



# Kvartalsrapport

**4. kvartal 2020**

Posten Norge



# 4. kvartal og foreløpig årsresultat 2020

## Del 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling

## Del 2:

- Ny konsernstrategi
- Ny klima-/miljøstrategi



# 4. kvartal og foreløpig årsresultat 2020

## Del 1:

Hovedtrekk og finansiell utvikling



Tone Wille, konsernsjef



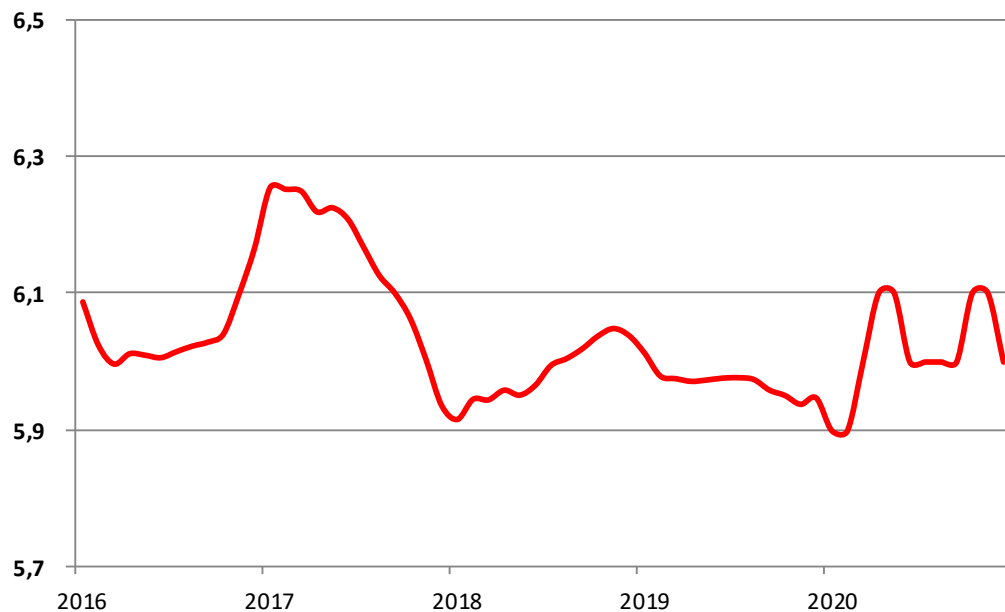
# Hovedtrekk

- **Tidens beste resultat** i et spesielt år.
- Smittevern er ivaretatt og det har vært **god drift med høy leveringskvalitet**
- Økt etterspørsel og effekter av koronapandemien ga **48 prosent vekst i netthandel.**
- Betydelig **vekst og resultatfremgang** i logistikksegmentet
- Forsterket **nedgang** innen adresserte og uadresserte postvolumer
- Pakkenettverket består nå av om lag **7 000 utleveringspunkter** i Norden
- Flere **nye innovative tjenester** lansert i 2020
- Norges største elbil-flåte, og 26 prosent av bilparken består av **kjøretøy som benytter fornybar energi**
- Kundernes **tilfredshet er høy** og konsernets omdømme er betydelig styrket

# HMS 2020: Sykefraværet på et stabilt nivå

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

6,0 % (siste 12 mnd)

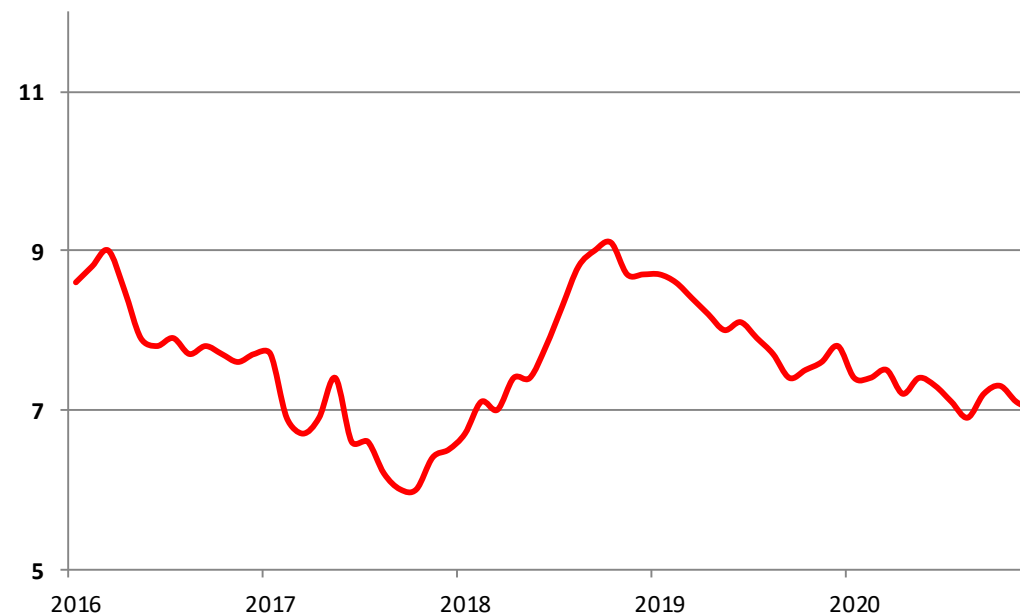


\*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet for 2020 endte på 6,0 prosent. Dette er 0,1 prosentpoeng høyere enn for 2019. Koronapandemien slo negativt ut på sykefraværet i mars og april.

H2 I KONSERNET

7,0 (siste 12 mnd)



\*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) for året 2020 ble redusert til 7,0 som var 0,8 lavere enn året 2019



Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

# Hovedpunkter – økonomi 4. kvartal og året 2020

## DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q4 2020	Q4 2019	Året 2020	Året 2019
6 614	6 490	23 996	24 212

## JUSTERT DRIFTSRESULTAT\*, mill. kr

Q4 2020	Q4 2019	Året 2020	Året 2019
605	279	1 423	808

## AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC\*, prosent

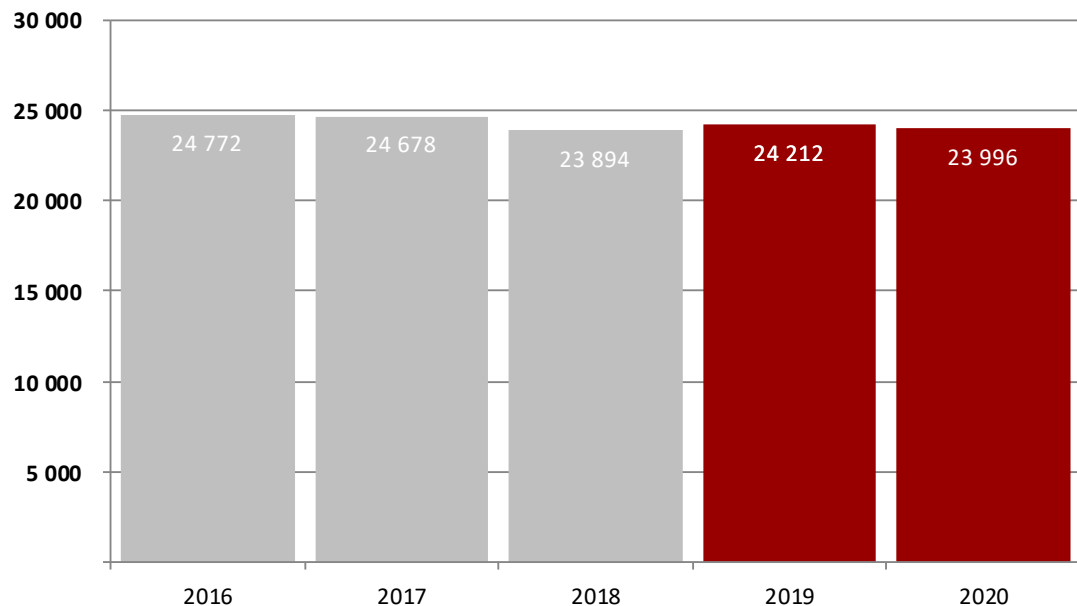
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
14,1	7,4

\*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



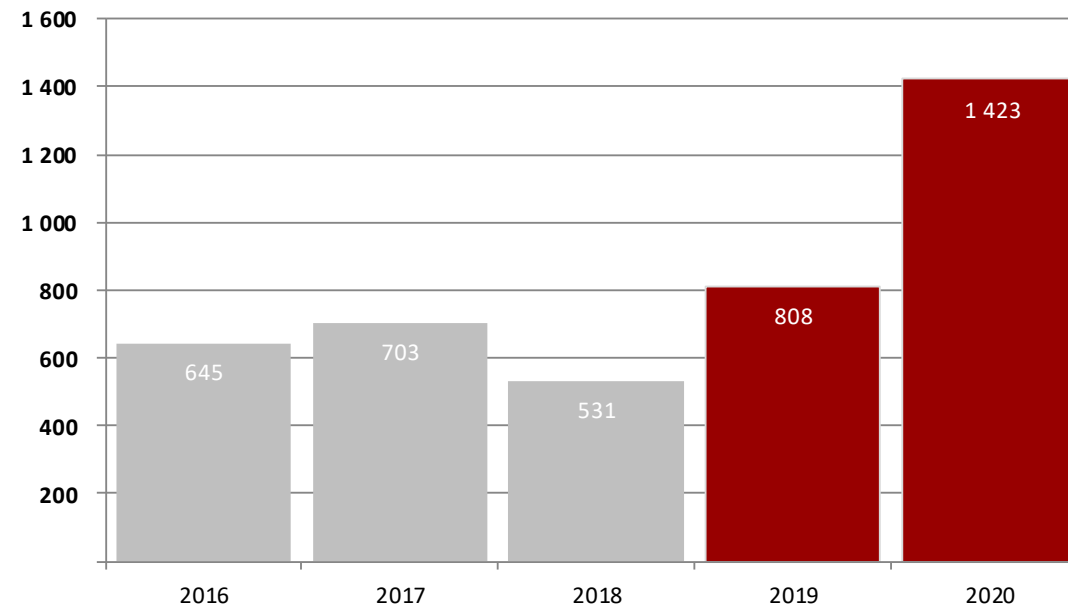
# Omsetning og justert driftsresultat 2020

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst ble positiv med 1,0 prosent i 2020
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 7,6 prosent
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum, og vesentlig fall i uadressert volum forsterket av koronapandemien

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat i 2020 ble 1 423 mill. kroner, det beste resultatet i Posten noensinne.
- Dette var en forbedring på 614 mill. kroner sammenlignet med 2019
- Segment logistikk hadde en betydelig resultatforbedring grunnet vekst i privatmarkedet og operasjonelle tiltak

# Resultat 4. kvartal og året 2020

Q4 2020	Q4 2019		Året 2020	Året 2019
6 614	6 490	Driftsinntekter	23 996	24 212
966	674	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 886	2 361
605	279	Justert driftsresultat	1 423	808
533	177	Driftsresultat (EBIT)	1 485	162
(25)	(50)	Netto finans	(141)	(142)
508	127	Resultat før skatt	1 344	21
<b>453</b>	<b>208</b>	<b>Resultat etter skatt</b>	<b>1 123</b>	<b>13</b>

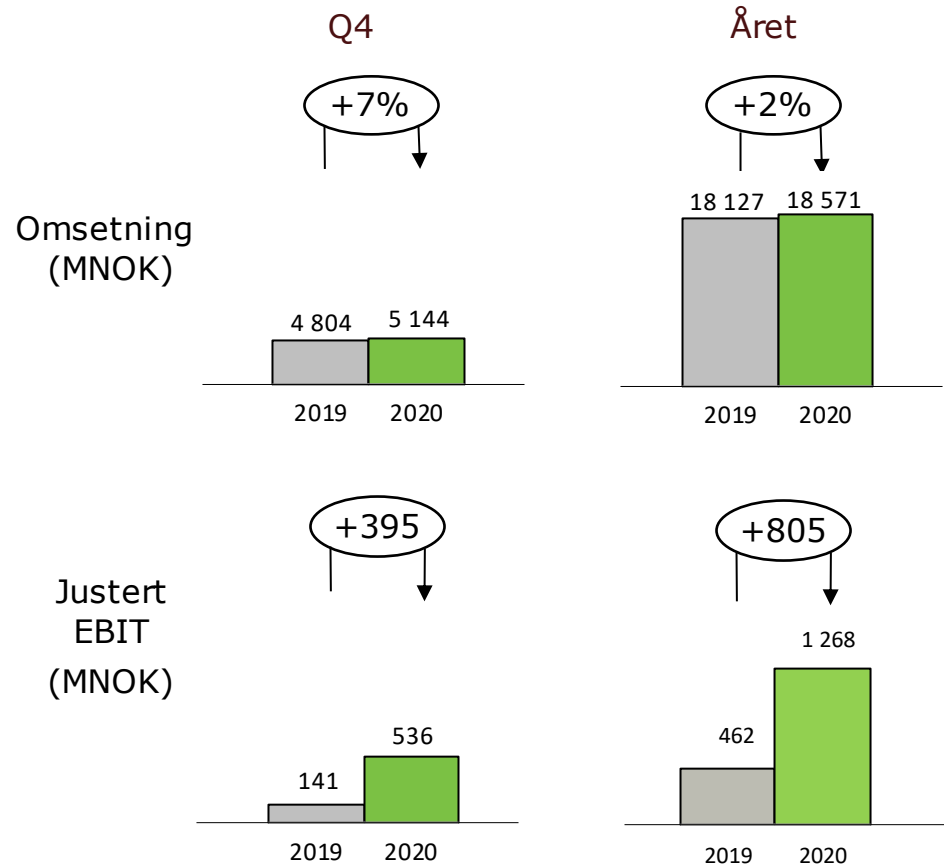
For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se eget vedlegg

Se sammendratt resultatregnskap

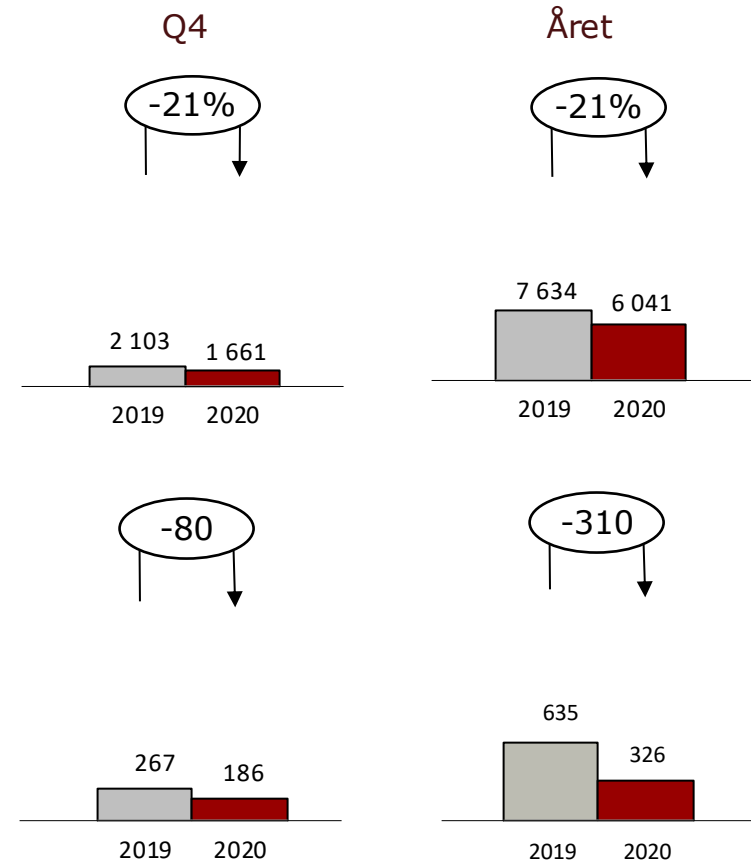


# Segmentrapportering

## LOGISTIKK



## POST



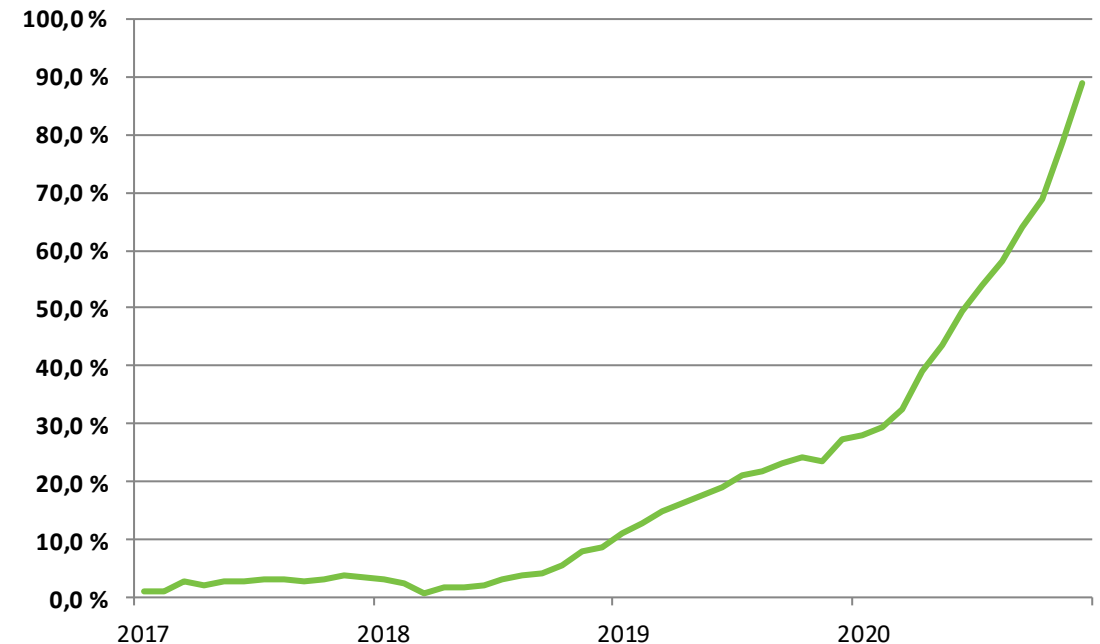
# Segment Logistikk: Kraftig vekst i E-handelsvolum

- Betydelig vekst i 2020
- Rekordhøy vekst i netthandel og hjemlevering grunnet koronapandemien, forsterket konkurransekraft i Sverige ved etablering av eget utleveringsnett og styrket tjenestetilbud
- E-handelsvolumet økte med 48 prosent i 2020
- Koronapandemien medførte i en periode nedgang i volumet i bedriftsmarkedet, men etterspørselen har gradvis tatt seg opp
- Konsernet realiserer skalaeffekter innenfor logistikk med rekordhøye pakkevolumer i 2020

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2016, prosent

**48,3 %** (siste 12 mnd)

**88,9 %** (siste 4 år)



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

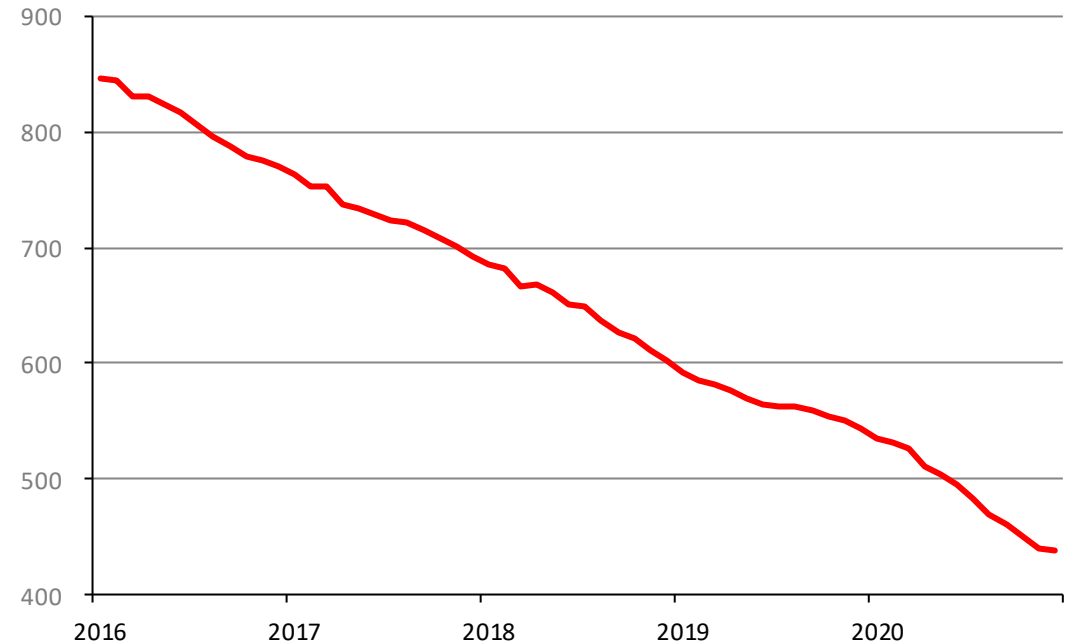
# Segment Post: Koronapandemien har akselerert digital substitusjon

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 19 prosent i 2020
- Effekten av koronapandemien på brevpost avtok i 4. kvartal 2020, men volumene har stabilisert seg på et langt lavere nivå enn før pandemien
- Levert stabilt høy kvalitet. Leveringskvaliteten ble i 4. kvartal 92,1 prosent, godt over kravet på 85 prosent
- Volumet på uadressert post ble redusert med 24 prosent

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q4 2016, i mill. stk

438 (siste 12 mnd)

-52,5 % (siste 5 år)



# Fremtidsutsikter

- Forventer lav vekst i norsk og internasjonal økonomi i 2021, men en gradvis innhenting og normalisering i løpet av året
- Forventer fortsatt høy vekst i netthandel og hjemlevering til private i årene som kommer
- Konsernet vil styrke sin markedsposisjon i Norge og Norden ved tjenesteutvikling, gode digitale grensesnitt, proaktiv kundebetjening og høy kvalitet
- Utplasserer pakkebokser på 1 000 lokasjoner i Norge i løpet av 2021 og vil med det få om lag 8 000 utleveringspunkter
- Forsere arbeidet med overgang til kjøretøy på fornybar energi og starte overgangen på tyngre kjøretøy
- Konsernets hovedmål er å være kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon, samt best på bærekraftig verdiskapning.



# 4. kvartal og foreløpig årsresultat 2020

## Del 2:

- Ny konsernstrategi
- Ny klima-/miljøstrategi





Ny konsernstrategi:  
**Posten**  
**i førersetet**  
**mot 2030**



# Logistikkmarkedet preges av sterk konkurranse og økende kunde- forventninger

## 8 trender vil påvirker utviklingen

- Fortsatt vekst i e-handel
- Økende kundeforventninger
- Grønn levering
- Stordata og analyser
- Innovasjon i sisteledds-distribusjon
- Datasikkerhet og tillit
- Plattformøkonomi i logistikk
- Logistikselskaper og store teknologiselskaper integrerer seg i verdikjeden

# Nytt målbilde setter retning for hvordan vi vil prioritere og investere i årene fremover





# Vi har jobbet systematisk med bærekraft siden 2010. Bærekraft er integrert i virksomheten og vi har prioritert fem bærekraftsmål



Posten hever ambisjonene:

# **Vi skal være den grønneste logistikkleverandøren**

v/Colin Campbell,

direktør HMS og bærekraft



# Vi skal være den grønneste logistikkleverandøren

Vi vil være i førersetet - og en pådriver for at Norge - og Norden - skal nå sine klimamål

Bærekraft handler om å ta ansvar i et globalt perspektiv

Med våre 12000 medarbeidere vil vi snu dagens utfordringer til morgendagens muligheter - og utgjøre en forskjell



Bring styrker grønne budleveranser i byene  
- her fra København

# Resultater i 2020

## Omlegging til fornybare kjøretøy og økt andel gods på tog

- andel fornybare kjøretøy: 26,3% - mål 24%
- 1657 miljøeffektive kjøretøy: + 5,6%
- Transport på tog: + 14%

## Mer fornybar energi i våre bygg

- Opprinnelsesgaranti for alt energiforbruk
- Installert solceller på terminaler
- Økt samlokalisering
- BREEAM sertifisering



# Fossilfritt nettverk

Stopper kjøp av fossile varebiler 2022/23

Øker omleggingstakten

Starter omlegging av tyngre kjøretøy



# Partnerskap og samarbeid

Samarbeider for

å redusere utslipp

- Elskede by
- Intermodale tjenester
- Skift
- Nordic CEOs
- Rammebetingelser



# Grønne tjenester

Fossilfri distribusjon til ca 50% av befolkningen i Norge og Sverige



# Underleverandører

Konsernet vil stille de samme miljøkrav til underleverandører



Posten Norge

# Samarbeid - nøkkelen til en bærekraftig fremtid

Næringslivet må være pådriver for økt tempo i det grønne skiftet

**Skift** Næringslivets  
klimaledere

Et næringsdrevet klimainitiativ som er en pådriver for at Norge når sine klimamål innen 2030



**Vi gjør hverdagen enklere  
og verden mindre.**



# Spørsmål?