



# Kvartals- rapport

1. kvartal 2022  
Posten Norge



# 1. kvartal 2022

Hovedtrekk og finansiell utvikling



09.05.2022

# Hovedtrekk

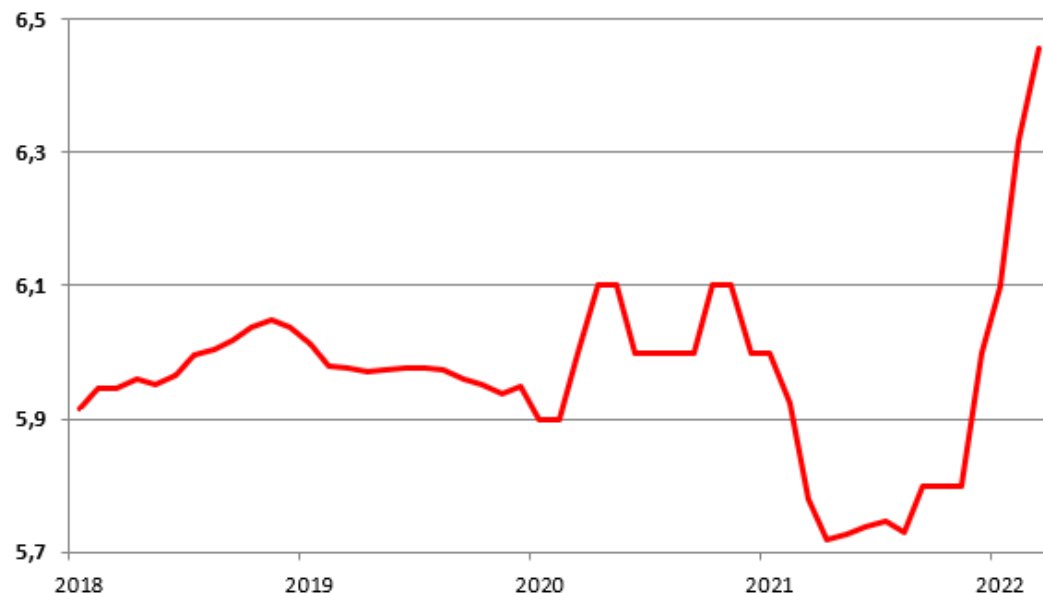
- Posten med **godt resultat** i et fallende netthandelsmarked
- **Usikkerhet** preger kvartalet og **markedsutsiktene fremover**
- Posten **økte pakkevolumene** til tross for negativ markedsvekst
- **Fortsatt volumfall** i adressert post
- Stadig mer **fornøyde og lojale kunder**
- Posten på nytt kåret til **Norges mest innovative bedrift**
- Pakke- og logistikkbransjens **mest bærekraftige merkevare**
- **Elektrifiseringen** av kjøretøyene **fortsetter**
- **Medarbeiderne** har vært avgjørende for å opprettholde **høy kvalitet** i et kvartal med flere utfordringer



# HMS 1. kvartal 2022: Høyt korona-relatert sykefravær, men positiv trend i personskader

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

6,5 % (siste 12 mnd)

