



Kvartals- rapport

3. kvartal 2022

Posten Norge



3. kvartal 2022

Del 1 - Hovedtrekk og finansiell utvikling

Hovedtrekk

- Resultatutvikling i 3. kvartal er påvirket av **usikkerhet i markedet**
- **Økte pakkevolum** i et fallende marked
- Beste omdømmeresultat for Posten på over 20 år
- Høy kundetilfredshet med **pakkebokser**
- **Fortsatt volumfall** i adressert post
- Posten og Bring tildelt **internasjonal pris** for Glow-løsningen, hvor leveranser kan følges i sanntid
- Posten er **ett av tre** store norske selskap som **kutter klimautslipp** i tråd med Parisavtalen to år på rad
- **Satsning innen egen bildrift**
- Posten distribuerer nå **100 % elektrisk** i Asker og Bærum
- Testet dronelevering

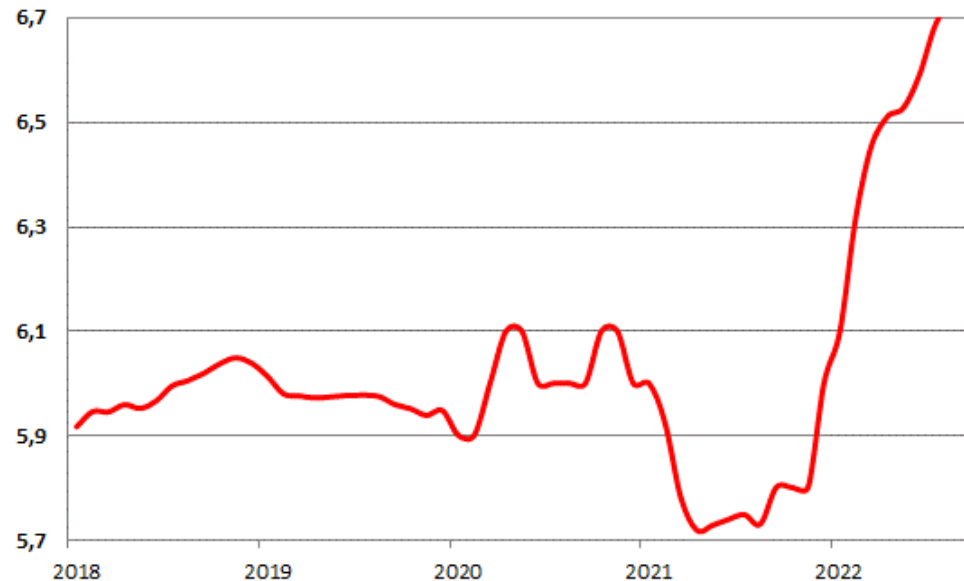


HMS hittil i 2022:

Høyt korona-relatert sykefravær, positiv trend for personskader

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

6,7 % (siste 12 mnd)

