



Bli konserntreinee



i Posten Bring





Vi ønsker oss enda flere unge og ambisiøse talenter!

Med mer enn 12 600 dyktige medarbeidere er Posten Bring AS et av Nordens største konsern. Vi er markedsleder innen post- og logistiktjenester i Norge, og har store planer for vekst i Norden. Gjennom vårt traineeprogram ønsker vi å tiltrekke oss unge, ambisiøse talenter som kan fylle sentrale og spennende stillinger i konsernet.

I vår lange historie som Norges eldste bedrift har én ting vært gjennomgående, og det er evnen til å fornye oss. Vi har som mål å bli kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon og best på bærekraftig verdiskapning. For å få dette til må vi ha kompetente og engasjerte medarbeidere. Med store ambisjoner for fremtiden er det viktig for oss å satse på rekruttering, og da særlig utvikling av egne medarbeidere.

Vi må hele veien tilpasse oss for å vinne kundene, og vi gjør stadig forbedringer i tråd med målene våre. Gjennom flere år har vi vært pådriver for å ta i bruk nye løsninger som bidrar til lavere utslipp av klimagasser i transportbransjen. Vi satser stort på digitalisering og

teknologi, og vi har i flere tidligere år toppet Innomags liste over Norges mest innovative virksomheter.

Gjennom flere år har vi satset på intern lederutvikling, og traineeprogrammet er en viktig del av dette. Mange tidligere traineer jobber fortsatt i konsernet, flere i sentrale lederstillinger. En suksessfaktor er også at vi kun rekrutterer et fåtall traineer hvert år. Dette mener jeg er viktig for å sikre at det ikke bare er et rekrutteringsprogram, men også et kvalitetssikret utviklingsprogram hvor vi fokuserer på oppfølging, læring og utvikling for hver enkelt trainee.

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre. Vil du være med på laget?

Petter-Børre Furberg
Konsernsjef

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre

Posten Bring AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innen post, kommunikasjon og logistikk. Norden er vårt hjemmemarked. Konsernet møter markedet med to merkevarer: Posten og Bring. I Norge møter privatkunder Posten, mens private utenfor Norge og bedrifter i hele Norden møter Bring.

Konsernet har som ambisjon at mangfoldet i organisasjonen skal speile mangfoldet i samfunnet ellers. Ved å jobbe målrettet med mangfold og inkludering får vi ikke bare medarbeidere som trives bedre på jobb, men også en bredere kunnskapsbase og en organisasjon som er bedre rustet for innovasjon, problemløsning og verdiskapning.

Den røde tråden gjennom vår historie har vært raskest mulig levering med den til enhver tids gjeldende teknologi. I dag er teknologi og innovasjon blant våre viktigste satsingsområder. Vi er i endring for å være relevante og offensive - drevet av endrede kundebehov og muliggjort av den digitale utviklingen. På tross av at vi i 2022 fylte 375 år, har vi tre ganger siden 2017 blitt kåret til Norges mest innovative virksomhet. De siste årene har vi blant annet testet dronelevering og selvkjørende brev- og pakkeroboter.

Vår strategi er at vi skal forenkle og verdiøke handel og kommunikasjon for mennesker og virksomheter i Norden. For å realisere denne strategien har vi mål om å være kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon, og best på bærekraftig verdiskapning.





Kundens førstevalg

Vi skal gi den beste kundeopplevelsen. Det betyr at vi må ha det beste tjenestetilbudet i bransjen, og med tilspisset konkurranse og vekst i byene, må vi også være best på leveranser i byområdene. For å oppnå dette hos privatkunder ruller vi blant annet stadig ut nye pakkebokser, som gjør det mer fleksibelt å hente ut sendinger. Til bedrifter tilbyr vi skreddersydde løsninger gjennom vårt utstrakte globale nettverk. Dette gjør at vi kan gjøre alt fra tollbehandling til tilbud av logistikk for utbygging av havvindarealer.

