



4. kvartal og foreløpig årsresultat 2022



4. kvartal og foreløpig årsresultat 2022



Del 1:

Hovedtrekk og finansiell utvikling
v/konsernsjef Tone Wille

Del 2:

Satser i Norden

v/konserndirektør Thomas Støkken,
E-handel og logistikk

Urolig verdenssituasjon – påvirker også oss



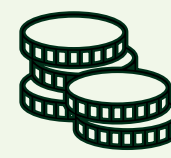
Hovedtrekk



Stabile logistikkvolumer og **nye** kunder til tross for et **kreven**de marked



God leveringskvalitet, **fornøyde** kunder og **høy** tillit i befolkningen



Svakere resultat for 2022 og 4. kvartal enn i rekordåret 2021

Hovedtrekk



Kundens førstevalg

Ny terminal åpnet i Kristiansand

Pakkebokser utplasseres i høyt tempo

Gratis hjelpesendinger til Ukraina



Ledende på teknologi og innovasjon

Vi tester og tar i bruk ny **teknologi**, bruk av droner og robot-levering

Datadrevet verdikjede og maskinlæring

Venture-investeringer i selskaper innenfor **bærekraft** og **sirkulær økonomi**



Best på bærekraftig verdiskapning

Kutter utslipp i tråd med **Parisavtalen**

44% utslippsfrie kjøretøy i distribusjonen

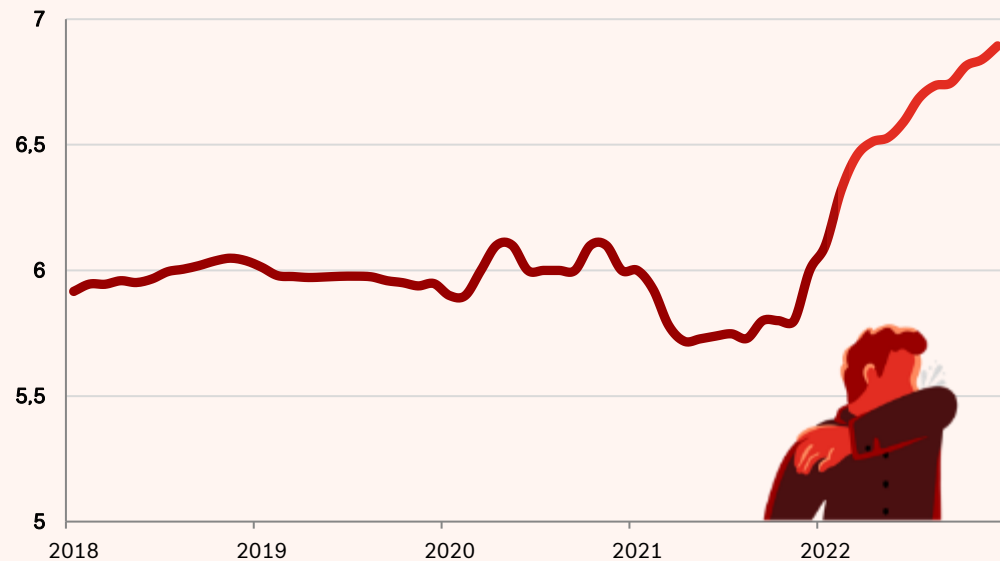
100% utslippsfri distribusjon i Oslo Sentrum, Hamar, Asker og Bærum