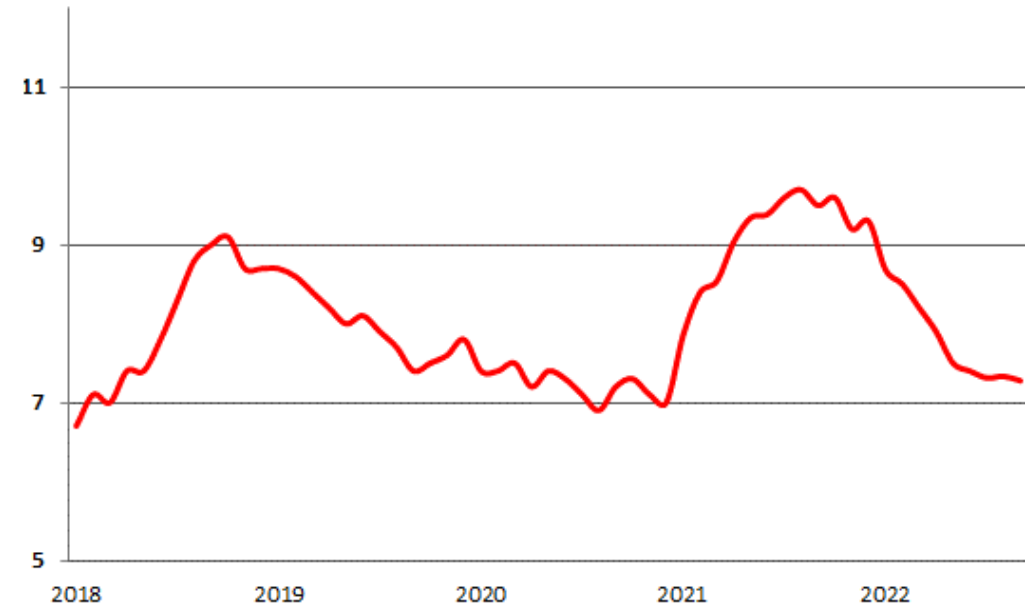


*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,7 %. Dette var 0,8 prosentpoeng høyere enn ved årsskiftet. Sykedager relatert til korona økte betydelig mot slutten av 2021 og hittil i 2022

H2 I KONSERNET

7,3 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) de siste 12 måneder var 7,3, en reduksjon på 2 fra årsskiftet. Gjennomførte tiltak viser resultater og den positive trenden har fortsatt hittil i 2022

*Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet.
Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.*

Hovedpunkter - økonomi per 3. kvartal 2022

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q3 2022	Q3 2021	Hittil 2022	Hittil 2021
5 556	5 913	17 006	17 939

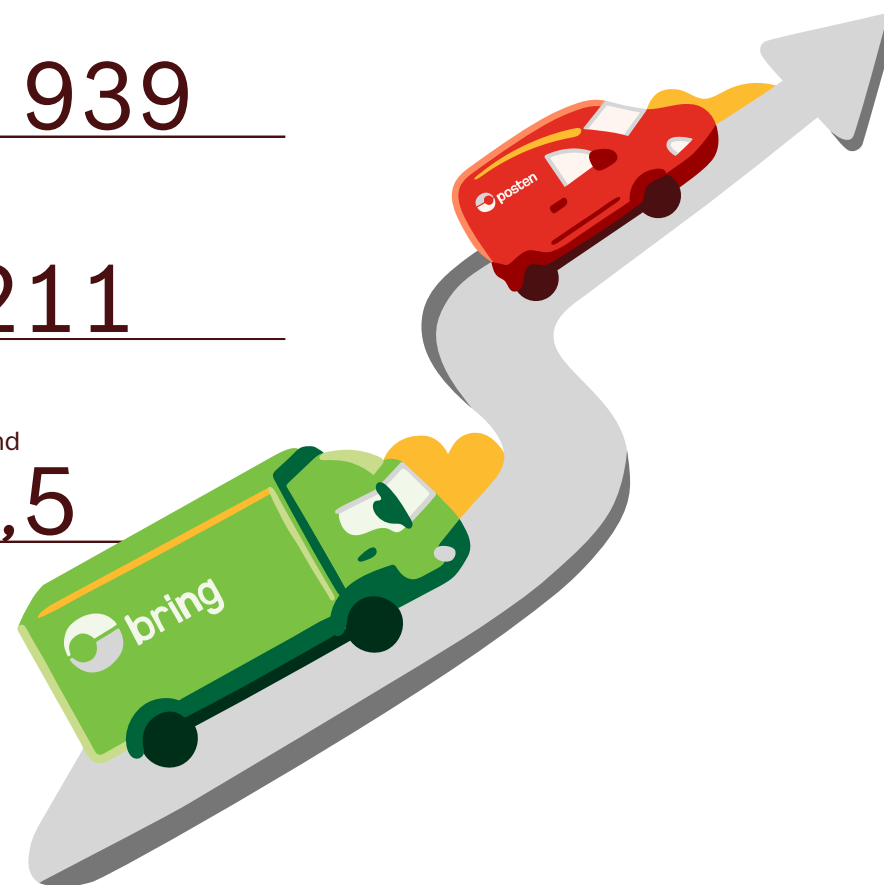
JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q3 2022	Q3 2021	Hittil 2022	Hittil 2021
134	402	422	1 211

