



Bli konserntreinee



i Posten Bring



Vi önskar oss flera unga och ambitiösa talanger!

Med mer än 12 600 duktiga medarbetare är Posten Bring en av Nordens största koncerner. Vi är marknadsledare inom post- och logistiktjänster i Norge, och har stora planer för tillväxt i Norden. Genom vårt traineeprogram önskar vi att tillknyta oss unga, ambitiösa talanger som kan fylla centrala och spännande positioner i koncernen.

I vår 377 år långa historia har en sak varit konstant, och det är förmågan att förnya oss. Vi har som mål att bli kundens förstahandsval, ledande inom teknologi och innovation, bäst på hållbart värdeskapande och att vara den mest attraktiva arbetsplatsen. För att uppnå detta måste vi ha kompetenta och engagerade medarbetare. Med stora ambitioner för framtiden är det viktigt för oss att satsa på rekrytering, och då särskilt utveckling av våra egna medarbetare.

Vi måste hela tiden anpassa oss för att vinna kunderna, och vi gör ständiga förbättringar i linje med våra mål. Under flera år har vi varit drivande för att implementera nya lösningar som bidrar till lägre utsläpp av klimatgaser inom transportbranschen.

Vi satsar stort på digitalisering och teknologi, och 2022 toppade vi Innomags lista över Norges mest innovativa företag.

Under flera år har vi satsat på intern ledarutveckling, och traineeprogrammet är en viktig del av detta. Många tidigare traineer arbetar fortfarande inom koncernen, flera i centrala ledarpositioner.

En framgångsfaktor är också att vi bara rekryterar ett fåtal traineer varje år. Detta anser jag är viktigt för att säkerställa att det inte bara är ett rekryteringsprogram, utan också ett kvalitetssäkrat utvecklingsprogram där vi fokuserar på uppföljning, lärande och utveckling för varje enskild trainee.

Vi gör vardagen enklare och världen mindre. Vill du vara med i laget?

Tone Wille
Koncernchef

Vi gör vardagen enklare och världen mindre

Posten Bring AS är en nordisk post- och logistik-koncern som utvecklar och levererar helhetslösningar inom post, kommunikation och logistik. Norden är vår hemmamarknad. Koncernen möter marknaden med två varumärken: Posten och Bring. I Norge möter privat-kunder Posten, medan privatpersoner utanför Norge och företag i hela Norden möter Bring.

Koncernen har ambitionen att mångfalden i organisationen ska spegla mångfalden i samhället i övrigt. Genom att arbeta fokuserat med mångfald och inkludering får vi inte bara medarbetare som trivs bättre på jobbet, utan även en bredare kunskaps-bas och en organisation som är bättre rustad för innovation, problemlösning och värdeskapande.

Den röda tråden genom vår historia har varit snabbast-möjliga leverans med den då gällande teknologin. Idag är teknologi och innovation bland våra viktigaste sats-

ningsområden. Vi förändras för att vara relevanta och offensiva - drivna av förändrade kundbehov och möjliggjorda av digital utveckling. Trots att vi fyllde 375 år 2022 har vi tre gånger sedan 2017 blivit utnämnda till Norges mest innovativa företag. De senaste åren har vi bland annat testat drönar-leveranser och självkörande brev- och paketrobotar.

Vår strategi är att förenkla och öka värdet av handel och kommunikation för människor och företag i Norden. För att förverkliga denna strategi har vi som mål att vara kundens förstahandsval, ledande inom teknologi och innovation, bäst på hållbart värdeska-pande och att vara den mest attraktiva arbetsplatsen.