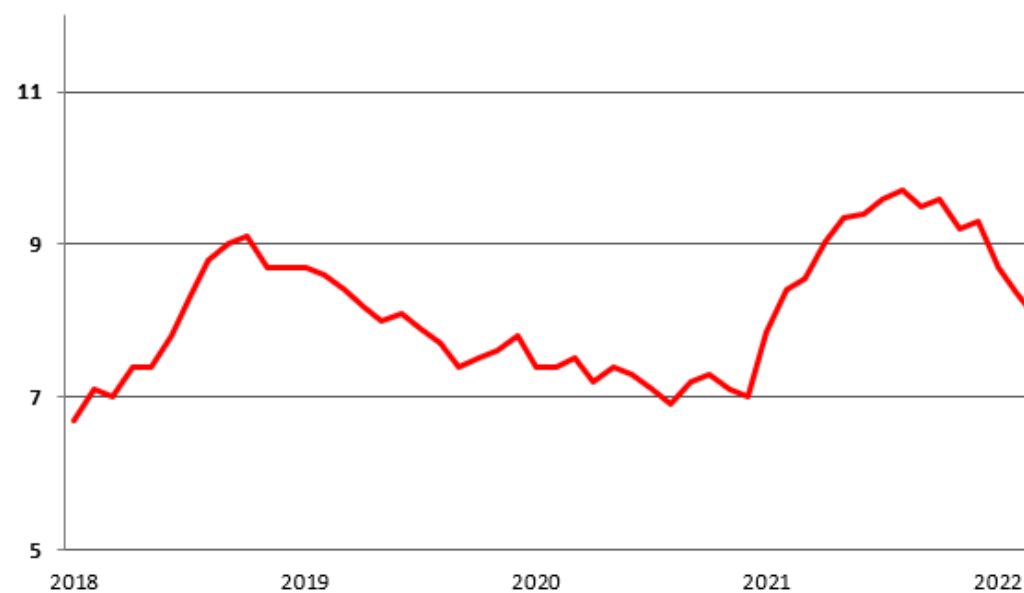


\*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,5 %. Dette er 0,5 % høyere enn ved årsskiftet. Antall sykedager relatert til korona økte betydelig mot slutten av 2021 og i 1. kvartal 2022

H2 I KONSERNET

8,0 (siste 12 mnd)



\*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidete timer (H2) de siste 12 måneder var 8,0, en reduksjon på 1,3 fra årsskiftet. Tiltak viser resultater og den positive trenden fortsetter i 1. kvartal 2022

*Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet.  
Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.*

