



Kvartalsrapport

2.kvartal 2020

Posten Norge



2. kvartal og 1. halvår 2020

Del 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling

Del 2:

- Hvordan koronapandemien har påvirket konsernet
- Postomdeling annenhver dag – tidenes største omlegging i Posten



2. kvartal og 1. halvår 2020

Del 1:

Hovedtrekk og finansiell utvikling

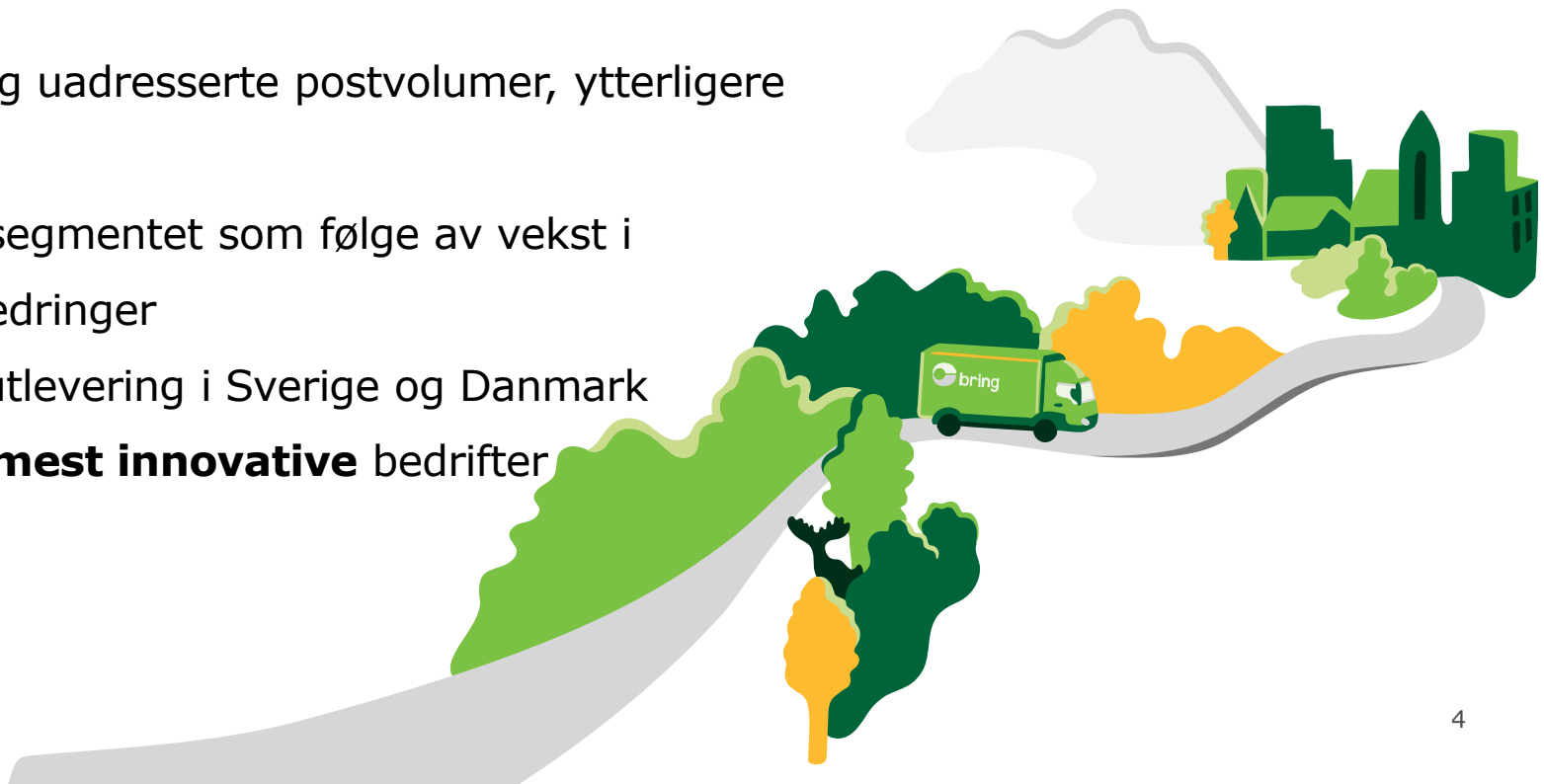


Tone Wille, konsernsjef



Hovedtrekk

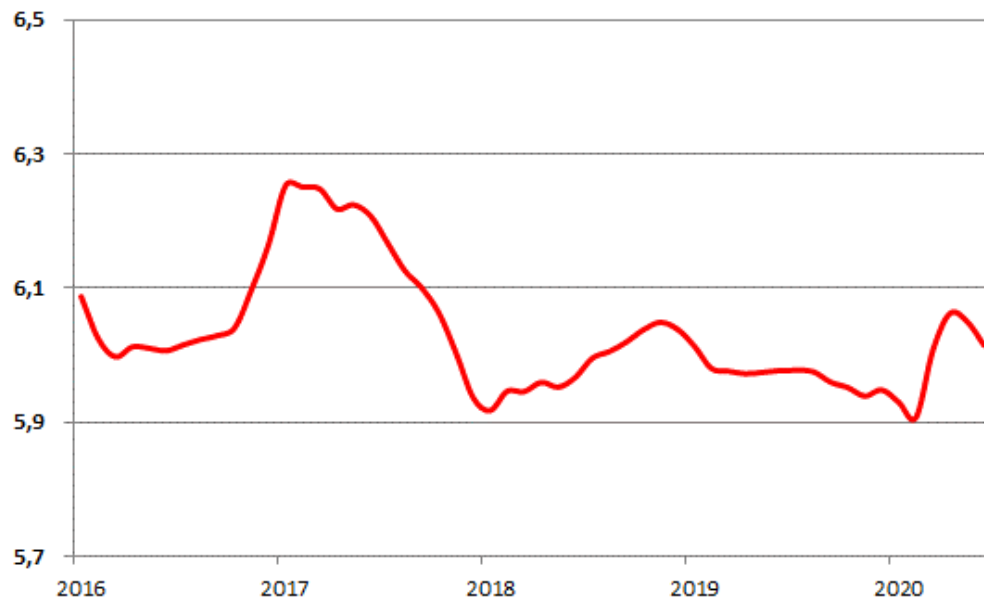
- Hovedprioriteten under **koronapandemien** har vært å ivareta liv og helse, samt Postens viktige rolle for å sikre post og vareforsyninger til hele landet
- Koronapandemien har ført til store **volumforskyvninger**
- **Veksten i E-handelsvolumet** ble rekordhøy og økte med 38 prosent hittil i år, og 26 prosent siste 12 måneder
- Fortsatt **nedgang** innen adresserte og uadresserte postvolumer, ytterligere forsterket av koronapandemien
- **Positiv resultatutvikling** i logistikksegmentet som følge av vekst i privatmarkedet og produktivitetsforbedringer
- Etablert **nordisk dekning** for pakkeutlevering i Sverige og Danmark
- Posten kåret til nr 2 blant Norges 25 **mest innovative** bedrifter



HMS 2020: Koronapandemien påvirker sykefraværet

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

6,0 % (siste 12 mnd)