Vi gör vardagen enklare
och världen mindre

Nordens ledande logistikaktör



**Kundens
förstahandsval**



**Ledande inom
teknik och
innovation**



**Bäst på
hållbart
värdeskapande**



**Den mest
attraktiva
arbetsplatsen**

**Tar
ansvar**

**Spelar
för laget**

**Vill
mer**



Kundens förstaval

Vi ska ge den bästa kundupplevelsen, vilket innebär att vi måste ha branschens bästa tjänsteutbud. Med ökad konkurrens och tillväxt i städerna är det även avgörande att vara ledande när det kommer till leveranser i stadsområden. För att uppnå detta rullar vi kontinuerligt ut nya paketboxar för att göra det mer flexibelt att hämta ut sändningar för privatkunder. För företagskunder erbjuder vi skräddarsydda lösningar genom vårt starka globala nätverk. Detta gör att vi kan hantera allt från tullbehandling till logistik för utbyggnad av vattenbaserad vindkraft.

Ledande inom teknologi och innovation

Vi ska vara den mest innovativa logistikaktören. Det innebär att vi aktivt utforskar nya leveransmetoder, teknologier och affärsmodeller – både själva och tillsammans med samarbetspartners. Innovation genomsyrar hela vår koncern, men på olika sätt och med olika tidshorisonter. Vi balanserar mellan att investera i det vi lever av idag och det vi ska leva av i framtiden.

Under de senaste åren har vi lanserat ett antal nya tjänster på marknaden. Marknadsplatsen AMOI, transportsystemet Glow och ett fullautomatiserat lager vid namn Shelfless är exempel på detta.



Bäst på hållbart värdeskapande

Vi ska vara en drivkraft i övergången till ett samhälle med låga utsläpp och agera som en ansvarsfull samhällsaktör samt arbetsgivare. Vårt mål är att uppnå högsta möjliga avkastning över tid, inom ramen för hållbarhet.

Koncernen har fastställt vetenskapsbaserade kvantitativa klimatmål enligt ramverket SBT fram till 2030 och målet om nettonollutsläpp år 2040. Sedan 2012 har vi minskat våra utsläpp med 62%. Enligt PwC:s klimatindex är vi ett av tio av de 100 största företagen i Norge som minskar utsläppen i enlighet med Parisavtalet. Vi lägger stor vikt vid etik i vår leverantörskedja och har det senaste året anställt 200 nya varubilschaufförer.

