

Kvartalsrapport

1. kvartal 2021
Posten Norge



1. kvartal 2021

Hovedtrekk og finansiell utvikling



Hovedtrekk

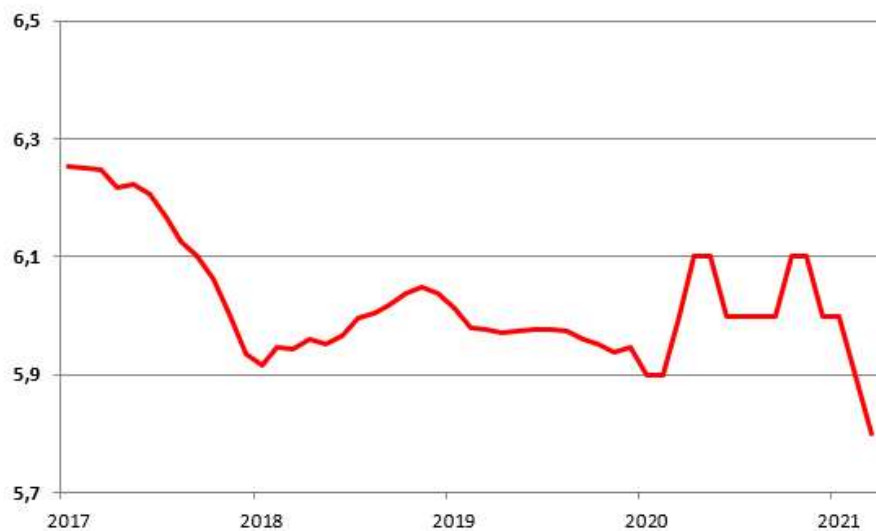
- Tidens beste første kvartal
- Økt smittetrykk og smittevern har vært håndtert på en god måte
- Nye handelsvaner er etablert under pandemien og netthandelen har økt med 58,3 prosent de siste 12 måneder
- Betydelig vekst og forbedret lønnsomhet i logistikksegmentet
- Fortsatt nedgang innen adresserte og uadresserte postvolumer
- Kundernes tilfredshet og lojalitet følger en positiv trend
- Arbeidet med innovasjon og utvikling holder et høyt tempo
- Etablering av den fullautomatiserte lagerløsningen «Shelfless» er i gang
- Omstilling av tyngre kjøretøy til mer miljøvennlige kjøretøy har startet



HMS 1. kvartal 2021: Redusert sykefravær

SYKEFRAVÆR | KONSERNET, prosent

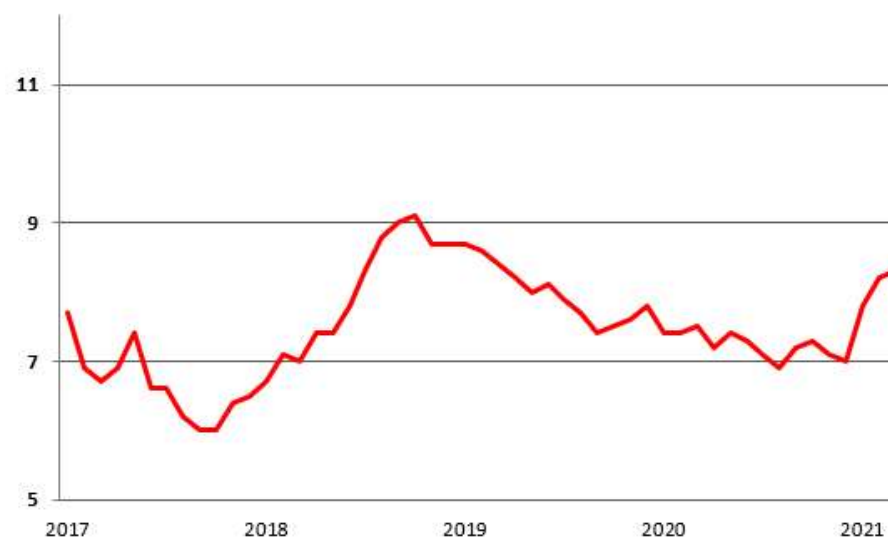
5,8 % (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

H2 | KONSERNET

8,3 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 5,8 %. Dette er 0,2 % bedre enn ved årsskiftet. Særlig mars måned viste betydelig forbedring og speiler en krevende situasjon ved det første store utbruddet av covid19 på denne tiden i fjor

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) de siste 12 måneder var 8,3, en økning på 1,3 fra årsskiftet. Økningen var hovedsakelig knyttet til divisjon Nettverk Norge, og var drevet av vær og føreforhold. Det er iverksatt tiltak for å snu denne trenden.

*Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet.
Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.*

Hovedpunkter - økonomi 1. kvartal 2021

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q1 2021

5 999

Q1 2020

5 964

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q1 2021

427

Q1 2020

153

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

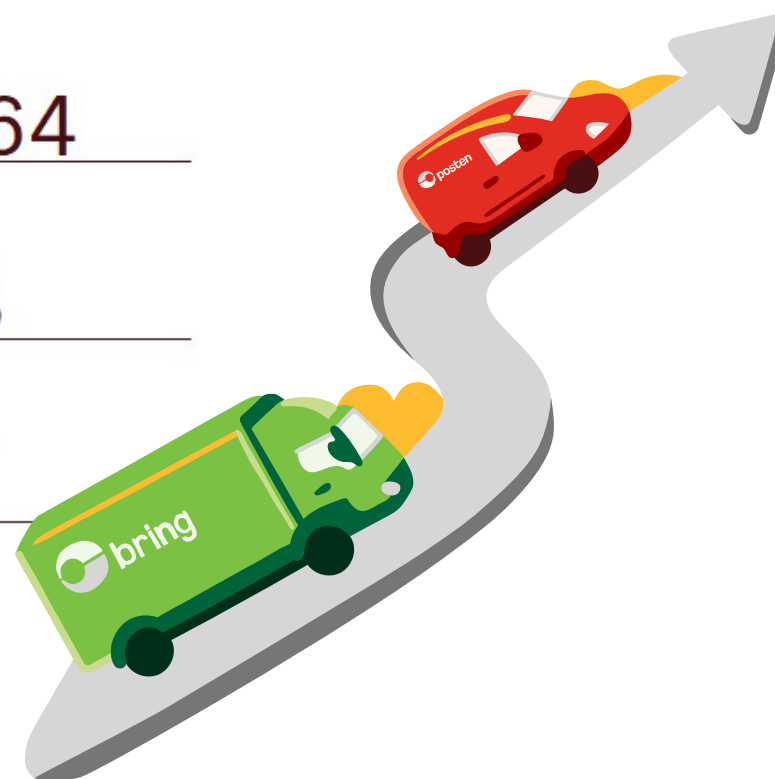
Siste 12 mnd

17,4

Siste 12 mnd

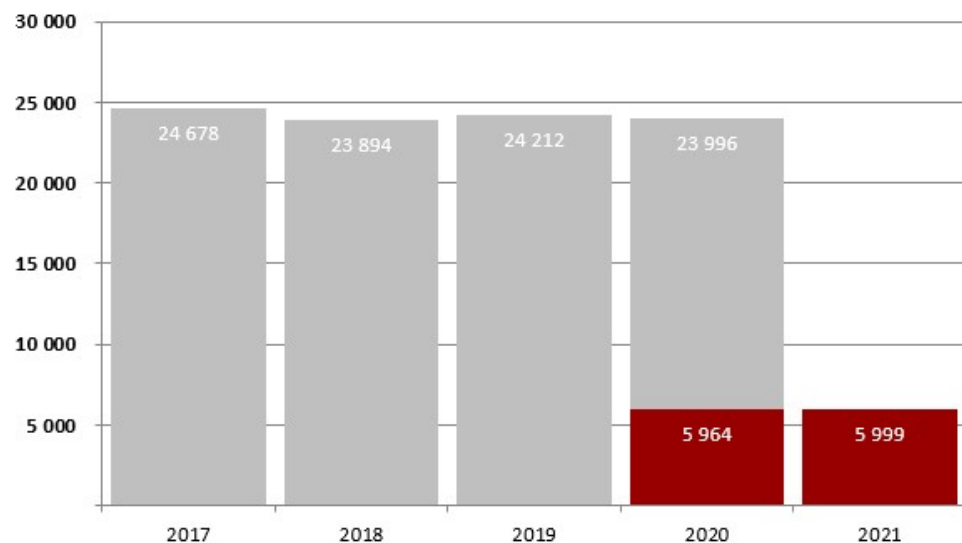
7,9

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



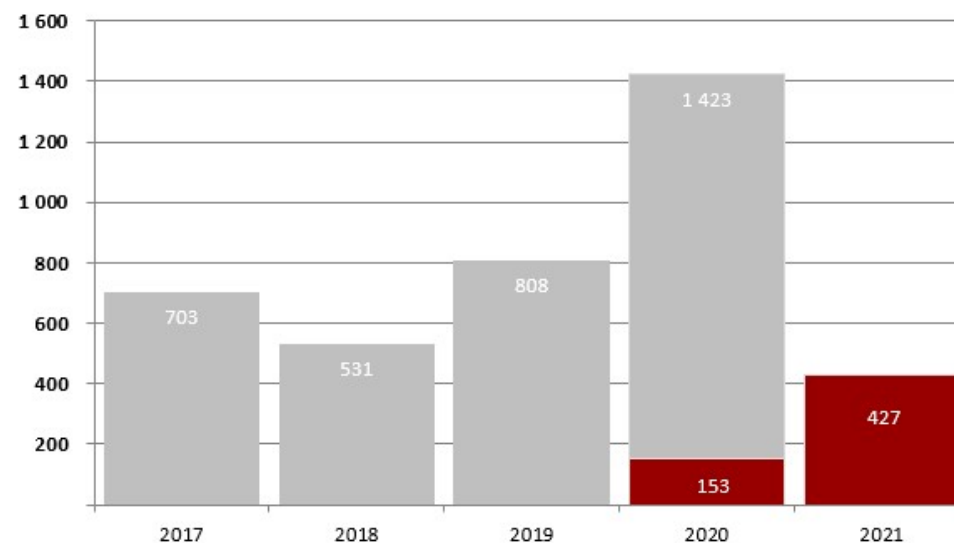
Omsetning og justert driftsresultat 1. kvartal 2021

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst ble 3,3 prosent i 1. kvartal 2021
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 9,1 prosent
