivninger	2	197		199
Omstillingskostnader	345	16		361
(Gevinst)/tap på salg av anleggsmidler og datterselskap		(9)		(9)
Andre engangseffekter		15		14
Inntekt på investering i tilknyttet selskap	2	1	79	81
Driftsresultat	**561**	**112**	**(42)**	**632**
Netto finansposter	(66)	(26)	8	(84)
Skattekostnad				150
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				**398**
Årsresultat				**398**

Last ned tabellen i Excel

2011	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	9 745	13 235		22 981
Interne inntekter	861	1 013	(1 873)	
Sum driftsinntekter	**10 607**	**14 248**	**(1 873)**	**22 981**
Eksterne kostnader inkl avskrivninger	7 948	12 816	1 167	21 929
Interne kostnader	1 715	1 156	(2 870)	
Driftskostnader	**9 662**	**13 971**	**(1 704)**	**21 929**
Nedskrivninger	13	158	1	173
Omstillingskostnader	(6)	7	4	5
(Gevinst)/tap på salg av anleggsmidler og datterselskap		(10)		(10)
Andre engangseffekter		25		25
Inntekt på investering i tilknyttet selskap	2	1	95	98
Driftsresultat	**940**	**96**	**(80)**	**956**
Netto finansposter	(104)	(30)	(22)	(156)
Skattekostnad				427
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				**373**
Årsresultat				**373**

Last ned tabellen i Excel

2010	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	9 736	12 702	(5)	22 433
Interne inntekter [1)]	895	1 018	(1 895)	18
Sum driftsinntekter	**10 631**	**13 721**	**(1 901)**	**22 451**
Eksterne kostnader inkl avskrivninger	8 343	12 049	657	21 048
Interne kostnader [1)]	1 465	1 296	(2 309)	452
Driftskostnader	**9 808**	**13 345**	**(1 653)**	**21 499**
Nedskrivninger	51	98		149

Omstillingskostnader	(33)	15	(6)	(25)
(Gevinst)/tap på salg av anleggsmidler og datterselskap	(69)	(11)	(1)	(80)
Andre engangseffekter			(759)	(759)
Inntekt på investering i tilknyttet selskap	1	1	(30)	(29)
Driftsresultat	**875**	**275**	**488**	**1 638**
Netto finansposter	(101)	(39)	2	(139)
Skattekostnad				531
Res. etter skatt fra videreført virksomhet				**969**
Res. etter skatt fra ikke videreført virksomhet				(686)
Årsresultat				**282**

Last ned tabellen i Excel

[1] Interne inntekter og interne kostnader på konsernnivå i 2010 gjaldt salg/kjøp mellom Konsern og ErgoGroup

Interne inntekter er omsetning mellom segmentene i konsernet. Prising av transaksjoner med andre segmenter er basert på normale kommersielle forhold og som om segmentene var uavhengige parter.

I segment Annet inngår konsernadministrasjon og felleskostnader i konsernet som er definert som eierkostnader, samt elimineringer.

Virksomhetstall

2012	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	5 028	7 588	77	12 693
Ikke allokerte eiendeler				2 534
Totale eiendeler				**15 227**
Segment gjeld	3 185	2 871	268	6 324
Ikke allokert gjeld				3 200
Total gjeld				**9 524**

Last ned tabellen i Excel

2011	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	5 166	6 846	684	12 696
Ikke allokerte eiendeler				2 674
Totale eiendeler				**15 370**

Segment gjeld	3 556	3 280	(72)	6 763
Ikke allokert gjeld				3 090
Total gjeld				**9 853**

Last ned tabellen i Excel

2010	Post	Logistikk	Annet / eliminering	Konsern
Segmenteiendeler	5 952	6 690	478	13 120
Ikke allokerte eiendeler				2 697
Totale eiendeler				**15 800**
Segment gjeld	3 472	2 787	266	6 265
Ikke allokert gjeld				3 856
Total gjeld				**10 381**

Last ned tabellen i Excel

Utsatt skattefordel inngår i ikke allokerte eiendeler, og utsatt skatt og rentebærende gjeld inngår i ikke allokert gjeld.

Investeringer

2012	Post	Logistikk	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel [1)]	120	351	123	593
Avskrivninger	435	295	(11)	719
Nedskrivninger	2	197		199

Last ned tabellen i Excel

2011	Post	Logistikk	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel[1)]	143	232	82	458
Avskrivninger	448	295	(11)	696
Nedskrivninger	13	158	1	173

Last ned tabellen i Excel

2010	Post	Logistikk	Annet	Konsern
Investering i anleggsmiddel[1)]	210	393	48	651

Avskrivninger	428	264	(7)	686
Nedskrivninger	51	98		149

Last ned tabellen i Excel

1) Investering i anleggsmiddel omfatter ikke tilganger ved kjøp av virksomhet og tilgang goodwill.

Geografiske Tall	2012	2011	2010
Eksterne inntekter			
Norge	16 015	16 791	16 168
Utland [1)]	6 910	6 190	6 283
Sum inntekter	**22 925**	**22 981**	**22 451**
Eiendeler			
Norge	13 213	13 611	13 785
Utland [1)]	2 014	1 759	2 013
Sum eiendeler	**15 227**	**15 370**	**15 800**
Periodens investeringer			
Norge	493	382	556
Utland [1)]	100	76	96
Sum investeringer	**593**	**458**	**651**

Last ned tabellen i Excel

1) Utland utgjør hovedsakelig øvrige nordiske land.

Note 2 Lønnskostnader og andre godtgjørelser

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			(Alle beløp i MNOK)			
5 230	5 305	5 625	Lønninger	7 424	7 305	7 126
684	697	742	Folketrygdavgift	1 097	1 075	1 034
219	335	350	Pensjonskostnader	464	470	352
129	142	177	Andre ytelser	252	229	221
6 262	**6 479**	**6 894**	**Lønnskostnader**	**9 237**	**9 078**	**8 733**
			(Alle beløp i TNOK)			
2 010	2 085	2 185	Styrehonorar	2 312	2 247	2 131
1 309	1 309	1 309	Honorar for lovpålagt revisjon	6 559	6 400	7 011
95	406	110	Honorar for utvidet finansiell revisjon	362	605	290
567	521	969	Honorar for andre attestasjonstjenester	1 253	636	567
490	990	467	Honorar for skatterådgivning	1 247	1 683	930
123	2 932	1 671	Honorar for andre tjenester utenfor revisjon	2 130	3 246	662
13 779	13 441	13 297	Antall heltidsstillinger/årsverk	19 388	19 621	19 884
15 878	15 142	14 905	Gjennomsnittlig antall ansatte	20 814	21 493	22 177
18 880	18 626	18 712	Antall i pensjonsordningen 31.12	24 644	24 433	24 671

Last ned tabellen i Excel

Arbeidsgiveravgift på pensjoner er klassifisert som pensjonskostnader; se nærmere spesifikasjon i note 3.

Godtgjørelser og honorarer

Honoraret til revisor i 2012 gjaldt i hovedsak revisjonsselskapet Ernst & Young.

Styret

Eksterne styremedlemmer hadde ingen pensjonsordninger eller andre ordninger utover honorar. Ansattes representanter hadde kun pensjonsordninger relatert til sitt ansettelsesforhold i Posten Norge. Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styret i Posten Norge AS. Styrehonorarene for 2012 ble godkjent på generalforsamlingen 27.06.2012 og styrets medlemmer mottok følgende godtgjørelse i 2012 .

(Alle beløp i hele norske kroner eksklusive arbeidsgiveravgift)

Styret	Godtgjørelse		Godtgjørelse
Idar Kreutzer (styreleder fra 01.07.2012)	186 750	Odd Christian Øverland	182 502

Arvid Moss (styreleder til 01.07.2012)	179 502	Paul Gamlemshaug	182 502
Randi B. Sætershagen (nestleder fra 01.07.2012)	258 006	Geir Løland (fra 01.10.2012)	46 500
Eli Arnstad (nestleder til 01.07.2012)	108 750	Ann Elisabeth Wirgeness (fra 01.10.2012)	46 500
Terje Wold	182 502	Annemarie Elstner (til 01.10.2012)	151 502
Gøril Hannås	215 751	Judith Olafsen (til 01.10.2012)	151 502
Jørgen Randers	182 502	Siv Ryan Andersen (vara)	17 000
Sigrid Hjørnegård (fra 01.07.2012)	93 000		
		Sum	**2 184 771**

Last ned tabellen i Excel

Et revisjonsutvalg ble etablert i desember 2008 for Posten Norge AS. Nestleder i styret Randi Sætershagen og styremedlem Gøril Hannås deltok i revisjonsutvalget i 2012 og mottok henholdsvis kroner 55.500 og kroner 33.250 som honorar for dette. Honoraret for 2012 var inkludert i godtgjørelse spesifisert over.

Erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansat te i Posten Norge AS
(Vedtatt av styret 14.februar.2013)

1. Utgangspunktet for selskapets lederlønnspolitikk
Denne erklæringen bygger på Retningslinjer for ansettelsesvilkår for ledere i statlige foretak og selskaper (fastsatt av Regjeringen Stoltenberg 31.3.2011) og er utarbeidet av styret i henhold til selskapets vedtekter § 8 siste ledd.

Erklæringen skal behandles på Postens ordinære generalforsamling. Erklæringen gjelder til styret opphever den eller vedtar en ny erklæring.

2. Hvem erklæringen gjelder for
Erklæringen gjelder for konsernsjefen og konserndirektører som rapporterer til konsernsjefen (konsernledelsen). Denne gruppen betegnes "ledende ansatte".

3. Hovedprinsipp for lederlønnspolitikken
Den samlede godtgjørelse som i det følgende omtales som lederlønningene i Posten, skal være konkurransedyktige, men ikke lønnsledende sammenliknet med tilsvarende selskaper. Styret skal ha oversikt over den enkelte leders samlede godtgjørelse.

4. Elementer i lederlønningene
4.1 Grunnlønn
Hovedelementet i lederlønningen skal være den faste grunnlønnen. Målsetningen for Posten er å ha konkurransedyktig lønnsnivå uten å være lønnsledende for tilsvarende type stillinger.

For å understøtte løpende vurderinger av lønnsnivået, innhentes det hvert år markedsinformasjon om lederlønninger fra et anerkjent internasjonalt selskap med tilfredsstillende statistisk materiale fra Norge.

4.2 Variabel lønn
Det kan inngås individuelle avtaler med ledende ansatte om variabel lønn basert på prestasjon, med en økonomisk ramme på inntil seks månedslønninger. Innenfor den økonomiske rammen på seks måneder kan styret fastsette en langsiktig incentivordning som måler verdiskapningen over tid. En ordning med variabel lønn må være transparent og klart forståelig.

De individuelle målene skal være beskrevet og basert på objektive, definerbare og målbare kriterier som lederen kan påvirke.

4.3 Andre ytelser
Ledende ansatte kan ha naturalytelser som er vanlig for sammenliknbare stillinger.

4.4 Forsikringer
Ledende ansatte skal ha forsikringsdekninger på samme nivå som øvrige ansatte.

4.5 Sluttvederlag
Samlet godtgjørelse ved fratreden bør ikke overstige 12 måneders lønn. Sluttvederlag bør reduseres forholdsmessig med ny årsinntekt (regnet fra utgang av oppsigelsestid). Sluttvederlag benyttes ikke ved frivillig avgang.

For ledende ansatte kan det inngås avtale om avkortning av etterlønn mot annen inntekt. Enkelte avtaler inngått før 31.3.2011 avviker fra dette punktet om sluttvederlag.

5. Opsjoner, aksjeprogrammer
Ledende ansatte skal ikke ha avlønning i form av opsjoner eller aksjer i mor- eller datterselskaper, eller kontantbonus knyttet til en vurdert verdiutvikling av aksjen.

6. Styrehonorar
Ledende ansatte skal ikke motta særskilt godtgjørelse for styreverv i andre selskaper i konsernet.

7. Pensjonsytelser
Ledende ansatte har de samme pensjonsordninger og pensjonsvilkår som øvrige ansatte i selskapet.

Pensjonsytelser for pensjonsgrunnlag over 12G organiseres som innskuddspensjon, med innskuddet begrenset til maksimalt 30% av grunnlag ut over 12G.

Innbetaling av innskuddspensjon skal skje til en separat juridisk enhet atskilt fra foretaket med bindende virkning.

Arbeidsgivers innbetaling på denne innskuddsordningen skal kun gjøres løpende i ansettelsesperioden, slik at det ikke påløper kostnader etter at en ledende ansatt har fratrådt stillingen i selskapet.

Avtaler inngått med ledende ansatte som var ansatt i Posten Norge AS før 31.03.2011 avviker fra dette punktet om pensjon (se avsnitt under om pensjonsordninger og note 3).

Konsernledelsen - kompensasjon
Ledende ansatte er definert som personer som har myndighet og ansvar for utførelse og overvåking av driften i foretaket (konsernledelsen). Dersom ikke annet er oppgitt omfatter beløpene nedenfor hele året.
(Alle beløp i hele kroner og ekskl. arbeidsgiveravgift)

Konsernledelsen	Grunnlønn [1]	Utbetalt bonus	Natural-ytelse [2]	Pensjons-kostnad	Oppsigelses-tid	Etterlønn
Dag Mejdell	3 644 007	654 436	7 918	2 635 380	6 mnd.	9 mnd.
Gro Bakstad	2 451 233	481 936	5 918	1 263 873	6 mnd.	Nei
Elisabeth H. Gjølme	1 839 257	343 800	7 797	551 648	6 mnd.	9 mnd.
Randi Løvland	1 806 121	292 185	3 457	191 354	6 mnd.	9 mnd.
Tore K. Nilsen	2 983 670	559 221	7 917	474 987	6 mnd.	9 mnd.
Tone Wille (fra 01.09.2012	576 517		47 806	50 577	6 mnd.	Nei
Tim Jørnsen (fra 01.10.2012)	567 328			40 754	6 mnd.	Nei
Gunnar Henriksen (fra	291 667		20 102	25 819	6 mnd.	Nei

01.11.2012)						
Arne Bjørndahl (til 31.08.2012)	1 576 629	424 350	5 261	1 236 073	6 mnd.	Nei
Pål Amundsen (til 31.10.2012)	1 718 970	357 591	6 590	205 953	6 mnd.	9 mnd.
Sum	**17 455 400**	**3 113 519**	**112 766**	**6 676 418**		

[1] Grunnlønn inkluderer lønn, billønn, feriepenger og pensjonskompensasjon.
[2] Naturalytelse inkluderer fri bil og elektronisk kommunikasjon.

Bonusordninger
Posten Norge AS har en bonusordning gjeldende for konsernsjefen og konsernledelsen. Ordningen har to deler, en basert på konsernresultater og en på individuelle resultater, og innebærer at det kan oppnås inntil 25% av lønn i bonus. Endelig beslutning om bonus fastsettes av styret (konsernsjefen for konsernledelsen). Bonus utbetales kun til personer som sitter i stillingen per 31.12.

Posten Norge AS har i tillegg bonusbasert avlønning for divisjonsledelse, regionsledelse, andre nøkkelpersoner og salgspersonell. Bonusutbetalingen er basert på definerte konsernfelles, konsernfastsatte og individuelle mål. Det er definert øvre rammer for utbetaling av bonus i de ulike ordningene.

De fleste av konsernets datterselskaper har bonusordninger for nøkkelpersoner i ledelsen knyttet til resultatoppnåelse og/eller individuelle kriterier. I enkelte selskaper har også salgspersonell og øvrige nøkkelpersoner bonusbasert avlønning, mens det hos andre utdeles produktivitetsbonus for alle ansatte.

Pensjonsordninger
Ledende ansatte har de samme pensjonsordninger og pensjonsvilkår som øvrige ansatte i selskapet med etterfølgende unntak. Ledende ansatte som trådte inn i konsernledelsen før 31.12.2006 har ytelsespensjon på 66% over drift, hvor pensjonsalder er 65 år for konsernsjefen og 64 år for øvrige ledende ansatte. Denne ordningen ble lukket per 31.12.2006.

Nye medlemmer i konsernledelsen etter 31.12.2006, men før 31.3.2011 har innskuddspensjon over drift med årlig innskudd begrenset til 25% av den lønnen som overstiger et pensjonsgrunnlag over 12G og med mulighet til pensjonsalder 65 år. Ordningen ble lukket per 31.3.2011. Ledende ansatte som kom inn i konsernledelsen etter 31.03.2011, men som var ansatt i konsernet før denne dato, har samme ordning for pensjonsgrunnlag over 12G som øvrige ansatte, ref. note 3.

Etterlønn
For konsernsjefen er det avtalt en eventuell avkortning av etterlønn mot annen lønn etter 3 måneder. For medlemmer av konsernledelsen som har avtale om etterlønn er det inngått avtale om avkortning av denne mot annen inntekt.

Note 3 Pensjoner

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			Innskuddsbaserte pensjonsordninger:			
18 880	18 626	18 712	Antall medlemmer	24 404	24 375	24 519
5–8%	5–8%	5-8%	Andel av lønn	1-30%	1–30%	2–30%
			Økonomiske forutsetninger:			
4%	2,6%	3,9%	Diskonteringsrente	3,9%	2,6%	4%
4 %	3,5%	3,5%	Forventet lønnsregulering	3,5%	3,5%	4%
3,75%	3,25%	3,25%	Forventet G-regulering	3,25%	3,25%	3,75%
3,75%	2,5–3,25%	2,5–3,25%	Forventet pensjonsregulering	0,2–4,0%	0,1–3,5%	1,3–4%
5,4%	4,1%	4,0%	Forventet avkastning	4,0–5,9%	4,1–6,25%	5–6,2%
8%	8%	8%	Forventet frivillig avgang (under 50 år)	2-12,6%	2–12,6%	2–8%
2,5%	2,5%	2,5%	Forventet frivillig avgang (over 50 år)	1,5–2,58%	0,45–2,58%	0–2,5%
60%	60%	50%	Uttakstilbøyelighet AFP	50%	50–60%	50–60%
K2005	K2005	K2005	Demografiske forutsetninger om dødelighet	K2005	K2005	K2005
			Ytelsesbaserte pensjonsordninger			
			Netto pensjonskostnader:			
76	121	119	Nåverdi av årets opptjening	140	145	107
			Administrasjonskostnad	1	1	1
22	29	24	Rentekostnad av forpliktelsen	38	44	41
(1)	(1)	(1)	Forventet avkastning på midlene	(9)	(11)	(11)
			Resultatførte planendringer			1
98	**149**	**142**	**Brutto pensjonskostnad inkl arbeidsgiveravgift**	**169**	**178**	**138**
(3)	(2)	(2)	Ansattes 2% innskudd	(6)	(10)	(11)
(19)	(25)	(21)	Renteelement reklassifisert til finanspost	(26)	(29)	(27)
76	**122**	**119**	**Netto pensjonskostnad inkl arbeidsgiveravgift**	**138**	**140**	**100**
238	311	333	Innskuddsbaserte pensjonsplaner	432	429	348
(96)	(97)	(103)	Ansattes innskudd i innskuddsbaserte pensjonsplaner	(105)	(98)	(97)
219	**335**	**350**	**Totale pensjonskostnad innregnet i årets driftsresultat**	**464**	**470**	**352**

718			Kostnad (inntekt) ved overgang til ny pensjonsordning	(2)		759
			Netto pensjonsforpliktelser:			
(25)	(27)	(23)	Estimerte påløpte sikrede forpliktelser	(412)	(436)	(401)
21	21	21	Estimert verdi av pensjonsmidlene	221	222	222
(4)	**(6)**	**(2)**	**Netto estimerte sikrede (pensjonsforpliktelser)/-midler**	**(192)**	**(214)**	**(179)**
(800)	(964)	(825)	Estimerte påløpte usikrede forpliktelser	(847)	(997)	(836)
(804)	**(970)**	**(828)**	**Netto estimerte (pensjonsforpliktelser)/-midler**	**(1 038)**	**(1 211)**	**(1 015)**
			Ikke resultatført planendring			
(804)	**(970)**	**(828)**	**Netto pensjonsmidler/(-forpliktelser)**	**(1 038)**	**(1 211)**	**(1 015)**
			Pensjonsmidler bokført i balansen			
(804)	(970)	(828)	Pensjonsforpliktelser bokført i balansen	(1 038)	(1 211)	(1 015)
(804)	**(970)**	**(828)**	**Netto pensjonsmidler/(-forpliktelser) bokført i balansen**	**(1 038)**	**(1 211)**	**(1 015)**
			Endringer i forpliktelsen:			
(2 175)	(804)	(970)	Netto midler (forpliktelse) 1.1.	(1 211)	(1 015)	(2 579)
(98)	(149)	(142)	Brutto pensjonskostnad videreført virksomhet	(166)	(179)	(138)
255	95	131	Premiebetalinger og utbetalte ytelser	153	117	284
3	2	2	Bidrag fra deltakere i ordningen	2	2	4
718			Inntekt (kostnad) ved overgang til ny pensjonsordning	2		759
			Estimert tilbakebetaling av tidligere innbetalt pensjonspremie			
			Restruktureringsforpliktelser og andre forpliktelser overført til pensjon			
			Korreksjon tidligere perioders pensjonsforpliktelse	4	2	
493	(114)	151	Estimatavvik ført mot totalresultatet	174	(138)	460
			Forpliktelse vedr nye/solgte selskaper i året			200
			Kursendringer	3	(1)	(4)
(804)	**(970)**	**(828)**	**Netto pensjonsmidler (-forpliktelse) 31.12.**	**(1 038)**	**(1 211)**	**(1 015)**

			Hovedkategorier av pensjonsmidler til virkelig verdi:			
8	9	7	EK-instrumenter (aksjer, obligasjoner)	151	150	158
3	2	2	Gjeldsinstrumenter	28	28	25
9	9	11	Eiendom	34	36	35
1	1	1	Andre eiendeler	8	7	5
21	**21**	**21**	**Sum pensjonsmidler**	**221**	**222**	**222**

Last ned tabellen i Excel

I 2011 endret konsernet prinsipp for behandling av endringer i forpliktelser og pensjonsmidler som skyldtes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatavvik). Estimatavvikene ble tidligere fordelt over antatt gjennomsnittlig opptjeningstid for den del av avvikene som oversteg 10% av det høyeste av pensjonsforpliktelser eller pensjonsmidler ved årets begynnelse ("korridorløsningen"). I 2011 ble effektene av ikke-resultatførte estimatavvik og planendringer innregnet som andre inntekter og kostnader i egenkapitalen. Effekten i 2011 utgjorde 138 mill. kroner og tall for 2010 er omarbeidet for effekten av prinsippendringen.

Posten har vurdert at obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i 2012 kvalifiserer som foretaksobligasjoner med tilstrekkelig høy kredittverdighet og markedsdybde, til at disse papirene kan danne basis for diskonteringsrenten under IAS 19. Som en følge av at konsernet brukte OMF som diskonteringssats i 2012 ble pensjonsforpliktelsen i morselskapet redusert med 151 mill. kroner. Bruk av statsobligasjonsrenten ville gitt en økning på 22 mill. kroner. Konsernet fikk et estimatavvik ført mot totalresultatet på tilsammen 174 mill. kroner.

I all hovedsak er pensjonsalder for de norske ansatte 67 år.

Fra 01.01.2011 gikk morselskapet og de fleste datterselskaper over til en ny AFP-ordning (Fellesordningen for AFP i privat sektor). På bakgrunn av endringen ble det gjennomført et oppgjør av den gamle AFP ordningen. Oppgjøret medførte en betydelig reduksjon av pensjonsforpliktelser, lavere pensjonskostnader på grunn av opptjening 2 måneder i 2010 og en engangsinntekt på 759 mill. kroner. Ansatte som fortsatt er medlem av Statens Pensjonskasse har beholdt sine rettigheter i samsvar med AFP ordningen i offentlig sektor. Denne forpliktelsen sammen med underdekning i LO/NHO ordningen utgjorde resterende forpliktelser knyttet til gammel AFP ordning per 31.12.2010.

Den nye AFP-ordningen er en flerforetaksordning som er vurdert til å være en ytelsesordning. Det foreligger imidlertid ikke tilstrekkelig informasjon til at pensjonsforpliktelsen kan måles på en pålitelig måte, slik at ordningen må behandles regnskapsmessig som en innskuddsordning inntil videre. Det forventes at pensjonskostnader for denne ordningen vil være på høyere nivå fremover.

Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA (EDB) ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010. I likhet med oppgjør av AFP medførte utgangen av ErgoGroup som datterselskap reduksjon av konsernets pensjonsforpliktelser med 200 mill. kroner og reduserte pensjonskostnader. Pensjonskostnadene for 2010 ble reklassifisert til linjen resultat etter skatt fra ikke videreført virksomhet.

Posten Norge konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger for de fleste ansatte i Norge, Sverige og Danmark hvor premien blir kostnadsført løpende.

I morselskapet Posten Norge AS var innskuddssatsene i 2010, 2011 og 2012 på 5,0% for lønn i intervallet 1 til 6 ganger folketrygdens grunnbeløp (G) og 8% for lønn i intervallet 6 til 12G. Det ble etablert en uførepensjon med 66% ytelsesnivå uten fripoliseopptjening. Posten Norge har også forpliktelser knyttet til lønn over 12G. Pensjonsforpliktelsene knyttet til lønn over 12G og førtidspensjonering finansieres over driften i selskapet.

Innskuddsordningene i Sverige og Dannmark hadde varierende inskuddssatser basert på forskjellig beregningsgrunnlag og intervall av satser. I Sverige var for eksempel beregningsgrunnlaget for endel ansatte et såkalt «inntektsbasbelopp» (IBB) som i 2012 utgjorde 54 600 svenske kroner. Innskuddsbeløpene ble beregnet med en lav og høy sats på henholdsvis 4,5 og 30% for inntekter under og over 7,5 ganger IBB.

Morselskapet og noen få datterselskaper har andre ytelsesordninger enn førtidspensjon. For morselskapet var dette pensjonsytelser avtalt med personalorganisasjonene i forbindelse med overgangen til ny pensjonsordning som erstatning for ordningen i SPK. Datterselskapene har i hovedsak benyttet de samme langsiktige økonomiske forutsetningene for ytelsesordningene som morselskapet, men de er justert for landspesifikke makroøkonomiske forhold. Pensjonsmidler i konsernet tilhører i hovedsak ytelsesordninger for selskaper i Bring Cargo.

Enkelte selskaper i konsernets svenske virksomhet hadde pensjonsordninger som etter IAS 19 ikke kvalifiserer til balanseføring. I samsvar med svenske regler er pensjonsforpliktelsen dekket via en kapitalforsikring. Beløpet var i selskapsregnskapet registrert som en gjeld med tilsvarende beløp som fordring mot kapitalforsikringsselskapet. I konsernregnskapet ble disse beløpene nettet slik at kriteriene i henhold til IAS 19 var oppfylt. En sikret ordning på tjenestepensjon i et norsk selskap var motregnet mot pensjonsmidler iht IAS 19.

Note 4 Andre driftskostnader

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
988	910	938	Kostnader lokaler	1 222	1 293	1 369
226	251	293	Andre leiekostnader	410	373	344
92	100	93	Verktøy, inventar, driftsmateriell	126	137	128
68	66	68	Reparasjon og vedlikehold utstyr	96	106	113
94	49	41	Regnskaps- og lønnstjenester	46	54	99
704	670	659	IT-tjenester	760	776	838
231	201	230	Andre fremmede tjenester	395	418	417
41	35	40	Telekostnader	89	94	97
74	75	77	Reisekostnader	158	164	159
123	137	135	Markedsføring	157	166	158
47	27	22	Forsikring, garanti- og erstatningskostnader	58	71	86
224	130	121	Øvrige kostnader	195	222	364
2 911	**2 651**	**2 717**	**Driftskostnader**	**3 712**	**3 874**	**4 172**

Last ned tabellen i Excel

Økningen i kostnader for lokaler og andre leiekostnader i morselskapet skyldtes virksomhetsoverdragelse fra Bring Cargo AS per 01.01.2012. I konsernet har det vært en generell nedgang i kostnader for lokaler.

Reduksjon i øvrige kostnader fra 2010 i morselskapet skyldtes at kostnadene i 2010 inkluderte 100 mill. kroner (12,89 mill. euro) knyttet til en bot ESA ila Posten i forbindelse med tidligere eksklusivitetsklausuler i avtalen om Post i Butikk fra 2000 - 2006. Se også note 29.

Note 5 Andre inntekter og kostnader

Andre inntekter og kostnader omfatter omstillingskostnader, gevinst og tap ved salg av anleggsmidler og andre vesentlige inntekter og kostnader som ikke er gjentagende.

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
(46)	(1)		(Gevinst) ved salg av anleggsmidler	(10)	(11)	(84)
			Tap ved salg av anleggsmidler mv	1	1	4
(30)		342	Omstillingskostnader	361	5	(25)
			Kostnader knyttet til tapskontrakter	17	25	
(718)			(Inntekt)/kostnad ved overgang til ny pensjonsordning	(3)		(759)
(794)	**(1)**	**342**	**Sum andre inntekter og kostnader**	**366**	**20**	(864)

Last ned tabellen i Excel

De forskjellige elementene i andre inntekter og kostnader er spesifisert nærmere under:

Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler:

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			Gevinst ved salg av datterselskap mv			35
46	1		Gevinst ved salg av anleggsmidler	10	11	49
46	**1**		**Sum gevinst ved salg av anleggsmidler**	**10**	**11**	**84**
			Tap ved salg av anleggsmidler	1	1	4
			Sum tap ved salg av anleggsmidler	1	**1**	**4**

Last ned tabellen i Excel

Salg av anleggsmidler/eiendom
Posten Norge AS solgte postterminalene i Drammen og Hamar i 2010 med en netto gevinst på 45 mill. kroner.

I 2011 solgte Bring Cargo sin terminal i Kristiansand med en gevinst på 4 mill. kroner. Se også note 16.

I 2012 var det hovedsakelig transportmidler og inventar som ble solgt.

Salg av datterselskap mv
I 2010 solgte Posten sin Espehaugen tomt ved å selge sitt heleide datterselskap Posten Eiendom Espehaugen AS, med en gevinst i konsernregnskapet på 25 mill. kroner.

Bring Cargo samlokaliserte sin terminalvirksomhet med Posten i Ålesund i 2010, og solgte derfor eiendommen ved avdeling Ålesund eid gjennom datterselskapet Breivika Indistrivei 33 AS. Salget ga en gevinst i konsernet på 10 mill. kroner.

Omstillingskostnader

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
(35)	(2)	339	Restrukturering	358	3	(30)
5	2	3	Ventelønn	3	2	5
(30)		**342**	**Sum omstillingskostnader**	**361**	**5**	**(25)**

Last ned tabellen i Excel

I 2012 var det avsatt restruktureringskostnader på 339 mill. kroner for Posten Norge AS. Av avsetningene på 339 mill. kroner gjaldt 226 mill. kroner personalmessige tiltak, 85 mill. kroner lokaler, og 20 mill. kroner øvrige tiltak knyttet til omstillinger i segment Post, og 8 mill. kroner i personalmessige tiltak i segment Logistikk. For ventelønn var avsetningen økt med 3 mill. kroner på bakgrunn av ny vurdering av estimatet per 31.12.2012.

I tillegg til Posten Norge AS var det i konsernet avsatt til sammen 20 mill. kroner, hvorav 19 mill. kroner gjaldt personalmessige tiltak og 1 mill. kroner øvrige tiltak. Avsetningene var hovedsakelig foretatt i Bring Citymail Sweden AB, Bring Parcels AB og Bring Express konsern. Samlede avsetninger til omstilling vises i note 18.

Kostnader knyttet til tapskontrakter
Kostnader knyttet til tapskontrakter gjaldt husleiekontrakter der utgiftene ved å oppfylle forpliktelsene i henhold til kontrakter overstiger de økonomiske fordelene som forventes mottatt over kontraktens løpetid.

Inntekt/kostnad ved overgang til ny pensjonsordning
Ved overgang til ny AFP ordningen i 2010 ble det foretatt et oppgjør av den gamle ordningen som medførte en engangsinntekt på 759 mill. kroner for konsernet. Se også note 3.

Note 6 Finansinntekter og finanskostnader

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
129	98	88	Renteinntekter fra samme konsern			
35	66	81	Andre renteinntekter	92	76	86
34		2	Gevinst ved salg av aksjer i datterselskap mv	2	1	8
138	25	48	Valutakursgevinster	107	79	246
21			Mottatt konsernbidrag og utbytte			
208	71	207	Gevinster på «virkelig verdi over resultat» objekter	207	71	208
20	78	34	Gevinster på andre derivater	1	42	20
14	13	2	Andre finansinntekter	3	15	12
599	**351**	**462**	**Finansinntekter**	**412**	**284**	**580**
11	14	22	Rentekostnader til samme konsern			
1	1		Rentekostnader på finansielle leieavtaler	5	5	7
185	185	130	Andre rentekostnader	140	193	200
296			Tap ved salg av aksjer i datterselskap mv			12
112	29	65	Valutakurstap	125	85	237
208	71	207	Tap på «virkelig verdi over resultat» objekter	207	71	208
140	83	15	Tap på derivater	1	47	23
55	242	141	Andre finanskostnader	18	39	32
1 008	**625**	**580**	**Finanskostnader**	**496**	**440**	**719**

Last ned tabellen i Excel

Andre renteinntekter i 2012 inkluderte 45 mill. kroner (41 mill. kroner for 2011 og 14 mill. kroner i 2010) i verdistigning på kortsiktige markedsplasseringer både for Posten Norge AS og konsernet.

I februar 2010 solgte Posten Norge AS sine aksjer i det heleide datterselskapet Posten Eiendom Espehaugen AS for 86 mill. kroner. Dette ga en gevinst på 24 mill. kroner i morselskapet og 25 mill. kroner i konsernet. I september 2010 solgte Posten Norge AS sin aksjeandel på 49% i Itella Information AS for 21 mill. kroner. Dette ga en gevinst på 10 mill. kroner i morselskapet og 8 mill. kroner i konsernet.

Andre rentekostnader for 2012 inkluderte rentekostnader på netto pensjonsforpliktelser. Rentekostnader på netto pensjonsforpliktelser for 2012 utgjorde 20 mill. kroner for Posten Norge AS (25 mill. kroner i 2011 og 19 mill. kroner i 2010) og 26 mill. kroner for konsernet (30 mill. kroner i 2011 og 27 mill. kroner i 2010). Øvrige andre rentekostnader er primært rentekostnader knyttet til langsiktig finansiering.

Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010 og ga et tap for morselskapet på 284 mill. kroner. I november 2010 solgte Posten Norge AS 7% av sin aksjeandel i det fusjonerte selskapet EDB ErgoGroup ASA for 181 mill. kroner, noe som ga et tap på 12 mill. kroner.

I Posten Norge AS inkluderte andre finanskostnader for 2012 111 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i Bring Warehousing AS og

14 mill. kroner knyttet til Bring Citymail Sweden AB (I 2011 var det 88 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i Bring CityMail Sweden AB, 70 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i Bring Linehaul AS og 50 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i Bring Frigo Norge AS. I 2010 var det 27 mill. kroner knyttet til nedskrivning av aksjer i Bring Dialog Sverige AB). Se også note 10.

Der konsernet har vesentlige inntekter og kostnader i utenlandsk valuta, vil valutakurseffekter i hovedsak oppveies ved at positive og negative kontantstrømmer i de relevante enhetene er nominert i samme underliggende valuta. Se også note 22 for nærmere beskrivelse av konsernets finansiell risikostyring.

Note 7 Skatt

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			RESULTATSKATT			
109	456	173	Betalbar skatt	217	483	133
342	(61)	(68)	Endring utsatt skatt (skattefordel)	(67)	(56)	398
451	**395**	**105**	**Skattekostnad**	**150**	**427**	**531**
107	318	304	Årets betalbare skatt	358	346	129
2	(2)	9	For mye/lite betalt tidligere år	9	(3)	2
	140	(140)	Annet *	(150)	140	1
109	**456**	**173**	**Betalbar skatt**	**217**	**483**	**133**
376	(61)	(68)	Utsatt skatt som følge av endring i midlertidige forskjeller	(40)	(55)	430
(34)			Tidligere ikke hensyntatt fremførbart underskudd	(36)	(4)	1
			Nedskrivning/ reversering av nedskrivning	9	3	(33)
342	**(61)**	**(68)**	**Utsatt skattekostnad**	**(67)**	**(56)**	**398**
36%	**58%**	**40%**	**Effektiv skattesats**			
			Avstemming effektiv skattesats mot norsk skattesats:			
1 251	686	263	Resultat før skatt	547	800	1 499
351	192	74	28% skatt	153	224	420
			Nedskrivning av goodwill	6	11	21
146	63	41	Andre ikke fradragsberettigede kostnader 28%	12	28	89
(15)		(10)	Ikke skattepliktig inntekt 28%	(23)	(2)	(16)
			Effekt av skattesatser i andre land	(7)	2	
(31)	140	1	Annet	8	164	17
451	**395**	**105**	**Skattekostnad**	**150**	**427**	**531**
			UTSATT SKATT/UTSATT SKATTEFORDEL I BALANSEN			
(63)	(62)	(83)	Varige driftsmidler	(24)	(4)	(19)
	(2)	(1)	Fordringer	(6)	(8)	(6)
			Valuta			(1)
(1)	(1)	(1)	Varelager	(1)	(1)	(1)
(225)	(272)	(232)	Pensjon	(268)	(318)	(267)

(158)	(81)	(110)	Avsetninger	(120)	(94)	(167)
(52)	(71)	(65)	Annet	(99)	(95)	(37)
			Underskudd til fremføring	(243)	(281)	(258)
(499)	**(489)**	**(491)**	**Utsatt skattefordel - brutto**	**(761)**	**(801)**	**(757)**
7	7	5	Gevinst og tapskonto	7	6	9
135	97	76	Innskuddsfond	76	97	135
10	19		Konsernbidrag			
	27	25	Annet	70	58	
152	**150**	**106**	**Utsatt skatt forpliktelse - brutto**	**153**	**161**	**144**
(347)	**(339)**	**(385)**	**Netto utsatt skatt**	**(609)**	**(640)**	**(613)**
			Ikke balanseført utsatt skattefordel	163	204	166
(347)	**(339)**	**(385)**	**Netto regnskapsført utsatt skatt**	**(446)**	**(435)**	**(447)**

Last ned tabellen i Excel

*Avsetning i betalbar skatt pr 31.12.2011 pålydende 140 mill. kroner var ikke utbetalt pr 31.12.2012.

Brutto midlertidige forskjeller som ikke ble balanseført gjaldt hovedsaklig underskudd til fremføring. Konsernet hadde totalt 913 mill. kroner i underskudd til fremføring per 31.12.2012. Det er ingen tidsbegrensning knyttet til underskuddene. Underskudd til fremføring regnskapsført er forventet nyttiggjort ut fra forventninger om fremtidige overskudd.

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			Endring utsatt skatt kun innregnet i totalresultatet for året			
138	(32)	42	Estimatavvik pensjon	49	(39)	129
			Omregningsdifferanser fra sikring av investeringer i utenlandske enheter	5		(33)
(3)	(6)	(1)	Kontantstrømsikring	(1)	(6)	(3)
135	**(38)**	**41**	**Sum**	**53**	**(45)**	**93**

Last ned tabellen i Excel

Endringer i midlertidige forskjeller

Posten Norge AS

	01.01.2012	Tilgang kjøpte datterselskap	Ført mot EK	Resultatført årsresultat	Annet [1]	Omregnings-differanser	31.12.2012
Varige driftsmidler	(222)			(75)			(297)
Gevinst og tapskonto	24			(5)			19
Fordringer	(8)			3			(5)
Varelager	(3)						(3)
Pensjon	(970)		151	(8)			(827)
Innskuddsfond	347			(77)			271

Avsetninger	(289)		(105)	(394)
Konsernbidrag	68	(68)		
Annet	(157)	(5)	24	(139)
Sum	**(1 210)**	**78**	**(243)**	**(1 376)**

Last ned tabellen i Excel

Konsern

	01.01.2012	Tilgang kjøpte datterselskap	Ført mot EK	Resultatført	Annet[1]	Omregnings-differanser	31.12.2012
Varige driftsmidler	10	36		(87)			(41)
Gevinst og tapskonto	20			5			25
Fordringer	(28)			7			(21)
Valuta			19				19
Varelager	(2)			(1)			(3)
Pensjon	(1 141)		174				(967)
Innskuddsfond	347			(77)			271
Avsetninger	(346)	1		(106)		1	(452)
Annet	(117)		(5)	(3)		(1)	(126)
Underskudd til fremføring	(1 068)	1			92	62	(913)
Sum	**(2 325)**	**38**	**188**	**(262)**	**92**	**62**	**(2 208)**

Last ned tabellen i Excel

[1] Gjelder negative midlertidige forskjeller som har oppstått i året og hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres, samt endring av midlertidige forskjeller hvor tilhørende utsatt skattefordel ikke har vært eller er balanseført og hvor forskjellen er endret i løpet av regskapsåret 2012.

Note 8 Immaterielle eiendeler

Posten Norge AS	Kjøpte immaterielle eiendeler					
	IT - utv. varemerke mv	Prosjekter under utførelse	Goodwill	Sum 2012	Sum 2011	Sum 2010
Anskaffelseskost						
Balanse 01.01.	1 608	154		1 762	1 676	1 504
Tilgang	41	86		127	147	202
Reklassifisering/Justering av kostpris [1)]	(86)			(86)	(61)	(29)
Konsernoverføringer	2			2		(1)
Overføring fra prosjekter under utf.	49	(49)				
Balanse 31.12.	**1 614**	**191**		**1 805**	**1 762**	**1 676**
Akkumulerte av- og nedskrivninger:						
Avskrivningsmetode	Lineær					
Brukstid	3 - 10 år					
Balanse 01.01	(830)	(12)		(842)	(674)	(496)
Årets avskrivninger	(238)			(238)	(221)	(186)
Årets nedskrivninger	(6)	(72)		(78)	(12)	(21)
Reklassifisering/Justering kostpris [1)]	86			86	65	29
Konsernoverføringer	(2)			(2)		
Balanse 31.12.	**(990)**	**(84)**		**(1 074)**	**(842)**	**(674)**
Balanseført verdi 31.12.12	**624**	**107**		**731**		
Balanseført verdi 31.12.11	778	142			920	
Balanseført verdi 31.12.10	759	243				1 002

Last ned tabellen i Excel

Konsern	Internt opparbeidede immaterielle eiendeler			Kjøpte immaterielle eiendeler						
	IT-utvikling	Prosjekter under utførelse	Sum	IT - utv. varemerke mv	Prosjekter under utførelse	Goodwill	Sum	Sum 2012	Sum 2011	Sum 2010
Anskaffelses kost										
Balanse 01.01.	5	6	11	2 021	180	3 028	5 229	5 240	5 027	8 128
Tilgang	2		2	62	95		157	159	171	235
Avgang				(40)			(40)	(40)	(13)	(33)
Tilgang ved kjøp av						97	97	97	120	

selskap (note 27)										
Avgang ved salg av selskap (note 27)										(3 359)
Reklassifisering/Justering av kostpris 1)				(155)	(6)	(282)	(443)	(443)	(64)	(29)
Konsernoverføringer										(1)
Omregningsdifferanser				(2)		(28)	(30)	(30)	(2)	85
Overføring fra prosjekter under utf.				55	(55)					
Balanse 31.12.	**7**	**6**	**13**	**1 941**	**214**	**2 815**	**4 970**	**4 983**	**5 240**	**5 027**

Akkumulerte av- og nedskrivninger:

Avskrivnings-metode	Lineær			Lineær						
Brukstid	3 - 10 år			3 - 10 år						
Balanse 01.01.	(4)	(3)	(7)	(1 177)	(17)	(769)	(1 963)	(1 970)	(1659)	(1 904)
Årets avskrivninger	(1)		(1)	(257)			(257)	(258)	(240)	(202)
Årets nedskrivninger		(3)	(3)	(9)	(73)	(21)	(103)	(106)	(155)	(126)
Avgang				39			39	39	13	31
Avgang ved salg av selskap (note 27)										521
Justering kostpris/ reklassifisering[1)]				153	6	282	441	441	71	29
Omregnings-differanser				3		4	7	7		(8)
Balanse 31.12.	**(5)**	**(6)**	**(11)**	**(1 248)**	**(84)**	**(504)**	**(1 836)**	**(1 847)**	**(1 970)**	**(1 659)**
Balanseført verdi 31.12.12	**2**		**2**	**693**	**130**	**2 311**	**3 134**	**3 136**		
Balanseført verdi 31.12.11	1	3	4	844	163	2 259	3 266		3 270	
Balanseført verdi 31.12.10	7	4	11	809	255	2 294	3 357			3 368

Last ned tabellen i Excel

[1)] Linjen justering av kostpris/reklassifisering inneholder i hovedsak utrangering av IT-systemer som var ferdig avskrevet, samt gamle goodwillposter

IT-utvikling, varemerke mv
For immaterielle eiendeler med bestemt levetid var avskrivningstiden for konsernet 3-10 år i 2012 (3-10 år i 2011 og 2010), avhengig av brukstiden på hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering.

Av totalt balanseførte immaterielle eiendeler på 695 mill. kroner per 31.12.2012 gjaldt rundt 224 mill. kroner Oracle E-business Suite, som er løsninger knyttet til felles adresseregister, svarsendingssystem, økonomi- og lønnssystem samt HR- og ordresystem. Det inkluderte også et ruteregister som sammen med felles adresseregister gir mer automatisert og detaljert ruteplanlegging. Løsningene til sammen gir konsernet et bedre utgangspunkt for å styre og planlegge bemanningen og distribusjon av post og reklame på en effektiv måte. I tillegg gjaldt 80 mill. kroner et datavarehus for håndtering av grunndata, kodeverk og transaksjoner. Videre gjaldt 28 mill. kroner IT-systemet for Postens salgsnett og løsninger for uadressert postreklame, 24 mill. kroner gjaldt et datafangssystem for pakker og gods og 20 mill. kroner var balanseført på system som benyttes i brevsortering på Østlandsterminalen for å håndtere brev med uklart adressefelt og dermed gi høyere grad av maskinsortering. Som en del av Postens tilpasning av tjenestetilbudet til nye brukerbehov er det utviklet et digitalt postsystem kalt Digipost som har rundt 240.000 brukere. Systemet var balanseført til rundt 28 mill. kroner ved årsslutt.

Årets avskrivning/amortisering presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger.

Forskning og utvikling
Konsernet har ikke kostnadsført forskning i perioden 2010-2012. Det var heller ikke kostnadsført noe knyttet til utviklingsprosjekter som ikke forventes å generere fremtidige økonomiske fordeler i perioden 2010-2012.

