

Posten Bring



2. kvartal 2023

Presentasjon

Posten Norge AS har blitt Posten Bring AS

- Gjenspeiler bredden i vår virksomhet
- Fremhever logistikkvirksomhetens betydning
- Styrker internt samspill og arbeidsmiljø
- Gjelder kun selskapsnavnet



for hele det norske folk



*for alle bedrifter i Norden og
privatkunder utenfor Norge.*

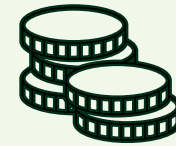
Hovedtrekk



Fortsatt vekst i pakker fra netthandel i et krevende marked

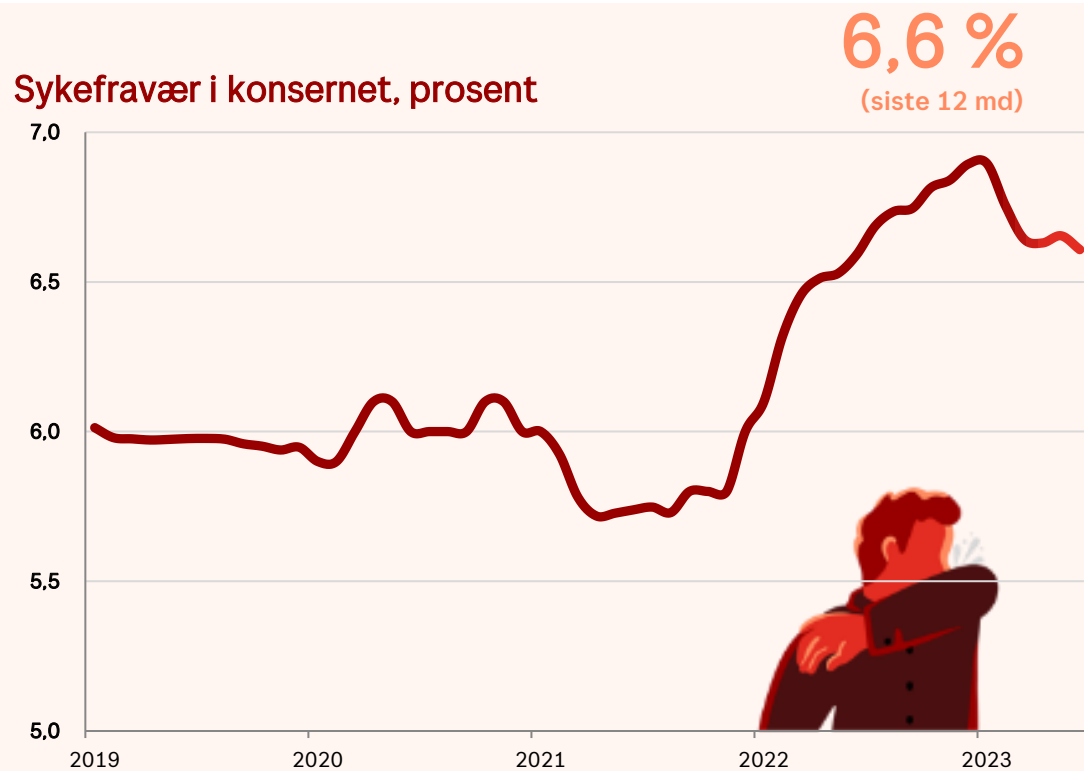


God leveringskvalitet, og fornøyde kunder

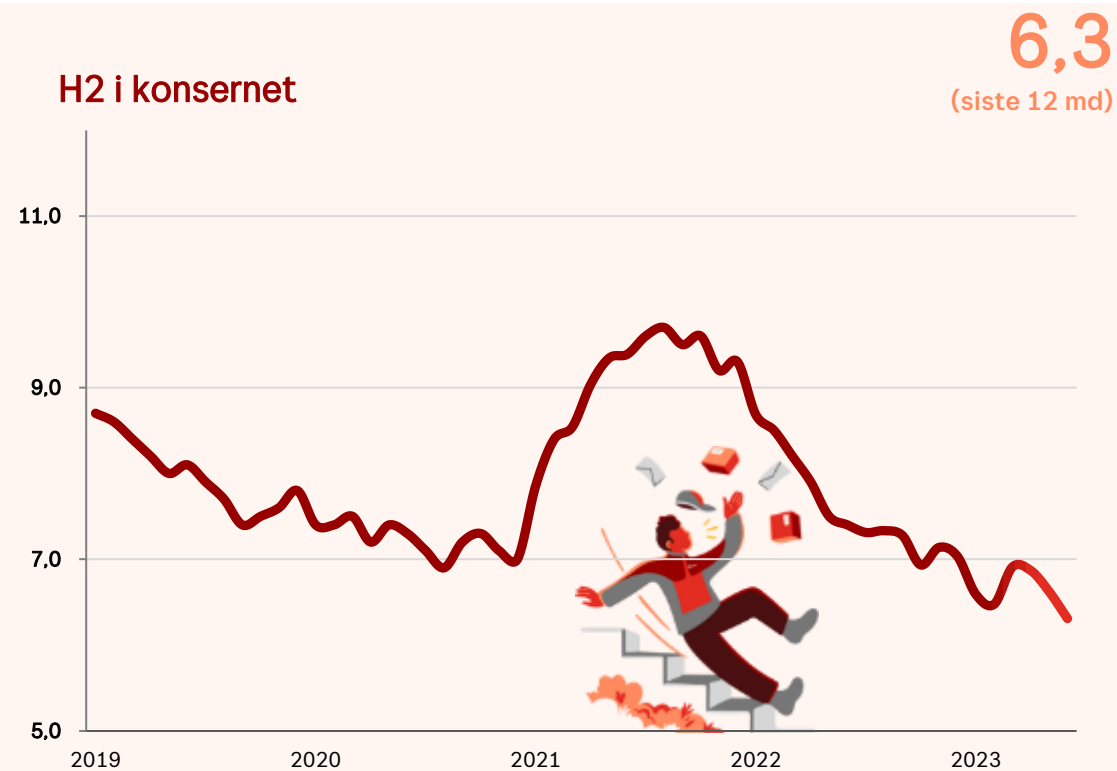


Noe svakere resultat, men økt produktivitet og kostnadseffektivitet bidrar positivt

Positiv utvikling for sykefravær og skader



- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,6 %. Dette var 0,3 prosentpoeng lavere enn ved årsskiftet 2022.



- H2 som 12 måneders trend ble 6,3 sammenlignet med 7,4 på samme tid i fjor, en reduksjon på 1,1.

Hovedpunkter - økonomi 2. kvartal og 1. halvår 2023

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

| Q2 2023 | Q2 2022 | Hittil 2023 | Hittil 2022 |
|---------|---------|-------------|-------------|
| 5 995 | 5 814 | 11 922 | 11 451 |

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

| Q2 2023 | Q2 2022 | Hittil 2023 | Hittil 2022 |
|---------|---------|-------------|-------------|
| 122 | 144 | 229 | 288 |