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

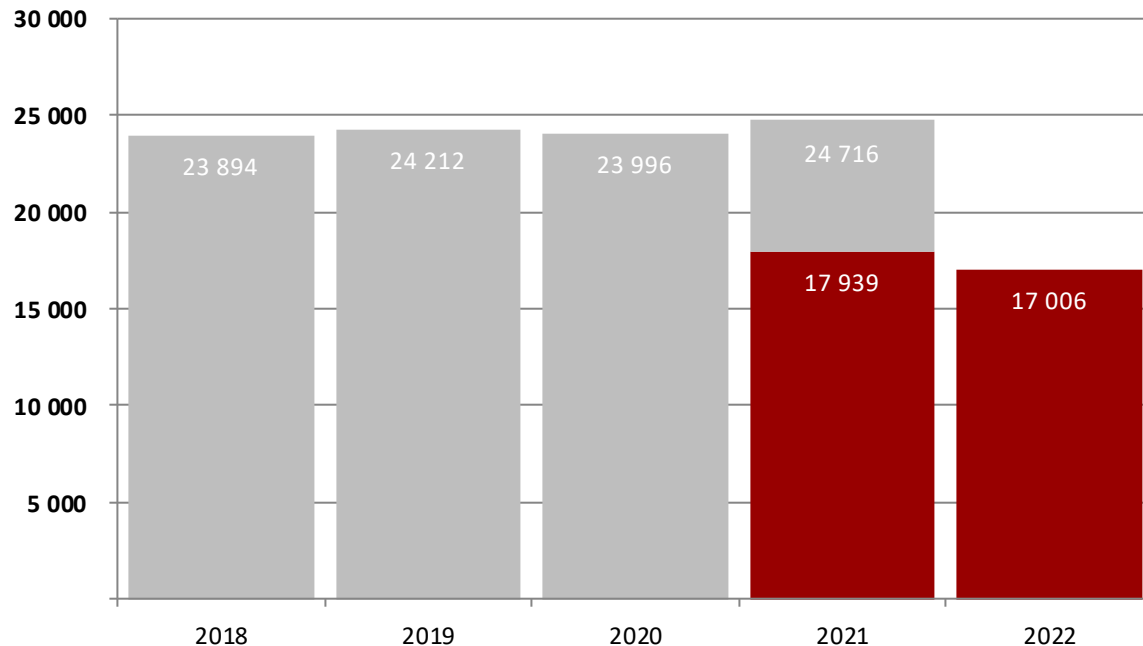
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
7,1	19,5

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



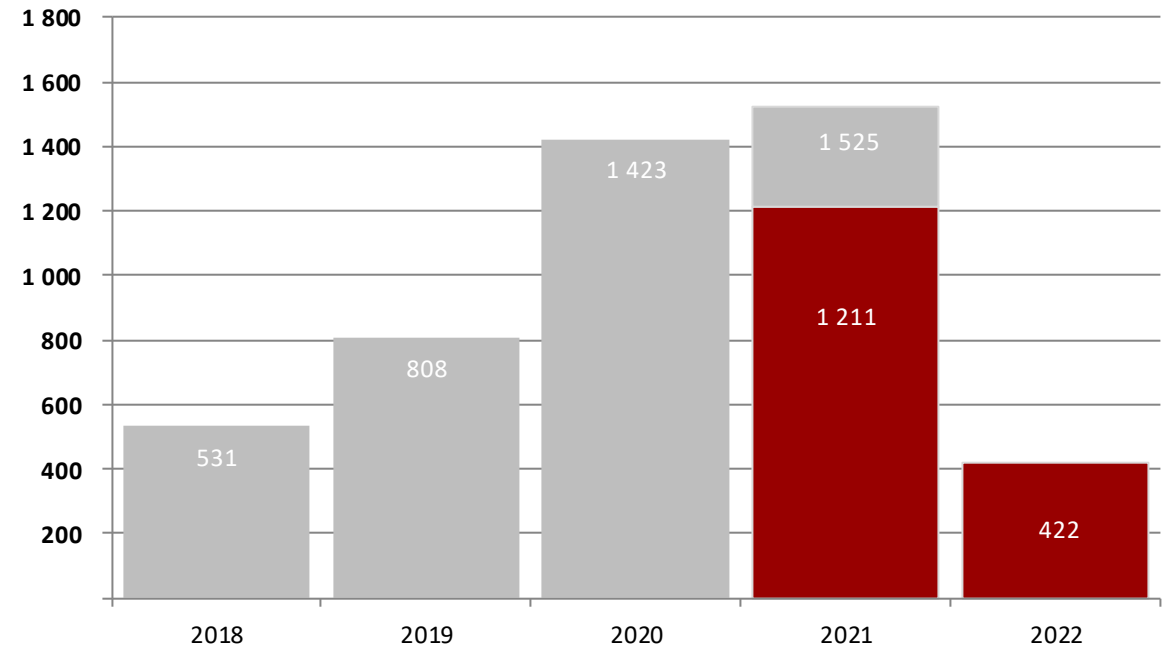
Omsetning og justert driftsresultat hittil i 2022

