

Kvartalsrapport

3. kvartal 2021
Posten Norge



3. kvartal 2021

Hovedtrekk og finansiell utvikling



Hovedtrekk

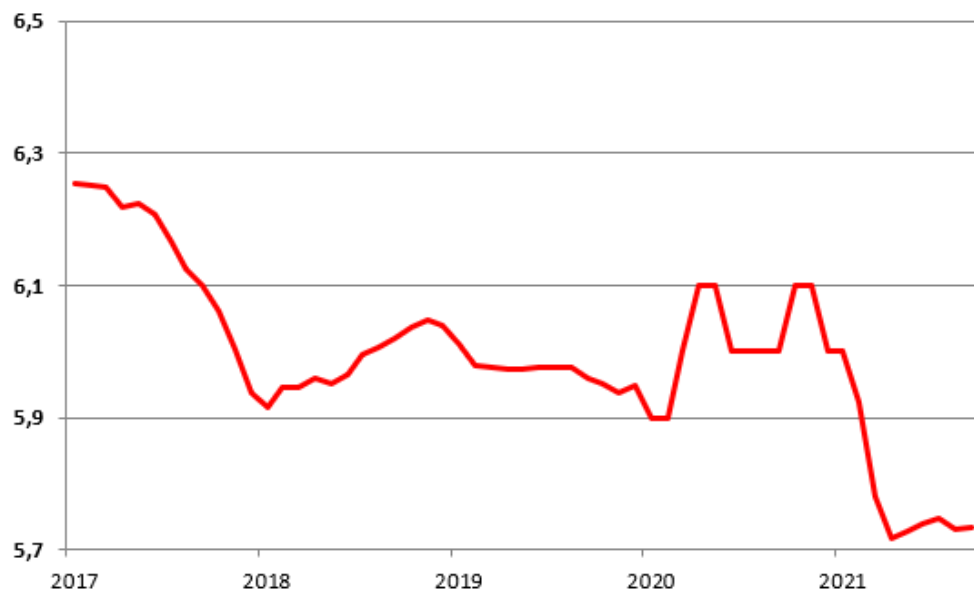
- Det er opprettholdt **god drift og høy kvalitet** i leveransene gjennom koronapandemien
- **Fortsatt gode resultater** per 3. kvartal 2021
- **35,7 prosent pakkevekst** fra netthandel siste 12 måneder, avtagende vekst i 3. kvartal
- Forventet **volumfall i adressert post**
- **Sykefraværet** på et rekordlavt nivå
- Fortsatt fokus på systematiske tiltak for å **redusere skadefrekvens**
- Satses på et **storstilt kompetanseløft** for medarbeidere
- Fokus på **god posisjonering inn mot årets høysesong** med Black Friday og jul
- Investerer for å **styrke tilbudet til kundene**
- Satsningen på **bærekraftig verdiskapning** fortsetter
- Helelektrisk distribusjonspunkt «**Oslo City HUB**» er etablert



HMS hittil i 2021: Rekordlavt sykefravær, men fortsatt for høyt antall personskader