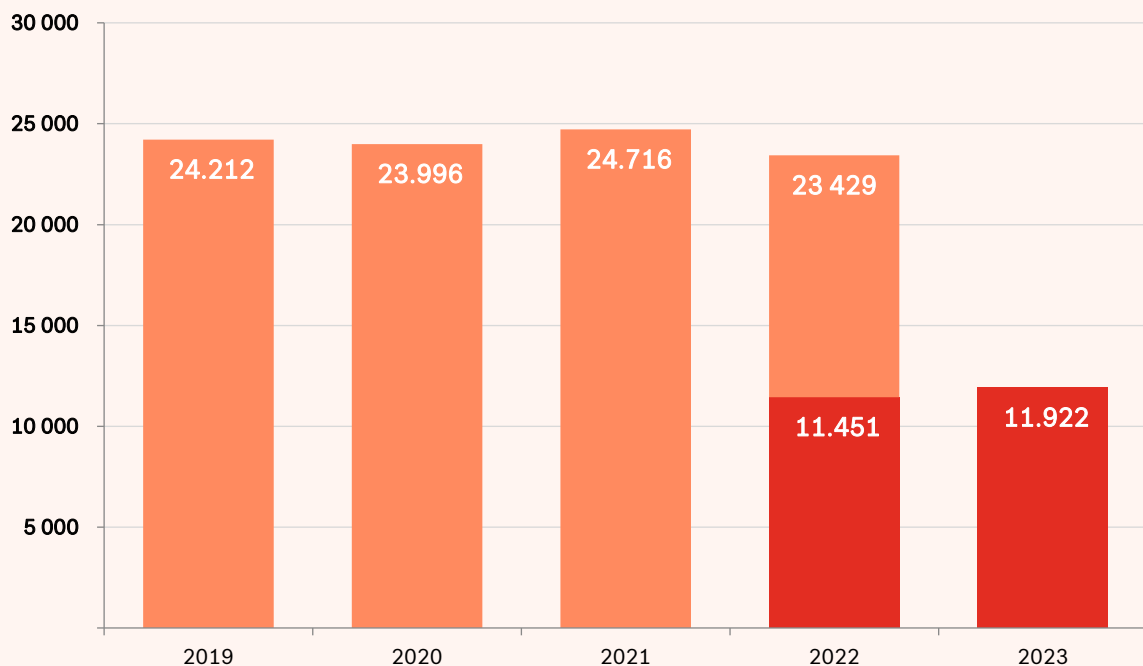
AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

| Siste 12 mnd | Siste 12 mnd |
|--------------|--------------|
| 3,1 | 10,0 |

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten

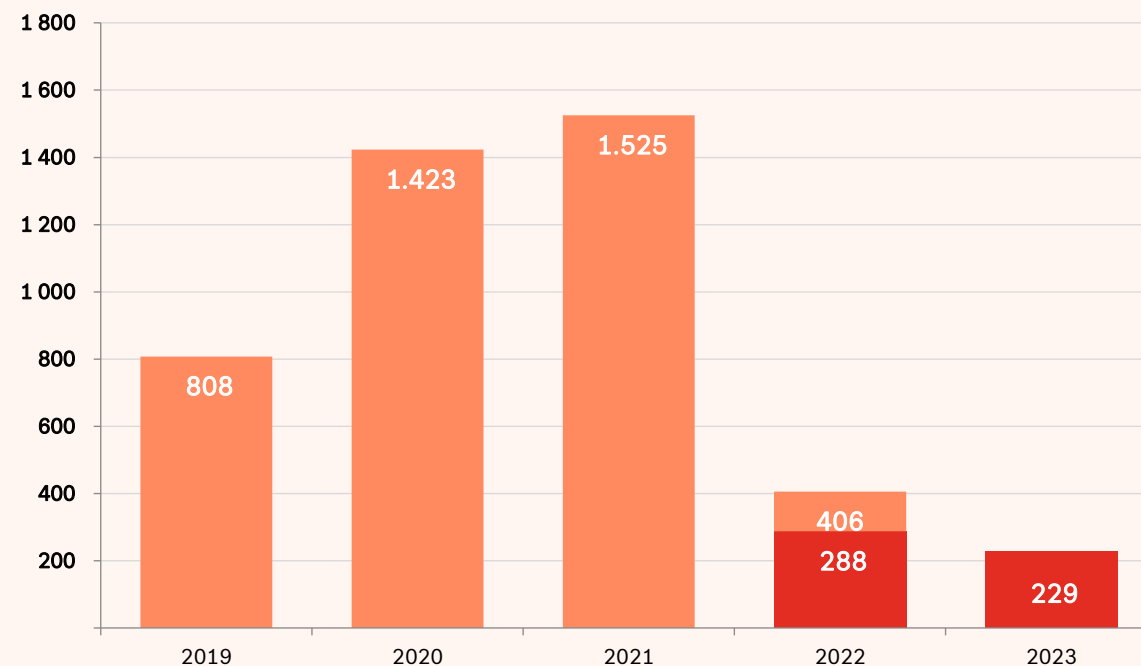
Omsetning og justert driftsresultat 1. halvår 2023

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst 1,0 %.

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat i 1. halvår 2023 ble 229 mill. kroner, en reduksjon på 59 mill. kroner sammenlignet med samme periode i fjor.