Prosjekter under utførelse
Av anlegg under utførelse på totalt 130 mill. kroner per 31.12.2012 utgjorde 98 mill. kroner en løsning for planlegging og styring av transportaktiviteten i enkelte av konsernets logistikkselskaper på en hensiktsmessig måte. Løsningen muliggjør planlegging av ordre på tvers av de forskjellige type transporter, helt fra avsender til mottaker, og gir dermed kostnadseffektiv transport av gods. Utviklingen av systemet har hatt forsinkelser i forhold til opprinnelig plan som følge av behov identifisert i senere faser av prosjektet, men vil tas i bruk i løpet av 2013.

Nedskrivning prosjekter under utførelse og immaterielle eiendeler med bestemt levetid
Nedskrivningskostnader er presentert i resultatregnskapet på linjen for nedskrivninger. Det gjøres fortløpende en vurdering av om det er indikasjoner på verdifall for immaterielle eiendeler, og dersom slike indikasjoner foreligger estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp. For immaterielle eiendeler under utvikling gjøres årlig testinger av verdi, og dersom det foreligger indikasjon på verdifall gjennom året, testes de oftere.

I 2012 ble det nedskrevet totalt 85 mill. kroner på andre immaterielle eiendeler enn goodwill (17 mill. kroner i 2011 og 21 mill. kroner i 2010) og alt gjaldt segment Logistikk. Av nedskrivningen i 2012 gjaldt 72 mill. kroner løsningen for planlegging og styring av transportaktiviteter og var en følge av risiko og forsinkelser på deler av prosjektet.

Goodwill

Konsern

	Balanseført verdi 01.01.12	Tilgang	Nedskrivning	Omregningsdifferanser	Balanseført verdi 31.12.12
Segment Post					
Bring Mail Nordic	23				23
Bring Dialog Norge	45				45
Segment Logistikk					
Bring Cargo	711	18		(1)	728
Bring Frigo Sverige	529			(9)	520
Bring Cargo West	257			(5)	252
Bring Express	274			(4)	270
Bring Cargo East	266			(5)	261
Stig Ekdahls Åkeri		79			79
Bring Frigo Norge	61				61
Bring Warehousing	85		(21)		64
Bring Linehaul	8				8
Sum goodwill konsern	**2 259**	**97**	**(21)**	**(24)**	**2 311**

Last ned tabellen i Excel

Tilgang goodwill
Kjøp og salg av selskaper er nærmere omtalt i note 27 .

Nedskrivning goodwill
Nedskrivning presenteres på egen linje i resultatregnskapet.

Det gjøres fortløpende en vurdering av om det er indikasjoner på verdifall for immaterielle eiendeler, og dersom slike indikasjoner foreligger estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp. For goodwill gjøres årlige testinger av verdi, og dersom det foreligger indikasjoner på verdifall gjennom året, testes de oftere.

Goodwill allokeres til kontantgenererende enheter for vurdering av nedskrivningsbehov. Allokeringen foretas basert på en vurdering av kontantstrømmer knyttet til den virksomheten eller virksomhetsgruppe (driftssegment) goodwill tilhører. Er kontantstrømmene uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre enheter utgjør den enkelte virksomheten vurderingsenheten, og om ikke allokeres goodwill til en vurderingsenhet på et høyere nivå.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis bokført verdi for en vurderingsenhet inklusiv goodwill overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk.

Konsernet har beregnet fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (prognoser og langtidsplaner) som gjenspeiler de økonomiske forretningsplanene godkjent av ledelsen, og som dekker en periode på fem år. Det er justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivningsperioden inneholder en mekanisk fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Størrelsen på vekstrate per segment er angitt i tabellen nedenfor. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen for det enkelte segment og er beregnet før skatt. Konsernets avkastningskrav per segment vurderes hvert år for vesentlige endringer i faktorer som påvirker kravet. Avkastningskrav benyttet per segment er angitt i tabellen nedenfor.

Ut ifra disse kriteriene ble det i 2012 nedskrevet totalt 21 mill. kroner knyttet til goodwill som gjaldt segment Logistikk (totalt 138 mill. kroner i 2011 og 105 mill. kroner i 2010). Hele beløpet gjaldt goodwill knyttet til lageret på Berger i Bring Warehousing. Verdien på goodwillen knyttet til denne delen av virksomheten ble skrevet ned som følge av usikkerhet rundt lønnsomheten.

Goodwill knyttet til Bring Frigo Norge (61 mill. kroner), Bring Cargo East (261 mill. kroner) og Bring Cargo West (252 mill. kroner) er følsomme for justeringer i nøkkelforutsetninger som margin, avkastningskrav og vekst. Kontantstrømmer og avkastningskravet lagt til grunn i vurderingene er alle basert på ledelsens beste estimater. I vurderingen av verdien på goodwill i Bring Frigo Norge er det lagt til grunn en vesentlig forbedring i fremtidige resultater som følge av en rekke forbedringstiltak i virksomheten, og diskonteringssats før skatt kan økes med opp til 16 prosentpoeng før gjennvinnbart beløp blir lavere enn bokført verdi. Det kan også legges til grunn en langsiktig vekstrate på 0% uten at dette fører til nedskrivninger for denne enheten. For Bring Cargo East og Bring Cargo West er det lagt til grunn fremtidige resultater på linje med dagens nivå, og det medfører at gjenvinnbart beløp er omtrent som bokførte verdier. Det er dermed ikke rom for økning i avkastningskravet eller en vekstrate på 0% før gjenvinnbart beløp blir lavere enn bokført verdi.

Goodwill knyttet til Bring Frigo Sverige (520 mill. kroner) og Bring Cargo (728 mill. kroner) er ansett for usikre da lønnsomheten ligger på nivå med forutsetninger lagt til grunn i testene. Imidlertid er gjenvinnbare beløp godt over balanseførte verdier på de to kontantgenererende enhetene og diskonteringssatsen kan dermed justeres opp uten at dette gir nedskrivningsbehov, med henholdsvis 3 prosentpoeng for Bring Frigo Sverigoe og rundt 17 prosentpoeng for Bring Cargo.

Der de oppkjøpte enhetene ikke har hatt marginer i henhold til prognose og langtidsplaner , er det gjort en vurdering av om begrunnelsen for avvikene og igangsatte tiltak på inntekts- og kostnadssiden anses tilstrekkelige for å forsvare kvaliteten på fremtidige estimater av kontantstrømmene.

Forutsetninger om marginer er også vurdert i forhold til bransjen for øvrig og fremtidsutsiktene. I de enheter som har vært ekstra påvirket av markedsutviklingen, er det gjort ytterligere sensitivitetsberegninger.

Tabellen under angir generell informasjon om sensitivitet i forutsetningene lagt til grunn i nedskrivningstestene for de aktuelle kontantgenererende enhetene per segment.

Inntektsføring negativ goodwill
Det er ikke inntektsført negativ goodwill i perioden 2010-2012 .

Sensitivitet i forutsetninger lagt til grunn

	Segment Post	Segment Logistikk
Fortjenestemarginer er basert på historisk utvikling og forventninger om fremtid	Preges av økt prispress og effektivisering i produksjon og distribusjon. Vesentlige kostnadselementer er arbeidslønn og eksterne tjeneste- og driftskostnader som påvirkeres av prisforhandlinger og inflasjon.	Preges av prispress og internasjonalisering. Vesentlige kostnadselementer er eksterne tjenestekostnader som påvirkes av prisforhandlinger og inflasjon.
Konjunkturer	Til dels konjunkturutsatt. Vekstprognoser baseres på historisk utvikling.	Konjunkturfølsom virksomhet. Vekstprognoser fremover er på linje med historisk vekstrater justert for internasjonal nedgangskonjunktur i 2008 og 2009.
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer i hovedsak i det norske og svenske markedet med kontantstrømmer i norske og svenske kroner.	
Terminalverdi	Vekstrate lik eller lavere enn inflasjonen i de landene virksomhetene opererer i.	

Last ned tabellen i Excel

Oversikt over goodwill og nøkkelforutsetninger per segment

		Diskonteringssats før skatt (WACC):			Langsiktig vekstrate:		
Segment	Goodwill	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Post	68	9,5%	10%	10%	2,0%	2,0%	2,0%
Logistikk	2 243	10%	10%	10%	2,0%	2,0%	2,0 - 2,5%
Sum konsern	**2 311**						

Last ned tabellen i Excel

Note 9 Varige Driftsmidler

Posten Norge AS

Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anlegg	Anlegg under utf bygg	Sum 2012	Sum 2011	Sum 2010
Balanse 01.01.	1 169	1 232	338	21	1	2 761	3 356	3 745
Tilgang	30	50	10	66	14	170	131	183
Avgang		(3)				(3)	(4)	(295)
Reklassifisering/Justering av kostpris	(17)	(346)	192			(171)	(794)	(278)
Konsernoverføringer	10	50	17			77		
Overføring til/fra holdt for salg							72	(72)
Overføring til/fra investeringseiendom								73
Overføring fra anlegg under utf.	47	11	13	(58)	(13)			
Balanse 31.12.	**1 239**	**994**	**570**	**29**	**2**	**2 834**	**2 761**	**3 356**
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	5 - 10 år	2 - 20 år	10 - 40 år					
Balanse 01.01	(745)	(903)	(159)			(1 807)	(2 341)	(2 560)
Årets avskrivninger	(75)	(106)	(24)			(205)	(208)	(220)
Årets nedskrivninger	(1)	(1)				(2)	(13)	(23)
Avgang		3				3	4	144
Reklassifisering/Justering av kostpris	17	293	(140)			170	790	278
Konsernoverføringer	(6)	(36)	(9)			(51)		
Overføring til/fra holdt for salg							(39)	39
Balanse 31.12.	**(810)**	**(750)**	**(332)**			**(1 892)**	**(1 807)**	**(2 341)**
Balanseført verdi 31.12.2012	**429**	**244**	**238**	**29**	**2**	**942**		
Balanseført verdi 31.12.2011	424	329	179	21	1		954	

Balanseført verdi 31.12.2010	504	336	151	24				1 016

Last ned tabellen i Excel

Konsern

Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anlegg	Anlegg under utf bygg	Sum 2012	Sum 2011	Sum 2010
Balanse 01.01.	1 369	2 207	3 705	23	2	7 306	7 803	9 444
Tilgang	36	197	80	70	52	435	287	416
Avgang	(6)	(58)	(3)			(67)	(206)	(382)
Tilgang ved kjøp av selskap (note 27)		163	129			292	59	
Avgang ved salg av selskap (note 27)								(1 300)
Reklassifisering/Justering av kostpris	(17)	(346)	192			(171)	(807)	(288)
Omregningsdifferanser	(1)	(22)	(2)			(25)	2	9
Overføring til/fra holdt for salg							168	(168)
Overføring til/fra investeringseiendom								73
Overføring fra anlegg under utf.	47	13	15	(60)	(15)			
Balanse 31.12.	**1 428**	**2 154**	**4 115**	**33**	**39**	**7 770**	**7 306**	**7 803**

Akkumulerte av- og nedskrivninger:

Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	4 - 20 år	1 - 20 år	5 - 40 år					
Balanse 01.01	(821)	(1 509)	(951)			(3 281)	(3 666)	(4 603)
Årets avskrivninger	(96)	(228)	(137)			(461)	(456)	(484)
Årets nedskrivninger	(44)	(26)	(23)			(93)	(18)	(23)
Avgang	2	53				55	101	214
Avgang ved salg av selskap (note 27)								899
Reklassifisering/Justering av kostpris	24	288	(140)			172	801	288
Omregningsdifferanser	1	15				16	(3)	3
Overføring til/fra holdt for salg							(40)	40
Balanse 31.12.	**(934)**	**(1 407)**	**(1 251)**			**(3 592)**	**(3 281)**	**(3 666)**

Balanseført verdi 31.12.2012	**494**	**747**	**2 865**	**33**	**39**	**4 178**		
Balanseført verdi 31.12.2011	548	698	2 754	23	2		4 025	
Balanseført verdi 31.12.2010	616	724	2 742	25	29			4 137

Last ned tabellen i Excel

Byggelånsrenter
Varige driftsmidler i konsernet inkluderte byggelånsrenter. Balanseførte byggelånsrenter utgjorde 66 mill. kroner per 31.12.2012 (69 mill. kroner per 31.12.2011 og 77 mill. kroner per 31.12.2010). Saldoen per 31.12.2012 gjaldt i hovedsak sorteringsterminalen på Robsrud.

Nedskrivninger
Det ble i 2012 foretatt nedskrivninger med tilsammen 93 mill. kroner, hvorav 89 mill. kroner gjaldt varehotellet ved Berger.

Øvrige forhold
Konsernoverføringer i oppstillingen for Posten Norge AS bestod av overtatte eiendeler i forbindelse med virksomhetsoverdragelser fra Bring Cargo, mens reklassifisering/justering av kostpris gjaldt reklassifisering av bokført verdi på 53 mill. kroner på ombygging i leide lokaler fra inventar til bygg, samt utrangeringer av ferdig avskrevne eiendeler.

Molde postterminal ble reklassifisert fra holdt for salg til varige driftsmidler i 2011. Se også note 16.

Opplysninger om finansiell lease og tilgang ved kjøp av selskap fremgår av henholdsvis note 26 og note 27 . Se også note 5 for gevinst og tap ved salg.

Investeringseiendom
Posten eier en ubebygget tomt på Alnabru som ble anskaffet i 1999 som beliggenhet for ny brevsentral. I ettertid ble det besluttet at den nye brevsentralen skulle lokaliseres til Robsrud. I 2010 ble det besluttet at tomten skulle bebygges til logistikkformål og det ble reklassifisert til eierbenyttet tomt.

Posten hadde ingen eiendeler klassifisert som investeringseiendom pr 31.12.2012.

Kjøpsforpliktelser
Morselskapet har inngått kontrakter vedrørende kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler i perioden 2013 - 2015 som utgjør en total forpliktelse på 54 mill. kroner, fordelt med 40 mill. kroner i 2013, 8 mill. kroner i 2014 og 6 mill. kroner i 2015. Avtalene gjelder i hovedsak kjøp i forbindelse med et OCR prosjekt samt kjøp av vekselbeholdere og andre terminalutstyr.

I forbindelse med utbygging av en terminal har Bring Cargo inngått kontrakter vedrørende kjøp av varige driftsmidler i 2013 på totalt 58 mill. kroner.

Note 10 Aksjeinvesteringer

Posten Norge AS

Datterselskaper	Anskaffet / Stiftet	Adresse	Hovedvirksomhet	Eierandel 31.12.2012	Stemmeandel 31.12.2012	Balanseført verdi 31.12.2012
Bring Cargo AS	10.06.2004	Oslo	Transport	100%	100%	1 007
Bring Frigo AB	20.01.2006	Sverige	Transport	100%	100%	602
Bring Cargo East AB	08.06.2008	Sverige	Transport	100%	100%	241
Bring Express AS	01.01.1999	Oslo	Ekspress	100%	100%	228
Bring Cargo West AB	09.03.2007	Sverige	Transport	100%	100%	359
Bring Warehousing AS	12.04.2000	Oslo	3P Logistikk	100%	100%	96
Stig Ekdahls Åkeri AB	30.11.2012	Sverige	Transport	100%	100%	133
Bring Frigo Norge AS	10.06.2004	Lørenskog	Transport	100%	100%	91
Bring Parcels AB	1999/2008	Sverige	Transport	100%	100%	91
Bring Linehaul AS	2000/2009	Jaren	Transport	100%	100%	37
Bring Danmark A/S	18.11.2010	Danmark	Transport	100%	100%	1
Bring Citymail AB	01.05.2002	Sverige	Holding	100%	100%	
Bring Citymail Sweden AB	01.05.2002	Sverige	Post	100%	100%	
Bring Mail Nordic AB	01.09.2005	Sverige	Post	100%	100%	86
Bring Dialog Norge AS	01.11.2006	Oslo	Kunderelasjoner	100%	100%	58
Posten Eiendom Storbyer AS	01.01.2008	Oslo	Eiendom	100%	100%	56
Posten Eiendom Kanalvegen AS	21.03.2006	Oslo	Eiendom	100%	100%	121
Posten Eiendom Robsrud AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100%	100%	480
Posten Eiendom Alnabru AS	01.01.2008	Oslo	Eiendom	100%	100%	57
Posten Eiendom AS	08.06.2006	Oslo	Eiendom	100%	100%	
Posten Eiendom Skien AS	18.05.2011	Skien	Eiendom	100%	100%	
Posten Forbrukerkontakt AS	01.10.1997	Oslo	Ingen	100%	100%	
Bring AS	08.03.2005	Oslo	Ingen	100%	100%	
Bring Frigo Holding AB	07.06.2011	Sverige	Ingen	100%	100%	
Øvrige selskapsandeler						1
Sum aksjeinvesteringer						**3 744**
Investering i tilknyttet selskap						
EVRY ASA	14.10.2010	Oslo	IT	40%	40%	1 462

Sum Posten Norge AS	**5 206**

Last ned tabellen i Excel

Konsern

	Balanseført verdi 31.12.2012
Tilknyttet selskap i konsern	
Se oversikt nedenfor	1 551
Aksjeinvesteringer konsern	
Mindre aksjeposter	1
Sum konsern	**1 552**

Last ned tabellen i Excel

Som et ledd i konsernets nordiske strategi ved å etablere et svensk innenriksnettverk for pakker og gods, anskaffet Posten selskapet Stig Ekdahls Åkeri AB. Selskapet ble tatt inn i konsernet med virkning fra 30.11.2012 og skal integreres og samordnes med dagens Bring Cargo selskap i syd Sverige. I mars 2013 skiftet selskapet navn til Bring Cargo Inrikes AB.

For å sikre en tilfredsstillende egenkapital i Bring Citymail Sweden AB har Posten Norge AS i august 2012 tilført 16 mill. svenske kroner som medførte en økning i aksjenes balanseførte verdi på 14 mill. kroner. Av tilsvarende grunn ble også egenkapitalen i Bring Express AS økt med 16 mill. kroner i august 2012.

Balanseført verdi på aksjene i Bring Warehousing AS og Bring Linehaul AS ble justert hver med 37 mill. kroner som følge av konsernbidrag fra Posten Norge AS regnskapsført i 2012. Konsernbidrag med økning av balanseverdi på aksjene ble også gitt til Bring Frigo Norge AS og Bring Frigo AB med 5 mill. kroner. Sistnevnte gjaldt Bring Frigo AB sitt datterselskap Bring Warehousing AB.

I forbindelse med oppgjøret for en virksomhetsoverdragelse mellom Bring Cargo AS og Posten Norge AS i januar 2012 ble aksjene i Bring Cargo justert med 9 mill. kroner.

Som følge av at balanseført verdi av aksjene oversteg gjenvinnbar verdi av selskapene ble aksjene i Bring Citymail Sverige AB og Bring Warehousing AS skrevet ned med henholdsvis 14 mill. kroner og 111 mill. kroner i 2012.

Aksjene i Bring Dialog Sverige AB er reklassifisert til holdt for salg aksjer. Se også note 16 .

Investeringer i tilknyttede selskap

Konsern

Enhet	Land / By	Eierandel	Balanseført verdi 01.01.2012	Utbytte 2012	Resultatandel 2012	Øvrige justeringer	Balanseført verdi 31.12.2012
EVRY ASA	Oslo	40%	1 506	(37)	78	(27)	1 520
Svensk Adressändring AB	Sverige	15%	16		2	(2)	16
AdressPoint AB	Sverige	15%	3			(1)	2
Materiallageret AS	Longyearbyen	34%	8	(1)	1		8

Euroterminal - Blue Water /Frigoscandia ApS	Danmark	50%	4				4
Øvrige			1				1
Totalt			**1 538**	**(38)**	**81**	**(30)**	**1 551**

Last ned tabellen i Excel

Posten Norge AS sin eierandel i EVRY ASA på 40% hadde en verdi i balansen per 31.12.2012 på 1 520 mill. kroner etter resultatføring av andel av resultat etter skatt 2012 på 78 mill. kroner. I tillegg ble verdien endret som følge av konsernets andel av andre inntekter og kostnader innregnet direkte i egenkapital på -17 mill. kroner og en direkteføring mot egenkapitalen på -10 mill. kroner. Se nærmere omtale i note 24. Virkelig verdi i henhold til børskurs på Postens eierandel i EVRY ASA per 31.12.2012 var på 932 mill. kroner. Det er imidlertid vurdert at verdien i balansen kan forsvares på grunnlag av forventninger om den fremtidige utviklingen i selskapet og Postens strategiske interesse.

Sammenfattet finansiell informasjon om de enkelte tilknyttede selskapene (100% basis):

Enhet	Eiendeler	Gjeld	EK	Omsetning	Årsresultat
EVRY ASA	12 114	6 792	5 322	12 731	196
Svensk Adressändring AB	79	67	12	223	11
AdressPoint AB	9	4	4	9	2
Materiallageret AS	19	4	15	6	3
Euroterminal -Blue Water /Frigoscandia ApS	14	5	9	2	
Øvrige	4	4	1	16	1
Totalt	**12 239**	**6 876**	**5 363**	**1 2 987**	**213**

Last ned tabellen i Excel

Note 11 Rentebærende langsiktige og kortsiktige fordringer

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
27	12		Andre langsiktige fordringer	2	13	29
2 108	2 006	2 239	Lån til konsernselskaper			
2 135	**2 018**	**2 239**	**Rentebærende langsiktige fordringer**	**2**	**13**	**29**
		131	Forfall/innbetaling 2014	1		
		1 990	Forfall/innbetaling 2015			
		1	Forfall/innbetaling 2016			
		114	Forfall/innbetaling 2017			
		3	Deretter	1		
		2 239	**Rentebærende langsiktige fordringer**	**2**		
627	347	270	Annen kortsiktig fordring	292	353	635
525	550	546	Lån til konsernselskaper			
1 152	**897**	**816**	**Rentebærende kortsiktige fordringer**	**292**	**353**	**635**

Last ned tabellen i Excel

I morselskapet ble obligasjoner klassifisert som andre langsiktige fordringer på totalt 11 mill. kroner tilbakebetalt i 2012.

1. års forfall/innbetalinger på rentebærende langsiktige fordringer er reklassifisert til rentebærende kortsiktige fordringer. Forskuddsbetalinger til innskuddsfond og premiefond i Vital inngikk i annen kortsiktig fordring med 270 mill. kroner (347 mill. kroner i 2011 og 229 mill.kroner i 2010).

I forbindelse med gjennomføringen av fusjonen mellom EDB Business Partner ASA og ErgoGroup AS den 14.10.2010 ble et langsiktig lån til ErgoGroup AS på 400 mill. kroner reklassifisert som annen kortsiktig rentebærende fordring i 2010 og innløst per 01.04.2011.

Forsikringer
Selskapet har sikret vesentlige deler av sin virksomhet og materielle verdier gjennom tradisjonelle forsikringsdekninger. For biler har selskapet kun lovpålagt ansvarsdekning. Selskapet er selvassurandør for kaskodelen.Det er også tegnet styreansvarsforsikring for konsernet. Konsernets ansatte er dekket for skade og liv gjennom personalforsikringer.

Note 12 Andre langsiktige fordringer

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
4	3	4	Fordringer på ansatte	4	4	5
2			Langsiktige derivater			2
19	15	14	Øvrige langsiktige fordringer	20	21	31
25	**18**	**18**	**Andre langsiktige fordringer**	**24**	**25**	**38**

Last ned tabellen i Excel

Fordringer på ansatte besto i sin helhet av lån til ansatte med nedbetalingstid lengre enn 12 måneder. Disse lånene var rentefrie, og de ansatte ble innberettet for rentefordelen.

Øvrige langsiktige fordringer i Posten Norge AS besto i stor del av husleiedepositum på ulike postkontor, mens det i datterselskapene var forskuddsbetalte kostnader knyttet til leverandører.

Note 13 Varebeholdninger

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
30	28	26	Anskaffelseskost	42	38	34
(5)	(3)	(3)	Avsetning for ukurans	(8)	(6)	(7)
25	**25**	**23**	**Varebeholdning**	**34**	**32**	**27**

Last ned tabellen i Excel

Varebeholdningen bestod hovedsakelig av frimerker og øvrige varer som selges gjennom salgsnettet. Periodens varekostnad for Posten Norge AS beløp seg til 51 mill. kroner (59 mill. kroner i 2011 og 85 mill. kroner i 2010). Periodens nedskrivning utgjorde 3 mill. kroner (3 mill. kroner i 2011 og 5 mill. kroner i 2010). For konsernets datterselskap beløp periodens varekost seg til 16 mill. kroner (10 mill. kroner i 2011 og 4 mill. kroner i 2010).

Note 14 Rentefrie kortsiktige fordringer

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
659	793	811	Kundefordringer	2 468	2 401	2 184
3	3	2	Fordringer ansatte	4	5	4
123	131	216	Fordringer konsernselskaper			
60	81	85	Forskuddsbetalte kostnader	209	200	181
7	6		Kortsiktige derivater		6	7
421	328	275	Øvrige fordringer	778	823	911
1 273	**1 342**	**1 389**	**Rentefrie kortsiktige fordringer**	**3 459**	**3 435**	**3 288**
			Aldersfordelte kundefordringer:			
626	644	685	Ikke forfalt	1 930	1 915	1 806
27	137	110	0 - 30 dager	446	418	290
5	8	10	30 - 60 dager	71	47	44
4	3	3	60 - 90 dager	18	18	33
6	13	13	Over 90 dager	59	61	58
(9)	(12)	(10)	Avsetning tap på fordringer	(56)	(58)	(47)
659	**793**	**811**	**Sum kundefordringer**	**2 468**	**2 401**	**2 184**
			Avsetning tap på fordringer:			
12	9	12	Balanse 01.01	58	47	60
			Utgang ikke videreført virksomhet			(19)
9	12	7	Avsatt i løpet av året	21	21	26
(6)	(13)	(16)	Faktiske tap ført mot avsetning	(27)	(15)	(11)
(6)	3	7	For mye/for lite avsatt tidligere år	4	5	(9)
9	**12**	**10**	**Balanse 31.12**	**56**	**58**	**47**
6	15	16	Totale faktiske tap på fordringer	28	17	26
			Fordeling avsetning tap på fordringer:			
			Individuelle krav	30	27	19
9	12	10	Kollektiv avsetning	26	31	27
9	**12**	**10**	**Sum fordeling**	**56**	**58**	**47**

Last ned tabellen i Excel

Balanseført verdi av rentefrie kortsiktige fordringer var tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av kort forfallstid. Konsernet hadde ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kunne sees på som en gruppe pga likheter i kredittrisikoen. Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer. Det er ingen indikasjoner på at kundefordringer som ikke er forfalt eller allerede avsatt for ved balansedagen, ikke skal kunne inndrives.

Note 15 Likvide midler

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
833	938	723	Bank/kontanter	889	1 083	1 017
1 214	1 155	1 200	Kortsiktige plasseringer	1 200	1 155	1 215
2 047	**2 093**	**1 923**	**Likvide midler i balansen**	**2 089**	**2 238**	**2 232**

Last ned tabellen i Excel

Med likvide midler menes kontanter og kontantekvivalenter.

En betydelig del av kontantene er knyttet opp til likviditetsbehovet i salgsnettet. Posten forplikter seg i Kasseholdsavtalen med DNB (tidligere Postbanken) til en hver tid å ha tilstrekkelig med kontanter tilgjengelig til å kunne betjene bankens kunder. Kassebeholdningen per 31.12.2012 utgjorde 236 mill. kroner og beregnes ut fra et krav om å kunne møte 95% av historiske netto utbetalinger. Godtgjørelse for disse tjenestene inngår i driftsinntektene, mens rentekompensasjon fra kasseholdet føres som finansinntekter.

Posten Norge AS har etablert en bankgaranti i Nordea som sikkerhet for de ansattes forskuddstrekk på totalt 550 mill. kroner samt at de fleste datterselskaper også har egne skattetrekksgarantier hos banker. I tillegg har konsernet bundne skattetrekksmidler på totalt 44 mill . kroner.

Garantier stilt fra Nordea for Postens datterselskaper i konsernet er på til sammen 131 mill. kroner og garantier fra Handelsbanken er på 5 mill. kroner.

Det benyttes et konsernkontosystem i Nordea i både Norge, Sverige og Danmark hvor Posten Norge AS i henhold til avtalene er konsernkontoinnehaver. Tilsvarende avtale er etablert for noen få datterselskaper i Handelsbanken i Sverige. Bankene kan avregne trekk og innestående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinnehaver. Per 31.12.2012 hadde Posten ubenyttede trekkrettigheter på konsernkontoordninger i Nordea på 500 mill. kroner. I Handelsbanken var ubenyttet trekkramme på 45 mill. svenske kroner.

Note 16 Holdt for salg

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
33			Holdt for salg bygninger			128
		8	Holdt for salg aksjer			
			Holdt for salg langsiktige fordringer	15		
33		**8**	**Sum holdt for salg eiendeler**	**15**		**128**
			Holdt for salg langsiktig gjeld	3		
			Holdt for salg kortsiktig gjeld	4		
			Sum holdt for salg gjeld	**7**		

Last ned tabellen i Excel

Følgende eiendeler var klassifisert som holdt for salg per 31.12.2012:
I 2012 ble det besluttet å selge Bring Dialog AB i løpet av 2013, og aksjene i morselskapet ble reklassifisert til holdt for salg. På konsernnivå er selskapets fordringer og gjeld reklassifisert til holdt for salg.

Følgende eiendeler var klassifisert som holdt for salg per 31.12.2010 og solgt/tilbakeført til anleggsmidler i løpet av 2011:
I 2010 ble det besluttet å selge Molde postterminal i Posten Norge AS og Bring Cargos (tidligere Bring Logistics) terminal i Kristiansand for å frigjøre kapital til andre satsinger. Eiendommene ble reklassifisert til holdt for salg med henholdsvis 33 mill. kroner og 95 mill. kroner. Bring Cargo solgte terminalen i januar 2011 med en gevinst på 4 mill. kroner.

I 2011 ble det besluttet at Molde postterminal skulle utbygges for bruk i egen virksomhet og den ble derfor tilbakeført til anleggsmidler.

Konsernet hadde ingen eiendeler klassifisert som holdt for salg per 31.12.2011.

Note 17 Egenkapital

Kontrollerende eierinteresser

Posten Norge AS

	Aksje-kapital	Overkurs-fond	Sikrings-reserve	Virkelig verdi reserve	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2010	**3 120**	**992**	**(10)**	**3**	**(5)**	**4 100**
Kontantstrømsikring			(8)			(8)
Estimatendringer pensjon					355	355
Andre inntekter/ (kostnader)			**(8)**		**355**	**347**
Årsresultat Posten Norge AS					801	801
Totalresultat			**(8)**		**1 156**	**1 148**
Egenkapital 31.12.2010	**3 120**	**992**	**(17)**	**3**	**1 151**	**5 248**
Egenkapital 01.01.2011	**3 120**	**992**	**(17)**	**3**	**1 151**	**5 248**
Kontantstrømsikring			(16)			(16)
Estimatendringer pensjon					(82)	(82)
Andre inntekter/ (kostnader)			**(16)**		**(82)**	**(98)**
Årsresultat Posten Norge AS					291	291
Totalresultat			**(16)**		**209**	**193**
Utbetalt utbytte					(138)	(138)
Egenkapital 31.12.2011	**3 120**	**992**	**(33)**	**3**	**1 221**	**5 303**
Egenkapital 01.01.2012	**3 120**	**992**	**(33)**	**3**	**1 221**	**5 303**
Kontantstrømssikring			(4)			(4)
Estimatendringer pensjon					109	109
Andre inntekter/ (kostnader)			**(4)**		**109**	**105**
Årsresultat Posten Norge AS					157	157
Totalresultat			**(4)**		**266**	**262**
Utbetalt utbytte					(276)	(276)
Øvrige endringer i egenkapitalen				(3)		(3)
Egenkapital 31.12.2012	**3 120**	**992**	**(37)**		**1 211**	**5 286**

Last ned tabellen i Excel

Fri egenkapital:	2012	2011	2010
Annen egenkapital [1)]	1 211	1 221	1 151

Utsatt skattefordel	(385)	(339)	(347)
Fri egenkapital før utbytte	**826**	**882**	**804**

Last ned tabellen i Excel

1) Annen egenkapital eksklusive andre reserver

Kontrollerende eierinteresser

Konsern

	Aksje-kapital	Overkurs-fond	Sikrings-reserve	Virkelig verdi reserve	Omregnings-differanse	Annen egen-kapital	Total	Ikke-kontrollerende eierinteresser	Total egen-kapital
Egenkapital 01.01.2010	**3 120**	**992**	**(9)**	**3**	**(8)**	**698**	**4 795**		**4 795**
Årets omregnings-differanser					71	(51)	21		21
Kontantstrømsikring			(8)				(8)		(8)
Estimatendringer pensjon						331	331		331
Andre inntekter/ (kostnader)			**(8)**		**71**	**280**	**343**		**343**
Årsresultat Konsern						282	282		282
Totalresultat			**(8)**		**71**	**562**	**625**		**625**
Utbetalt utbytte								(1)	(1)
Øvrige endringer i egenkapital								(1)	(1)
Egenkapital 31.12.2010	**3 120**	**992**	**(17)**	**3**	**63**	**1 260**	**5 420**	**(2)**	**5 418**
Egenkapital 01.01.2011	**3 120**	**992**	**(17)**	**3**	**63**	**1 260**	**5 420**	**(2)**	**5 418**
Årets omregnings-differanser					(1)		(1)		(1)
Kontantstrømsikring			(16)				(16)		(16)
Estimatendringer pensjon						(100)	(100)		(100)
Andre inntekter og kostnader tilknyttede selskaper						(6)	(6)		(6)
Andre inntekter/ (kostnader)			**(16)**		**(1)**	**(106)**	**(123)**		**(123)**
Årsresultat Konsern						372	372	1	373
Totalresultat			**(16)**		**(1)**	**266**	**249**	**1**	**250**
Utbetalt utbytte						(138)	(138)	(1)	(139)
Øvrige endringer i egenkapital						(12)	(12)		(12)
Egenkapital 31.12.2011	**3 120**	**992**	**(33)**	**3**	**62**	**1 376**	**5 520**	**(2)**	**5 517**
Egenkapital 01.01.2012	**3 120**	**992**	**(33)**	**3**	**62**	**1 376**	**5 520**	**(2)**	**5 517**
Årets omregnings-					(28)		(28)		(28)

differanser									
Kontantstrømsikring			(4)				(4)		(4)
Estimatendringer pensjon						125	125		125
Andre inntekter og kostnader tilknyttede selskaper						(17)	(17)		(17)
Andre inntekter/(kostnader)			**(4)**		**(28)**	**108**	**76**		**76**
Årsresultat Konsern						397	397	1	398
Totalresultat			**(4)**		**(28)**	**505**	**473**	**1**	**474**
Utbetalt utbytte						(276)	(276)	(1)	(277)
Øvrige endringer i egenkapital				(3)		(7)	(10)		(10)
Egenkapital 31.12.2012	**3 120**	**992**	**(37)**		**34**	**1 598**	**5 706**	**(3)**	**5 703**

Last ned tabellen i Excel

Aksjekapital besto per 31.12.2012 av 3 120 000 aksjer til en pålydende verdi av 1 000 kroner. Selskapets aksjer eies i sin helhet av staten ved Samferdselsdepartementet.

Aksjelovens krav til at utbytte ikke skal medføre en egenkapitalandel på under 10%, og at selskapet ikke kan beslutte utdelt mer enn det som er forenlig med forsiktig og god forretningsskikk, er overholdt. I 2010 ble det ikke utbetalt utbytte mens i 2011 ble det utbetalt et ekstraordinært utbytte på 138 mill. kroner av 2010 resultatet til Samferdselsdepartement. I henhold til generalforsamlingens beslutning ble det i juli 2012 betalt ut et utbytte på 186 mill. kroner av 2011 resultatet samt et ekstraordinært utbytte på 90 mill. kroner, til sammen 276 mill. kroner. Minoritetens andel av egenkapitalen per 31.12.2012 utgjorde -3 mill. kroner (-2 mill. kroner i 2011 og 2010).

Foreslått utbytte av årets resultat er på 199 mill. kroner.

For nærmere opplysninger om skatt og skatteeffekter henvises til note 7.

Note 18 Avsetning for forpliktelser

Posten Norge AS

	Restrukturering	Venteløn	Pensjon	Andre	Sum
Balanse 1.1.2010	**419**	**53**	**2 175**	**83**	**2 730**
Avsatt i løpet av året	23	5		1	29
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(58)				(58)
Renteeffekt av neddiskontering		3			3
Benyttet avsetning gjennom året	(244)	(14)			(258)
Årets endring pensjonforpliktelse			(1 371)		(1 371)
Balanse 31.12.2010	**140**	**47**	**804**	**84**	**1 075**
Avsatt i løpet av året	11	1		4	16
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(13)				(13)
Renteeffekt av neddiskontering		3			3
Benyttet avsetning gjennom året	(78)	(12)			(90)
Årets endring pensjonforpliktelse			166		166
Balanse 31.12.2011	**60**	**39**	**970**	**88**	**1 157**
Avsatt i løpet av året	339	3			342
Renteeffekt av neddiskontering		2			2
Benyttet avsetning gjennom året	(47)	(12)			(58)
Årets endring pensjonforpliktelse			(142)		(142)
Balanse 31.12.2012	**352**	**32**	**828**	**88**	**1 301**
Kortsiktig del av avsetninger	141	8			149
Langsiktig del av avsetninger	211	24	828	88	1 152

Last ned tabellen i Excel

Konsern

	Restrukturering	Venteløn	Pensjon	Andre	Sum
Balanse 1.1.2010	**482**	**53**	**2 579**	**121**	**3 235**
Avgang salg av selskap	(42)		(200)	(11)	(253)
Avsatt i løpet av året	27	5		30	62
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(58)			(1)	(59)
Renteeffekt av neddiskontering		3			3
Omregningsdifferanser	3		4		7
Benyttet avsetning gjennom året	(265)	(14)		(3)	(282)
Årets endring pensjonforpliktelse			(1 368)		(1 368)
Balanse 31.12.2010	**147**	**47**	**1 015**	**136**	**1 345**
Avgang salg av selskap				2	2

Avsatt i løpet av året	18	1		32	53
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(15)			(5)	(20)
Renteeffekt av neddiskontering		3			3
Benyttet avsetning gjennom året	(85)	(12)		(13)	(112)
Årets endring pensjonforpliktelse			196		196
Balanse 31.12.2011	**65**	**39**	**1 211**	**152**	**1 467**
Avsatt i løpet av året	359	3		19	381
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(1)				(1)
Renteeffekt av neddiskontering		2			2
Omregningsdifferanser			(3)	(1)	(4)
Benyttet avsetning gjennom året	(68)	(12)		(10)	(90)
Årets endring pensjonforpliktelse			(170)		(170)
Balanse 31.12.2012	**355**	**32**	**1 038**	**160**	**1 585**
Kortsiktig del av avsetninger	144	8		7	159
Langsiktig del av avsetninger	211	24	1 038	153	1 426

Last ned tabellen i Excel

Restrukturering
Av årets avsetning i morselskapet på 339 mill. kroner var 234 mill. kroner knyttet til personalmessige tiltak, 85 mill. kroner til lokaler og 20 mill. kroner til øvrige tiltak.

Total avsetning per 31.12.2012 i morselskapet var på 352 mill. kroner. Forpliktelsen fordelte seg på:
Personalmessige tiltak: 241
Husleie tomme lokaler: 95
Øvrige tiltak: 16

Det er forventet at utbetalingene fordeler seg med 141 mill. kroner i 2013 og 211 mill. kroner i senere år. Omstillingskostnadene var i hovedsak knyttet til tilpasninger i postkontornettet. Avsetningen er neddiskontert.

I tillegg til Posten Norge AS var det i konsernet avsatt tilsammen 3 mill. kroner til personalmessige tiltak per 31.12. 2012 . Det er forventet at hele avsetningen utbetales i 2013 .

Ventelønn
Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling, i en periode fram til de får nytt arbeid. For ansatte i Posten Norge AS gjelder ordningen for oppsigelser foretatt til og med 31.12.2004. Ved etablering av Posten Norge AS 01.07.2002 besluttet staten at selskapet selv må dekke ventelønnskostnader knyttet til oppsigelser foretatt i tidsrommet 01.07.2002 til 31.12.2004. Utbetalingene i 2012 var 12 mill. kroner og avsetningen per 31.12.2012 var på 32 mill. kroner.

Utbetalingene strekker seg inntil 9 år framover i tid og er avhengig i hvilken grad ventelønnsmottakerne får seg fast eller midlertidig arbeid. Det er derfor en viss usikkerhet knyttet til størrelsen på avsetningen, som er vurdert ut fra erfaringen med utbetalinger i årene 2003 - 2012. Avsetningen er neddiskontert.

Pensjon
Pensjoner er nærmere beskrevet i note 3.

Andre
Nye avsetninger i konsernet i 2012 knyttet seg hovedsakelig til avsetninger i Bring Frigo AB vedrørende tapskontrakter for lokaler. Langsiktige avsetninger for forpliktelser inkluderte fjerningsforpliktelser på 13 mill. kroner knyttet til tomten på Alnabru.

Note 19 Rentebærende langsiktig og kortsiktig gjeld

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			Fastrente gjeld			
898	898	898	Gjeld til kredittinstitusjoner	898	898	898
	500	500	Obligasjonslån	500	500	
898	**1 398**	**1 398**	**Sum langsiktig gjeld fastrente**	**1 398**	**1 398**	**898**
			Flytende rente gjeld			
599	730	330	Gjeld til kredittinstitusjoner	330	731	599
7	2		Finansiell lease forpliktelser	65	54	65
174	78	76	Annen langsiktig gjeld	76	78	174
780	**810**	**406**	**Sum langsiktig gjeld flytende rente**	**471**	**863**	**838**
1 678	**2 208**	**1 805**	**Rentebærende langsiktig gjeld**	**1 870**	**2 261**	**1 736**
			Avdrag 2014	17	5	
			Avdrag 2015	11	6	
	845	853	Avdrag 2016	861	850	
			Avdrag 2017	6		
	962	952	Deretter	974	988	
	2 208	**1 805**	**Langsiktig gjeld**	**1 870**	**2 261**	
	898	898	Gjeld til kredittinstitusjoner	898	898	
	64	54	Annen langsiktig gjeld	76	90	
	962	**952**	**Gjeld med forfall etter 5 år**	**974**	**988**	
2 058		400	1. års avdrag og forfall hovedstol langsiktig gjeld	400		2 058
4	1	1	1. års avdrag forpliktelser finansiell lease	27	27	28
	800	800	Gjeld til kredittinstitusjoner	800	800	
851	808	1 119	Gjeld konsernselskaper			
32			Annen kortsiktig gjeld	112	2	33
2 945	**1 609**	**2 320**	**Rentebærende kortsiktig gjeld**	**1 339**	**829**	**2 119**

Last ned tabellen i Excel

Effektiv rentesats for Posten Norges flytende rente lån var 2,63 % . Den effektive rentesatsen er et beregnet vektet gjennomsnitt. Det forelå fastrenteavtaler per 31.12.2012 på 1 398 mill. kroner med en gjennomsnittsrentesats på 4,9% med forfallstid 2016 - 2020.

Gjeld til kredittinstitusjoner i 2012 inkluderte sertifikatlån på 800 mill. kroner. Sertifikatlån klassifiseres som kortsiktig rentebærende gjeld da lånene som regel har 3 måneders varighet og rulleres ved finansieringsbehov.

Gjeld knyttet til finansielle leasingavtaler reduseres ved løpende terminbetaling. Vektet gjennomsnittlig effektiv rente på disse lånene var 5,09% for konsernet. Se også note 26.

Posten hadde tre private placement lån på totalt 878 mill. kroner per 31.12.2012 der det siste låneopptaket skjedde i september 2008. Et lån på 400 mill. kroner har forfall i 2013 og er reklassifisert til rentebærende kortsiktig gjeld. V erdiene på langsiktige private placement lån og tilknyttede rente-/valutaswapper er den beregnede markedsverdien av instrumentene. Posten har en forpliktelse til å betale fastrente JPY på lånene, og gjennom swappene mottar fastrente JPY og betaler flytende (3 mnd NIBOR + margin) NOK. Markedsverdiene fremkommer ved at de faste kontantstrømmene i JPY neddiskonteres med dagens JPY rentenivå, og konverteres til NOK med dagens valutakurs (JPY/NOK). Posten benytter seg av «fair value option» ved regnskapsføring av lånene, da bruk av fair value på både gjeld og swaper fjerner en inkonsistens mellom målingen av gjelden og swappene som sikrer gjelden. Se også note 21. Annen langsiktig gjeld omfattet blant annet rente-/valutaswapper knyttet til private placement lån.

Posten Norge inngikk i 2011 nye låneavtaler på totalt 1 324 mill. kroner, hvorav 800 mill. kroner i sertifikatlån med 3 måneders varighet og 500 mill. kroner i det norske obligasjonsmarkedet med forfall i 2016. Ingen nye låneavtaler ble inngått i 2012 eller i 2010. Virkelig verdi på langsiktig gjeld er beregnet ved bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kredittrisiko, og samsvarer med bokført verdi. Finansiell gjeld er regnskapsført til amortisert kost, noe som tilsvarer virkelig verdi beregnet som nåverdi av estimerte kontantstrømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld på balansedagen.

Note 20 Rentefri langsiktig og kortsiktig gjeld

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
1 499	1 550	1 565	Lønnsavsetninger og offentlige avgifter	1 953	1 950	1 839
410	315	264	Avsetning påløpte kostnader	636	709	816
367	345	339	Forskuddsbetalte inntekter	358	388	399
296	272	347	Leverandørgjeld	1 224	1 228	1 210
78	94	92	Gjeld konsernselskaper			
110	52	149	Restrukturering og ventelønn kortsiktig	152	56	116
525	350	58	Øvrig gjeld	200	531	791
3 285	**2 978**	**2 814**	**Rentefri kortsiktig gjeld**	**4 524**	**4 862**	**5 172**
	34	1	Langsiktige derivater	1	34	
5	1		Annen langsiktig gjeld rentefri		1	5
5	**35**	**1**	**Rentefri langsiktig gjeld**	**1**	**35**	**5**

Last ned tabellen i Excel

Øvrig kortsiktig gjeld i 2011 og 2010 i Posten Norge AS inneholdt blant annet avsetning for ESA bot på ca. 100 mill. kroner som Posten ble ilagt i 2010. ESA boten ble betalt i 2012. Se note 29

Note 21 Finansielle instrumenter

Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

Konsern

	Tilgjengelig for salg	Virkelig verdi over resultat	Derivater benyttet i sikring	Lån og fordringer	Andre finansielle forpliktelser	Ikke finansielle eiendeler og forpliktelser	Sum
Eiendeler							
Immaterielle eiendeler						3 136	3 136
Utsatt skattefordel						446	446
Varige driftsmidler						4 178	4 178
Aksjeinvesteringer	1						1
Investeringer i tilknyttede selskaper						1 551	1 551
Rentebærende langsiktige fordringer				2			2
Andre langsiktige fordringer				24			24
Varebeholdninger						34	34
Rentefrie kortsiktige fordringer				3 459			3 459
Rentebærende kortsiktige fordringer				292			292
Likvide midler				2 089			2 089
Holdt for salg eiendeler				15			15
Sum eiendeler	**1**			**5 881**		**9 345**	**15 227**
Forpliktelser							
Avsetning for forpliktelser					1 426		1 426
Rentebærende langsiktig gjeld		505	45		1 320		1 870
Rentefri langsiktig gjeld			1				1
Rentebærende kortsiktig gjeld		400			939		1 339
Rentefri kortsiktig gjeld			4		4 520		4 524
Betalbar skatt					358		358
Holdt for salg gjeld					7		7
Sum forpliktelser		**905**	**50**		**8 570**		**9 524**

Last ned tabellen i Excel

1.Tilgjengelig-for-salg finansielle eiendeler:

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
3	3		Investeringer i aksjer og andeler	1	4	5

Last ned tabellen i Excel

Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig-for-salg er vurdert til virkelig verdi. Se også note 10.