Ledende på teknologi og innovasjon

Vi skal være den mest innovative logistikkaktøren. Det innebærer at vi utforsker nye leveransemetoder, nye teknologier og nye forretningsmodeller. Både alene og med samarbeidspartnere. Innovasjon skjer i alle deler av konsernet, men på forskjellige måter og med ulike tidshorisonter. Vi balanserer mellom å investere i det vi lever av i dag og det vi skal leve av i fremtiden. Vi har lansert en rekke nye tjenester i markedet de siste årene, og transportsystemet Glow samt det fullautomatiserte lageret Shelfless er eksempler på dette.





Best på bærekraftig verdiskapning

Vi skal være pådriver for nullutslipp i logistikkbransjen. Vi skal være en ansvarlig samfunnsaktør og arbeidsgiver, og vi skal ha en effektiv kostnadsstruktur som bidrar til langsiktig verdiskapning innenfor bærekraftige rammer.

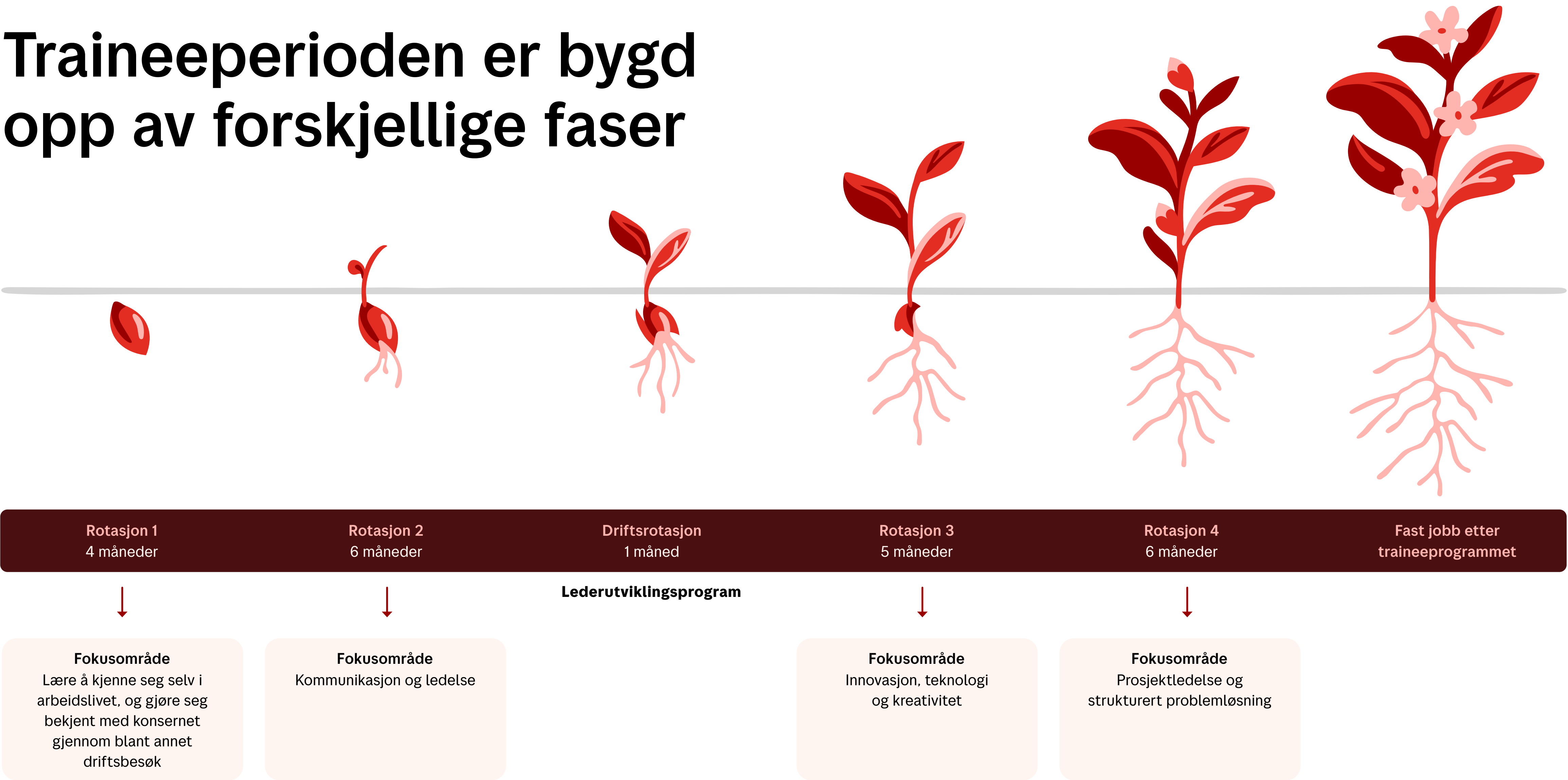
Konsernets klima- og miljøstrategi har satt kvantitative mål for utslippskutt i tråd med Parisavtalen. Siden 2012 har vi redusert våre utslipp med 62 prosent, og bærekraft står høyt på agendaen. I følge PwC's klimaindeks er vi et av ti av de 100 største selskapene i Norge som kutter utslipp i tråd med Parisavtalen. Vi har fokus på etikk i vår leverandørkjede, og har det siste året ansatt 200 nye varebilsjåfører.

Mest attraktive arbeidsplass

Vi skal være den mest attraktive arbeidsplassen med mål om å vinne kampen om talenetene - ikke bare nye talenter i arbeidsmarkedet, men også kampen om å beholde de som allerede jobber i Posten Bring. For å bli den mest attraktive arbeidsplassen legger vi vekt på en felles kultur fylt av engasjement og åpenhet. Vi fokuserer på å utvikle bransjens beste ledere, og vi jobber hele tiden mot å være en sikker og helsefremmede arbeidsplass. Hos oss er medarbeiderutvikling en kontinuerlig reise, støttet av smarte, smidige arbeidsprosesser. Vi prioriterer et mangfoldig og inkluderende miljø, hvor det er fokus på at hver ansatt skal få utvikles og vokse.



Traineeperioden er bygd opp av forskjellige faser



Våre traineer deltar i et toårig nordisk program fylt med utfordringer og læring innenfor flere forretningsområder

Valgfrihet

Du har fire rotasjoner i løpet av to år, med stor valgfrihet til å selv velge hvilke stillinger du ønsker. Under første rotasjon er alle i Oslo, mens man under senere rotasjoner fritt velger tilholdssted blant innspilte stillinger.

Programmet inneholder også to perioder med innsikt i operativ drift: En oppstartsmåned der du samtidig som oppstart i første rotasjon er ute på besøk i drift, for å lære å kjenne konsernet bedre. Én måned i løpet av din første sommer som trainee, jobber du også selv i operativ drift, og får muligheten til å ta på deg lederansvar.

Personlig utvikling

Personlig utvikling er i fokus under hele traineeprogrammet.

Parallelt med rotasjonene er du som trainee med i et lederutviklingsprogram, som tar for seg ulike fokusområder og fordeler seg på åtte samlinger for å gi kompetanseutvikling.

Du utarbeider en personlig utviklingsplan sammen med din leder under rotasjonen, og får kontinuierlig støtte fra andre traineer, traineekoordinator og din tildelte mentor.

Sosialt

Gjennom traineeprogrammet får du også muligheten til å ha det mye gøy sosialt. Tidligere kull har blant annet tatt badstue og bad, dratt på hytteturer, og vært på skimesterskap i Tromsø.



Under traineeperioden har hver trainee stor valgfrihet

Her er to eksempler på muligheter nåværende traineere har hatt i konsernet:



Utdanning: Master i Innovasjon og Entreprenørskap ved Handelshøyskolen BI

Gloria Vitaly, kull 2024

Hva har du gjort hittil i traineeprogrammet

Gjennom traineeprogrammet har jeg fått prøve meg i helt ulike roller og avdelinger, og det har gjort at jeg har lært utrolig mye på kort tid. Min første hospitering hadde jeg i avdelingen Generativ-AI-, hvor vi jobbet med å utforske hvordan kunstig intelligens kan bidra til å effektivisere arbeidshverdagen i Posten Bring. Her holdt jeg promptkurs for ansatte, analyserte bruken av generativ AI og var med på å inspirere flere til å ta i bruk nye verktøy. Det å få være en del av et så kunnskapsrikt team ga meg innsikt i hvordan ny teknologi faktisk kan endre måten vi jobber på, og samtidig hvor gøy det er å lære seg noe helt nytt.

Deretter gikk veien videre til Tolltjenester og Digitoll-prosjektet, som handler om å digitalisere grensepasseringer. Her fikk jeg en mer operativ rolle, hvor jeg blant annet koordinerte utrulling av biler fra Danmark til Norge i tillegg til å utvikle et grensesnitt for en kundegruppe. Jeg lærte mye om hvordan digitalisering ikke bare er teknologi, men også samarbeid på tvers av land og komplekse verdikjeder.

Sommeren tilbrakte jeg på Oslo-terminalen, hjertet av Posten Bring. Der fikk jeg virkelig kjenne på pulsen i kjernevirksomheten, stå ute på gulvet og se hvordan maskineriet faktisk henger sammen.

Nå er jeg i Økonomi og Finans, hvor jeg jobber med konsernets målprosess for 2026. Til tross for at jeg ikke har økonomisk bakgrunn, har jeg fått både ansvar og tillit, blant annet for analyser og prognoser i Sverige. Det har vært en bratt læringskurve, men også utrolig givende å se hvordan man kan bidra på viktige områder selv uten «klassisk» fagbakgrunn.

Det jeg sitter igjen med så langt, er at trainee-programmet virkelig gir en unik mulighet til å utfordre seg selv, lære på tvers av fagområder og bli kjent med konsernet fra helt ulike perspektiver.

Hvordan har du opplevd traineeprogrammet så langt, og hva har det betydd for din utvikling?

Alt i alt har traineeprogrammet gitt meg en unik mulighet til å utvikle meg både faglig og personlig. Jeg har fått prøvd meg i ulike roller og i ulike avdelinger, og oppdaget hvor mange spennende muligheter som faktisk finnes i konsernet. Det jeg

setter aller mest pris på, er at jeg hele veien har følt meg inkludert, fått ansvar og hatt muligheten til å bidra, noe som gjør at jeg virkelig kan anbefale programmet til alle som er nysgjerrige, lærevillige og ønsker en bratt læringskurve.

Det unike med traineeprogrammet er friheten til å velge både hva man vil jobbe med og hvor man vil jobbe. Programmet legger til rette for både utvikling og utfordringer, samtidig som man får muligheten til å skape egne prosjekter, som for min del å starte en podcast.

Jeg er utrolig takknemlig for alle de dyktige menneskene i Posten Bring som har gjort mitt første år til et eventyr. Jeg er stolt over å jobbe et sted med lav terskel for å be om hjelp, stor takhøyde for å prøve nye ting, og oppgaver som utfordrer og utvikler meg hver eneste dag.



Utdanning: Sivilingeniør i industriell økonomi, med master i logistikk og supply chain management, Linköpings Universitet (LiU)

Albin Carling, kull 2024

Hva har du gjort hittil i traineeprogrammet?

I min første rotasjon arbeidet jeg som prosjektleder for strategi- og porteføljestyingsprosessen for divisjonen E-handel og logistikk. Rollen var en utmerket introduksjon til selskapet, da jeg fikk en bred innsikt i konsernets viktigste strategiske initiativer og hvordan vi jobber med å prioritere disse mot knappe ressursområder for å sikre at vi arbeider mot de samme langsiktige målene.

Under min andre rotasjon hadde jeg som oppgave å implementere en programvare for nettverks-optimalisering, og deretter bruke programvaren for å simulere hvor lenge vi forventer at kapasiteten på vår pakketerminal i Oslo er tilstrekkelig. Det var en teknisk utfordrende rotasjon, spesielt siden området var relativt nytt for meg, noe som ga meg en bratt læringskurve.

Etter den rotasjonen var det tid for sommerdrift, hvor jeg gjorde et lean-prosjekt med mål om å redusere produksjonskostnadene for hjemleveranser i Stockholm. Det var en lærerik periode hvor jeg fikk verdifulle innsikter om driften, noe som er et viktig

perspektiv å ha med seg uansett hvilken rolle man senere tar på seg.