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

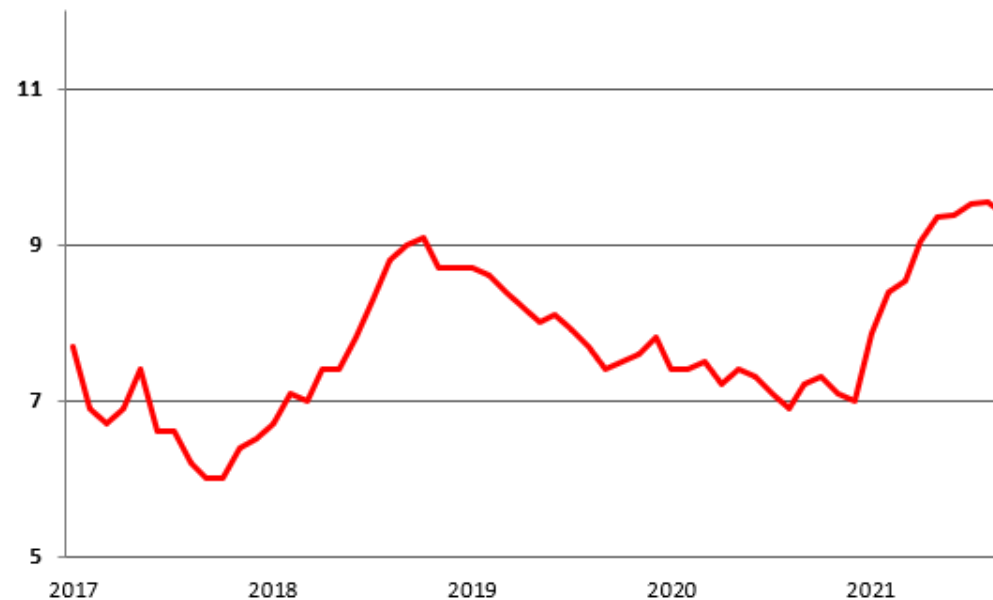
5,7 % (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

H2 I KONSERNET

9,4 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 5,7 %. Dette er 0,3 prosentpoeng bedre enn ved årsskiftet. Det lave sykefraværet er blant annet påvirket av godt smittevern under pandemien.
- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) de siste 12 måneder var 9,4, en økning på 2,4 fra årsskiftet. Økningen oppstod hovedsakelig i divisjon Nettverk Norge, og flertallet av tilfellene skyldtes fallskader. Det er iverksatt tiltak for å snu denne trenden.

*Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet.
Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.*

Hovedpunkter – økonomi per 3. kvartal 2021

DRIFTSINNEKTER, mill. kr

Q3 2021	Q3 2020	Hittil 2021	Hittil 2020
5 913	5 588	17 939	17 381

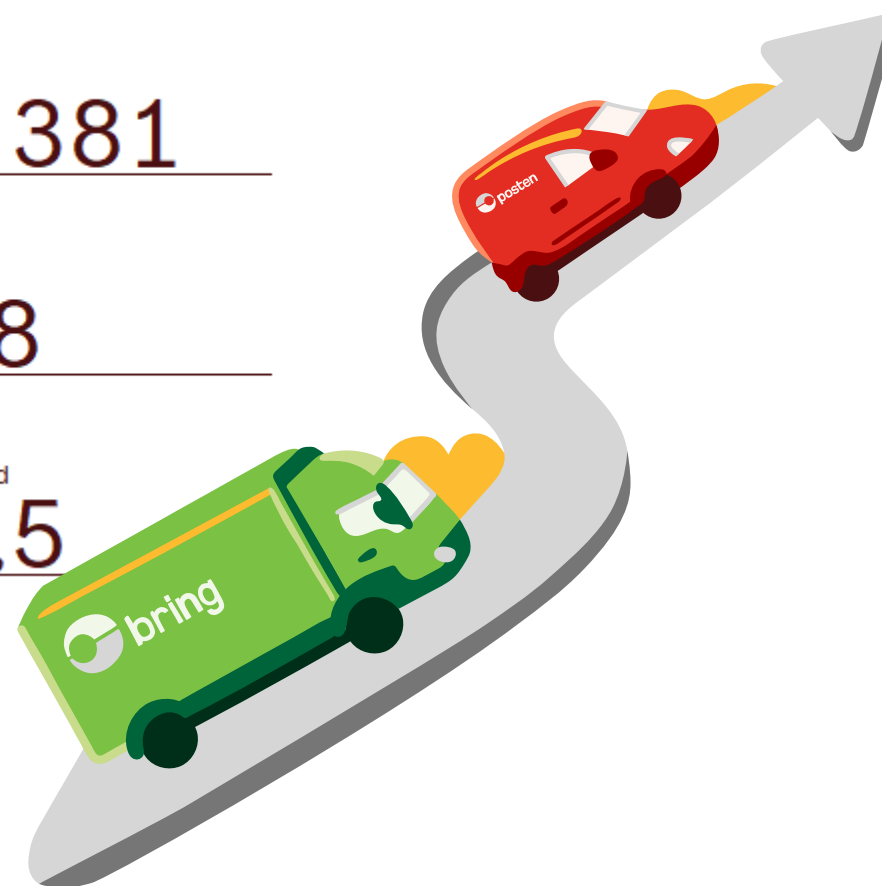
JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q3 2021	Q3 2020	Hittil 2021	Hittil 2020
402	431	1 211	818