Posten Norge AS solgte sin 25% eierandel i Fagernes Skysstasjon AS, et eiendomsselskap, i 2012. Aksjene ble solgt til bokført virkelig verdi på 3 mill. kroner.

For øvrige aksjer klassifisert som tilgjengelig-for-salg i konsernet på totalt 1 mill. kroner er virkelig verdi vurdert til å tilsvare kostpris.

2. Virkelig-verdi-over-resultat finansielle forpliktelser:
Posten Norge har benyttet seg av muligheten til å ta i bruk "fair value option" (FVO) i IAS 39 for enkelte lån med tilhørende derivater hvor lån og derivater tidligere har vært regnskapsført som en virkelig verdisikring.

Posten har tre lån klassifisert som virkelig verdi over resultat under "fair value option" per 31.12.2012. Posten inngikk to langsiktige låneavtaler i 2003 og 2004 med to separate japanske livrenteselskaper, på henholdsvis 6,4 og 5,0 mrd japanske yen. I 2008 inngikk Posten en ny låneatvtale på 3,0 mrd japanske yen. Lånene har fastrentebetingelser, og verdien i norske kroner er således avhengig av valutakursutviklingen og endringer i det japanske og norske langsiktige rentenivået. Simultant med inngåelse av disse låneavtalene ble det inngått kombinerte valuta- og renteswapavtaler som i kombinasjon med lånene effektivt gir lån i norske kroner med rentefastsettelse hver tredje måned. Lånet på 6,4 mrd japanske yen med tilhørende valuta- og renteswap har forfall i 2013.

Verdien på de tre lånene målt i norske kroner ved inngåelse av avtalene var på henholdsvis 400 mill. kroner, 330 mill. kroner og 148 mill. kroner, totalt 878 mill. kroner. Per 31.12.2012 var lånene bokført til en totalverdi på 772 mill. kroner (564 mill. kroner per 31.12.2011 og 655 mill. kroner per 31.12.2010) og rente- og valutaswapavtalene til 106 mill. kroner (314 mill. kroner per 31.12.2011 og 223 mill. kroner per 31.12.2010). Endringen i swapavtalenes virkelig verdi i 2012 utgjorde totalt -207 mill. kroner (91 mill. kroner i 2011 og 160 mill. kroner i 2010). Akkumulert endring i swapavtalenes virkelig verdi siden overgang til IFRS 01.01.2005 utgjorde 56 mill. kroner.

Ett lån inngått med et japansk livrenteselskap i 2004 på 3,0 mrd japanske yen ble innfridd i 2011. Verdien på dette lånet målt i norske kroner ved inngåelse av avtalen var på 185 mill. kroner. Det ble også inngått en kombinert valuta- og renteswapavtale i forbindelse med dette lånet.

Endringer i renter eller valutakurser som fører til endringer i verdien av japanske yen lånene målt i norske kroner motsvares av endringer i verdien av de kombinerte valuta- og renteswapene. Postens kredittrisiko er vurdert tilnærmet uendret i løpet av året. Swapmotpartens og lånemotpartens kredittrisiko er vurdert tilnærmet lik.

3. Derivater:

Derivater balanseført til virkelig verdi per 31.12.

2012 Posten Norge AS			2012 Konsern	
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
		Kontantstrømsikring		
	45	Renteswapper		45
		Valuta terminkontrakter SEK 2)		1
	4	Valuta terminkontrakter USD 3)		4

		Ikke sikring	
	1	Valuta terminkontrakter SEK [2]	
	106	Kombinert rente-/valutaswapper [1]	106
	27	Renteswap [1]	27
	183	**Sum**	**183**

Last ned tabellen i Excel

2011 Posten Norge AS			2011 Konsern	
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
		Kontantstrømsikring		
	51	Renteswapper		51
		Valuta terminkontrakter SEK [2]		34
(1)		Valuta terminkontrakter EUR [3]	(1)	
6		Valuta terminkontrakter USD [3]	6	
		Ikke sikring		
	34	Valuta terminkontrakter SEK [2]		
	314	Kombinert rente-/valutaswapper [1]		314
	23	Renteswap [1]		23
6	**422**	**Sum**	**6**	**422**

Last ned tabellen i Excel

2010 Posten Norge AS			2010 Konsern	
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
		Kontantstrømsikring		
	31	Renteswapper		31
		Valuta terminkontrakter SEK [2]	2	
7		Valuta terminkontrakter EUR [3]	7	
		Virkelig verdi sikring		
	(5)	Renteswapper		(5)
		Ikke sikring		
2		Valuta terminkontrakter SEK [2]		
	257	Kombinert rente-/valutaswapper [1]		257

	15	Renteswap [1]		15
9	**299**	**Sum**	**9**	**299**

Last ned tabellen i Excel

Totalt kontraktsbeløp (MNOK) for renteswapper og terminkontrakter balanseført per 31.12.2012:

Konsern

	Gjenværende periode				Sum kontraktsløp	
	Under 1 år	1 - 5 år	Mer enn 5 år	2012	2011	2010
Kontantstrømsikring						
Renteswapper		1 250		1 250	1 250	1 150
Valuta terminkontrakter SEK [2]	1 316			1 316	1 188	1 222
Valuta terminkontrakter EUR [3]	231			231	20	165
Valuta terminkontrakter USD [3]	59			59	146	
Virkelig verdi sikring						
Renteswapper						400
Ikke sikring						
Rente-/valutaswapper [1]	400	330	296	1 026	1 026	1 211
Sum	**2 006**	**1 580**	**296**	**3 882**	**3 630**	**4 148**

Last ned tabellen i Excel

[1] Rente- valutaswapper knyttet til langsiktige låneavtaler hvor både lånene og derivatene er klassifisert som «virkelig-verdi-over-resultat», se nærmere beskrivelse under punkt 2.

[2] Valutateminkontrakter for sikring av investering i utenlandske datterselskap anses kun som sikring for konsernet og ikke for Posten Norge AS. Se punkt 4 nedenfor

[3] Valutaterminkontrakter for sikring av kostnader i euro og US dollar vedrørende flyfrakt samt noen euro inntekter

Kontantstrømsikring

Rentesikring - langsiktig lån
Etter innfrielse av ett lån i Nordiska Investeringsbanken på 400 mill. kroner (tatt opp i 2005) i 2011 har konsernet igjen ett lån på 750 mill. kroner (tatt opp i 2008) med rentefastsettelse hver 6. mnd. For å sikre faste rentebetingelser ble det inngått renteswapper for 750 mill. kroner slik at Posten netto betaler fastrente på det sikrede lånet. Det sikrede lånet og renteswappen har de samme kritiske betingelsene og kontantstrømmene forventes å finne sted frem til 2018. I 2012 ble 13 mill. kroner overført fra egenkapitalen til resultatet (14 mill. kroner i 2011 og 19 mill. kroner i 2010).

Valutasikring - euro inntekter
Posten Norge hadde inntekter på rundt 32 mill. euro for distribusjon av post fra utlandet i 2012 (33 mill. kroner i 2011 og 29 mill. kroner i 2010) og forventer inntekter på rundt 34 mill. euro i 2013. En andel av valutakursrisikoen sikres ved å selge euro terminer. Verdiendringen

for valutaterminer som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av opptjente euro inntekter påvirker resultatregnskapet månedlig. Per 31.12.2012 var det inngått sikringskontrakter for euro inntekter for 2013 på 30 mill. euro med en verdi på -0,3 mill. kroner. Det var ingen overføring fra egenkapital til resultatlinjen Driftsinntekter i 2012 (7 mill. kroner til reduksjon av inntekter i 2011 og 17 mill. kroner til reduksjon av inntektene i 2010) på grunn av realiserte euro inntekter. I tillegg var det ingen overføring til resultatlinjen Finansinntekter i 2012 (3 mill. kroner i 2011 og 1 mill. kroner i 2010) på grunn av dagskursomregning av balansen.

Valutasikring - flyfraktkostnader
Posten hadde i 2012 kostnader på 17,6 mill. US dollar og 1,6 mill. euro i forbindelse med flyfrakt av post. Estimerte kostnader for 2013 forventes å være på nivå med 2012. En andel av valutakursrisikoen sikres ved å selge US dollar og euro terminer. Verdiendringen for valutaterminer som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av påløpte flyfraktkostnader i euro og US dollar påvirker resultatet månedlig. I 2012 ble i overkant av 1,8 mill. kroner (0,1 mill. kroner i 2011) ført mot resultatlinjen Vare- og tjenestekostnader.

Obligasjonslån
Posten Norge refinansiert i 2011 et obligasjonslån tilsvarende 1 500 mill. kroner med et lavere lån tilsvarende 500 mill. kroner med flytende betingelser. Posten har inngått en renteswap fra flytende til fast rente slik at hele lånet er til faste betingelser. Verdiendringene på renteswapen balanseføres inntil lånet forfaller i 2016. Per 31.12.2012 var balanseført virkelig verdi på renteswapen på negativ 23 mill. kroner (negativ 15 mill. kroner per 31.12.2011).

Virkelig verdi sikring

Obligasjonslån
Posten Norge utstedte obligasjonslån tilsvarende 1 500 mill. kroner i 2008 der 1 100 mill. kroner var i henhold til flytende betingelser og 400 mill. kroner til faste betingelser. Posten inngikk en renteswap fra fast til flytende rente slik at hele lånet var til flytende betingelser, og verdiendringene på renteswapen ble balanseført. Som følge av at lånet ble refinanisert i 2011 var det ingen balanseført verdi på renteswapen per 31.12.2012 eller 31.12.2011 (5 mill. kroner per 31.12.2010).

4. Sikring av investeringer i utenlandske enheter:

	2012	2011	2010
Valuta terminkontrakter	1 316	1 188	1 222
Sum	**1 316**	**1 188**	**1 222**

Last ned tabellen i Excel

Siden 2005 har Posten Norge benyttet valutaterminkontrakter i svenske kroner for sikring av investeringer i utenlandske datterselskaper. Posten Norge har inngått rullerende terminkontrakter på totalt 1 527 mill. svenske kroner, derav 65 mill. svenske kroner vedrørende Bring Express AB, 675 mill. svenske kroner vedrørende Bring Frigo AB, 60 mill. svenske kroner vedrørende Bring Mail Nordic AB, 374 mill. svenske kroner vedrørende Bring Cargo West AB, 225 mill. svenske kroner vedrørende Bring Cargo East AB og 128 mill. svenske kroner vedrørende Stig Ekdahls Åkeri AB. Verdiendringene i terminene føres i konsernet mot omregningsdifferanser fra investeringene ført i egenkapital inntil investeringene avhendes. Ved sikringsineffektivitet føres verdiendringen mot resultatet.

5. Sikringsreserve i egenkapital:

Bevegelser i fond for sikringsreserver i egenkapital (se note 17) fordelt på renteswapper og terminkontrakter:

Konsern

	Renteswap	Terminkontrakter	Sum Sikringsreserver
Balanse 01.01.2010	**(15)**	**6**	**(9)**
Verdiendringer	(29)	17	(12)
Overføring til resultat	19	(18)	
Tilhørende utsatt skatt	3		3

Balanse 31.12.2010	**(22)**	**5**	**(17)**
Verdiendringer	(35)	8	(26)
Overføring til resultat	14	(10)	4
Tilhørende utsatt skatt	6		6
Balanse 31.12.2011	**(37)**	**4**	**(33)**
Verdiendringer	(7)	(10)	(17)
Overføring til resultat	13	(2)	12
Tilhørende utsatt skatt	(2)	3	1
Balanse 31.12.2012	**(33)**	**(4)**	**(37)**

Last ned tabellen i Excel

Av den totale bevegelsen i sikringsreserven i 2012 på -4 mill. kroner (-16 mill. kroner i 2011 og -8 mill. kroner i 2010) gjaldt alt Posten Norge AS.

Positive tall i linjen for overføring til resultat i tabellen over betyr at relevante tap i egenkapitalen er overført til resultatet i perioden samtidig med at kontantstrømmen som utgjør sikringsobjektet er resultatført.

Note 22 Finansiell risiko

Risikostyring i Posten Norge
Generelt: Utgangspunktet for risikostyringen i Posten er at den enkelte leder i konsernet skal sørge for å ha kunnskap om all vesentlig risiko innenfor eget ansvarsområde. Gjennom definerte prosesser skal håndtering av risiko rapporteres slik at det ansvaret konsernstyret og konsernledelsen har i henhold til gjeldende lovgivning samt prinsippene for god eierstyring og selskapsledelse, kan ivaretas. Årlig gjennomføres det en risikoanalyse som vurderer konsernets samlede risiko. Analysen angir konsernovergripende risikoforhold og hvilke tiltak som er iverksatt for å styre og kontrollere risikoene.

Ansvarliggjøring: Alle ledere er ansvarlige innen eget område og skal ha full innsikt i og forståelse for risikobildet til enhver tid.

Risikorapportering: Risikorapporteringen i konsernet skal sikre at alle ledere har nødvendig informasjon om risikonivå og -utvikling. Styret mottar en årlig total risikoanalyse med en årlig analyse om tiltak og status. Styret behandler administrasjonens vurdering av konsernets totale risikobilde på områdene strategisk risiko, finansiell risiko, operasjonell risiko og omdømmerisiko.

Anvendelse av risikoinformasjon: Risikovurderinger inngår i alle forretningsprosesser og oppfølgingen av virksomheten.

Fullmakter: Det foreligger fullmakter for bevilgninger og investeringsrammer. Overordnede rammer besluttes i styret og kan delegeres i organisasjonen. Enhver videredelegering skal godkjennes og følges opp av nærmeste overordnede leder.

Bruk av finansielle derivater
Finansielle derivater er avtaler som inngås for å fastsette finansielle verdier i form av rentevilkår, valutakurser og verdi av egenkapitalinstrumenter for bestemte perioder. Derivater omfatter bytteavtaler (swapper) og fastprisavtaler (terminkontrakter). Finansielle derivater i Posten Norge handles for å håndtere markedsrisiko som oppstår som følge av konsernets ordinære virksomhet, samt å sikre balanseverdi (omregningsdifferanser) av utenlandske selskaper. Konsernets motparter og utstedere har lav kreditrisiko (se tabell for kredittrisiko under).

Følgende derivater benyttes for sikringsformål i konsernet:

Terminer: En avtale om å kjøpe eller selge valutabeløp i fremtiden til en på forhånd avtalt pris. Posten benytter i hovedsak valutaterminer for å sikre inntekter i euro og kostnader i US dollar og euro samt for å sikre investeringer i utenlandsk valuta.

Swapper: Transaksjoner der to parter bytter kontantstrømmer for et avtalt beløp over en avtalt periode. De fleste swapper er skreddersydde og handles utenfor børs.

De viktigste swapformene som handles av Posten er:

Renteswapper: bytte av kontantstrømmer i en avtalt periode hvor den ene parten i swappen betaler fast rente og den andre flytende rente.

Valutaswapper: en avtale mellom to parter om å bytte en valuta mot en annen, med avtale om å bytte disse tilbake på et fremtidig tidspunkt til en på forhånd avtalt kurs. Kursen bestemmes ut fra dagens spotkurs og rentedifferansen mellom de to aktuelle valutaers land.

Kombinert rente- og valutaswapper: partene bytter både valuta- og rentebetingelser

Risikokategorier
For risikostyringsformål skiller Posten mellom følgende risikoformer:

Strategisk risiko er risiko for tap på grunn av endringer i eksterne forhold som markedssituasjonen eller myndighetenes reguleringer.

Finansiell risiko omfatter blant annet:
- Kredittrisiko: Risiko for tap som skyldes at konsernets motparter/kunder ikke oppfyller sine betalingsforpliktelser overfor konsernet. Kredittrisiko vedrører alle finansielle eiendeler på motparter/kunder, i hovedsak rentebærende verdipapirer, men også ansvar i henhold til andre utstedte kreditter, garantier, leasing, innvilgede ikke trukkede kreditter/trekkfasilitet samt motpartsrisiko som oppstår gjennom derivater og valutakontrakter.

- Finansiell markedsrisiko: Oppstår som følge av konsernets åpne posisjoner i valuta-, rente- og energiinstrumenter, og risikoen er knyttet til resultatvariasjoner som følge av endringer i markedspriser eller kurser.

- Likviditetsrisiko: Risikoen for at konsernet ikke kan overholde sine finansielle forpliktelser.

Operasjonell risiko: er risikoen for tap som skyldes svakheter eller feil ved prosesser og systemer, feil begått av ansatte eller eksterne hendelser.

Omdømmerisiko: Risiko for svikt i inntjening og kapitaltilgang på grunn av sviktende tillit og omdømme i markedet, det vil si hos kunder, motparter, eier og myndigheter.

Risikostyring er et fagfelt i konsernet som er i kontinuerlig utvikling og målemetoder og verktøy forbedres løpende.

Kredittrisiko
Kredittrisiko er risikoen for at en part i et finansielt instrument vil påføre et finansielt tap for den andre parten ved å ikke oppfylle forpliktelsen. Ansvar i henhold til andre utstedte kreditter, garantier, rentebærende verdipapirer, innvilgede, ikke trukkede kreditter samt motpartsrisiko som oppstår gjennom derivater og valutakontrakter medfører også kredittrisiko. Da motparten i derivathandelen normalt er banker anses kredittrisikoen knyttet til derivater for å være begrenset. Den finansielle uroen i 2008 har medført at Konsernet i større grad velger motparter med lav kredittrisiko. Tabell under viser kredittrisiko for Konsernets viktigste samarbeidspartnere der alle har rating A- eller bedre.

	Standard & Poor	Moody's
DNB Bank ASA	A+	Aa3
Nordea Bank ASA	AA-	Aa2
Danske Bank	A	A2
Svenska Handelsbanken	AA-	Aa2
Skandinaviske Enskilda Banken AB	A+	A1
Societe generale Oslo	A+	Aa2

Kredittrisiko knyttet til finansielle eiendeler:
Konsernet har ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe på grunn av likheter i kredittrisikoen. Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere,og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Da konsernet ikke har finansielle eiendeler utenom balansen, anses maksimal risikoeksponering å være representert ved bokført verdi av de finansielle eiendelene i balansen.

Konsernet anser sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler. Se note 14 for nærmere spesifikasjon av kortsiktige rentefrie fordringer inklusiv aldersfordelte kundefordringer og avsetning for tap på fordringer.

Konsernet har ikke garantert for tredjeparters gjeld.

Kredittrisiko knyttet til konsernets finansielle investeringer:

Risikoklassifisering:

	S&P misligholdssannsynlighet (prosent)		Ekstern rating
Risikoklasse	**Fra og med**	**Til**	**S&P**
1. Teoretisk risiko	0,03	0,22	AAA - A-
2. Lav risiko	0,42	1,11	BBB+ - BBB-
3. Moderat risiko	1,41	3,74	BB+ - BB-

4. Høy risiko	6,75	35,84	B+ - CCC+

Last ned tabellen i Excel

Kilde: Standard & Poor's Global Fixed Income Research and Standard & Poor's CreditPro

Engasjement fordelt på risikogrupper

Totale markedsbaserte plasseringer per:	**1-2**	**3-4**
31. desember 2012	1 200	
31. desember 2011	1 155	
31. desember 2010	1 215	

Last ned tabellen i Excel

Markedsbaserte plasseringer består av:

Rentefond	2012	2011	2010
DNB Likviditet	117	112	405
Pareto Rentefond	648	510	405
Pareto Forvaltning		115	
Nordea Likviditet	435	417	404
Sum Posten Norge AS	**1 200**	**1 155**	**1 214**
Nordea			1
Sum konsernet	**1 200**	**1 155**	**1 215**

Tapsnivå (mill. kroner)	1,01
Normaliserte tap inklusive tap av renter i prosent av utlån	0,08

Last ned tabellen i Excel

Beregning av tapsnivå er basert på en vurdering av sannsynlighet for at tap vil oppstå i fremtiden (misligholdfrekvens). Maksimal tap for Postens investeringer er beregnet til 1,01 mill. kroner gitt motpartens kredittrisiko.

Markedsrisiko
Markedsrisiko oppstår som følge av konsernets åpne posisjoner i valuta-, rente- og energiinstrumenter.

Risikoen er knyttet til resultatvariasjoner som følge av endringer i markedspriser eller -kurser. Postens målsetning er å sikre risiko knyttet til både kontantstrømmer og balansen (verdirisiko som en konsekvens av kurs og renteendring).

Valuta:
Markedsrisiko begrenses ved å redusere valutakurseffekten på inntekter og i balansen gjennom bruk av terminkontrakter. Valutabalanser på bankkonti søkes minimert på datterselskapsnivå og styres aktivt på konsernnivå for å unngå store positive/negative saldi. Det gjøres utstrakt bruk av intern valutahandel mellom datterselskap og konsern for å redusere store bankbalanser i valuta.

	Valutakurs 01.01.2012	Gjennomsnittlig valutakurs 2012	Valutakurs 31.12.2012

Svenske kroner	0,8701	0,8589	0,8549
Danske kroner	1,0430	1,0043	0,9840
Euro	7,7540	7,4754	7,3410
Britiske Pund	9,2829	9,2186	8,9958
US Dollar	5,9927	5,8172	5,5664

Last ned tabellen i Excel

Ettersom norske kroner er konsernets presentasjonsvaluta er Posten eksponert for omregningsrisiko knyttet til konsernets nettoinvesteringer. Posten søker så langt som mulig å inngå terminkontrakter for å eliminere omregningsdifferansene i regnskapet på månedlig basis. Dette gjøres ved å inngå terminkontrakter lik kjøpssum som rulleres inntil beslutning om å avhende det oppkjøpte selskapet eller ved at Posten velger en annen strategi vedrørende risikoeliminering, som for eksempel lån i valuta.

Posten bruker sikringsbokføring for de fleste sikringer av fremtidige transaksjoner, enten kontantstrømsikring eller verdisikringer. For eksempel er Posten netto importør av post til Norge som fører til fordring mot utenlandske postoperatører i euro, US dollar og SDR. I tillegg har Posten kostnader i euro og US dollar knyttet til flyfrakt.

Utestående valutaterminer knyttet til sikring av fremtidige kontantstrømmer og sensitiviteten med svingninger i valutakurs +/- 20% kr:

(mill. kroner)	Kjøpsvaluta	Valutabeløp	Salgsvaluta	Valutabeløp	Forfall	Egenkapital effekt end +/- 20% (NOK)
Sikring av euro inntekter	EUR	30	NOK	223	01.08.2013	45
Sikring av euro kostnader	EUR	1	NOK	8	15.08.2013	2
Sikring av US dollar kostnader	USD	10	NOK	59	15.08.2013	12
Sikring av investering i utenlandske enheter:	NOK	1 316	SEK	1 527	2013	263

Last ned tabellen i Excel

Svingninger i valutakursene vil medføre en egenkapitaleffekt i konsernregnskapet og morselskapets regnskap for euro og dollar kostnader og euro inntekter og en egenkapitaleffekt i konsernregnskapet for sikring av investeringer i utenlandske enheter.

Rente:
Postens renterisiko er hovedsakelig knyttet til konsernets gjeldsportefølje. Denne risikoen styres på konsernnivå.

Konsernmålsetning er at rentekostnadene skal følge av den generelle utviklingen i pengemarkedet, men fastrentelån og fastrenteavtaler kan inngås i en viss utstrekning hvis det er risiko for unormalt høye pengemarkedsrenter og økonomiske fordeler kan forventes ved å ha fastrentebetingelser.

Per 31.12.2012 hadde 44% av konsernets rentebærende gjeld en rentebinding på over ett år.

Per 31.12.2012 hadde Posten 1 398 mill. kroner i fastrentelån. En renteendring på +/-1% på disse låneme vil påvirke egenkapital med totalt +/- 14 mill. kroner.

Rentesensitivitet (+/-1%) knyttet til netto rentebærende gjeld (kun flytende rente) per 31.12.2012 var 3 mill. kroner, der netto rentebærende gjeld med flytende rente var -279 mill. kroner. Renterisiko oppstår når det er ubalanse mellom rentebærende gjeld og rentebærende likvide midler og der durasjonen (gjennomsnittlig vektet tid til forfall) er ulik for midler og gjeld.

Instrument- og rentebindingsfordelt gjeldsportefølje for flytende rente gjeld:

(mill. kroner)		Neste renteregulering	
2012	**31.12.2012**	**0-3 mnd**	**3-6 mnd**
Sertifikatlån	800	800	
Private Placement	730	730	
Banklån/andre lån	280	280	
Brutto rentebærende gjeld (flytende rente)	**1 810**	**1 810**	
Likvide midler	2 089	2 089	
Netto rentebærende gjeld (flytende rente)	**(279)**	**(279)**	

Last ned tabellen i Excel

(mill. kroner)		Neste renteregulering	
2011	**31.12.2011**	**0-3 mnd**	**3-6 mnd**
Sertifikatlån	800	800	
Private Placement	730	730	
Banklån/andre lån	162	162	
Brutto rentebærende gjeld (flytende rente)	**1 692**	**1 692**	
Likvide midler	2 238	2 238	
Netto rentebærende gjeld (flytende rente)	**(546)**	**(546)**	

Last ned tabellen i Excel

(mill. kroner)		Neste renteregulering	
2010	**31.12.2010**	**0-3 mnd**	**3-6 mnd**
Private Placement	915	915	
Obligasjonslån	1 500	1 500	
Banklån/andre lån	142	142	
Brutto rentebærende gjeld (flytende rente)	**2 557**	**2 557**	
Likvide midler	2 232	2 232	
Netto rentebærende gjeld (flytende rente)	**325**	**325**	

Last ned tabellen i Excel

Inflasjonsindeksert rentebytte avtale:
I 2006 inngikk Posten en inflasjonsindeksert rentebytteavtale på 1 000 mill. kroner for å beskytte konsernets konkurranseevne ved å sikre selskapet mot kostnader som er positivt korrelert til inflasjon. I henhold til avtale mottok Posten Norge den prosentvise endringen i den norske konsumprisindeksen over kupongperioden (årlig) samt en fast spread på inflasjonsindeksen mot å betale 3 måneders Nibor kvartalsvis. Avtalen ble inngått med en varighet på 10 år.

I 2009 ble 300 mill. kroner av hovedstolen kansellert gjennom en avtale med motparten. I tillegg ble det inngått avtaler for de resterende 700

mill. kroner i form av utstedelse av realrenteobligasjoner som gir kontantstrømseffekter som tilnærmet motsvarer den opprinnelige avtalen.

Likviditetsrisiko (i forhold til finansielle instrumenter):
For å sikre konsernet finansiell handlefrihet, er det definert mål på både likviditets- og lånereserve. Likviditetsreserven, bestående av bankinnskudd og ubenyttede trekkrettigheter, skal utgjøre minimum 15% av konsernets driftsinntekter. Lånereserven, bestående av ubenyttede trekkrettigheter fratrukket lån som forfaller innen 360 dager, skal utgjøre minimum 10% av konsernets driftsinntekter.

Likviditetsrisiko utgjør risiko for at konsernet ikke kan overholde sine forpliktelser knyttet til finansielle forpliktelser når disse forfaller med den konsekvens at konsernet misligholder de finansielle forpliktelsene.

Forfallsstruktur på konsernets lån/finansielle forpliktelser

Restbeløp per 31.12.2012	Gjennomsnittelig rente	År 1	År 2 - 5	Over År 5	Totalt
	3,56%				
Gjeld til kredittinstitusjoner		1 184	317	821	2322
Obligasjonslån			500		500
Finansiell derivater		16	36	131	183
Finansiell lease		1			
Sum Posten Norge AS		**1 201**	**853**	**952**	**3 006**
Gjeld til kredittinstitusjoner		112			112
Finansiell lease		27	44	21	92
Sum konsern		**1339**	**896**	**974**	**3 209**

Last ned tabellen i Excel

Konsernet har også løpende fast og flytende kontraktsfestede rentebetalinger, jfr konsernets rentestyringsprinisppene som er nærmere forklart i avsnittet om markedsrisiko/renter.

Restbeløp per 31.12.2011	Gjennomsnittelig rente	År 1	År 2 - 5	Over År 5	Totalt
	3,70 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner		800	540	775	2 115
Obligasjonslån			500		500
Finansiell derivater			205	187	392
Finansiell lease		1	1		2
Sum Posten Norge AS		**801**	**1 246**	**962**	**3 009**
Finansiell lease		26	27	27	79
Øvrige rentebærende gjeld		2			2
Sum konsern		**829**	**1 273**	**988**	**3 090**

Last ned tabellen i Excel

Restbeløp per 31.12.2010	Gjennomsnittelig rente	År 1	År 2 - 5	Over År 5	Totalt
	3,53 %				
Gjeld til kredittinstitusjoner		558	669	806	2 033
Obligasjonslån		1 500			1 500

Finansiell derivater	32	61	135	228
Finansiell lease	4	7		11
Sum Posten Norge AS	**2 094**	**737**	**941**	**3 772**
Finansiell lease	24	38	20	82
Øvrige rentebærende gjeld	1			**1**
Sum konsern	**2 119**	**775**	**961**	**3 855**

Last ned tabellen i Excel

Per 31.12.2012 er det ikke trukket noe på konsernets 300 mill. euro fasilitet.

Kapitalstyring

Konsernet har som målsetning å oppnå størst mulig tilgjengelighet, fleksibilitet og avkastning på konsernets likvide midler samtidig som kredittrisiko begrenses. Dette oppnås ved å konsentrere all tilgjengelig likviditet i konsernets konsernkontoordning samt å ha en konservativ forvaltningsprofil med stor vekt på likvide plasseringer. Konsernet har sentralisert overordnet ansvar for konsernets likviditetsstyring og tiltak som fremmer en effektiv utnyttelse av selskapets kapital. Konsernet har forhandlet frem nye betingelser på innskudd i hovedbanker som har AA-rating. Disse betingelsene er konkurransedyktig i forhold til pengemarkedsfond. Alle datterselskap søkes tilknyttet konsernets konsernkontisystemer slik at de drar nytte av de fremforhandlede betingelsene.

Konsernet forvalter kapitalstrukturen hvor formålet er å ha en finansiell trygghet for å motstå markedsmessige endringer. Konsernet har langsiktige trekkfasiliteter som utgjør en god finansieringsbuffer når det dukker opp uventede finansielle behov. Trekkfasilitetene er tatt opp med et banksyndikat hvor alle deltagere har rating A- eller bedre (se tabellen over), noe som også begrenser motpartsrisiko. I tillegg har konsernet diversifisert sine kapitalkilder og har i dag både obligasjoner, trekkfasiliteter, privat placement med internasjonale långivere samt bilaterale avtaler med nordiske finansinstitusjoner med tilfredsstillende forfallsprofiler. Datterselskap tillates ikke å ta opp eksterne finansiering, men får sin finansiering fra konsernet gjennom bilaterale langsiktige lån eller trekkfasiliteter og kortsiktige trekkrammer innenfor konsernkontisystemene til konsernet.

Konsernet måler kapitalutnyttelsen ved å anvende gjeldsgradratio som er netto rentebærende gjeld dividert med egenkapital. Netto rentebærende gjeld består av rentebærende kortsiktig og langsiktig gjeld fratrukket likvide midler i form av kontanter, bankbeholdninger og kortsiktige plasseringer. I tillegg brukes netto rentebærende gjeld dividert på EBITDA for å måle om resultat fra driften er tilstrekkelig for å betjene Konsernets eksterne gjeld. Målsetning er at netto rentebærende gjeld ikke skal overstige 3,5 ganger EBITDA. Det var ingen endringer til selskapets målsetninger, prinsipper eller prosesser knyttet til kapitalstyring i løpet av 2010, 2011 og 2012.

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
4 623	3 817	4 125	Rentebærende gjeld	3 209	3 090	3 855
2 047	2 093	1 923	Rentebærende likvide midler	2 089	2 238	2 232
2 576	1 724	2 202	Netto gjeld	1 120	852	1 623
5 248	5 303	5 286	Sum egenkapital	5 703	5 517	5 418
0,5	**0,3**	**0,4**	**Gjeldsgrad**	**0,2**	**0,2**	**0,3**
36,8 %	**38,7%**	**38,6%**	**Egenkapital andel**	**37,5%**	**35,9%**	**34,3%**
1 316	1 414	1 245	EBITDA	1 835	1 748	1 638
2,0	**1,2**	**1,8**	**Netto gjeld / EBITDA**	**0,6**	**0,5**	**1,0**

Last ned tabellen i Excel

Låneklausuler (debt covenants)
Posten har låneklausuler (covenants). Selskapets største lånefasilitet inneholder en klausul om at investeringer ikke skal øke konsernets netto rentebærende gjeld til mer enn 3,5 ganger EBITDA, hvor EBITDA måles for en periode på siste 12 måneder per balansedagen i hvert kvartal. Per 31.12.2012 var dette 0,6 av EBITDA (0,5 per 31.12.2011 og 1,0 per 31.12.2010).

To låneavtaler inneholder også en covenant om minimum 25% egenkapitalandel. Per 31.12.2012 var egenkapitalandelen 37,2% (35 ,9% per 31.12.2011 og 34,3% per 31.12.2010).

I tillegg gjelder følgende covenants for de fleste låneavtaler:
- Change of control covenant: 51% statlig eierskap
- Forbud mot å pantsette aktiva (negative pledge)
- Cross default, mislighold i en avtale medfører at alle avtaler anses misligholdt

I avtalene med Nordiska Investeringsbanken ligger det også inne begrensninger med hensyn på inngåelse av nye finansielle leasingtransaksjoner.

Brudd på covenants innebærer krav om innfrielse av all rentebærende gjeld, eventuelt reforhandling av låneavtaler.

Det foreligger ingen klausuler om årlig regulering på nivåene av debt covenants i låneavtalene. Nivået på de finansielle nøkkeltall i covenants følges nøye opp og rapporteres til ledelsen regelmessig.

Posten innfridde lån på tilsammen omlag 2 100 mill. kroner i 2011, hvorav 500 mill. kroner ble refinansiert i et nytt obligasjonslån. Dette har medført en betydelig reduksjon i netto rentebærende gjeld for konsernet og dermed en lavere finansiell risiko. I tillegg ble en syndikert trekkfasilitet på 500 mill. euro erstattet i 2011 med en ny trekkfasilitet med 5 års løpetid på 300 mill. euro. Konsernet er fortsatt disiplinert i kapitalbruken med kun noen få relativt små oppkjøp som sammen med et godt resultat har medført en betydelig økt finansiell løfteevne til å gjennomføre strategiske investeringer.

Note 23 Virkelig verdimåling

Virkelig verdimåling
Følgende metoder og forutsetninger ble benyttet ved beregningen av virkelig verdi for finansielle eiendeler og forpliktelser:

• Virkelig verdi av finansielle eiendeler klassifisert som "tilgjengelig for salg" ble fastsatt som børskursen på balansedagen dersom disse er noterte. For unoterte eiendeler ble virkelig verdi vurdert til å ikke avvike vesentlig fra historisk kost.

• Virkelig verdi av valuta terminkontrakter ble fastsatt ved å benytte terminkursen på balansedagen. Virkelig verdi av valutaswapper ble beregnet ved å ta nåverdien av fremtidige kontantstrømmer. For alle derivater ble virkelig verdi bekreftet av den finansinstitusjon som selskapet har inngått avtalene med.

• Følgende av selskapets finansielle instrumenter hadde en virkelig verdi tilnærmet lik bokført verdi: Kontanter og kontantekvivalenter, kundefordringer, andre kortsiktige fordringer, andre rentebærende langsiktige fordringer, kassekreditt, deler av langsiktige gjeld, leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld.

• Balanseført verdi av kontanter, kontantekvivalenter og kassekreditt var tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av at disse instrumentene har kort forfallstid. Tilsvarende var bokført verdi av kundefordringer og leverandørgjeld tilnærmet lik virkelig verdi da de inngås til markedsmessige betingelser.

• Virkelig verdi på langsiktig gjeld ble beregnet ved bruk av noterte markedspriser eller ved bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kredittrisiko.

• For finansielle eiendeler og gjeld regnskapsført til amortisert kost, ble virkelig verdi tilnærmet lik amortisert kost når det er beregnet som nåverdi av estimerte kontantstrømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld og eiendeler på balansedagen.

Virkelig verdi av derivater utpekt som sikringsinstrumenter ble regnskapsført som andre kortsiktige fordringer/annen kortsiktig gjeld eller andre langsiktige fordringer/annen langsiktig gjeld avhengig av forfallstidspunktet til det tilhørende sikringsobjektet.

Virkelig verdi hierarki
Konsernet benytter følgende hierarki for å opplyse om virkelig verdi per verdsettelsesmetoden:

Nivå 1: Noterte priser (ujusterte) i aktive markeder for identiske eiendeler eller forpliktelser

Nivå 2: Annen input enn noterte priser inkludert på nivå 1 som er observerbare for eiendelen eller forpliktelsen, enten direkte (som priser) eller indirekte (avledet fra priser)

Nivå 3: Input for eiendelen eller forpliktelsen som ikke er basert på observerbare markedsdata (ikke-observerbare input)

Per 31.12.2012 hadde konsernet følgende finansielle eiendeler og forpliktelser målt til virkelig verdi:

Beskrivelse	Virkelig verdi måling per nivå			Totalt		
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2012	2011	2010
Eiendeler vurdert til virkelig verdi						
Tilgjengelig for salg eiendeler:						
Øvrige aksjeinvesteringer			1	1	4	5
Derivater utpekt som sikringsinstrumenter:						
Kontantstrømsikring					6	9
Totalt			**1**	**1**	**10**	**14**

Forpliktelser vurdert til virkelig verdi

Finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultat:				
Lån	772	772	564	806
Derivater utpekt som sikringsinstrumenter:				
Kontantstrømsikring	50	50	85	31
Virkelig verdi sikring				(5)
Derivater som ikke anses som sikring:				
Ikke regnskapsmessig sikring	133	133	337	272
Totalt	**955**	**955**	**986**	**1 104**

Last ned tabellen i Excel

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklassifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt. Det var ingen overføringer mellom nivå 1 og nivå 2 virkelig verdi målinger i 2012, og ingen føringer av finansielle eiendeler inn eller ut av nivå 3.

Note 24 Ikke videreført virksomhet

Fusjonen mellom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS og EDB Business Partner ASA ble gjennomført den 14.10.2010 med regnskapsmessig effekt per 30.09.2010 og ga et tap for konsernet på 817 mill. kroner. Det sammenslåtte selskapet er et ledende nordisk IT-selskap som har kapasitet til økt organisk vekst og finansiell styrke til å kunne utnytte strategiske og strukturelle muligheter. Posten Norge hadde per 31.12. 2012 en eierandel på 40% i det fusjonerte selskapet EVRY ASA .

Postens eierinteresse i det sammenslåtte selskapet behandles regnskapsmessig som et tilknyttet selskap og konsernets andel av resultatet klassifiseres under drift. Verdien i balansen per 31.12.2012 var på 1 520 mill. kroner etter resultatføring av andel av resultat etter skatt 2012 på 79 mill. kroner (95 mill. kroner i 2011). I tillegg ble verdien endret som følge av konsernets andel av andre inntekter og kostnader innregnet direkte i egenkapital på -17 mill. kroner (-6 mill. kroner i 2011) og en direkte føring mot egenkapitalen på -10 mill. kroner (-15 mill kroner i 2011). Se note 10 .

I forbindelse med fusjonen ble det inngått en aksjonæravtale med Telenor som den andre store eieren av det fusjonerte selskapet. I følge avtalen ble Postens eierandel justert ned til 40% i november 2010. Videre kan en part initiere prosesser for å evaluere alternative eierskapsmodeller og den industrielle utviklingen av selskapet, som etter minst fem år fra fusjonstidspunkt kan medføre at den andre part må delta i en transaksjon som også støttes av styret og majoriteten av de øvrige aksjonærene. Partene har også avtalt at begge skal være representert i styret, i tråd med markedspraksis og norsk lov.

I forbindelse med gjennomføringen av fusjonen ble et langsiktig lån fra Posten Norge AS til ErgoGroup på 1 400 mill. kroner delvis innfridd med 1 000 mill. kroner. Betingelsene for de resterende 400 mill. kroner av lånet ble reforhandlet, og lånet ble innfridd i 2011. Se note 11 .

Innholdet i linjen Resultat etter skatt fra ikke videreført virksomhet i konsernets sammenligningstall :

	2010 [1]
Driftsinntekter	3 772
Driftsresultat [2]	229
Resultat før skatt ErgoGroup	**192**
Skattekostnad	54
Resultat etter skatt ErgoGroup	**138**
Tap ved ErgoGroup fusjonen	(817)
Transaksjonskostnader	(8)
Resultat etter skatt fra ikke videreført virksomhet	**(686)**

Last ned tabellen i Excel

[1] Resultat etter skatt ErgoGroup i 2010 gjelder perioden 01.01.2010 - 30.09.2010
[2] Driftsresultaet for 2010 avviker fra ErgoGroups rapporterte tall som følge av forskjellig periodisering av en restruktureringsavsetning

Netto kontantstrømmer vedrørende ErgoGroup i konsernets sammenligningstall:

	2010 [1]
Tilført fra årets virksomhet	374
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	119
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(212)

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(206)
Sum endring i likvide midler	**(299)**
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	644
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	**345**

Last ned tabellen i Excel

1) Netto kontantstrømmer vedrørende ErgoGroup i 2010 gjelder perioden 01.01.2010 - 30.09.2010

Note 25 Garantiansvar/pantstillelser

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
261	400	348	Garantier for konsernselskapers gjeld	348	400	261
180	15		Kommersielle garantier		15	180
313	147	140	Øvrige garantier	438	216	369
754	**562**	**488**	**Sum garantier**	**786**	**631**	**810**

Last ned tabellen i Excel

Reduksjonen i garantier for konsernselskapers gjeld i 2012 skyldtes i hovedsak nedgang i husleiegarantier og i datterselskapers leasing av kjøretøy. Nedgangen i husleiegarantier skyldtes at flere av leiekontraktene som Posten Norge AS stiller garanti for, går mot slutten.

Kommersielle garantier i 2011 bestod av en garanti til DNB i forbindelse med bankdrift i Post i Butikk. Denne garantien er nå opphørt som følge av at ordningen som lå bak garantien opphørte fra 01.11.2012.

Øvrige garantier for Posten Norge AS var garanti stilt til Evry i forbindelse med IT driftsavtaler. For konsernet var det en økning som skyldes nye garantier for husleie knyttet til frysehusene i Kolding og Avedöre.

I tillegg til garantiene over har Posten Norge AS stilt en leveransegaranti overfor Statoil for Bring Cargo AS.

Enkelte av Posten sine låneavtaler inneholder en negativ pantsettelsesklausul og pålegger konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av året innenfor disse nivåene. Se note 22 Finansiell risiko.

Datterselskaper i konsernet har ikke stilt eiendeler av vesentlig verdi som pant.

Note 26 Leieforhold

1. Leietaker

1.1 Finansielle leieavtaler

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			Balanseført verdi videreført virksomhet			
68	20	20	Bygninger	49	49	97
			Maskiner, utstyr og transportmidler	158	136	117
68	**20**	**20**	**Brutto balanseført verdi**	**207**	**185**	**214**
37	39	16	Akkumulerte avskrivninger 01.01	100	107	85
	(31)		Avgang avskrivninger	(8)	(33)	(1)
2	8	2	Årets av - og nedskrivinger	19	26	22
29	**4**	**2**	**Netto balanseført verdi**	**97**	**85**	**108**
11	2	1	Forpliktelser bygg	26	29	38
			Forpliktelser maskiner, utstyr og transportmidler	66	52	51

Last ned tabellen i Excel

Oversikt over fremtidige minumumsleie:

2012		2012
1	Innen 1 år	27
	1 til 5 år	44
	Etter 5 år	21
1	**Fremtidig minimumsleie**	**92**
5,0%	Rente	5,1%
1	**Nåverdi av fremtidig minimumsleie**	**82**
	Hvorav:	
	- langsiktig gjeld	61
1	- kortsiktig gjeld	21

Last ned tabellen i Excel

Eiendommer er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende forpliktelser er klassifisert som rentebærende gjeld. Første års avdrag er reklassifisert til rentebærende kortsiktig gjeld. Se note 19.

Posten Norge AS har en finansiell leieavtale for Odda Postgård. Leieavtalen ble inngått 01.10.1992 og utløper oktober 2013. Posten har rett til å forlenge leieavtalen på løpende 12 måneders basis. For fraflytting ved kontraktstidens utløp eller senere gjelder en gjensidig oppsigelsesfrist på ett år. Avtalen er ikke sagt opp, det forhandles om forlengelse som operativ leieavtale. Posten Norge AS hadde i 2010 en finansiell leieavtale for Skien Postterminal som ble kjøpt ut i mai 2011.

Posten Eiendom Robsrud AS har en finansiell leieavtale for et termisk energi anlegg som strekker seg til 30.06.2024. De øvrige finansielle leieavtaler i konsernet tilhører Bring Cargo AS, og omfatter hovedsakelig transportmidler. Den lengste leasingavtalen for transportmidler strekker seg til desember 2018.