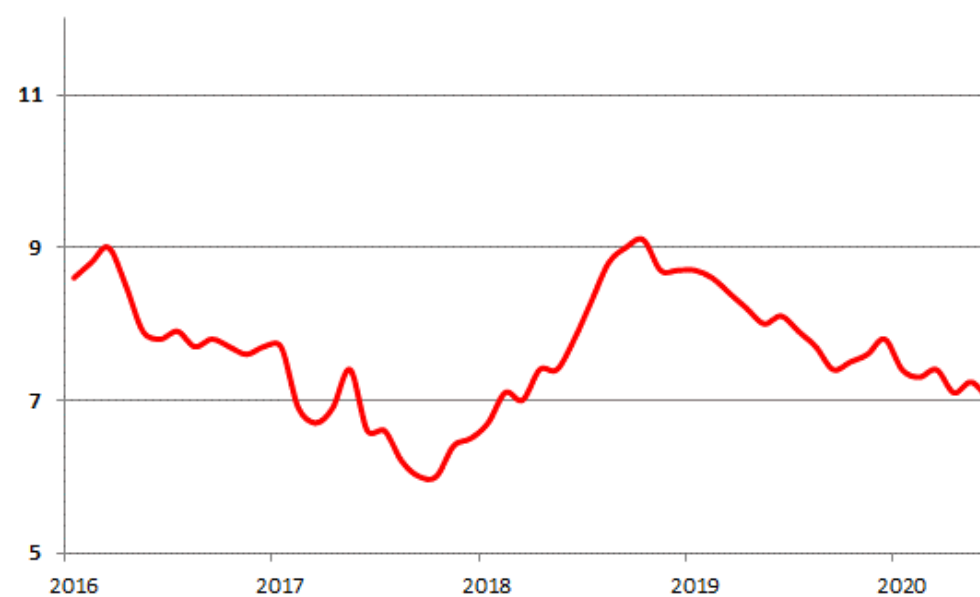


*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet siste 12 måneder var 6,0 %. Dette er samme nivå som tilsvarende periode i 2019, men 0,1 %-poeng høyere enn året 2019. Koronapandemien slo negativt ut på sykefraværet i mars og april

H2 I KONSERNET

7,0 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) ble hittil i 2020 redusert til 7,0, som var 1,1 lavere enn samme periode i 2019

Hovedpunkter – økonomi 2. kvartal og 1. halvår 2020

Vekst og produktivetsforbedringer i segment logistikk har resultert i bedre lønnsomhet

DRIFTSINNEKTER, mill. kr

Q2 2020	Q2 2019	Hittil 2020	Hittil 2019
5 830	5 931	11 793	11 843

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q2 2020	Q2 2019	Hittil 2020	Hittil 2019
234	132	386	239

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

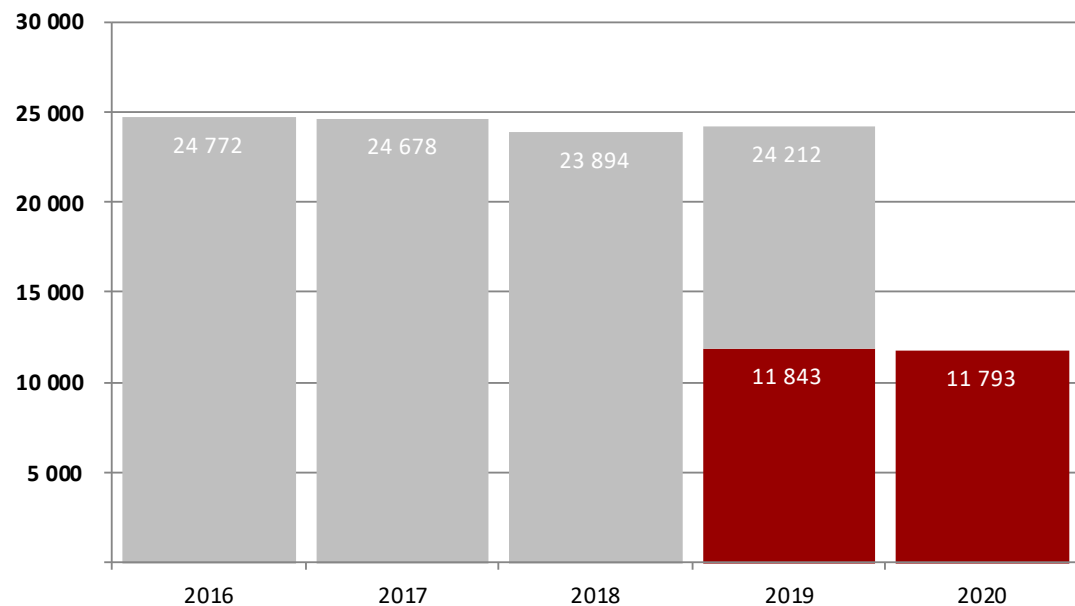
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
8,9	6,5