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

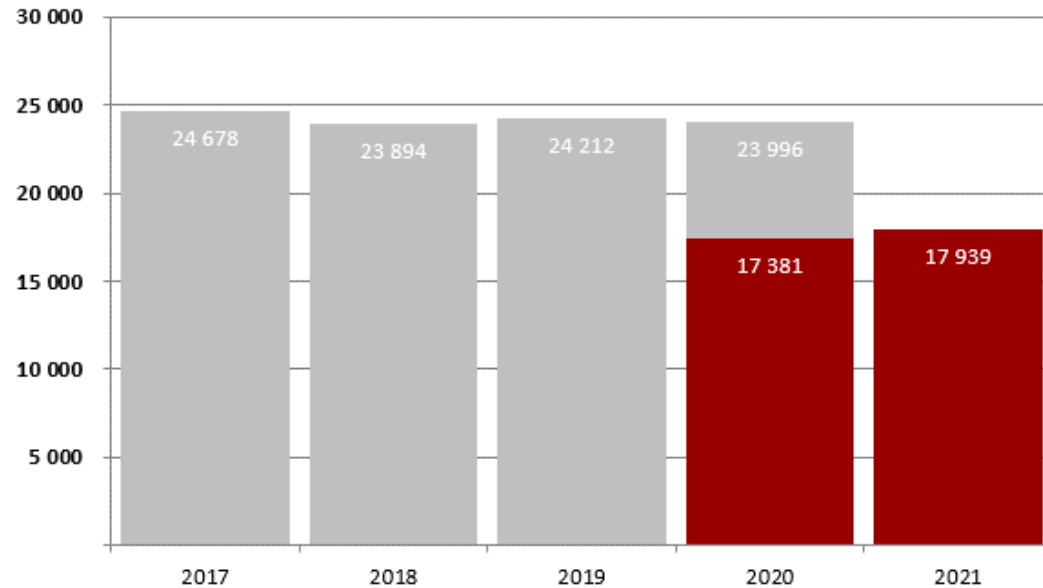
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
19,5	10,5