1.2 Operasjonelle leieavtaler

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
218	240	263	Ordinære leiebetalinger biler	419	389	344
828	765	814	Ordinære leiebetalinger bygg	966	943	1 045
			Ordinære leiebetalinger datautstyr	1	3	3
6	8	26	Ordinære leiebetalinger annet	99	92	170
(8)	(5)	(2)	Fremleieinntekter	(60)	(54)	(60)
1 044	**1 009**	**1 101**	**Sum leiekostnad**	**1 425**	**1 373**	**1 502**

Last ned tabellen i Excel

Fremtidig minimumsleie knyttet til ikke kansellerbare leieavtaler forfaller som følger:

2012		2012
918	Innen 1 år	1 176
1 722	1 til 5 år	2 177
1 508	Etter 5 år	1 589
4 148	**Sum**	**4 942**

Last ned tabellen i Excel

Posten Norge AS har inngått omlag 1 500 leieavtaler for ulike typer eiendom, blant annet kontor- og omdelingslokaler, terminaler, postkontor, parkeringsanlegg mv. Avtalene utløper i perioden 2011-2036. Posten har i de fleste avtalene rett til å forlenge leieperioden ved avtalenes utløp.

De vesentligste leieavtalene hos Posten Norge AS gjelder Østlandsterminalen Robsrud, Posthuset Biskop Gunnerusgate 14A og Postterminalen Ålesund.

Leieperioden for Posthuset Biskop Gunnerusgate 14 A er på 15 år fra 01.03.2003 med konkrete forlengelsesklausuler. Kostnader knyttet til fellesarealer og energikostnader er variable og fordeles etter en nøkkel basert på areal som leies. Leien indeksregulereres årlig.

Posten Norge AS har en operasjonell leieavtale med Posten Eiendom Robsrud AS for Østlandsterminalen på Robsrud. Leieperioden er på 17 år fra 01.12.2009.

Leieavtalen for Postterminalen Ålesund er på 15 år fra og med 31.05.2012 med rett til å forlenge leieperioden for 2 perioder på 5 år. Leien indeksreguleres årlig.

Posten Norge AS har også inngått operasjonelle leieavtaler for Stavanger postterminal og Trondheim postterminal med Posten Eiendom Storbyer AS og for Postens godssenter med Posten Eiendom Alnabru AS. Leieperioden for Stavanger postterminal, Trondheim postterminal og Postens Godssenter er 5 år med mulighet for forlengelse på 3 år. Leieforholdene kan ikke sies opp i leieperioden. Leietaker besørger selv drift av bygget og dekker alle kostnader knyttet til driften. Leien indeksregulereres årlig.

Posten Norge AS har også hatt leieavtaler med Posten Eiendom Alnabru AS for Postens verksteder og Transportsenter Oslo, og disse opphørte fra 01.01.2011.

I juni 2007 ble det inngått en leieavtale med Bergerterminalen AS med overtagelse 01.01.2010. Avtalen løper i 20 år fra overtagelse.

Det ble i juni 2009 inngått ny avtale med LeasePlan Norge AS om leie og drifting av alle typer biler. Avtalen utløp 30.09.2012, men er forlenget med 1 år til 30.09.2013 med mulighet for forlengelse i 1+1 år. Kontrakten for hver enkelt bil vil normalt være av 2 til 5 års varighet. Posten har ingen rett eller plikt til forlenget leie eller kjøp ved avtalenes utløp. Antall leasede biler ved utgangen av 2012 var 4 661 samt 122 hengere.

I forbindelse med at deler av Bring Cargo AS's virksomhet ble flyttet til Posten Norge AS fra 01.01.2012 overtok Posten fremtidige operasjonelle leieforpliktelser på totalt 210 mill. kroner.

Det er avsatt 85 mill. kroner for restruktureringskostnader i konsernet for fristilling av lokaler i 2012. Se note 5.

Av de øvrige operasjonelle leieavtaler i konsernet gjelder de vesentligste avtalene leie av lokaler til Bring Frigo AB, Bring Frigo ASog Bring CityMail Sweden AB. Den lengste operasjonelle avtalen strekker seg til 31.12.2024.

2. Utleier:
Konsernet hadde ingen vesentlige operasjonelle leieavtaler knyttet til utleie av deler av bygg i 2012. (24. mill i 2011 og 30 mill. kroner i 2010).

Note 27 Endringer i konsernets struktur

Oppkjøp

Oversikt over selskaper og virksomheter som ble kjøpt i 2012 (omfatter ikke stiftelser, kapitalutvidelser eller annen finansiering fra Posten Norge):

Selskap / virksomhet	Regnskapsmessig effekt	Eierandel	Virksomhet	Resultat før skatt i 2012
Fredrikstad Transport & Spedisjon AS	01.04.2012	100%	Transport	2
Stig Ekdahls Åkeri AB	30.11.2012	100%	Transport	12
Sum resultat før skatt				**14**

Last ned tabellen i Excel

Salg og avvikling

Ingen selskaper ble solgt eller avviklet i 2012.

Oversikt over allokering av anskaffelseskost ved oppkjøp i løpet av året

Samlet virkelig verdi av identifserbare eiendeler, forpliktelser og betingete forpliktelser for de oppkjøpte selskaper er som følger:

	2012	2011 [1)]
Goodwill		10
Andre immaterielle eiendeler		16
Utsatt skattefordel		3
Varige driftsmidler	292	58
Andre langsiktige fordringer		1
Sum anleggsmidler	**292**	**88**
Varebeholdning	2	1
Rentefrie kortsiktige fordringer	125	45
Rentebærende kortsiktige fordringer	3	
Likvide midler	28	20
Sum omløpsmidler	**158**	**66**

Sum eiendeler	**451**	**154**
Utsatt skatt	8	6
Rentebærende langsiktig gjeld	234	11
Rentebærende kortsiktig gjeld	20	
Rentefri kortsiktig gjeld	130	47
Betalbar skatt	2	4
Sum gjeld	**394**	**69**
Netto identifiserbare eiendeler	**57**	**85**
Goodwill	97	94
Total kjøpspris	**154**	**179**
Kontanter betalt	154	172
Avsatt per 31.12.		7
Total kjøpspris	**154**	**179**
Kontanter betalt	(154)	(172)
Kontanter mottatt ved oppkjøp	28	20
Netto kontanteffekt ved oppkjøp	**(126)**	**(153)**

Last ned tabellen i Excel

[1] Alle oppkjøp i 2011 gjaldt segment Logistikk. D et var ingen oppkjøp i 2010.

Oversikt over salg / ikke videreført virksomhet og gevinst/tap i løpet av året

Det var ingen vesentlige salg eller avviklinger i 2012 og 2011. Samlet balanseført verdi på salgstidspunktet i 2010 var som følger:

	2010[1]
Goodwill	2 697
Andre immaterielle eiendeler	172
Utsatt skattefordel	57
Varige driftsmidler	406
Finansielle anleggsmidler	33
Anleggsmidler	**3 365**
Rentefrie kortsiktige fordringer	1 268

Rentebærende kortsiktige fordringer	117
Varebeholdning	14
Likvide midler	231
Omløpsmidler	**1 630**
Eiendeler	**4 995**
Avsetning for forpliktelser	**127**
Rentebærende langsiktig gjeld	1 355
Rentefri langsiktig gjeld	1
Langsiktig gjeld	**1 483**
Rentebærende kortisiktig gjeld	103
Rentefri kortsiktig gjeld	1 147
Kortsiktig gjeld	**1 250**
Gjeld	**2 734**
Netto identifiserbare eiendeler	**2 261**
Annet [2)]	(75)
Gevinst/(tap) ved salg	(782)
Total salgspris	**1 404**
Kontanter mottatt ved salg	89
Annet [2)]	18
Aksjer mottatt	1 297
Total salgspris	**1 404**
Kontanter mottatt ved salg	89
Kontanter avgitt ved salg	(231)
Netto kontanteffekt ved salg	**(142)**

Last ned tabellen i Excel

[1)] Hoved delen av salg i 2010 gjaldt segment IT som nå er klassifisert som ikke videreført virksomhet.
[2)] Annet i 2010 gjelder sikringseffekter og transaksjonskostnader i konsernet for IT og oppgjør fra salget til eksterne parter for Post.

Oppkjøp / fusjoner og stiftelser i 2012

Ved kjøp av virksomhet regnskapsføres de identifiserbare eiendeler og gjeldsposter til virkelig verdi på transaksjonsdatoen. Merverdi ved kjøp som ikke kan allokeres til identifiserbare eiendeler klassifiseres som goodwill i balansen. Konsernets oppkjøp i 2012 medførte en samlet balanseført goodwill på 97 mill. kroner (104 mill. kroner i 2011 og 0 mill. kroner i 2010). Se note 8 vedrørende vurdering av balanseført verdi på goodwill.

Enkelte immaterielle eiendeler som medarbeidernes kompetanse (know-how), forventede synergieffekter og ikke-kontraktsrelaterte kunderelasjoner, som innebærer en oppkjøpskostnad, men som ikke er separabel og/eller virkelig verdi ikke kan måles pålitelig, regnskapsføres som goodwill.

Logistikk
Bring Cargo Østfold kjøpte i april 2012 selskapet Fredrikstad Transport & Spedisjon AS som tar imot, lagrer og tollbehandler varer fra utlandet, for deretter å distribuere til mottakere i Norge. Virksomheten ble etablert i 1989, hadde en omsetning i 2011 på 72 mill. kroner og har om lag 50 ansatte. Anskaffelsen er et ledd i konsernets strategiske satsing, og betyr at posisjonen innen grenseoverskridende transport til og fra Norden styrkes. Kjøpet medførte balanseføring av en goodwill på 18 mill. kroner. Som et ledd i å forenkle konsernets struktur ble det gjennomført en fusjon mellom Fredrikstad Transport & Spedisjon AS og morselskapet Bring Cargo Østfold AS i desember.

Posten Norge kjøpte Stig Ekdahls Åkeri AB med regnskapsmessig effekt fra 30.11.2012. Kjøpet er et ledd i å styrke markedsposisjonen innenriks i Sverige. Stig Ekdahls Åkeri består av 4 selskaper og driver med logistikk hovedsakelig innenfor transportformidling samt bil- og terminaldrift. Stig Ekdahls Åkeri ble etablert i 1965 og holder til i Malmø, Landskrona, Borlänge, Eskilstuna, Göteborg, Vara og Ljungby. Selskapet omsetter for omlag 640 mill. svenske kroner og hadde rundt 520 ansatte per 31.12.2012. Virksomheten har en strategisk posisjon i det svenske innenriksmarkedet, og sammen med Brings ressurser og nettverk i Sverige styrkes logistikktilbudet til svenske industrikunder. Kjøpet medførte balanseføring av en konserngoodwill på 79 mill. kroner. Selskapet skiftet navn til Bring Cargo Inrikes AB i mars 2013.

Bring Frigo Sverige etablerte i april 2012 en virksomhet i Spania for å sikre volumer fra Spania og nordover for å forbedre balansen i transportflyten og således lønnsomheten.

Posten Eiendom Alnabru stiftet i i april 2012 datterselskapet Posten Eiendom Alnabru Utvikling AS for å utvikle konsernets eiendommer på Alnabru.

Andre endringer i konsernets struktur i 2012
Som et ledd i å forenkle og effektivisere selskapsstrukturen i konsernet ble det i løpet av 2012 gjennomført flere fusjoner. Fusjonene gir mulighet for samordning og forenkling av selskapenes ledelses- og stabsfunksjoner for å kunne gi synergier.

Brandshaug Spedisjon AS ble fusjonert inn i morselskapet Bring Frigo Norge AS med regnskapsmessig effekt fra 01.01.2012.

CombiTrans AB ble fusjonert med datterselskapet IntertranspedIA og dets heleide datterselskap Ytrans AB i april 2012. Datterselskapene ble kjøpt i oktober 2011 som et ledd i den strategiske satsingen på Sverige og styrking av grenseoverskridende transport til og fra Norden. I forbindelse med fusjonen endret det fusjonerte selskapet navn til Bring Cargo East AB.

De fem heleide datterselskapene Bring Cargo Halmstad AB, Bring Cargo Jönköping AB, Bring Cargo Linköping AB, Bring Cargo Göteborg AB og Bring Cargo Stockolm AB ble fusjonert til ett selskap i juli 2012, og selskapet kalles Bring Cargo West AB.

Toms Tansport & Budservice Trondheim AS ble fusjonert med Bring Express Norge AS i september 2012.

Proforma tall i forbindelse med oppkjøpt virksomhet - per segment (ureviderte tall)

Tabellen under viser driftsinntekter og netto resultat før skatt slik de ville ha vært om selskaper og virksomheter kjøpt gjennom året hadde vært kjøpt ved begynnelsen av perioden.

2012	Post	Logistikk	Annet [1)]	Konsernet
Driftsinntekter	10 409	14 317	(1 802)	22 925
Proforma driftsinntekter	10 409	14 884	(1 802)	23 492
Netto resultat før skatt	495	86	(34)	548
Proforma netto resultat før skatt	495	103	(34)	565

Last ned tabellen i Excel

1) "Annet" er ikke-allokerte kostnader relatert til eierfunksjon samt elimineringer mellom segmentene.

Note 28 Transaksjoner med nærstående parter

Konsernet har foretatt flere forskjellige transaksjoner med nærstående parter. Alle transaksjoner ble foretatt som en del av den ordinære virksomheten og til armlengdes betingelser. Posten Norge AS overtok i en virksomhetsoverdragelse en del personell og inventar fra Bring Cargo AS fra 01.01.2012. Det var hovedårsaken til den betydelige økningen i salg av varer og tjenester fra Posten Norge AS til datterselskaper. De vesentligste transaksjonene som ble foretatt var som følger:

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
			Kjøp av varer og tjenester fra:			
56	171	184	Datterselskap			
727	797	753	Tilknyttede selskaper	801	836	769
			Andre			
			Salg av varer og tjenester til :			
720	786	1 292	Datterselskap			
40	129	110	Tilknyttede selskaper	125	160	69
			Andre			
			Leie av eiendom fra:			
228	229	225	Datterselskap			1
	1		Tilknyttede selskaper	2	3	1
1			Andre			
			Leie av eiendom til:			
3	3	14	Datterselskap			

Last ned tabellen i Excel

Balansen inkluderte følgende beløp som følge av transaksjoner med nærstående parter:

Posten Norge AS				Konsern		
2010	2011	2012		2012	2011	2010
109	104	117	Kundefordringer	4	11	7
3 054	2 591	2 884	Øvrige fordringer			400
117	88	135	Leverandørgjeld	111	62	99
967	872	1 182	Øvrig gjeld			58

2 079	**1 735**	**1 684**	**Netto**	**(107)**	**(51)**	**250**
			Lån til nærstående parter:			
	400		Balansen 01.01.		400	
400			Nye lån i løpet av året			400
	(400)		Nedbetalinger i løpet av året		(400)	
400			**Balansen 31.12**			**400**

Last ned tabellen i Excel

Øvrige fordringer og øvrig gjeld
En stor del av øvrige fordringer og øvrig gjeld hos morselskapet gjaldt konsernkontoordningen. Se også note 15.

Lån til nærstående parter
I forbindelse med gjennomføringen av fusjonen mellom EDB Business Partner ASA og ErgoGroup AS den 14.10.2010 ble et langsiktig lån fra Posten Norge AS til ErgoGroup AS på 400 mill. kroner innfridd per 01.04.2011. Se også note 11.

Godtgjørelse til styret og ledelsen
For godtgjørelse til styret og ledelsen se note 2.

Lån til ansatte
For lån til ansatte se note 12 og 14.

Note 29 Andre forhold

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN
Posten konkurranseutsatte IT-drift- og forvaltningstjenester i mars 2012. I februar 2013 ble Evry og HP valgt som leverandører av IT-driftstjenester. Evry skal levere tjenester innen drift og infrastruktur, mens HP skal levere tjenester innen brukerstøtte og serviceintegrator. Avtalene gjelder for en fem-årsperiode fra 2015 og har en samlet beregnet kontraktsverdi for hele perioden på i underkant av 1,2 milliarder kroner.

Leverandør for forvaltningstjenester er foreløpig ikke valgt, men forventes avklart i løpet av 1. kvartal 2013.

VESENTLIGE TRANSAKSJONER

Oppkjøp, overføring og salg av selskap
Posten styrket sin posisjon i det nordiske logistikkmarkedet i 2012 gjennom oppkjøpet av det svenske logistikkselskapet Stig Ekdahls Åkeri. Oppkjøpet var et ledd i konsernets strategiske satsning i Sverige og styrket konsernets posisjon innen innenriks transport.

For å oppnå stordriftsfordeler og sikre konkurransekraft i et stadig vanskeligere marked samordnet Posten godsproduksjonen i datterselskapet Bring Cargo AS med Postens pakkeproduksjon fra 01.01.2012. Virksomhetsoverdragelsen medførte at om lag 500 medarbeidere i terminaldrift i datterselskapet Bring Cargo ble overført til morselskapet.

Fredrikstad Transport og Spedisjon ble kjøpt i april 2012 som et ledd i å styrke konsernets posisjon innen grenseoverskridende transport til og fra Norden. I desember 2012 fusjonerte Fredrikstad Transport og Spedisjon AS og Bring Cargo Østfold AS som et ledd i å forenkle konsernets struktur.

I 2011 kjøpte Posten den svenske fryselagervirksomheten Coldsped, de svenske logistikkselskapene IntertranspedIA AB og Ytrans og de norske selskapene Bergen Container & Trailer Transport AS og Toms Transport & Budservice AS.

I februar 2010 ble datterselskapet Posten Eiendom Espehaugen AS solgt med en gevinst på 25 mill. kroner for konsernet. I juli 2010 solgte Bring Cargo (tidligere Bring Logistics) eiendomsselskapet Breivika Industriveg 33 AS med en gevinst på 10 mill. kroner.

Posten gjennomførte med regnskapsmessig virkning fra 30.9.2010 fusjon mellom det heleide datterselskapet ErgoGroup AS og EDB Businesspartner ASA. Fusjonen gav et tap for konsernet på 817 mill. kroner. Postens eierandel i det fusjonerte selskapet var per 31.12.2012 40%, noe som er i tråd med den aksjonæravtalen som er inngått med Telenor som den andre store eier.

Postterminalene i Drammen og Hamar ble solgt i 2010 med en samlet nettogevinst på 10 mill. kroner.

Restruktureringsavsetninger
Per 31.12.2012 var det i konsernet samlet avsatt 355 mill. kroner til restrukturering. Avsetningene i 2012 var i hovedsak knyttet til omlegging av 149 egendrevne postkontor til Post i Butikk.

Nedskrivning av eiendeler
I 2012 ble det i konsernet nedskrevet eiendeler for tilsammen 199 mill. kroner. Dette gjaldt i hovedsak anleggsmidler og goodwill samt en IT-løsning for planlegging og styring av transportaktiviteten i segment Logistikk.

Prinsippendring for behandling av estimatavvik for ytelsesbaserte pensjonsordninger
I 2011 endret konsernet prinsipp for behandling av estimatavvik fra bruk av korridorløsning til føring mot totalresultatet, noe som ga en negativ egenkapitaleffekt for konsernet etter skatt på 99 mill. kroner. I 2012 ble det en positiv effekt for egenkapital etter skatt på 125 mill. kroner, i hovedsak som følge av bruk av diskonteringssats basert på foretaksobligasjoner.

Vesentlige inn- og utbetalinger til/fra eier
I 2012 utbetalte staten 179 mill. kroner i statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme posttjenester (345 mill.kroner i 2011og 497 mill. kroner i 2010). Utbetalte beløp i statlig kjøp etterberegnes og justeres i etterfølgende år. Se omtale under regulatoriske forhold.

REGULATORISKE FORHOLD

Postens konsesjon
Samferdselsdepartementet har i henhold til postloven §4 tildelt Posten Norge AS konsesjon gjeldende i 4 år fra 01.01.2013. Konsesjonen gir Posten enerett til å formidle lukket, adressert brevpost under 50 gram innenlands og fra utlandet innenfor pris inntil 2,5 ganger grunntaksten

for innenriks prioritert brev. Konsesjonen innebærer samtidig at Posten skal ivareta samfunnspålagte oppgaver . Departementet kan endre konsesjonen i løpet av konsesjonsperioden.

De samfunnspålagte oppgavene omfatter:
• Krav til produkttilbud (leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester i landposttjenesten)
• Krav til tilgjengelighet til de leveringspliktige tjenestene
• Krav til fremsendingstid
• Krav til kostnadsbaserte priser og geografisk enhetsporto innenfor eneretten

Postens merkostnader knyttet til de samfunnspålagte oppgavene er i konsesjonens punkt 4.2 forutsatt dekket av monopoloverskudd fra enerettsområdet og statlig kjøp bevilget over statsbudsjettet. Den årlige forhåndsbevilgningen til statlig kjøp blir justert året etter basert på en etterberegning av behovet i forbindelse med det konsesjonspålagte produktregnskapet Posten avlegger til Post- og teletilsynet. Ordningen skal sikre mot over- eller underkompensasjon. Justert for etterberegningen ble statlig kjøp 187 mill. kroner i 2011 og 116 mill. kroner i 2010. I statsbudsjettet for 2013 ble det bevilget 353 mill. kroner.

I henhold til konsesjonen skal Posten dokumentere at det ikke foregår ulovlig kryssubsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseutsatte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Revisor foretar årlig kontrollhandlinger av regnskapet i samsvar med konsesjonen. Produktregnskapet for 2012 vil foreligge senest tre måneder etter at finansregnskapet for 2012 er godkjent.

EUs postdirektiv
EUs postdirektiv fastsetter blant annet visse minstekrav til leveringspliktige tjenester, prinsipper om kostnadsbaserte priser og kompensasjonsordninger for merkostnader knyttet til leveringspliktige tjenester, samt avgrensninger av nasjonale eneretter til brevformidling for postoperatørene som ivaretar leveringspliktige tjenester.

I henhold til EUs tredje postdirektiv har de fleste av medlemslandene liberalisert postmarkedet (avviklet nasjonale eneretter til brevformidling) fra 01.01.2011, mens enkelte land fikk utsettelse til 01.01.2013. Regjeringen har meddelt EU-Kommisjonen at Norge ikke ønsker å implementere dette direktivet. Den videre reservasjonsprosessen og hvilke konsekvenser en reservasjon fra Norges side eventuelt vil få, er foreløpig ikke avklart. 85,4% av konsernets omsetning kommer allerede i dag fra konkurranseutsatt virksomhet og Posten forbereder seg på å møte direkte konkurranse også på brev under 50 gram. Uavhengig av eventuell liberalisering kommer imidlertid den sterkeste konkurransen mot Postens brevformidling fra elektroniske kommunikasjonsløsninger.

Høyre og Fremskrittspartiet har klargjort at de ønsker å implementere postdirektivet, inklusiv avvikling av eneretten, jf. blant annet partienes merknader i Stortingets behandling av statsbudsjettet for 2013 i Innst. 13 S (2012–2013). Det fremgår også av innstillingen at disse partiene vil avvikle det gjeldende konsesjonskravet til Posten om lørdagsomdeling, forutsatt at avisomdelingen likevel opprettholdes.

Endringer i Postens plikt til å tilby grunnleggende banktjenester
Postens lovpålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester ble begrenset til landposttjenesten gjennom lovendring behandlet i Stortinget våren 2012, jf. Prop. 100 L (2011–2012) Endringer i lov om tilbud av grunnleggende banktjenester gjennom Posten Norge AS' ekspedisjonsnett. Postens merkostnader knyttet til tilbudet kompenseres gjennom statlig kjøp-ordningen.

Statens eierskap
I eiermeldingen om Posten (Meld.ST.18 (2011-2012)) og Stortingets behandling av denne (Innst. 362 S(2011-2012) ble det gitt tilslutning til å konvertere ytterligere 149 egendrevne postkontor til Post i Butikk. Når omstillingen er fullført i 2014, vil postkontornettet bestå av 30 egendrevne postkontor og circa 1390 Post-i-Butikk. Det ble også gitt tilslutning til videreføring av Postens nordiske vekststrategi samtidig som det ble understreket at Posten forventes å stille strenge krav til det enkelte selskap i konsernet om oppnåelse av selvstendig lønnsomhet og/eller bidrag til konsernsynergier over tid. Mens regjeringen vil beholde 100 % statlig eierskap, understreket Høyre og Fremskrittspartiet at de ønsker en delprivatisering av Posten samt å overføre statens eierskapsforvaltning fra Samferdselsdepartementet til Nærings- og Handelsdepartementet.

I forbindelse med eiermeldingen senket departementet egenkapitalavkastningskravet til Posten fra 10 % til 9 %, mens utbyttepolitikken fortsatt innebærer forventet utbytte på 50 % av konsernoverskuddet etter skatt hensyntatt fri egenkapital i morselskapet.

Postkontornettet
Postens ekspedisjonsnett (eksklusive landposttjenesten) besto per desember 2012 av 1 233 Post i Butikk og 179 postkontor. Det er besluttet å konvertere 149 postkontor til Post i butikk i perioden 2013 til 2014. Ved utgangen av 2014 antas ekspedisjonsnettet å bestå av i alt 1 420 punkter fordelt på 30 postkontor og 1 390 Post i Butikk.

Arbeidet som startet i 2010 med å modernisere og oppgradere de gjenværende egendrevne postkontorene, ble sluttført i 2012. Oppgraderingen gir mindre arealbruk og mer effektive lokaler, mer rasjonell innredning, tilpasset bemanningsnivå, og forenkling av arbeidsprosesser.

Bank- og betalingstjenester
Fra 01.07.2012 ble Postens lovpålagte bankplikt begrenset til kun å omfatte Postens ekspedisjonsnett for landpost. Posten vurderer

imidlertid å fortsette formidlingen av banktjenester også i deler av Postens ekspedisjonsnett som ikke er omfattet av den lovpålagte bankplikten (postkontor og Post i Butikk). En konkurranse som gjelder distribusjon av banktjenester gjennom Postens ekspedisjonsnett, eksklusive landposttjenesten, ble kunngjort med svarfrist 31.01.2013. Bank- og betalingstjenester i landpostnettet vil bli konkurranseutsatt i løpet av 2.halvår 2013.

TVISTER

I 2010 ila ESA Posten en bot på 12,9 mill. Euro i forbindelse med tidligere eksklusivitetsklausuler i avtalene om Post i Butikk fra 2000 - 2006. Posten var uenig i ESAs vedtak og bragte saken inn for EFTA-domstolen. EFTA-domstolen ga ikke Posten medhold i ugyldighetssøksmålet, men reduserte boten til 11,1 mill. Euro. Anklageren, det tyske logistikkselskapet Schenker, har fremmet et erstatningskrav begrenset oppad til 460 mill. kroner mot Posten. Erstatningskravet er stanset av Oslo Tingrett i påvente av andre rettsprosesser. Posten fastholder at det ikke er grunnlag for erstatningskravet.

I datterselskapene var det ikke registrert tvistesaker med vesentlig risikoeksponering for konsernet.

Styrets erklæring

Vi bekrefter at årsregnskapet, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og at opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av konsernets og morselskapets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Vi bekrefter også at årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til konsernet og morselskapet, samt en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer selskapet står overfor.

22. mars 2013

Divisjon Post

Regnskapsmessig rapporterer Posten-konsernet på to segmenter: Post og Logistikk. Segment Post består av divisjon Post. Segment Logistikk består av divisjon Logistikk Norge, divisjon Logistikk Norden og divisjon E-handel.

Digital utvikling gir nye muligheter

I 2012 tok divisjon Post omfattende grep for å møte nye kundebehov.

Digitaliseringen av samfunnet har i stadig sterkere grad utfordret lønnsomheten i den tradisjonelle delen av postvirksomheten. Samtidig har endrede kundebehov ført med seg nye, spennende muligheter. Divisjon Post har derfor gått gjennom en betydelig omstilling de siste årene som fortsatte gjennom hele 2012.

Økt tilgjengelighet

Våren 2012 støttet regjeringen Postens ønske om å begrense bankplikten og fortsette omleggingen til Post i Butikk. 149 postkontor blir lagt om til Post i Butikk i løpet av 2013 og 2014. Etter det vil det være 30 postkontor og rundt 1400 Post i Butikk i Norge. Post i Butikk er et populært konsept både blant kunder og butikker. Kundene er fornøyd med økt tilgjengelighet i form av lengre åpningstider, og butikkene ser Post i Butikk som en attraktiv tjeneste å tilby kundene sine.

Som et supplement til Post i Butikk vil det i tillegg være inn- og utleveringsløsninger for bedriftsmarkedet på steder med betydelig næringsvirksomhet. Posten har også et nettverk bestående av over 1600 landpostruter som utover vanlig postomdeling tilbyr banktjenester, pakkeutlevering og innlevering av post til husstander med lang avstand til Post i Butikk eller postkontor.

Økt effektivitet

Med vedvarende fall i brevvolumene, må Posten jobbe med en rekke ulike tiltak for å kompensere for inntektsbortfallet. På kostnadssiden jobbes det med volumtilpasning av driften, ny distribusjonsstruktur i hele landet, videre automatisering, samt ulike tiltak for økt maskinsortering.

Postens verdikjede består av flere deler. De største leddene i verdikjeden er Produksjon, Distribusjon og Transport. De viktigste effektiviseringstiltakene i Produksjon i 2012 var generell volumtilpasning, samt investeringer i ny teknologi for økt maskinsortering. I 2012 har Posten blant annet investert i teknologi som leser og sorterer basert på mottakernavn og ikke kun adresse. Det øker den maskinelle sorteringsgraden og muliggjør nye prosesser som automatisk fremsending av omadresseringer. I 2012 økte maskinsorteringsgraden i spredningssortering til 79,6 prosent fra 79,1 året før.

Distribusjon

Distribusjon omfatter alle postbudene i Norge. Per i dag er de organisert gjennom 233 distribusjonsenheter over hele landet. Postbudene besøker mer enn 2,2 millioner postkasser seks dager i uken. De viktigste effektiviseringstil-

DIVISJON POST

- Har ansvar for de tradisjonelle posttjenestene i Norge (inkludert konsesjonsbelagte tjenester) og Sverige (gjennom Bring Citymail).
- Har ansvar for å drive konsernets satsing på digitale tjenester og dialogtjenester.
- Utvikler nye fysiske og digitale tjenester og infrastruktur.

Forretningsområder

Salg og kundeservice: Ansvarlig for alle kundeaktiviteter som salg, markedsføring og kundeservice for divisjon Post i Norge og Norden. Privatkundene betjenes gjennom Posten. I privatmarkedet er landsdekkende distribusjon av post sentralt, i tillegg til salg av produkter og tjenester gjennom postkontornettet og Post i Butikk. Bedriftskunder betjenes gjennom Bring Mail. I bedriftsmarkedet er hovedproduktene og tjenestene distribusjon av adressert og uadressert post.

Regionene: Seks regioner utvikler og drifter Postens fysiske nettverk i Norge. Nettverket omfatter produksjon og distribusjon av brev og postreklame, samt betjening av alle postadresser i Norge både for privatpersoner og bedrifter. Regionene drifter totalt ni terminaler for brevproduksjon og har ansvaret for det landsdekkende nettet av postkontor og Post i Butikk.

Digipost: Postens digitale postsystem der alle norske bedrifter, offentlige virksomheter og privatpersoner kan sende og motta digitale brev.

Bring Citymail Sverige: Tilbyr distribusjon av brev og reklame til bedriftskunder i Sverige og distribuerer post til nærmere 2,4 millioner husstander i Sverige. Dette er adresserte sendinger fra bedrifter til andre bedrifter eller privatpersoner.

Bring Dialog: Bistår bedrifter med å utvikle og pleie sine kunderelasjoner gjennom kundedialog.

takene i Distribusjon er generell volumtilpasning, samt tilpasning til økt automatisering og endrede bosettingsmønstre. I tillegg jobber Posten med mer strukturelle tilpasninger i Distribusjon som økt sentralisering av den manuelle sorteringen og økt spesialisering av utleveringen. Til tross for reduserte volum og endrede måter å jobbe på, tilstreber Posten å opprettholde en høy andel heltidsstillinger for våre medarbeidere der det er mulig.

Nye tjenester og prisendringer

Utvikling og videreutvikling av attraktive tjenester, samt riktig prising av tjenestetilbudet er to andre områder det er jobbet målrettet med i 2012.

- I 2012 ble det utviklet et nytt tilbud for netthandelsmarkedet som ble lansert 1. januar 2013 – «Småpakker i postkassen». Tjenesten er veldig godt egnet for netthandelskunder som sender småvarer av ulik vekt og som ønsker levering i postkassen.
- Våren 2012 lanserte divisjon Post «Tilbudssøk». Dette er en nettside der kunder kan laste opp Direct Marketing (DM) og kundeaviser som vil gi dem digital tilleggsdekning til postkassen.
- «Vareprøveesken» ble introdusert i 2012 som nytt tilbud for distribusjon av vareprøver. Markedsundersøkelser viser at «alle» som mottok vareprøveesken åpnet den.
- «Fakta om postkassen», som er en samling nettsider med fakta og dokumentasjon om postkassen som kanal, ble i 2012 videreutviklet og lansert på bring.no/fakta. «Fakta om postkassen» er et verktøy primært for mediebyråer.
- «Postens postkorttjeneste» gjør det mulig å sende inn bilder digitalt som trykkes på papir og sendes i postkassen til mottaker, ble i 2012 videreutviklet for smarttelefon.
- «Klimanøytral distribusjon» ble lansert i begynnelsen av 2012 og garanterer kundene at distribusjonen av sendingene er klimanøytral. Det betyr at Posten forplikter seg til å redusere transportens klimagassutslipp, og i tillegg kompensere for resterende utslipp gjennom kjøp av sertifiserte klimakvoter.
- I 2012 startet arbeidet med flere endringer på prissiden, blant annet ny produkt- og prismodell for avis. Endringene trådte i kraft 1. januar 2013.

Kvalitet viktig for Posten og kundene

Postens tjenester som omfattes av konsesjonsplikten har spesifiserte kvalitetskrav. Konsesjonskravet på A-post tilsier at 85 prosent av posten skal være fremme over natt. I 2012 oppnådde Posten konsesjonskravet i tre av fire kvartaler og for året totalt, men ikke i fjerde kvartal. Det skyldes blant annet de store volumene driftsapparatet tar i mot tett oppunder jul, samt værmessige utfordringer, særlig på Sørvestlandet.

Jevnt høy kvalitet på tjenestene er viktig og divisjon Post er svært opptatt av kvaliteten på alle sine tjenester, også de ikke-konsesjonsbelagte.

Positiv utvikling for Bring-spesialistene

Bring Citymail Sverige har vist en positiv utvikling gjennom 2012, selv om resultatet ennå ikke er tilfredsstillende. Selskapet fikk ny administrerende direktør våren 2012.

Bring Dialog fortsatte den gode trenden fra 2011, og leverte et tilfredsstillende driftsresultat i 2012.

Digipost med i konkurransen

Postens nasjonale digitale postsystem, Digipost, som ble lansert våren 2011, hadde nærmere 250 000 registrerte brukere ved

inngangen til 2013. Tjenestene utvikles kontinuerlig med nye tjenester og bruksområder. I 2012 ble blant annet elektroniske kvitteringer og sending av brev fra helseforetak lansert. På slutten av 2012 besluttet regjeringen at de digitale postkasseleverandørene skal få konkurrere om å sende post for det offentlige. Digipost vil jobbe systematisk frem mot konkuransen for å bli det naturlige førstevalget når det offentlige skal velge leverandør av sin digitale post.

Miljø
Konsernet har som mål å redusere CO2-utslippene med 30 prosent innen 2015. I divisjon Post er de viktigste miljøtiltakene utskiftning av tradisjonelle kjøretøy på fossilt brennstoff til miljøvennlige alternativer som el-bil, eltralle, el-moped og el-jeep.

Et annet tiltak for å redusere CO2-utslippene er miljøeffektiv og sikker kjøring. I 2012 har 2048 postbud fått en slik opplæring i divisjon Post. Totalt vil mellom 4- og 5000 postbud ha fått kursing i miljøeffektiv og sikker kjøring når opplæringen er gjennomført i 2013.

Ansvaret for samfunnsansvar er plassert i ledergruppen i divisjon Post, mens oppfølgingen og resultatene oppnås i regionene. Det rapporteres kvartalsvis både på antall kjøretøy med fossilt drivstoff og antall sjåfører som gjennomfører kurs. Også liter drivstoff per kilometer kan følges i den enkelte region.

Veien videre
Posten Norge vil fortsette å levere gode og rimelige posttjenester til hele Norge. Divisjon Posts viktigste oppgave fremover blir å sikre et fortsatt godt tilbud av posttjenester over hele Norge samtidig som driften effektiviseres for å sikre lønnsomhet.

Fremtidsrettet
Omleggingen av postkontornettet er et eksempel på at Posten forandrer seg fordi folks behov forandrer seg. De fleste utfører sine banktjenester på nettet og sender færre brev. Samtidig fører økt netthandel til at kundene stadig får flere pakker tilsendt. Post i Butikk er et godt alternativ med lange åpningstider og god tilgjengelighet.

De siste ti årene er over 700 postkontor blitt lagt om til Post i Butikk. I 2012 startet prosessen med å legge om ytterligere 149 postkontor. Undersøkelser viser at Post i Butikk er en ubetinget suksess og kundene opplever løsningen som et fremtidsrettet og godt tilbud. Alle kundebehandlere som skal jobbe i Post i Butikk gjennomgår en grundig opplæring for å sikre et godt servicenivå overfor kunder.

Digitalisering
Samfunnsutviklingen går i retning av at stadig flere tjenester blir digitalisert. Selv om digitaliseringen påvirker de tradisjonelle, fysiske brevvolumene negativt, innebærer det også muligheter for Posten. Posten ligger allerede i front i postbransjen hva gjelder automatisering av virksomheten, blant annet gjennom etableringen av Østlandsterminalen i 2010 og innen utvikling av nye digitale tjenester, som Digipost. Dette arbeidet vil fortsette med full styrke de neste årene.

Nye muligheter

Samfunnsutviklingen peker i retning av at stadig flere tjenester vil digitaliseres. Selv om digitaliseringen påvirker de tradisjonelle, fysiske postvolumene negativt, innebærer det også muligheter for Posten Norge. Posten ligger allerede i front i postsegmentet hva gjelder automatisering av virksomheten, blant annet gjennom etableringen av Østlandsterminalen i 2010, og innen utvikling av nye digitale tjenester, som Digipost. Dette arbeidet vil fortsette med full styrke de neste årene.

Divisjon Logistikk Norge

DIVISJON
LOGISTIKK NORGE

- Leverer integrerte, industrialiserte og effektive logistikkløsninger til det norske markedet.
- Utvikler og leverer konsernets totaltilbud for logistikksegmentet i Norge.
- Logistikk Norge driver alle nasjonale pakke- og godsterminaler, og frakter post, pakker og gods.
- Har ansvar for fly- og hovedpostgangsnettet.
- Bring har virksomhet i Storbritannia, Nederland, Sentral-Europa og i Hongkong

Effektive logistikkløsninger i et integrert nettverk

Divisjon Logistikk Norge ble opprettet i fjor høst. Flere store kundekontrakter ble inngått.

I 2012 vant Bring flere store kontrakter med kunder som Statoil, Aker Solutions og Kværner.

Statoil-avtalen, som er Norges største logistikkontrakt, går i første omgang over fire år. Gjennom bruk av bil, tog, fly og båt, skreddersyr Bring fraktløsninger for Statoil på norsk sokkel. Med eget personale til stede på Statoils lokasjoner sikrer Bring tett oppfølging, og står for tollklarering og kvalitetssikring.

Som et resultat av avtalen blir Oljeekspressen, Bring-flåten med spesialbygde biler som trafikkerer oljebasene, utvidet fra 60 til 75 moderne semitrailere.

Ny organisering

Etter konsernets organisasjonsendringer i 2012 har fire regioner fått ansvar for eget regionalt salg. Sentrale salgsressurser har ansvar for nasjonale og nordiske kunder. I tillegg kommer en styrket anbudsfunksjon.

I oktober overtok Kundeservice Storbedrift Logistikk betjeningsansvaret for rundt 900 av Brings største kunder. Privat- og SMB-kunder betjenes av en felles Posten og Bring kundeservice. Med dette fremstår Posten og Bring mer enhetlig og det blir enklere for kundene.

Komplett logistikktilbud

Divisjon Logistikk Norge tilbyr et komplett logistikktilbud for sine kunder gjennom forretningsområdene Pakker og Gods, Offshore og Energy, Lagertjenester og Termo (gods som krever temperaturregulering).

Pakker og Gods er divisjonens desidert største forretningsområde. I tiden som kommer vil produksjon, transport og tjenestetilbud i dette området bli samlet, integrert og forenklet.

Offshore & Energy er blitt et stadig viktigere område.

Lagertjenester som inngår i Bring Warehousing Norge, fokuserer på salg for å øke kapasitetsutnyttelsen. Nettbutikker er ett eksempel på kunder som har behov for å sette ut lager og manuelle klargjøringsfunksjoner.

Til tross for økende konkurranse og prispress i termomarkedet forbedret Bring Frigo Norge sine resultater i 2012. Bedre trafikkstyring skal fremover sørge for økt fyllingsgrad på bilene og at konsernet får returlast som bidrar til at bilene har last begge retninger.

Nye terminaler og biogassanlegg

Felles produksjon og samkjøring av pakker og gods blir arbeidsnormen fremover. In-

tegrert produksjon er også utgangspunktet for en ny terminalstruktur i Norge med færre og større terminaler for felles pakke og godsproduksjon. En ny felles Bringterminal for pakker og gods ble åpnet i Ålesund i 2012. I løpet av 2013 åpnes nye Bring-terminaler i Fredrikstad, Alta og Haugesund. På Alnabru i Oslo vil planer for et felles Bring-anlegg med pakker, gods og termo bli konkretisert i 2013. Når den nye terminalstrukturen er gjennomført vil det bli 19 Bringterminaler for felles produksjon av pakker og gods i Norge.

I 2013 planlegges et nytt biogassanlegg på Østlandsterminalen. Målet er å anskaffe opptil 200 lastebiler drevet av biogass de neste tre årene.

Nasjonal og internasjonal logistikk
Logistikk Norge skal sikre effektiv samhandling med divisjonene Post og Logistikk Norden. Det er essensielt å fange opp varestrømmer inn og ut av Norge og Norden. Bring kjøpte Fredrikstad Transport & Spedisjon i april 2012 og styrket med det sin posisjon innen grenseoverskridende transport til og fra Norden. Brings nye direktetog mellom Alnabru og Jönköpings Bringterminal i Torsvik går seks dager i uken med et godsvolum som tilsvarer 144 vogntog ukentlig.

Leveringskvalitet
Bring har klare kvalitetsmål på hele tjenestespekteret og overvåker døgnkontinuerlig linjetrafikkene for post, pakker og gods i Norge. Dermed kan kundene raskt bli varslet dersom det oppstår forsinkelser som påvirker levering til mottaker.

Målet er å varsle avsendere og mottakere så tidlig som mulig ved forsinkelser. I 2012 ble proaktiv avviksvarsling for pakker i Norge lansert. Kundene får på den måten presis informasjon i ønsket kanal til riktig tid om sendingsavvik, hvilke tiltak Bring iverksetter og når sendingen kan utleveres.

Ved å innføre nye produksjonsrutiner for servicepakker oppnådde Posten ett døgn raskere levering i Sør-Norge i 2012.

Bedre lønnsomhet
Lønnsomhetsprogrammet Spinnaker Logistikk Norge fanger opp de viktigste tiltakene for å bedre divisjonens lønnsomhet. I 2011 og 2012 ble lønnsomheten forbedret med over 500 millioner kroner. Målet for de to neste årene er ytterligere 650 millioner kroner i effekt. Godt over 500 millioner av disse er målsatt i større endringstiltak, resten skal komme som hverdagsforbedringer.

Samfunnsansvar
Samlasting, fulle biler og korteste vei er de aller beste miljøtiltakene. Mer bruk av jernbane der det er mulig er et annet sentralt element. Og Bring stiller konkrete miljøkrav til underleverandører.

Posten Norge har fått godkjenning av Statens vegvesen til å lære opp 1600 egne yrkessjåfører etter nye EU-forskrifter. Opplæringen skjer på syv steder med egne instruktører. Sjåførene tas ut av tjeneste mens opplæringen pågår. I 2012 ble det holdt 25 kurs der 259 sjåfører deltok. I 2013 er det planlagt kurs for 400 sjåfører i Posten og Bring.

I løpet av høsten er det lagt inn fartssperrer på 83 km/t på 450 Posten-lastebiler. Etter planen skal dette også gjøres på eget Bring-materiell.

Posten Norge har foreslått at kravet til mønsterdybde på vinterdekk for lastebiler og vogntog økes fra tre til fem millimeter og at mønsterkravet skal omfatte dekk på semitrailere, slepvogner og påhengsvogner.

Forretningsområder

Pakker og Gods: Har ansvar for tjenestespekteret innen pakker og gods.

Regionene: Fire regioner driver pakke- og godsterminalene i Norge. Frakter post, pakker og gods nasjonalt og lokalt.

Offshore & Energy: Bransjesatsing innen offshore- og prosjektlogistikk. Har i tillegg tjenesteområdet Air.

Supply Chain: Ansvar for hovedpostgang og linjetrafikker i Norge med bil, tog og fly, samt internasjonale linjetrafikker. Har også ansvar for Brings internasjonale virksomhet utenfor Norden, og tjenesteområdet Sea.

Bring Frigo: Tilbyr logistikkløsninger for næringsmidler. Ledende innen temperaturregulert logistikk.

Bring Warehousing: Tilbyr tredjepartslogistikk og lagringsløsninger for alle typer produkter.

Mybring populært

Bruken av kundeweben Mybring har eksplodert og har nå rundt 30 000 registrerte brukere. I 2012 omsatt Logistikk Norge for over 100 millioner gjennom Mybring. På Mybring kan kundene legge inn ordre, booke bud, spore sendinger i Norden og Quickpack i verden, eller hente ut rapporter. Mange mindre kunder bruker Mybring, som er et gratis alternativ til EDI (direkte datautveksling). Mange kjedebutikker benytter også Mybring.

Divisjon Logistikk Norden

DIVISJON
LOGISTIKK NORDEN

- Ansvarlig for all logistikkvirksomhet i Sverige, Danmark og Finland av lokale, nasjonale, nordiske og internasjonale logistikktjenester.
- Divisjonen skal etablere, videreutvikle og drifte nettverk for pakker og gods i de nordiske landene og bygge en sterkere posisjon i Sveriges som er et naturlig knutepunkt for logistikk inn og ut av Norden.
- Logistikkdivisjonene skal betjene kunder på en enhetlig måte, optimalisere nasjonale nettverk og utnytte stordriftsfordeler på tvers av land og forretningsområder.

Samlet under ett nordisk tak

Nye Logistikk Norden skal sikre konsernet en solid tilstedeværelse og logistikkposisjon i Norden.

Divisjon Logistikk Norden ble opprettet i fjor høst. og er ansvarlig for all logistikkvirksomhet i Sverige, Danmark og Finland. Gjennom merkevaren Bring tilbyr divisjonen et bredt spekter av lokale, nasjonale, nordiske og internasjonale logistikktjenester.