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten (siste 12 måneder i sammenligningstall fra 2019 inkluderte tall fra 2018 som var før IFRS 16 Leieavtaler ble implementert og som ikke var omarbeidet)



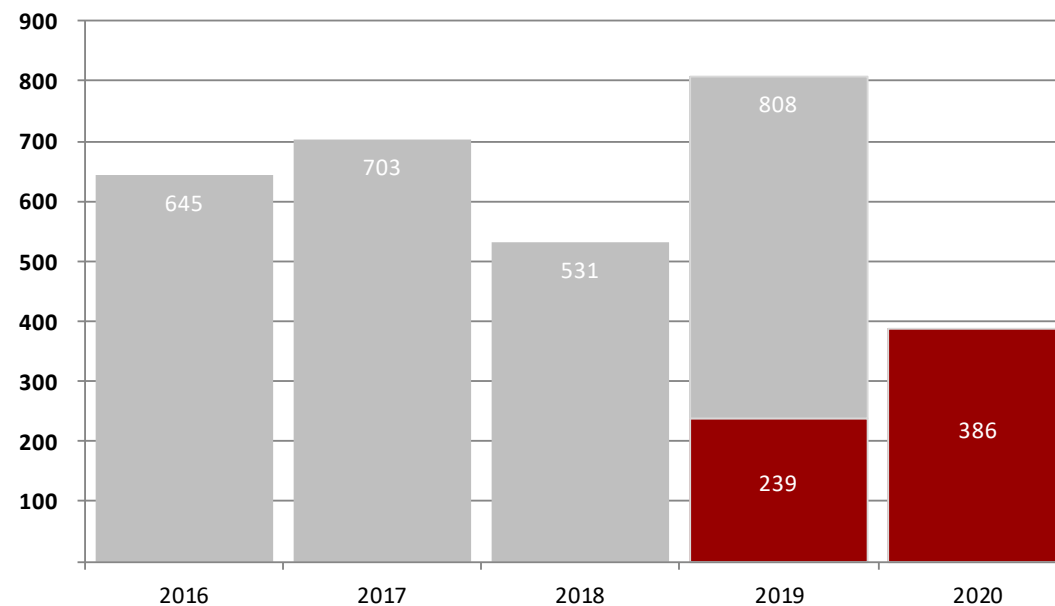
Omsetning og justert driftsresultat 1. halvår 2020

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst var negativ med 0,1 % i 1. halvår 2020
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 6,1 %
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum og vesentlig fall i uadressert volum forsterket av koronapandemien