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst ble 5,0 prosent per 3. kvartal 2022
- Organisk vekst på 9,3 prosent i segment Logistikk. Redusert omsetning mot fjoråret som følge av salget av Frigoscandia
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt volumfall

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat hittil i 2022 ble 422 mill. kroner, en reduksjon på 789 mill. kroner sammenlignet med fjorårets rekordår
- Logistikksegmentets resultat redusert som følge av svak markedsutvikling for netthandel og rekordhøye transport – og energipriser
- Postsegmentet med resultatnedgang grunnet fortsatt volumfall

Resultat 3. kvartal og hittil i 2022

Resultatutvikling (Urevidert)

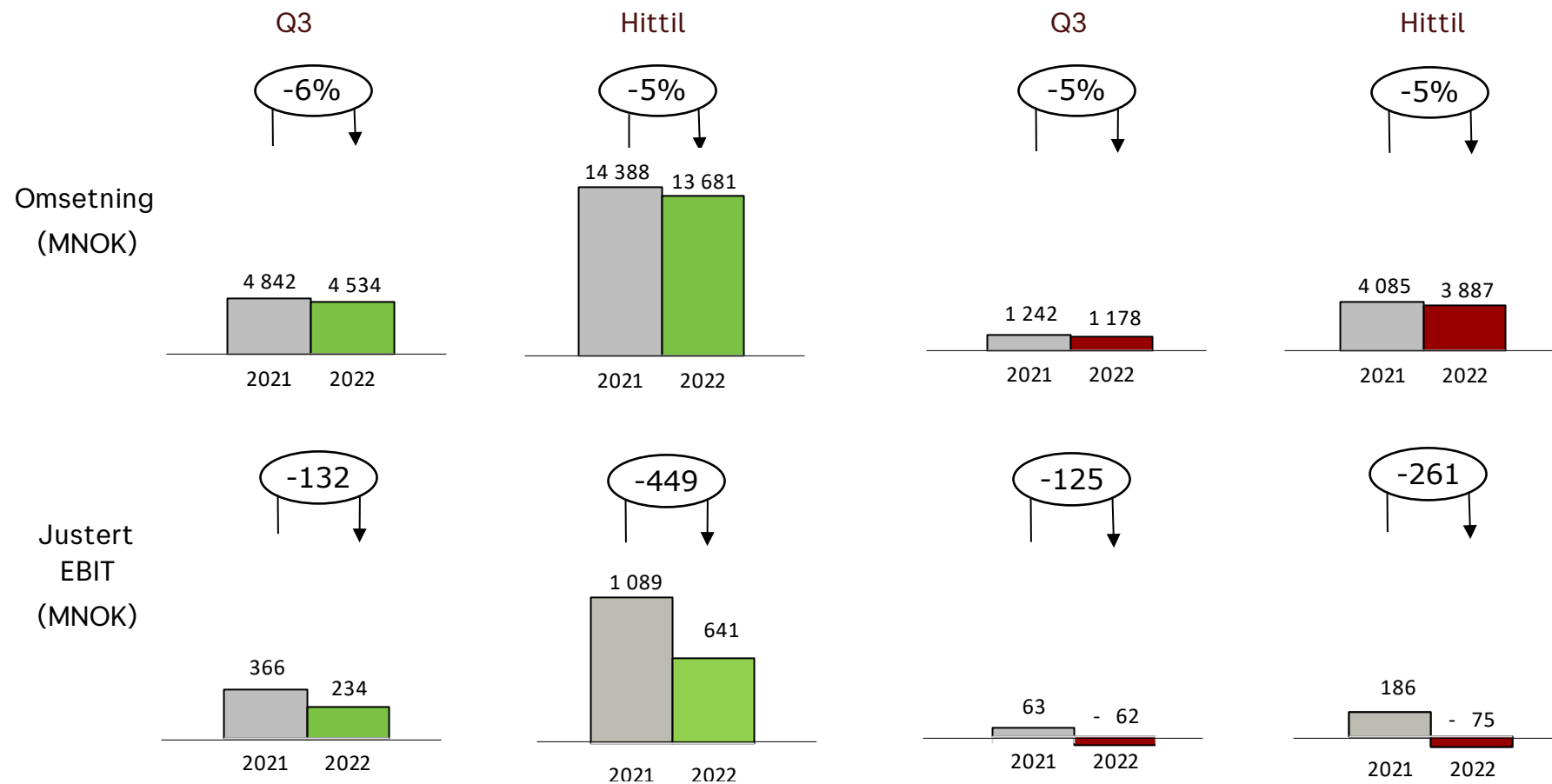
Q3 2022	Q3 2021		Hittil 2022	Hittil 2021	Året 2021
5 556	5 913	Driftsinntekter	17 006	17 939	24 716
478	710	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 430	2 125	2 765
134	402	Justert driftsresultat	422	1 211	1 525
121	402	Driftsresultat (EBIT)	66	1 222	1 462
(46)	(54)	Netto finans	(190)	(79)	(109)
75	348	Resultat før skatt	(124)	1 144	1 352
57	242	Resultat etter skatt	(90)	863	1 058