Målet er økt konkurransekraft og langsiktig lønnsomhet i Sverige og Skandinavia.

Samhandling på tvers

Divisjonsledelsen er nå samlet under ett tak i Stockholm. Den nye divisjonsstrukturen skal legge grunnlaget for et mer utvidet samarbeid mellom spesialister på tvers av de tre nordiske landene. Driften skal samordnes og felles ressurser skal utnyttes bedre.

Divisjon Norden skal skape en tydelig og klar tjenesteportefølje mot markedet slik at det blir enkelt å være kunde av Bring.

For å lykkes i Norden, kreves et godt samarbeid mellom logistikkdivisjonene i Norge og Norden, blant annet om å utvikle og forvalte konsernets nettverk av agenter over hele verden.

Logistikkdivisjonene skal sammen betjene kunder på en enhetlig måte, optimalisere nasjonale nettverk og utnytte stordriftsfordeler på tvers av land og forretningsområder.

Ett Bring – en samlet salgsstyrke

Forenkling for kunden er viktig. Kundene møter ett Bring med et nordisk totaltilbud innen ekspress, pakker, frigo, lagertjenester og gods.

Salgskorpset skal ikke lenger selge produkter fra hvert enkelt forretningsområde, men snakke om mulighetene som finnes for alle tjenester og produkter. En samlet salgsstyrke skal selge hele Bring og ikke bare deler av Bring, slik som tidligere.

Sverige naturlig knutepunkt

Sverige er det største logistikkmarkedet i Norden og et naturlig knutepunkt for distribusjon til hele det nordiske markedet.

Bring har til sammen 35 terminaler i Sverige og Danmark, fordelt på ulike tjenesteområder. Fremover skal disse terminalene samordnes slik at hver enkelt terminal vil produsere flere tjenester.

Målet er en felles terminalstruktur og felles linjetrafikker. Det vil gi økt effektivitet i driften og høyere fyllingsgrad i bilene.

Nytt transportprosjekt

Et av de største satsingsområdene for divisjon Logistikk Norden fremover er Carrier Management. Det nye fagområdet koordinerer innkjøp av transporttjenester i hele konsernet, i tillegg til utnyttelsen av egen transportkapasitet. Dette skal gi stordriftsfordeler og sikrer at kontraktene, prisene og kvaliteten blir best mulig.

Carrier Management skal gi bedre betingelser i markedet og sikre et felles nettverk. Dette er et viktig steg mot målet om å bli et nordisk, integrert og industrialisert konsern.

En nyopprettet avdeling i Logistikk Norden har ansvaret for det nye fagområdet. Carrier Management starter i første omgang med grenseoverskridende tørt- og temperertgods i Norden og innenlands i Norge. Dette skjer i løpet av våren 2013. Deretter skal løsningen tas i bruk på innlandstransport i Sverige, Danmark og Finland.

Oppkjøp og posisjonering

Driftsinntekter fra utenlandske selskaper utgjorde 30,5% av konsernets omsetning i 2012. Det er også utenfor Norge vekstpotensialet til Bring er størst.

Gjennom oppkjøpet av Ekdahls Åkeri i 2012 har Bring økt sin posisjon og tilstedeværelse i det svenske innlandsmarkedet.

Målet er å vokse organisk både i Sverige og Danmark, men attraktive oppkjøpsmuligheter vil også bli vurdert.

Det internasjonale markedet for fly- og sjøtransport i Norden utgjør 35 milliarder kroner på årsbasis. Sjø- og flytransport har er et attraktivt marked og vil kunne generere økte volumer inn i Posten og Brings distribusjons og transportnettverk.

Forretningsområder

Pakker og ekspress: Hele tjenestespekteret innen frakt av pakker, budtjenester og hjemlevering.

Frigo: Logistikkløsninger for næringsmidler som krever temperaturregulert logistikk.

Stykk- og partigods: Har hele tjenestespekteret innen frakt av stykk- og partigods.

Warehousing: Tilbyr tredjepartslogistikk og lagringsløsninger.

Supply Services: Fjerdepartslogistikk.

Divisjon E-handel

DIVISJON E-HANDEL

- Er spesialist på netthandel.
- Skal være konsernets spydspiss ut i netthandelsmarkedet.
- Skal sørge for at Posten og Brings kunder lykkes med sin netthandel.
- Skal bidra til at Posten Norge når målet sitt om å bli den ledende leverandøren i Norden av tjenester og løsninger til bedrifter som tilbyr varer over nettet.

«Alle» netthandler

En stadig økende andel av befolkningen i Norden handler varer og tjenester på nettet. Postens E-handelsrapport for 2012 slår fast at nesten «alle» handler på nett, uansett alder, kjønn og bosted. Å handle på nettet er blitt en naturlig del av hverdagen, og omfatter i dag nesten 90 prosent av befolkningen i Norge, Sverige og Danmark. Det er estimert at markedet i Norden vokser med 15 prosent årlig.

Nordisk e-handelsekspert

Nye Divisjon E-handels viktigste oppgave, er å bidra til at kundene lykkes med netthandel.

Posten og Bring har i mange år levert løsninger og tjenester til e-handelsmarkedet i Norden. I Norden har netthandel vokst med 15 prosent årlig og er et av konsernets mest spennende vekstområder fremover. Derfor har Posten som det første postselskapet etablert en egen divisjon for e-handel. Vi ruster oss nå for å bli den foretrukne leverandøren for så vel mottakere som avsendere.

Divisjon e-handel har ansvaret for tjenestetilbudet, samt det kommersielle kundeansvaret for de største nordiske netthandelskundene. Ved å se på hele leveransekjeden fra produsent til forbruker skal divisjonen levere tjenester og løsninger som bidrar til effektiv og attraktiv netthandel og fornøyde kunder.

Mottakerne i førersetet

Målet er å bidra til at kundene lykkes med netthandel ved å levere fleksible tjenester, løsninger og konsepter som er utviklet ut fra et mottakerperspektiv.

Posten skal tilby sømløs leveranser i hele Norden, utvikle kundetilpassede og industrielle løsninger som sikrer effektiv drift, konkurransedyktige betingelser og god lønnsomhet for konsernet og ta en sterk posisjon hos mottakere i Norden.

Nært samarbeid

De mest sentrale tjenestene er for eksempel Servicepakken, På Døren, småpakker i postkassen, og grensekryssende variantene av tjenestene.

E-handel har ingen egen produksjon, men har ansvar for å sikre velfungerende grensesnitt mot øvrige divisjoner som står for implementering og levering av tjenestene.

Kundeperspektiv

Divisjonen har ekspertise og vil være rådgivere innen ulike aspekter ved netthandel.

Kundeansvaret innebærer at divisjonen har ansvar for kunden på tvers av hele konsernets tjenesteportefølje. Egne kundeansvarlige avdekker kundebehov, er rådgivere og utvikler tilpassede løsninger for kunden. Dette skal gi økt kundetilfredshet, lønnsomhet og vekst.

Divisjonen utvikler tjenester basert på kundenes behov med fokus på kundenes kunder. Å synliggjøre mottakerperspektivet og å styrke mottakernes valgfrihet for eksempel innen leverings- og betalingsalternativer, er viktig for å lykkes.

Konkurranse

Netthandel har blitt en stadig viktigere salgskanal for bedriftene og konkurransen om

kundene er sterk fra både lokale og globale aktører. Kvalitet og fleksibilitet er helt avgjørende for å få til gode avtaler om distribusjon i Norden.

Netthandelsrapport
Divisjonen utgir Posten og Brings nordiske e-handelsrapport som blant annet analyserer netthandelsmarkedet i Norge, Sverige og Danmark. Rapporten tar for seg forbrukere og trender, kartlegger generelle e-handelsmønstre og ser nærmere på hvordan bedrifter selv forholder seg til handel på nett.

Rapporten for 2012 slår fast at nesten alle handler på nett, uansett alder, kjønn og bosted. E-handel er blitt en naturlig del av hverdagen. E-handel har blitt handel.

Rapporten viser også at det er flere dansker enn nordmenn og svensker som handler fysiske varer på nett, mens andelen som handler tjenester i de tre nordiske landene er ganske lik. Forbrukerne tror de vil handle mer på nett i alle varekategorier i 2013. Spesielt innen reiser/billetter, bøker samt klær/sko.

Leveringsalternativer avgjørende
Forbrukerne er opptatt av muligheten til å kunne få varene levert hjem og nettbutikkenes utvalg av leveringsalternativer er helt avgjørende faktor for forbrukernes valg av nettbutikk. Ved valg av leveringsalternativer viser rapporten at forbrukerne vil ha store og tunge varer levert hjem, små billige produkter levert i postkassen, mens små og dyre produkter enten leveres hjem eller hentes på utleveringssted.

Handel fra utenlandske nettbutikker er mest utbredt i Norge, men usikkerhet rundt toll og avgifter er en viktig barriere for at ikke flere handler fra utlandet. I årene framover vil mobile løsninger bli stadig viktigere og folk vil handle fra smarttelefon og nettbrett. Likeledes vil framtidens vinnere på netthandelsmarkedet være de som kan skreddersy kundeopplevelsen til enkeltkunder gjennom god service, god veiledning og valgfrihet i kjøpsprosessen.

LOAD
Posten og Bring arrangerer årlig en fagdag for netthandelsaktører som er kjent under navnet LOAD. På LOAD kåres de beste nettbutikk. Juryen består av ulike eksperter innen netthandel. Rundt 350 kunder, samarbeidspartnere og representanter for fagmiljøet deltok på LOAD i 2012.

Divisjonen vil i 2013 utvikle flere møteplasser for netthandelsbutikker, som et ledd i å bygge Posten-konsernet som den ledende leverandøren av tjenester, ekspertise og rådgivning til bransjen.

Internasjonal virksomhet
E-handelsmarkedet er internasjonalt og Divisjon E-handel må være grenseløs i sin tilnærming til både leverandører og mottakere. Netthandelsmarkedet utvikler seg raskt og sluttkundenes behov og ønsker er viktige drivere i utviklingen.

Divisjonen skal være tett på denne utviklingen i Norden og Europa, og skal vite hva som rører seg innen e-handel. Samtidig er det viktig å være tett på kunden for å kunne utvikle fleksible og industrialiserte tjenester, løsninger og konsepter som er tilpasset de skiftende behov.

Allianser
Sentralt i divisjonen står også styrking av intern kompetanse om markedet og trender innen netthandel. Det er derfor viktig å utvikle allianser med relevante aktører og samarbeidspartnere innen bransjen.

Tjenestetilbud innen e-handel

Divisjon E-handel har ansvaret for Posten og Brings tjenestetilbud innen e-handel.

Servicepakken: Mottaker henter pakken selv på et av 1400 utleveringssteder, leveres klimanøytralt over hele landet innen 1-3 virkedager.

Hjemlevering på kvelden: Mottakeren kan bestille pakken levert hjem på døren mellom kl. 17 og 21 i de fleste byer og større tettsteder. Mottaker varsles to ganger på sms når pakken er underveis og ringes 30-60 min før levering. Leveres innen 1-3 virkedager.

I postkassen: E-handel tilbyr to ulike pakkealternativer som leveres i postkassen.

Småpakker: Sendes som A-post eller Klimanøytral B-økonomi, og kunden betaler ut fra snittvekt. Dette produktet er spesielt rettet mot nettbutikker som sender små og rimelige pakker som passer i postkassen. Småpakker sendes uten sporing.

Minipakken: Sendes som småpakker, men har ekstra sikkerhet med sporing.

Markedsrapport

Fortsatt uro med svak optimisme

Internasjonal økonomisk uro preget året 2012, men en forsiktig optimisme har medført nye, store endringer i post- og logistikkbransjen. Den positive utviklingen har medført restruktureringer og flere oppkjøp i logistikkmarkedet.

Det siste året har ikke medført radikale teknologiskift i post- og logistikkbransjen, men teknologien har modnet og mulighetene har blitt utnyttet i enda større grad enn tidligere.

Denne markedsrapporten beskriver endringene i post- og logistikkmarkedet i 2012, og hvordan Posten Norge forventer at disse vil påvirke markedet i 2013.

Digitale posttjenester

Brevvolumene fortsetter å synke i et stadig raskere tempo. Trenden er den samme i hele Norden. Utviklingen forventes å fortsette med uforminsket styrke de nærmeste årene. Mot slutten av 2012 opplevde de nordiske postselskapene over 10 prosent reduksjon i adresserte brevvolum i forhold til 2011. Kostnadsfokus hos bedrifter og endrede kommunikasjons- og samhandlingsvaner i befolkningen er noen av årsakene til reduksjonen i brevmengden.

Befolkningens behov for rask kommunikasjon og umiddelbar respons blir i økende grad dekket gjennom digitale kanaler som sosiale medier og e-post. Samtidig eksisterer det fortsatt et behov for sikker sending av informasjon og dokumenter. For å møte dette behovet styrker de ulike postselskapene i verden satsingen på utvikling av digitale postløsninger. Løsningene varierer derimot mellom landene.

Så langt viser erfaringer fra Norden at det ofte tar tid før de digitale posttjenestene blir tatt i bruk i særlig grad av kunder og mottakere. Det er derfor for tidlig å felle noen dom over dem.

Samtidig foregår det prosesser for digitalisering av kommunikasjon og interaksjon mellom det offentlige og befolkningen i flere

av de nordiske landene. Resultatet av disse vil i stor grad påvirke den videre utviklingen av de digitale posttjenestene i Norden.

Økt bruk av smarttelefoner og nettbrett gjør at folk blir vant til kontinuerlig tilgang på oppdatert informasjon – hvor og når som helst. Dette øker også kravene til post- og logistikkbransjen. Lett tilgjengelig og oppdatert sporingsinformasjon på pakker og gods samt krav om betjening når det passer kundene, er eksempler på kundekrav som i stadig større grad preger logistikkselskapenes hverdag. Disse kundekravene er med å drive selskapenes tjenesteutvikling over hele verden.

Økt forbrukermakt

I dag handler «alle» på nett. Mens to av 10 nordiske forbrukere handlet på nett i 2002, nethandlet 9 av 10 i 2012. Pakkevolumene øker derfor kraftig. Veksten i europeisk e-handel er forventet å bli på over 20 prosent i 2013. For å demme opp for inntektsfallet fra reduserte brevvolumer samt utvikle nye forretningsområder, satser derfor flere postselskap, deriblant Posten Norge, høyt på det voksende e-handelsmarkedet.

Desto tryggere forbrukere blir på e-handel desto større krav stiller de til kjøpsopplevelsen. Og forbrukere har fått både kunnskap og virkemidler til å stå bak kravene sine.

Posten og Brings nordiske e-handelsrapport for 2012 viser at enkelhet og bekvemmelighet er de viktigste årsakene til at folk handler på nett. Derfor blir nettbutikker med gode leverings- og returordninger foretrukket. Flertallet av nordiske forbrukere oppgir at nettbutikkens leveringsalternativ er viktig for valg av nettbutikk. Dette medfører en dreining av maktforholdet innen e-handel – fra at butikkene dikterer hvilke leveringsalternativer og betingelser mottakerne kan få, til at mottakerne avgjør hva nettbutikkene må tilby for å selge.

Logistikkselskap som ønsker en rolle i e-handelsmarkedet må derfor bli det foretrukne alternativet for mottakerne. At mottakerne oftere kan velge leverings- og betalingsalternativ i nettbutikker, viser at nettbutikkene i økende grad forstår den økte mottakermakten.

For post- og logistikkselskapene handler det om å skape tjenester som mottakerne ønsker, og å levere dette med høy og stabil kvalitet. I 2012 har dette medført stor innovasjons- og utviklingsgrad både hos nordiske- og internasjonale logistikkselskap. Nye leveringsmåter, bedre returordninger, forbedring av hjemleveringstilbud – alt handler om å bli mottakernes foretrukne leveringsleverandør og dermed nettbutikkens foretrukne logistikkpartner.

E-handelen visker ut landegrensene. I fjor e-handlet mer enn fire av 10 nordiske forbrukere utenfor eget hjemland. Jo tryggere og mer vant nordiske forbrukere blir med e-handel, desto mer forventes det at utenlandshandelen vil øke. Samtidig er det fortsatt barrierer mot grenseoverskridende e-handel i Europa. Derfor har EU-kommisjonen i 2012 satt søkelys på intraeuropeisk e-handel, med

mål om å redusere barrierer og øke den europeiske e-handelen ytterligere.

I 2013 er det forventet at det blir satt i verk flere tiltak som skal redusere disse barrierene. Høyt nordisk kostnadsnivå er en viktig årsak til utenlandshandel, og med en fortsatt sterk kronekurs er det forventet at nordmenns e-handling fra utlandet vil øke kraftig i 2013.

Det økende volumet innen e-handel fra utlandet øker også behovet for et godt tjenestetilbud til Norden for internasjonale nettbutikker og deres leverandører. Som et resultat av dette har flere internasjonale logistikkselskap økt sin aktivitet i Norden i løpet av 2012. På denne måten styrker de globale logistikkaktørene sin evne til å være ledende e-handelspartner for internasjonale nettbutikker med kunder i det kjøpesterke Norden. Viktigheten av å kunne håndtere e-handelsleveranser på tvers av landegrenser forventes å øke ytterligere fremover.

Nye distribusjonsløsninger

I de nordiske landene vokser byene raskt både som følge av økt tilflytting til byene og økt innvandring. Dette medfører også økt transport og distribusjon i byene. Denne transporten gir støy, stor trafikk, mulighet for farlige trafikksituasjoner og høye miljøutslipp.

Derfor har myndighetene i flere store nordiske byer de siste årene tatt tak i denne utviklingen. Byer som Gøteborg, Trondheim og Oslo har satt i gang prosjekter for å redusere både miljø- og trafikkbelastningen i byområdene.

For logistikkselskaper vil dette få stor betydning. Eksempelvis kan det bety endrede måter å gjennomføre distribusjon av varer i byer på i tillegg til nye typer kjøretøy. For å lykkes med effektivisering av by-logistikken kreves et utstrakt samarbeid mellom myndigheter og aktører.

Myndighetene må stille krav, men også legge forutsetningene til rette. Logistikkaktørene må være innovative og utnytte mulighetene. De kommende årene forventes det at flere nordiske byer vil følge etter og øke kravene. Trolig vil by-distribusjon i nordiske byer endres mye de neste 10 årene.

Nordiske løsninger

Som tidligere år fortsetter konsolideringen av bedrifters distribusjonsvirksomhet i Norden. Nye teknologiske muligheter og mer avanserte styringssystemer muliggjør sentralisering av produksjon og lager i og utenfor Norden. Stordriftsfordeler og lavere kostnadsnivå, som ikke går på bekostning av service- og leveransekvalitet, er nå gjennomførbart.

Stadig flere bedrifter realiserer sine flytteplaner. Spesielt reduseres produksjon av varer i de nordiske landene til fordel for asiatiske eller østeuropeiske lavkostland. Dette endrer i stor grad markedets logistikkstrukturer og -behov. Så langt har kvalitet og pålitelighet hos de nordiske aktørene representert vekstmuligheter, men posisjonene utfordres nå stadig sterkere av sør- og østeuropeiske lavkosttransportører.

Utviklingstrekkene får flere følger for aktørene i det nordiske logistikkmarkedet. For det første øker behovet for å kunne levere helhetlige tjenester slik at kundenes samlede logistikkbehov ivaretas på en effektiv måte. Som et minimum innebærer

dette evne til å distribuere i hele Norden. For de nordiske logistikkselskapene innebærer dette også evne til å frakte gods og pakker til eller fra Norden.

Logistikkselskapene i Norden blir i økende grad avhengig av internasjonale allianser eller egen tilstedeværelse i markeder de skal eksportere til eller importere fra. Logistikknutepunktene i Europa vil øke i betydning som følge av sentraliseringen av produksjon og lager. Tilstedeværelse og kyndig kundebetjening i disse knutepunktene blir avgjørende fremover for selskaper som vil konkurrere i det nordiske logistikkmarkedet.

Oppkjøpstrend

Oppkjøpstakten i logistikkmarkedet har satt ny fart. De nordiske post- og logistikkselskapene har styrket sine logistikkposisjoner ved flere oppkjøp i løpet av 2012. Disse oppkjøpene er med å utvikle selskapenes mulighet til å levere helhetlige logistikkløsninger og evne til å etablere mer effektive nordiske distribusjonsnett, spesielt innen godssegmentet, men også innen lagertjenester, reservedelsdistribusjon og tilsvarende.

Konkurransen på det nordiske markedet er større enn noen gang.Globale aktører har styrket sin nordiske posisjon gjennom etablering av flere nye kontorer og distribusjonspunkter i Skandinavia.

Fortsatt usikkerhet i Europa

Den økonomiske utviklingen i Europa de kommende årene er meget usikker. I 2012 opplevde både Norge og Sverige vekst, mens Danmark i større grad var preget av Euro-landenes økonomiske utfordringer. De kommende årene forventes Sverige å følge Danmark inn i svakere økonomisk vekst.

Dette vil få følger for utviklingen i det nordiske logistikkmarkedet. Resultatet kan bli økt vektlegging av effektivisering og kostnadskutt innen logistikk for nordiske bedrifter. Dette vil igjen kunne føre til svært pressede marginer for logistikkselskapene. For aktører med tilgang på kapital kan et slikt marked legge til rette for flere oppkjøp og ytterligere konsolidering av det nordiske logistikkmarkedet, mens andre vil bukke under.

Også i 2013 vil Norge trolig fortsette som annerledeslandet i Europa og oppleve økonomisk vekst. Dette vil ytterligere styrke den norske kjøpekraften, øke grenseoverskridende e-handel og import til landet. En fortsatt økning av det norske kostnadsnivået vil også kunne redusere etterspørselen etter norsk eksport og svekke handelsbalansen med Europa.

Fremover

Posten Norge

De mest sentrale aktivitetene som skal gjennomføres fremover

- Posten åpner 170 nye Post i Butikk i 2013 og 2014.
- Posten inngår nye IT-avtaler som skal sikre større konkurransekraft.
- Bygger ett Bring i Norden og samler ledelsen for den nordiske logistikkvirksomheten i Stockholm.
- Konsernet samordner verdikjedene for å gjøre logistikken mer effektiv og mindre miljøbelastende. Etablerer felles terminaler for pakker og gods.
- Posten deltar i anbud om digitalisering av offentlig post med tjenesten Digipost.
- Posten integrerer Ekdahls Åkeri i Bring og etablerer et innenriks gods- og pakkedistribusjonsnettverk i Sverige.
- Bring leverer mer enn 1 million hjemleveranser med møbler og innredningsprodukter, mat, elektronikk og andre varer til forbrukere i hele Norden.
- Bring åpner ny felles logistikkterminal for gods-, pakke- og hjemleveranser, samt lagertjenester i Västberga i Stockholm.
- Posten utgir sin årlige e-handelsrapport med analyser av den nordiske utviklingen og vurderinger fra verdens fremste e-handelseksperter.
- Bring innvier ny fryseterminal for fiskeeksport på Flatholmen i Ålesund.
- Bring åpner ny felles logistikkterminal for gods-, pakke- og hjemmeleveranser samt lagertjenester i Malmö. Terminalen vil også fungere som hovedterminal for eksport og import av gods i Sverige og Norden.
- Bring åpner nytt lager med utvidet kapasitet i Jönköping som nav for nordiske distribusjonsløsninger.

03
Bærekraft

POSTEN OG BÆREKRAFT
INTERESSENTER
MILJØRAPPORT
ARBEIDSMILJØRAPPORT
INTEGRITETSRAPPORT

Posten Norge 2012

Posten Norge og bærekraft

Slik jobber vi med bærekraft

Konsernet arbeider for en langsiktig bærekraftig utvikling, hvor det er balanse mellom samfunns- og miljøansvar og økonomiske resultater.

GLOBAL COMPACTS TI PRINSIPPER

Menneskerettigheter

1. prinsipp: Bedrifter skal støtte og respektere vernet om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

2. prinsipp: sikre seg at de ikke med-virker til menneskerettighetsbrudd.

Arbeidstakerrettigheter

- 3. prinsipp: Bedrifter skal overholde organisasjonsfriheten og den reelle anerkjennelse av retten til kollektive forhandlinger,

Fortsetter på neste side

For Posten Norge handler samfunnsansvar om hvordan virksomheten påvirker mennesker, miljø og samfunn. Miljø, integrering og mangfold er prioriterte områder for konsernet. Det betyr at konsernet skal ta særlig ansvar for å redusere virksomhetens påvirkning på det ytre miljø. I tillegg skal konsernet ha en rasismefri profil og ta en aktiv rolle i integreringsarbeidet. Arbeidet med helsefremmende arbeidsmiljø er et strategisk satsingsområde for konsernet, og arbeidsmiljø skal vektlegges i all organisasjons- og forretningsutvikling.

For Posten Norge handler arbeidet med bærekraft om hvordan konsernets virksomhet kan bidra til en bærekraftig utvikling i tråd med kundekrav og regjeringens eierpolitikk.

Dette arbeidet er viktig for å befeste Posten Norges sterke posisjon i samfunnet og styrke omdømmet. Et godt omdømme vil blant annet bidra til å tiltrekke og motivere medarbeidere, styrke konkurransekraften og gi handlefrihet til videre utvikling av konsernets virksomhet.

Konsernets bedriftskultur skal preges av et bevisst forhold til å ta samfunnsansvar.

Konsernpolicy Samfunnsansvar

I 2011 vedtok konsernet en egen konsernpolicy for samfunnsansvar. Denne policyen er en del av konsernets styrende dokumentasjon og beskriver på en overordnet måte hvordan de ulike fagområdene skal styres og kontrolleres i konsernet.

Formålet med policyen er å sikre at konsernet etterlever gjeldende lovkrav og forventninger fra konsernets interessenter, om å ivareta menneskene og den delen av samfunnet og miljøet som påvirkes av virksomheten. Konsernpolicy Samfunnsansvar er forankret i «Etiske retningslinjer for Konsernet Posten».

Målbevisst arbeid
Posten Norge har i mange år hatt god tradisjon for å rapportere hvilke tiltak og resultater konsernet har oppnådd gjennom vårt arbeid, og engasjement for, samfunnsansvar. Denne satsingen ble ytterligere forsterket gjennom leveransen av konsernets første integrerte års- og bærekraftrapport for året 2010. For 2011-rapporten utvidet vi rapporteringen innenfor bærekraft ytterligere, med rapportering på flere indikatorer i tillegg til ekstern revisjon av rapporten. I 2012 startet vi arbeidet med en vesentlighetsanalyse som vi fullførte i løpet av 2013. Denne konkluderte hvilke GRI-resultatindikatorer som er mest relevante å rapportere på for Posten Norge. Dette resultatet tar vi med oss inn i arbeidet fremover, for å sikre en relevant og god rapportering i fremtiden.

Global Compact
Posten Norge ble medlem i FNs Global Compact i mars 2011. Global Compact er FNs initiativ for samarbeid med næringslivet om en bærekraftig utvikling. Å knytte seg til et globalt initiativ som Global Compact er en naturlig forlengelse av vår satsing på en mer samfunnsansvarlig drift.

Som deltager i Global Compact lover Posten Norge å integrere ti grunnleggende prinsipper i sin strategi og daglige drift, og i tillegg rapportere aktiviteter og forbedringer knyttet til dette. Prinsippene er inndelt i fire prinsippområder: Menneskerettigheter, arbeidsstandarder, miljø og anti-korrupsjon.

Konsernet er medlem av Global Compact Nordic Network. Nettverket består av 140 medlemsbedrifter fra Norge, Danmark, Finland, Island og Grønland. Nettverket arrangerer to møter i året, der medlemsbedriftene får hente inspirasjon og ny kunnskap, samt utveksle erfaringer.

Som medlem i Global Compact forplikter Posten Norge seg til å rapportere om samfunnsansvar én gang i året. Konsernet rapporterer gjennom en integrert års- og bærekraftrapport

- 4. prinsipp: sette en stopper for alle former for tvangsarbeid,
- 5. prinsipp: reelt bringe barnearbeid til opphør og
- 6. prinsipp: sette en stopper for diskriminering i forhold til ansettelse og yrke.

Miljø
- 7. prinsipp: Bedrifter skal støtte et føre- var prinsipp i forhold til miljøutfordringer,
- 8. prinsipp: ta initiativ for å fremme økt ansvarlighet i forhold til miljøet og
- 9. prinsipp: oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.

Anti-korrupsjon
- 10. prinsipp: Bedrifter skal motarbeide alle former for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.

«Konsernets bedriftskultur skal preges av et bevisst forhold til å ta samfunnsansvar».

Konsernets prioriterte bærekraftområder

I 2013 fullførte konsernet en vesentlighetsanalyse der formålet var å identifisere og prioritere bærekraftutfordringene som har mest betydning for Posten.

Gjennom å prioritere hvilke av utfordringene konsernet skal rapportere på, sikrer vi oppfølging og overvåking av de mest relevante områdene. Konsernet unngår dermed å rapportere på områder som ikke er av vesentlig betydning for vår bransje eller våre interessenter.

Vesentlighetsanalysen ble gjennomført med deltagere fra styringsgruppen for bærekraftrapportering i konsernet, i tillegg til representanter fra strategiavdelingen og de ulike forretningsområdene.

Metodikk

Metodikken tok utgangspunkt i to hoveddimensjoner med hensyn til vårt arbeid med samfunnsansvar:

- Viktighet for prioriterte interessenter
- Viktighet for Posten Norges langsiktige strategioppnåelse

Som et resultat av analysen endte konsernet opp med fjorten områder som er vesentlige for Posten Norge i sitt arbeid med bærekraft. Både muligheter og risikoer innenfor disse områdene er kartlagt.

Identifiserte riktige måleindikatorer

Posten Norge bruker det anbefalte rapporteringsverktøyet Global Reporting Initiative (GRI). Med resultatet fra vesentlighetsanalysen som grunnlag, fikk vår eksterne rådgiver på bærekraft, Ernst & Young, i oppgave å anbefale hvilke av GRI-resultatindikatorene som er de mest relevante og vesentlige for konsernet å rapportere på.

Gjennomgangen identifiserte totalt 22 resultatindikatorer som relevante for Posten Norge å rapportere på. De 22 indikatorene dekker alle indikatorkategoriene, innenfor økonomi, miljø og sosialt. Enkelte områder, som er identifisert gjennom analysen er ikke dekket av GRI-resultatindikatorene. Posten Norge vil derfor i fremtiden vurdere om det er aktuelt å utvikle egendefinert rapportering for å sikre at også disse områdene omtales på en tilfredsstillende måte.

VESENTLIG
VIKTIG
VIKTIG
VESENTLIG
Viktighet for Interessenter
Viktighet for Posten
Til å stole på
Åpenhet og effektiv dialog
Tilg jengelig
Rettferdig konkurranse
Helse, Miljø og sikkerhet
Arbeidstakerrettigheter
Korrupsjon og øk. misligheter
Informasjonssikkerhet
Klimaeffektiv transport og omdeling
Kompetanseutvikling
Fremtidsrettet tjeneste og produktutvikling
Ansvarlig leverandørstyring
Sikkerhet i trafikken
Mangfold og integrering
Ressurseffektive bygg og terminaler
Lokal Luftkvalitet
Støy
Energieffektive IT-tjenester

For å se våre GRI-resultat-indikatorer. Gå inn på www.postennorge.no/aarsrapport

Rapportens rammeverk, nivå og omfang

Posten Norge bruker det globalt anerkjente rammeverket, the Sustainability Reporting Guidelines, fra The Global Reporting Initiative som utgangspunkt for vår rapportering. Disse retningslinjene er anbefalt av Global Compact.

Rammeverket til GRI består av prinsipper og måleindikatorer for rapportering av bærekraft og beskriver hvorfor, hvordan og hva en organisasjon bør rapportere om. Måleindikatorene (heretter resultatindikatorer) er under stadig utvikling og forbedring.

Det eksisterer i dag 84 resultatindikatorer for økonomiske, miljømessige og sosiale resultater:

- De økonomiske resultatindikatorene dreier seg om selskapets økonomiske verdiskaping og andre økonomiske virkninger på samfunnet. De dekker rapportering av lønninger, pensjoner og andre ytelser til selskapets ledelse og ansatte, innbetalinger fra kunder og utbetalinger til underleverandører.

- Resultatindikatorene innen miljø forholder seg til selskapets innvirkning på naturen og økosystemet, jord, luft og vann. Indikatorene omfatter miljøvirkninger av selskapets produkter og tjenester, ressursforbruk, forbruk av miljøfarlige stoffer og råvarer, utslipp av klimagasser og annen forurensing, avfall, kostnader for miljøinvesteringer og bøter og straff for brudd på miljølovgivning.

- De sosiale resultatindikatorene er gruppert i tre kategorier; forhold relatert til arbeidstakere, til menneskerettigheter, og til mer generelle samfunnsmessige spørsmål knyttet til forbrukere, lokalsamfunn og andre interessenter. Slik informasjon kan være vanskelig å kvantifisere. Det er derfor som alternativ gitt mulighet for å gi kvalitative beskrivelser.

Ledelsens tilnærming

Ledelsestilnærming er en kort oppsummering av hvordan konsernet leder arbeidet

med bærekraft innenfor hver av indikatorkategoriene.

Nivå
I henhold til krav for applikasjonsnivå B, rapporterer konsernet innenfor GRIs krav til profilopplysninger, ledelsestilnærming og resultatindikatorer. Posten Norge rapporterer på de mest relevante indikatorene for virksomheten, som gir det beste bildet av konsernets kontinuerlige arbeid for en mer samfunnsansvarlig drift.

I årets rapport rapporterer konsernet på 31 resultatindikatorer fullt ut og 5 resultatindikatorer delvis. Det tilsvarer et B+-nivå i 2012.

Rapporteringens omfang
Så langt det er relevant legger bærekraftrapporteringen til grunn prinsippene som gjelder for regnskapsrapportering, herunder fullstendighet og sammenlignbarhet.

Med noen unntak omfatter rapporteringen konsernets selskaper i alle land. Unntakene skyldes at selskapene ikke har etablert rapportering på enkelte områder ennå, eller at selskapenes bidrag på noen områder ikke anses som vesentlig. Det er også naturlige avgrensninger basert på om selskaper faktisk bidrar til miljøutslipp på enkelt områder.

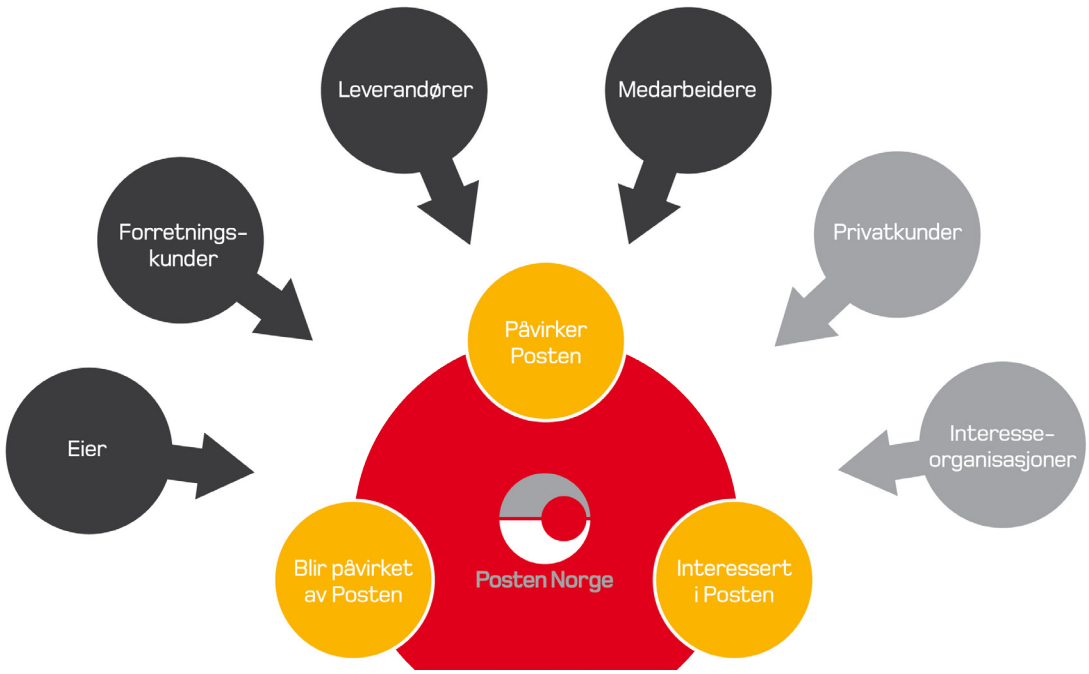
Konsernet jobber kontinuerlig med tiltak for å forbedre måling og rapportering av bærekraft.

Metoder for å beregne og måle innenfor de enkelte fagområdene er basert på anerkjente og etablerte fagstandarder.

Revisjon
Revisjonen gjelder hele tallmaterialet og tekstene for bærekraftrapporteringen. Posten Norge kvalifiserer dermed til B+ nivå for 2012-rapporten.

«I årets rapport rapporterer konsernet på 31 resultatindikatorer fullt ut og 5 resultatindikatorer delvis. Det tilsvarer et B+-nivå i 2012».

Interessenter



Våre interessenter

Eier, forretningskunder, leverandører og medarbeidere er Posten Norges viktigste interessenter.

Konsernets interessenter stiller stadig økende krav til systematisk arbeid med bærekraft og forventer at Posten Norge som stor norsk offentlig aktør, arbeider metodisk med dette.

I 2013 gjennomførte konsernet en Vesentlighetsanalyse der formålet var å identifisere og prioritere bærekraftutfordringene med mest betydning for konsernet. Analysen ble gjennomført med deltagere fra styringsgruppen for bærekraftrapportering i konsernet, i tillegg til representanter fra strategiavdelingen og de ulike forretningsområdene.

Å definere våre nøkkel-interessenter var en sentral del av dette arbeidet, da interessentene er med på å legge rammene for vårt arbeid med samfunnsansvar. Interessentene har alle ulike krav og forventninger til Posten Norge.

Våre viktigste nøkkel-interessenter ble identifisert til eier og myndigheter, forretningskunder, leverandører og medarbeidere. I tillegg er privatkunder og interesseorganisasjoner også grupper som er sentrale i kon-

sernets arbeid med samfunnsansvar.

Konsernet fører også dialog med andre mindre interessenter som fagforeninger, nærings- og arbeidsgiverforeninger, politiske partier, tilsyn, konkurrenter og media.

Vi er i dialog med våre interessenter på forskjellige formelle og uformelle arenaer. Hyppigheten av disse møtene varierer etter behov og krav fra interessentene.

EIER

Samferdselsdepartementet er eier av Posten Norge AS. Konsernet forholder seg derfor til departementets eierstyring av selskapet.

Konsernledelsen har kvartalsvise møter med Samferdselsdepartementet der samfunnsansvar er tema ved behov.

I 2012 ble Samferdselsdepartementet orientert om hvordan konsernet arbeider med samfunnsansvar.

Arenaer for dialog:
- Rapporteringsmøter – kvartalsvis
- Ad-hoc-møter - ved behov

LEVERANDØR

Dialog med leverandører, både eksisterende og potensielle, står sentralt i Posten Norge AS sine innkjøpsrutiner. Posten Norge AS gjennomfører både skriftlig og muntlig dialog i form av workshops som en del av sin standard innkjøpsprosess. Konsernet vektlegger generelt god forretningsskikk og etterlevelse av konsernets etiske prinsipper og verdier i dialog med leverandørmarkedet. Tillit i leverandørmarkedet en forutsetning for å oppnå gode betingelser og dekke konsernets innkjøpsbehov på en god måte. Dette gjelder både i forkant av en kontraktsinngåelse og i kontraktens løpetid.

Se også konsernets leverandørstyring under Integritetsrapporten.

Arenaer for dialog:
- Møter – ved hver innkjøpsprosess og i etterkant
- Workshops – ved hver innkjøpsprosess
- Kontraktsinngåelse – ved hver i nnkjøpsprosess

FORRETNINGSKUNDER

Posten Norge gjennomfører ikke egne kundeundersøkelser som berører sosiale og miljømessige hensyn. Hos salgsapparatet til Posten og Bring er samfunnsansvar et tema som tas opp ved behov når kundene etterspør dette.

Bring gjennomførte i 2012 en konkurrentanalyse. I denne blir kunder av Posten, Bring og andre aktører stilt følgende spørsmål: «Hvis du skal vurdere de ulike leverandørene innenfor stykk- og partigods, hvem oppfatter du i størst grad som miljøbevisst?" og «hvis du skal vurdere de ulike leverandørene innenfor pakker hvem oppfatter du i størst grad som miljøbevisst».

Sammenlignet med tre hovedkonkurrenter i Norge, oppfattes Bring som den mest miljøvennlige leverandøren innenfor både stykk- og partigods og pakkesegmentet.

Det ble gjennomført 61 intervjuer innenfor pakkesegmentet og 83 innenfor stykk og partigodssegmentet i 2012. Salgsavdelingen og produkteier jobber målrettet sammen med svarene, for å skape forbedringer.

Vi sikter mot å følge Markedsføringsloven i all markedskommunikasjon ut mot konsernets kunder. Konsernets årlige markedsplan

INTERESSENTER

Definisjon

For Posten Norge er interessenter aktører som påvirker eller blir påvirket av virksomheten og/eller har en interesse av at konsernet arbeider med samfunnsansvar og hvordan dette skjer.

kvalitetssikres opp mot denne lovgivningen. Konsernet har rutine på at all ekstern kommunikasjon skal kvalitetssikres av konsernstab Kommunikasjon.

Fokuset på samfunnsansvar er økende hos Bring sine kunder, spesielt gjelder dette innen Offshore & Energy-segmentet. Helse, miljø, sikkerhet og kvalitet står derfor på agendaen i alle driftsmøter, både internt og eksternt hos kunder og leverandører. Offshore & Energy er sertifisert etter ISO 9001:2008 og Achilles (NorSok S006N). Sertifiseringene tydeliggjør kravene til Offshore & Energy innenfor områdene helse, arbeidsmiljø, sikkerhet, ytre miljø og kvalitet.

Arenaer for dialog:
- Kundeundersøkelser – årlig
- Omdømmeundersøkelse – årlig
- Fokusgrupper – ved behov
- Konkurrentanalyser – årlig
- Driftsmøter – ved behov

MEDARBEIDERE

Posten Norge gjennomfører årlig en organisasjonsundersøkelse blant sine medarbeidere. Pro 4.16) I 2012 svarte 90 prosent av de som jobber i konsernet på denne undersøkelsen. To av påstandene i undersøkelsen er «Min enhet tar samfunnsansvar ved å ta hensyn til det ytre miljø» og «I min enhet forekommer det ikke diskriminering».

Det stilles krav til alle ledere i konsernet om å følge opp resultatene fra organisasjonsundersøkelsen. Ledere skal sette opp tiltak for sin enhet i en egen «Smartplan». Det er mulig å følge opp smartplanene og fremdriften i utførelsen av tiltakene. Det er også mulig å måle utvikling av resultatene i organisasjonsundersøkelsen fra år til år på enhetsnivå (om enheten har mer enn fem personer som har avgitt svar).

Andre sentrale emner som er tatt opp med medarbeidere i 2012, er blant annet tiltak for å fremme en helsefremmende arbeidsplass, jobbsikkerhet, alternative kjøretøy, integritet og kabotasje. Samtlige av disse temaene er skrevet og informert om i konsernets bedriftsavis og på konsernets intranett. I bedriftsavisen er det åpning for å sende inn meninger og på intranettet er det mulig å kommentere og respondere på artikler.

Dialogen med medarbeidere om sentrale tiltak og tema som berører arbeidsprosesser og arbeidshverdagen ute i enhetene er ledernes ansvar.

I 2012 gjennomførte konsernsjefen fire nettmøter på konsernets intranett. I disse nettmøtene kan konsernets medarbeidere fritt stille spørsmål direkte til konsernsjefen. Temaene for nettmøtene i 2012 var forventninger til 2012 (januar), visjon og verdier (april), ny organisering (september) og hvordan vinne kundens hjerte (desember).

Arenaer for dialog:
- Organisasjonsundersøkelsen – årlig
- Intern bedriftsavis – månedlig
- Intranett – daglig ved behov
- Nettmøter med konsernsjefen – fire i året
- Års- og bærekraftrapport – årlig
- Konsernfelles miljønettverk – daglig ved behov
- Opplæring – ved behov
- Ledermøter – ved behov
- Medarbeidersamtaler – to ganger i året
- Foredrag/presentasjoner – ved behov
- Teamsamlinger – ved behov

PRIVATKUNDER

Ipsos MMI gjennomfører årlig en profilundersøkelse av store norske bedrifter. I 2012 ble 116 bedrifter i 13 ulike bransjer blant annet vurdert med hensyn til miljøbevissthet, sam-

funnsansvar og moral. Et landsrepresentativt utvalg på 2000 personer over 15 år ble spurt, 51 prosent av disse svarte (1017 personer).

I denne undersøkelsen er samfunnsansvar og moral definert som en bedrifts evne og vilje til å følge lover og regler, og til å opptre rettferdig og ansvarsfullt overfor ansatte, kunder, forbrukere og myndigheter. I 2012 oppgir 43 prosent at de har et godt inntrykk og 31 prosent at de har et dårlig inntrykk av Posten innenfor dette området. Etter en lang periode der Posten har styrket sitt omdømme innen samfunnsansvar og moral faller vi fra en 5. plass i 2011 til en 19. plass i 2012.

Miljøbevissthet er definert som inntrykket av en bedrift med hensyn til vern av miljøet i videste forstand, både når det gjelder produksjon og bruk av produkter generelt. I 2012 ender Posten på en 12 plass i denne rangeringen, ned 5 plasser fra 2011, da vi endte på 7. plass. Andel godt inntrykk har likevel økt med tre prosent fra 2011, men konkurransen har blitt hardere og vi faller derfor ned på rangeringen. I 2010 økte andelen godt inntrykk til 40 prosent (8. plass) i 2011 til 48 prosent (7.plass) og i 2012 til 51 prosent (12-plass).

Arenaer for dialog:
- Omdømmeundersøkelse – årlig

INTERESSE-ORGANISASJONER

Interesseorganisasjoner er definert som organisasjoner opprettet for å fremme medlemmenes interesser. For Posten Norge er dette organisasjoner som har en spesiell interesse i hvordan våre tjenester blir utført og tilrettelagt.

Det er etablert et samarbeid med funksjonshemmedes organisasjoner i »Samarbeidsforum for universell utforming av posttjenester». Forumet har seks medlemmer fra funksjonshemmedes organisasjoner og tre fra Posten. Forumet ledes av Posten, og møtes fast minimum to ganger per år. Ved etablering av nytt postkontorkonsept i 2012 ble det gjennomført endringer etter innspill fra flere interesseorganisasjoner. Innføring av teleslynge ved alle kassepunkt er et eksempel på dette.