# Hovedpunkter – økonomi 1. kvartal 2022

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q1 2022

5 637

Q1 2021

5 999

JUSTERT DRIFTSRESULTAT\*, mill. kr

Q1 2022

144

Q1 2021

427

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC\*, prosent

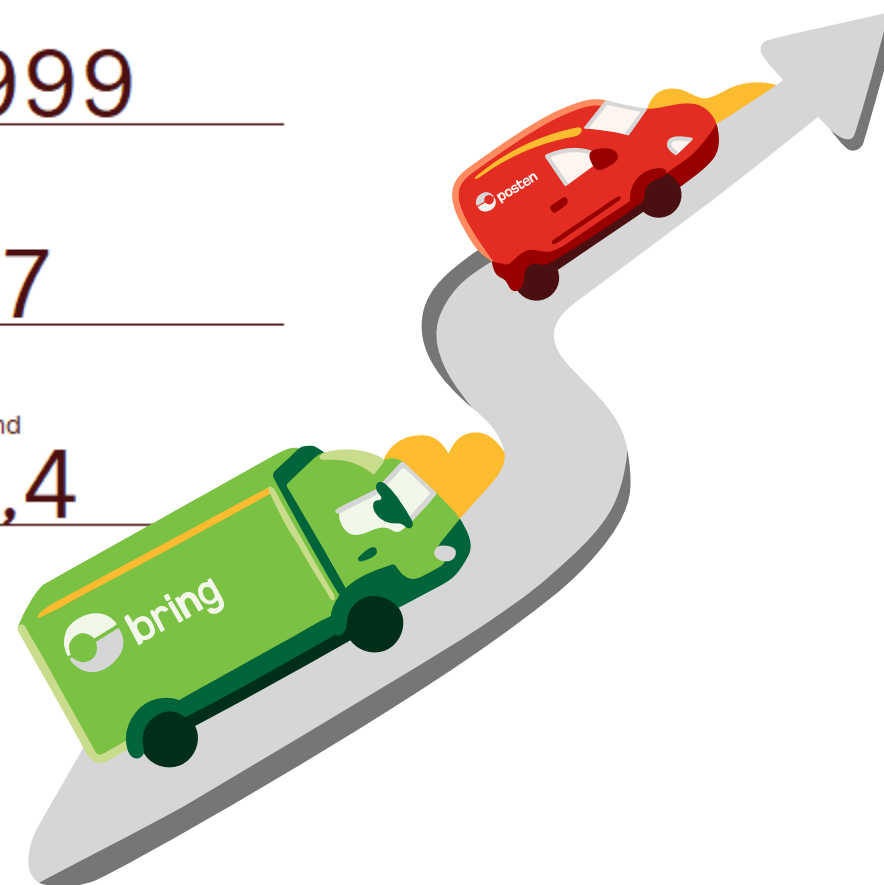
Siste 12 mnd

12,9

Siste 12 mnd

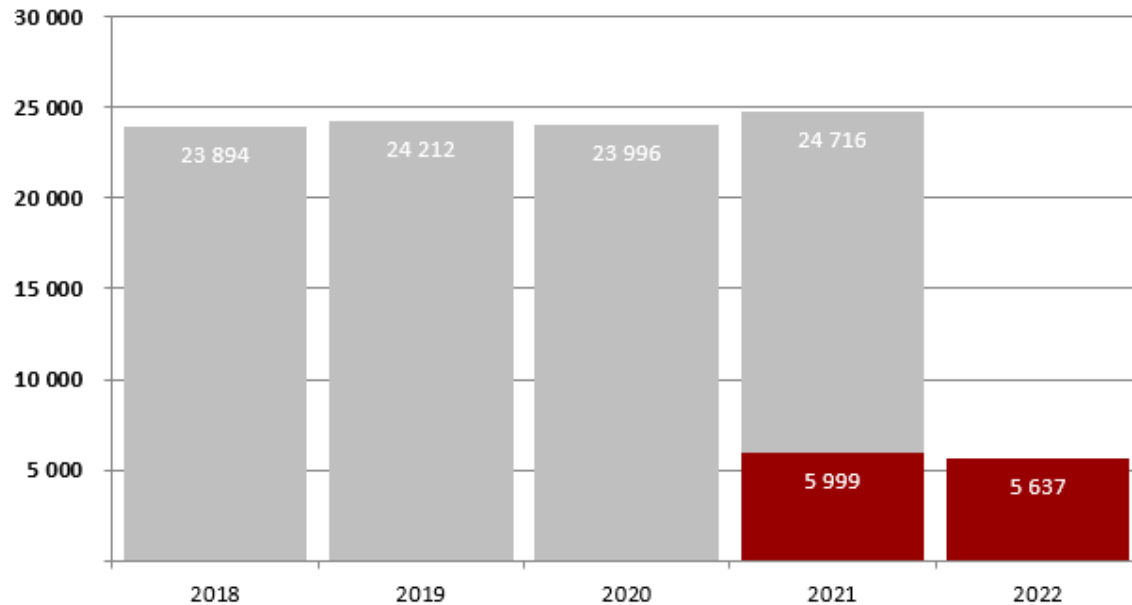
17,4

\*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten

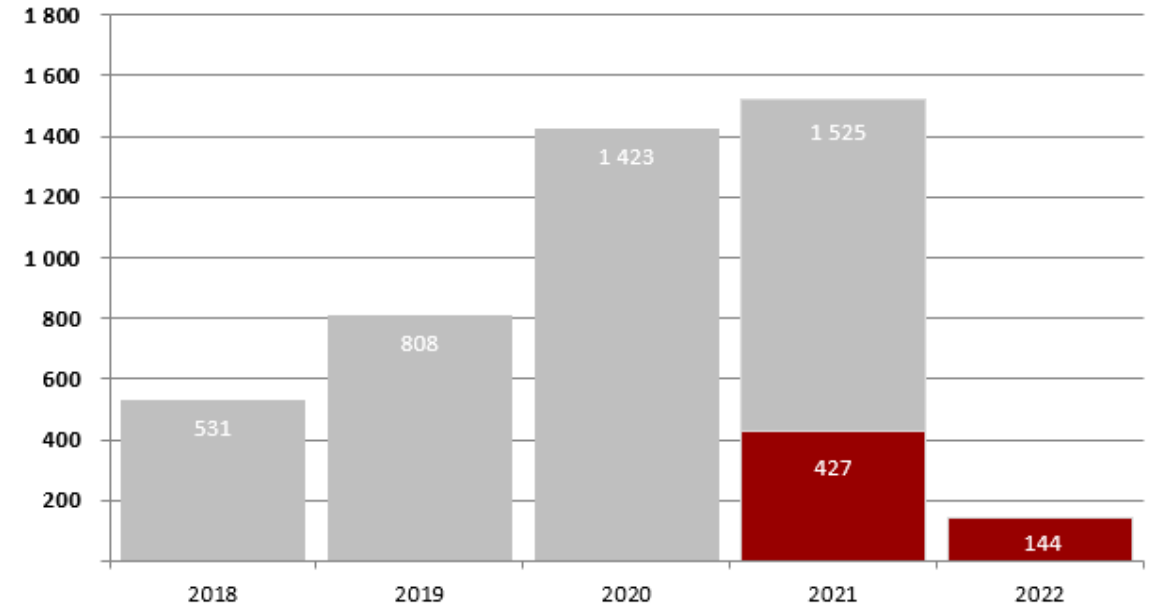


# Omsetning og justert driftsresultat 1. kvartal 2022

Omsetning, mill. kr



Justert driftsresultat, mill. kr



- Organisk vekst ble 3,6 prosent i 1. kvartal 2022
- Organisk vekst på 8,3 prosent i segment Logistikk. Redusert omsetning mot fjoråret som følge av salget av Frigoscandia
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt volumfall

- Justert driftsresultat i 1. kvartal 2022 ble 144 mill. kroner, en reduksjon på 283 mill. kroner sammenlignet med fjorårets rekordkvartal
- Logistikksegmentets resultat redusert som følge av vridning mot tjenester med lavere margin, samt økte energi- og transportkostnader
- Postsegmentet med resultatnedgang grunnet fortsatt volumfall

# Resultat 1. kvartal 2022

## Resultatutvikling (Urevidert)

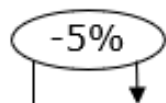
Q1 2022	Q1 2021		Året 2021
5 637	5 999	Driftsinntekter	24 716
473	729	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 765
144	427	Justert driftsresultat	1 525
106	426	Driftsresultat (EBIT)	1 462
(34)	7	Netto finans	(109)
73	434	Resultat før skatt	1 352
<b>56</b>	<b>353</b>	<b>Resultat etter skatt</b>	<b>1 058</b>

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten

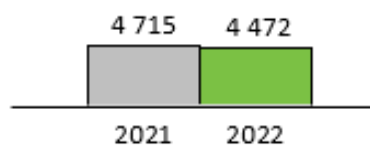
# Segmentrapportering

## LOGISTIKK

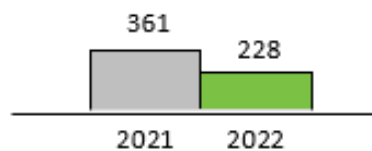
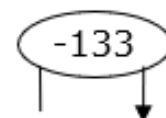
Q1



Omsetning  
(MNOK)

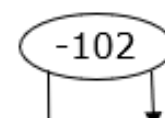
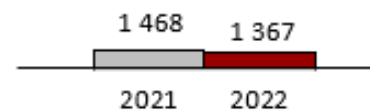
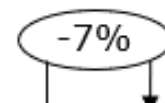


Justert  
EBIT  
(MNOK)