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten

Segmentrapportering

LOGISTIKK

POST



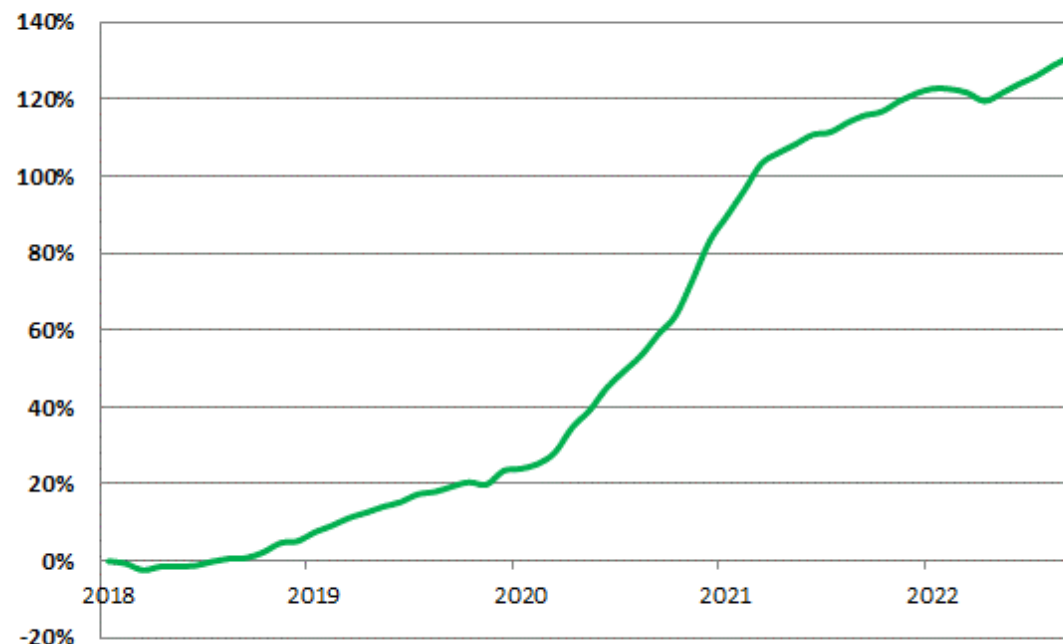
Segment Logistikk: Vekst i et utfordrende netthandelsmarked