Posten Norge er medlem i Svanen, Miljøfyrtårn, RENAS (EE avfall), Grønt Punkt og IPC (deltager i EMMS sitt miljøprogram). Konsernet er i tillegg deltager i Biogass alliansen, Zero, SINTEF (om Grønn bydistribusjon i Oslo) og utveksler erfaringer og kompetanse med Støyforeningen.

Posten Norge er gjennom vedtektene forpliktet til å følge prinsippene i lov om målbruk i offentleg teneste (målbrukslova) ved kunderettet informasjon om de leveringspliktige tjenestene. Konkrete henvendelser kommer også fra Språkrådet og Noregs Mållag. Prinsippene i målbrukslova skal for øvrig følges så langt som råd er, men likevel slik at det ikke utgjør noen ulempe av betydning i forhold til konkurrenter. Posten rapporterer til Samferdselsdepartementet på forespørsel og når det reises spørsmål fra enkeltpersoner eller interessegrupper.

Arenaer for dialog:
- Samarbeidsforum for universell utforming av posttjenester – to ganger i året
- Befaringer – ved behov
- Uformelle møter – ved behov
- E-post – ved behov
- Prosessmøter – ved behov

Miljørapport

ORGANISERING
Arbeidet

- Et sentralt miljøteam i konsernstab HR sikrer systematikk, konsernfelles gjenbruk av gode løsninger og en helhetlig tilnærming.
- Et konsernfelles miljønettverk som består av ressurspersoner innen miljø fra forretningsområdene, sikrer at konsernet deler erfaringer og beste praksis på tvers av organisasjonen.
- Konsernet sikrer tilgang til nødvendig ekspertkompetanse på spesifikke områder gjennom eksterne samarbeidspartnere og leverandører.
- For å registrere konsernets totale klimapåvirkning har det i 2012 blitt anskaffet og implementert et klimarapporteringssystem som skal benyttes i hele konsernet.

Steg for steg mot en mer miljøeffektiv drift

Målrettet arbeid for å sikre en mer miljøeffektiv drift gir resultater. I 2012 tar konsernet flere steg mot målet om en grønnere virksomhet.

Miljø er et av konsernets viktigste satsingsområder innenfor samfunnsansvar. Som en av Nordens største transportvirksomheter er særlig belastningen fra CO2-utslipp betydelig. Vi jobber derfor aktivt for å redusere graden av hvordan vi påvirker miljøet igjennom konsernets aktiviteter. Postens miljøvisjon er «å jobbe målrettet for miljøeffektiv drift og en bærekraftig utvikling – som bidrar til at vi er verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern».

Klimanøytrale tjenester

I tillegg til klimanøytral servicepakke, lanserte Posten i januar 2012 en tjeneste til bedriftsmarkedet for klimanøytral distribusjon av adresserte og uadresserte sendinger. De viktigste interne tiltakene for å redusere CO2-utslipp for denne tjenesten er å ta i bruk kjøretøy som ikke benytter fossilt drivstoff og å gjennomføre kurs i miljøeffektiv kjøring for sjåfører.

Per i dag er det umulig å gjøre denne tjenesten helt CO2-fri. For å kompensere for restutslippet, kjøper Posten klimakvoter for å gjøre produktet klimanøytralt. Kvotene er FN-godkjent og anbefalt av norske myndigheter, og kjøpes av Klima- og forurensningsdirektoratet (KLIF).

Kommunikasjon

I 2012 har konsernet jobbet med å øke synligheten av miljøsatsingen gjennom ulike tiltak og kommunikasjonsaktiviteter både internt og eksternt. Tiltak inkluderer lansering av klimanøytralt brevprodukt, miljøfond og miljøsertifisering av seks nye enheter.

Med konsernets egne budskapsbærere ønsker Posten å synliggjøre konsernets miljøtiltak internt og eksternt. Disse budskapsbærerne er plassert på biler, bygg og andre synlige flater som representerer konsernet.

Konsernet har også vært representert ved faglige seminarer og konferanser i 2012. Dette inkluderer Zero-konferansen,

NHO Grønn Ledelse og UNIO/YS Grønne Arbeidsplasser.

Samarbeid og samhandling
For å løse de store miljøutfordringene konsernet står overfor, er samhandling mellom bedrifter, organisasjoner og forskningsinstitutter viktig.

Posten er tilsluttet Miljøverndepartementets Klimaløftet og ivaretar bransjesamarbeid gjennom deltakelse i International Post Corporation. Samarbeidet består av rapportering av klimapåvirkning for sektor benchmarking og deling av beste praksis blant medlemmene. I 2012 deltok Posten på en internasjonal workshop om grønn produktutvikling.

Posten er også medlem i Svanens Innkjøperklubb, som skal bidra til at konsernet tar de mest miljøriktige valgene ved innkjøp av produkter og tjenester.

I 2010 signerte Posten en avtale med Oslo kommune sammen med flere andre bedrifter i «Næring for Klima». Samarbeidet fortsatte gjennom deltakelse på nettverksmøter i 2012.

Vil redusere klimautslipp
Konsernet er en del av Grønn Godstransport – et forskningsprosjekt der formålet er å gjøre transport av gods mer miljø- og klimavennlig.

Posten sitter også i styringsgruppen i prosjektet «Grønn Bydistribusjon» som eies av Oslo kommune i samarbeid med Sintef og med støtte fra Norsk Forskningsråd. Prosjektet har som formål å redusere klimautslipp ved varelevering i Oslo sentrum. I 2012 har Bring Express vært hovedaktør i en administrator hvor de har testet ut ulike El-biler i distribusjon av ekspressoppdrag innenfor Ring 3 i Oslo.

I 2012 holdt konsernet frem med samarbeidet med ZERO (Zero Emission Resource Organisation) for å styrke både faglig og bransjerelatert samarbeid på utvalgte klimaspørsmål. Konsernet er blant annet deltaker i ZEROs biogassforum sammen med andre transportører og drivstoffleverandører.

Posten deltar også i Fremtidens Byer som er et samarbeid mellom myndighetene og de 13 største byene i Norge om å redusere klimagassutslippene.

Posten størst på alternative kjøretøy
Miljøsatsingen i Posten har gjort at konsernet har Norges største kjøretøypark som går på alternativt drivstoff. I 2012 har Posten en alternativ kjøretøypark som består av 643 elektriske kjøretøy, bestående av 261 el-mopeder, 213 el-jeeper, 24 el-biler og 145 el-traller.

I juni i år deltok Posten i det årlige billøpet for alternative kjøretøy arrangert av Zero og kom i mål med en elektrisk Ford Connect.

Bring Express i Norden bruker sykler ved levering av ekspress-sendinger i byer. Totalt har de 37.

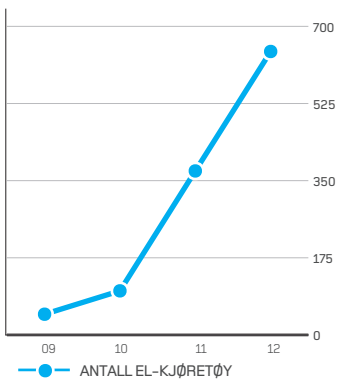
Stor satsing på biogass
Konsernet gjennomført en betydelig satsing på biogass i 2012. I mars fikk Posten levert

LEDELSE
Miljø

- Miljøarbeidet står høyt på agendaen i konsernet.
- Styret og konsernledelsen blir jevnlig oppdatert på status, risikobilde og pågående initiativer innen miljøarbeidet.
- Konsernledelsen blir orientert om miljøarbeidet flere ganger i løpet av året hvor fremdrift på sentrale tiltak blir lagt frem.
- Miljøarbeidet er definert i en egen miljøpolicy og strategi som er understøttet av handlingsplaner i forretningsområdene.
- Konsernet jobber etter miljøhandlingsplaner i forretningsområdene. Planene gjelder for perioden 2010-2015 og viser hvilke miljøtiltak som skal gjennomføres og hvilken CO2- effekt tiltakene har. I 2012 er handlingsplanene oppdatert for å ta høyde for endringer i rammebetingelser, marked og teknologiutvikling.

EL-KJØRETØY
antall

643



sine første biogassbiler. Første leveranse bestod av 31 biler. I dag finnes det totalt 65 biogassbiler i konsernets kjøretøypark. Satsingen vil fortsette i 2013.

I Sverige har Bring også 43 biogassdrevne biler. Bring Frigo har benyttet 5.313 533 antall liter Preem Evolution i Sverige i 2012, noe er en økning på 15 prosent fra 2011 og som reduserte utslipp med 3.010 tonn CO2 sammenliknet med fossil drivstoff. I tillegg deltar Bring Frigo i testing av Volvo biogass/dieselhybrid i Skåne.

Oppdaterer bilparken

Posten oppdaterer bilparken sin jevnlig, noe som bidrar til å minske utslippene. I morselskapet er 16 prosent av kjøretøyene type Euro 4, og 82 prosent er Euro 5. Ser man på alderen til morselskapets innrapporterte kjøretøypark er 85 prosent av egne kjøretøy fra 2009 eller senere, mens 50 prosent av innleide kjøretøy i konsernet er fra 2009 eller senere.

I morselskapet er det innført en 83 - 85 km/t hastighetsreduksjon på 400 lastebiler i 2011. Dette har fordeler både når det gjelder miljø og sikkerhet. I 2012 fortsatt denne utviklingen med innføring av hastighetsbegrensning på 30 biler i Bring Express, 72 biler i Bring Frigo og 78 biler i Bring Cargo.

Togandel redusert

Togandelen i 2012 ble redusert fra 78 til 66,9 prosent. Nedgangen skyldes varierende punktlighet på jernbanen, og mye vedlikeholdsarbeid på bane på sommeren. Stengningene på Oslo S medførte at konsernet i perioder måtte sette opp flere biler enn ellers i året, i motsetning til tidligere år, der konsernet har redusert antall ruter på sommeren.

For å bidra til redusert klimapåvirkning har konsernet over lengre tid hatt fokus på å flytte frakt fra fly til vei og fra vei til tog. I desember ankom det første godstoget fra Oslo til Jönköpings Kombiterminal i Torsvik. Brings direktetog kommer til å gå seks dager i uken med et godsvolum som tilsvarer 144 vogntog i uken.

Kompetanseøkning

I 2012 fortsatte konsernet sitt systematiske arbeid for å gi alle medarbeidere opplæring i miljø gjennom blant annet Miljøbeviset. Miljøbeviset er et e-læringsprogram som gir en grunnleggende innføring i ulike miljøaspekter. Miljøbeviset ble lansert i 2009, og i 2012 hadde til sammen 3449 fullført e-læringsprogrammet. I tillegg var over 700 personer i gang med å fullføre.

I 2012 er det utviklet en egen modul for miljø som inngår i HMS-opplæringen for alle nyansatte.

Konsernet vektlegger å utdanne sjåfører i miljøeffektiv kjøring. I 2012 har 2 828 sjåfører gjennomført opplæringen.

Posten og Brings transportleverandørprogram

Leverandører er viktige samarbeidspartnere for å få ned konsernets utslipp. I 2012 ble transportleverandørprogrammet utviklet og pilotert. Programmet innebærer spesifikke krav og oppfølging som bidrar til at leverandørene reduserer sin klimapåvirkning.

Standardisering og sertifisering
Miljøsertifiseringer gir en tydelig dokumentasjon av miljøarbeidet som gjøres på den enkelte enhet. Sertifiseringene er også et viktig bidrag for å bygge kultur for kontinuerlig forbedring i Posten Norge. Posten Norge har totalt 19 enheter som er sertifisert som Miljøfyrtårn, og 10 ISO-sertifikater.

Bergen Postterminal sitt miljøarbeid gjennom blant annet miljøfyrtårnsertifisering i 2012, bidro til at de vant Bergen by sin bymiljøpris.

Posten er tilsluttet Global Compact og rapporterer på miljø gjennom GRI sine rapporteringskrav.

Energieffektivisering
Posten kjøper strøm med opprinnelsesgarantier. Dette er kraft som er produsert av fornybare energikilder (kilder uten utslipp).

Posten jobber med å redusere strømforbruket sitt. Et viktig verktøy i dette arbeidet er lokasjonsbaserte strømmålere som gir mulighet til å følge opp forbruket fra time til time. Lokale ledere og bygningsansvarlige kan benytte denne informasjonen for å iverksette sparetiltak. De fleste av konsernets enheter benytter denne løsningen.

I løpet av 2012 ble det iverksatt strømsparende tiltak hos Bring Frigo og Bring Warehousing, som blant annet inkluderer konkurranser, styring av lys med sensorer, og tidsstyring på bruk av lys og aggregater. Konsernet har totalt sett redusert sine elektrisitetsutslipp fra bygninger med 2 prosent.

«Miljøsatsingen i Posten har gjort at konsernet har Norges største kjøretøypark som går på alternativt drivstoff».

Arbeidsmiljørapport

ORGANISERING
Arbeidet

- Utviklingsarbeidet og det langsiktige strategiske arbeidet med HMS er sentralisert til konsernstab HR i konsernet.
- Divisjonene bestiller tjenester fra konsernstab HR, som også fungerer som et koordineringsledd for lederlinjene i divisjonene.
- I regionene og forretningsområdene er det i tillegg et lokalt støtteapparat innenfor fagområdet.

Beste HMS-år i konsernets historie

Helsefremmende arbeid lønner seg. Siden 2006 har sykefraværet i konsernet gått fra 9,2 % til 6,9 %.

Et helsefremmende arbeidsmiljø hvor ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet, er et strategisk mål for Posten. Langsiktig og systematisk HMS-arbeid over tid har gitt resultater. Skreddersydde tiltak og nyutvikling har bidratt sterkt til den positive resultatutviklingen.

Flere på jobb
430 flere medarbeidere er på jobb i dag sammenlignet med 2006. Dette gir konsernet en årlig besparelse på 60 millioner kroner. Samtidig er antallet alvorlige fraværsskader vesentlig redusert. Den positive trenden for sykefravær i 2011 fortsatte i 2012. Det totale sykefraværet for konsernet var 0,2 prosentpoeng lavere i 2012 enn i 2011. Målet om 6,9 % sykefravær ble nådd.

Helsefremmende program
Oppstart av ulike piloter i 2012 dannet grunnlaget for utviklingen av et omfattende helsefremmende program. Dette programmet har en unik tilnærming til arbeid, ved å legge til rette for en god livsstil i et godt arbeidsmiljø. Formålet er å påvirke faktorene som fremmer helse både i forhold til den enkeltes livsstil og de psykososiale forholdene på arbeidsplassen. Dette reduserer sykefravær, samt øker engasjement og trivsel. HMS-satsingen gir også en forretningsmessig fordel gjennom økt produktivitet og lønnsomhet.

Innenfor rammene til det helsefremmende programmet tilbys livsstilkartlegging til medarbeidere for å gi kunnskap og motivasjon til å kunne ta ansvar for egen helse. I 2012 har ca. 550 medarbeidere fått kartlagt egen livsstil, laget individuelle handlingsplaner, i tillegg til planer og tiltak på gruppenivå. Som støtte til leder i arbeidet med å skape et helsefremmende miljø er det etablert en ordning med helseinspiratører, som skal fungere som pådrivere i det lokale helsearbeidet. Konsernets kommunikasjonskanaler er benyttet for å øke helsekompetansen blant ledere og medarbeidere.

Det handler også om å ta samfunnsansvar og kunne tilføre kunnskap til andre arbeidsplasser i offentlig og privat sektor om hvordan man kan jobbe helsefremmende.

I 2012 var helsefremmende arbeid tema i den obligatoriske lederopplæringen om HMS og på den årlige HMS-konferansen.

I tillegg er verktøy, metoder og systematikk implementert i organisasjonen etter hvert som pilotering og evaluering er gjennomført.

Flere verneombud

Det er i løpet av året gjort endringer i omfanget av tre-partsamarbeidet for HMS (deltakere er leder, tillitsvalgt og verneombud) i Posten Norge AS. Endringen består i hovedsak av at antall verneområder er utvidet fra ca. 200 til ca. 370. Dette er gjennomført for å sikre at HMS-arbeidet blir ivaretatt så nært arbeidsplassene som mulig. Gevinsten er blant annet mer regelmessige møter og at HMS diskuteres i tilknytning til daglig drift. Tre-partsamarbeid er etablert på divisjons- og regionsnivå i tillegg til at det er lokale samhandlingsgrupper i de geografiske verneområdene. Alle verneombud har gjennomgått eller er påmeldt pliktig grunnopplæring. I tillegg er spilleregler, ansvar og rollefordeling etablert og implementert i organisasjonen.

96,1 % av de fast ansatte i konsernet er ansatt i deler av virksomheten som har formelle helse- og sikkerhetskomiteer. Komiteene bistår med rådgivning i tillegg til å overvåke tiltak som fremmer helse og sikkerhet.

Det nytter

I 2006 tok konsernet i bruk «Det nytter metodikken». Metodikken er konsernets systematiske tilnærming for å få medarbeidere med gjentagende fravær over tid, tilbake i jobb. Metodikken er kontinuerlig videreutviklet og har også i 2012 hatt god effekt. Medarbeidere med fravær på 24 dager eller mer de siste tre årene, har vært en prioritert gruppe i dette arbeidet. Denne gruppen ble redusert med 28 % i 2012.

Med bakgrunn i IA-avtalen mellom Posten og NAV for perioden 2010 – 2013 har konsernet i løpet av 2012 arbeidet videre med regionale IA-handlingsplaner. Det er i tillegg opprettet mer koordinerte samarbeidsstrukturer hos både Posten og NAV. Det arbeides med å oppnå «like og forutsigbare tjenester fra NAV i hele landet», noe som har vært en del av intensjonen med Postens samarbeidsavtale med NAV.

Det legemeldte sykefraværet er nå historisk lavt med 6,9 %. Det er trolig flere årsaker til nedgangen. Systematisk og langsiktig oppfølging gjennom Postmodellen har gitt resultater. Økt bruk av gradert sykmelding i tillegg til endrede rutiner som innebærer tidligere kontakt for oppfølging mellom arbeidsgiver, lege, bedriftshelsetjenesten og medarbeider for tilrettelegging etter arbeidsevne.

Langsiktig arbeid med jobbsikkerhet

Konsernets langsiktige og systematiske arbeid med jobbsikkerhet har bidratt til en robust plattform med verktøy, systemer og kompetanse. Konsernet jobber blant annet med sikkerhetsrevisjoner av driftsenheter, gransking av alle ulykker, rapportering av nestenulykker/uønskede hendelser og sikkerhetssamtaler mellom ledere og medarbeidere.

I tillegg iverksettes det målrettede tiltakskampanjer innenfor de mest utsatte områdene som for eksempel fall på glattisen, truckulykker og klemskader.

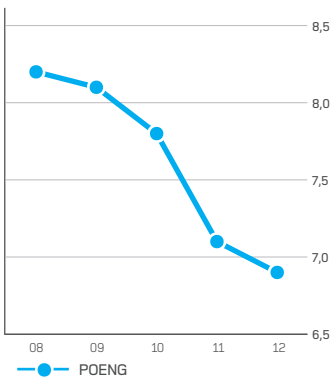
Med utgangspunkt i lovverk og forskrifter i de skandinaviske landene er det i 2012

LEDELSE

Helse, miljø og sikkerhet

- HMS er første tema på agendaen i alle leder- og styremøter.
- Det rapporteres systematisk på HMS-resultater i konsernet.
- Hver måned rapporteres kpi-er (strategiske nøkkeltall) til konsernledelsen. Dette inkluderer nøkkeltall for sykefravær/nærvær, H1- og H2-verdier, uføre, nestenulykker og uønskede hendelser.
- Konsernets styre mottar rapporter og analyser om HMS-resultater i alle styremøter.
- Alle retningslinjer, policyer og handlingsplaner for HR blir revidert en gang årlig, og er tilgjengelig via et felles HMS-system.

SYKEFRAVÆR
i prosent for konsernet
6,9 %



utarbeidet en sikkerhetsstandard innen HMS for alle Bring-terminaler og frysehus. Standarden består av 81 kontrollpunkter som omfatter alt fra sikring av bygg og gods til de viktigste områdene for å skape et sikkert arbeidsmiljø. Det er i løpet av høsten 2012 gjennomført åtte revisjoner i henhold til den nye standarden. Parallelt med de utførte revisjonene, har 66 terminalledere i Bring gjort en egenevaluering av kontrollpunktene som sikkerhetsstandarden inneholder. Det er besluttet at standarden og det tilhørende revisjonsverktøyet skal tas i bruk i hele konsernet og inkludere transport og postdistribusjon. Når dette et klart i løpet av 2013, vil de opprinnelige revisjonsmetodene utgå. I løpet av de tre siste årene er det i Posten Norge gjennomført 51 revisjoner i henhold til tidligere revisjonsmetodikk, og resultatet fra revisjonene har gradvis bedret seg.

I 2012 er det gjennomført 77 granskinger av hendelser der ansatte har skadet seg. Det betyr at nesten fire av ti fraværsskader blir gransket. Rapportene blir anonymisert og gjøres tilgjengelig på intranettet.

Fraværsskader

Fra 1. januar 2012 ble definisjonen av skader endret for å tilpasses til standard i Norsk industri. En effekt av dette er bedre fokus på de alvorligste skadetilfellene ved at det nå bare er fraværsskader som krever medisinsk behandling som inngår i H1-verdien, mens alle øvrige personskader registreres som H2-skader.

Definisjonsendringen gjør at H1-verdi i 2012 ikke kan sammenlignes med H-verdi i de foregående år. Uavhengig av definisjonsendringen har det imidlertid vært en halvering i antall fraværsskader fra 357 i 2011 til 166 i 2012.

H1-verdien for konsernet ble 5,3. Målet for 2012 var 8,5.

Det ble gjennomført en sikkerhetskampanje sommeren 2012. Til tross for at ikke alle enhetene var helt skadefri, markerte flere store enheter og mer enn 600 mindre enheter seg som skadefrie for andre år på rad. Antall fraværsskader totalt ble vesentlig redusert.

Leder– og teamutvikling

Konsernet har i mange år jobbet systematisk med utvikling av sine ledere. Ett av tiltakene som har gått over flere år, er obligatorisk kompetanseheving for alle ledere gjennom en årlig tre timers HMS-opplæring. I 2012 var hovedtema helsefremmende arbeidsplass. Vel 100 ledere fikk også opplæring i helsefremmende arbeid gjennom konsernsjefens årlige HMS-konferanse. På konferansen tildeles konsernsjefens HMS-pris til en enhet som har utmerket seg med systematisk og godt HMS-arbeid i løpet av året.

I 2012 ble også gruppeutviklingsmetoden GDQ (Group Development Questionnaire) tatt i bruk. Dette er et verktøy for å måle og utvikle arbeids- og ledergrupper. Ved hjelp av et spørreskjema måles medarbeidernes og lederens oppfatning av hvordan gruppen fungerer på et gitt tidspunkt. Resultatene sier blant annet noe om hvor produktiv og effektiv gruppen er, hva den er god på, hva som hindrer gruppen fra å bli bedre, hva som

bør forbedres, og hvilke spørsmål gruppen bør fokusere på for å øke sin produktivitet, trivsel og bli mer helsefremmende.

Attraktiv arbeidsplass

Ett av konsernets hovedmål er å være en attraktiv arbeidsplass. Fordelt på 15 land var det per 31.12.2012, 20 646 fast ansatte medarbeidere i konsernet. Konsernet har også midlertidig ansatte, blant annet tilkallingsvikarer, som jobber i perioder etter behov. 80,2 % av de fast ansatte jobber i Norge. Medarbeiderne i de øvrige 14 landene er primært lokalt ansatte. Årsaken til dette er at konsernet har ekspandert ved oppkjøp av lokalt etablerte selskaper. Konsernet har vedtatt, men ikke fullt ut implementert, handlingsregler som vil være styrende for sentrale aspekter av lokale ansettelser, med hensyn til rekrutteringsprosesser, likestilling, ikke-diskriminering og konsernintern mobilitet.

I 2012 var 37,9 % av alle konsernets faste ansatte kvinner. 30,5 % av konsernets ledere var kvinner.

Konsernet har god oversikt over lønnsnivå innenfor forskjellige stillingskategorier, i de forskjellige landene virksomheten opererer i, samt forholdet mellom menn og kvinners lønn i konsernet. Det opereres ikke med minstelønn i nordiske land. Lønnsnivået og begynnerlønn er regulert i partsforholdet mellom tillitsvalgte og arbeidsgiver. Det er ikke påvist kjønnsbetingede forskjeller i lønnsnivå mellom kvinner og menn i konsernet.

I 2012 ble det ansatt 1551 medarbeidere i konsernet i fast stilling, hvorav 1 176 av disse ble ansatt i Norge. Totalt sett hadde konsernet en turnover på 10,2 % i 2012. I Norge var det en turnover på 9,5 %. For konsernet totalt er turnover blant kvinner 0,4 % høyere enn blant menn. Det er høyere turnover blant medarbeidere under 30 år, enn medarbeidere fra 31 år og oppover. 96 % av medarbeiderne som tok foreldrepermisjon i morselskapet, returnerte til arbeidet etter endt permisjon. Det var flere menn enn kvinner som returnerte etter endt permisjon.

Den årlige Organisasjonsundersøkelsen ble i 2011 oppdatert i nytt format. Resultatet fra undersøkelsen i 2012 viser at konsernet har et stabilt og godt arbeidsmiljø med en økende medarbeidertilfredshet. Konsernet oppnådde en totalscore på 78, noe som er et poeng bedre enn i 2011.

I alt svarte 90 % av medarbeiderne på organisasjonsundersøkelsen. 85 % av disse rapporterer om gjennomført medarbeidersamtale med sin nærmeste leder, og 85 % oppgir at de var fornøyd med kvaliteten på medarbeidersamtalen.

Regulert arbeidsliv

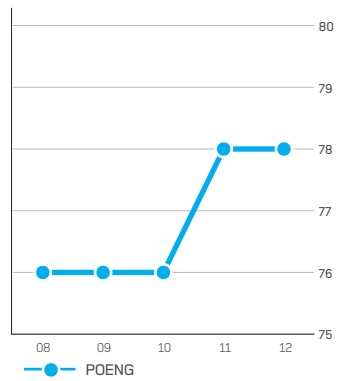
Et konstruktivt og profesjonelt samarbeid med de tillitsvalgte er et premiss for en god utvikling av lønns- og personalpolitikken. I konsernet jobber 96,6 % av de ansatte i selskap hvor det er etablert én eller flere tariffavtaler.

Som ledd i arbeidet med å legge til rette for et velfungerende samarbeid, er det i de norske selskapene gjort nødvendige rolleavklaringer og gjennomført opplæring av arbeidsgiver- og arbeidstakerpartene basert på samhandlingsreglene i aktuelle Hov-

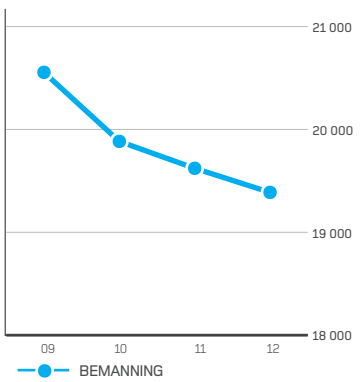
MEDARBEIDER-TILFREDSHET

i skala fra 1 til 100, hvor 100 er best

78



ÅRSVERK
stk
19 388



edavtaler. Lederopplæring om dette tema formidles nå også gjennom nettbaserte opplærings- og informasjonsmoduler.

Kartleggingen viser at ingen selskap har avvist framsatte krav om tariffavtaler. I 2012 er det gjennomført forhandlinger med tillitsvalgte i konsernet og det er inngått avtale om et Europeisk samarbeidsutvalg (ESU). Det er også gjennomført nytt valg av ansattrepresentanter til konsernets styre.

Pensjonsrådgivning i egen regi

Medarbeidere i Posten Norge AS har pensjons- og personalforsikringsordninger i DNB Livsforsikring. Selskapet er også tilknyttet Fellesordningen for AFP. De norske datterselskapene har lignende pensjons- og personalforsikringsordninger.

Posten Norge AS har en intern rådgivningsenhet for pensjon. Selskapets medarbeidere får dermed tilbud om individuell pensjonsrådgivning i forkant av at de fyller 62 år. I løpet av 2012 ble det gjennomført 513 slike individuelle rådgivninger. Rådgivningsfunksjonen vurderes utvidet til norske datterselskaper.

Tiltaket skal sikre at den enkeltes beslutning om pensjoneringstidspunkt og pensjonsuttak blir gjort ut fra riktig informasjonsgrunnlag. I Norge ble det fra 1. januar 2011 gjennomført en pensjonsreform som blant annet åpner for fleksibelt pensjonsuttak. Det ses nå en tendens til at flere medarbeidere i gruppen 62 år fortsetter i arbeid.

Leder- og teamutvikling

Konsernet har i mange år jobbet systematisk med utvikling av sine ledere.

I 2012 har 174 ledere fullført et lederprogram i konsernets regi. 11 ledere har deltatt på topplederprogrammet, 61 ledere har deltatt på Mellomlederprogrammet, og 92 ledere har deltatt på førstelinjelederprogrammet «Tryggere som leder».

I 2010 lanserte konsernet programmet «lederspirer». Formålet var å rekruttere flere førstelinjeledere blant egne medarbeidere. Programmet gjennomføres ved behov i aktuelle regioner. Region Sør/vest gjennomførte Lederspirer for annen gang vår 2012 med 10 deltakere.

I 2011 utviklet konsernet et nytt lederprogram for toppledere. Programmet skal bidra til å videreutvikle et lederskap hos deltakerne som understøtter strategien om å bli et integrert, nordisk og industrielt konsern. Det første kullet på 11 deltakere gjennomfører kurset i løpet av 2012.

Konsernet har i flere år satset på obligatorisk kompetanseheving for alle ledere gjennom en årlig tre timers HMS-opplæring. I 2012 var hovedtema helsefremmende arbeidsplass.

Konsernet har også bistått i utvikling av ledergrupper og team i alle divisjoner i 2012.

Utvikling av talenter

I 2012 har konsernet arbeidet videre med utvikling av «Leder Review» og Talentprogrammet.

I «Leader Review» vurderes alle topp- og mellomledere i konsernet gjennom en systematisk evaluering. I tillegg kartlegges ambisjon og vilje til organisatorisk og geografisk mobilitet.

I 2012 gjennomførte konsernet Talentprogrammet for 14 mellomledere. Målet var å stimulere til mobilitet på tvers av divisjoner, synliggjøre ledertalenter og motivere for karriere i konsernet.

Konsernets to-årlige traineeprogram ble videreført for 13. år på rad. Etter en grundig evalueringsprosess hvor også lederpotensial vurderes, ble det rekruttert syv konserntraineer i 2012. Fortsatt forsterket

profilering mot svenske høyskoler har resultert i svært mange gode svenske søkere. Nytt dette året var forsterket profilering av programmet mot svenske høyskoler. Det ble også gjennomført Summer Internship med fire sommertraineer samt BI internship med tre traineer.

Viktige kompetansetiltak
Konsernet har en egen læringsportal, Posten og Bring Akademiet, som er et tilbud til alle konsernets medarbeidere. Akademiet tilbyr alt fra spesielt tilrettelagt e-læring til standard kurs i samarbeid med eksterne leverandører.

Som et supplement til de øvrige kompetansetiltakene, tilbyr konsernet en stipendordning. Ordningen skal bidra til å motivere ansatte til å fordype seg i et valgt fagområde gjennom styrket formalkompetanse. I 2012 ble det gjennomført to søknadsprosesser. Konsernet mottok 104 søknader og 44 ble tildelt stipend. Totalt antall søkere i perioden 2009 – 2012 er 280 søknader og av i disse søknadene er totalt 162 stipend er innvilget.

Gjennom samarbeid med Kunnskapsdepartementet og etaten VOX, har 75 medarbeidere i konsernet i Norge gjennomført et 100 timers kurs med fokus på basiskompetanse som lesing, skriving og data. Satsingen på økt basiskompetanse er et viktig virkemiddel for å fremme integrering av medarbeidere med innvandrerbakgrunn. 51 prosent av kursdeltakerne i 2012 har minoritetsspråklig bakgrunn.

Konsernet fortsetter sin satsing på fagbrev gjennom å legge til rette for praksiskandidater og ta inn lærlinger.

Ambisiøst mangfoldsmål
I 2012 hadde 11,2 % av konsernets faste medarbeidere innvandrerbakgrunn. I Norge hadde 12,2 % av konsernets medarbeidere innvandrerbakgrunn, fordelt på mer enn 70 nasjonaliteter. 3,3 % av alle konsernets ledere har innvandrerbakgrunn. I morselskapet er innvandrerandelen innenfor stab og ledelse i dag 4,49 %.

Konsernet har som mål at 15 % av virksomhetens medarbeidere i Norge skal ha innvandrerbakgrunn ved utgangen av 2015. For å øke mangfoldsandelen innenfor stillinger i stab og ledelse i Norge, er det etablert et særskilt mål om at 7,5 % av medarbeidere i disse stillingskategoriene har innvandrerbakgrunn ved utgangen av 2015.

Rasismefri sone
Posten har i samarbeid med Norsk Folkehjelp vært Rasismefri sone siden 2001. I 2011 ble avtalen utvidet til å gjelde hele konsernet. Avtalen innebærer at samtlige enheter skal synliggjøre og markere at virksomheten er rasismefri og at det er nulltoleranse for diskriminering. Konsernets varslingsinstitutt har ikke behandlet saker vedrørende diskriminering i 2012. Konsernets årlige organisasjonsundersøkelse, har siden 2005 inneholdt påstanden «I min enhet forekommer det ikke diskriminering». På en skala fra 1-7, der 7 er beste resultat, steg denne påstanden fra 6,1 i 2011 til 6,2 i 2012.

I 2012 ble det for andre gang utlyst midler til tiltak som fremmer mangfold og integrering, under kampanjen «Hos oss er forskjeller det normale». Det ble tildelt midler til fem ulike tiltak.

Tverrkulturell sykefraværsoppfølging
I samarbeid med NAV ble det for andre år på rad gjennomført kurs i sykefraværsoppfølging i et tverrkulturelt perspektiv. Målet er å øke kompetansen hos ledere på gjennomføring av god sykefraværsoppfølging av medarbeidere med innvandrerbakgrunn.

«Du gjør forskjellen»
Det interne utviklingsprogrammet «Du gjør forskjellen» for medarbeidere med familiebakgrunn utenfor Norden ble videreført i 2012. Programmet retter seg spesielt mot driftsmedarbeidere som har en kompetanse de ikke får brukt i sin nåværende stilling. Det ble mottatt totalt 49 søknader (73 året før), hvorav fire medarbeidere ble plukket ut til å hospitere ett år i stillinger innenfor stab og ledelse.

Eget mentorprogram
I 2012 ble Postens eget mentorprogram for å fremme integrering blant arbeidsledige innvandrerkvinner, startet opp for andre gang. Programmet har til hensikt å bistå kvinnene med jobbsøking og gi kunnskaper om det norske arbeidslivet. NAV Alna og NAV Grünerløkka bistår i rekruttering av aktuelle og interesserte kandidater til programmet. Totalt er 10 kvinner i konsernet mentorer.

Praksisplasser for innvandrerkvinner
I løpet av 2012 er det opprettet åtte praksisplasser, opp fra fire i fjor, for innvandrerkvinner som ikke tidligere har vært i arbeid i Norge. Prosjektet er et samarbeid med NAV Grünerløkka, NAV Østensjø og NAV Alna som bidrar med kandidater.

I 2013 vil mangfoldsarbeidet videreføres med alle tiltak som ble initiert i 2011 og gjennomført i 2012, med unntak av sykefraværsoppfølging i et tverrkulturelt perspektiv.

Integritetsrapport

Integritetsrapporten

I 2012 har konsernet arbeidet intenst for å gjøre Integritetsprogrammet kjent i alle deler av konsernet.

I oktober 2011 lanserte konsernet sitt første integritetsprogram. Integritetsprogrammet skal bidra til å styrke konsernets standard for etikk og integritet. Det består av flere verktøy som har til hensikt å gi ansatte og utvalgte samarbeidspartnere råd og veiledning knyttet til;

- anti-korrupsjon
- lovlig konkurranseadferd
- sosial dumping
- informasjonssikkerhet

Verktøyene er utarbeidet for å gjøre det enklere for medarbeidere i konsernet å leve opp til de krav og forventninger som stilles til hver enkelt. De består blant annet av etiske retningslinjer, en integritetshåndbok, e-læringsprogram, et skreddersydd opplæringsprogram og et varslingsinstitutt for medarbeidere.

Etiske retningslinjer
Hele integritetsprogrammet hviler på konsernets etiske retningslinjer som ble vedtatt i 2006. I 2012 er Konsernets etiske retningslinjer, på henholdsvis norsk, svensk eller engelsk, igjen distribuert til alle ansatte i konsernet gjennom Post & Bringavisen og Bringnews.

Integritetshåndboken
Håndboken bygger på de etiske retningslinjene, men går mer i detalj innenfor de temaer som konsernet har valgt å fokusere på i integritetsprogrammet; anti- korrupsjon, sosial dumping, informasjonssikkerhet og lovlig konkurranseadferd. Alle ansatte i konsernet har mottatt et eksemplar av håndboken på henholdsvis norsk, svensk eller engelsk gjennom Post & Bringavisen og Bringnews.

E-læringsprogrammet om integritet

Med utgangspunkt i de etiske retningslinjene og integritetshåndboken er det utarbeidet et e-læringsprogram om integritet. Det tar utgangspunkt i ulike integritetsdilemmaer konsernets medarbeidere kan møte. Målgruppen for e-læringsprogrammet er de av konsernets ansatte som anses mest utsatt for å oppleve typiske risikosituasjoner som omtales i integritetsprogrammet (primærmålgruppen). I 2012 har ca. 2280 medarbeidere gjennomført programmet. Dette tilsvarer ca. 11 % av antallet medarbeidere totalt i konsernet og ca. 44 % av primærmålgruppen.

Spesialtilpasset opplæring
E-læring er ikke tilstrekkelig som eneste opplæringsverktøy. Ledere, staber, salgs- og markedsressurser samt andre som skal fun-

gere som ressurspersoner når det oppstår problemstillinger i forhold til integritet, må ha utvidet opplæring. Det er derfor utarbeidet et kurs som blir skreddersydd for den konkrete målgruppen, gjennom «klasseromsundervisning». Kursene tar utgangspunkt i e-læringsprogrammet, men går mer i detalj og har fokus på å diskutere relevante dilemmasituasjoner. I 2012 har ca. 700 personer deltatt på slik opplæring.

Varslingsinstituttet
Konsernets standard for etikk og integritet er nedfelt i konsernets etiske retningslinjer og integritetshåndboken. Om medarbeidere opplever, oppdager eller har mistanke om uakseptable forhold, oppfordres de til å melde fra til nærmeste leder.

Dersom det ikke er mulig eller føles vanskelig å si fra til nærmeste leder, har konsernet et eget varslingsinstitutt. Varslingsinstituttet ble etablert i 2006. Gjennom implementeringen av integritetsprogrammet ble det i 2012 belyst og tydeliggjort at dette er en felles varslingskanal som alle konsernets ansatte kan benytte uavhengig av hvilket land og selskap de arbeider for.

Instituttet vektlegger at det skal være enkelt å varsle og kan nås både via epost, telefon og post. Kontaktdetaljene ble distribuert i 2011 og i 2012 gjennom integritetshåndboken og ligger også tilgjengelig på konsernets intranett.

I tillegg arbeides det løpende med å sikre forsvarlig saksbehandling både knyttet til varsleren og til den eller det som det varsles om. Det er utarbeidet rutiner for oppfølgning av alle saker for å sikre at varsleren ikke blir utsatt for negativ adferd i etterkant.

I 2012 mottok Varslingsinstituttet ni varsler som ble undersøkt og vurdert. Ingen av disse sakene gjaldt påstand om brudd på regelen om korrupsjon.

Konsernets Varslingsinstitutt rapporterer halvårlig til revisjonsutvalget i Posten Norge AS. Rapporten oppsummerer antall og type varsler, samt hva utfallet av varslene er. Videre blir det rapportert om hvilke tiltak og aktiviteter som Varslingsinstituttet har satt i gang og gjennomført i løpet av halvåret.

Planer og hovedmål for 2013
Hovedfokus for 2013 vil være å avslutte implementeringen av integritetsprogrammet i forhold til konsernets egne medarbeidere. Særlig gjenstår det å fullføre spesialtilpasset opplæring for de bestemte gruppene som ikke fikk gjennomført slik opplæring i 2012.

Kontroll og etterlevelse
Ett annet viktig fokusområde i 2013 er å introdusere tiltak og kontrollmekanismer for å sikre at integritetsstandarden etterleves og oppfylles i konsernet. Dette er dels tenkt gjennomført ved hjelp av egenrapportering fra ledere i konsernet, samt gjennom sentrale kontrolltiltak.

Fokus på samarbeidspartnere
En viktig del av integritetsprogrammet er å sikre at vi har tilstrekkelig kunnskap om integritetsstandarden til våre samarbeidspartnere. Konsernet har utarbeidet tydelige kriterier for når det skal utføres integritetsgjennomganger (integrity due diligence) av selskaper før en avtale blir inngått. I 2013 vil det bli prioritert å utføre slike gjennomganger av de partnerne som blir ansett å representere størst risiko for konsernet.

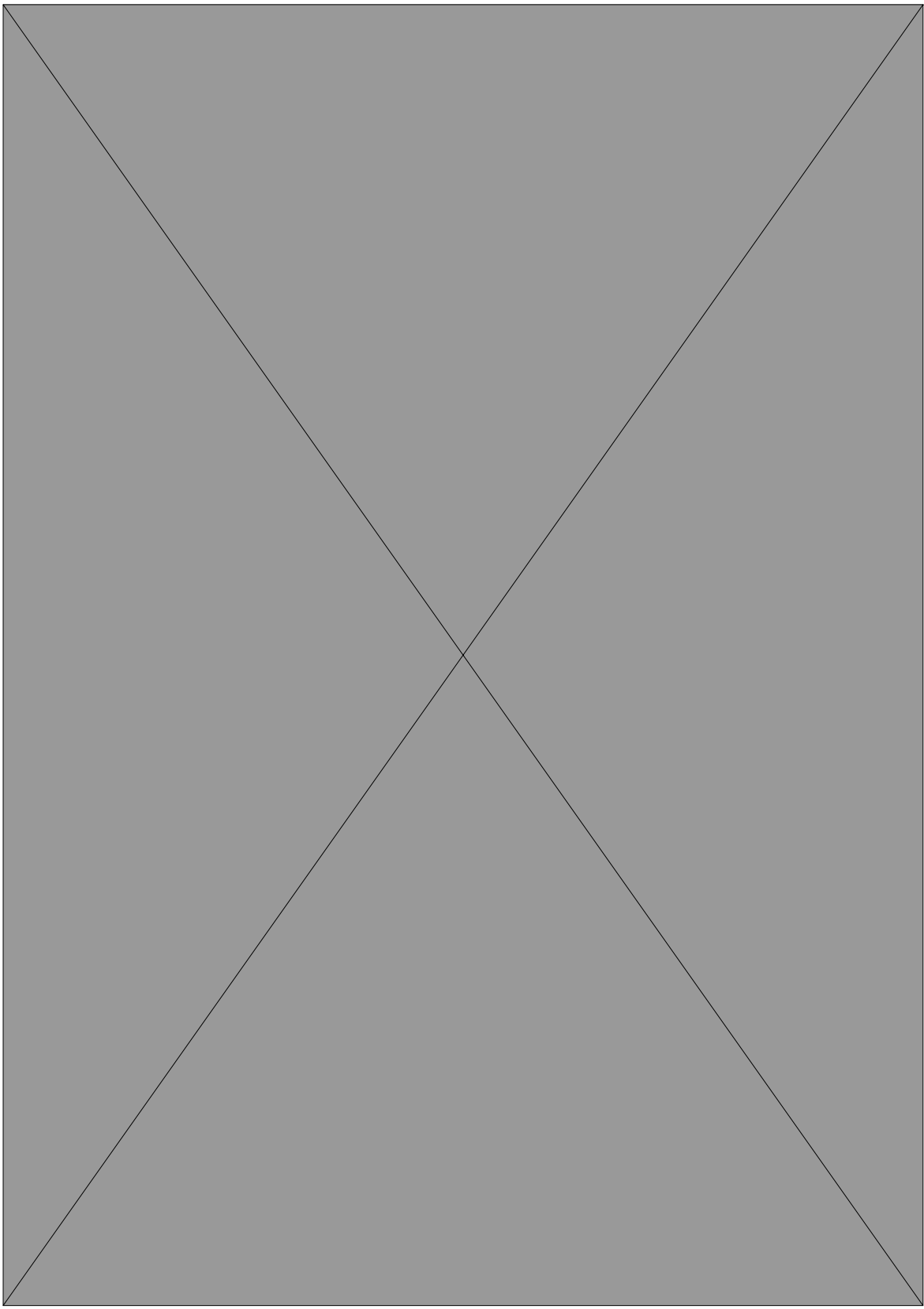
Leverandørstyring
Konsernet stiller minimumskrav til leverandører slik de står beskrevet i dokumentet «Etisk standard for leverandører».

I 2012 har over 46 prosent av leverandørene med eksisterende rammeavtale blitt fulgt opp i forhold til etterlevelse av de etiske standardene.

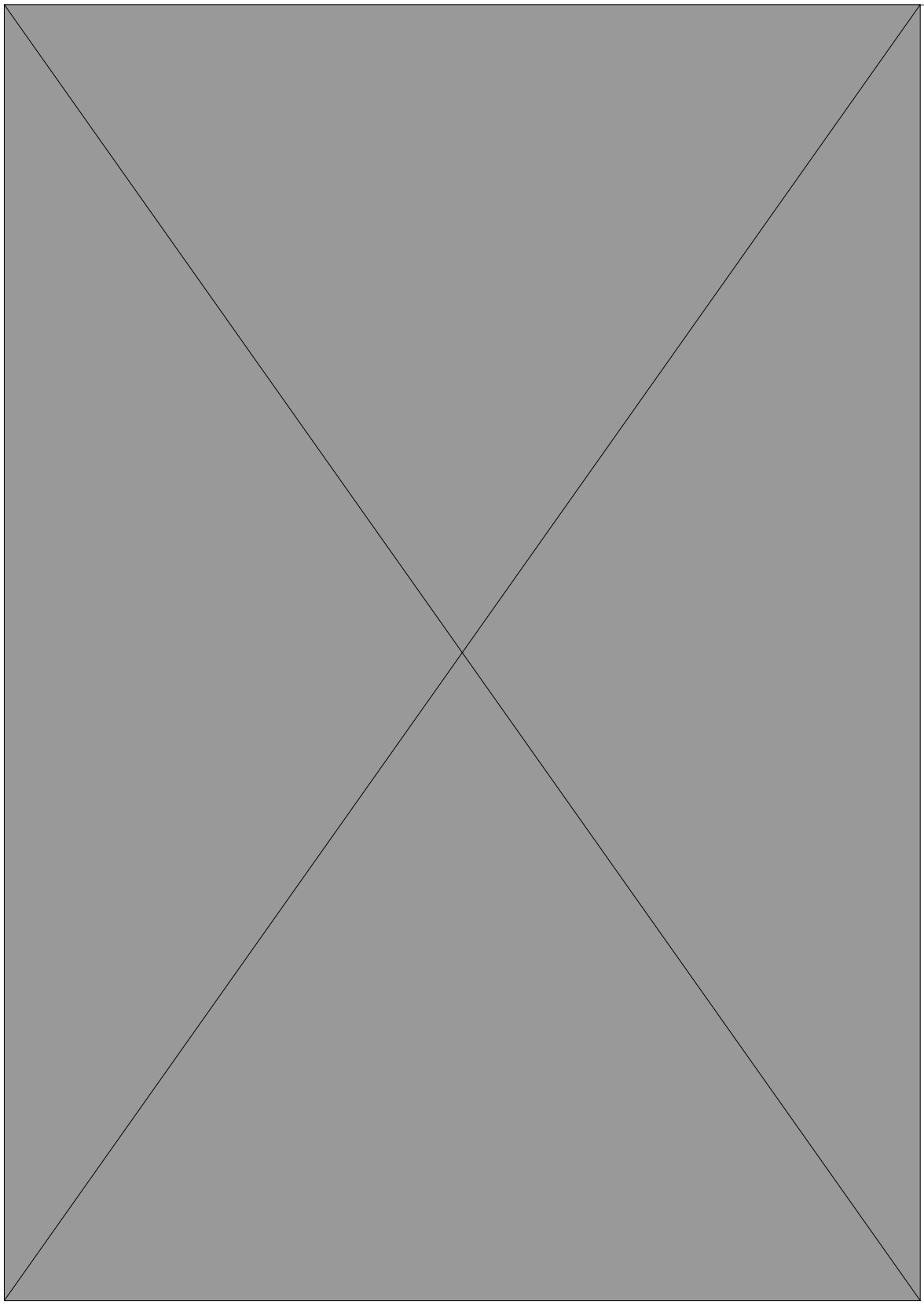
Konsernet har i 2012 installert et IT-system for leverandørstyring av samfunnsansvar. Det har blitt gjennomført piloter for testing og tilpasning av IT-systemet i Bring Cargo East, Bring Cargo Offshore&Energy og Konsernstab Innkjøp i Posten Norge AS. Konsernledelsen vedtok i desember implementering av program for leverandørstyring i hele Konsernet. Hovedprioritet skal være betydelige leverandører, samt høy-risiko leverandører innen kjernevirksomheten.

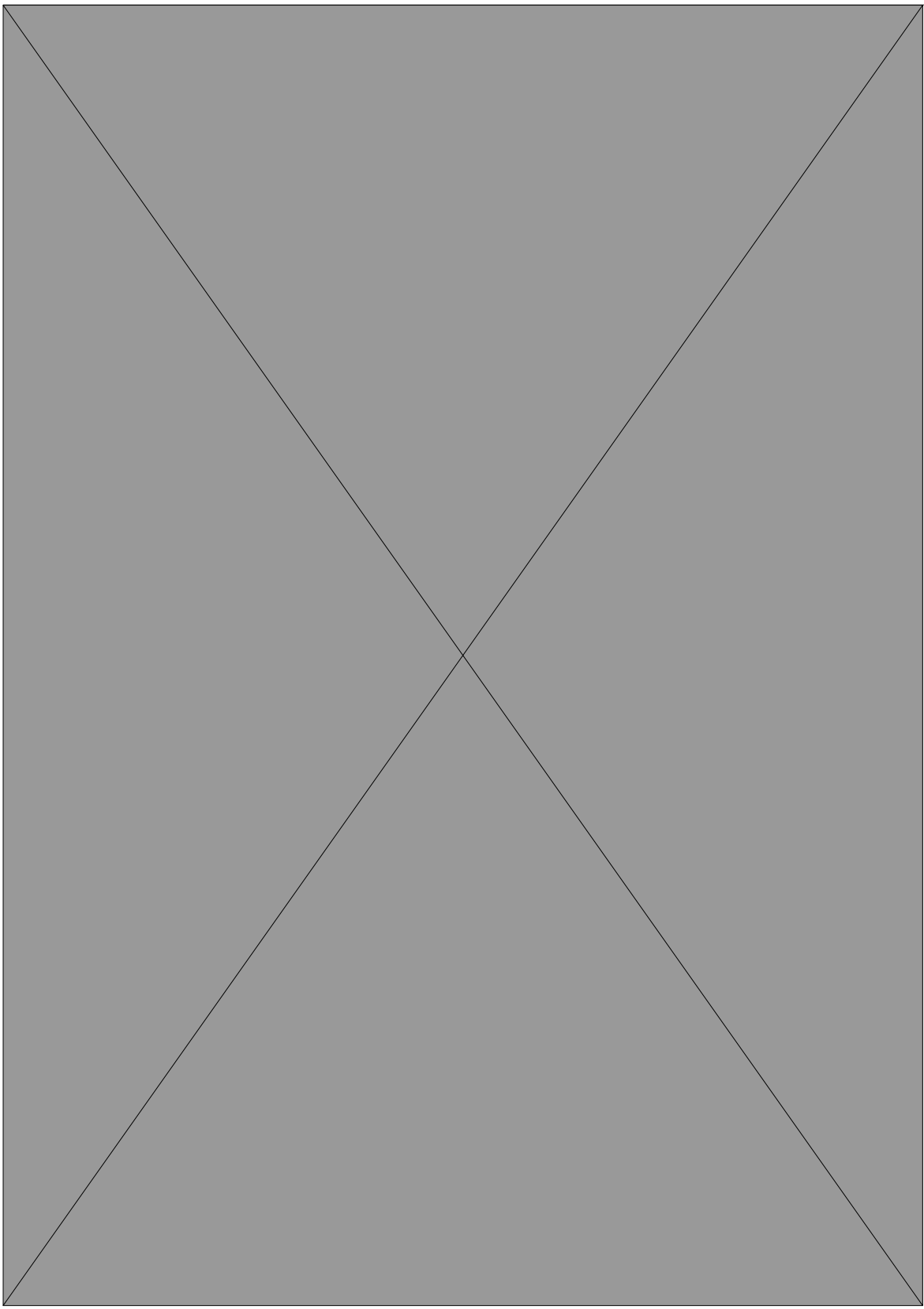
I 2013 vil Konsernet fortsette lederforankring av leverandørstyring i datterselskaper og etablere nettverk av koordinatorer som skal følge opp leverandører i sin virksomhet.

Konsernet skal videreutvikle sin posisjon blant de beste innen post -og logistikk bransjer i Norden på leverandørstyring av samfunnsansvar.

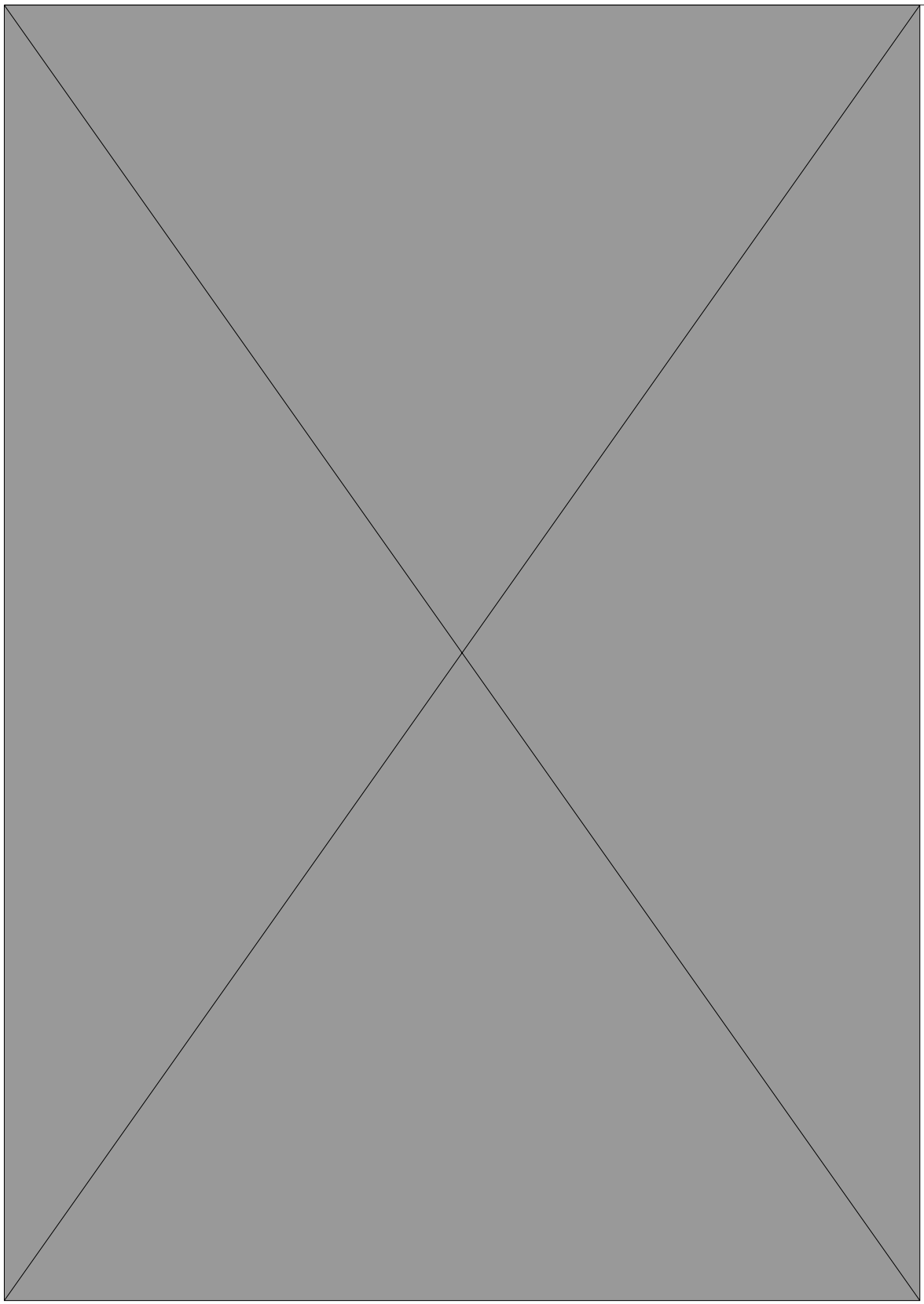


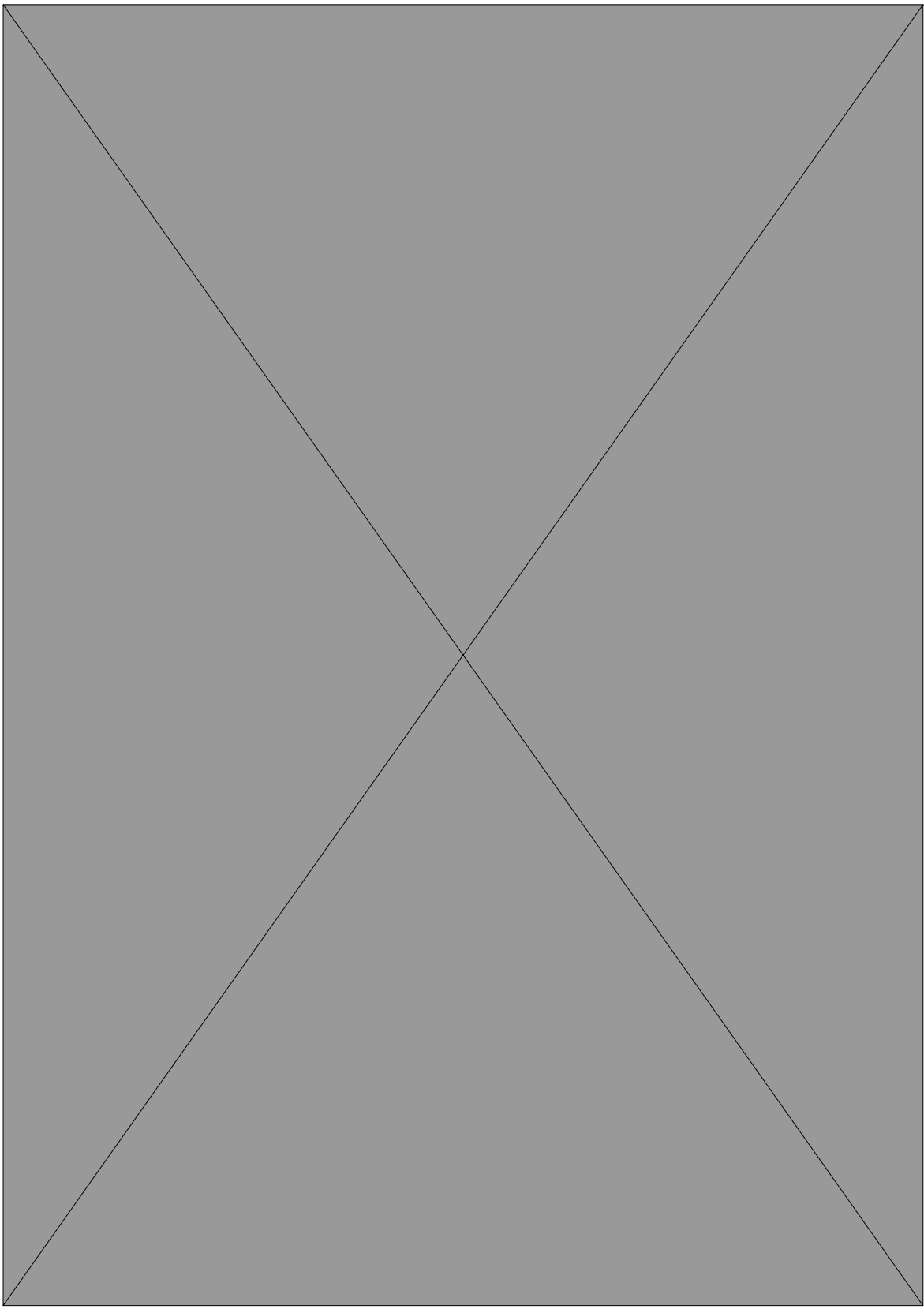
Posten Norge 2012



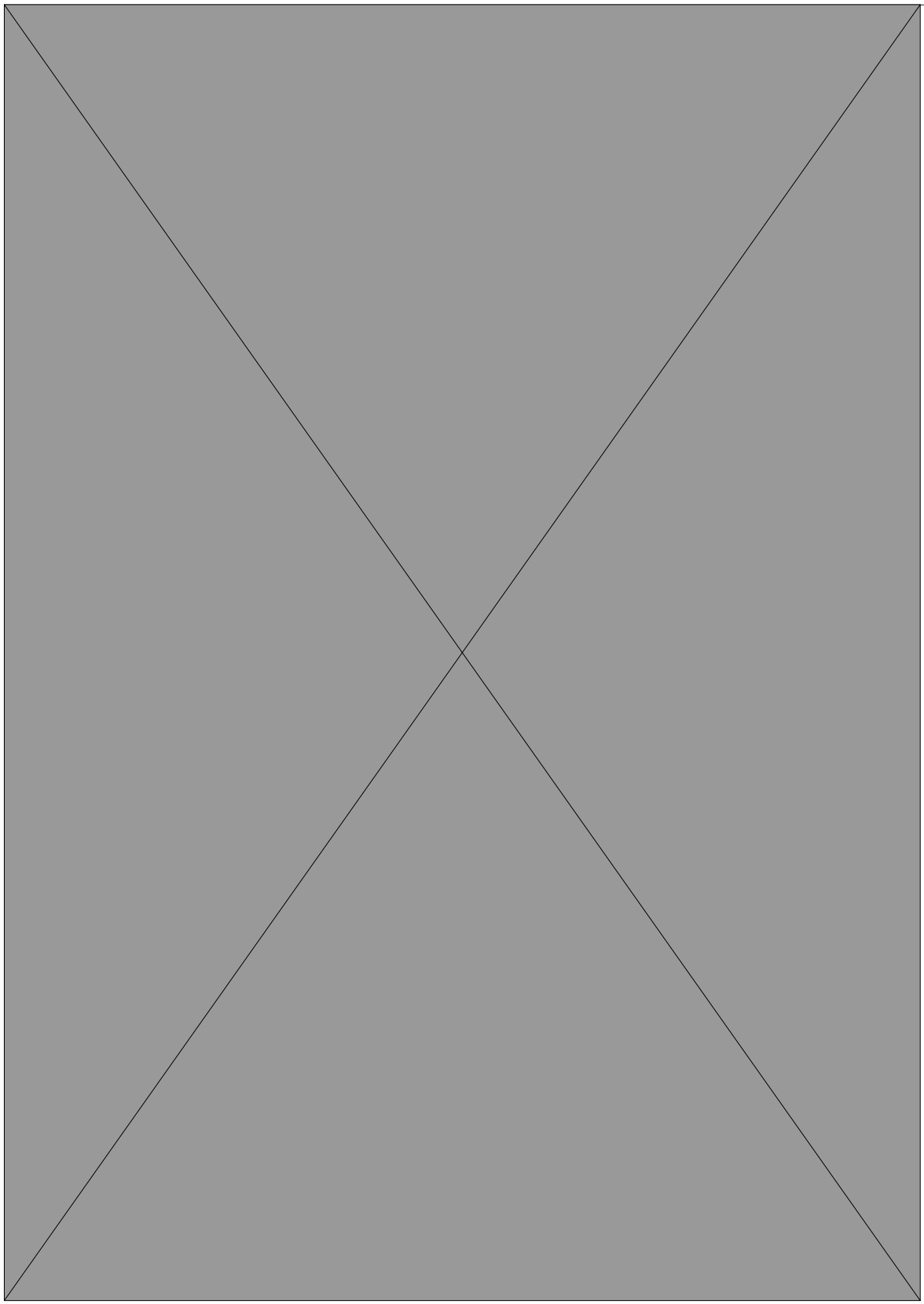


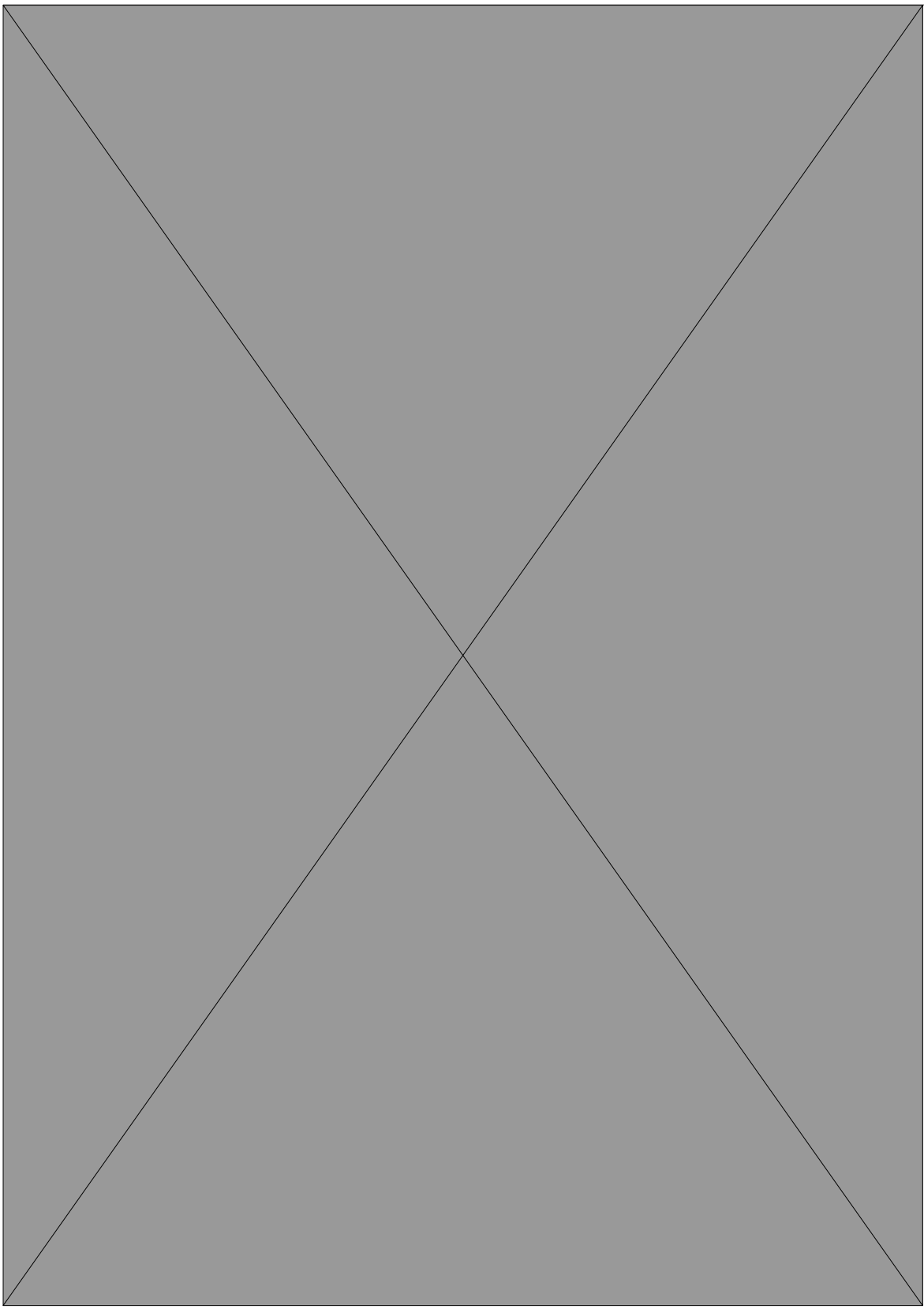
Posten Norge 2012

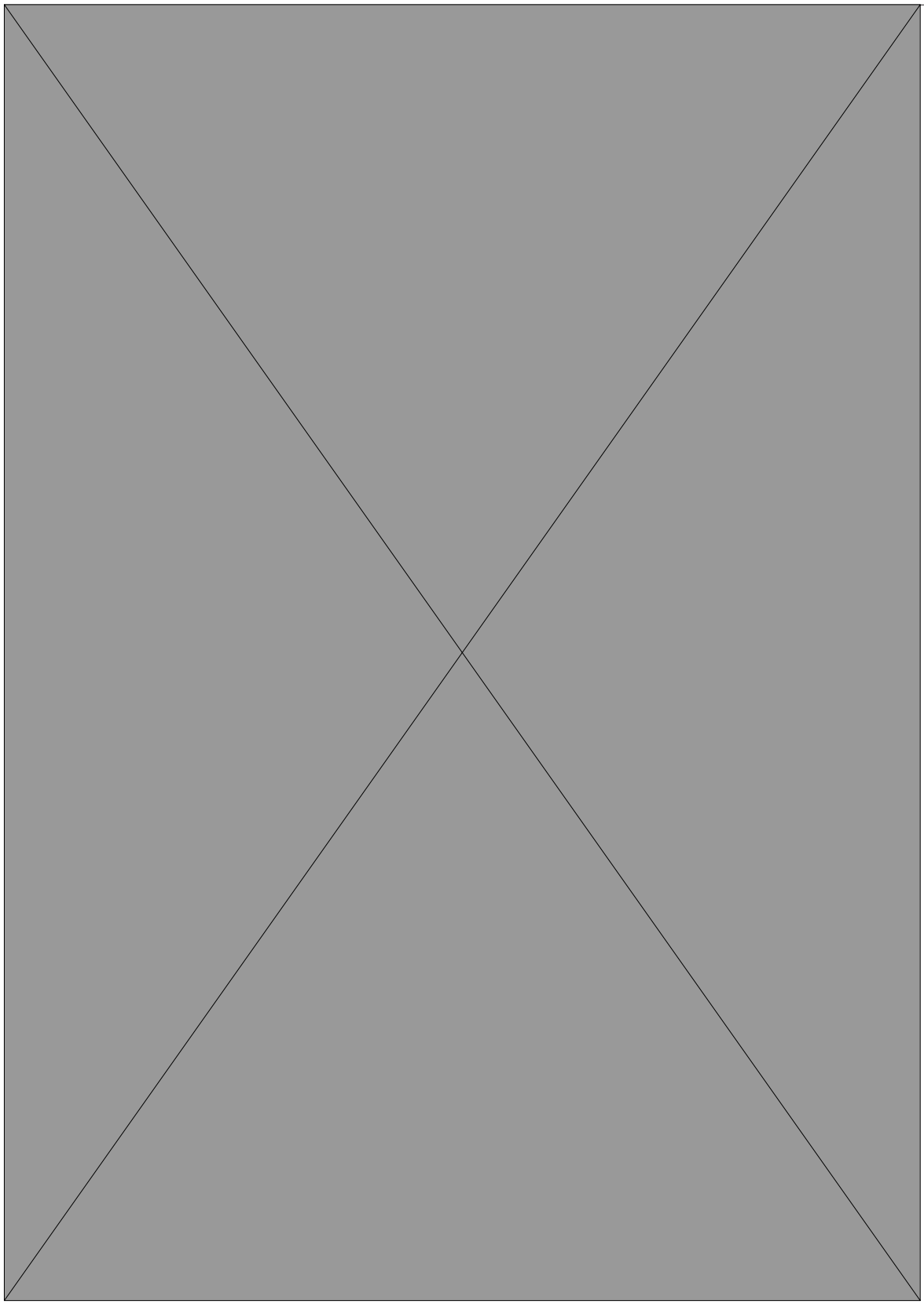


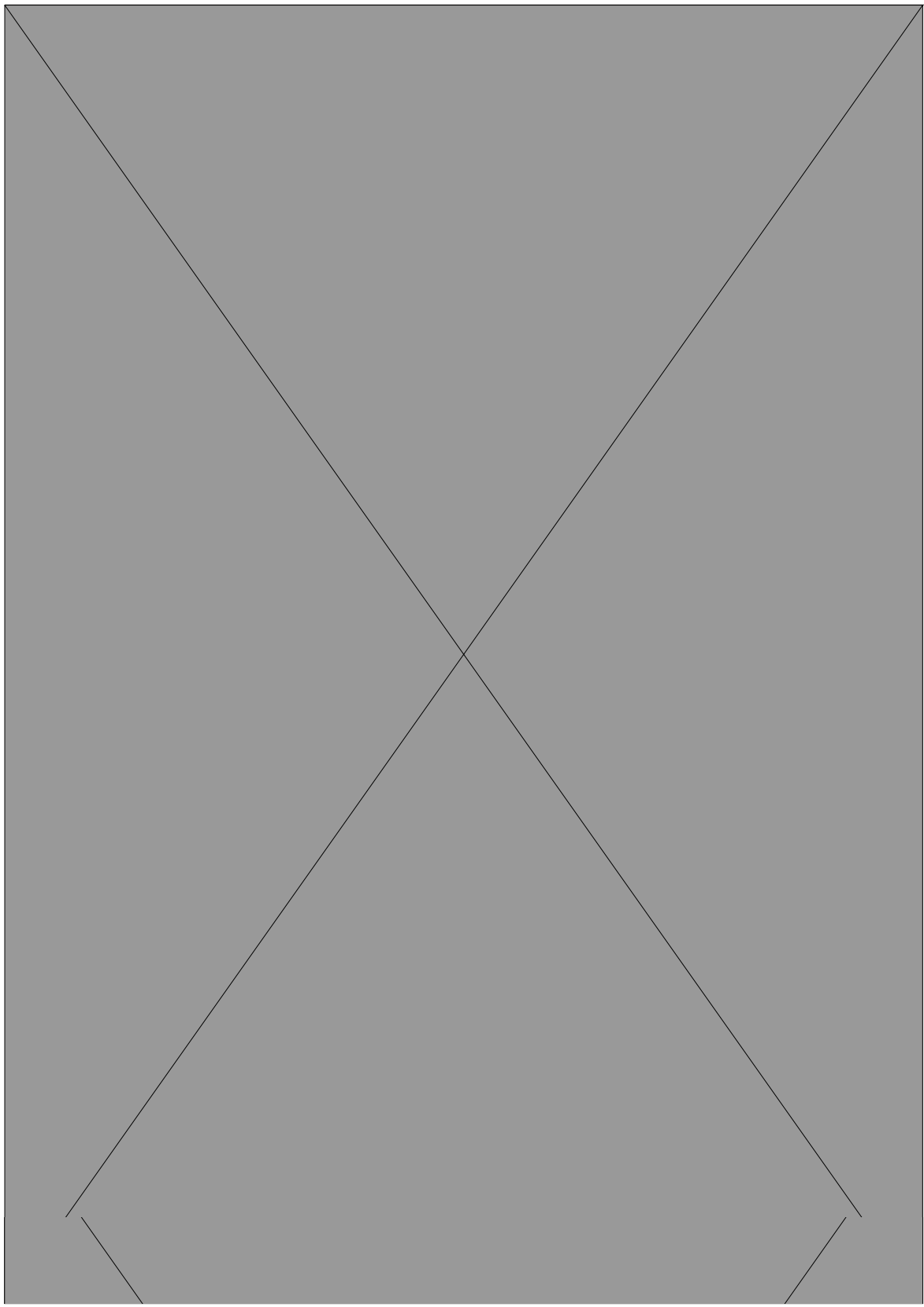


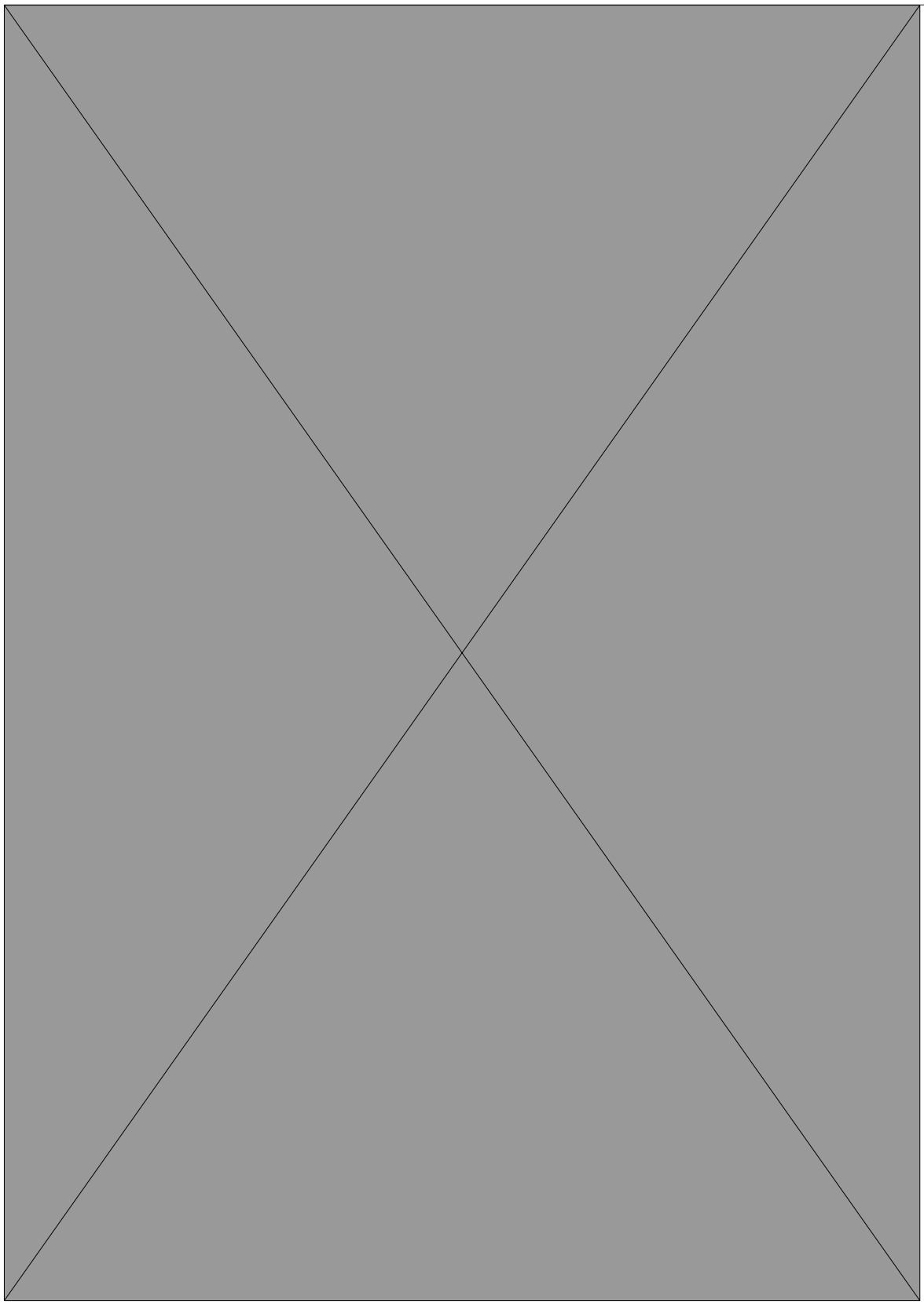
Posten Norge 2012

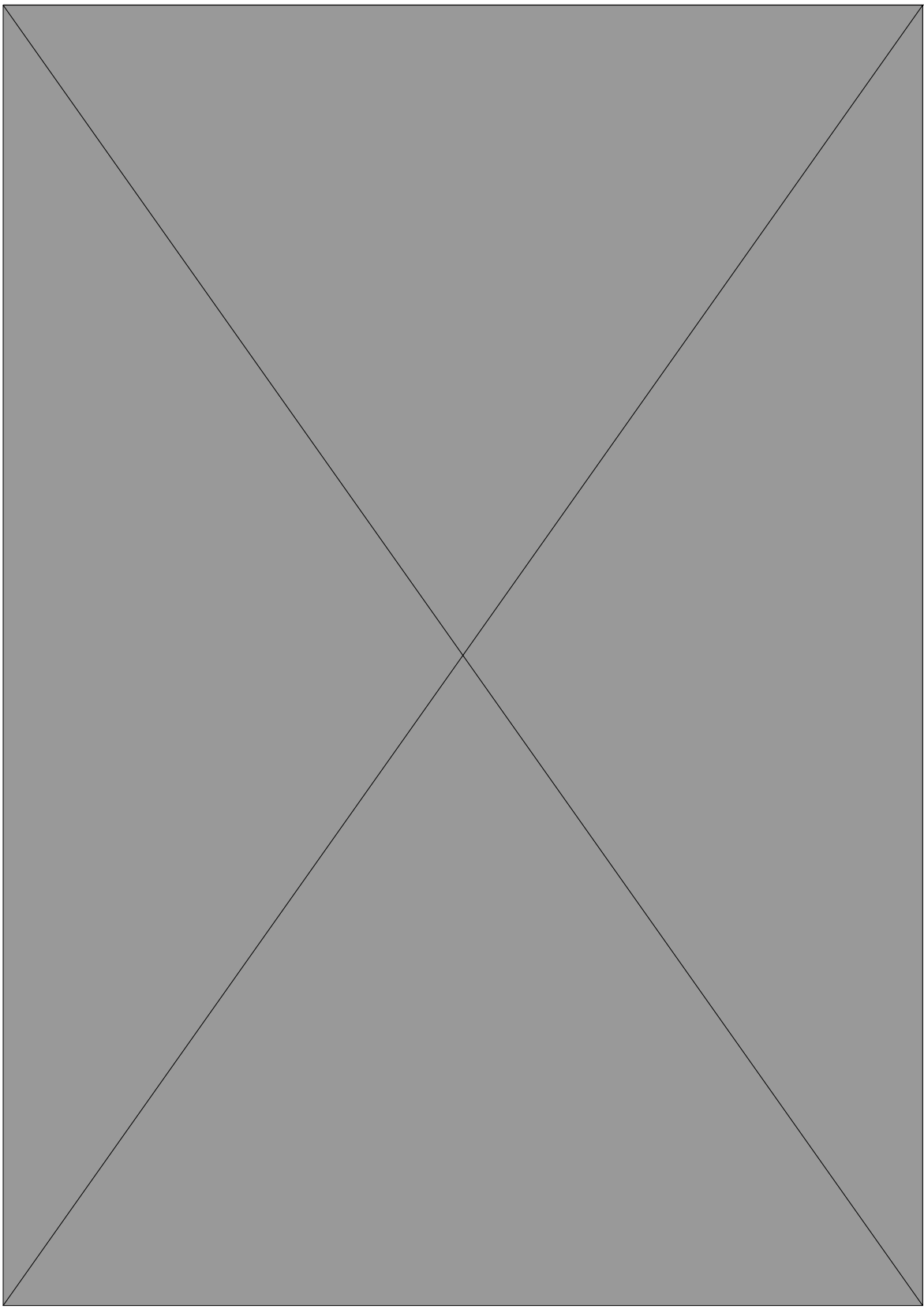


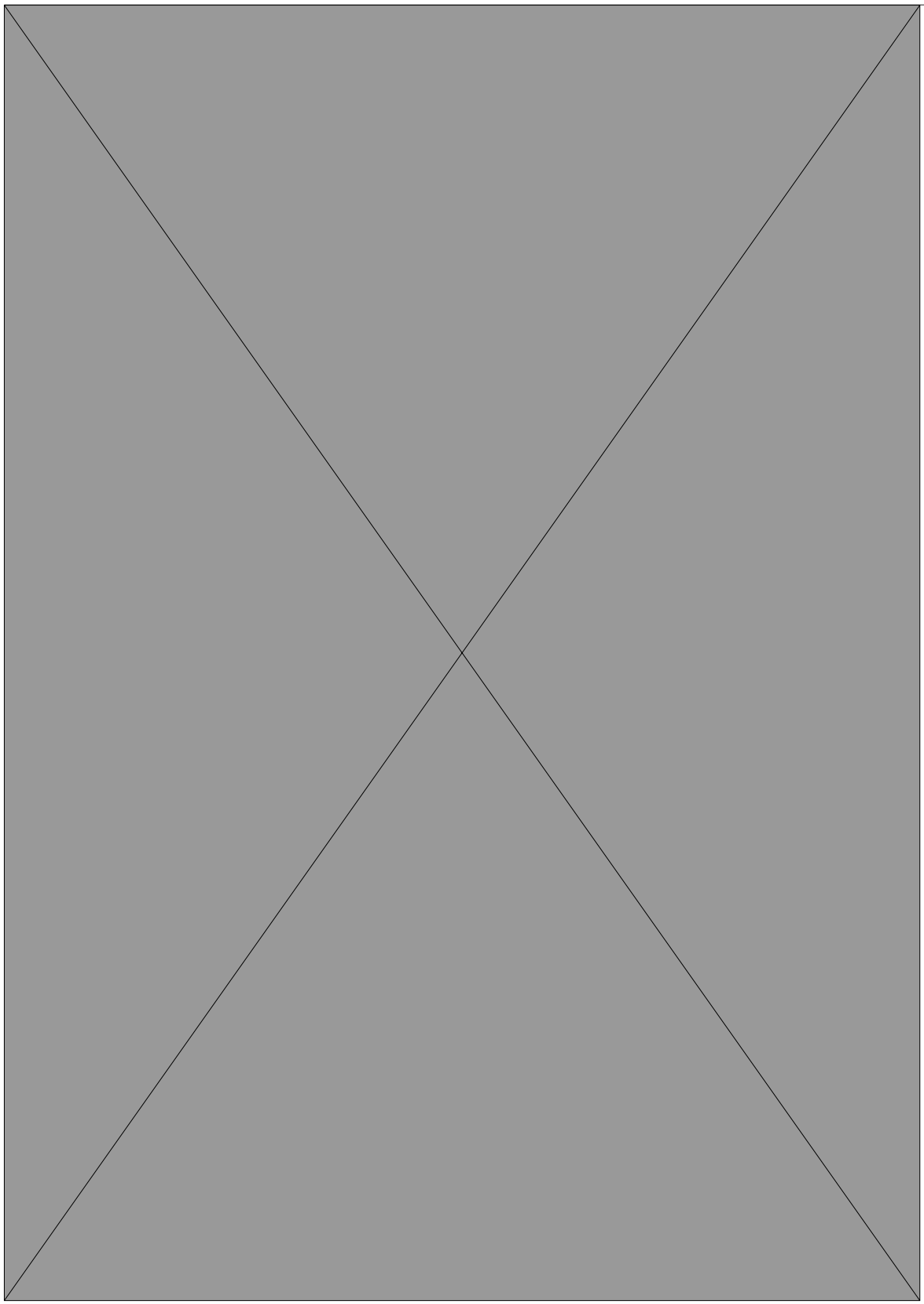


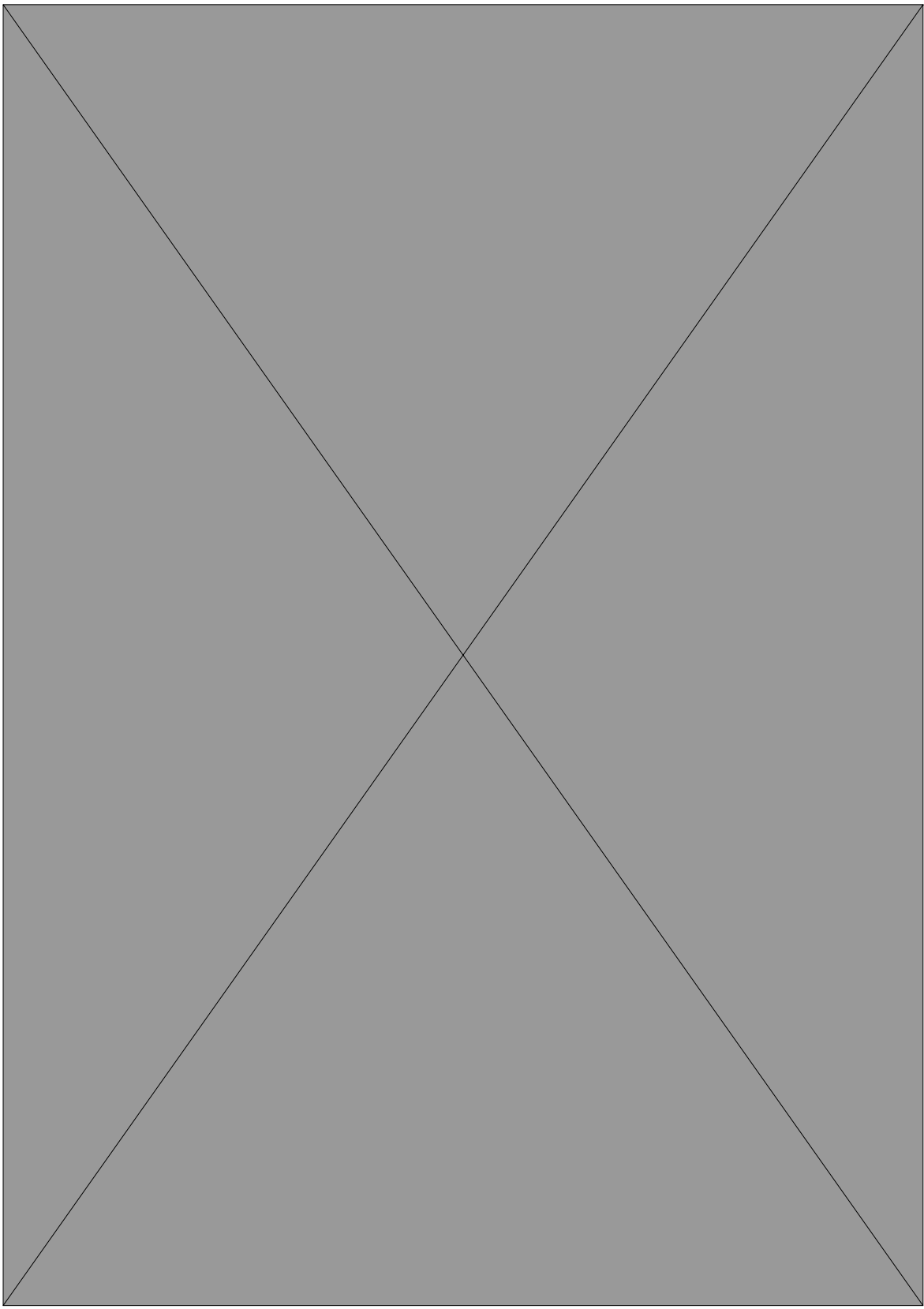




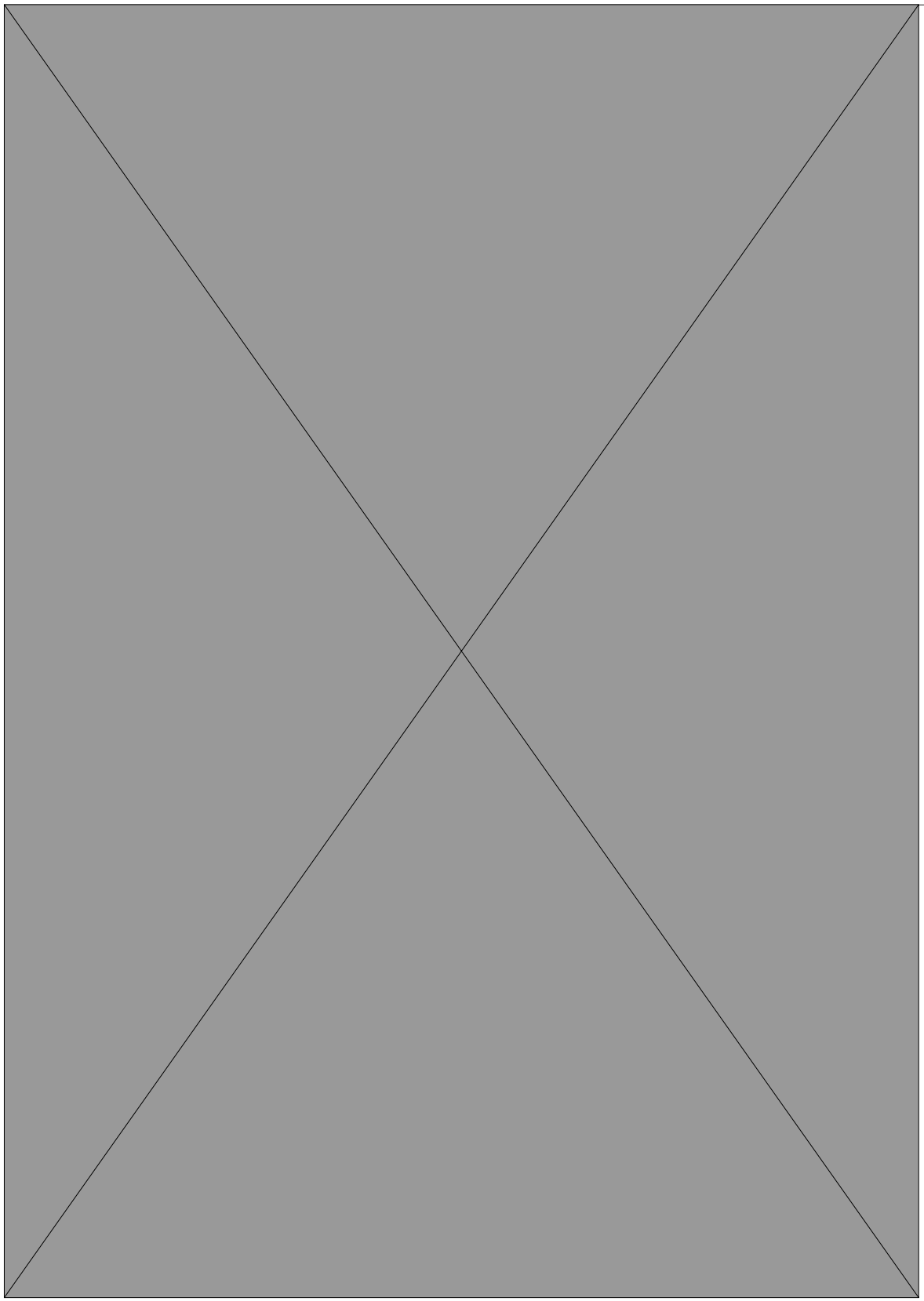


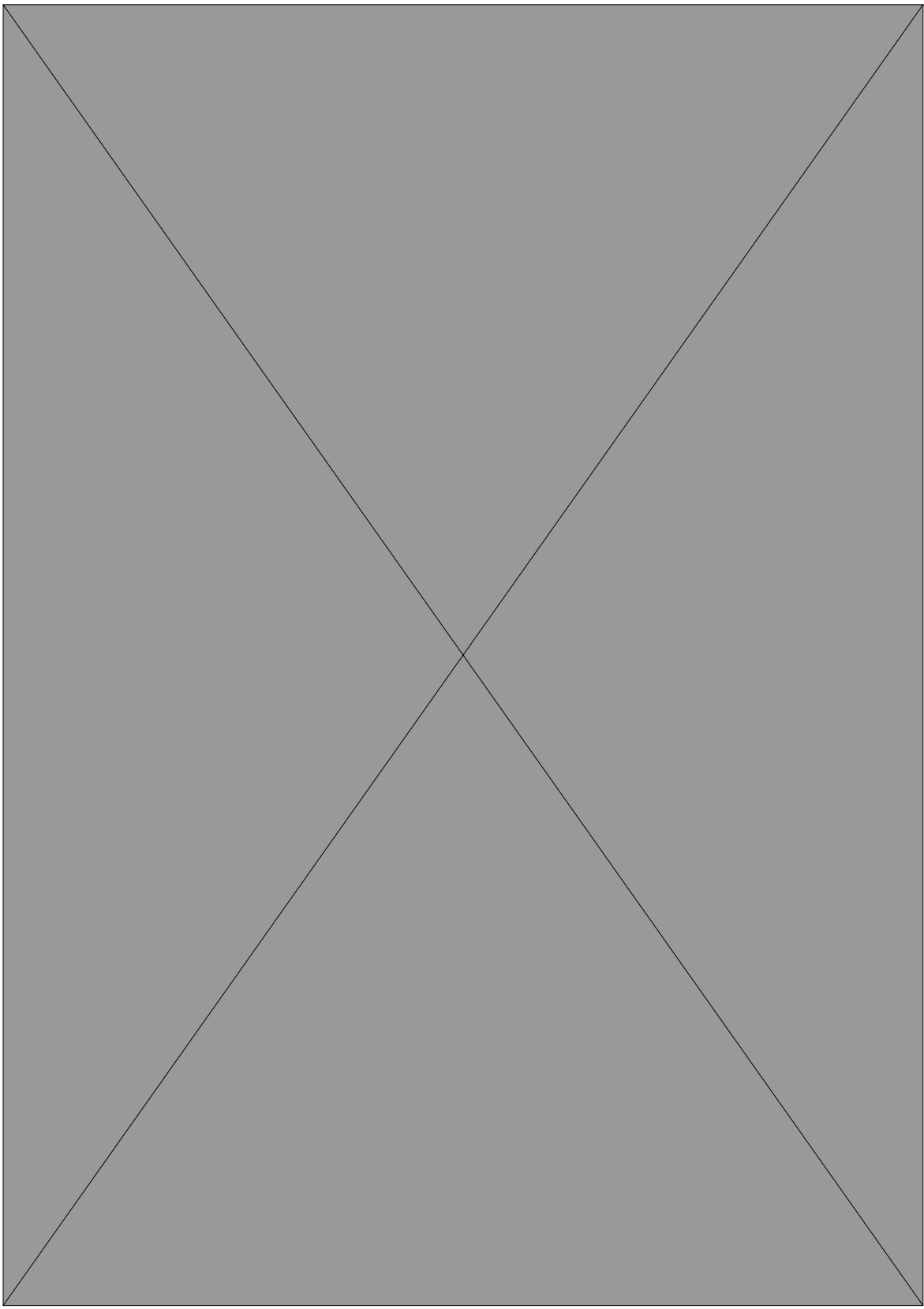




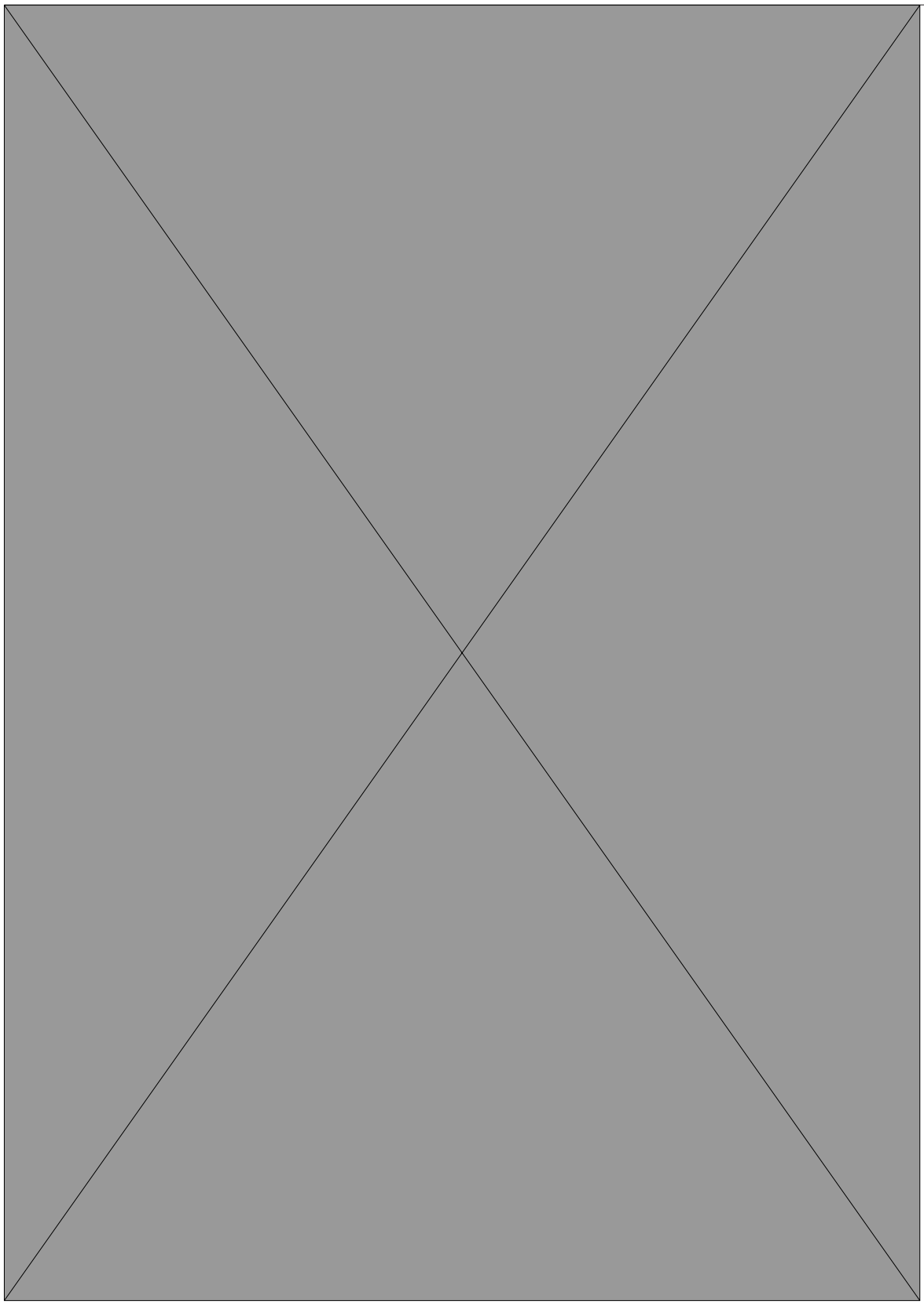


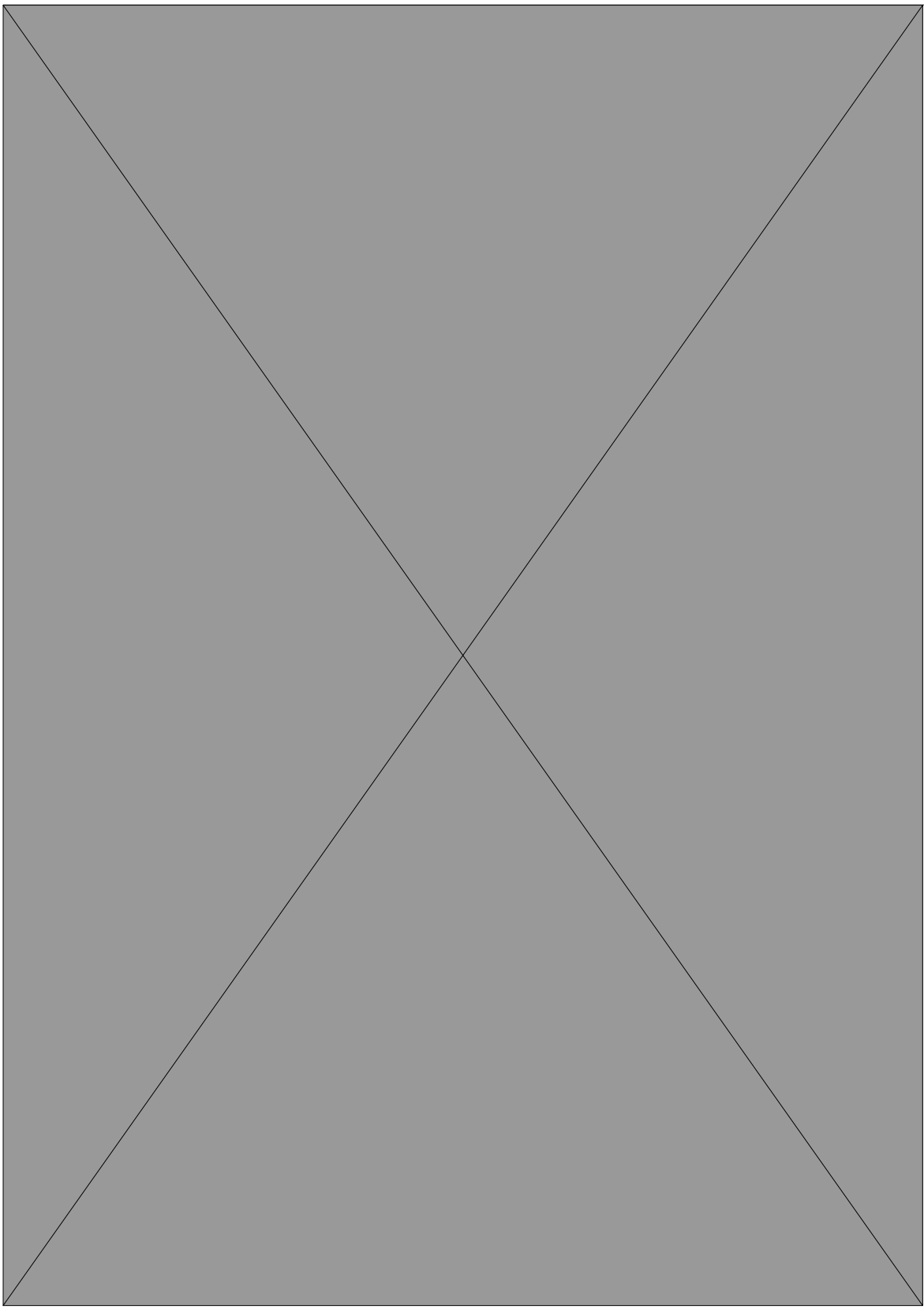
Posten Norge 2012

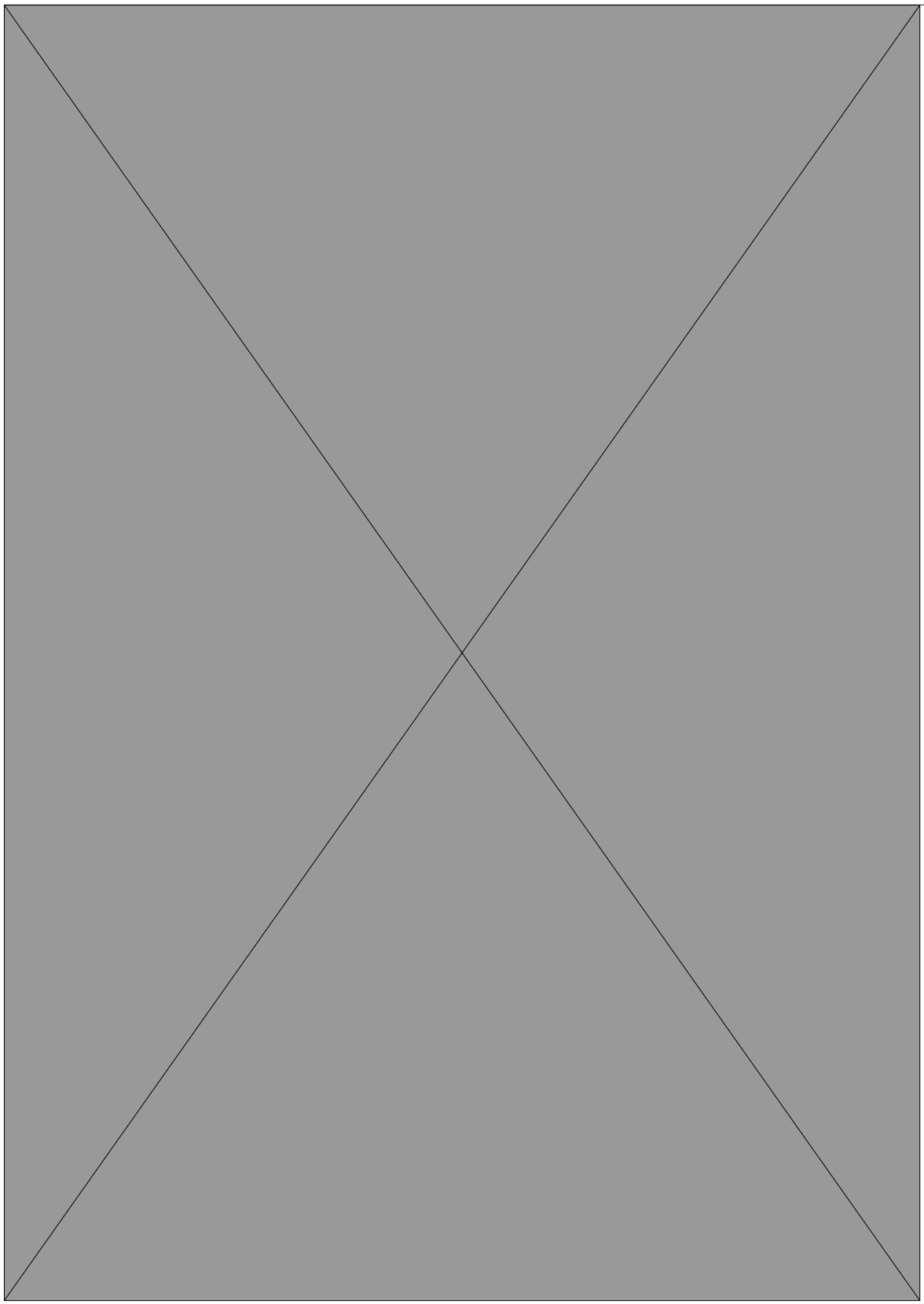


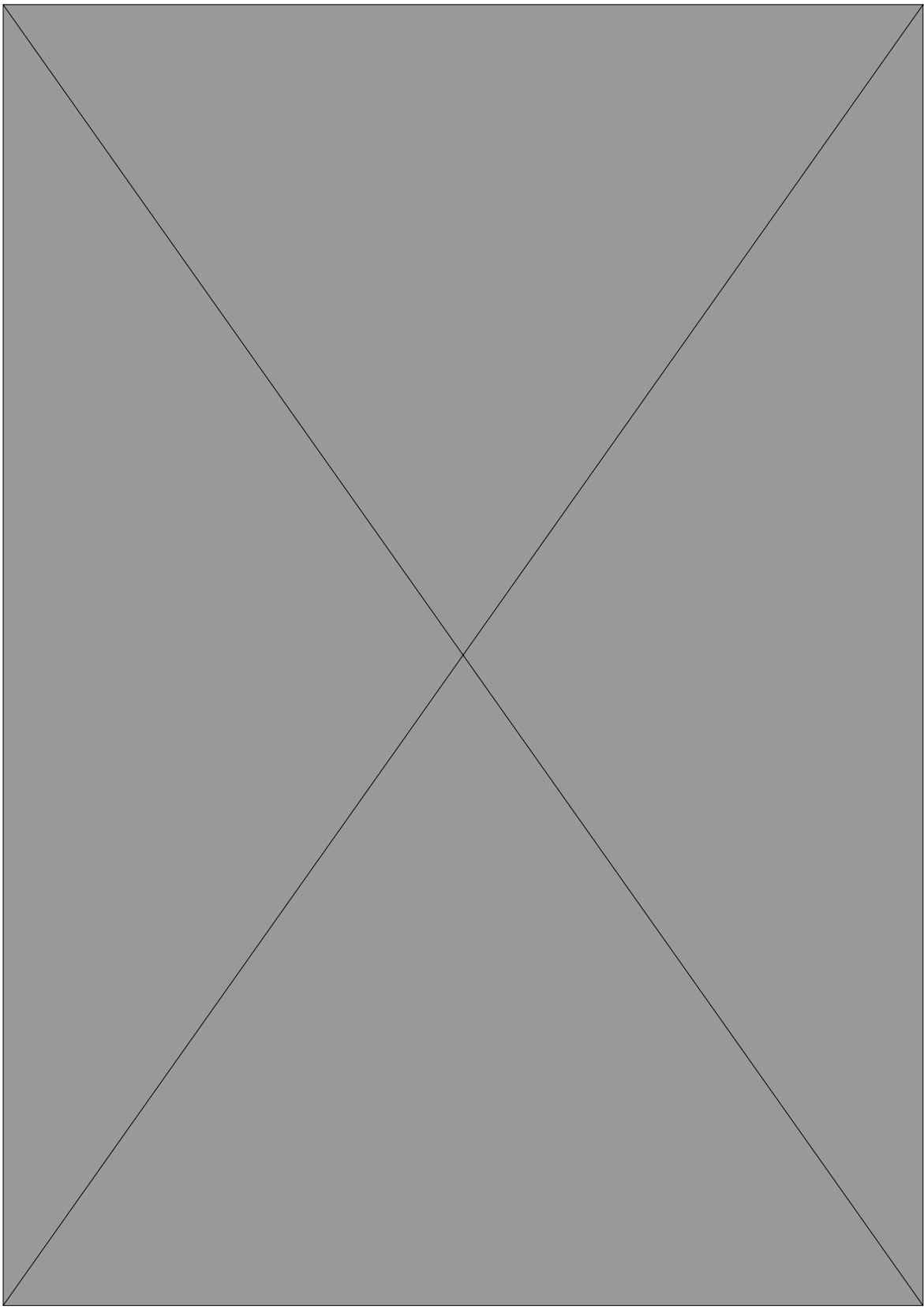


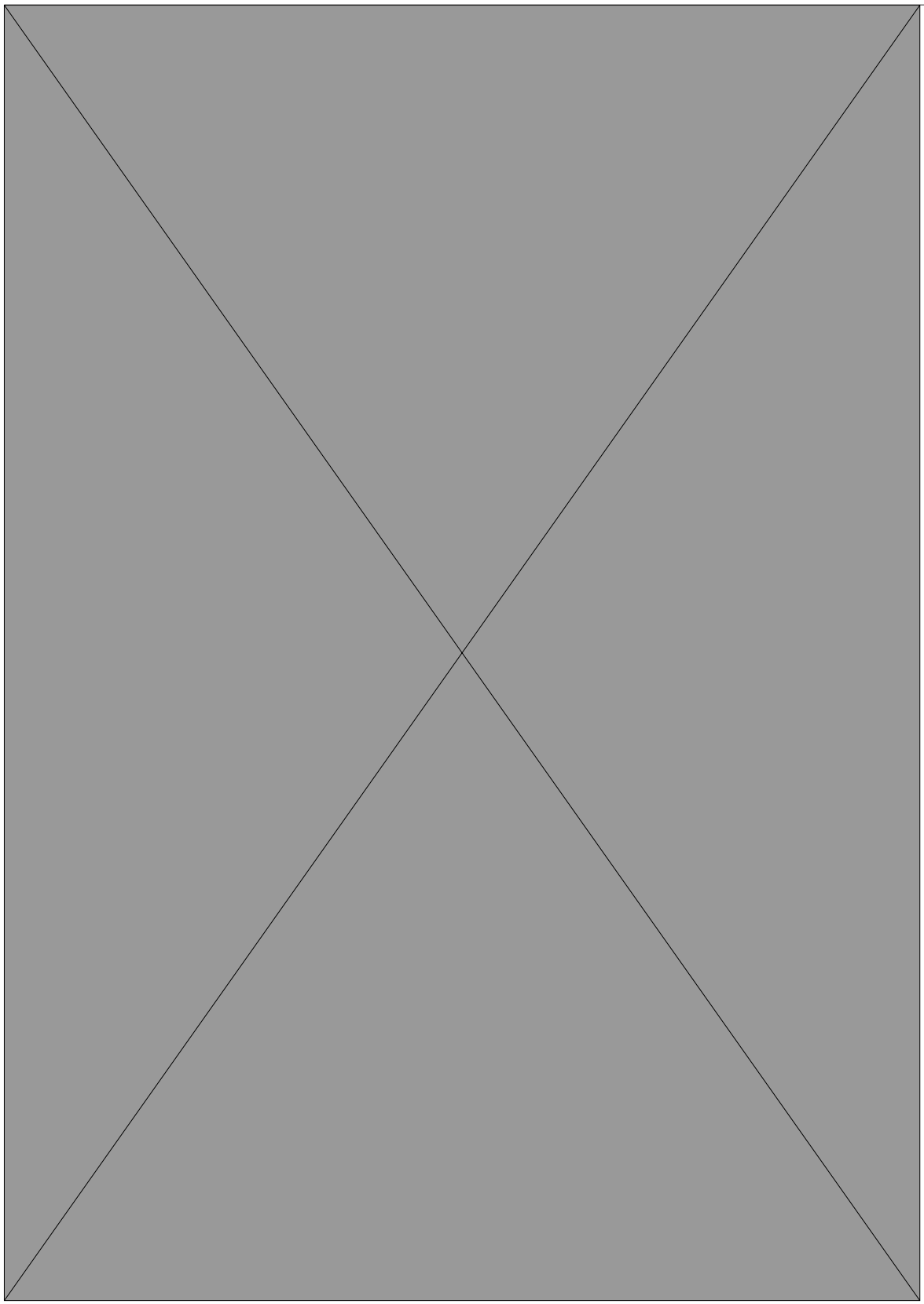
Posten Norge 2012

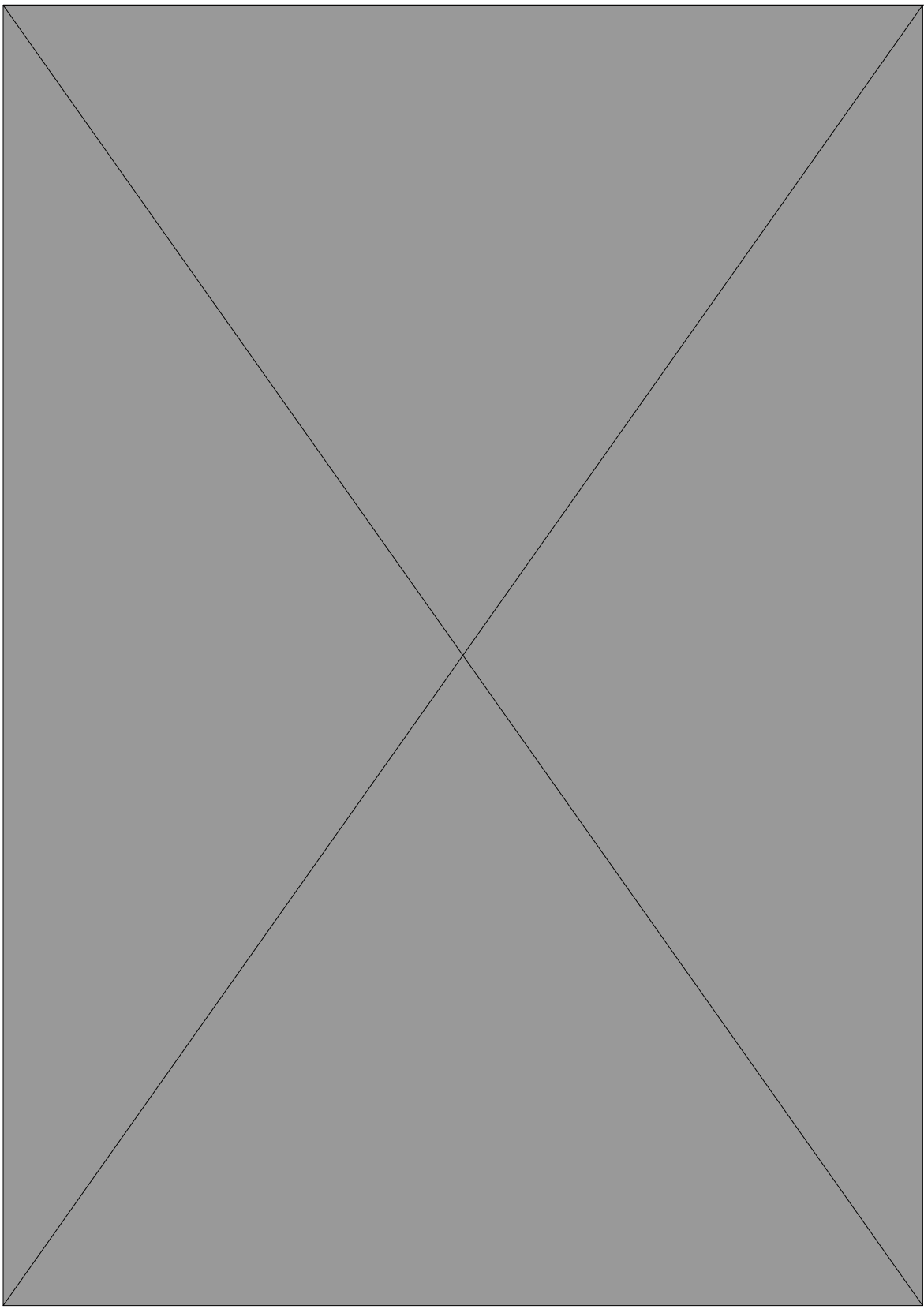


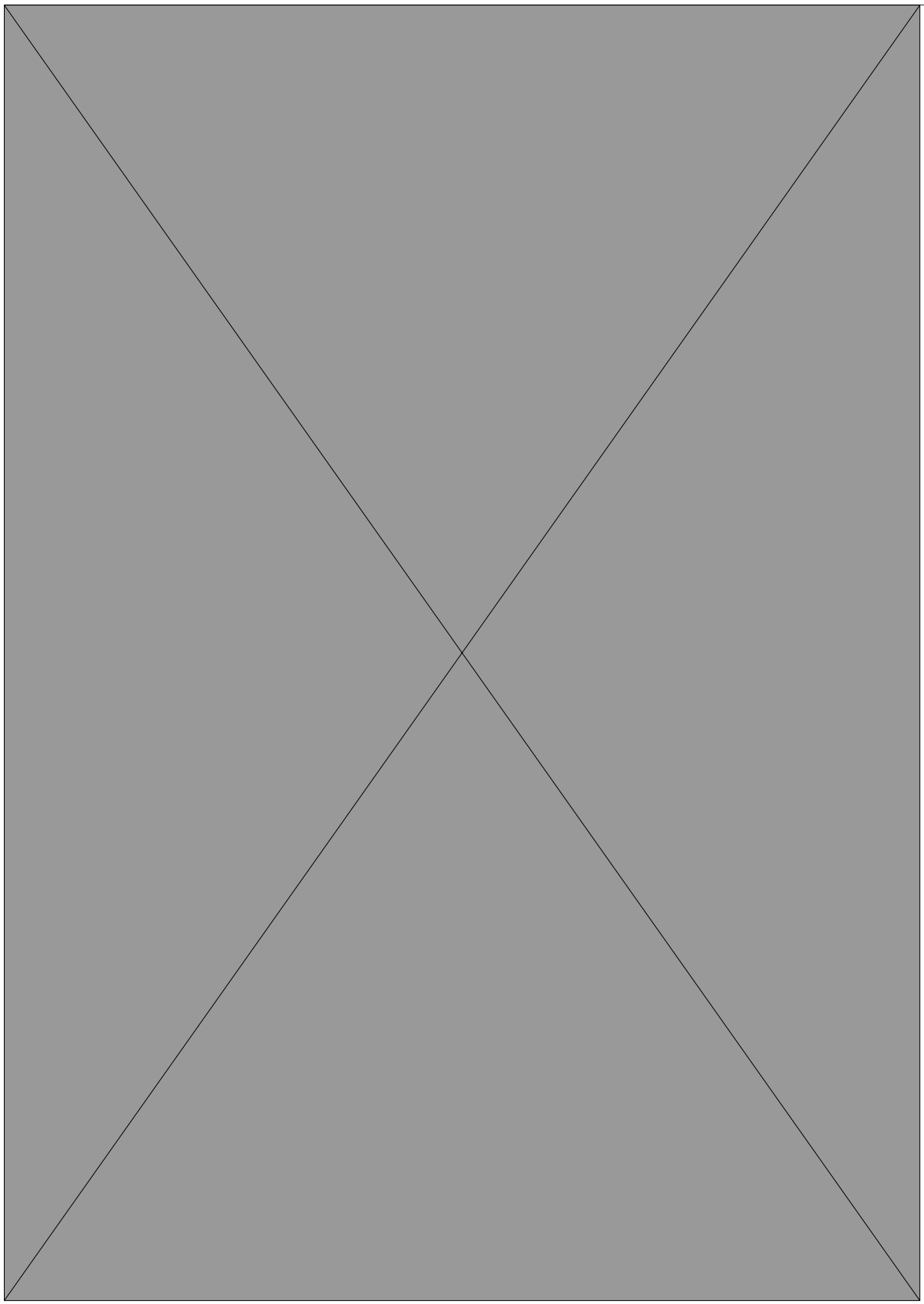


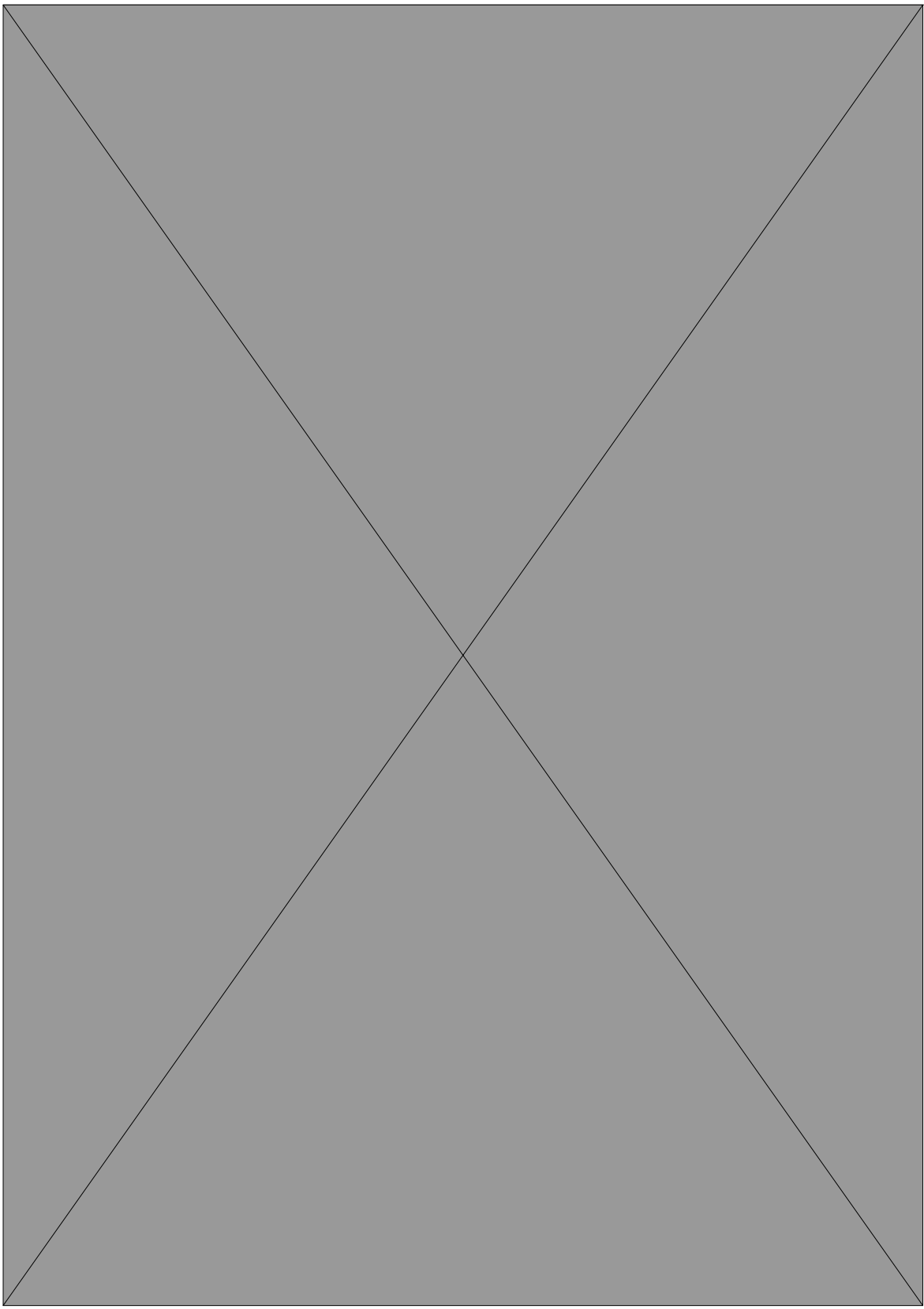




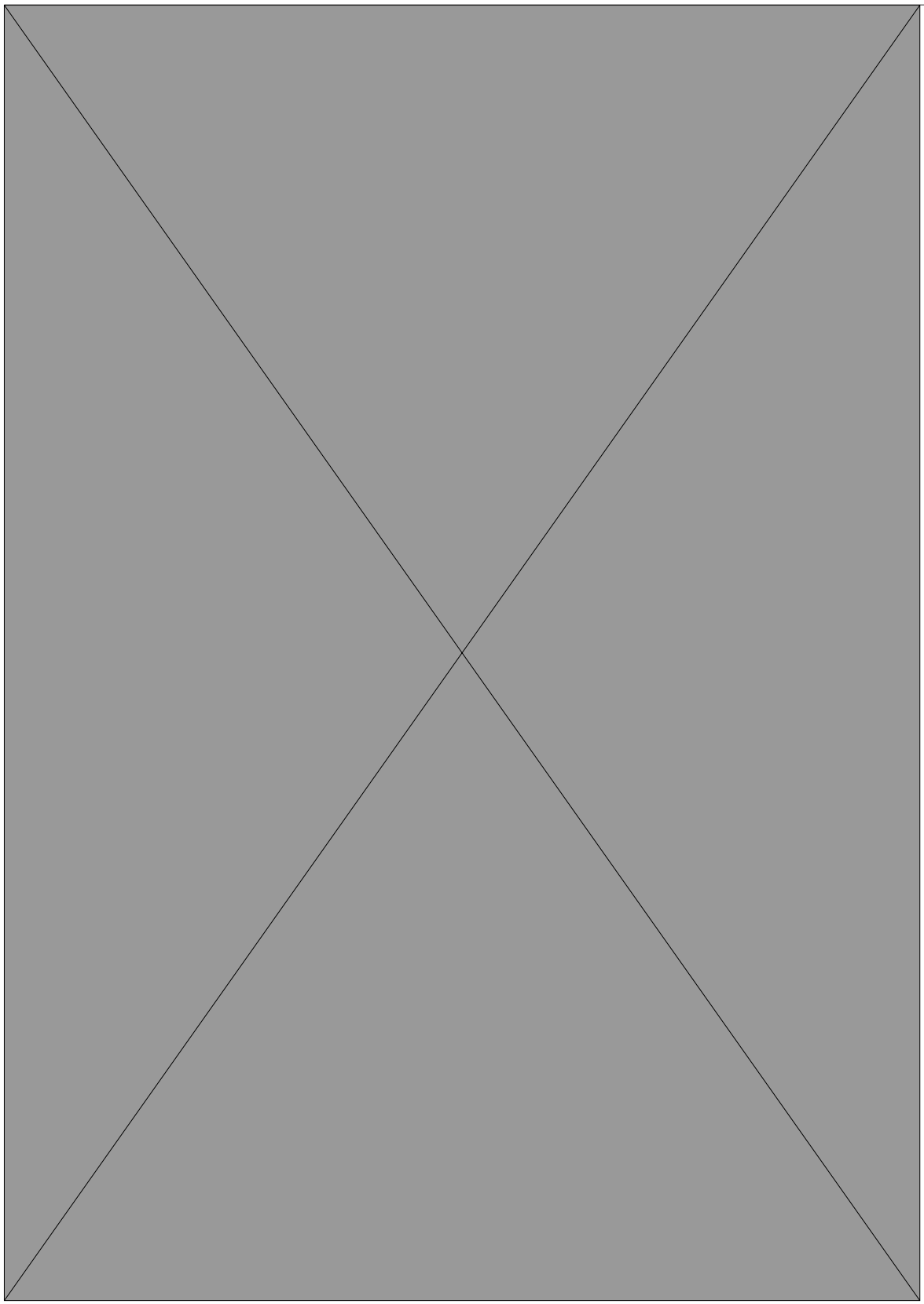


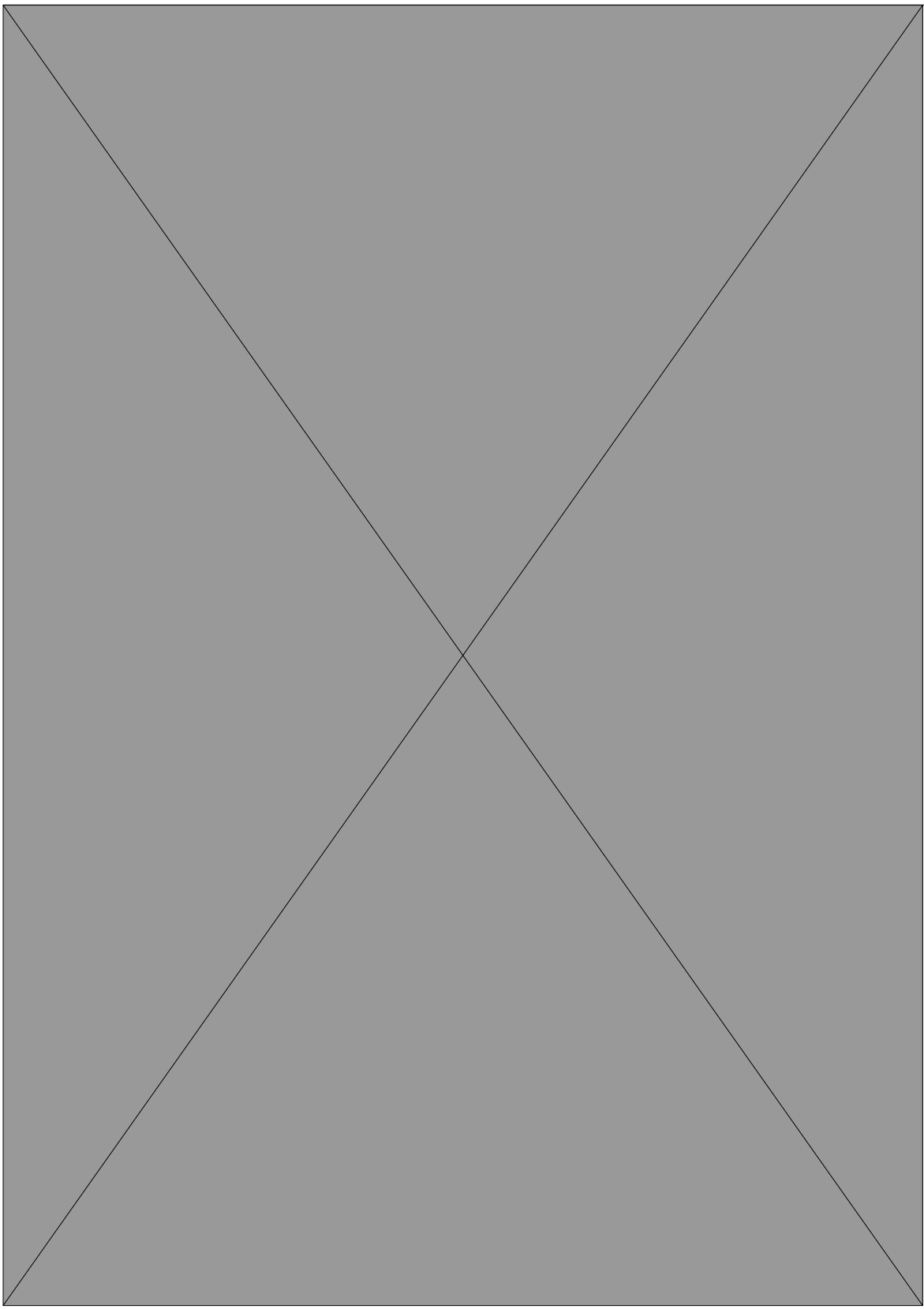




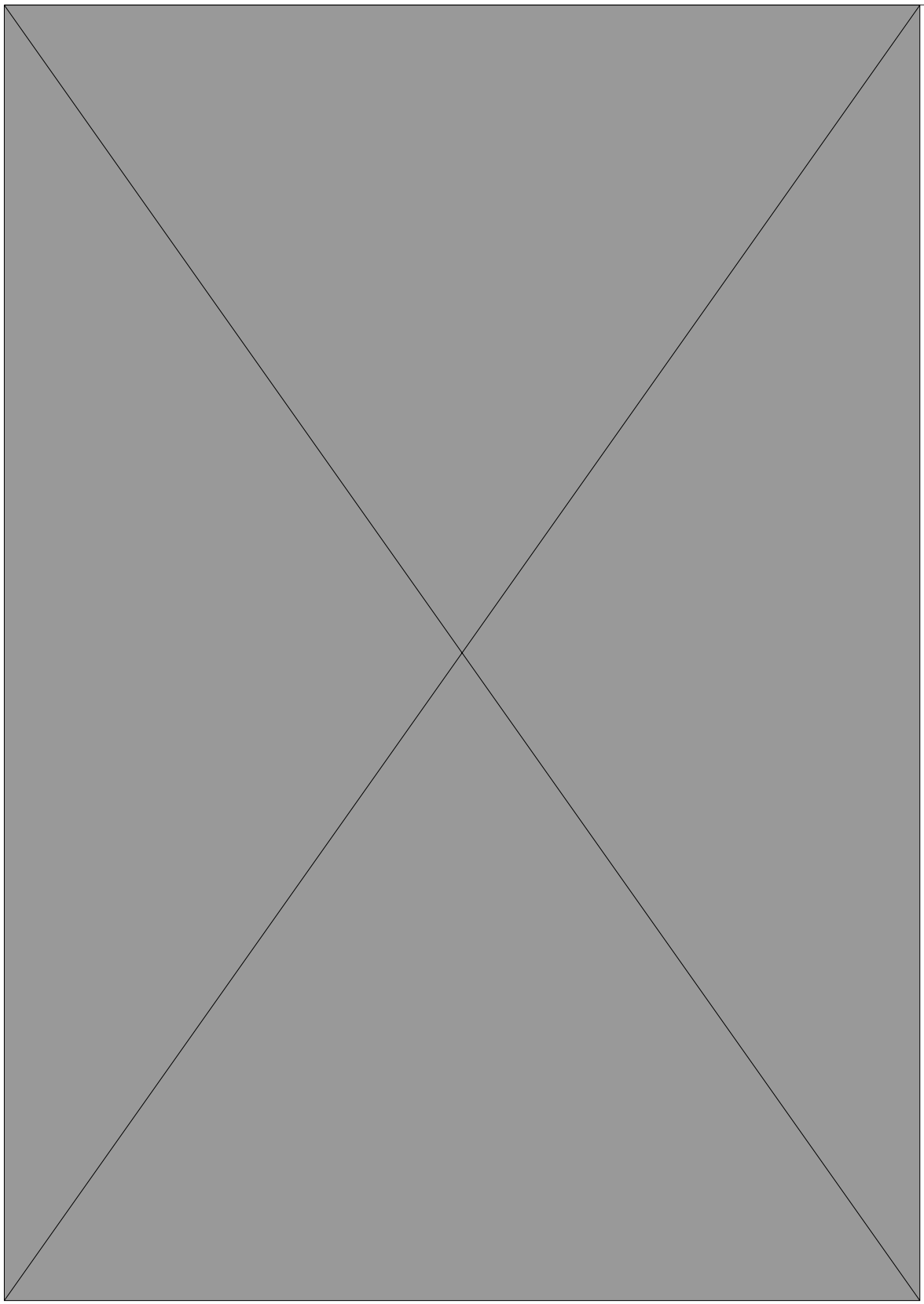


Posten Norge 2012





Posten Norge 2012



Posten Norge AS, postboks 1500 Sentrum, 0001 Oslo.
Telefon: 23149000. www.postennorge.no