Justert driftsresultat, mill. kr



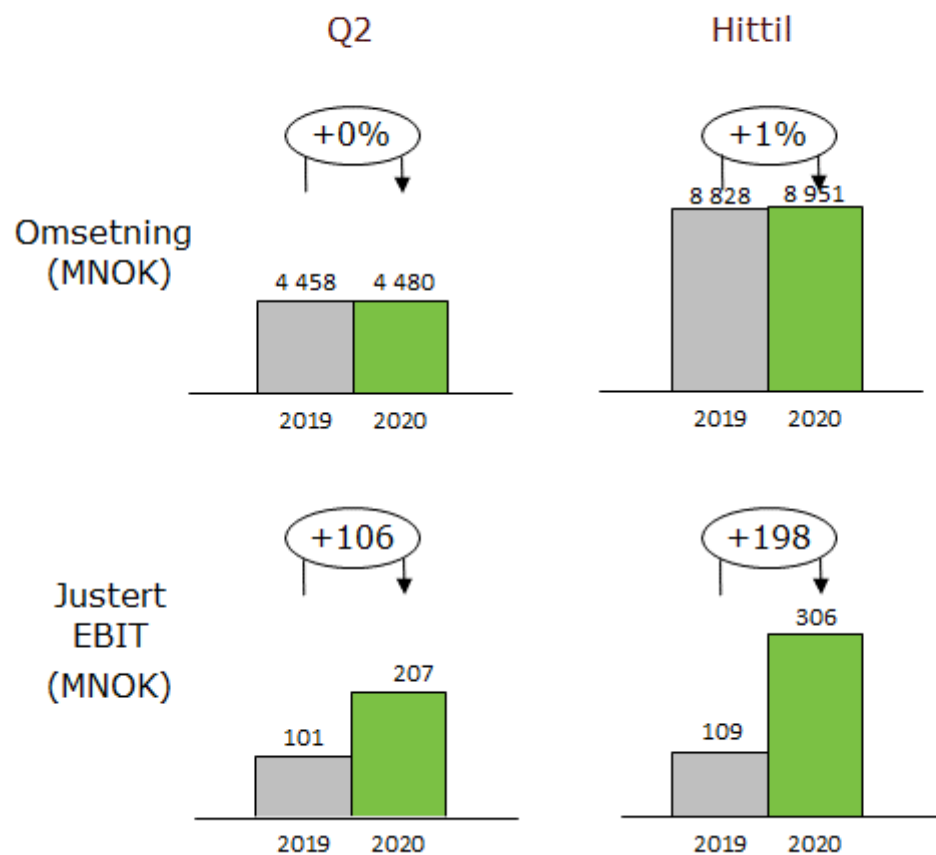
- Justert driftsresultat i 1. halvår ble 386 mill. kroner, en forbedring på 148 mill. kroner sammenlignet med samme periode i 2019
- Bedret lønnsomhet grunnet vekst i privatmarkedet og operasjonelle tiltak innenfor segment logistikk

Resultat 2. kvartal og 1. halvår 2020

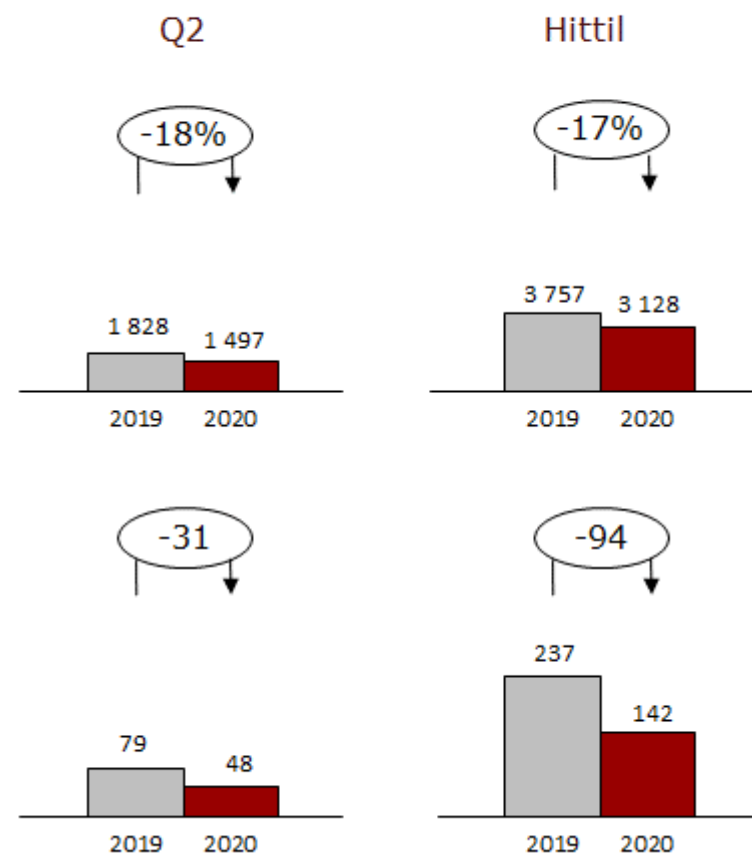
Q2 2020	Q2 2019		Hittil 2020	Hittil 2019	Året 2019
5 830	5 931	Driftsinntekter	11 793	11 843	24 212
600	518	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 128	1 007	2 361
234	132	Justert driftsresultat	386	239	808
284	(239)	Driftsresultat (EBIT)	442	(264)	162
43	(40)	Netto finans	(95)	(52)	(142)
326	(279)	Resultat før skatt	347	(316)	21
264	(305)	Resultat etter skatt	274	(343)	13