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten

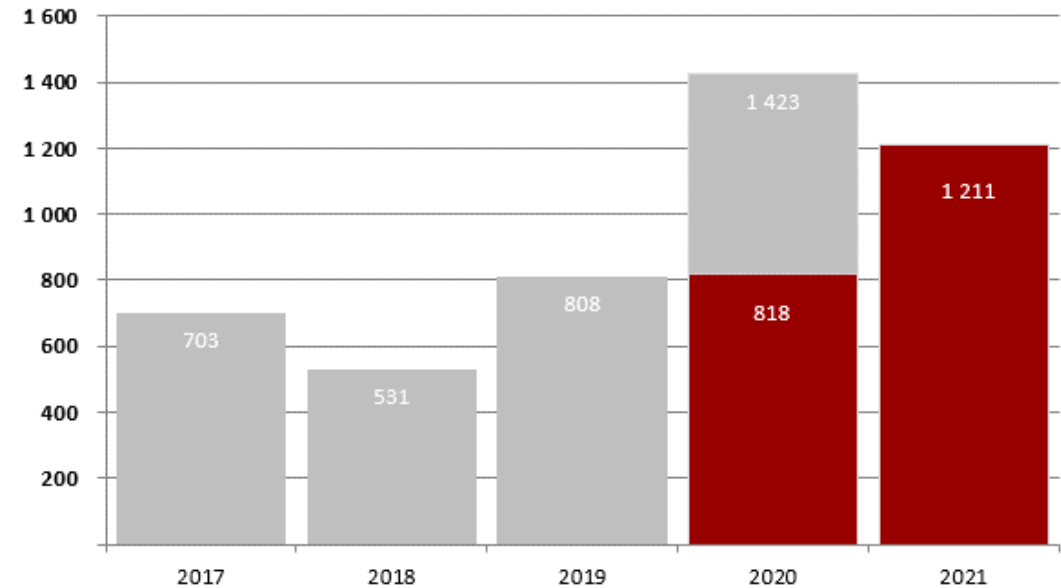


Vekst i omsetning og godt justert driftsresultat hittil i 2021

Omsetning, mill. kr



Justert driftsresultat, mill. kr



- Organisk vekst ble 5,4 prosent per 3. kvartal 2021
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 10,9 prosent
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt volumfall

- Justert driftsresultat hittil i 2021 ble på 1 211 mill. kroner, en forbedring på 393 mill. kroner sammenlignet med samme periode i fjor
- Logistikksegmentet hadde per 3. kvartal 2021 en betydelig forbedring av lønnsomheten
- Postsegmentet har også hatt en god resultatutvikling hittil i 2021

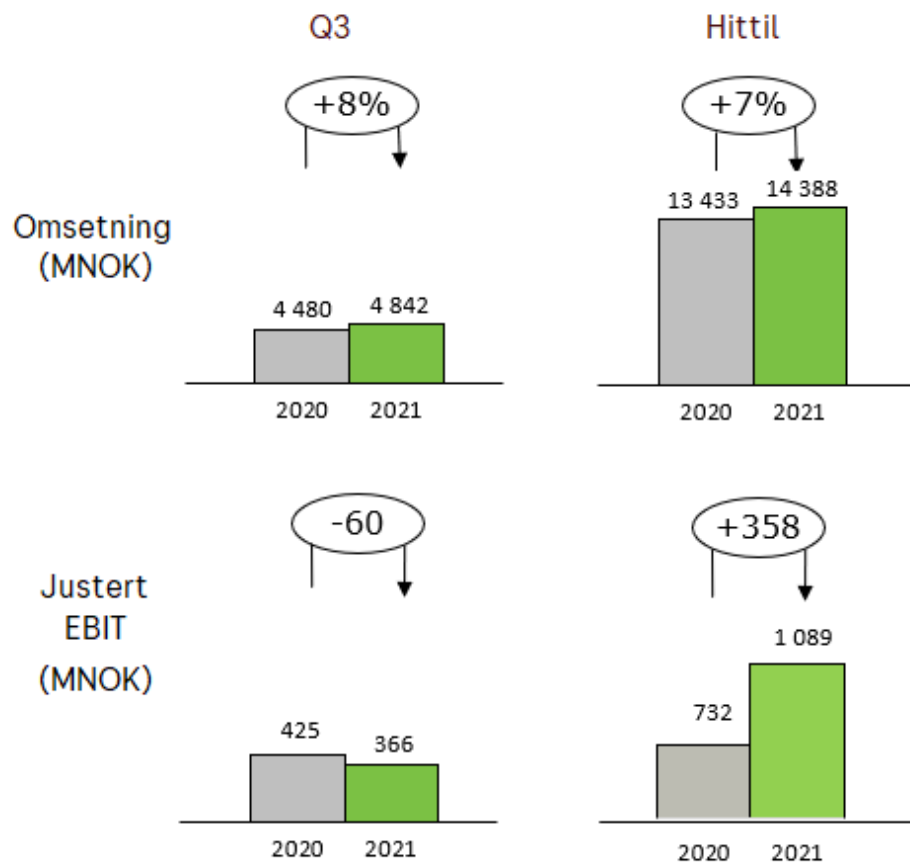
Resultat 3. kvartal og hittil 2021

Q3 2021	Q3 2020		Hittil 2021	Hittil 2020	Året 2020
5 913	5 588	Driftsinntekter	17 939	17 381	23 996
710	792	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 125	1 920	2 886
402	431	Justert driftsresultat	1 211	818	1 423
402	510	Driftsresultat (EBIT)	1 222	952	1 485
(54)	(21)	Netto finans	(79)	(116)	(141)
348	489	Resultat før skatt	1 144	836	1 344
242	396	Resultat etter skatt	863	670	1 123