## POST

Q1

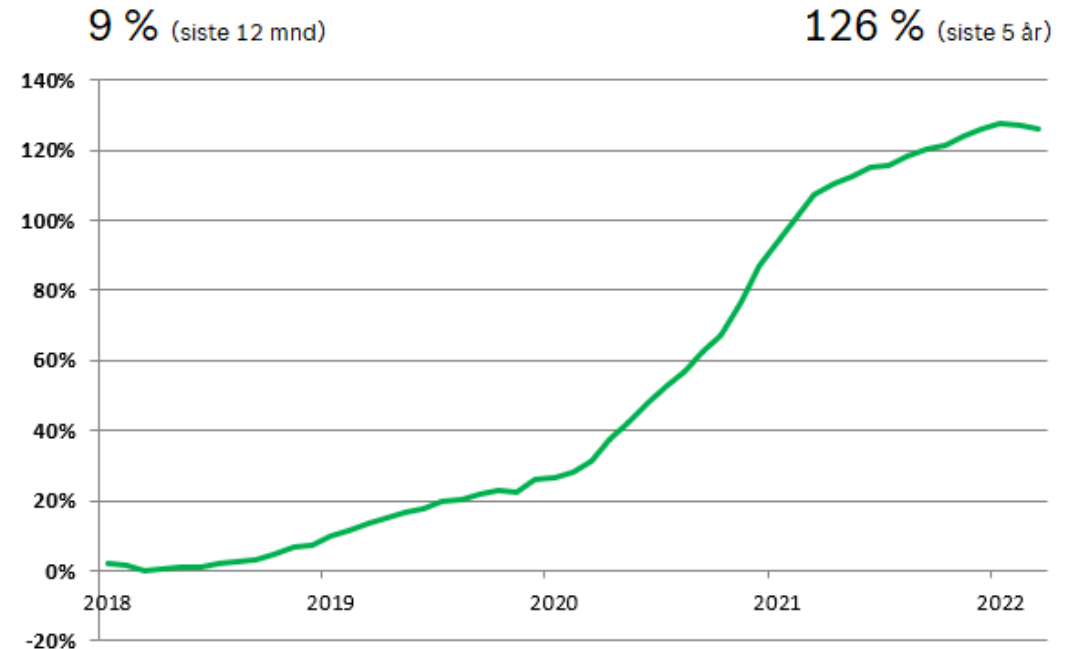




# Segment Logistikk: Vekst i et fallende netthandelsmarked

- Posten med økning i pakkevolum til tross for negativ vekst i totalmarkedet for netthandel
- E-handelsvolumet siste 12 måneder har økt med 9 prosent
- Usikkerhet og uro i markedet har bidratt til negativ vekst i bedriftsmarkedet for Posten med 2 prosent i 1. kvartal
- Usikkerhet og uro preger markedsutsiktene og fremtidsutsiktene, men det forventes økonomisk vekst og økt etterspørsel også i årene fremover

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q1 2018, prosent



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

# Segment Post:

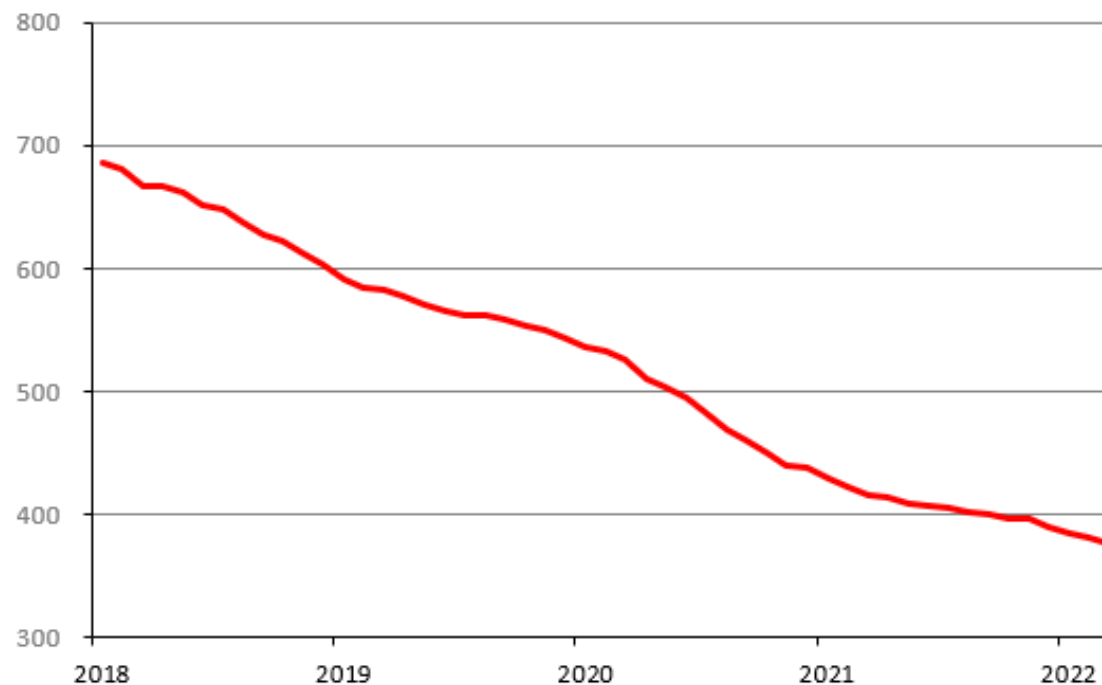
## Fortsatt nedgang i postvolum

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 11 prosent i 1. kvartal 2022
- Volumet på uadressert post økte med 21 prosent mot samme periode i 2021
- Norgespakken med en volumvekst på 29 prosent i 1. kvartal 2022
- Leveringskvaliteten ble i 1. kvartal 91,6 prosent, godt over kravet på 85 prosent

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q1 2018, i mill. stk

**377** (siste 12 mnd)

**-51 %** (siste 5 år)



# Fremtidsutsikter

- Stor usikkerhet rundt fremtidig konjunkturutvikling
- utfordringer i globale logistikk og forsyningskjeder
- Logistikkmarkedet i rask endring
- Fortsatt **vekst** i årene som kommer, men på mer normaliserte nivåer
- Satsningen på **nye tjenesteområder** og forbedring av **tjenestetilbudet** fortsetter
- **Posten** skal fortsette å være i førersetet på bærekraft



100%  
elektrisk  
- naturligvis