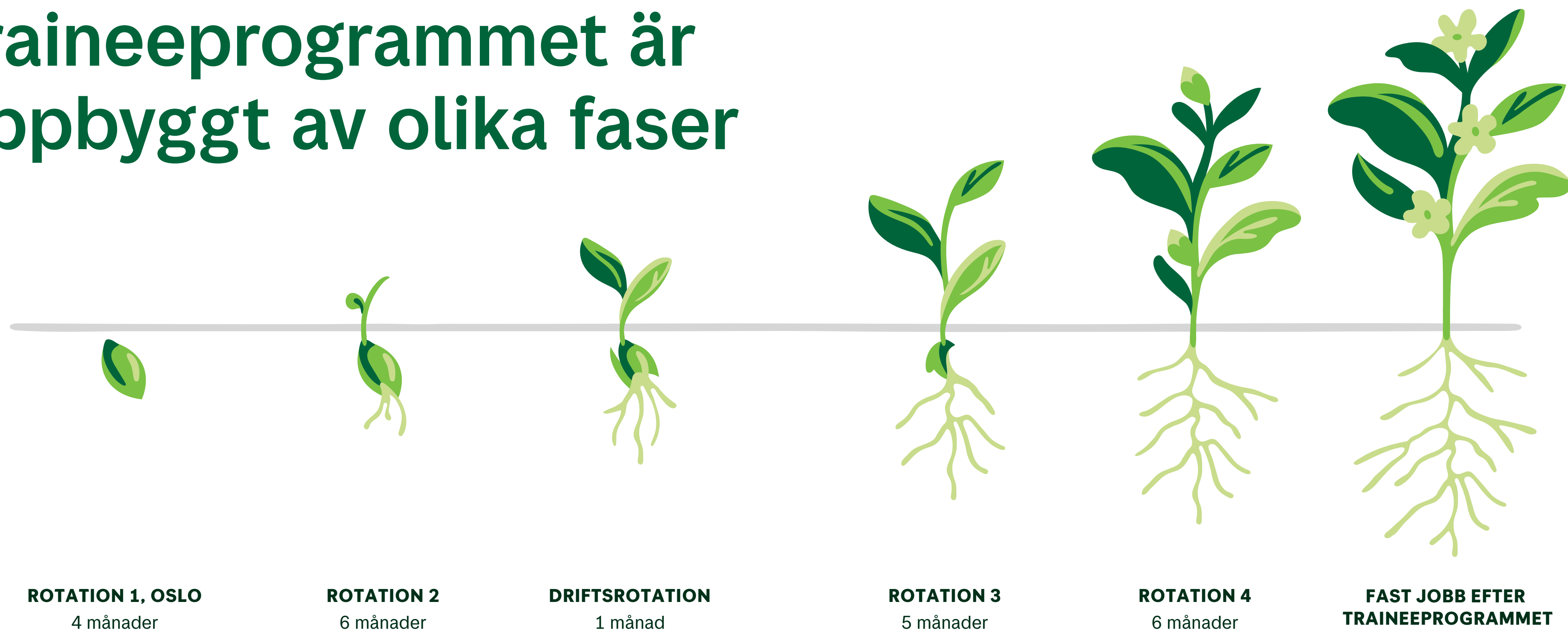


Den mest attraktiva arbetsplatsen

Vi ska vara den mest attraktiva arbetsplatsen med målet att vinna kampen om talangerna - inte bara nya talanger på arbetsmarknaden, utan också kampen om att behålla dem som redan arbetar på Posten Bring. För att bli den mest attraktiva arbetsplatsen lägger vi vikt vid en gemensam kultur fylld av engagemang och öppenhet. Vi fokuserar på att utveckla branschens bästa ledare och arbetar hela tiden mot att vara en säker och hälsofrämjande arbetsplats. Hos oss är medarbetarutveckling en kontinuerlig resa, stödd av smarta och smidiga arbetsprocesser. Vi prioriterar en mångfaldig och inkluderande miljö där fokus ligger på att varje anställd ska få utvecklas och växa.



Traineeprogrammet är uppbyggt av olika faser



Ledarutvecklingsprogram:

Fokusområde:
Lära känna sig själv
i arbetslivet, och
bekanta sig med
koncernen genom
bland annat driftsbesök

Fokusområde:
Kommunikation
och ledarskap

Fokusområde:
Innovation, teknologi
och kreativitet

Fokusområde:
Projektledning
och strukturerad
problemlösning

Våra traineer deltar i ett tvåårigt nordiskt program fyllt med utmaningar och lärande inom flera affärsområden

VALFRIHET

Du har fyra rotationer under loppet av två år, med stor frihet att själv välja vilka roller du önskar. Under den första rotationen kommer alla vara placerade i Oslo, medan du i senare rotationer fritt kan välja plats bland tillgängliga roller. Programmet inkluderar också två perioder av insikt i operativ drift: en uppstartsperiod där du, samtidigt med starten på den första rotationen, besöker olika driftsenheter för att lära känna koncernen bättre.

Under din första sommar som trainee kommer du också att arbeta självständigt inom operativ drift och få möjligheten att ta på dig ledaransvar.

PERSONLIG UTVECKLING

Personlig utveckling är i fokus under hela traineeprogrammet.

Parallellt med rotationerna deltar du som trainee i ett ledarskapsutvecklingsprogram, som fokuserar på olika områden och består av åtta träffar för kompetensutveckling.

Du upprättar en personlig utvecklingsplan tillsammans med din ledare under rotationen och får kontinuerligt stöd från andra traineer, traineekoordinatoren och din tilldelade mentor.



SOCIALT

Genom traineeprogrammet får du också möjlighet att ha mycket roligt socialt. Tidigare grupper har till exempel badat bastu, åkt på fjällresor och deltagit i skidmästerskap i Tromsø.