Segmentrapportering

LOGISTIKK



POST



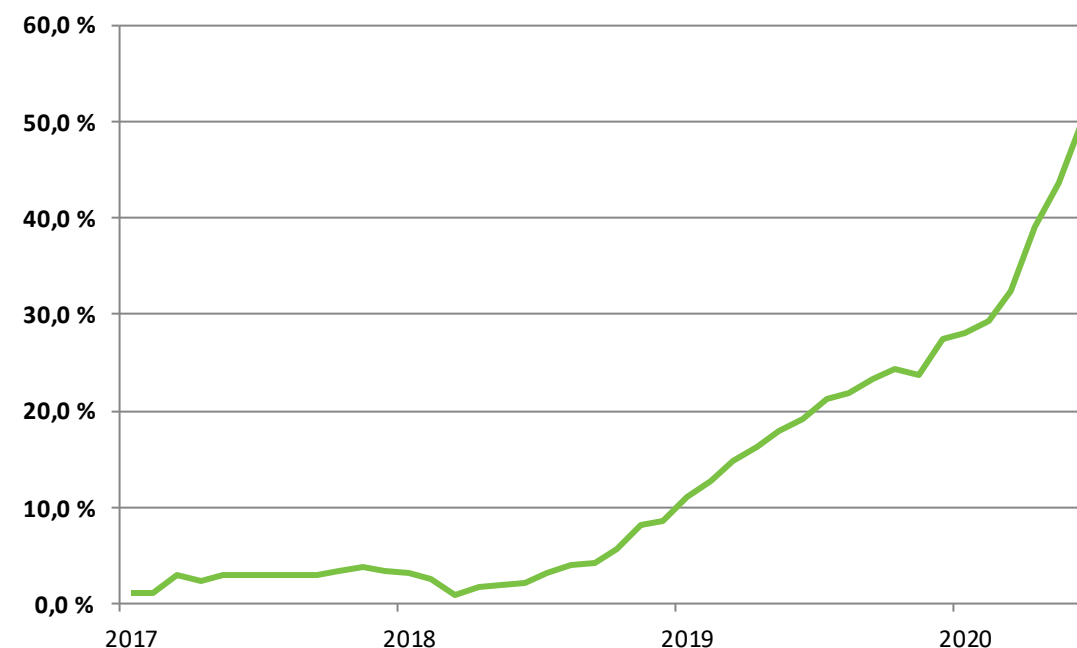
Segment Logistikk: Kraftig vekst i E-handelsvolum

- Koronapandemien har bidratt til betydelig vekst i netthandel og hjemlevering, men noe nedgang i etterspørselen i bedriftsmarkedet
- E-handelsvolumet økte med 26 prosent siste 12 måneder
- Kontinuerlig forbedring, tilpasning av tjenestetilbudet og økt produktivitet har bidratt til forbedring av lønnsomheten
- Full nordisk dekning etablert. Totalt 1700 utleveringspunkter i Sverige og 1300 i Danmark

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2016, prosent

25,7 % (siste 12 mnd)

49,6 % (siste 4 år)