Muliggjort av kompetente og engasjerte medarbeidere

Ingen skal bli skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet

Sykefravær i konsernet, prosent

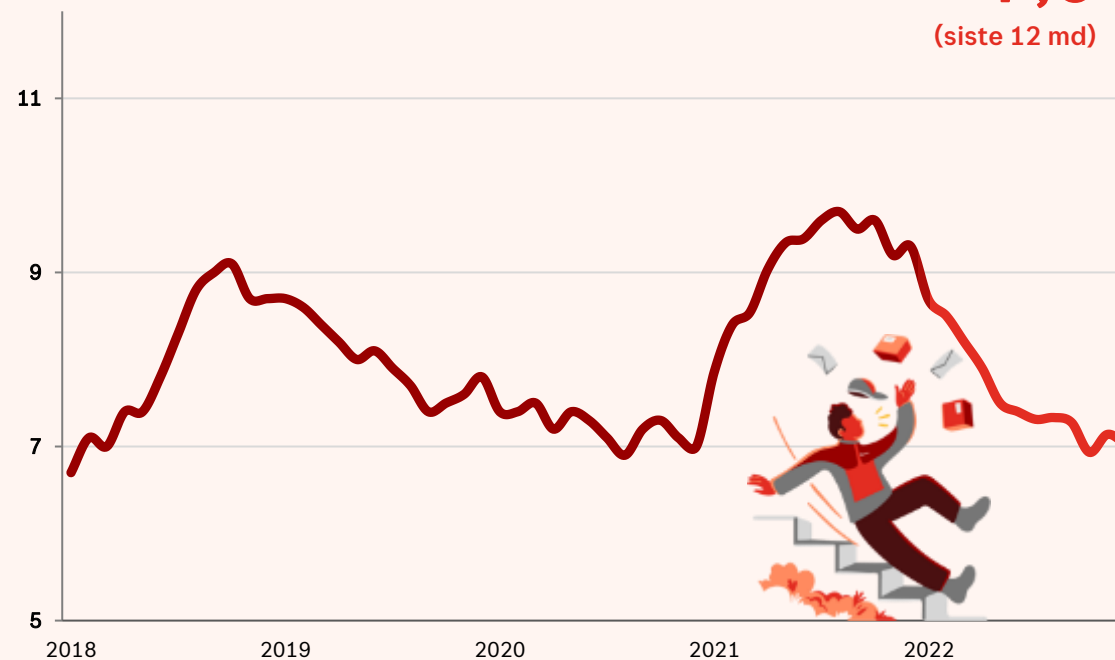
6,9 %
(siste 12 md)



- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,9 %. Dette var 0,9 prosentpoeng høyere enn ved årsskiftet 2021.

H2 i konsernet

7,0
(siste 12 md)



- H2 som 12 måneders trend har blitt redusert fra 9,3 per 31. desember 2021 til 7,0 hittil i 2022, en reduksjon på 2,3.

Hovedpunkter – økonomi per 4. kvartal 2022

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q4 2022	Q4 2021	Året 2022	Året 2021
6 423	6 778	23 429	24 716

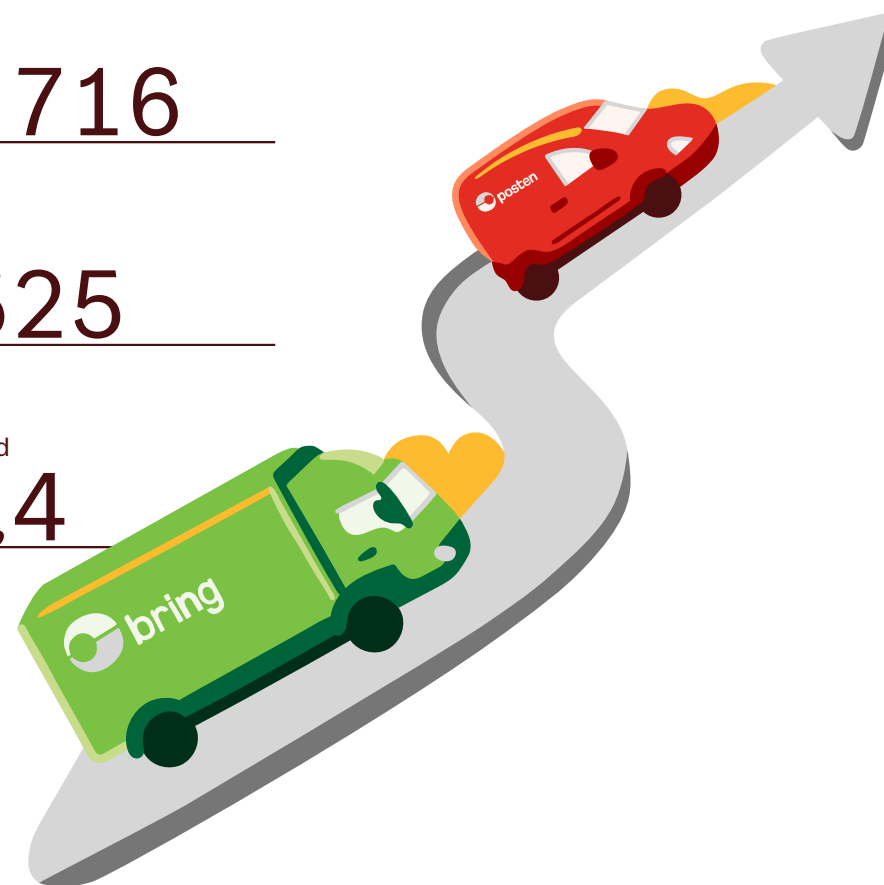
JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q4 2022	Q4 2021	Året 2022	Året 2021
17	314	439	1 525

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

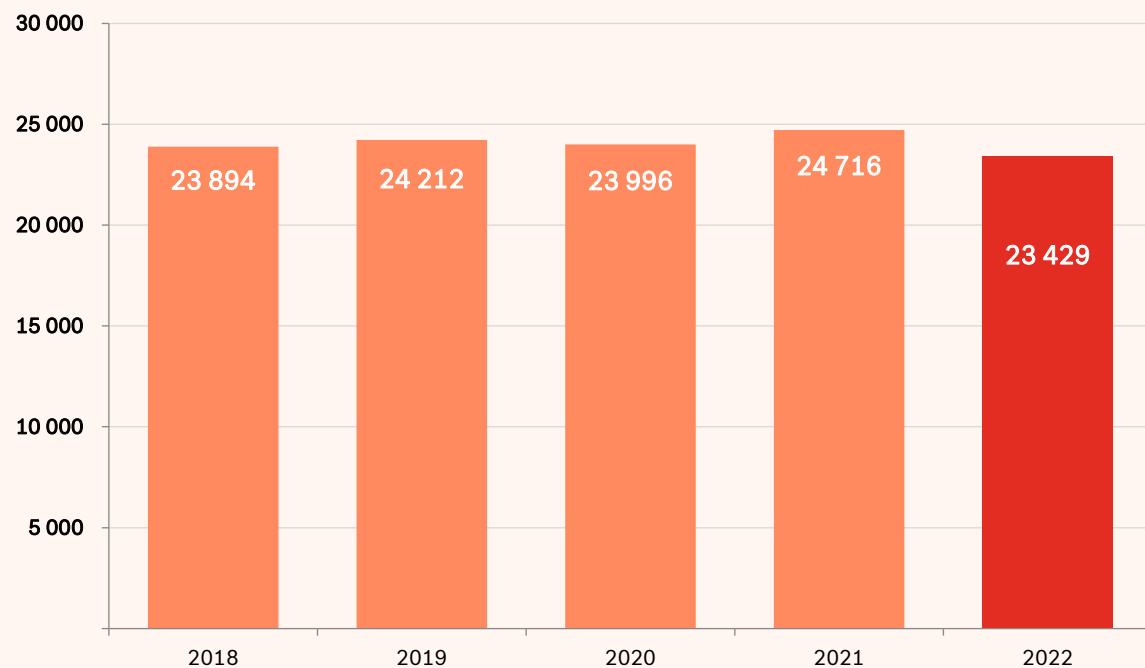
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
4,1	16,4

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten

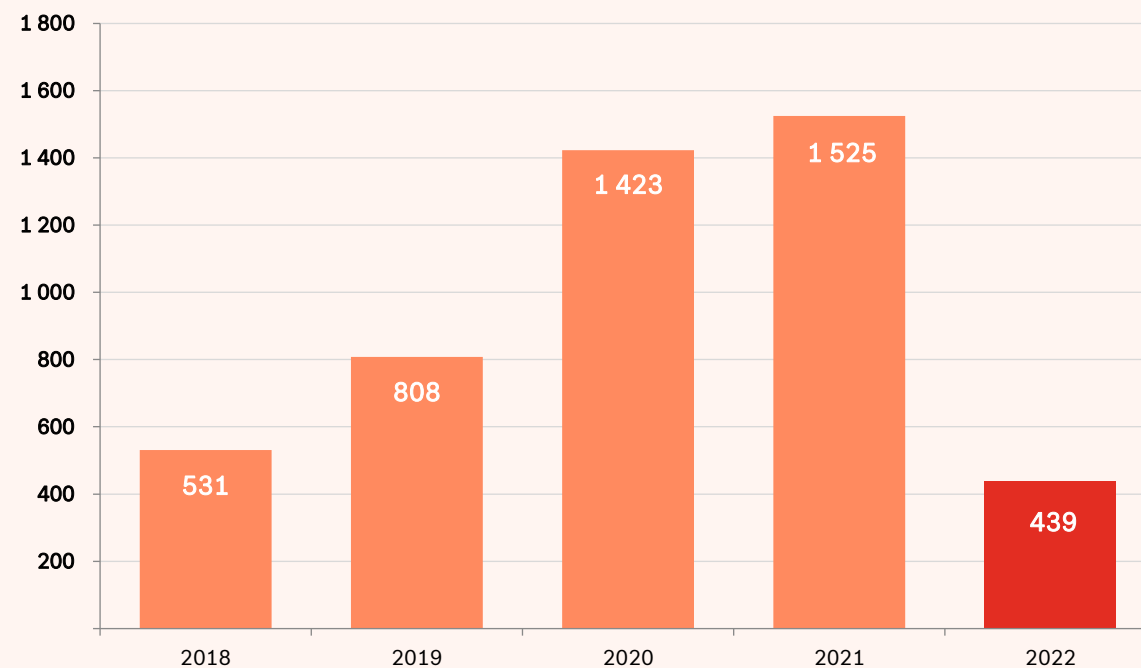


Omsetning og justert driftsresultat for året 2022

Omsetning, mill. kr



Justert driftsresultat, mill. kr



- Organisk vekst på 4,5 %. Redusert omsetning mot fjoråret som følge av salget av Frigoscandia

- Justert driftsresultat i 2022 ble 439 mill. kroner, en reduksjon på 1 086 mill. kroner sammenlignet med fjorårets rekordår

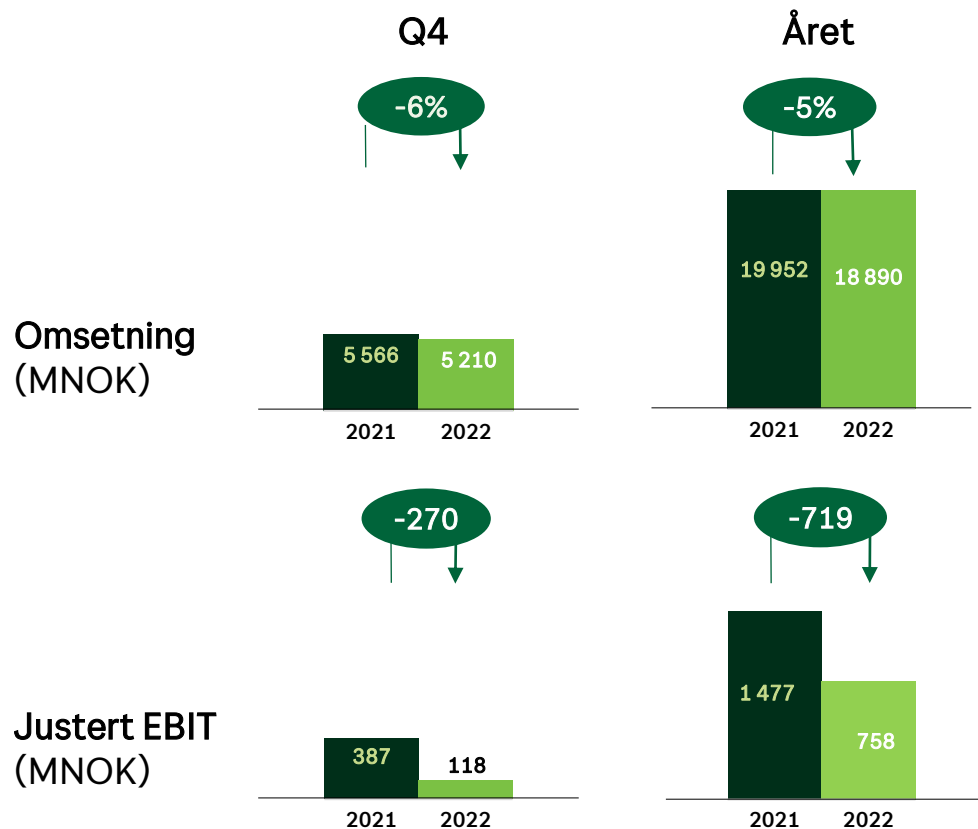
Resultat 4. kvartal og året 2022

Q4 2022	Q4 2021		Året 2022	Året 2021
6 423	6 778	Driftsinntekter	23 429	24 716
393	640	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 822	2 765
17	314	Justert driftsresultat	439	1 525
(176)	239	Driftsresultat (EBIT)	(110)	1 462
(10)	(31)	Netto finans	(200)	(109)
(186)	209	Resultat før skatt	(310)	1 352
(161)	195	Resultat etter skatt	(251)	1 058

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten.

Segment Logistikk:

Vekst i et utfordrende netthandelsmarked

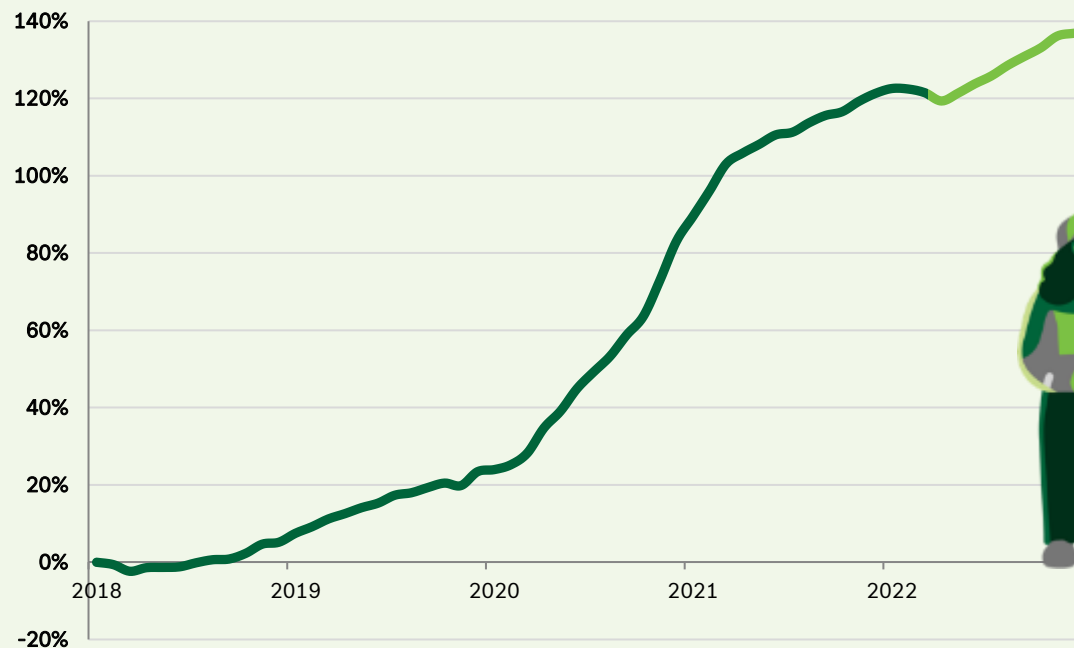


7 %

Utvikling netthandelsvolum
(siste 12 mnd, per Q4 2022)

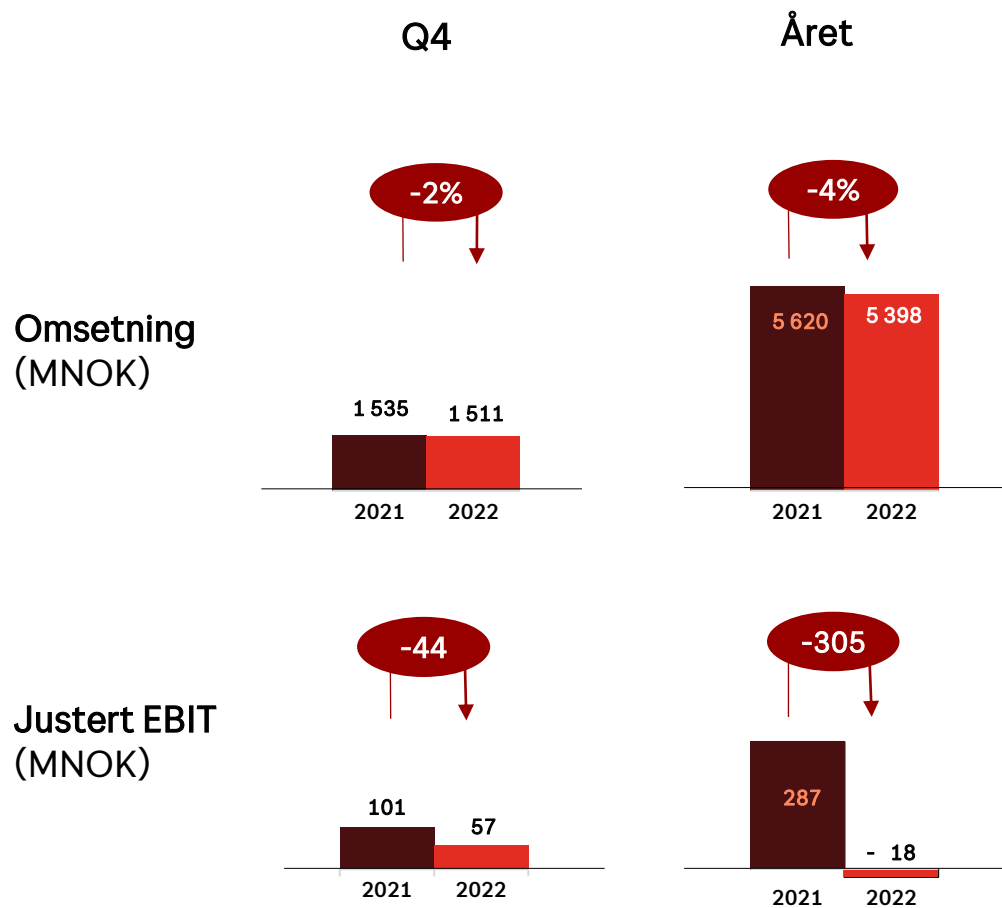
137 %

(siste 5 år)



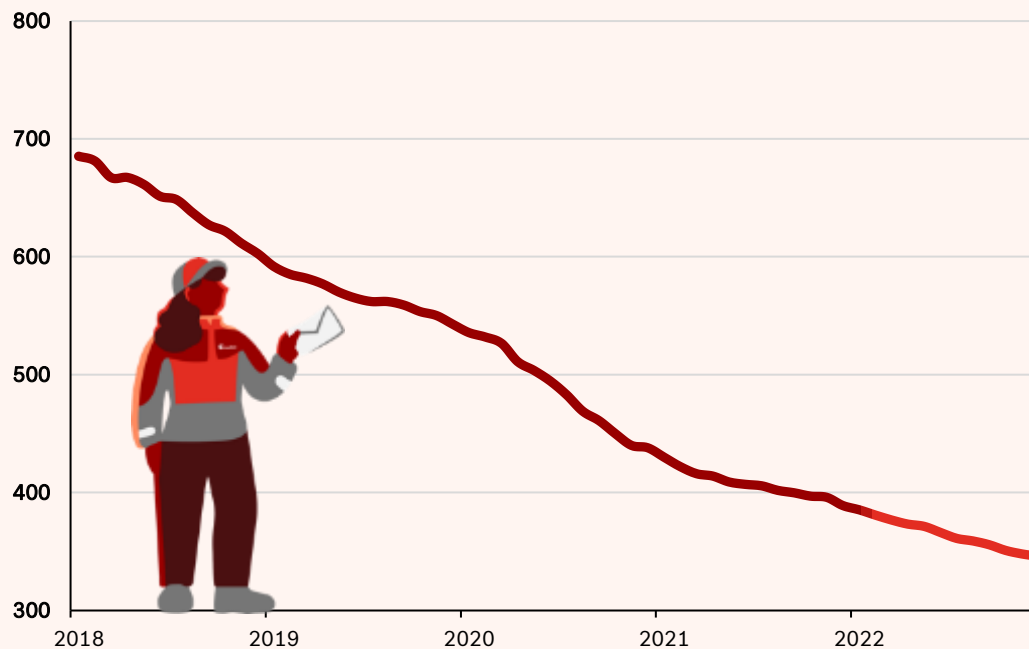
Segment Post:

Fortsatt nedgang i postvolum

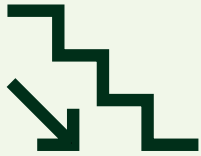


346 i mill. stk
Adressert postvolum
(siste 12 mnd, per Q4 2022)

-50 %
(siste 5 år)



Fremtidsutsikter



Forventer **resesjon** i de nordiske landene i 2023, samt en moderat **lavkonjunktur** påfølgende år



Økonomiske markedsutsikter er mer **usikre** enn normalt



Investeringer vil tilpasses finansiell kapasitet

Fremtidsutsikter



Kundens førstevalg

Investerer i **økt kapasitet** for langsiktig pakkevekst

Satser i Norden

Videre omstilling av postvirksomheten



Ledende på teknologi og innovasjon

Tester og tar i bruk **ny teknologi**

Fortsette **tjenesteutvikling**

Investerer i **Ventures** for å skape innovasjon sammen med andre og styrke dagens virksomhet



Best på bærekraftig verdiskapning

Fortsette å **kutte utslipp** i tråd med Parisavtalen

Flere byer blir **100% utslippsfrie**

Tilbyr yrkessjåfør **utdanning** for å sikre rekruttering og få flere kvinner inn i yrket

Muliggjort av kompetente og engasjerte medarbeidere

Satser i Norden

v/konserndirektør Thomas Støkken,
E-handel og logistikk