Under traineeperioden har våra traineer stor valfrihet

Här är två exempel på möjligheter nuvarande traineer har haft i koncernen:



Utbildning: Civilingenjör i elektroteknik, med master i robotik och systemteknik, Kungliga tekniska Högskolan (KTH).

ANNA RÅGMARK, KULL 2022

Vad har du gjort hittills i traineeprogrammet?

I min första placering arbetade jag som affärs-utvecklare/projektledare på Posten Brings startup AMOI. Där fick jag möjlighet att arbeta med både data och analyser samt att driva egna projekt för att effektivisera värdekedjan. Jag fick även chansen att vara med och öppna AMOI:s egen logistikhub i Stockholm. Under denna period fick jag erfarenhet av att arbeta i en startup-miljö och driva mina egna projekt.

I min andra placering tog jag över rollen som teamlead för Check-IT-teamet inom säljavdelningen i Norge. Teamet arbetade nära Posten Brings kunder med rådgivning om checkout och de checkout-lösningar som vi erbjuder. Som teamlead hade jag en koordinerande roll och fokuserade på att etablera en tydlig struktur och riktning för arbetet för att få ut så mycket effekt som möjligt. Jag tog även fram en ny strategi för teamet, nya mål och en tydlig målstyrning. Utöver den koordinerande rollen fick jag lära mig om

några av Posten Brings API:er och fick en inblick i hur säljarbetet fungerar i en stor koncern. Dessutom fick jag möjlighet att ta ett ökat ansvar både för min egen och för teamets framdrift.

Vilken var din sista hospitering och varför valde du den?

I min tredje och sista placering ville jag få en bättre förståelse för vår produktion och våra processer, så jag valde en roll inom avdelningen för kvalitet och intäktssäkring. Där blev jag ansvarig för kvalitetsarbetet gentemot Sverige och genomförde en kartläggning av produktionsprocesserna för våra största tjänster. Dessutom fick jag möjlighet att leda ett projekt inom intäktssäkring där jag utvecklade en rapport för att tydligare visualisera potentiella intäktstapp. Under placeringen fick jag inblick i våra processer både i Sverige och Norge och lärde mig nya verktyg, såsom PowerBI. Jag fick även möjlighet att arbeta tätt med flera andra avdelningar och därigenom öka min förståelse för vår stora koncern.

Vad tycker du är det bästa med traineeprogrammet?

Det finns många! Det har varit otroligt kul att få testa på olika tjänster och upptäcka olika delar av koncernen, men den upplevelsen hade inte varit densamma utan mina traineekollegor. Tillsammans under perioden har vi skrattat, vart på en massa äventyr och stöttat varandra. Genom traineeprogrammet har jag träffat en mängd duktiga människor och fått vänner för livet!



Utbildning: Civilekonom med spesialisering inom finans och busniess analytics, Norges Handelshøyskole (NHH).

ANDERS HOFF BJØRKLI, KULL 2023

Vad har du gjort hittills i traineeprogrammet?

I min första rotation har jag varit på avdelningen för Framtidsteknologi. Framtidsteknologi arbetar med att främja implementeringen av ny teknik för Posten Bring. De gör detta genom att utforska och stödja implementeringen av nya teknologier som kan vara viktiga för koncernen, och bidra till att bygga en kultur präglad av teknologisk nyfikenhet. Avdelningen består av åtta skickliga individer och har många spännande projekt pågående samtidigt. Jag deltog i tre olika initiativ där vi arbetade med ChatGPT och generativ AI, XR och batteriteknologi.

Jag har inte en så teknisk bakgrund så att få vara en fullvärdig teammedlem i ett så kunskapsrikt team har varit otroligt lärorikt, och inte minst en ögonöppnare när det gäller vilka teknologiska möjligheter både jag och koncernen har.