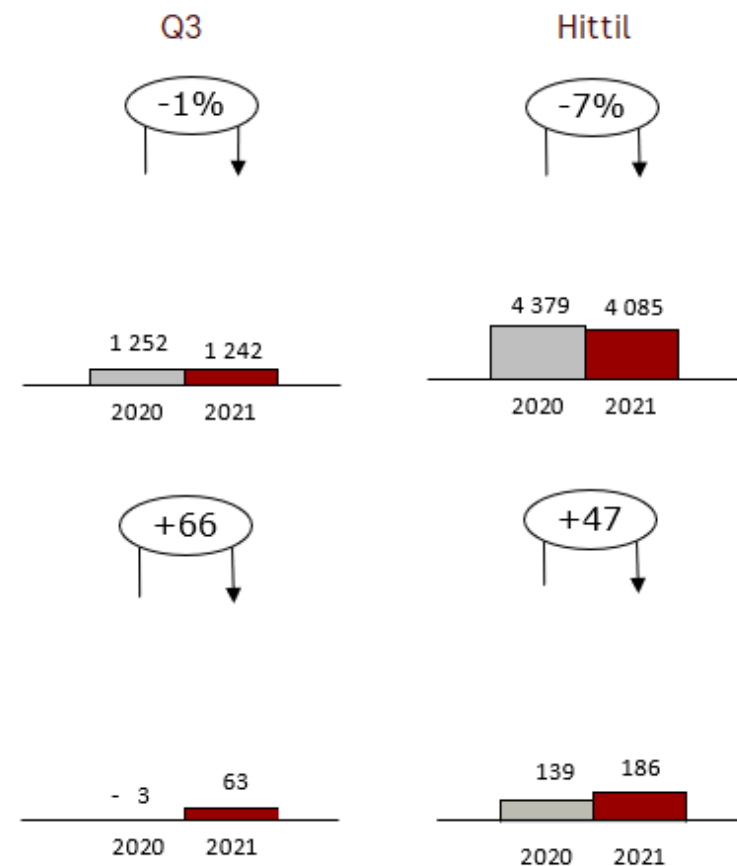
Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten

Segmentrapportering

LOGISTIKK



POST



Segment Logistikk:

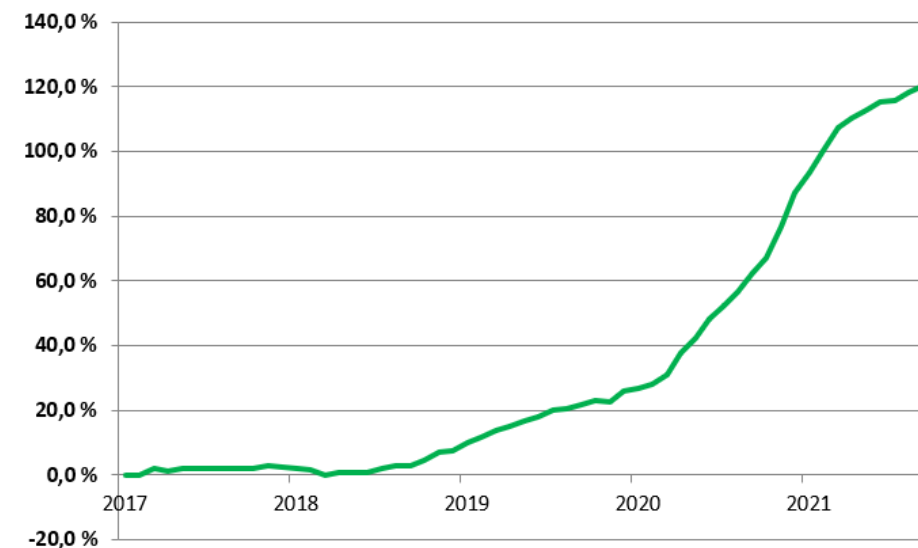
Fortsatt solid vekst i e-handelsvolum

- Nye handelsvaner forventes å ha varig karakter, selv om veksten i netthandel til private og hjemlevering var avtagende i 3. kvartal
- E-handelsvolumet økte med 35,7 prosent siste 12 måneder
- Koronapandemien resulterte i en nedgang i volumet i bedriftsmarkedet, men etterspørselen har tatt seg opp og bedriftsmarkedet har hatt vekst hittil i 2021
- Stabilt god drift og god kvalitet i logistikkvirksomheten hittil i 2021

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q3 2016, prosent

35,7 % (siste 12 mnd)

120,2 % (siste 5 år)



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

Segment Post:

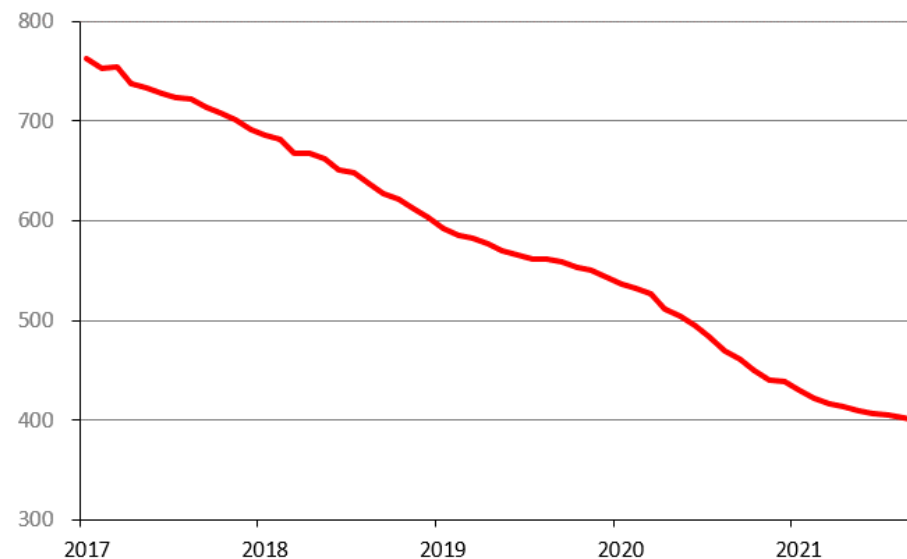
Forventet nedgang i postvolum

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 11,7 prosent hittil i 2021
- Leveringskvaliteten ble i 3. kvartal 93,6 prosent, godt over kravet på 85 prosent
- Volumet på uadressert post holdt seg relativt stabilt med en vekst på 1,5 prosent hittil i 2021
- Norgespakken hadde en positiv omsetningsvekst på 9,1 prosent hittil i 2021

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q3 2016, i mill. stk

400 (siste 12 mnd)

-47,6 % (siste 5 år)



Fremtidsutsikter

- Konsernet **forbereder seg** inn mot årets høysesong for handel og netthandel med Black Friday og jul
- **Nettverket oppgraderes** og nye terminaler er tatt i bruk i Linköping og Førde
- Nye **handelsvaner** i privatmarkedet forventes å ha varig karakter selv om veksten i pakker fra netthandel var avtagende i 3. kvartal
- Bring styrker sin posisjon i **e-handelsmarkedet i Sverige** gjennom investering i DreamLogistics AB
- Satsningen på den helintegreerte lagerløsningen «**Shelfless**» fortsetter, fullautomatisert lager på Berger/Oslo ble tatt i bruk i juli, og et nytt lager er under oppføring i Stockholm
- **Klimaambisjonene heves** og Posten har satt mål om utslippsreduksjon til 2030 i tråd med Paris-avtalen.