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt volumfall i både adressert og uadressert post

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat i 1. kvartal 2021 ble på 427 mill. kroner, noe som er det beste første kvartalsresultatet noensinne
- Dette var en forbedring på 274 mill. kroner sammenlignet med fjoråret
- Segment logistikk hadde en betydelig resultatforbedring grunnet vekst og forbedret lønnsomhet

Resultat 1. kvartal 2021

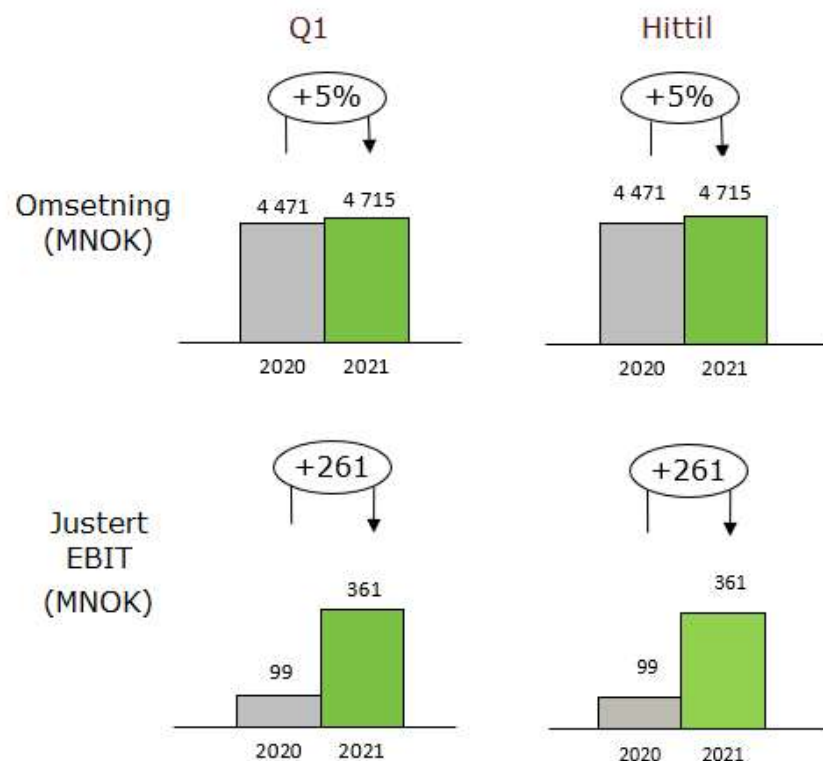
Q1 2021	Q1 2020		Året 2020
5 999	5 964	Driftsinntekter	23 996
729	527	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 886
427	153	Justert driftsresultat	1 423
426	158	Driftsresultat (EBIT)	1 485
7	(137)	Netto finans	(141)
434	21	Resultat før skatt	1 344
353	9	Resultat etter skatt	1 123