Sedan januari 2024 har jag påbörjat min andra rotation, denna gång som marknadschef på Glow Technology, ett dotterbolag till Posten Bring. I denna roll kommer jag att vara ansvarig för marknadsföringen i företaget, vilket omfattar allt från analys

och strategisk planering till genomförande av marknadsföringsaktiviteter. Detta är återigen något helt nytt och kommer att vara mycket spännande och lärorikt.

Berätta om en höjdpunkt hittills i traineeprogrammet

I Posten Brings traineeprogram kan man arbeta med allt från terminal- och logistikuppgifter till HR, riskkapital och ekonomi. Vi får full frihet att välja den väg vi själva önskar. Samtidigt erbjuds vi en mentor, ledarträning, och vi är en grupp som går igenom programmet tillsammans. Jag tycker att trainee-programmet är en otroligt bra plattform för utveckling, lärande och att upptäcka vad man gillar och är lite extra bra på.

Från dag 1 är du fast anställd hos oss och blir en attraktiv kandidat inom koncernen när du går över till en fast anställning efter traineeperioden

Här är några exempel på vad tidigare traineer sysslar med:



Utbildning: Master i Teknologiledelse från NTNU, Kandidatexamen i Elektroingenjör från NTNU, Årsstudium i IT på Høgskolen i Molde (HiM).

JAN KRISTIAN DAALAND, KULL 2018

Roller under traineeprogrammets rotationer

Första rotationen: Delprojektledare för implementering av nytt styrningssystem för budleveranser i Norden.

Andra rotationen: Delprojektledare för ny terminal i Førde, inklusive planering av all transport till och inom distriktet Sogn & Fjordane.

Tredje rotationen: Strategisk rådgivare i koncernens strategiavdelning.

Befattningar sedan traineeprogrammet

Maj 2020–Dec 2020: Seniorrådgivare i Koncernstrategi.

Dec 2020 – Mars 2024: Projektledare för större terminalprojekt, samt några mindre innovationsprojekt.

April 2024 -> Regiondirektör för Midt-Norge.

Vad tar du med dig från traineeprogrammet?

Bred insikt i koncernens verksamheter och ett stort nätverk av nyckelpersoner över hela organisationen. Vidare främjar programmet en god personlig utveckling genom anpassad inläring, vilket möjliggör en brant inlärningskurva som är helt utanför det vanliga.



ERIK ROTH, KULL 2003

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet. Civilingenjör, Linköpings Tekniska Högskola.

Nuvarande roll: Koncerndirektör inom divisionen Internationell logistik.



SOFIA HAGSTRÖM, KULL 2019

Utbildning: Civilingenjör inom industriell ekonomi, Chalmers Tekniska Högskola.

Nuvarande roll: Avdelningsdirektör för Data Governance.



THEA NAUSTDAL, KULL 2020

Utbildning: Civilekonom, Norges Handelshøyskole.

Nuvarande roll: Produktägare för Checkout-lösningar.

Satsa på en karriär i Nordens mest spännande logistikkoncern



Trainee

NORDISKT FOKUS

Vi söker traineer från hela Norden.

Du kan ansöka med huvudbas i Norge, Sverige eller Danmark.

Gemensamt för alla traineer är att första rotationen är i Oslo. Här får du möjlighet att bygga nätverk på huvudkontoret och lära känna de andra traineerna.

Är du den vi söker?