Resultat 2. kvartal og 1. halvår 2023

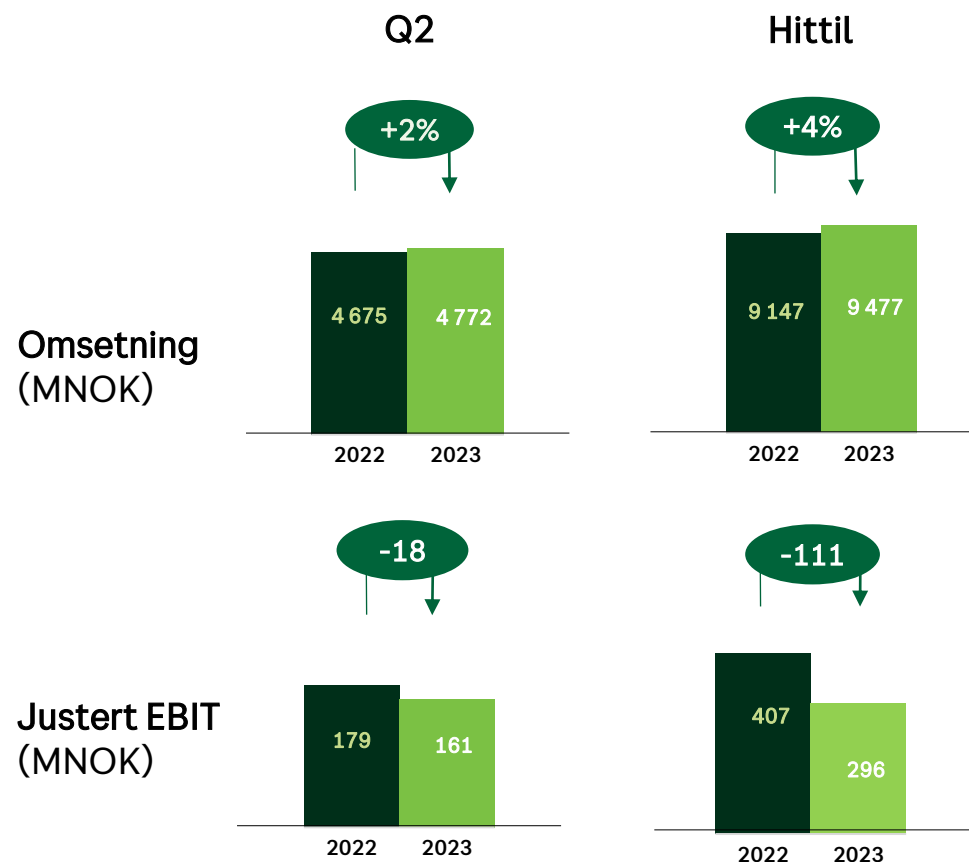
Resultatutvikling (Urevidert)

| Q2 2023 | Q2 2022 | | Hittil 2023 | Hittil 2022 | Året 2022 |
|------------|--------------|---|----------------|----------------|--------------|
| 5 995 | 5 814 | Driftsinntekter | 11 922 | 11 451 | 23 429 |
| 519 | 479 | Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) | 991 | 952 | 1 790 |
| 122 | 144 | Justert driftsresultat | 229 | 288 | 406 |
| 121 | (161) | Driftsresultat (EBIT) | 227 | (55) | (143) |
| (65) | (110) | Netto finans | (133) | (144) | (200) |
| 55 | (271) | Resultat før skatt | 94 | (198) | (343) |
| 43 | (203) | Resultat etter skatt | 70 | (147) | (277) |

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten.