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

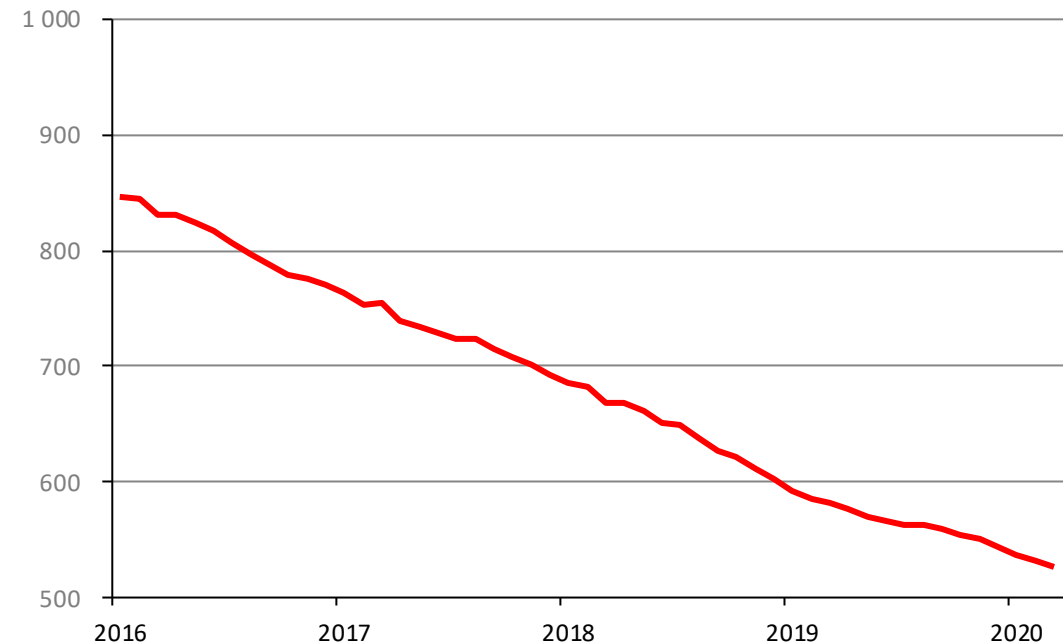
Segment Post: Vellykket overgang til postomdeling annenhver dag

- Overgang til postomdeling annenhver dag ble gjennomført fra 7. juli og har medført nedbemanning av tusen årsverk. Det er funnet frivillige løsninger for alle berørte
- Volumnedgang adressert post 1. halvår 2020 var 16 %, og siste 12 måneder 12,5 %
- Fallet i adressert brevolum forventes å tilta som følge av digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Levert stabilt høy kvalitet under koronapandemien. Leveringskvaliteten ble i 2. kvartal 92,1 prosent godt over kravet på 85 prosent
- I 1. halvår 2020 ble uadressert post redusert med 30 prosent

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q2 2016, i mill. stk

495 (siste 12 mnd)

-46,4 % (siste 5 år)



Fremtidsutsikter

- Som følge av koronapandemien forventes nedgang i økonomien – og stor usikkerhet fremover
- Økt netthandel og hjemlevering, men også akselerert digitaliseringstakt. Nye forbruksvaner forventes å bli varige
- Konkurransen tiltar, blant annet ved at større internasjonal aktører kommer til Norden. Endringstakten vil skjerpes og stimulere til økt innovasjon og nytenkning
- Posten skal utplassere pakkebokser på tusen steder over hele Norge i løpet av neste år - for å styrke tilgjengelighet og valgfrihet for kundene
- I Sverige og Danmark utvider Bring terminalkapasitet og styrker utleveringsnettene
- Bankavtalen med DNB opphører 31. august. Posten tilpasser salgsnettet og legger om 25 postkontor til Post i butikk
- Posten skal sikre en bærekraftig utvikling ved å være ledende på miljø, og ta vare på vår viktigste ressurs, våre medarbeidere.



2. kvartal og 1. halvår 2020

Del 2:

- Hvordan koronapandemien har påvirket konsernet
- Postomdeling annenhver dag – tidenes største omlegging i Posten

2. kvartal og 1. halvår 2020

Del 2:

- **Hvordan koronapandemien har påvirket konsernet**
- Postomdeling annenhver dag – tidenes største omlegging i Posten

Posten mobiliserte raskt da Norge stengte ned

- 33 medarbeidere i konsernet har hatt korona. På det meste var 170 syke/smittet
- Post, transport og vareforsyninger ble definert som samfunnsviktige funksjoner
- Store volumforskyvninger påvirket konsernets resultat og ga operasjonelle utfordringer på enkelte områder
- Mål å unngå permitteringer
- Stabilt god drift
- Strenge smitteverntiltak
- Beredskap og kriseteam ble raskt etablert og organisasjonen mobiliserte til ekstra innsats
- Hjemmekontor som hovedregel for de grupper der det er mulig og egnet. Forventes å vare ut året

– Levering av pakker og post skal gå som normalt

Posten holder tritt med etterspørselen.