For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg

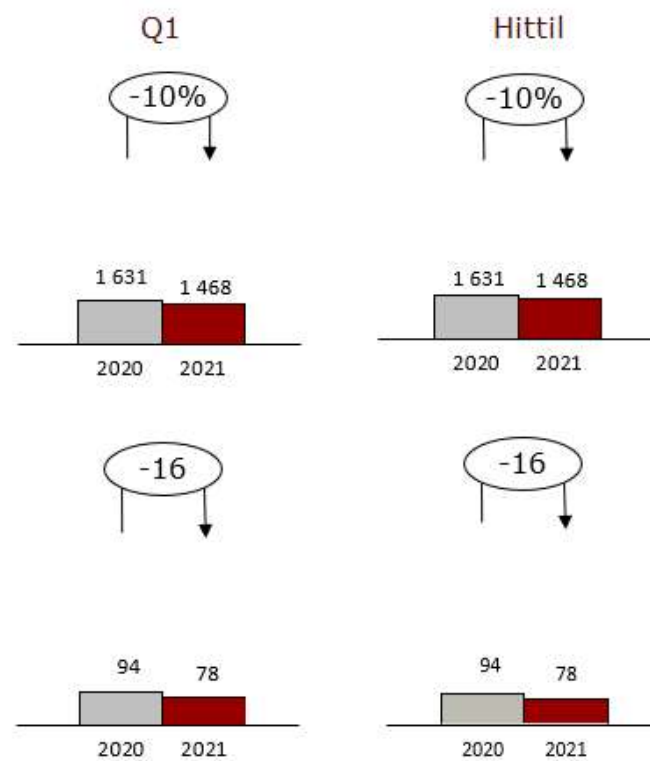
Se sammendratt resultatregnskap

Segmentrapportering

LOGISTIKK



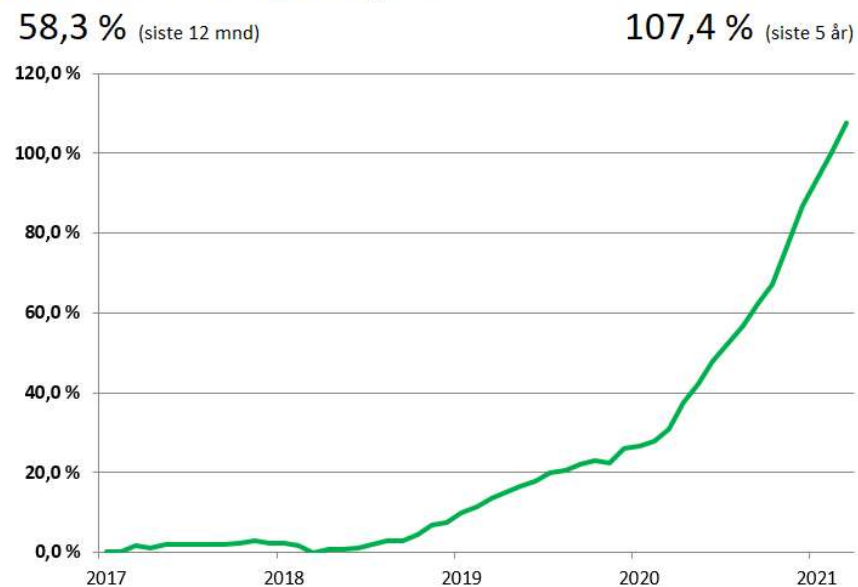
POST



Segment Logistikk: Rekordhøy vekst i e-handelsvolum

- Rekordhøy vekst i netthandel og hjemlevering drevet av endrede handelsvaner som følge av koronapandemien
- E-handelsvolumet økte med 58,3 prosent siste 12 måneder
- Etterspørselen i bedriftsmarkedet viser igjen vekst etter en periode med nedgang som følge av koronapandemien

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q1 2017, prosent



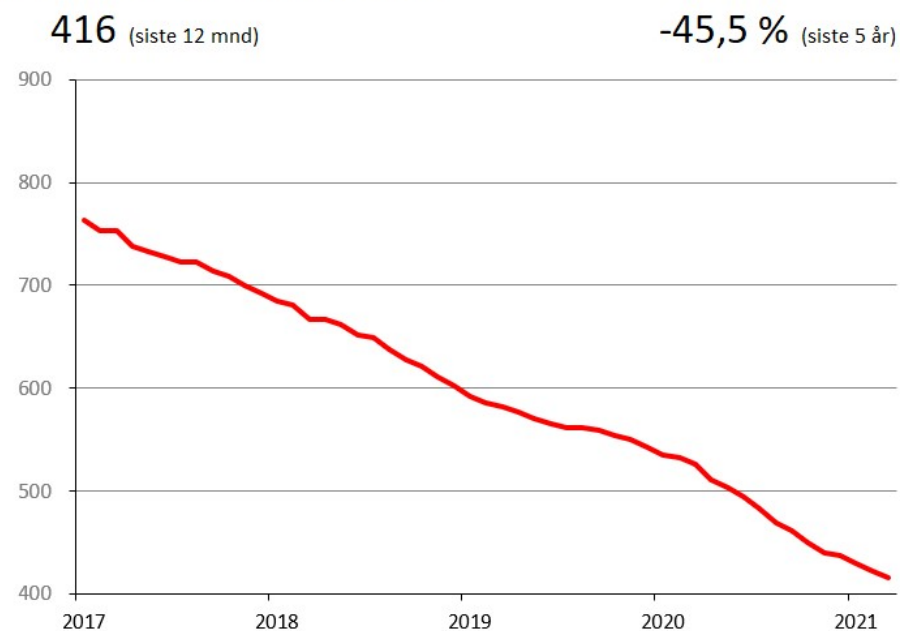
E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

Segment Post:

Fortsatt nedgang i postvolum

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 17,3 prosent i 1. kvartal
- Levert stabilt høy kvalitet. Leveringskvaliteten ble i 1. kvartal 93 prosent, godt over kravet på 85 prosent
- Volumet på uadressert post ble redusert med 5,9 prosent
- Norgespakken hadde en positiv omsetningsvekst på 31,2 prosent i 1. kvartal

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q1 2017, i mill. stk



Fremtidsutsikter

- Postens hovedmål er å være kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon, samt best på bærekraftig verdiskapning.
- Konsernet er godt posisjonert for fortsatt høy vekst i netthandel og hjemlevering i årene som kommer.
- Utplasserer pakkebokser på 1 000 lokasjoner i Norge i løpet av 2021 og vil med det få om lag 8 000 utleveringspunkter.
- Øker omleggingstakten til fossilfrie kjøretøy. Stopper kjøp av fossile varebiler i 2022/23.
- Innleder samarbeid med Kommunesektorens organisasjon (KS) for å undersøke om Postens nettverk og kommunesektorens behov for tjenester kan kombineres.
- Investerer i ventures som tilbyr ny teknologi og fremmer innovasjon i bransjen.
- Nye, bærekraftige og innovative tjenester og større valgfrihet for kundene forventes å styrke konkurransekraften fremover.