Segment Logistikk:

Fortsatt vekst i et utfordrende netthandelsmarked

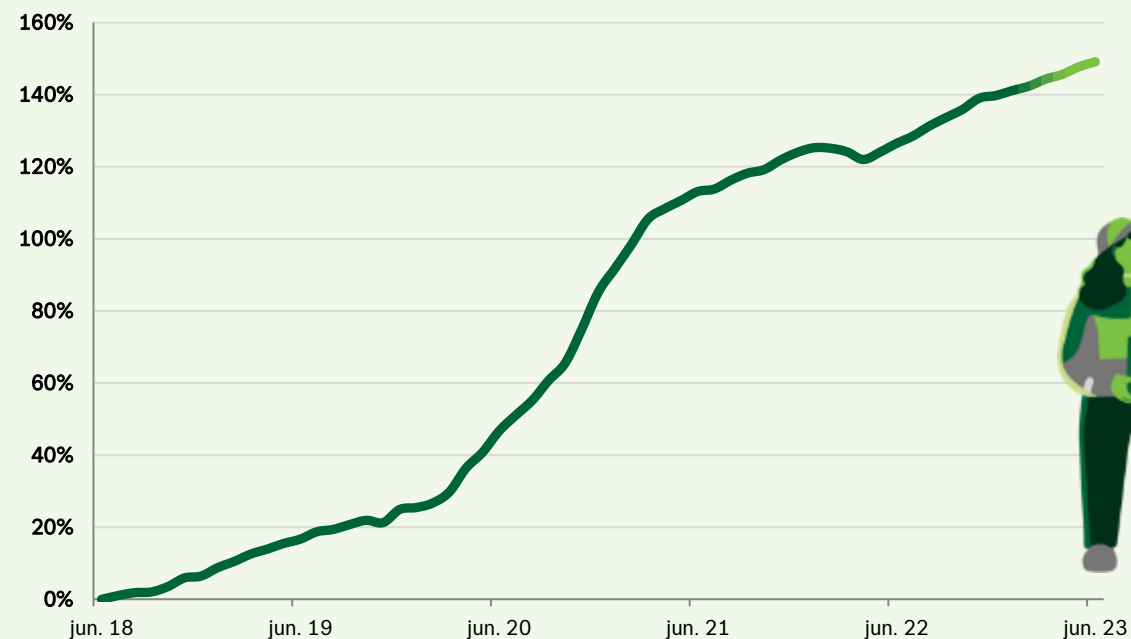


10 %

Utvikling netthandelsvolum
(siste 12 md, per Q2 2023)

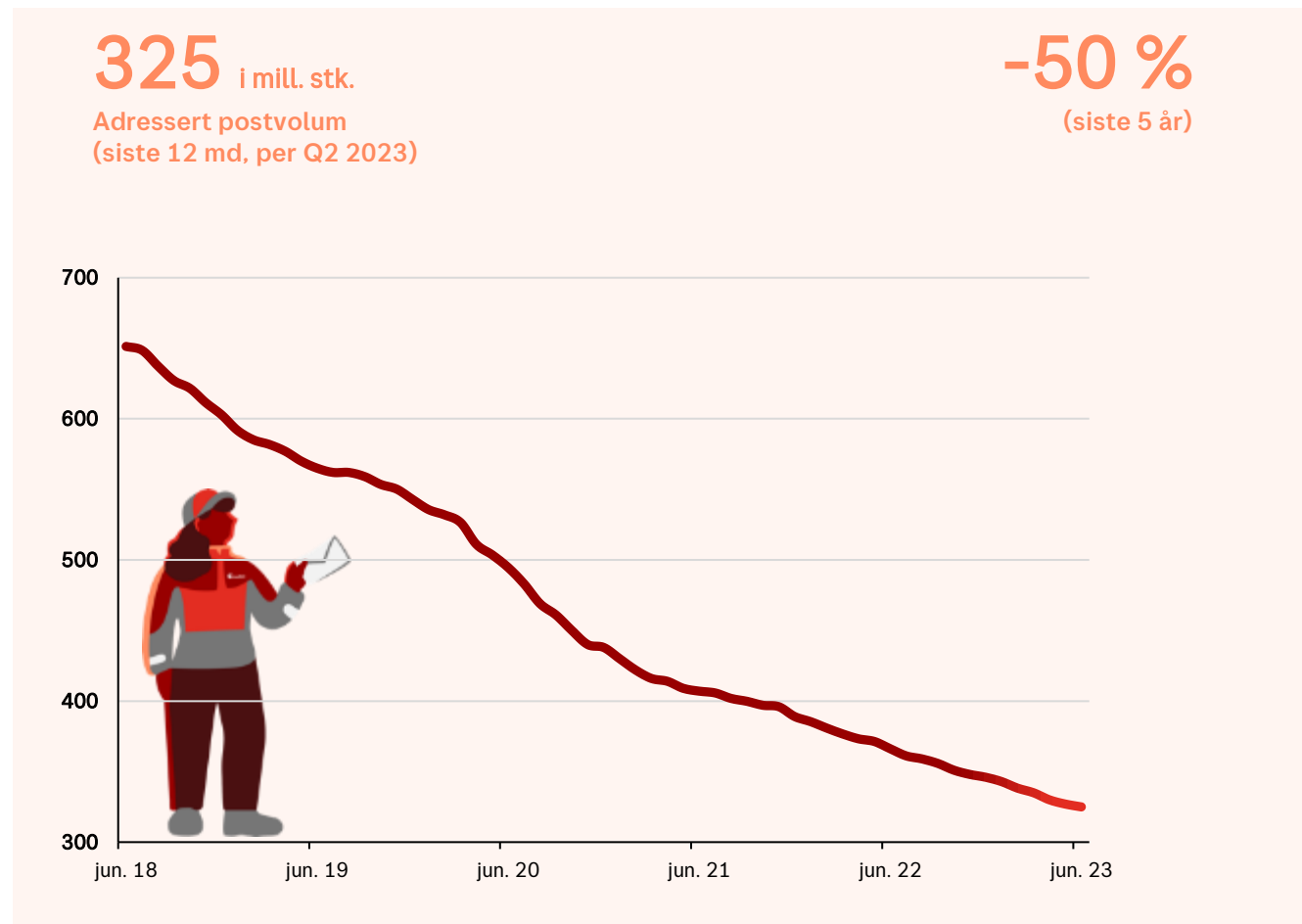
