

Posten Bring



4. kvartal og foreløpig årsresultat 2023

Presentasjon



Hovedtrekk



God vekst i pakkevolumer, passert 100 millioner pakker på et år



Bedre resultat som følge av økt produktivitet og kostnadseffektivitet



Gjennomført et viktig teknologi-skifte med et nytt skybasert produksjonssystem for pakker

Positiv utvikling for sykefravær og skader

6,7 %
(siste 12 md)

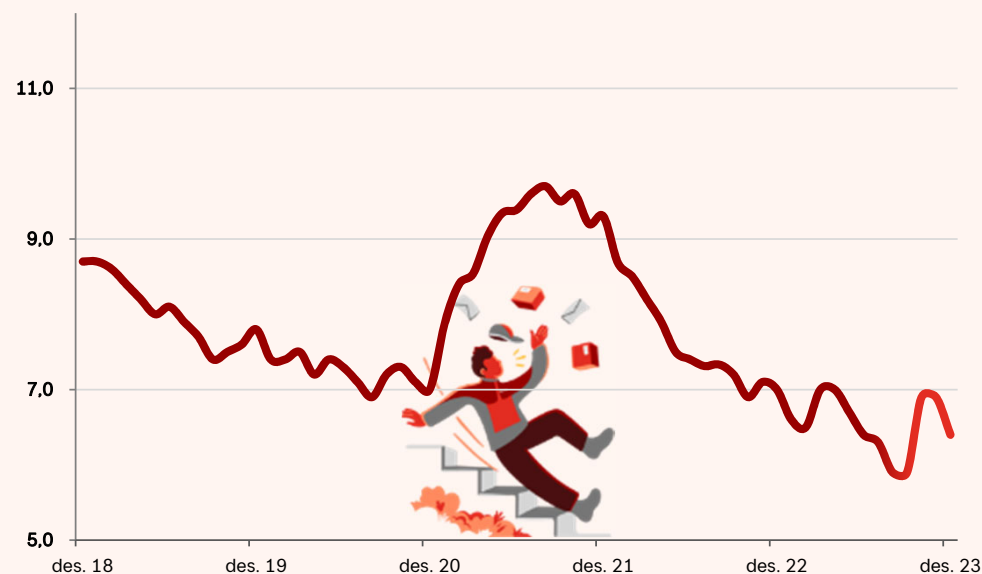
Sykefravær i konsernet, prosent



- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,7 %. Dette var 0,2 prosentpoeng lavere enn ved årsskiftet 2022.

6,4
(siste 12 md)

H2 i konsernet



- H2 som 12 måneders trend ble 6,4 sammenlignet med 7,0 på samme tid i fjor, en reduksjon på 0,6.

Hovedpunkter - økonomi per 4. kvartal 2023

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q4 2023	Q4 2022	Hittil 2023	Hittil 2022
6 724	6 423	24 394	23 429

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q4 2023	Q4 2022	Hittil 2023	Hittil 2022
214	(16)	716	406

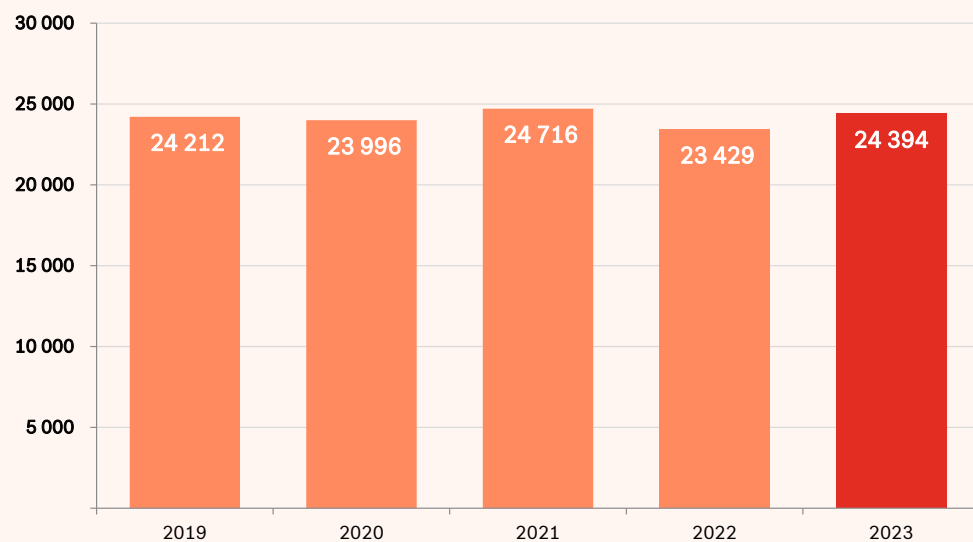
AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
6,1	3,8

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten

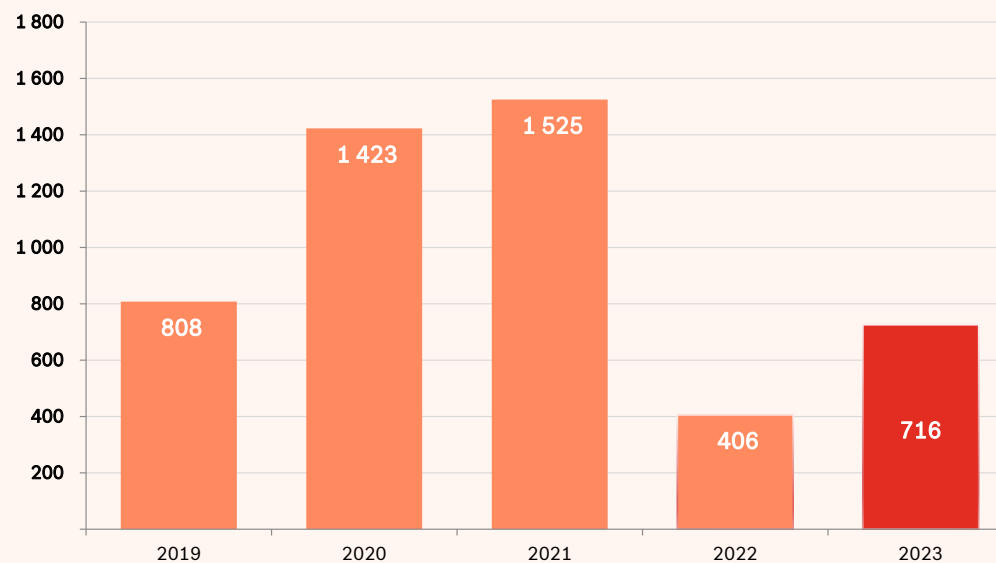
Omsetning og justert driftsresultat per 4. kvartal 2023

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst i 2023 ble 0,5 %.

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat i 2023 ble 716 mill. kroner, en økning på 310 mill. kroner sammenlignet med året før.

Resultat 4. kvartal og året 2023

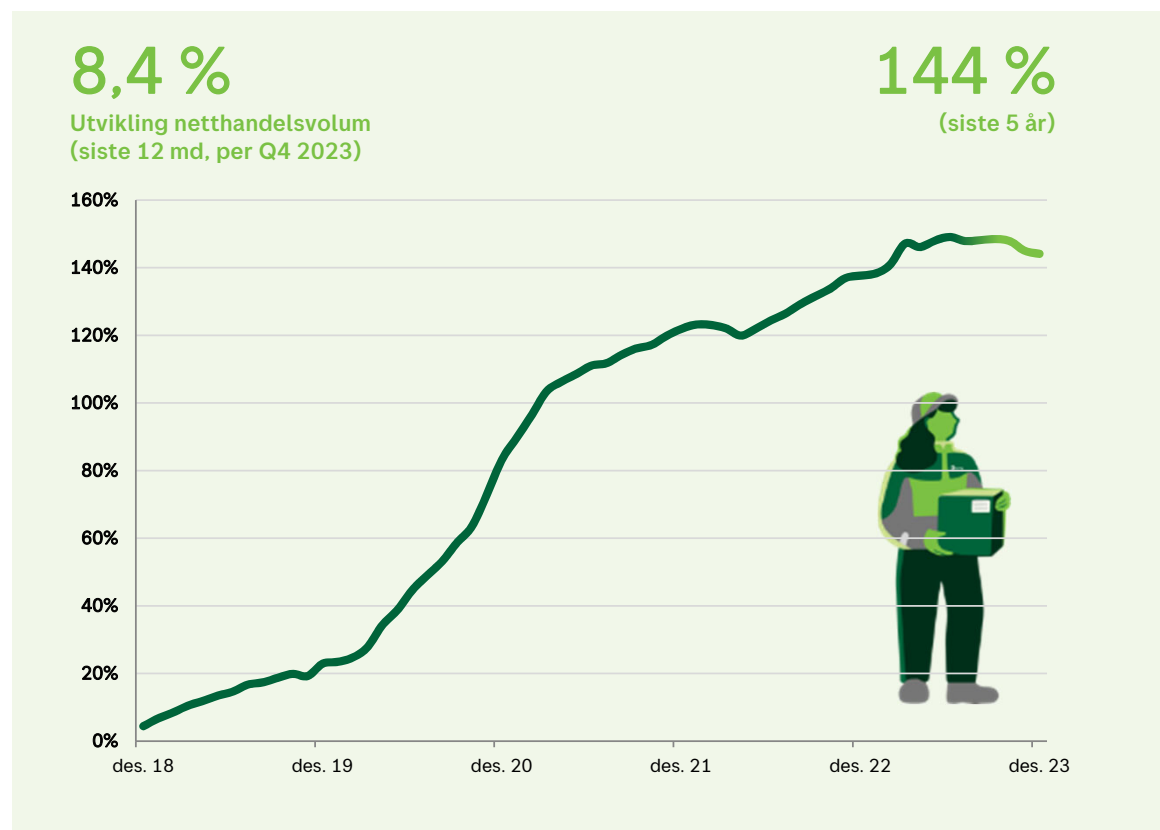
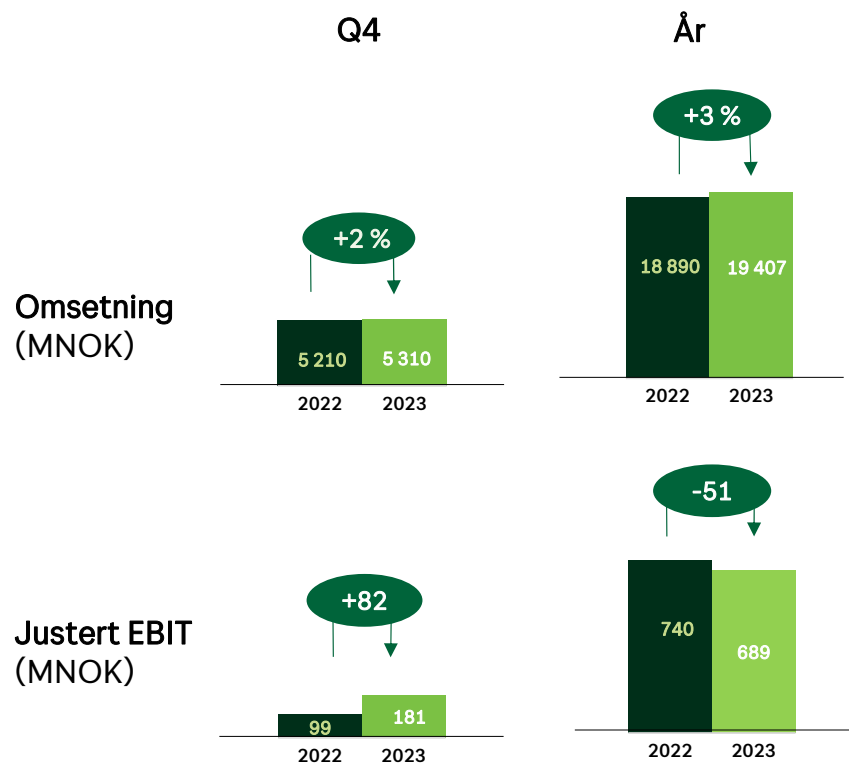
Resultatutvikling (Urevidert)

Q4 2023	Q4 2022		Året 2023	Året 2022
6 724	6 423	Driftsinntekter	24 394	23 429
658	360	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 316	1 790
214	(16)	Justert driftsresultat	716	406
198	(209)	Driftsresultat (EBIT)	599	(143)
(87)	(10)	Netto finans	(285)	(200)
111	(219)	Resultat før skatt	314	(343)
(5)	(187)	Resultat etter skatt	128	(277)

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten.

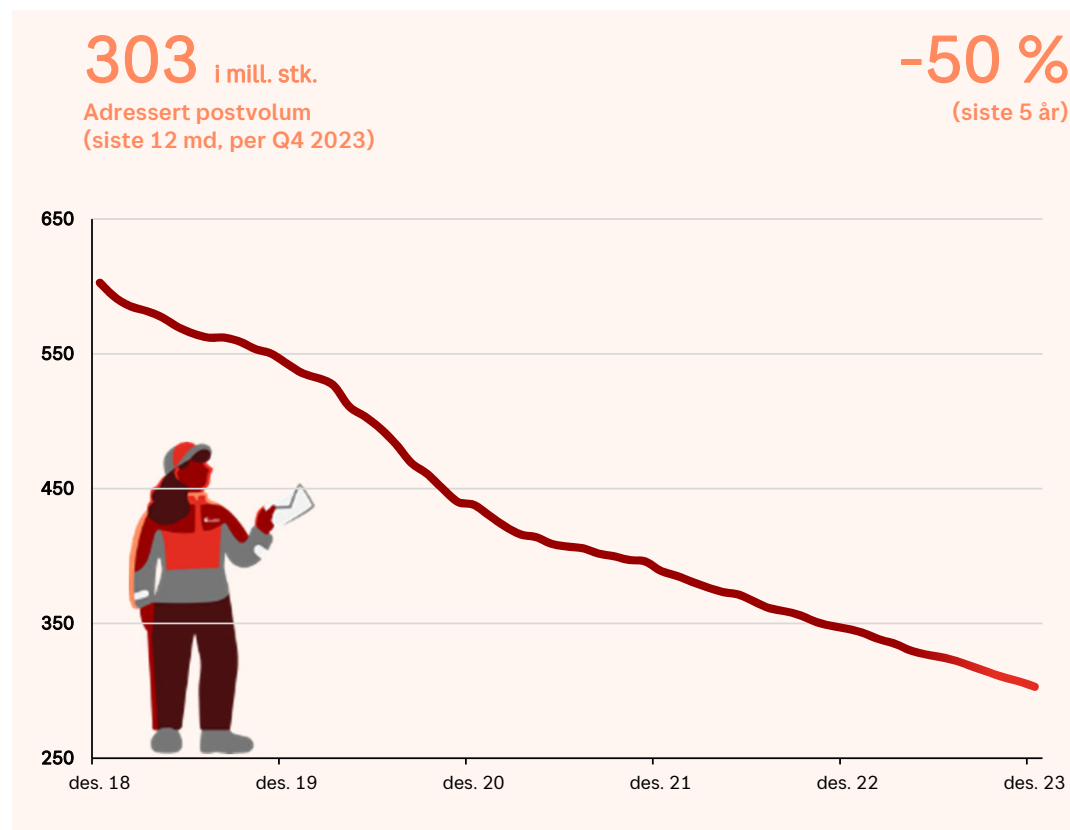
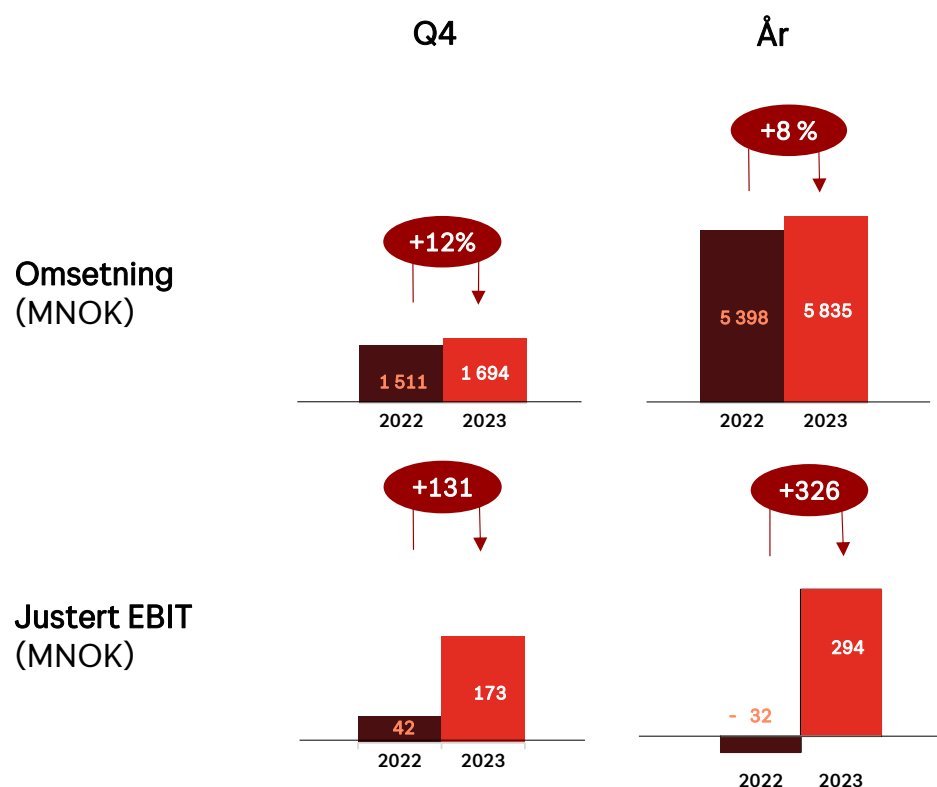
Segment Logistikk:

Vekst i et krevende netthandelsmarked



Segment Post:

Nedgang i postvolum, vekst i Norgespakken



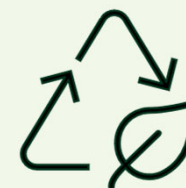
Fremtidsutsikter



Forventer svak økonomisk vekst i 2024. Konjunktorene påvirker vekst og lønnsomhet for logistikkvirksomheten



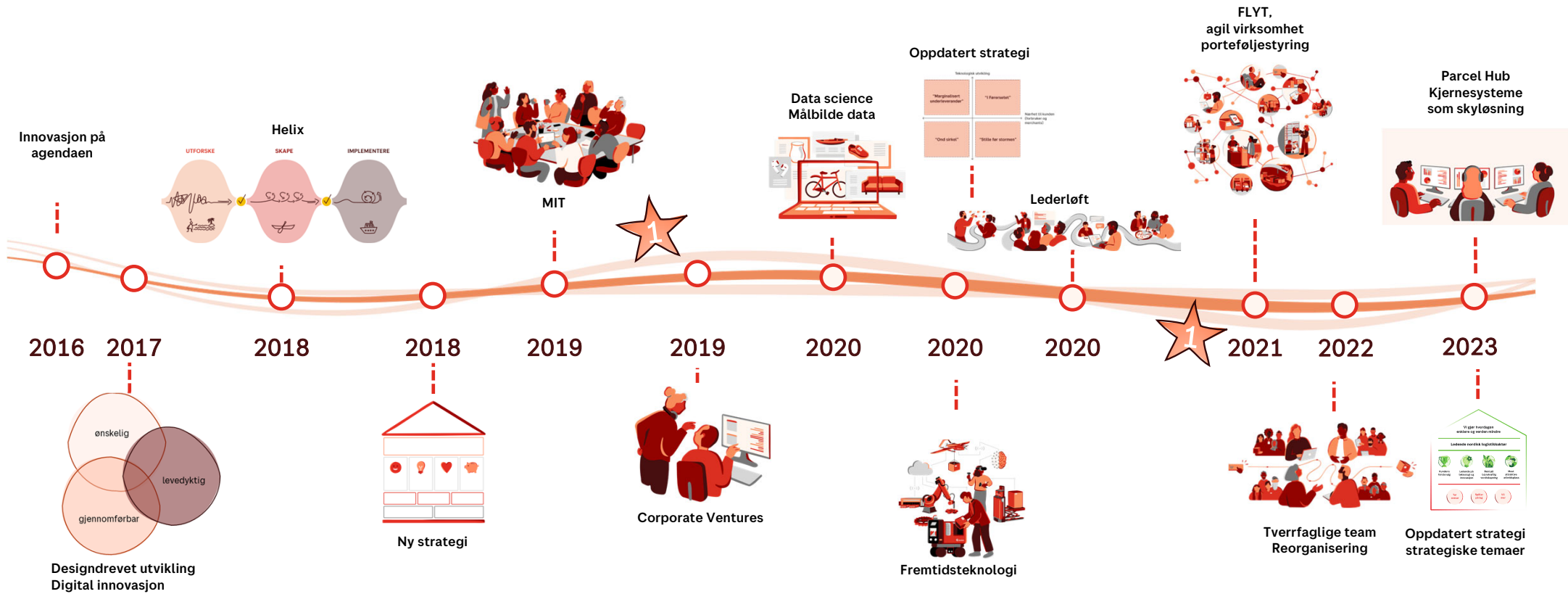
Fremtidens posttjenester skal vurderes av et utvalg oppnevnt av regjeringen



Nye klimamål hever ambisjonene innen klima og miljø ytterligere, og Posten Bring skal være en **drivkraft** i overgangen til et lavutslippssamfunn

Posten Brings innovasjonsreise





Vi har etablert et godt fundament for videre utvikling



KULTUR



ORGANISERING



METODIKK



TEKNOLOGI

Innovasjon først når det er tatt i bruk

«En innovasjon er en ny eller vesentlig forbedret tjeneste, produkt eller prosess, som er tatt i bruk»

For konsernet noe helt nytt eller vesentlige oppdateringer

Er implementert og i drift

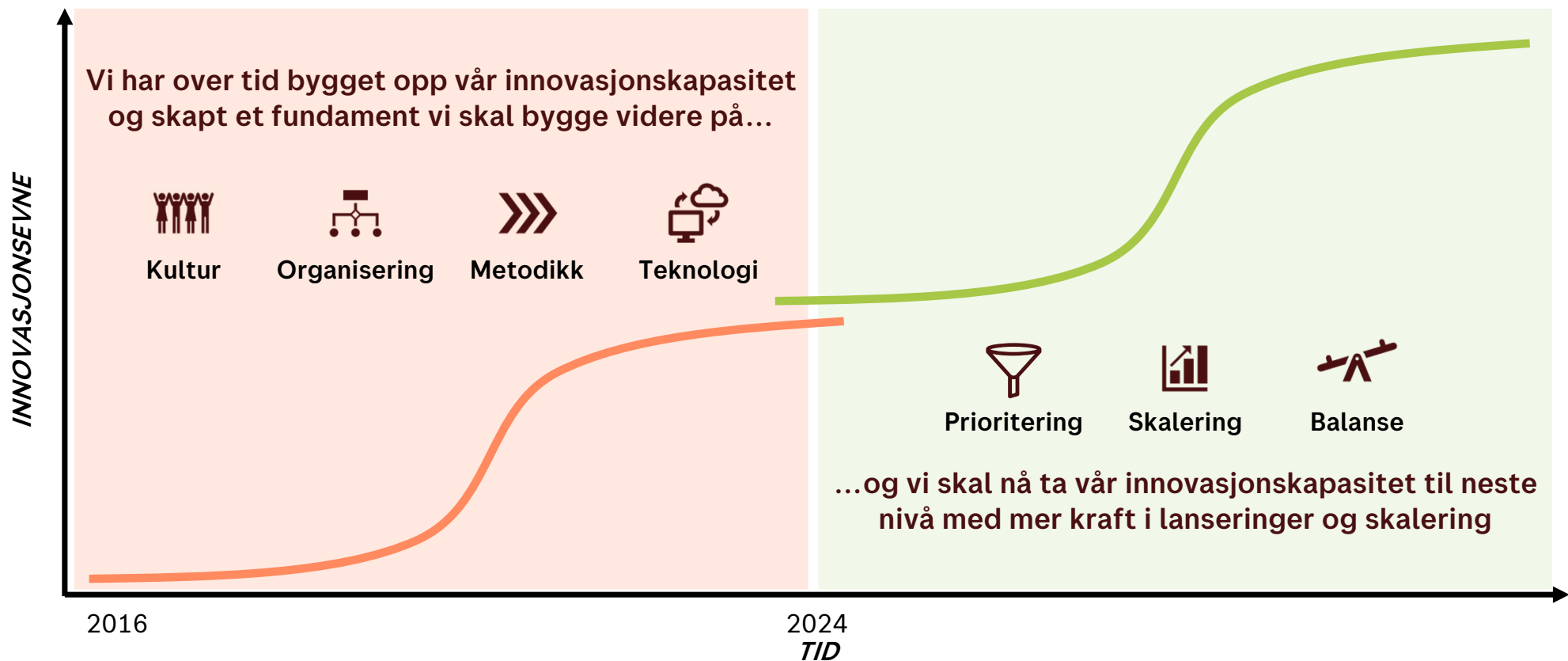
NYTT, NYTTIG, NYTTIGGJORT

Gir verdi for kunder og medarbeidere, og øker vår konkurransekraft

Posten Bring har flere vellykkede innovasjoner som er tatt i bruk



Nå er tiden inne for å ta innovasjon til neste nivå



Vi gjør hverdagen
enkler og verden mindre

Ledende nordisk logistikkaktør



Kundens
førstevalg



Ledende på
teknologi og
innovasjon



Best på
bærekraftig
verdiskapning



Mest
attraktive
arbeidsplass



Tar
ansvar



Spiller
på lag



Vil
mer



Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre.

Posten Bring