- Markedsveksten for netthandel har avtatt i 2022, og netthandel har hatt en tilnærmet nullvekst hittil i år.
- E-handelsvolumet siste 12 måneder har økt med 7 prosent for Posten
- Usikkerhet og uro i markedet har bidratt til at veksten i bedriftsmarkedet for pakker var negativ med 0,8 prosent hittil i 2022
- Fortsatt stor geopolitisk uro og det forventes utfordrende markedsforhold for Posten også i 4. kvartal 2022

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA 2018, prosent

7 % (siste 12 mnd)

131 % (siste 5 år)



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

Segment Post:

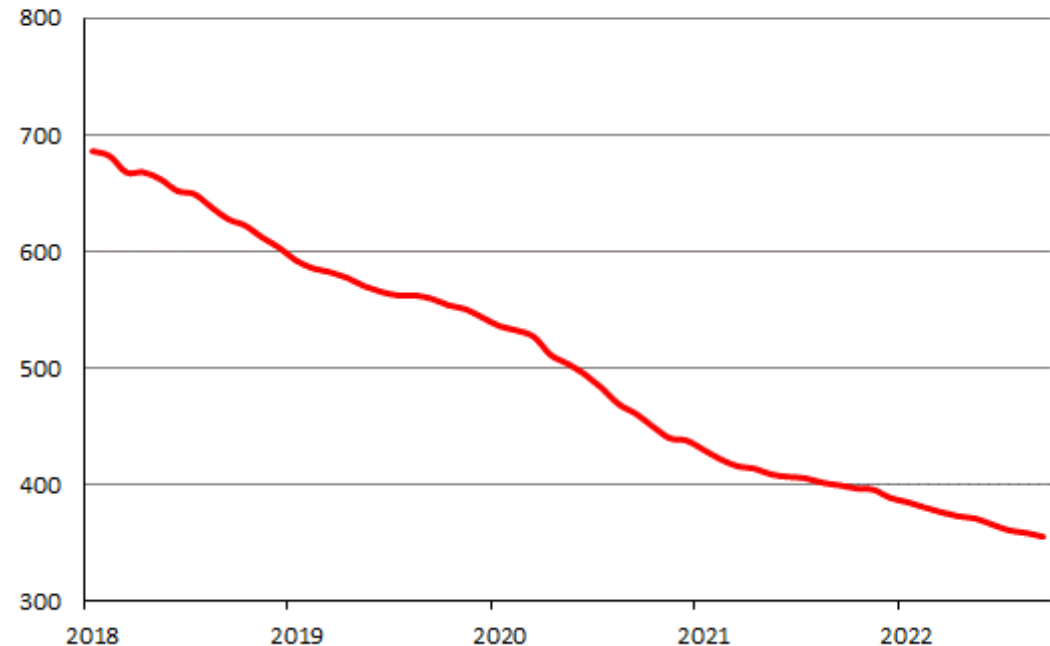
Fortsatt nedgang i postvolum

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 11,4 prosent per 3. kvartal 2022
- Volumet på uadressert post økte med 10 prosent hittil i 2022
- Norgespakken med en volumvekst på 29 prosent de siste 12 måneder
- Leveringskvaliteten ble i 3. kvartal 91,8 prosent, godt over kravet på 85 prosent

VOLUM ADRESSERT POST FRA 2018, i mill. stk

356 (siste 12 mnd)

-48 % (siste 5 år)



Fremtidsutsikter

- Norge og store deler av den globale økonomien er på vei inn i en **nedgangskonjunktur**
- Forventer **lavere etterspørsel** etter logistikktjenester
- **Marginpress** som følge av svekket kjøpekraft, økte energipriser og press på forsyningskjeder
- **Omstilling** av postvirksomheten som følge av **fallende brevvolum**
- Posten setter en **ny standard i varebilsegmentet**, knyttet til bærekraft og anstendige arbeidsforhold
- Rekrutteringskampanjer for å få flere sjåførere – **overveldende respons**
- Piloterer **samarbeid med KS** (Kommunesektorens organisasjon) om **personlig besøk av postbudet på døren**
- Posten skal fortsette å være i **førerretet** på bærekraft og **satse på nye forretnings- og tjenesteområder**



Ingen kjenner Norge bedre