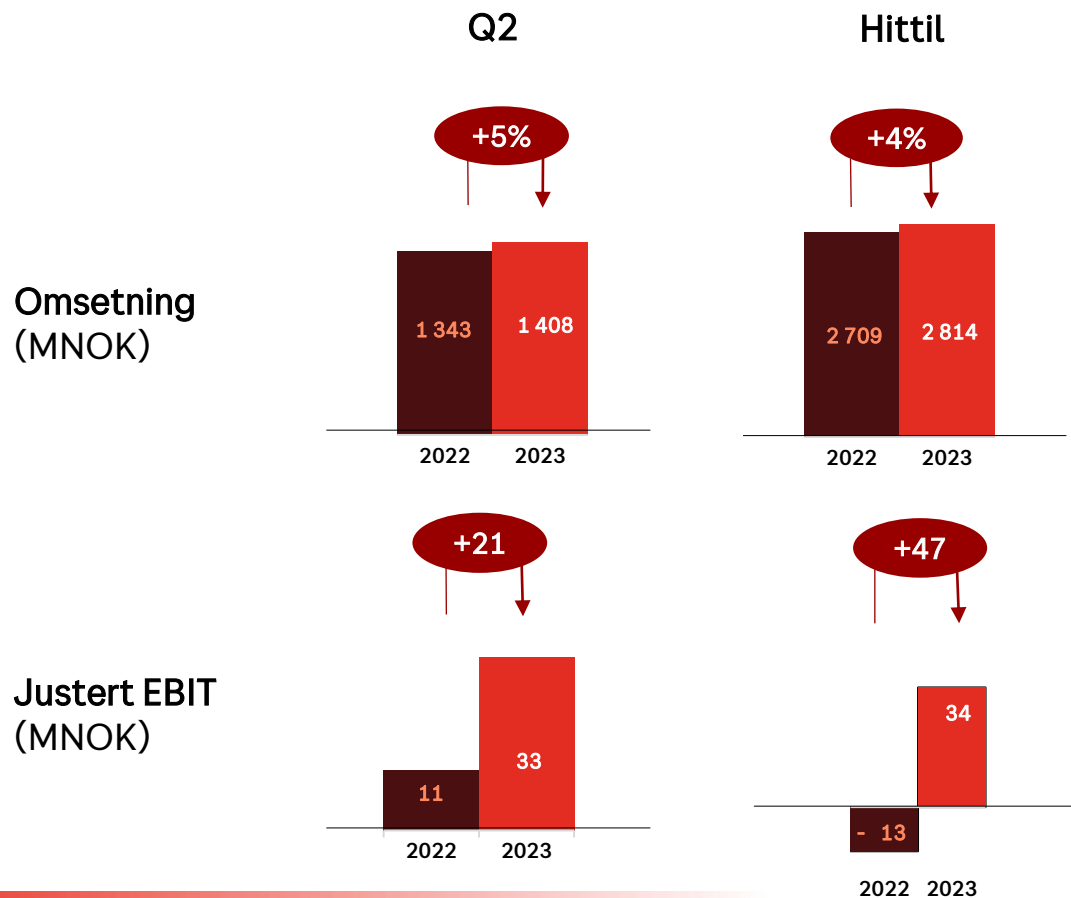
149 %

(siste 5 år)



Segment Post:

Fortsatt nedgang i postvolum



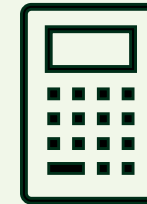
Fremtidsutsikter



Forventer **svak økonomisk vekst** i de nordiske landene i 2023, samt en moderat **lavkonjunktur** påfølgende år



Konjunktorene påvirker vekst og lønnsomhet for **logistikkvirksomheten**



Fortsette å **investere i prioriterte områder** for å sikre fremtidig vekst og konkurransekraft. Heve ambisjonene innen **klima og miljø**.

Vi er første generasjon som opplever klimaendringer, og den siste som kan gjøre noe med disse.



Klimavinnerne i PwCs klimaindeks

- For tredje år på rad er Posten Bring i toppen av PwCs klimaindeks.
- Vi er et av kun ni av Norges hundre største selskaper som har utslippskutt som kreves for å komme i mål med Parisavtalen.
- Flere kutter utslipp enn tidligere år, men fortsatt er det for få selskaper som bidrar til utslippskuttene vi trenger.





Alle innbyggere i Oslo får levert post og pakker med el-kjøretøy

Halvparten av Norges befolkning får nå pakker og post levert med el-biler.

Som en del av vårt helhetlige bærekraftarbeid, hever vi ambisjonene innen klima og miljø

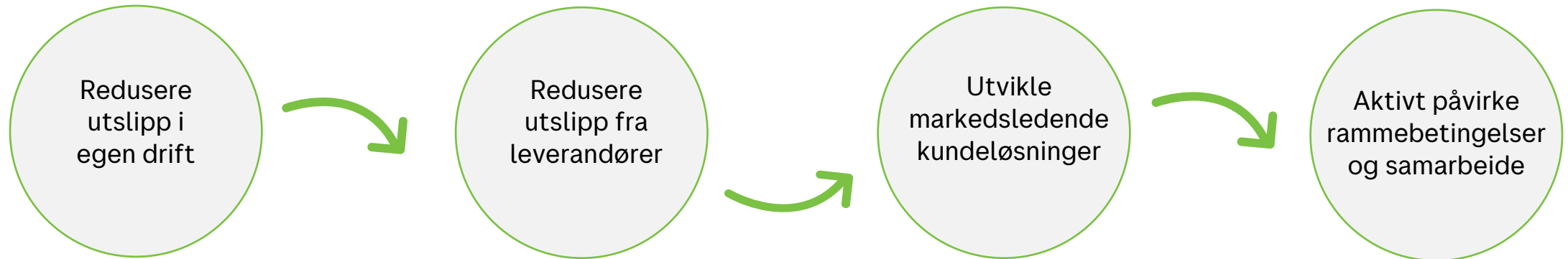


Best på
bærekraftig
verdiskapning

> En drivkraft i omstillingen til et lavutslippssamfunn

- Ansvarlig samfunnsaktør og arbeidsgiver
- Høyest mulig avkastning over tid, innenfor bærekraftige rammer

Posten Bring løfter frem 4 strategiske satsningsområder for å realisere ambisjonen



Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre.

Posten Bring