Masterexamen och eventuellt upp till 2 års arbetslivserfarenhet

Mångfald med avseende på personliga egenskaper, utbildning och erfarenhet

Ambitioner och genomförandeförmåga

Mod att utmana kulturen, tänka nytt och se nya lösningar

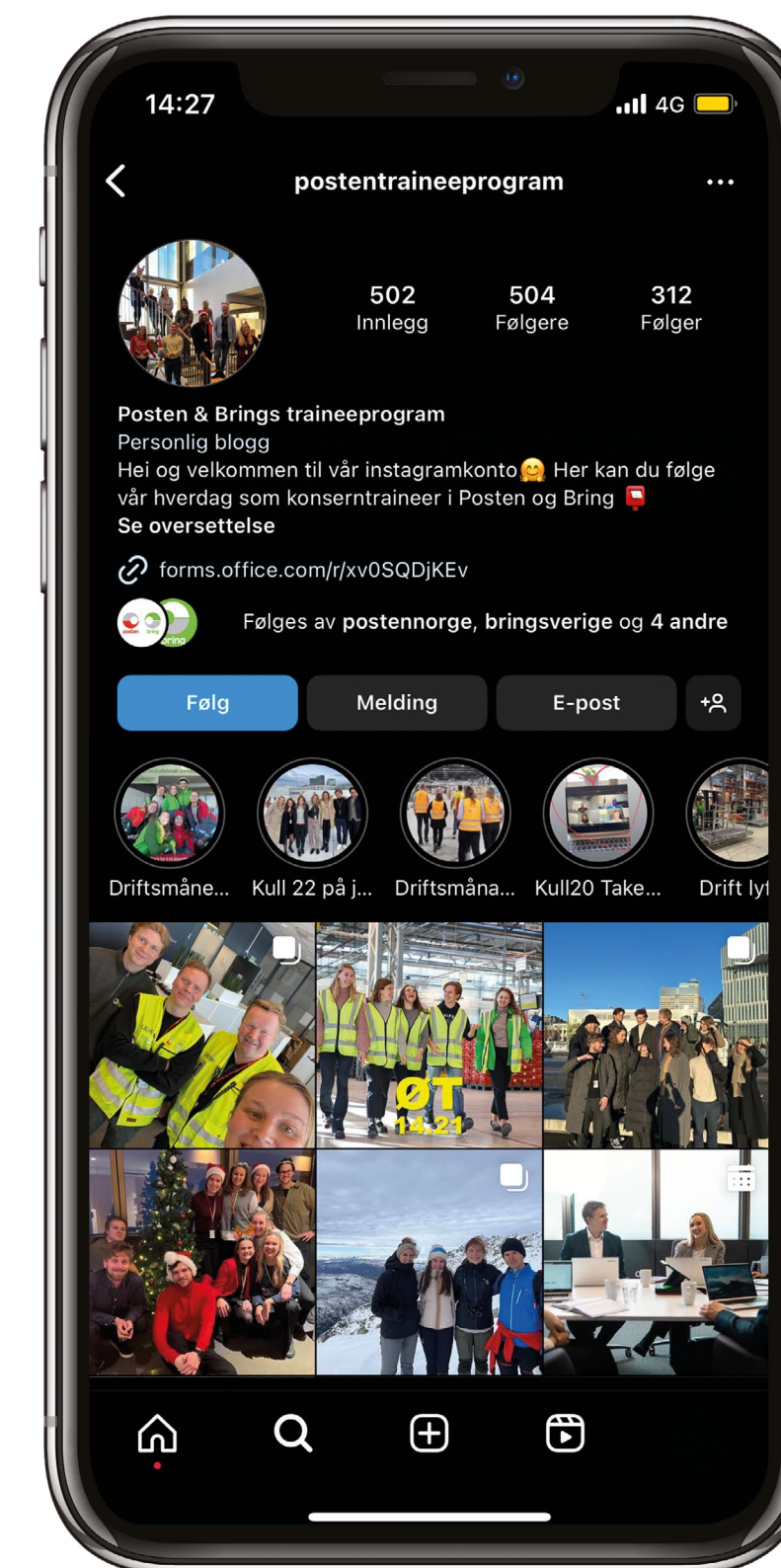
Motivation att arbeta både strategiskt och nära våra värdekedjor

Önskan att arbeta i en nordisk koncern

ANSÖKNINGSPERIODEN ÄR MELLAN 12 AUGUSTI OCH 10 NOVEMBER 2024, MED UPPSTART DEN 25 AUGUSTI 2025

FÖLJ OSS PÅ INSTAGRAM!

<https://www.instagram.com/postenbringtrainee/>



Mer information och ansökningsformulär finns på:
bring.se/jobb/trainee