Viktig for samfunnet at post, transport og forsyningskjedene fungerer



– Postbudene kan fylle en rolle



Netthandel har akselerert under koronapandemien og ført til sterk økning i pakkevolumer



38 prosent økning på pakker fra netthandelen



45 prosent økning på pakker fra netthandelen



41 prosent økning på pakker fra netthandelen



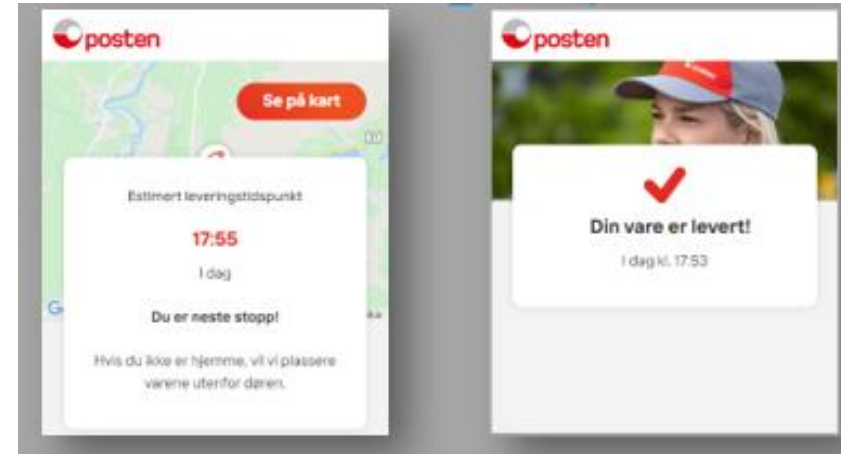
17 prosent økning på pakker fra netthandelen



Innovasjonstakten økt. Nye tjenester utviklet på kort tid



Hjemlevering av dagligvarer med Coop og Posten
Løsning etablert på kort tid – først til sårbare grupper.
Unikt at tilbudet er tilnærmet landsdekkende og at Posten benytter flere deler av virksomheten (ekspressbud, postbud og pakkesjåfører)



Kontaktfri levering. Mottaker får all informasjon om leveranser via SMS i Glow-systemet og varene overleveres uten direkte kontakt

2. kvartal og 1. halvår 2020

Del 2:

- Hvordan koronapandemien har påvirket konsernet
- **Postomdeling annenhver dag – tidenes største omlegging i Posten**



Gunnar Inderberg,
direktør verdikjedeutvikling, divisjon Post

Postens største enkeltomstilling på 373 år

- Redesign av hele verdikjeden
- Rask stabilisering av ny drift
- Kvalitetsmålingene er godt over konsesjonskravene
- Få kundeklager
- Ingen oppsigelser. Samtlige 1000 årsverk løst med frivillige ordninger



Hva betyr omstillingen for våre kunder?

- Brevpost annenhver dag i postkassen
- Fremsendingstid for brev, fra 2 dager til 2-3 dager
- 5 dagers utlevering til postboks
- Post kan sendes alle dager i uken



Tilpassede løsninger for tjenester med betalingsvilje

- Avis – eget anbudsområde som dekkes med 5 dager (man-fre)
- Pakker til private (B2C) – leveranser til hentepunkt uendret. Pakke i Postkassen videreføres med 5 dagers leveranser til om lag 50% av landets husstander
- Bedriftspakker (B2B) – majoriteten av landets virksomheter dekkes med 5 dager
- Bedriftspakke Express har samme servicenivå som tidligere
- Reklame – egen løsning for å nå ca 90% av landets husstander innen utgangen av mandag





Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre