



Kvartals- rapport

2. kvartal 2022

Posten Norge



2. kvartal 2022

Posten Norge

Del 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling v/konsernsjef Tone Wille

Del 2:

- Internasjonal logistikk v/konserndirektør Erik Roth



2. kvartal og 1. halvår 2022

Del 1 - Hovedtrekk og finansiell utvikling

Hovedtrekk

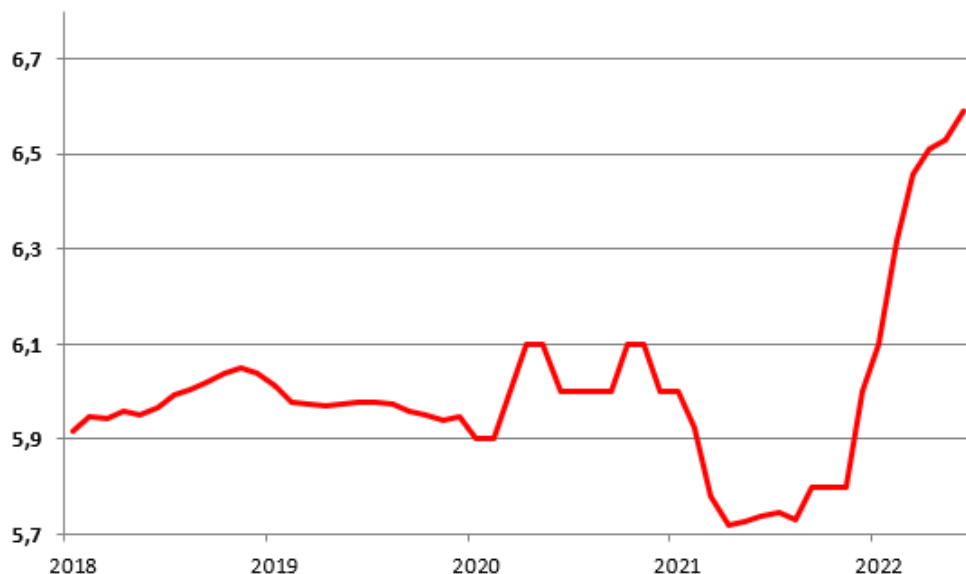
- Godt justert driftsresultat
- Økte pakkevolum i et fallende marked
- Rekordhøye transport – og energipriser
- Fortsatt volumfall i adressert post
- God leveringskvalitet
- Julefilmen «When Harry met Santa» kåret til verdens beste reklamefilm
- Nye venture-investeringer i sirkulærøkonomi
- Posten klimavinner blant norske bedrifter i PwCs klimaindeks og med i Financial Times' rapport over «Europe's Climate Leaders»



HMS 1. halvår 2022: Høyt korona-relatert sykefravær, positiv trend for personskader

SYKEFRAVÆR I KONSRNET, prosent

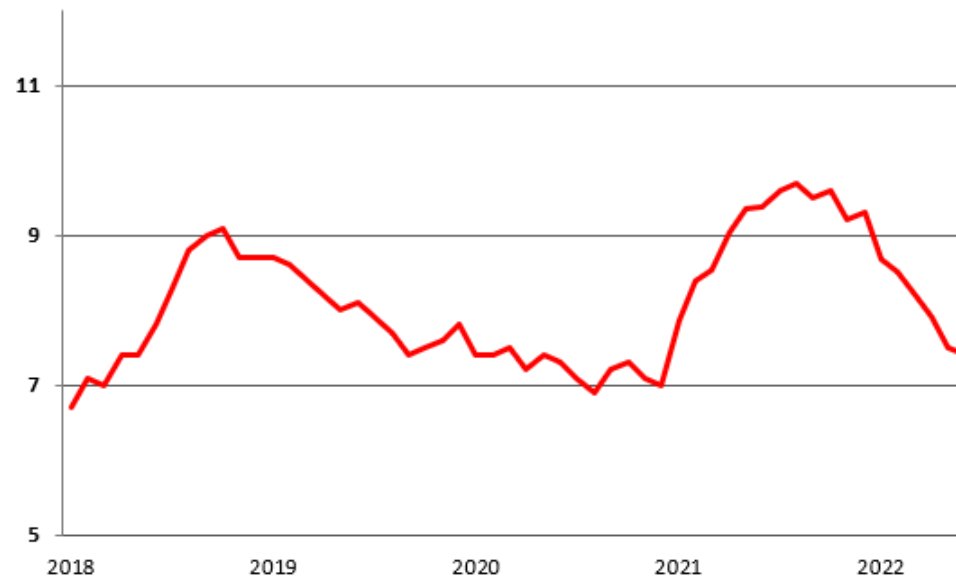
6,6 % (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

H2 I KONSRNET

7,4 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,6 %. Dette var 0,5 prosentpoeng høyere enn ved årsskiftet. Antall sykedager relatert til korona økte betydelig mot slutten av 2021 og inn i 1. halvår 2022

- Totalt antall personskader per million arbeidete timer (H2) de siste 12 måneder var 7,4, en reduksjon på 1,9 fra årsskiftet. Tiltak viser resultater og den positive trenden har fortsatt i 1. halvår 2022

Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

Hovedpunkter - økonomi 2. kvartal og 1. halvår 2022

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

| Q2 2022 | Q2 2021 | Hittil 2022 | Hittil 2021 |
|---------|---------|-------------|-------------|
| 5 814 | 6 027 | 11 451 | 12 026 |

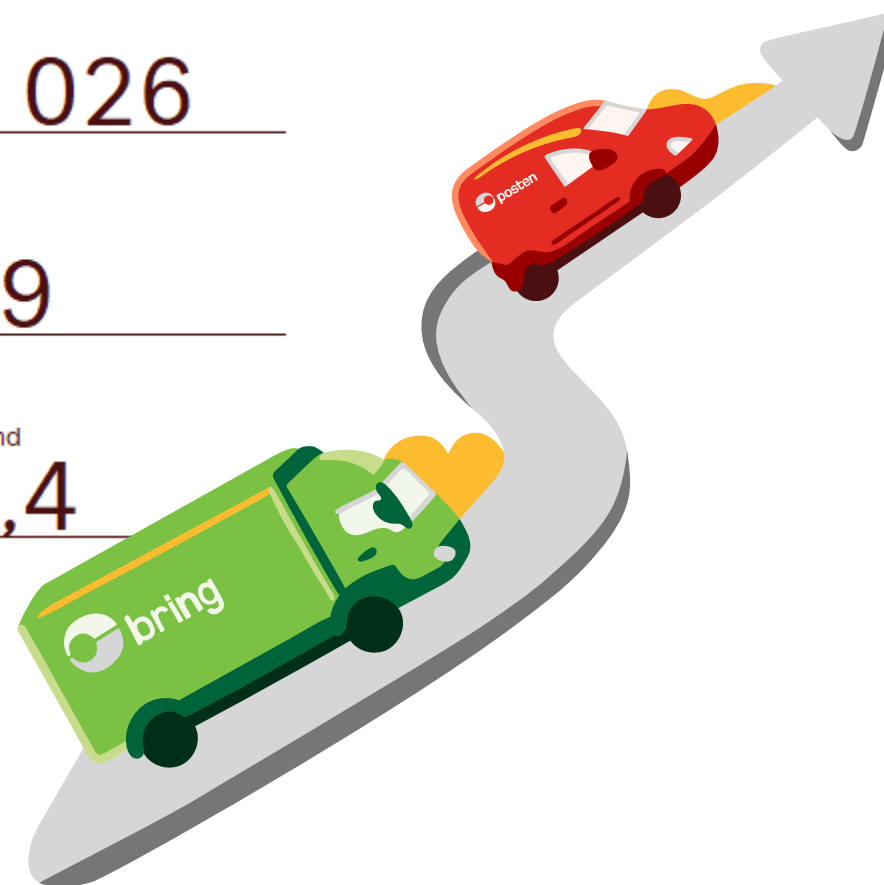
JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

| Q2 2022 | Q2 2021 | Hittil 2022 | Hittil 2021 |
|---------|---------|-------------|-------------|
| 144 | 382 | 288 | 809 |

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

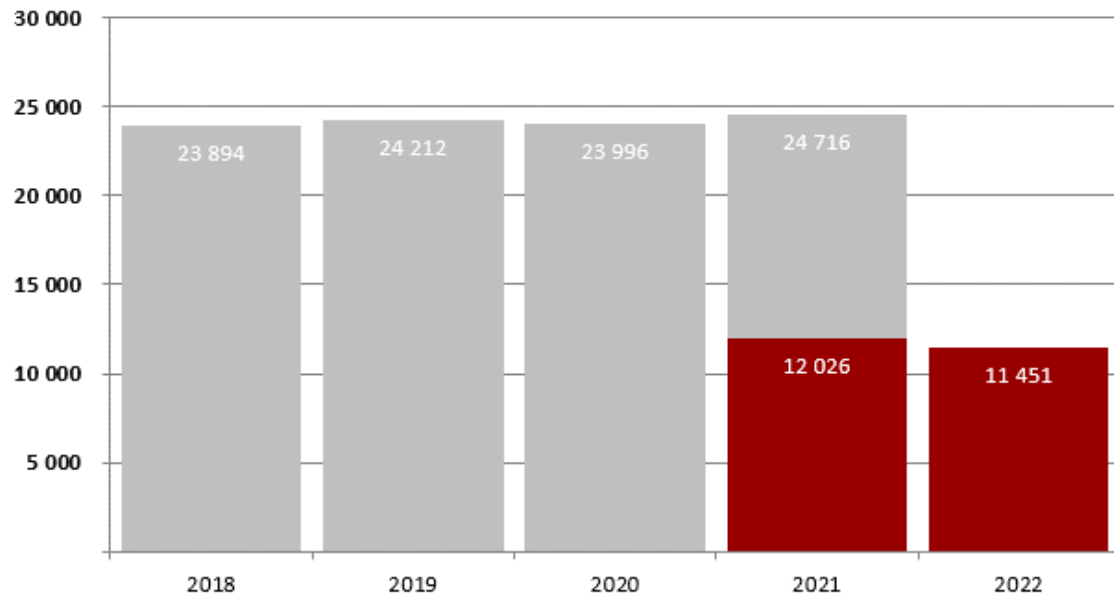
| Siste 12 mnd | Siste 12 mnd |
|--------------|--------------|
| 10,0 | 19,4 |

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



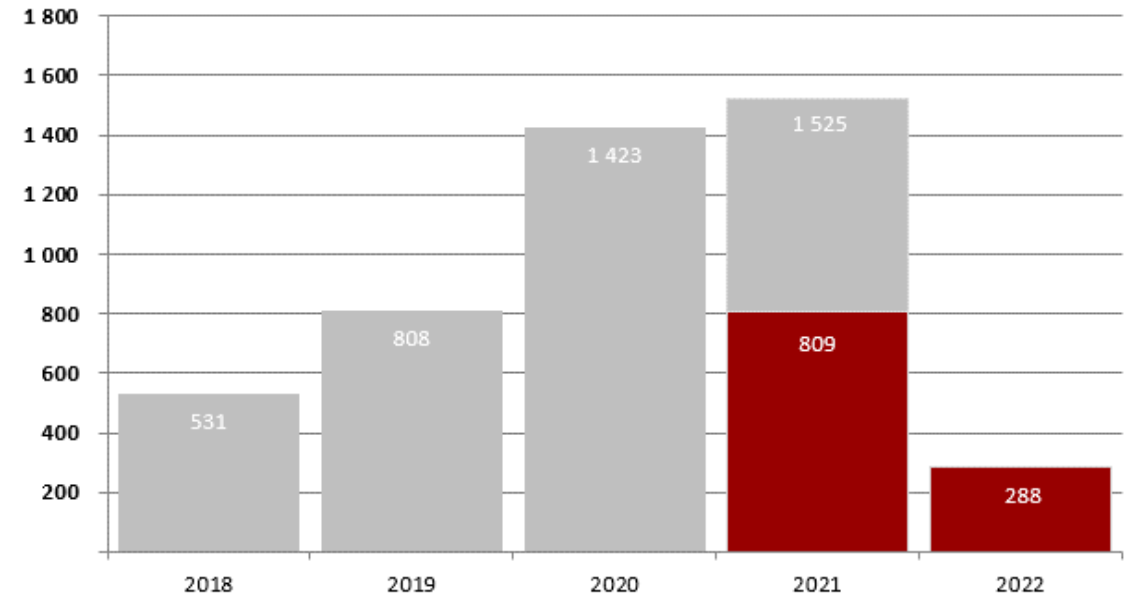
Omsetning og justert driftsresultat 1. halvår 2022

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst ble 4,5 prosent i 1. halvår 2022
- Organisk vekst på 9,1 prosent i segment Logistikk. Redusert omsetning mot fjoråret som følge av salget av Frigoscandia
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt volumfall

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat i 1. halvår 2022 ble 288 mill. kroner, en reduksjon på 521 mill. kroner sammenlignet med fjorårets rekordår
- Logistikksegmentets resultat redusert som følge av svak markedsutvikling for netthandel, rekordhøye transport – og energipriser, samt høyt koronarelatert sykefravær
- Postsegmentet med resultatnedgang grunnet fortsatt volumfall

Resultat 2. kvartal og 1. halvår 2022

Resultatutvikling (Urevidert)

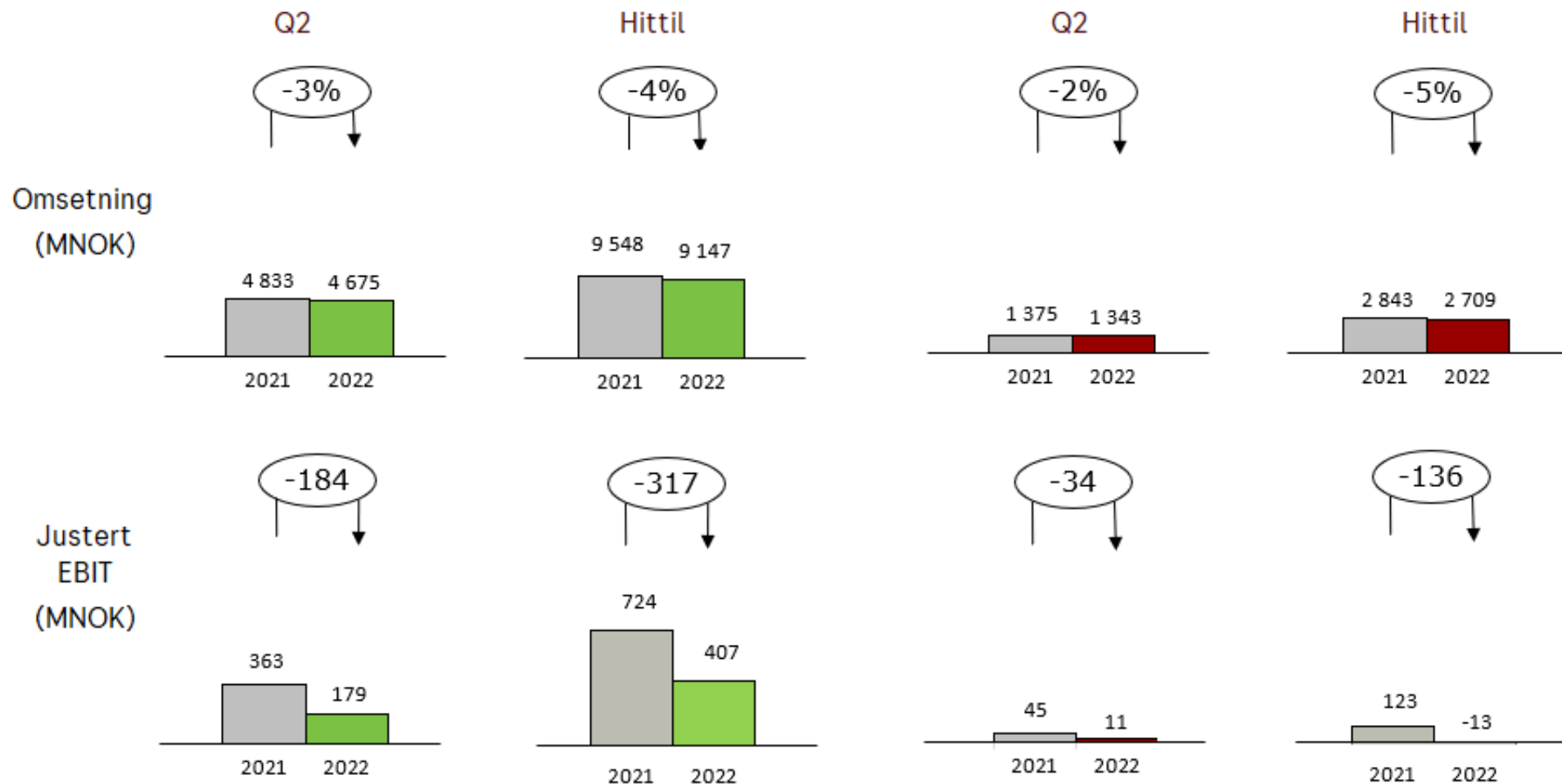
| Q2 2022 | Q2 2021 | | Hittil 2022 | Hittil 2021 | Året 2021 |
|--------------|------------|---|----------------|----------------|--------------|
| 5 814 | 6 027 | Driftsinntekter | 11 451 | 12 026 | 24 716 |
| 479 | 686 | Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) | 952 | 1 414 | 2 765 |
| 144 | 382 | Justert driftsresultat | 288 | 809 | 1 525 |
| (161) | 392 | Driftsresultat (EBIT) | (55) | 820 | 1 462 |
| (110) | (32) | Netto finans | (144) | (25) | (109) |
| (271) | 361 | Resultat før skatt | (198) | 795 | 1 352 |
| (203) | 269 | Resultat etter skatt | (147) | 621 | 1 058 |

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten

Segmentrapportering

LOGISTIKK

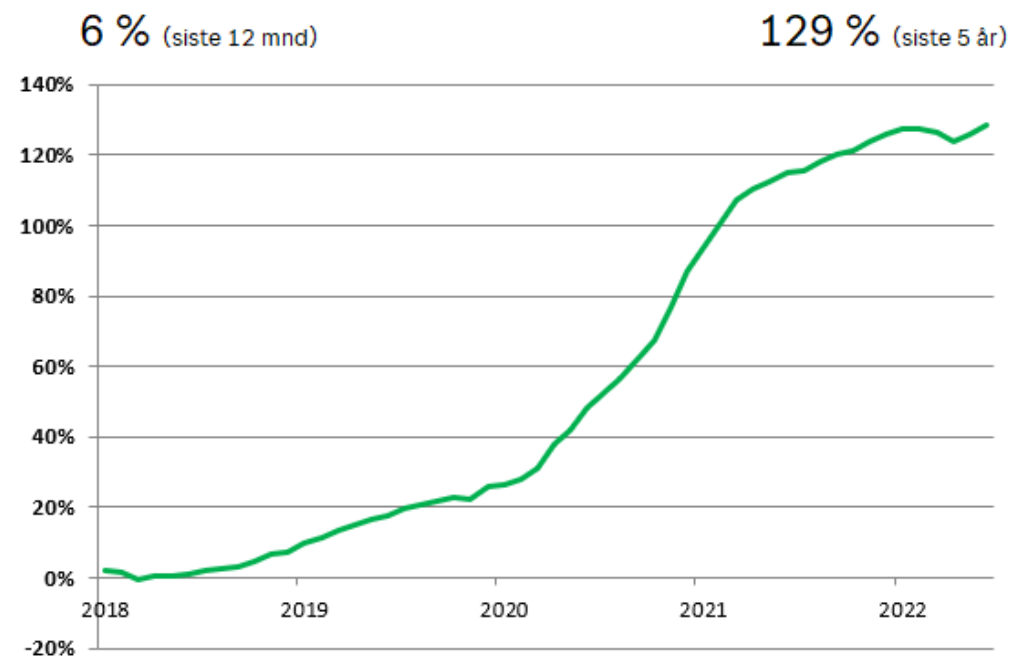
POST



Segment Logistikk: Vekst i et utfordrende netthandelsmarked

- Markedsveksten for netthandel har avtatt i 1. halvår 2022, og netthandel har hatt en tilnærmet nullvekst i perioden.
- E-handelsvolumet siste 12 måneder har økt med 6 prosent for Posten
- Usikkerhet og uro i markedet har bidratt til negativ vekst i bedriftsmarkedet for Posten med 2 prosent i 1. halvår
- Fortsatt stor geopolitisk uro og det forventes utfordrende markedsforhold for Posten også i 2. halvår 2022

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q2 2018, prosent



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

Segment Post:

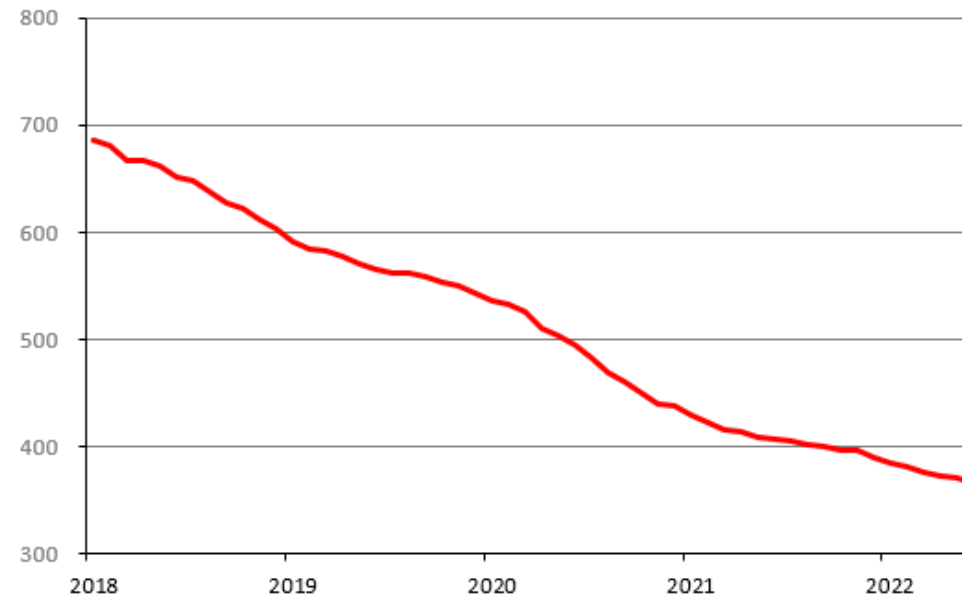
Fortsatt nedgang i postvolum

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 11 prosent i 1. halvår 2022
- Volumet på uadressert post økte med 17 prosent mot samme periode i 2021
- Norgespakken med en volumvekst på 33 prosent i 1. halvår 2022
- Leveringskvaliteten ble i 1. halvår 91,7 prosent, godt over kravet på 85 prosent

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q2 2018, i mill. stk

366 (siste 12 mnd)

-52 % (siste 5 år)



Fremtidsutsikter

- Utfordrende markedsforhold forventes også i 2. halvår
- Geopolitiske forhold vil gi marginpress
- Utbygging av ladeinfrastruktur
- Driftsmodellen i budvirksomheten gjennomgås
- Økende digitalt trusselbilde
- Posten investerer for videre vekst
- Starter rekrutteringskampanje for å avhjelpe sjåførmangel



100%
elektrisk
- naturligvis

2. kvartal 2022

Posten Norge

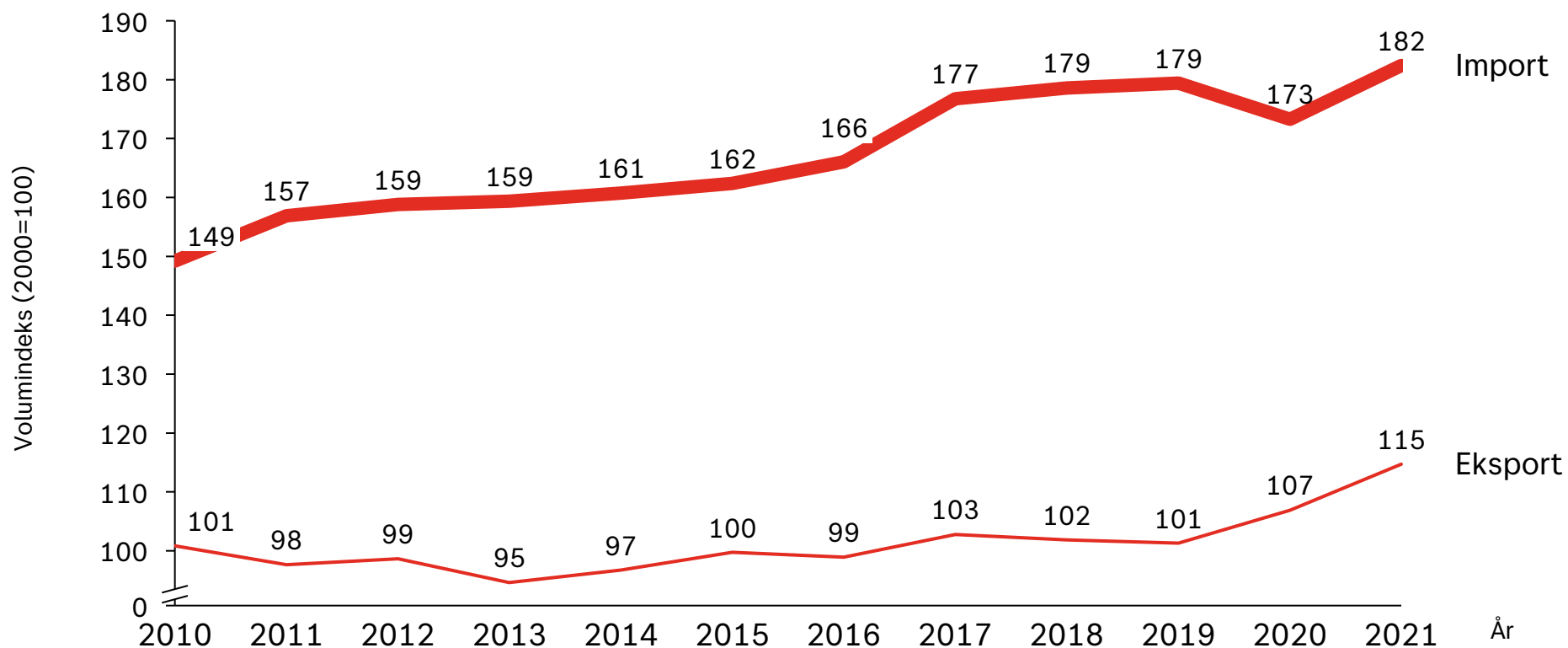
Del 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling v/konsernsjef Tone Wille

Del 2:

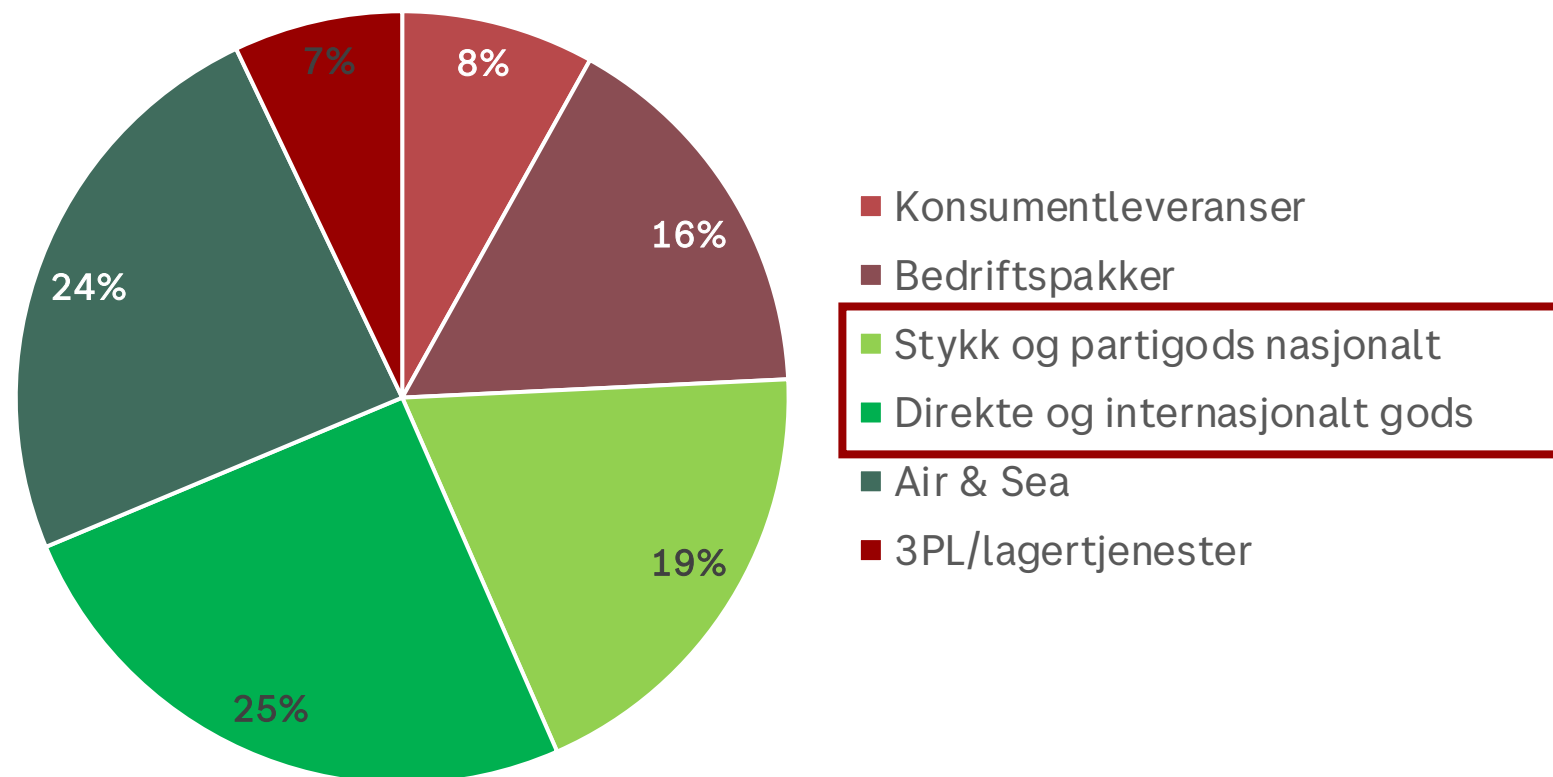
- **Internasjonal logistikk v/konserndirektør Erik Roth**

Varevolum inn og ut av Norge øker - import i volum øker mer enn eksporten

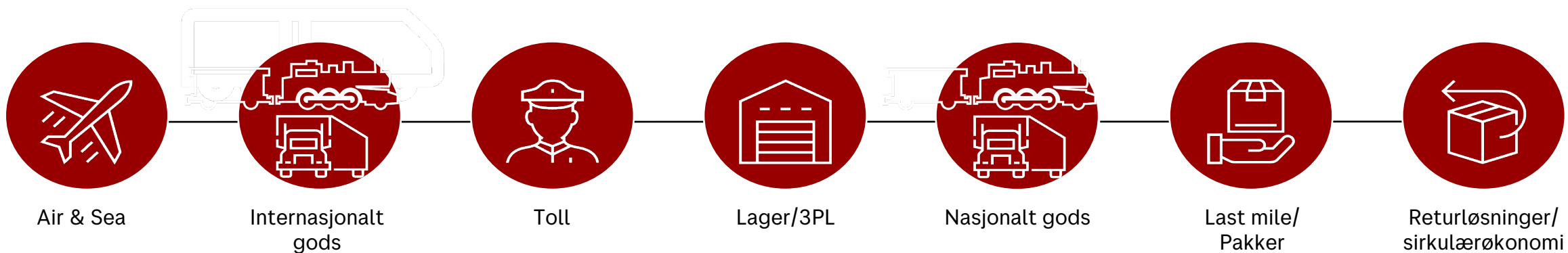


Godsmarkedet utgjør nær 45% av det totale logistikkmarkedet i Norden

Det nordiske logistikkmarkedet (>200 mrd. NOK)



Konsernet er posisjonert langs hele verdikjeden for logistikk



Bedriftskunder oplever en verden med økende kompleksitet

Postens internasjonale logistikkvirksomhet retter seg til bedriftskunder med komplekse logistikkbehov

- Mange av våre kunder er store, internasjonale virksomheter
- Konsernet er representert i flere land i Europa med egne ansatte og har global dekning gjennom samarbeidspartnere
- Våre internasjonale tjenesteområder:
 - Stykk- og partigods
 - Hellast
 - Offshore og spesialiserte logistikk-løsninger

26.08.2022



Gode logistikk løsninger er vesentlig for våre bedriftskunders konkurransekraft



Stykk- og partigods



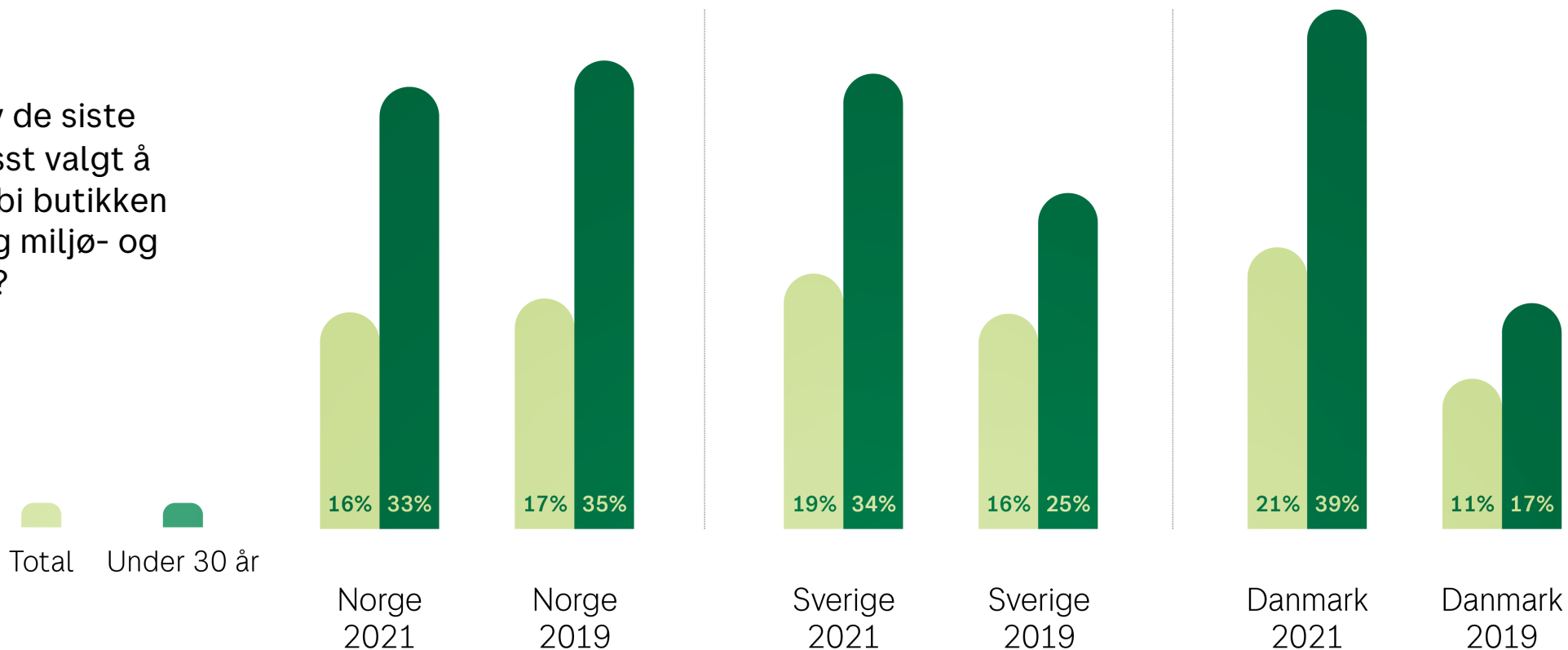
Hellast



Offshore og spesialiserte logistikk løsninger

Miljøvennlige løsninger er et voksende konkurranse-fortrinn

Har du i løpet av de siste 3 måneder bevisst valgt å handle varer forbi butikken hadde en tydelig miljø- og bærekraftprofil?



Tungtransport og langtransport kan på kort sikt utføres mer miljøvennlig ved å kombinere tog med innhenting og utkjøring på miljøvennlig bil



- Miljøvennlig teknologi for de tyngste kjøretøysklassene er p.t. umoden. Forventes å bli moden nærmere 2030
- Den internasjonale logistikk-virksomheten kjøper og utfører transport med de tyngste kjøretøysklassene
- **Vårt grønne veikart på kort sikt**
 - Videreutvikle intermodale tjenester (utslippsfri bil kombinert med tog)
 - Bruk av HVO100 som alternativ til fossil
 - Samarbeid med produsenter om å teste tyngre kjøretøy (50-60 tonn)
 - Stille strengere krav til Euro VI modell
 - Fortløpende erstatte lettere lastebiler med utslippsfrie kjøretøy

**Vi tester ny,
miljøvennlig
teknologi innen
transport og
investerer
i nullutslipps-
løsninger**

26.08.2022

Bring var først ute i offshoreindustrien i Norge med å teste tyngre elektrisk lastebil



- Enklere og mer sømløs kundereise gjennom gode bestillingsløsninger og tilgang til data
- Mer og raskere tilgjengelig informasjon – gjerne verdiøkt med miljø- og kvalitetsoversikter
- Økt kvalitet med direkteoverføring av data og færre manuelle prosesser

**Postens
vellykkede
satsing på
digitalisering
muliggjør bedre
verdiforslag til
kunder**

Ingen kjenner Norge bedre