Siden august 2025 har jeg vært plassert i divisjonen Internasjonal logistikk. Her arbeider jeg sammen med en prosjektgruppe for å utvikle en go-to-market-strategi for internasjonal veitransport i Sverige og Danmark. I rollen har jeg allerede nå i det innledende arbeidet, blant annet gjennomført både interne analyser og markedsanalyser samt intervjuer med nøkkelpersoner.

Hva syns du er det beste med traineeprogrammet?

Det beste med traineeprogrammet er den store valgfriheten til å velge mellom mange forskjellige avdelinger å arbeide i og prosjekter å være en del av. Det gjør at man på bare to år får en enorm bredde av erfaringer og får mulighet til å prøve områder man kanskje aldri hadde valgt en fast stilling innenfor. Sammen med traineeprogrammets fokus på personlig utvikling blir det en sterk start på karrieren, hvor jeg både blir kjent med selskapet og skaffer meg verktøy for mange fremtidige muligheter.

Fra dag en er du fast ansatt hos oss, og er attraktiv kandidat i konsernet når du etter endt traineeperiode går inn i fast stilling

Her er noen eksempler på hva tidligere traineer holder på med:



Utdanning: Master i Teknologiledelse fra NTNU, Bachelor Elektroingeniør fra NTNU, Årsstudium i IT på Høgskolen i Molde (HiM)

Jan Kristian Daaland, kull 2018

Stillinger under traineeperiodens rotasjoner

Første rotasjon: Delprosjektleder for implementering av nytt styringssystem for budleveranser i Norden.

Andre rotasjon: Delprosjektleder for ny terminal i Førde, inkl. planlegging av all transport til og innad i distriktet Sogn & Fjordane.

Tredje rotasjon: Strategirådgiver i konsernets strategiavdeling.

Stillinger siden traineeprogrammet

Mai 2020–Des 2020 Seniorrådgiver i Konsernstrategi

Des 2020 – Mars 2024: Prosjektleder for større terminalprosjekter, samt noen mindre innovasjonsprosjekter

April 2024-> Regionsdirektør for Midt-Norge

Hva tar du med deg fra traineeprogrammet ut i fast stilling?

Bred innsikt i konsernets virksomheter, og et stort nettverk av nøkkelpersoner på tvers av hele organisasjonen. God personlig utvikling gjennom tilrettelagt læring, som muliggjør en bratt læringskurve, helt utenom det vanlige.



Erik Roth, kull 2003

Utdanning: Siviløkonom, Stockholms Universitet. Sivilingeniør, Linköpings Tekniska Högskola.

Nåværende stilling: Konserndirektør i divisjon Internasjonal logistikk.



Sofia Hagström, kull 2019

Utdanning: Sivilingeniør i Industriell Økonomi, Chalmers Tekniska Högskola.

Nåværende stilling: Leder for konsernets satsning på avansert analyse og data governance.



Thea Naustdal, kull 2020

Utdanning: Siviløkonom, Norges Handelshøyskole.

Nåværende stilling: Produkteier for Checkout-løsninger.

Sats på en karriere i Nordens mest spennende logistikkonsern



Nordisk fokus

Vi søker traineer fra hele Norden og du kan søke om hovedbase i Norge, Sverige eller Danmark.

Felles for alle traineene er at første rotasjon er i Oslo. Her får du mulighet til å bygge nettverk på hovedkontoret og bli kjent med de andre traineene.

Er du den vi søker?

Mastergrad og eventuelt inntil to års arbeidserfaring

Mangfold med hensyn til personlige egenskaper, utdanning, og erfaring

Ambisjoner og gjennomføringsevne

Mot til å utfordre kulturen, tenke nytt og se nye løsninger

Motivasjon til både å jobbe strategisk og tett på verdikjedene våre

Ønske om å jobbe i et nordisk konsern

Vi åpner for søknader 14. desember 2026, med søknadsfrist 24. januar 2027. Oppstart er 23. august 2027.

Mer informasjon og søknadsskjema på: postennorge.no/jobb/trainee

Følg oss på Instagram!

<https://www.instagram.com/postenbringtrainee/>



Følg oss også på Postenpodden!

